

Swiss eGovernment Forum.
Mobile Strategie. Namics.

Jürg Stuker. CEO & Partner.

Bern, 5. März 2014



Neulich in der Projektsitzung...

- „Müssen wir unsere Website so rasch wie möglich responsive machen?“
- „Der Chef hat eine App für unsere Einwohner vorgeschlagen. Das kostet aber 'ne ganze Stange Geld. Lohnt sich das?“
- „Bei uns herrscht Wildwuchs an Apps!“
- ...



“Wir bieten **keine**
mobilen Angebote”

Realität am Beispiel der Stadt Zürich

The screenshot shows a mobile browser interface for the Stadt Zürich website. The address bar displays 'www.stadt-zuerich.ch/apps'. The page features a blue header with the Stadt Zürich logo and navigation links. A search bar is visible on the right. The main content area is titled 'Stadt-Zürich-Apps' and includes a list of available applications: AirCheck, Entsorgungs-App, Fahrplan-Wemlin, Fahrplan-ZVV, Stadtpolizei News, WC Finder Zürich, ZüriPlan, Züri schlaflos reloaded, and Züri wie neu. A featured section for 'AirCheck' includes a map snippet and a description of the app's functionality. A sidebar on the right contains a search box, a 'Schnellzugriff' dropdown, and an 'Aktuell' section with a mobile app advertisement.

Stadt Zürich
Startseite Portal der Stadt Zürich
Mobile-Variante Kontakt Medien Jobs Sitemap

Politik & Recht Porträt der Stadt Zürich Aktuelles & Agenda **Open Government Data**

Bezug von ausgesuchten, strukturierten Daten der Stadt Zürich

Stadt-Zürich-Apps

www.stadt-zuerich.ch/apps

Seite vorlesen

Apps zur Stadt Zürich können Sie über Ihren App Store beziehen.

- AirCheck
- Entsorgungs-App
- Fahrplan-Wemlin
- Fahrplan-ZVV
- Stadtpolizei News
- WC Finder Zürich
- ZüriPlan
- Züri schlaflos reloaded
- Züri wie neu

AirCheck

Mit airCheck können Sie in der ganzen Schweiz jederzeit die aktuelle Luftqualität abfragen und sich über die gesundheitlichen Auswirkungen informieren.

Aktuell ist die App für Apple und Android Geräte verfügbar.

- Apple iTunes Store
- Google Play Store

Aktuell

Auch unterwegs verfügbar.

