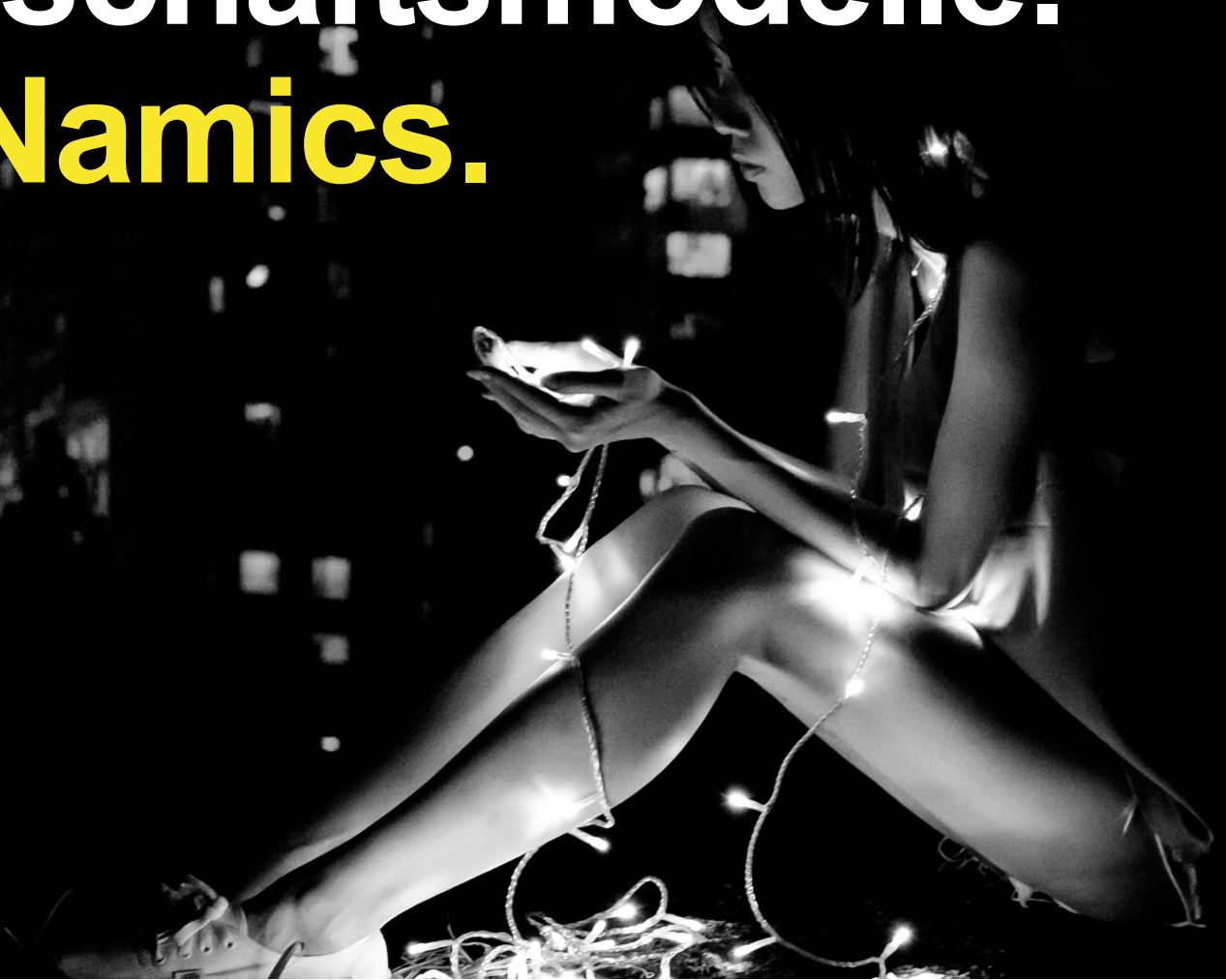


# Digitale Geschäftsmodelle. Seit 1995. **Namics.**

BASEL, 10. APRIL 2017

JÜRIG STUKER, CEO & PARTNER



# Wir könnten davon sprechen...

www.tagesanzeiger.ch/wirtschaft/unternehmen-und-konjunktur/Geschäftsmodelle-vor-dem-Aus/story/28748752

