

Kompaktkurs. MAZ. Luzern.
Woran Social Media Projekte häufig scheitern. Namics.

Jürg Stuker. CEO. Partner.

18. März 2011

Was weiss „der Chef“?

Zugänglich. Investition. Stil. Extranet. Namics.

People Fulltext

Search business unit firstname lastname location

Brainstorm

News

- Remove Space from Favourites
- Start watching this space

Feeds from Brainstorm

- All changes from this space
- News & comments from this space
- News in this space
- RSS- & Atom-Feed Builder

Woran scheitern Social Media Projekte?

Added by Jürg Stuker, last edited by Jürg Stuker on Feb 14, 2011

Add Labels

An einer Schulung am MAZ (Kompaktkurs Social Media – Unternehmen im Dialog) habe ich den Slot "Woran Social Media Projekte häufig scheitern" bekommen. Ein paar Stickworte mit Kundenerfahrungen würden mich sehr freuen.

Merci,
Jürg

FEBRUARY 2011						
Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

- Probleme mit Excel bzw. VBA auf dem Mac
- know.namics Remote Usability Test

Other news categories

- 1 Sell & Win
- 2 Strategy & Concept
- 3 Build & Run
- Akquise: Umfragen zum Ersttermin
- Apple Addicts
- Arbeitsbuch Lehrlinge
- Barrierefreiheit
- Brainstorm
- Consulting News
- Conversion Rate Optimization
- Creation News
- Day Communiqué
- Flohmarkt
- Frontend Engineering
- Geschäftsleitung

Comments (10)

Hide Comments Collapse All Add Comment



Simon Eger says: Feb 14

spontane Stichworte:

- keine richtige Strategie (... bauen wir uns mal eine Facebookseite und schauen was passiert...)
- oft in der IT angesiedelte Projekte (Marketingabteilung ungenügend involviert)
- zu wenig Ressourcen um sinnvoll das gewählte Social Media Projekt zu pflegen