Stadt Zürich

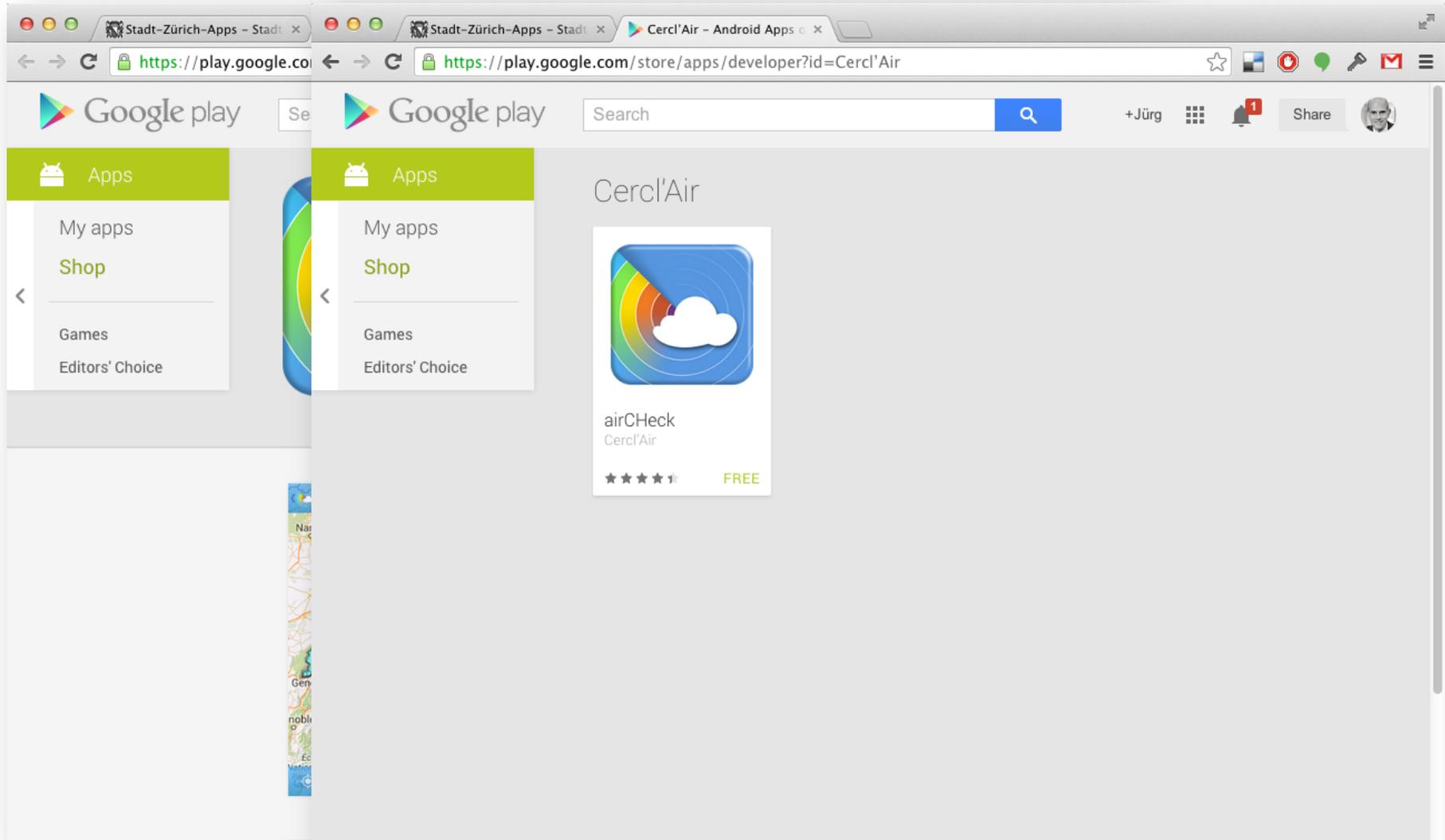
m.stadt-zuerich.ch

Realität am Beispiel der Stadt Zürich

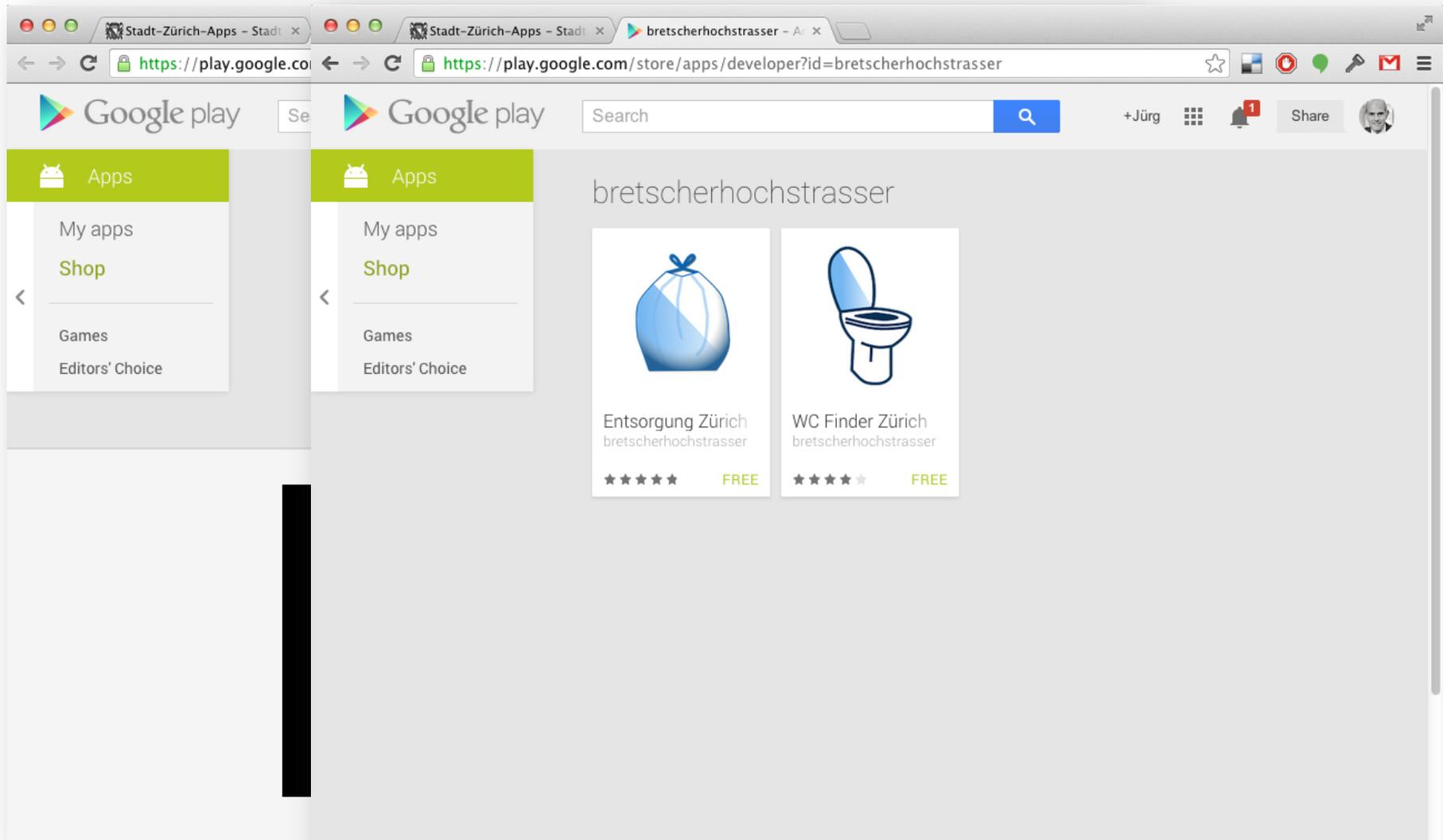


Quelle: <http://www.stadt-zuerich.ch/apps>

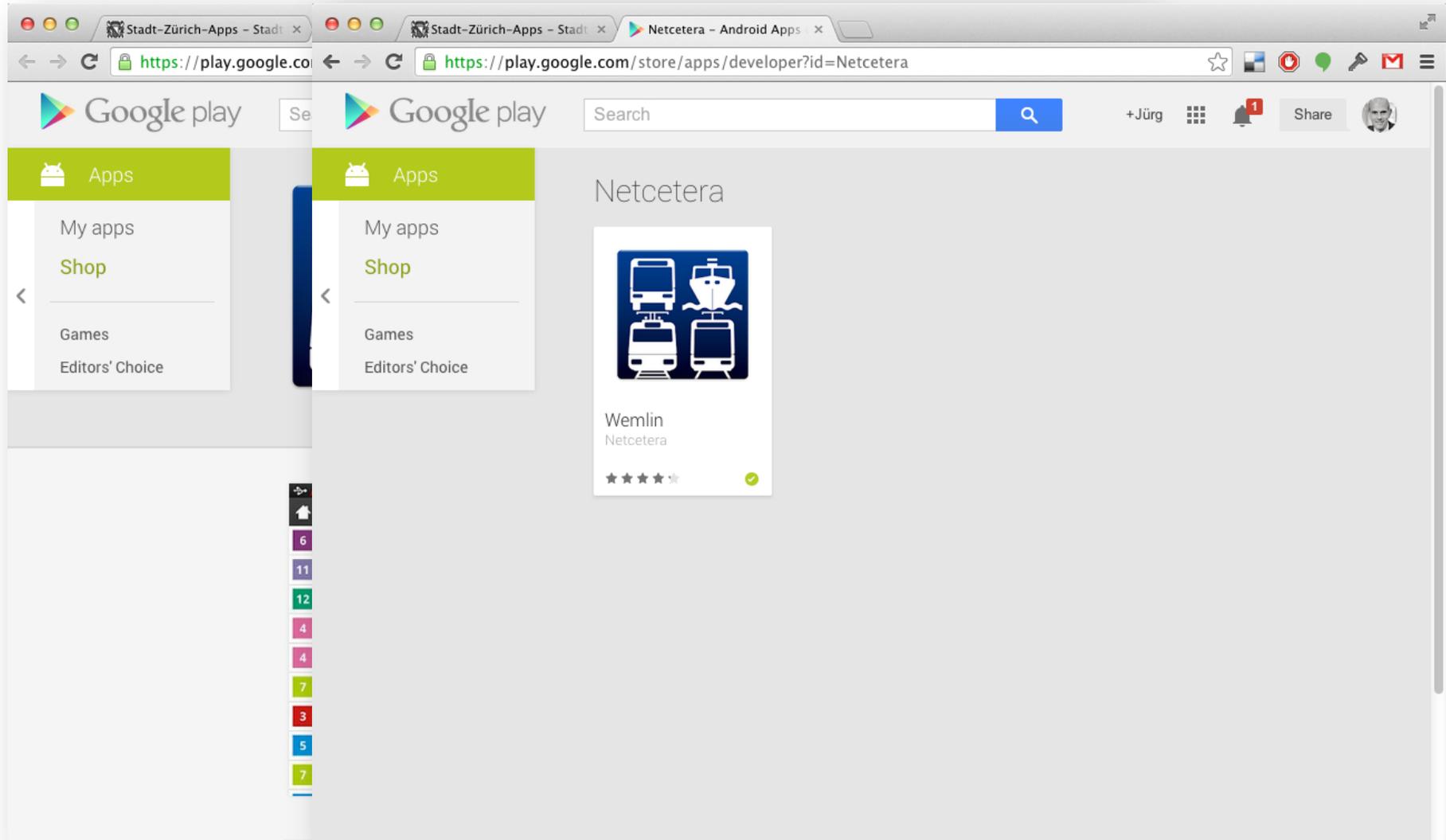
Realität am Beispiel der Stadt Zürich



Realität am Beispiel der Stadt Zürich



Realität am Beispiel der Stadt Zürich





Nicht realisierter
Nutzen als Herausforderung.

Mobile Gelegenheiten



Ideen (Inside Out)
Benchmarking
taktische Priorisierung
Schnellbote

Mobile Strategie



Bedürfnisabklärung (Outside In)
Einbettung in Zielsetzungen
strategische Planung
Investitionsprojekte