Login Abonnieren Immo · Job · Marktplatz · Trauer · Das Magazin Suche

**TagesAnzeiger**

Front Zürich Schweiz International **Wirtschaft** Börse Sport Kultur Reisen Wissen Auto Blogs Panorama Mehr ▾

Unternehmen Konjunktur Geld Karriere Recht & Konsum Rechtsfragen Vorbörse Weiterbildung World Economic Forum Bildstreifen

## Geschäftsmodelle vor dem Aus

Musik, Reisen, Medien – keine anderen Branchen wurden in den letzten Jahren derart durchgeschüttelt von der Digitalisierung. Und es ist noch nicht vorbei.

### Die Folgen der Digitalisierung

Weltweiter Umsatz mit Tonträgern, in Mrd. Dollar

Jahr	Umsatz (Mrd. Dollar)
2000	27
2005	24
2010	18
2014	17

Anzahl Reisebüros in der Schweiz

Jahr	Anzahl
2000	3800
2005	3000
2010	2600
2014	2200

Leser der bezahlten Tagespresse in der CH, in Mio.

Jahr	Leser (Mio.)
2000	4.1
2005	4.1
2010	3.9
2014	3.7

TA Grafik mvue / Quelle: Ifgi, Schweizerischer Reise-Verband, Mach Basic  
\* Methodische Umstellung nach Mach 3

### Collection

## Digitalisierung

### Detailhandel

Im Internet sind alle gleich

Ausgerechnet China. Der Nahrungsmittel- und Kosmetikgigant Unilever mit Marken wie Dove, Knorr oder Langnese meldete für die zweite Hälfte 2014 einen Umsatzeinbruch von «ungefähr 20 Prozent» im asiatischen

Von **Angela Barandun**  
Medienredakteurin

Sein Name ist Bennie Lydell Glover. Und er steht am Anfang einer Entwicklung, die die Wirtschaft, wie wir sie kennen, umkrempelt. Der Afroamerikaner hat das Geschäftsmodell

# ...oder davon.

## THE FUTURE OF EMPLOYMENT: HOW SUSCEPTIBLE ARE JOBS TO COMPUTERISATION?\*

Carl Benedikt Frey<sup>†</sup> and Michael A. Osborne<sup>‡</sup>

September 17, 2013

### **Abstract**

We examine how susceptible jobs are to computerisation. To assess this, we begin by implementing a novel methodology to estimate the probability of computerisation for 702 detailed occupations, using a Gaussian process classifier. Based on these estimates, we examine expected impacts of future computerisation on US labour market outcomes, with the primary objective of analysing the number of jobs at risk and the relationship between an occupation's probability of computerisation, wages and educational attainment. According to our estimates, about 47 percent of total US employment is at risk. We further provide evidence

# Oder Zahlen anschauen. 2013.

	<b>Facebook</b> (August 2013)	<b>LinkedIn</b> (August 2013)	<b>Google</b> (August 2013)
Ertrag (in USD, Mia.)	1,813	0,336	13,110
Marktkapitalisierung (in USD, Mia.)	100,56	31,31	282,20
<b>Marktkap. / Ertrag</b>	<b>55,5</b>	<b>93,2</b>	<b>21,5</b>



# Oder Zahlen anschauen. 2016.

	<b>Snapchat</b>	<b>Uber</b>	<b>Tesla</b>
Nettogewinn (in USD, Mia.)	-0.515 (Dezember 2016)	ca. -3	-0.675 (Dezember 2016)
Marktkapitalisierung (in USD, Mia.)	19.6 (April 2017)		49,280 (April 2017)
Bewertung (in USD, Mia.)		ca. 70	
<b>Marktkap.   Bewertung / Ertrag</b>	<b>n/m</b>	<b>n/m</b>	<b>n/m</b>



Was ist die neue Währung?

DAU steht für “daily active users”,  
YouTube rapportiert in “hours  
watched” und Uber erzählt uns  
die Anzahl Fahrten pro Monat.