Edit Remove Reply

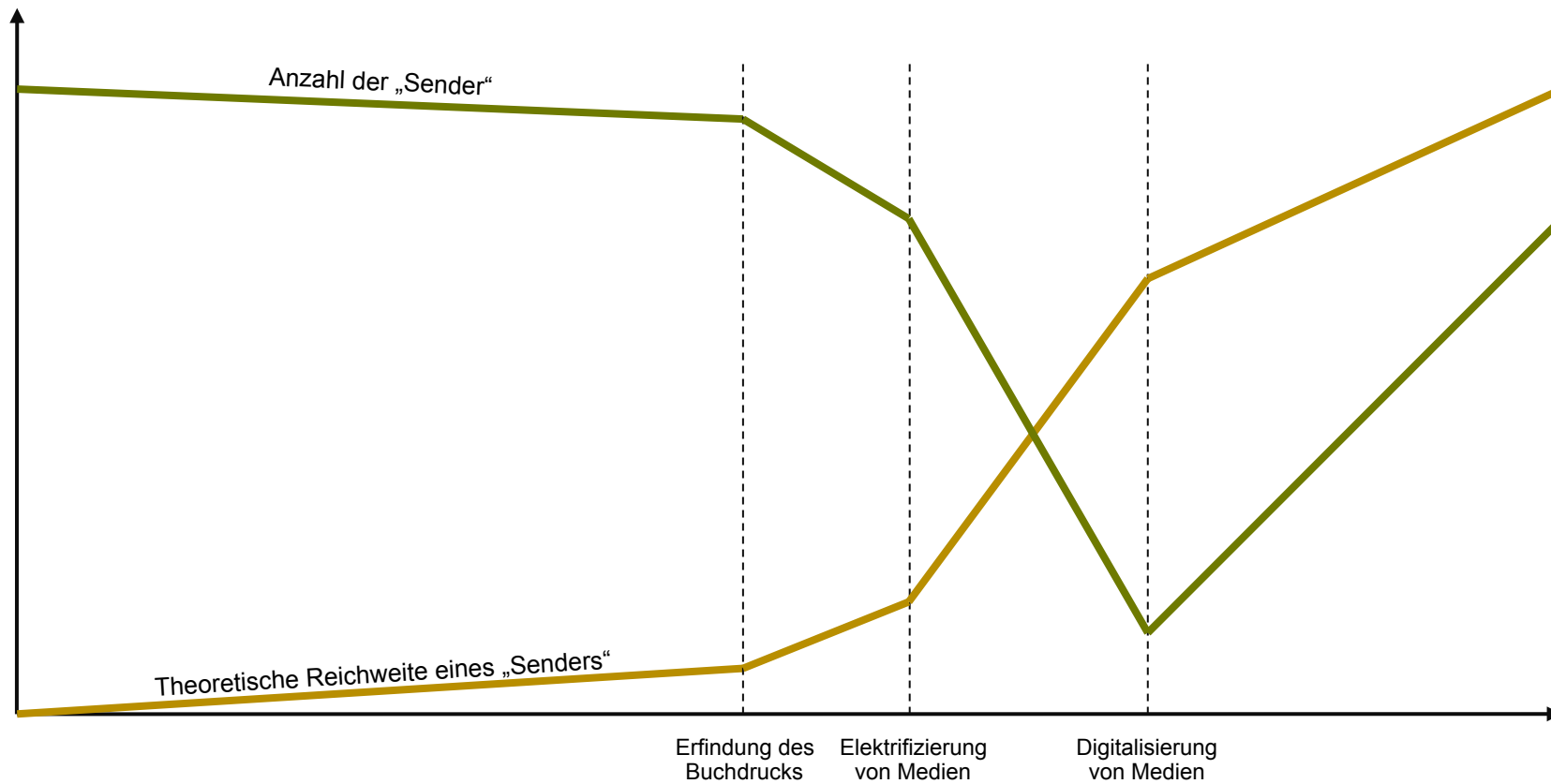


Felix Widmaier says: Feb 14

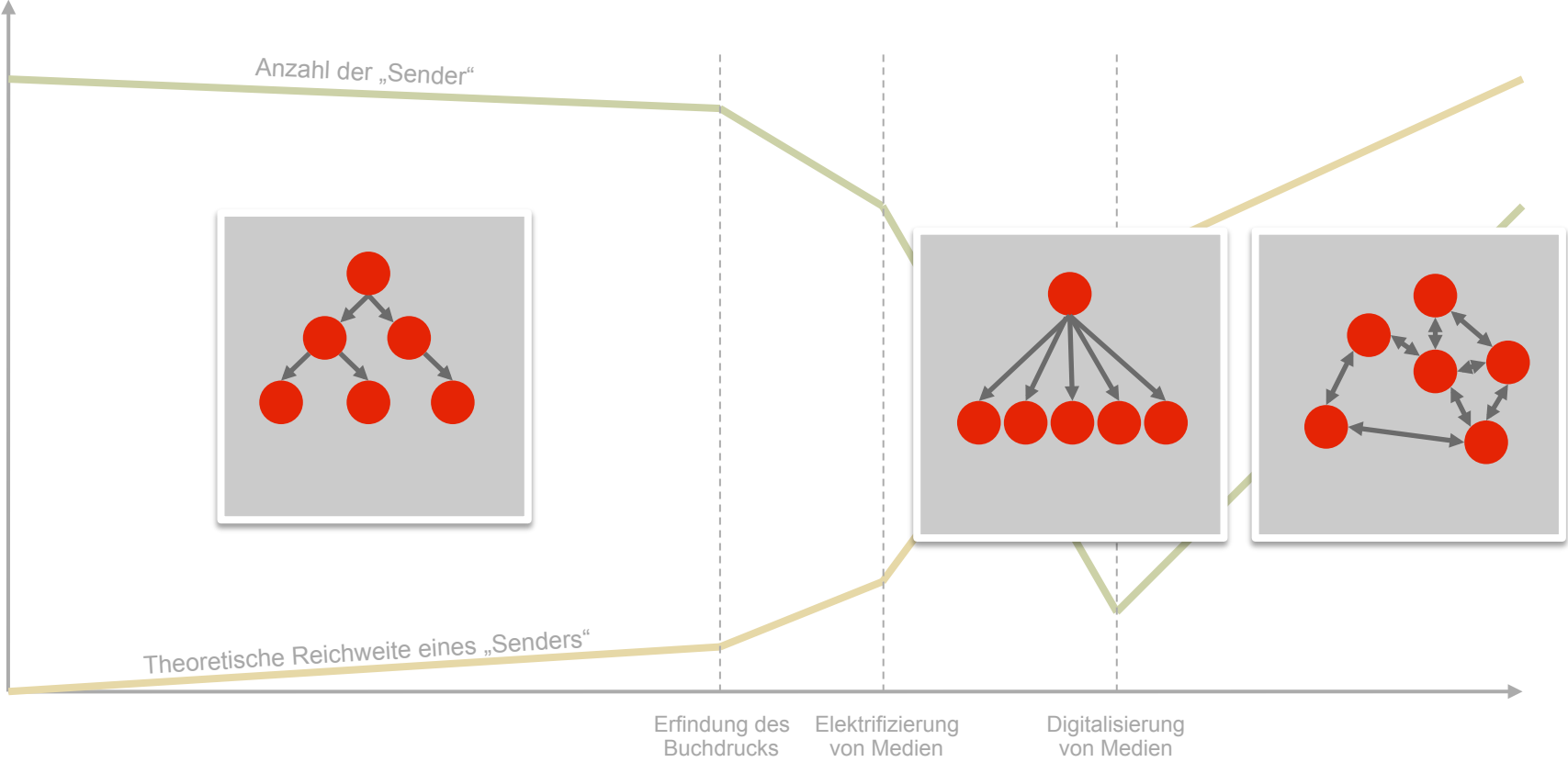
???