Mobile Strategie **Ablauf**



Bedürfnisse & Nutzungskontext



Gelangweit

Wartezeiten überbrücken
z.B. Spiele, Social Media, News



Wiederholend

Repetitiver Konsum oder
Bedürfnis z.B. Abfallkalender



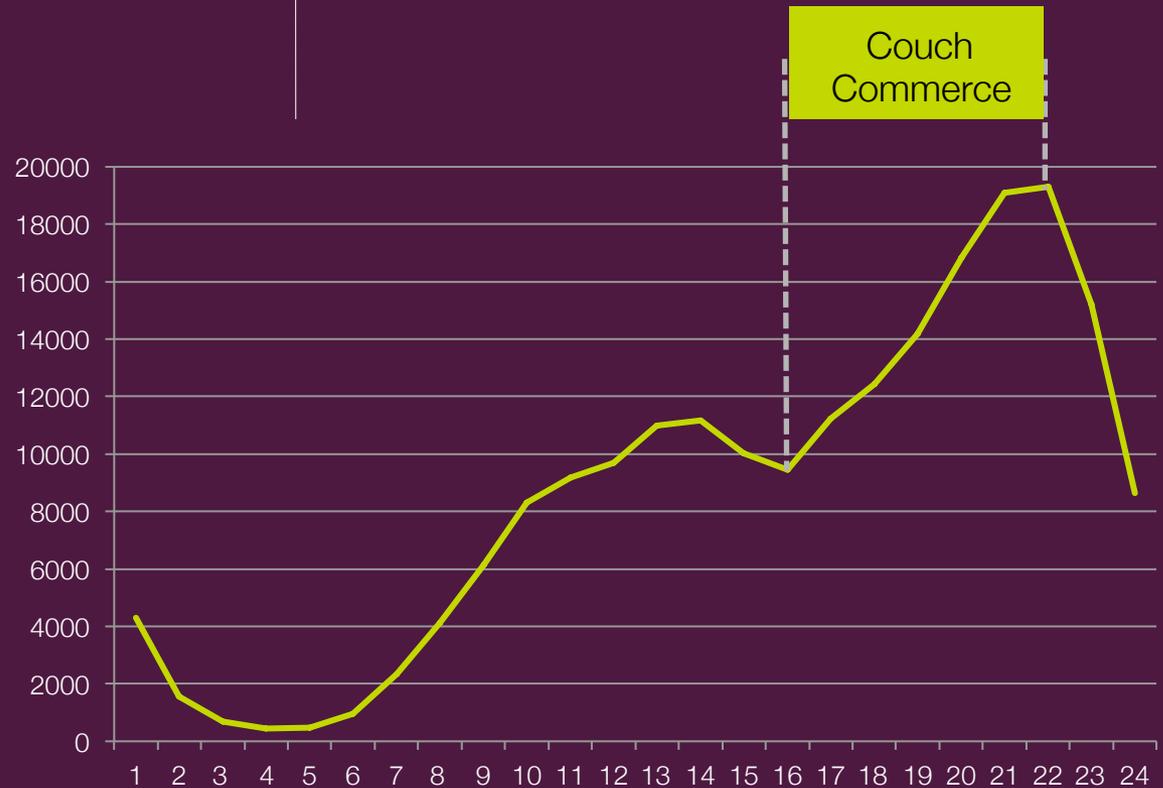
Dringend

zeitkritische Information oder
Transaktion z.B. Fahrplan, Unfall

Bedürfnisse & Nutzungskontext



Smartphone Nutzung



Zugriffe auf E-Shop mit Tablet

Quellen: Google, Namics Research

Bedürfnisse & Nutzungskontext



Fokus auf das häufigste Bedürfnis der Zielgruppe für die Zielplattform: **One thing at the time!**

Bedürfnisse & Nutzungskontext

Stadt Zürich

Unterwegs

- Fahrplan >
- Öffentliche Toiletten >
- Parkleitsystem >
- Stadtspaziergänge >
- Velo-Verleih >
- Velo-Pumpstationen >
- Züri wie neu >
- Seite empfehlen >

Bookmark

Stadt Zürich

Abfall / Entsorgung

- Papier >
- Bederstrasse >
- 1 bis 36 >

Dienstag

25. Oktober
08. November
22. November
06. Dezember
20. Dezember

Vor 7 Uhr

Papier gebündelt und geschnürt am Abfuhrtag



1 Startseite Portal der Stadt Zürich

Stadt Zürich
Tiefbau- und Entsorgungsdepartement

Startseite Tiefbau- und Entsorgungsdepartement

Über das Departement | Öffentlicher Raum | Stadtverkehr 2025 | **Entsorgung & Recycling** | Geomatik & Vermessung

Startseite Tiefbau- und Entsorgungsdepartement > Entsorgung & Recycling > Sauberes Zürich > Abfall entsorgen & wiederverwerten

Aktuell

Sauberes Zürich

- Abfall entsorgen & wiederverwerten**
- Bioabfall
- Stadtreinigung
- Winterdienst
- Festveranstaltung
- Velo
- Räumung & Entrümpelung
- Mulden- & Containerservice
- Flächenreinigung

Zürich Wärme

Sauberes Wasser

Über uns

- Jobs
- Kontakt

Publikationen & Broschüren

Formulare & Merkblätter

Abfall entsorgen & wiederverwerten

Übersicht

Übersicht	Metall
Cargo-Tram & E-Tram	Öl
Recyclinghof	Papier
Wertstoff-Sammelstelle	PET
Betriebskehricht	Pneus
Bioabfall	Sonderabfall
Elektrogeräte	Sperrgut
Glas	Steingut
Hauskehricht	Textilien
Karton	Tierkörper

Mit ERZ werden Sie Ihren Abfall bequem, ökologisch und günstig los

Gratulation, die Zürcherinnen und Zürcher sind top im Wiederverwerten: Über 40 Prozent des Haushaltabfalls bleiben im Wertstoffkreislauf. Auch dank Ihnen wird der lästige Abfall zu einem wertvollen Rohstoff.