ZWISCHENHALT

# Leitmedienwechsel.







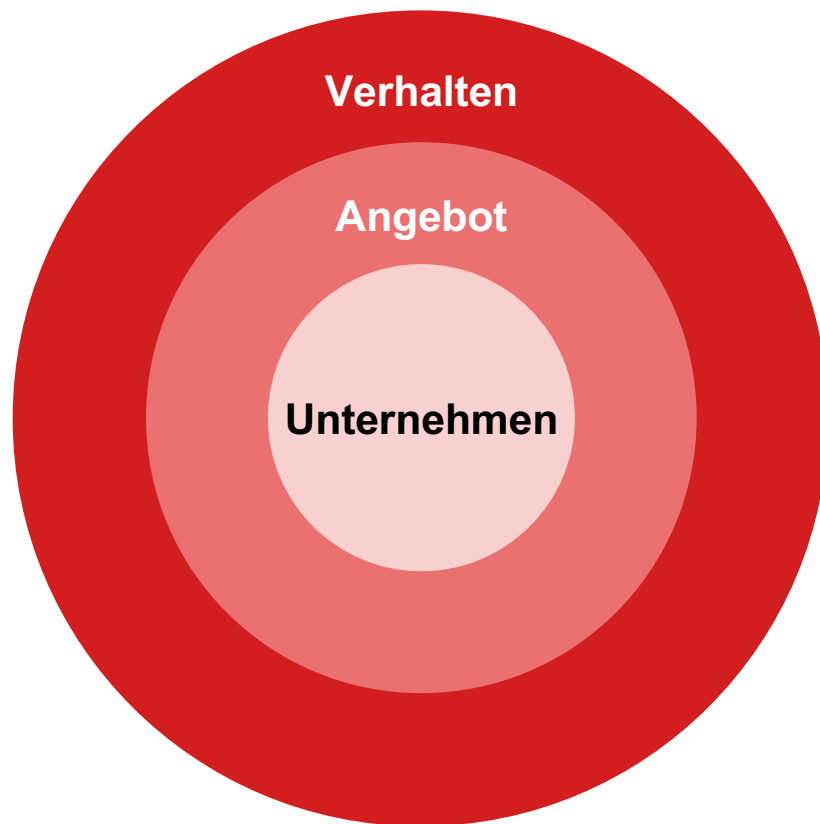


”

**Wir haben es mit nichts Geringerem zu tun als mit der Vermutung, dass die Einführung des Computers für die Gesellschaft ebenso dramatische Folgen hat wie zuvor nur die Einführung der Sprache, der Schrift und des Buchdrucks.**

*Dirk Baecker*

# Digitale Transformation



Technologie verändert **Erwartungen, Ansprüche, Bedürfnisse und Verhalten der Menschen**

Die veränderten Erwartungen beeinflussen **Produkte und Dienstleistungen**

Dieses wiederum verändert den Kern von Unternehmen: **Abläufe, Organisation, Mitarbeiter und Firmenkultur**

AB INS DETAIL

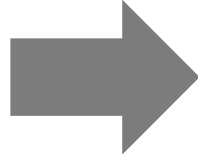
# E-Commerce gestern und heute.



# Zahlreiche “faktische” Herausforderungen

- **ROPO (Research Online, Purchase Offline)**
- **Omnichannel (versus Multichannel oder Crosschannel)**
- **Sortimentserweiterung (Longtail)**
- **Preistransparenz und dynamische Preisgestaltung**
- **Same Day Delivery**
- **u.s.w.**

# Und sie bewegt sich doch!





## Stationärer Handel

Anbieter-  
Auswahl



Produkt-  
Auswahl

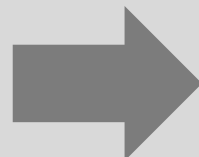


Produkt-Kauf



## Elektronischer Handel

Produkt-  
Auswahl



Anbieter-  
Auswahl



Produkt-Kauf



Was ist die neue Währung?

