



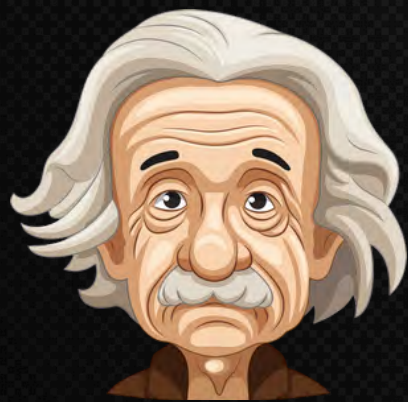
DELTA LABS

AI SHOPPING — THE AGE OF AGENTS

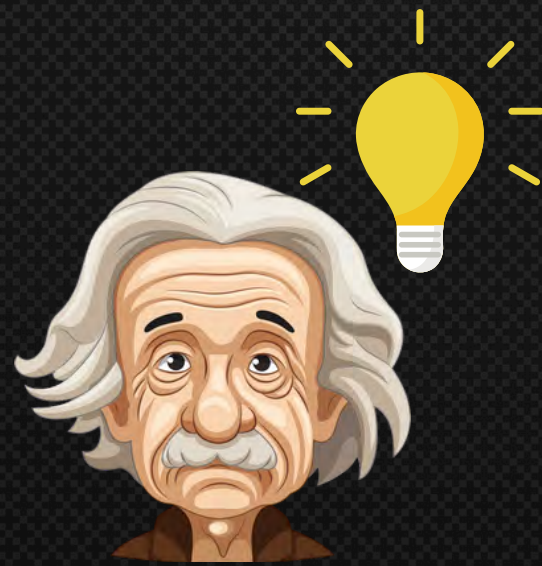
10 MARKETINGIDEEN IN 90 MINUTEN
HANDELSVERBAND.SWISS

ZÜRICH, 3. APRIL 2025

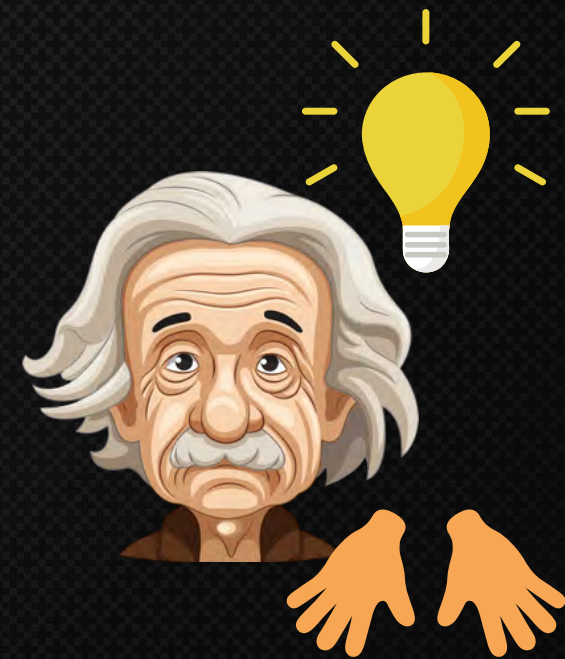
TECHNISCHE SICHT



Chat AI



Reasoning AI



Agentic AI

GESCHÄFTLICHE SICHT

- Wie verdienen Hersteller von LLMs Geld?
- Sie sehen alles, was auf ihren Systemen läuft (API und UI) und wissen, wie die Daten zu interpretieren sind