Damit es Ihnen auch in Zukunft leichtfällt, Abfall sinnvoll zu entsorgen, bietet ERZ Entsorgung Recycling Zürich Dienstleistungen an, die auf Sie zugeschnitten sind.

Persönlicher Entsorgungs-Kalender

Bedürfnisse & Nutzungskontext



Mobile Strategie Ablauf



Mobile Strategie Ablauf

Zielsetzung

Zielgruppe

Bedürfnisse & Nutzungskontext

Aufgabendefinition

Lösungsszenarien

Plattformstrategie

Lebenszyklus und Betrieb

Erfolgsmetrik

Zugang & Einbettung

Vermarktung & Kommunikation

2-6 Wochen

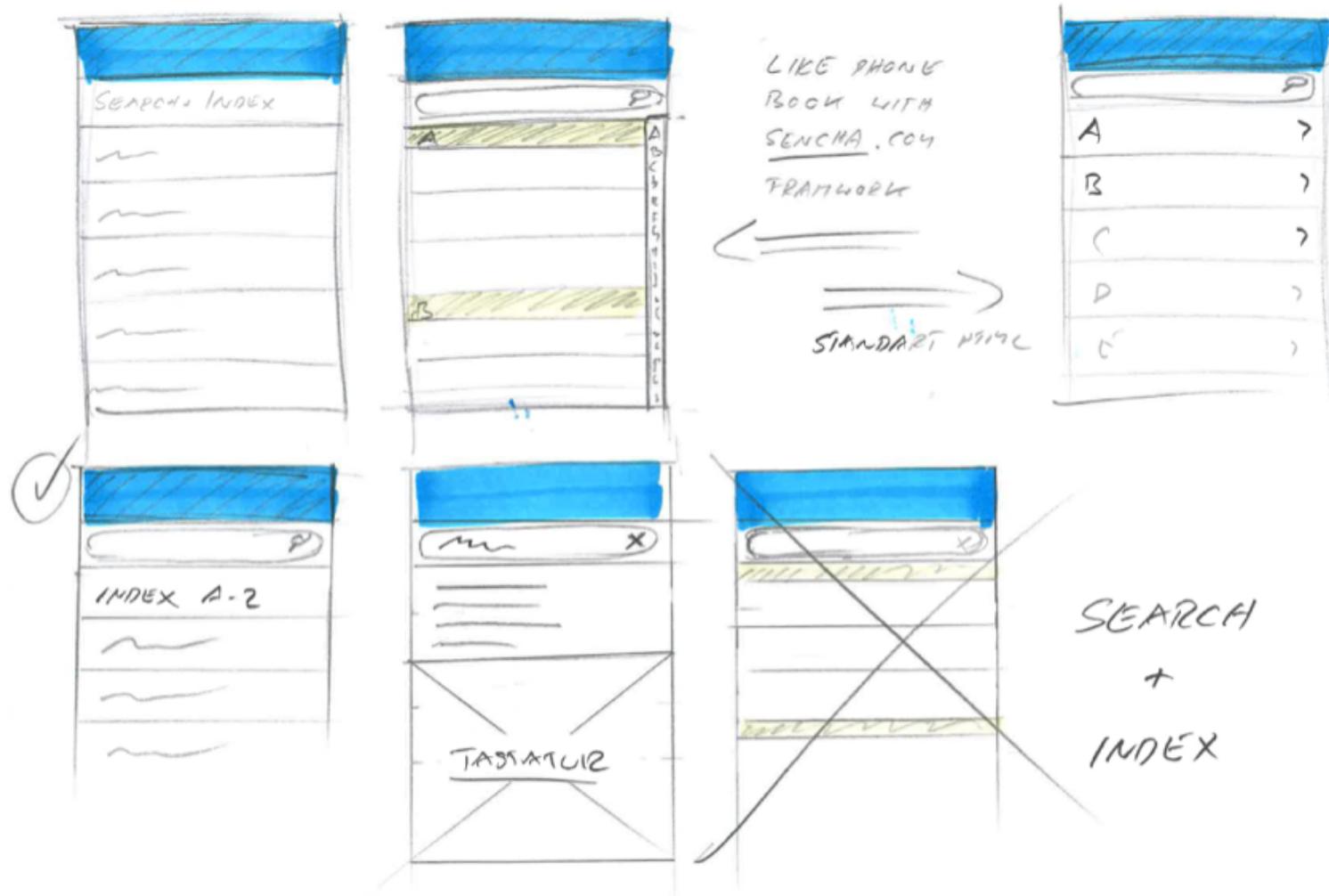
~~12 Wochen~~

4-8 Wochen

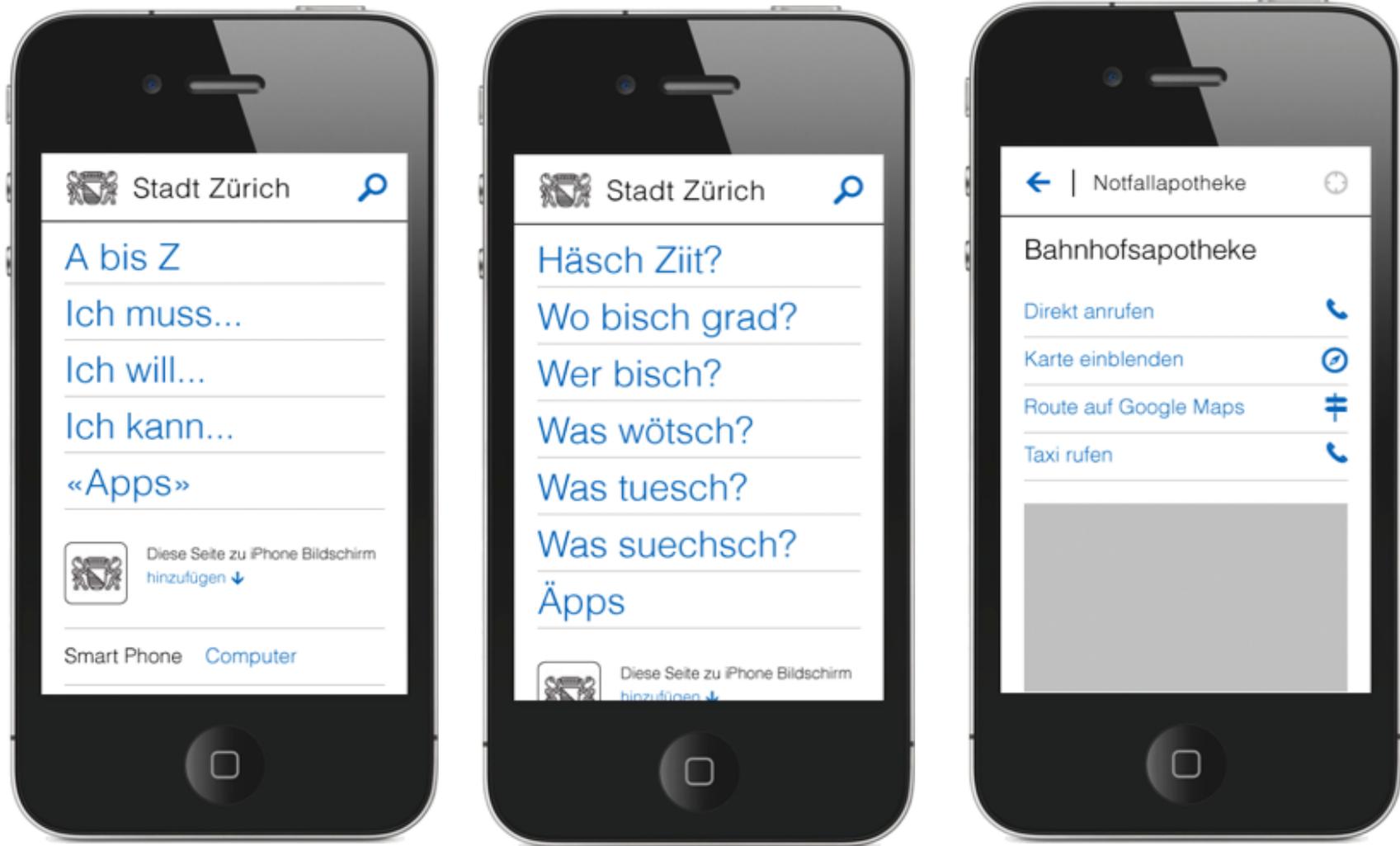
~~8-16 Wochen~~



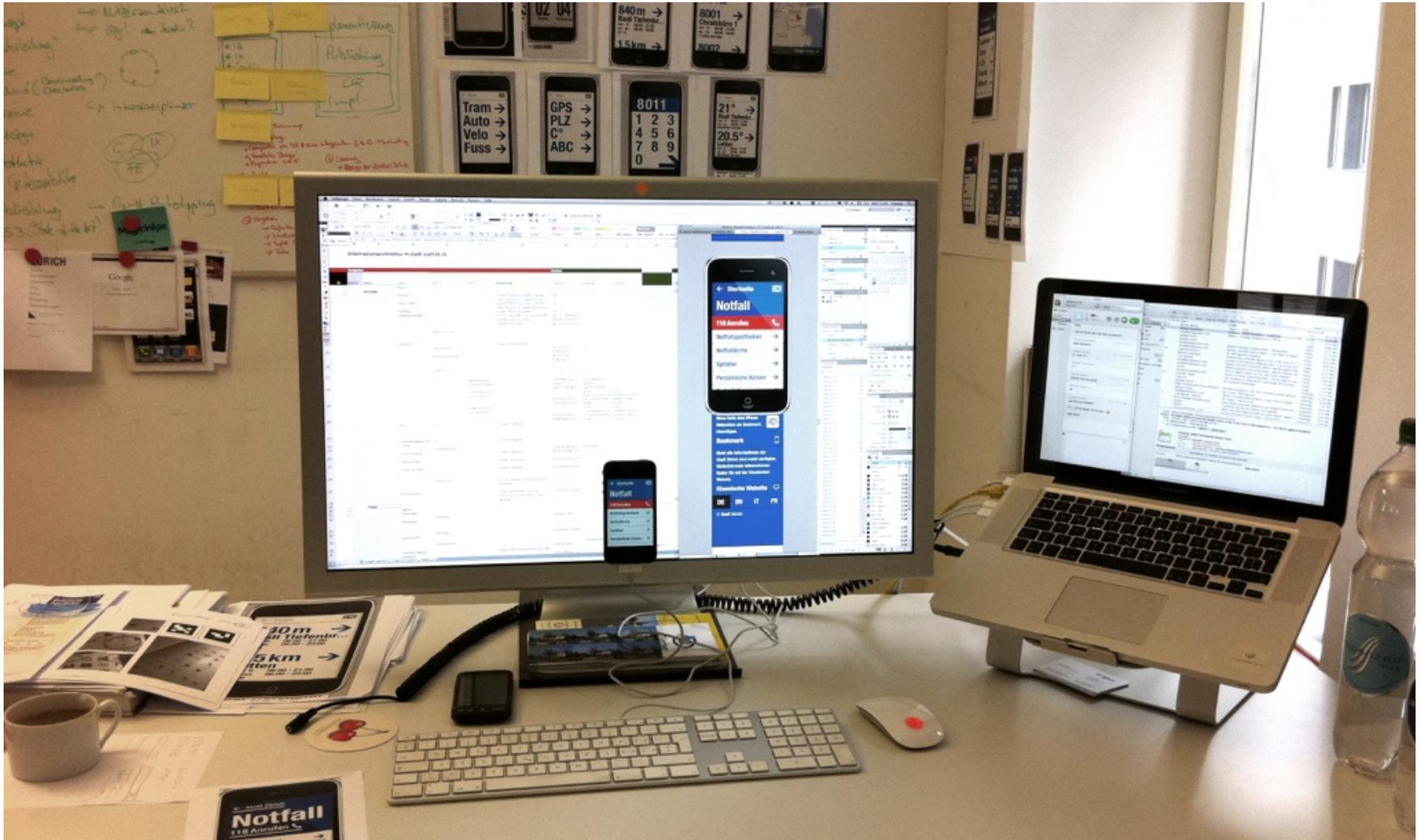
prototypenorientierte, agile Konzeption



prototypenorientierte, agile Konzeption



prototypenorientierte, agile Konzeption



prototypenorientierte, agile Konzeption



Abschluss

- **Ein planerisches, strategisches Vorgehen ist lohnenswerter als taktische „Schnellboote“**