- Früher: Eyeballs
- Heute (und morgen?): Engagement

# Live Shopping

Ein Tag - ein Deal  
**DAYDEAL**.ch

Nur noch **17:27:40**

Ein Angebot von **BRACK.CH**

## Mähroboter Robomow RX20u

**CHF 579.-**  
CHF 749.-\*

Mit Servicepaket bestellen

Share 0 | Twittern | Share 0

**JETZT ZUSCHNAPPEN**

80%

Übersicht | Bilder/Videos | Kommentare (55) | **Zubehör** | Verdealt | Über DayDeal

**10. APRIL**

### Geniesse den Sommer

Mähroboter Robomow RX20u für Rasenflächen bis zu 300 m<sup>2</sup>

Der Sommer steht vor der Tür. Im Sommer schwitzt man ja schon nur vom Nichtstun. Jetzt winkt natürlich

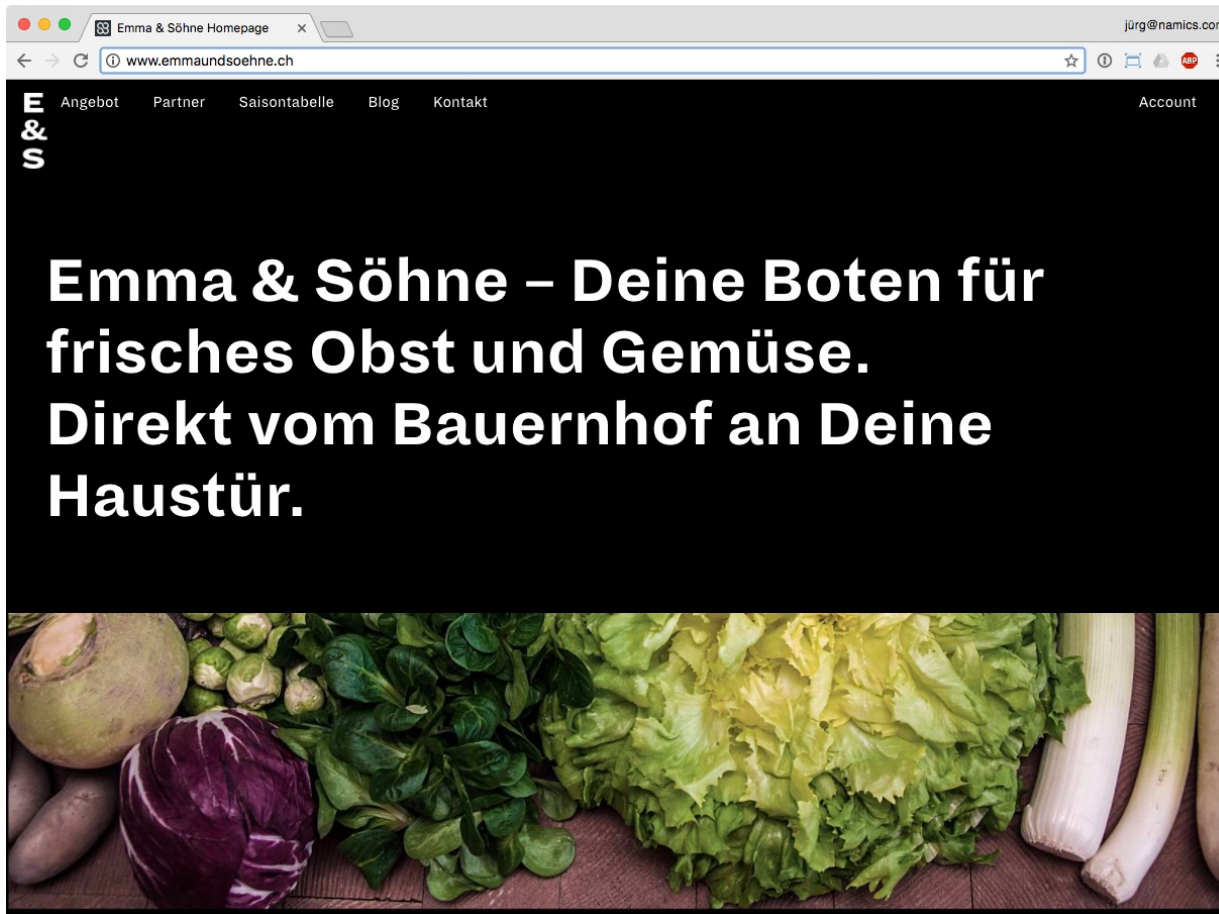


# Private Sales

The screenshot shows the mystore.ch website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'mystore.ch' and categories 'FASHION & LIFESTYLE', 'TRAVEL', and 'CITY'. A login section includes fields for 'E-Mail' and 'Passwort', with a 'REGISTRIEREN' button and a 'Passwort vergessen?' link. A central pop-up window is displayed, featuring a woman holding butterflies and the text 'Bis zu -80% auf ABSOLUTE TOPMARKEN!'. The pop-up also contains a registration form with social media options for Facebook and Google+, a 'oder' separator, an email input field, and gender selection buttons for 'FRAU' and 'MANN'. Below the pop-up, there are logos for Ray-Ban, UGG AUSTRALIA, MICHAEL KORS, and CONVERSE. The background shows a sale banner with various clothing items and discount tags like 'Bis -47%', 'Bis -53%', and 'Bis -74%'. The footer includes 'VERSAND 24H' and 'Verkaufsende: Sonntag, 16 April 2017 um 23h59'.