• Buy with 



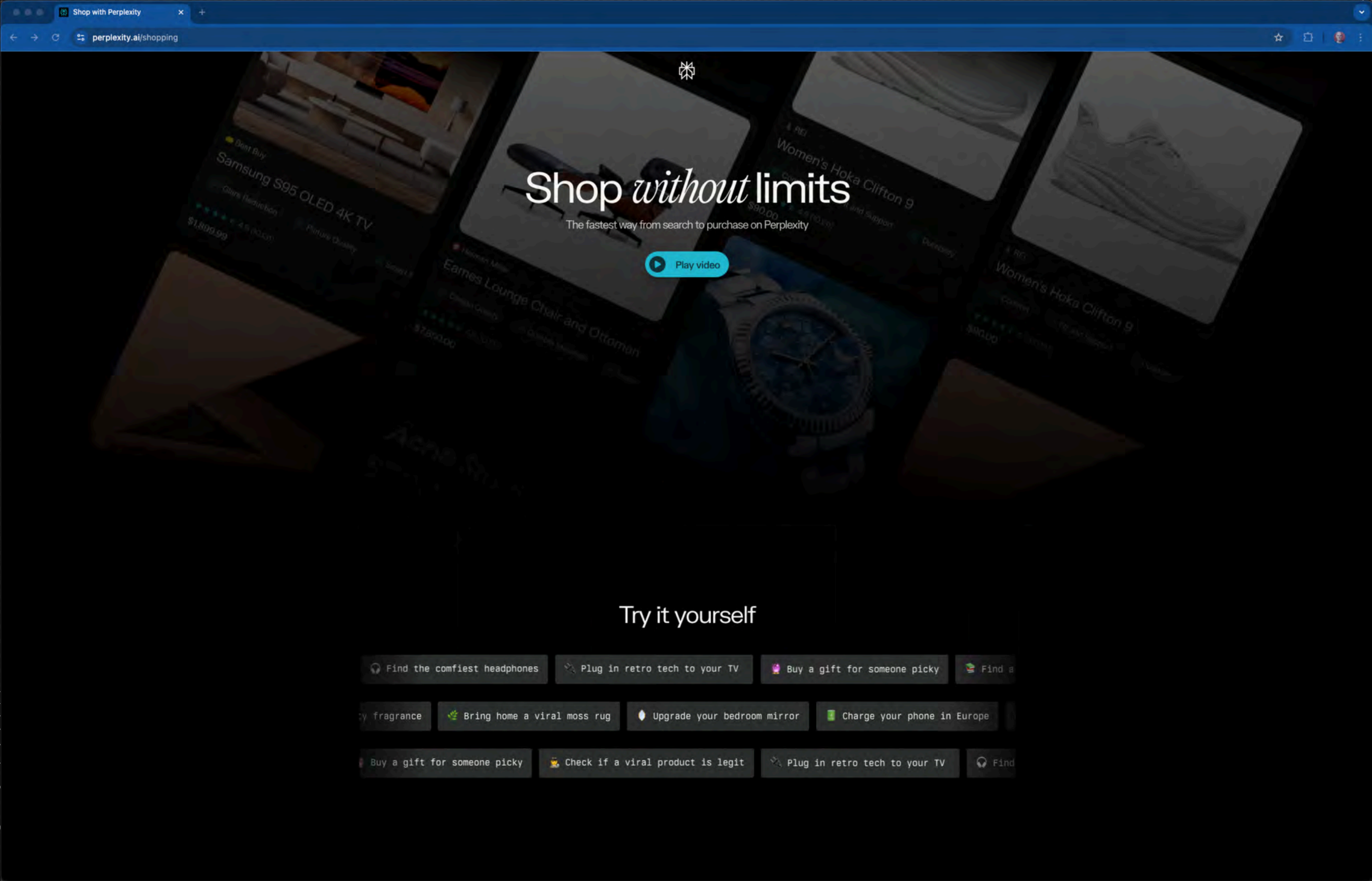
Connection lost. Click to refresh.

What do you want to know?

I want to buy the best

Auto





WAS HABEN WIR GESEHEN?

- Kaufberatung
- Darstellung von Produkten
- Rangierung von Produkten
- Kauf inklusive Checkout
- Oder: E-Commerce ohne eigene Benutzungsschnittstelle (API only)



WAS HABEN WIR GESEHEN?

“

Shop Like a Pro allows U.S.-based Perplexity Pro users to search for and purchase items from a wide range of merchants directly on Perplexity using a single click.

”

Source: <https://www.perplexity.ai/de/hub/faq/what-is-shop-like-a-pro>

GEDANKEN

- Ein neues *Kid on the Block* (nicht nur Social)
- Immer mehr GenAI anstelle von Suche
 - SEO und SEM werden wirkungslos
- Transparenz wird nochmals erhöht
- Perplexity übernimmt
 - die Rangierung
 - den “hochwertigen” Teil des Verkaufs
 - hat die Nutzungsdaten
- Schnittstellen werden Teil der Infrastruktur (zur Zeit Shopify)

FRAGEN UND ANTWORTEN

Video und mehr Infos: Link



juerg@stuker.com
+41 79 252 67 01

DELTA LABS