Ein konkretes Social Media-Projekt, bitte...

Medienentwicklung



Medienentwicklung



Der Mensch.

Der “echte” Mensch

- **Menschen haben Schwächen**
- **Menschen haben Vorlieben**
- **zuhören ist wichtig**
- **geben schafft Vertrauen**



Open

Fw: WICHTIG: Energiesparmaßnahmen fü... x

118 Search All Calendar

New Reply Reply to All Forward Display More



Fw: WICHTIG: Energiesparmaßnahmen für Namics Deutschland

Jan Hochbruck to: Juerg Stuker, Ralph Hutter, Martin Pulfer, Andreas Seonbuchner, Andreas Fischler

11/15/2010 02:36 PM

[Show Details](#)

Energiesparmaßnahmen für Namics Deutschland

Ökonomisches Maßnahmenpaket der Namics-Geschäftsleitung zur Senkung der laufenden Betriebskosten und Steigerung der Arbeitseffizienz.

Aufgrund des gestiegenen Energiebedarfs insbesondere in der anstehenden Weihnachtszeit (zusätzliche Beleuchtungen), sind unsere Energiekosten sprunghaft gestiegen. Aufgrund dessen sehen wir uns zu Sparmaßnahmen gezwungen.

Deweiteren liegt uns eine Langzeitstudie vor, die in verschiedenen deutschen Dienstleistungsunternehmen durchgeführt wurde, wonach 70% der Körperwärme über den Kopf verloren geht und somit der Ablauf aller Denkprozesse im Gehirn verlangsamt wird, wurden folgende Maßnahmen beschlossen:

- Tragen einer Kopfbedeckung während der Arbeitszeit
- die Art und Beschaffenheit der Kopfbedeckung ist individuell frei wählbar (saisonbedingt allerdings keine Weihnachtsmützen)
- Mitarbeiter mit besonders reduziertem Haarwuchs werden dazu angehalten auf besonders wärmeisolierende Kopfbedeckungen zurückzugreifen

Bitte beachtet, dass die oben genannten Maßnahmen ab sofort gültig sind. **Nach einer einwöchigen Probephase sind die Kopfbedeckungen ab Freitag, 19.11.2010, zur Namics-Weihnachtsfeier verbindlich zu tragen. Danke für euer Verständnis und eure Kooperationsbereitschaft.**

Bitte beachtet auch die Aushänge an den schwarzen Brettern der Standorte.

Die Geschäftsleitung

You have new mail on inotes01/namics

Offline

Ökonomie. Gemeinsam. Zukunft. **Namics**

Energiemaßnahmen für Namics Deutschland

Ökonomische Maßnahmenpaket der Namics-Geschäftleitung zur Senkung der laufenden Betriebskosten und Steigerung der Arbeitsflanz.

Aufgrund des geringeren Energiepreises insbesondere in der anstehenden Heizperiode (zusätzliche Heizkosten) sind unsere Energiekosten sprunghaft gestiegen. Aufgrund dessen sehen wir uns zu Sparmaßnahmen gezwungen.

Deshalb liegt uns eine Langzeitstudie vor, die in verschiedenen deutschen Dienstleistungsunternehmen durchgeführt wurde, wonach 70% der Kopfschmerzen über den Kopf verloren gehen und somit der Ablauf aller Denkprozesse im Gehirn verlangsamt wird, wurden folgende Maßnahmen beschlossen:

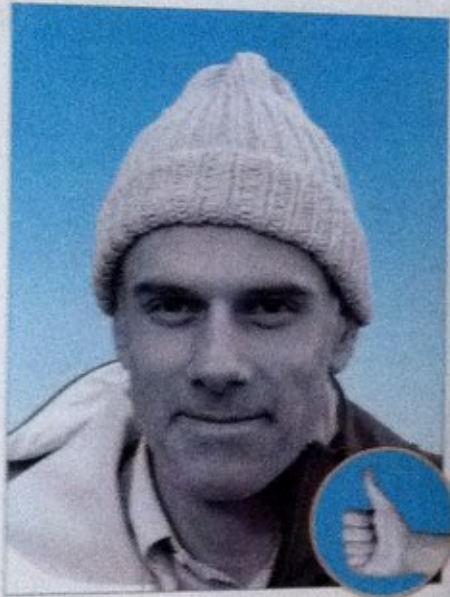
- Tragen einer Kopfbedeckung während der Arbeitszeit
- die Art und Beschaffenheit der Kopfbedeckung ist individuell bei weibler (Hüte, Mützen, Perücken usw., wobei allerdings keine Weihnachtsmützen)
- Mitarbeiter mit besonders reichem Haarwuchs werden dazu angehalten auf besonders wärmehaltende Kopfbedeckungen zurückzugreifen.