<https://www.mystore.ch>

# Abo-Commerce



<http://www.emmaundsoehne.ch/>

# Massenpersonalisierung

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.myswisschocolate.ch/de>. The page features a navigation bar with links for Home, Fertige Schoggis, Eigene Schoggi, Hilfe, Apps, and Dein Warenkorb. The main content area displays a product card for a chocolate bar, priced at 5.00 CHF. The card includes a 'bitte wählen' button and a 'wählen (optional)' button. Below the product card, there are three chocolate options: Zartbitter Schokolade, Vollmilch Schokolade, and Weisse Schokolade. Each option has a detailed description and an 'auswählen' button.

**Product Card:**

- Image:** A chocolate bar with a circular logo.
- Text:** (wähle Deine leckeren und schönen Zutaten)
- Price:** Diese Schokolade 5.00 CHF
- Buttons:** [diese Schoggi in den Warenkorb legen](#), [Warenkorb anzeigen](#)
- Selection:** [bitte wählen](#), [wählen \(optional\)](#)

**Chocolate Options:**

Option	Description	Allergens	Action
<b>Zartbitter Schokolade</b>	Ausgewogene Grand Cru Origin Schokolade mit ausgeprägten Kakaogehalt.	Enthält Soja, Milch und kann Spuren von Hartschalenobst enthalten.	<a href="#">auswählen</a>
<b>Vollmilch Schokolade</b>	Eine sehr ausgewogene Schweizer Milchschokolade. Ein Original.	Enthält Soja, Milch und kann Spuren von Hartschalenobst enthalten.	<a href="#">auswählen</a>
<b>Weisse Schokolade</b>	Die feine, weisse Couverture mit Kakaobutter (37%) aber ohne Kakao.	Enthält Soja, Milch und kann Spuren von Hartschalenobst enthalten.	<a href="#">auswählen</a>