- **Gute Mobile-Anwendungen**
 - sind sehr genau auf den Anwendungskontext und die Zielgruppe abgestimmt
 - leisten wenige Anwendungsfälle, diese dafür exzellent
- **Mobile-Entwicklung**
 - erfolgt prototypenorientiert, agil
 - Phasenergebnisse müssen sehr rasch auf die Geräte in den Nutzungskontext
- **Ist das Projekt zu Ende, dann beginnt das Projekt!**

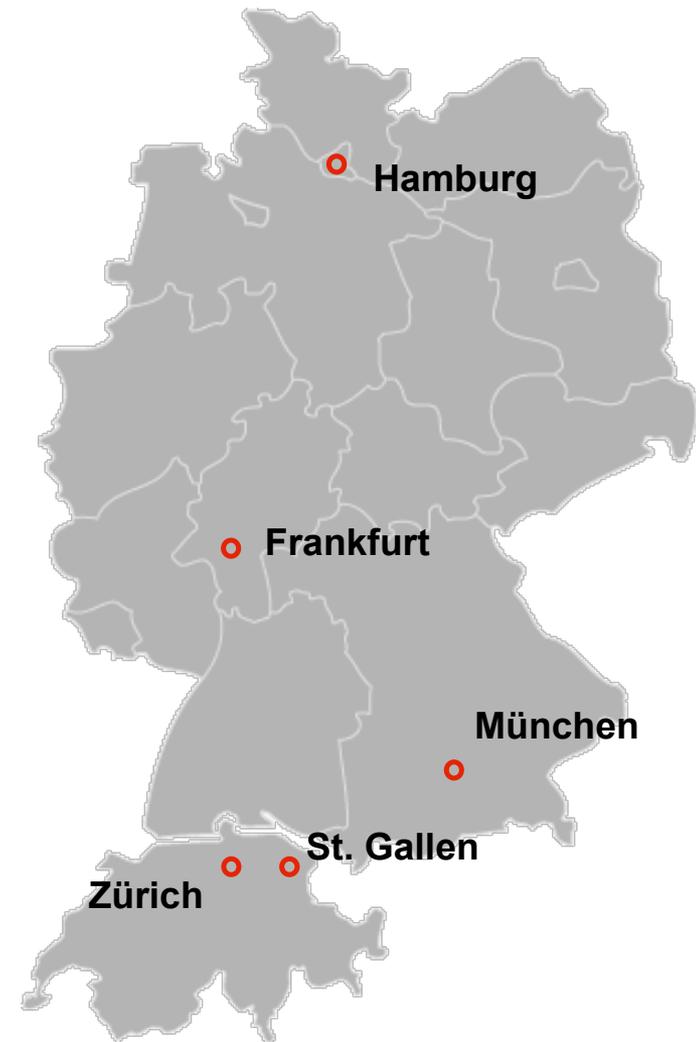
**Swiss eGovernment Forum.
Mobile Strategie. Namics.**