Siehe beachten, dass die oben genannten Maßnahmen ab sofort gültig sind. Nach einer einwöchigen Probephase sind die Kopfbedeckungen ab Freitag, 18.11.2016, zur Namics-Weihnachtsfeier verbindlich zu tragen. Danke für your Verständnis und eure Kooperationsbereitschaft.

Die Geschäftsführung



Frankfurt. Ökonomie. Gemeinsam. **Namics**



Go Green. Miteinander. **Namics**



München. Go Green. Miteinander. **Namics**

Gruppe A		1	2	3	4
Name	1				
Name	2	54			
Name	3	63	64		
Name	4	62			
Name	5		28		

Gruppe C		1	2	3	4
Name	1				
Name	2	62			
Name	3	63	66		
Name	4	63	26	64	
Name	5		06		

Handwritten notes and a small table on the right side of the board.

Dialog “passiert” nicht von selbst

- **Dialogpartner – Austausch auf Augenhöhe**
- **Aktion und Reaktion (Zeitverhältnisse!)**
- **Themensetzung / Formulierung**
 - bestehender Corporate-Content ist kaum dialogfördernd
- **“kitzeln”**

Browser window: [know.namics.com/display/teamgl/2011/01/21/Beat+Helfenberger+zum+Senior+Software+Engineer+ernannt](#)

Navigation: [know.namics.com](#) [News Overview](#) [E-Mail/Calendar](#) [Namics Tools](#) [Browse](#) [Jürg Stuker](#)

Menu: [How-To](#) | [Practice](#) | [Topics](#) | [Work at Namics](#) | [Teams](#) | [Locations](#) | [Tutorials](#) Responsible for this space: jstuker

Entwicklung. Framework. Task. Weiterentwicklung. Namics.

Geschäftsleitung

News

- + [Finanzen und Analyse](#)
- + [Head of Consulting - Kreation - Technology](#)
- + [Geschaeftsleitung Schweiz](#)
- + [Geschaeftsleitung Deutschland](#)
- + [Geschaeftsleitung Ausschuss](#)
- + [Business Development](#)
- + [TL Meeting Schweiz 2011](#)

[★ Add Space to Favourites](#)
[✉ Start watching this space](#)

Feeds from Geschäftsleitung

- [📡 All changes from this space](#)
- [📡 News & comments from this space](#)
- [📡 News in this space](#)
- [📡 RSS- & Atom-Feed Builder](#)

People Fulltext

business unit firstname lastname location

Beat Helfenberger zum Senior Software Engineer ernannt

Added by [Marcel Albertin](#), last edited by [Marcel Albertin](#) on Jan 21, 2011 [Edit](#) [Add](#) [Tools](#)

[Add Labels](#)

Die Geschäftsleitung der Namics Schweiz hat gestern [Beat Helfenberger](#) zum Senior Software Engineer ernannt.



JANUARY 2011






Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

[➤ ITS Support Prozess reorganisiert.](#)
[➤ Business Unit für Wartung & Support](#)

Other news categories

- 1 Sell & Win
- 2 Strategy & Concept
- 3 Build & Run
- Akquise: Umfragen zum Ersttermin
- Apple Addicts
- Arbeitsbuch Lehrlinge
- Barrierefreiheit
- Brainstorm
- Consulting News
- Conversion Rate Optimization
- Creation News

Comments (43) Hide Comments Collapse All Add Comment

-  **Christoph Walter says: Jan 21**
Das freut zu lesen!
Glückwunsch, freut mich sehr!
Edit Remove Reply ↩
-  **Nina Braschler says: Jan 21**
Super! Herzliche Gratulation
Edit Remove Reply ↩
-  **Roland Schoenholzer says: Jan 21**
Go Beat Go Go !!!
Gratulation
Edit Remove Reply ↩
-  **Troy Luechinger says: Jan 21**
Tolle Sache! Herzliche Gratulation!
Edit Remove Reply ↩
-  **Philipp Ebnetter says: Jan 21**
Herzliche Gratulation!
Edit Remove Reply ↩
-  **Markus Koller says: Jan 21**
👍 Gratulation!
Edit Remove Reply ↩
-  **Markus Spiekermann says: Jan 21**

- Projekt Management
- SharePoint
- Software Engineering dotNet
- Software Engineering Java
- Spiel und Spass
- Standards
- Technology News
- TYPO3



Vier -freilich selbsternannte- Online-Experten reden miteinander.

t4lk / 1

13. MÄRZ 2011

Herzlich willkommen bei der zweiten Ausgabe von t4lk.ch! Wir reden über aktuelle Onlinethemen auf Schweizerdeutsch (siehe Linkliste unten). Unser Ziel bleibt es, regelmässig informativ und unterhaltsam über das lokale Netzgeschehen zu berichten und damit hoffentlich ein 'must hear' für Online-Interessierte zu schaffen.