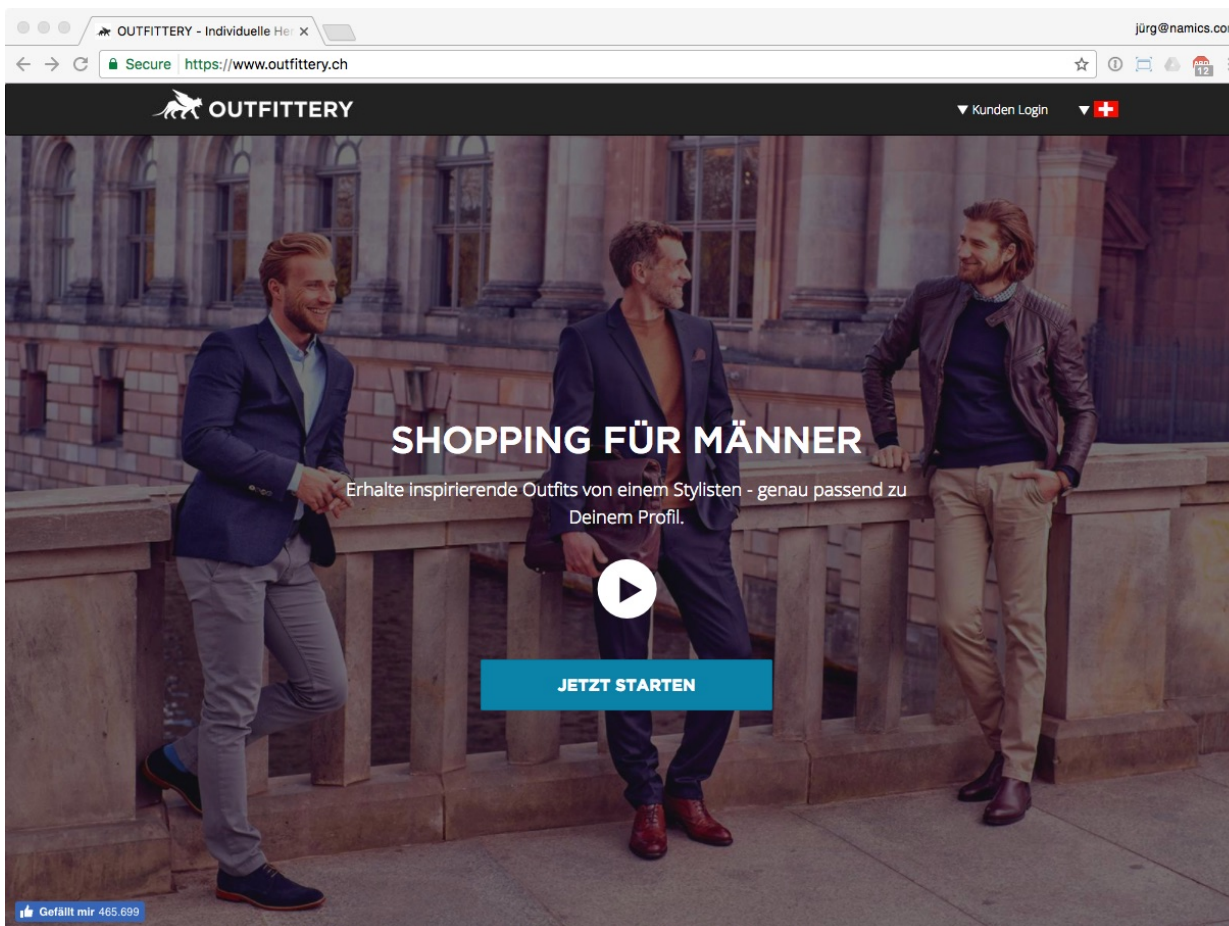


# Auktionen (oder auch nicht)

The screenshot shows a web browser window with the Ricardo.ch website. The search bar contains 'google pixel'. The results are filtered to 'Auktionen' (Auctions) and 'Sofort kaufen' (Buy Now). The results list several Google Pixel smartphones with their prices and conditions.

Product	Price	Condition	Delivery	Time
Google Pixel XL 32GB Blue	CHF 769.00 (0 Gebote) Sofort kaufen CHF 889.00	Gebraucht	CHF 11.00 - Einschreiben	18.04.2017, 17:29
Google Pixel 32 GB Smartphone	Sofort kaufen CHF 849.00	Neu und originalverpackt	CHF 0.00 - Spediteur	20.04.2017, 15:46
Google Pixel XL 32GB black ZH-Örlikon	Sofort kaufen CHF 699.00	Gebraucht	CHF 10.00 - Lieferung durch Verkäufer	noch 6 Stunden
Google Pixel XL 32 GB Smartphone	Sofort kaufen CHF 995.00	NUR NOCH 1 STÜCK ZU DIESEM PREIS!		

# Curated Shopping



<https://www.outfittery.ch/>

## Und noch viel mehr...

- **Marktplätze**
- **Crowdsourcing**
- **Couponing**
- **Party-Shopping**
- **„Mobile First“ z.B. über Instagram**
- **etc.**

ZWISCHENHALT

**Braucht es all das?**



Frage:

**Sie wollen heute Abend mit ihrem Partner einen Film schauen. Wie wählen Sie aus und wie schauen Sie den Film?**

## **Ich werte nicht, ich beobachte**

- **Informationstechnologie skaliert Angebote, die früher teuer und selten waren, für die breite Masse**
- **Der Benchmark ist häufig „die ganze Welt“ – So auch im Bezug auf Transparenz und Geschwindigkeit**
- **Dank Cloud und Mietmodellen können neue Angebote rasch und kostengünstig etabliert werden**
- **Es geht selten um Zurückhaltung oder Bescheidenheit: Überflussgesellschaft und Erlebnisorientierung**