**juerg.stuker@namics.com
+41 79 252 67 01**

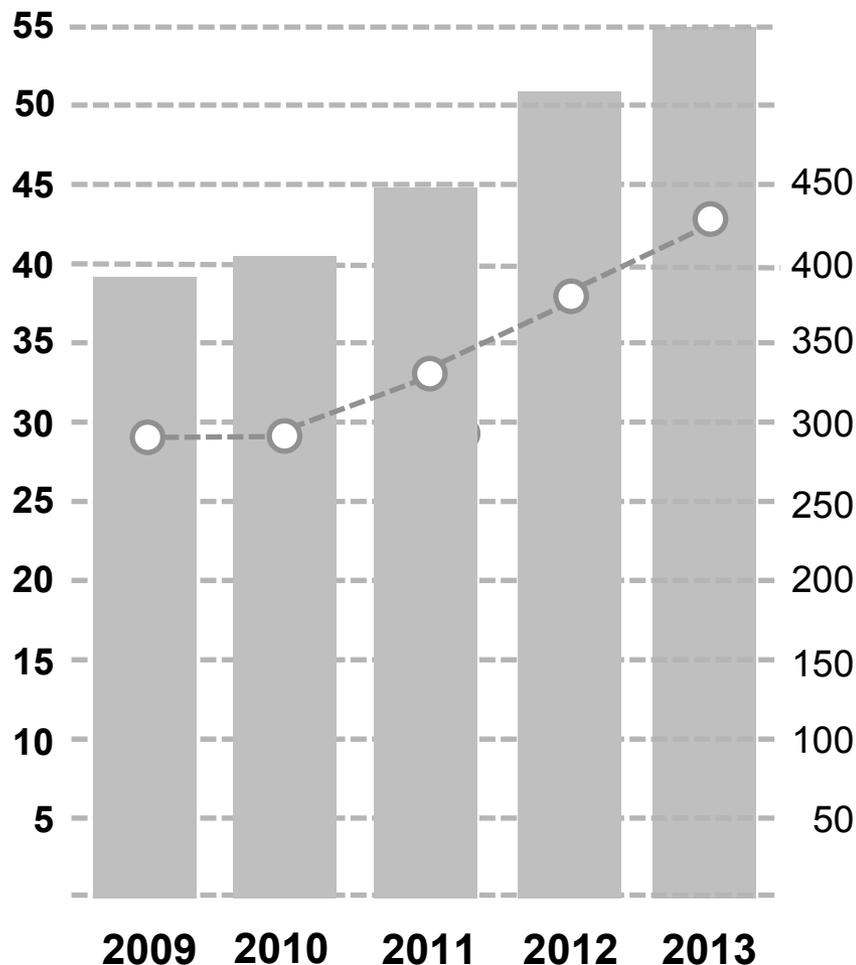
Namics – Kurzprofil

- **Full-Service-Anbieter für E-Commerce und Online Kommunikation**
- **Qualitätsführer mit der Fähigkeit grosse und anspruchsvolle Projekte erfolgreich umzusetzen**
- **Partnerschaft mit unseren Zielkunden angestrebt**
 - > 60% unseres Geschäft verdanken wir langjährigen Kundenbeziehungen



Namics – Zahlen und Fakten

Umsatz (Mio. CHF) & Mitarbeiter



- **Seit 1995 erfolgreich: Organisch gewachsen**
- **Inhabergeführt: Namics gehört einer wachsenden Gruppe von 26 Partner**
- **Leistungserbringungen durch eigene Mitarbeiter**
- **Marktposition**
 - #4 im deutsch-sprachigen Europa (BVDW Ranking 2013)
 - Marktführer in der Schweiz (BoSW Ranking 2013)

Weiterführende Links zu Mobile

→ **Fallstudie Stadt Zürich (Serie des Interaction Designers)**

- <http://blog.namics.com/2012/10/mobile-business-blog-serie-die-mobile-website-der-stadt-zurich-ideen-teil-1-von-3.html>
- <http://blog.namics.com/2012/10/mobile-business-blog-serie-die-mobile-website-der-stadt-zurich-ideen-teil-2-von-3.html>
- <http://blog.namics.com/2012/10/mobile-business-blog-serie-die-mobile-website-der-stadt-zurich-umsetzung-teil-3-von-3.html>
- <http://www.slideshare.net/LcZcT/VijfX/Namicsteam/mobile-website-der-stadt-zuerich-blick-hinter-die-kulissen>

→ **<http://blog.namics.com/2012/03/referate-der-fachtagung-mobile-immer-und-uberall.html>**

→ **<http://blog.namics.com/category/mobile>**

→ **<http://www.namics.com/expertise/themen/mobile/>**