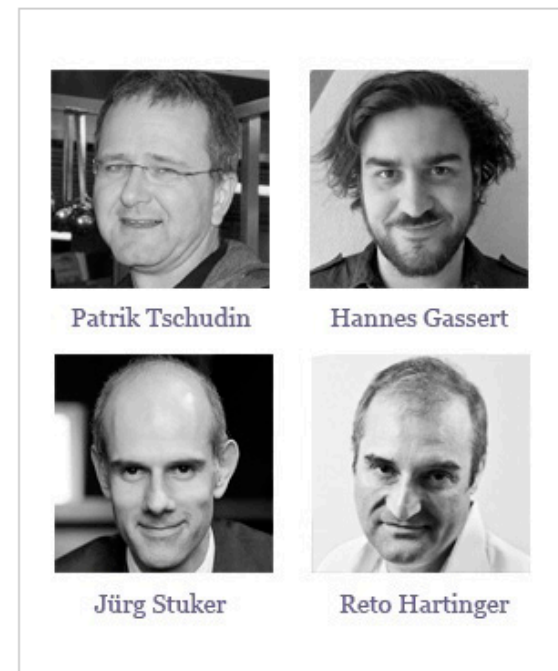
4
tweets
retweet



Podcast: [Play in new window](#) | [Download](#)

Linkliste:

- [Klage von REpost](#) gegen IncaMail der Schweizerischen Post



Patrik Tschudin

Hannes Gassert

Jürg Stuker

Reto Hartinger



moritz z

Erstellt am

[Bearbeiten](#)

noch ein tipp eine
ohne www. – son



[jstuker](#)

Erstellt am

[Bearbeiten](#)

Danke, ist mir gar
mal bei Hannes (g

André

Erstellt am 17. März 2011 um | [Permanent-Link](#) |

[Bearbeiten](#)

Zwei spannende Podcasts – besonders die Hinweise zu Datenjournalismus fand ich sehr interessant!

Mein besserwisserischer Beitrag: Der Plagiats-Guttenberg schreibt sich im Unterschied zum Buchdrucker mit zwei “t” (Linkliste).

[Antworten](#)



[jstuker](#)

Erstellt am 17. März 2011 um | [Permanent-Link](#) |

[Bearbeiten](#)

Hallo André und danke für Lob und Korrektur! Ich Schmeiss gleich die Wortdrucke an zu Korrektur.

[Antworten](#)

Sinn. Absolvententag Winterthur. Trendsetter. Performance. Nutzerfreude. Namics.

Namics Weblog

Persönliche Stimmen und Meinungen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

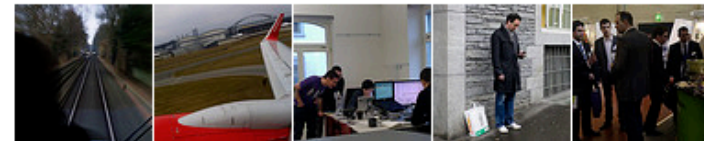
25 Feb

Wer hat's erfunden? Plakatkampagne der ZKB und ihr Vorbild

Like 6

gepostet von Felix Widmaier am 25.02.11 14:34

Auf meinem Weg zur Arbeit begegne ich dem einen oder anderen Plakat der ZKB (umgesetzt von wem eigentlich? Der Name des Art Directors findet sich bei Wirz), das mich mit einer Collage aus bekannten Schweizer Unternehmenszeichen dazu aufrufen will, in diese zu investieren.



Bilder von Namics Mitarbeitern

Offizielle Namics Bilder

Unsere Blogs

Namics Weblog

Persönliche Stimmen und Meinungen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

about:Namics

Ein Blick hinter die Kulissen von Namics.

Namics SharePoint Weblog

Erfahrungen und Wissen zu Microsoft Windows SharePoint Services und SharePoint Server.

Hirnlego

Vom Bauch in das Hirn auf den Blog: Kreative Meinungen und Inspiration in Bild und Wort.