## Und die Geschäftsmodelle?

- **Vervielfältigung ohne Qualitätsverlust**
- **„Im Internet“ scheint vieles gratis (mit Daten bezahlen) und dynamische Preisgestaltung**
- **Freemium-Modelle**
- **Netzwerkeffekte und Skalierbarkeit**
- **neuartige Finanzierung für Firmen**
- **Mieten versus Kaufen und Micropayment**
- **Wertschöpfungsketten verändern sich**

VERSUCH EINER ZUSAMMENFASSUNG

# Wie weiter mit meinem digitalen Geschäftsmodell?





”

**A business model is nothing else than a representation of how an organization makes (or intends to make) money.**

*Alex Osterwalder*

# **Ertragsströme vermögen das digitale Geschäftsmodell nicht zu definieren**

- **Das Geschäftsmodell ist Teil der Firmenstrategie**
- **Und ist eng verschränkt mit**
  - **Produkten und Leistungen**
  - **wie ich diese anbiete und verkaufe**
  - **der gesamten Wertschöpfungskette**

# Füllen Sie die Felder



A grid of empty boxes for data entry. The top row contains five small rectangular boxes. The middle row contains five larger rectangular boxes. Each box in the middle row is connected to the corresponding box in the top row by a horizontal line. The boxes are intended for recording company value, reasons for value, and payment amounts.

Firmenwert?



Weshalb der Wert? Kriterien, Gründe...

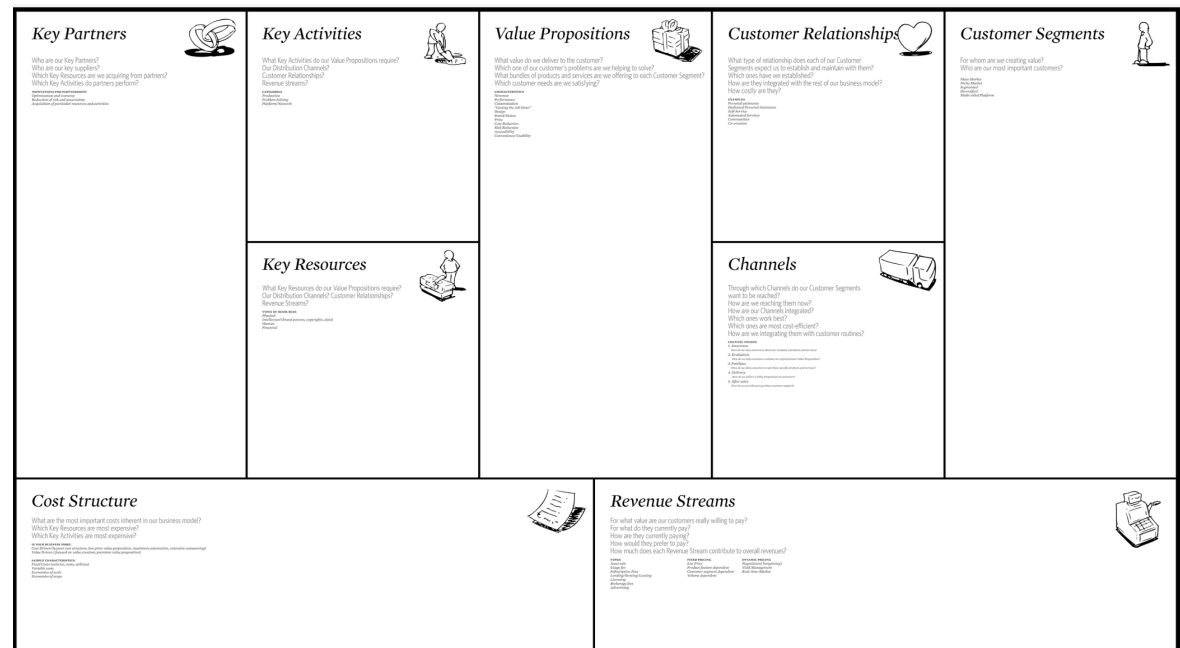


Wieviel bezahlen Sie?