Namics.Lab

LAB - ein Experimentierfeld der Mitarbeiter



Namics auf Facebook



Namics auf Twitter

Kategorien

- Accessibility (68)
- Agile Development (32)
- Blogging (67)
- Business (43)
- CEO-Post (8)
- Collaboration (38)
- Conversion Rate Optimization (13)
- Design (45)
- E-Commerce (34)
- Fehlermeldungen (75)
- Gesellschaft (50)
- Information Retrieval (76)
- Kommunikation (66)
- Lotosphere (17)
- Mapping (27)
- Marketing (3)
- Mobile (50)
- Online Marketing (34)
- Orbit-IEX (26)
- Professional Ethics (42)

"Hm, das habe ich doch schonmal irgendwo gesehen" denk ich mir.

Stimmt.

Und zwar im [d&ad](#) Jahrbuch 2008 in der Kategorie Digital Advertising, brilliant umgesetzt von Ogilvy Frankfurt



- Technologie
- Tabelle sortieren - (k)eine leichte Aufgabe
- Skype für Mac mit zu viel Whitespace
- JOIZ war heute zu Besuch bei Namics
- Aktuelle Zahlen zur Internetnutzung in der Schweiz
- Was ist Content Management?
- Was ist eigentlich Multi-Site Management?
- Was hackt der Holzfäller am Abend? - Professionalisierung und Soziale Medien.
- Wenn die Mitarbeiter die Kommunikation übernehmen
- Datenschutz: Firefox, IE und Chrom bringen "Do Not Track"-Tools
- eZürich Workshop - Themencluster und Manifest
- CDI: Typsichere pluggable Injection
- eZürich Workshop - Tag 2

Kommentare

[Kommentare als RSS](#)

- Jägi: Wirz fällt in schöner Regelmässigkeit durch kongeniales Zitieren auf.
- hofrat | clemens m. schuster: Die Wiener Linien werben mit diesem Plakat <http://wienerlinien.nea.at/fotos.php?i=377> nun auch
- Gregorio León: 'Mix your drink' wurde zu wörtlich genommen. Eine sehr
- Thomas Lang: Ich würde sagen, Wirz hat da genau den Nerv der

- Februar 2011 (12)
- Januar 2011 (8)
- Dezember 2010 (9)
- November 2010 (20)
- Oktober 2010 (15)
- September 2010 (14)
- August 2010 (12)
- Juli 2010 (10)
- Juni 2010 (20)
- Mai 2010 (27)
- April 2010 (24)
- März 2010 (21)
- Februar 2010 (12)
- Januar 2010 (10)
- Dezember 2009 (9)
- November 2009 (30)
- Oktober 2009 (23)
- September 2009 (21)
- August 2009 (13)
- Juli 2009 (17)
- Juni 2009 (22)
- Mai 2009 (22)
- April 2009 (13)
- März 2009 (32)
- Februar 2009 (11)
- Januar 2009 (15)
- Dezember 2008 (9)
- November 2008 (19)
- Oktober 2008 (19)
- September 2008 (11)
- August 2008 (12)
- Juli 2008 (6)
- Juni 2008 (14)
- Mai 2008 (30)
- April 2008 (18)
- März 2008 (15)
- Februar 2008 (18)
- Januar 2008 (11)
- Dezember 2007 (14)
- November 2007 (26)

Unbekanntes Terrain braucht Pfadfinder

→ **Glaubwürdigkeit und Anerkennung des Pfadfinders**

→ **die richtige Person**

- Motivation
- Können

→ **bereichsübergreifend**

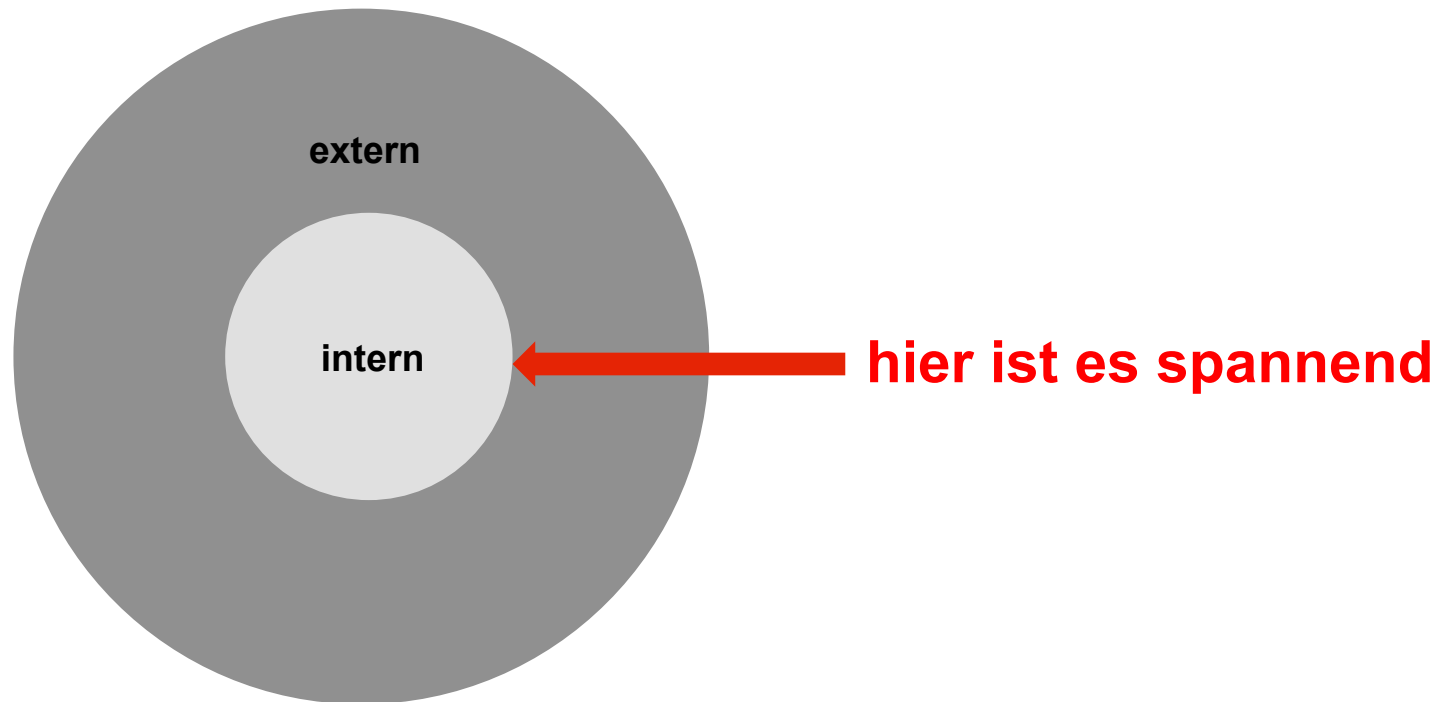
→ **Fehlerkultur**

- Beurteilung Erfolg / Misserfolg

Durchatmen

Soft-Faktoren: Kultur

- **der “echte” Mensch**
- **Dialog “passiert” nicht von selbst**
- **unbekanntes Terrain braucht Pfadfinder**



Die Firma.

Neulich im realen Leben...

- „wann ist der ROI ihres Projektantrags?“
- „bei uns ist Facebook, Flickr und Twitter gesperrt“
- „das ist aber in der Abteilung xyz angesiedelt“
- „hat die Rechtsabteilung den Text schon bewilligt“

Ziele schützen Projekte

→ ein Plan / eine Strategie

- erzwingt die interne Diskussion
- schützt das Projekt
- bändigt Emotionen

Kongruenz zwischen Wollen und Tun

→ Zugang zu den Systemen

- im Rahmen der Zielsetzungen

→ bestehende Regelungen und Fakten

- “Sanktionierung”

→ “wie im richtigen Leben”

- vertrauensbasiert
- eher Spieglregeln als Weisungen



Namics Mitarbeiter

Group Pool Administration Discussion 198 Members Map Invite Friends

Slideshow Share This

» [Add something?](#)



NEW From [shaessig](#)



NEW From [Jürg](#)



From [Jürg](#)



From [patrikth](#)



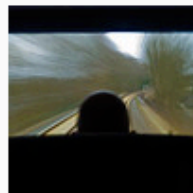
From [Jürg](#)



From [Jürg](#)



From [Jürg](#)



From [Jürg](#)



From [Christoph Walter](#)



From [jabba](#)



From [jabba](#)



From [la tine](#)



From [la tine](#)



From [mikey.r](#)



From [mikey.r](#)



From [pfeckner](#)



From [pixelfreund.ch](#)



From [pixelfreund.ch](#)

Hamburg. Unten MITTE oben. Index. Winterthur. Wissensmanagement. Namics.

Namics Weblog

Persönliche Stimmen und Meinungen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

17
Mär

Social Media Guidelines als Zielvereinbarungsprozess

👍 2 people

gepostet von Jesko Artl am 17.03.11 16:52



Bilder von Namics Mitarbeitern ↗

Offizielle Namics Bilder ↗

Unsere Blogs

Namics Weblog

Persönliche Stimmen und Meinungen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

[about:Namics](#)

Kategorien

Accessibility (68)

Agile Development (32)

Awards (1)

Blogging (67)

[know.namics.com](#) [News Overview](#) [E-Mail/Calendar](#) [Namics Tools](#)

[Browse](#)

[Jürg Stuker](#)

[Internal News](#)

[Practice](#) ▾

[Topics](#) ▾

[Work at Namics](#) ▾

[Teams](#) ▾

[Locations](#) ▾

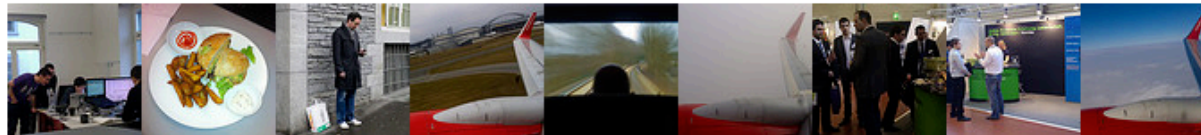
[Tutorials](#)

Zielorientiert. Trend. Denker.
Pitch. Namics.