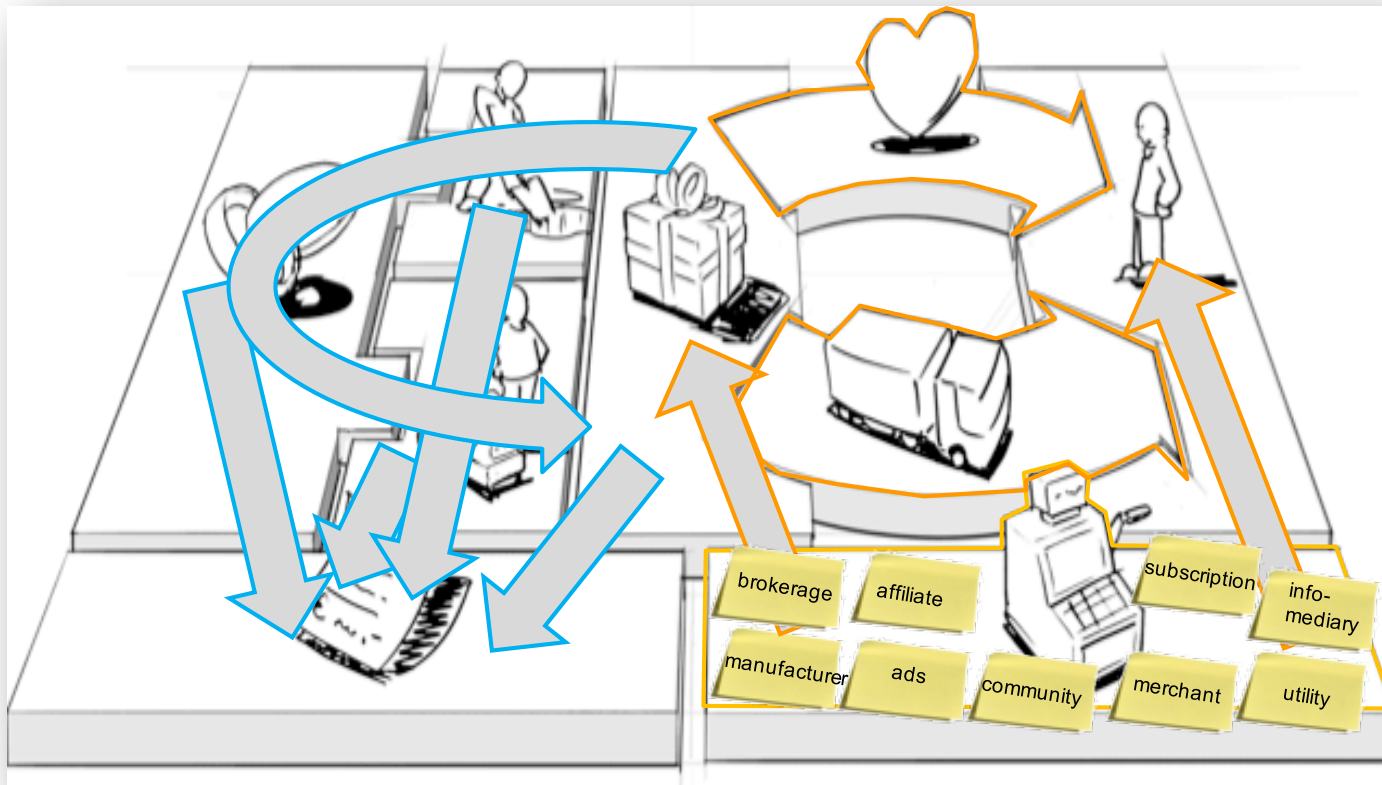


# Denkmodell: Business Model Canvas von Alex Osterwalder

- Customer Segments
- Value Proposition
- Channels
- Customer Relationships
- Revenue Streams
- Key Resources
- Key Activities
- Partner Network
- Cost Structure



# Nochmals: Die Ertragsströme stehen nicht für sich allein



## Oder in anderen Worten

**There is no single, successful, commonly used, established online business model!**

**Success is based in combining aspects from different business models and continuously developing the model.**



**Danke für Eure Zeit.  
Seit 1995. Namics.**

**BASEL, 10. APRIL 2017**

**JUERG.STUKER@NAMICS.COM  
+41 79 252 67 01**