People Fulltext

Search

[business unit](#) [firstname](#) [lastname](#) [location](#)



[namics@www.flickr.com](#) und [noch mehr Bilder](#)

Geburtstage

[Margareta Lütolf - Tomorrow](#)

[Elisabeth Kampa - Mar 20, 1957](#)

[Johannes Seitz - Mar 21, 1986](#)

[Achim Kretzschmar - Mar 21, 1985](#)

Namics Intranet News , ohne Passwort

Recently Updated



[Binary Headbang oder betechie oder einfach Studentenanlass für Techies](#)

updated by [Philip Althaus](#) ([view change](#))

9 minutes ago



[Binary Headbang oder betechie oder einfach Studentenanlass für](#)



<http://flic.kr/p/9qPs1u>

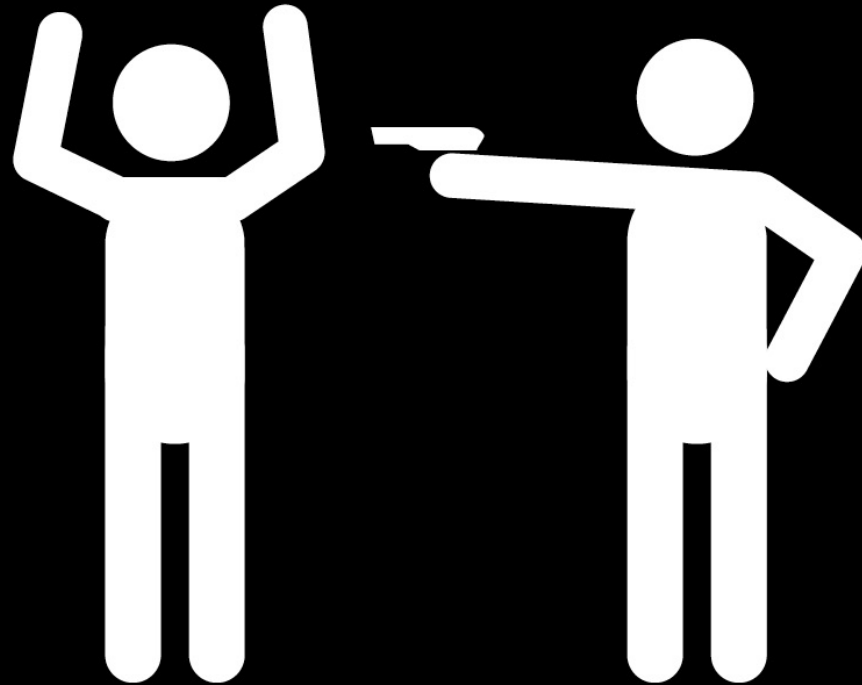
Dialog wollen

- **Mut!**
- **Kritikfähigkeit**
- **Kontrolle abgeben!**
 - Content kommt *auch* von (wildfremden) Usern...
 - Transparenz der Moderationsprozesse
- **Selbstbild versus Fremdbild**



**Bei der Dissertation gemogelt?
Wir nehmen dich trotzdem.**

betechie@namics



**Alle Anderen reissen sich um dich.
Wir fragen erst gar nicht.**

betechie@namics



Mit gutem Bauchgefühl zur Arbeit.

betechie@namics

Wege finden

→ Abstimmungshierarchien funktionieren nicht mehr 100%

Durchatmen

Firmen-Aspekte

- **Plan / Strategie haben**
- **authentisch sein**
- **Dialog wollen**
- **Wege finden**

Und sonst.

Ein ganz normales Projekt!

→ **"Alle sind zuständig"** kommt nicht über
Lippenbekenntnisse hinaus

Ich bin Ihnen noch meine Antwort schuldig.

Woran Social Media Projekte häufig scheitern?

→ **Unternehmensführung steht nicht dahinter**

- auch „gefühl“

→ **Marketing statt Dialog**

- ungeeignete Inhalte
- nicht authentisch
- mangelnde Offenheit bei Beiträgen der Dialogpartner

→ **keine Strategie / kein Plan**

→ **Abteilungsdenke**

→ **Kompetenz**

Geschafft. Danke. Namics.

@jstuker

juerg.stuker@namics.com

<http://dialog.namics.com>