

**Kommunikation. Online. Trends.**  
**ETH-Rat. Gastreferat. Namics.**

**Jürg Stuker. CEO. Partner.**

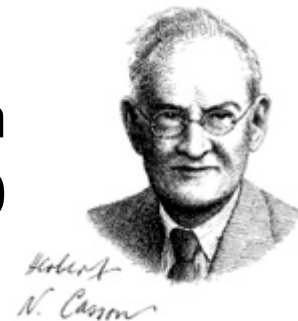
**Zürich, 29. August 2011**

# Das mit den Zukunftsprognosen ist so eine Sache

---

**„Already the girl at the switchboard can find the person wanted in thirty seconds. [...] but it is still too long. It must be cut to twenty-five seconds, or twenty or fifteen.“**

**Herbert N. Casson**  
**The History of the Telephone, 1910**



---

Quelle: <http://etext.lib.virginia.edu/toc/modeng/public/CasTele.html>

## Motto für die nächste Stunde

---

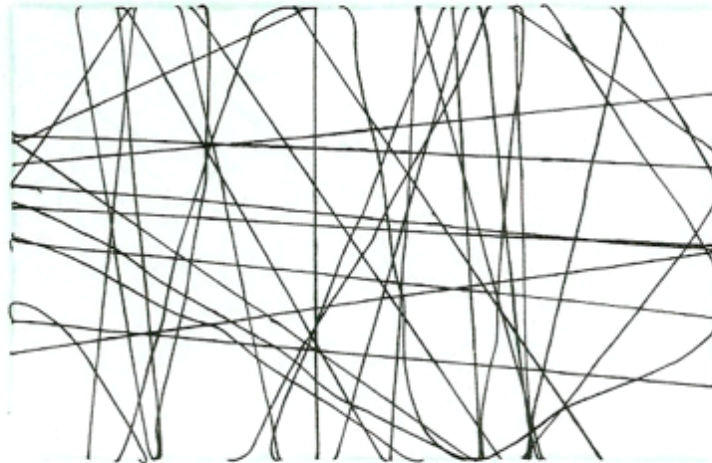
**„The future is already here, it's just unevenly distributed.“**

**William Gibson**

Nr. 2 Februar 1996

# NZZ FOLIO

DIE ZEITSCHRIFT DER NEUEN ZÜRCHER ZEITUNG



## Vernetzte Welt

.....  
*Lars Gustafsson über den Cyberspace · Interaktive Werbung · Newspeak für Newbies  
Der Weg zur Massenkultur: die Geschichte des Internet · Multimedia · Zensur im Netz?*

*Rubriken*

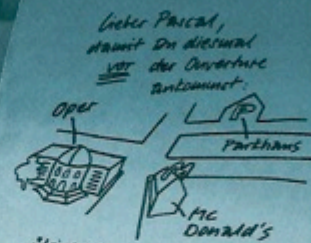


**Wir engagieren uns.  
Damit Sie uns weltweit jederzeit erreichen.**

Wir heissen Sie herzlich willkommen bei unserem Treffpunkt im Internet. Unter <http://www.ska.com/> finden Sie ab sofort Informationen über Finanzmärkte, neue Produkte und unser Unternehmen.



Neu: Normalpapier-Multiphone NP-70/NP-80.



übrigens:  
es miidet nichts, wenn Du  
diesen Fax vergisst!  
☺ Renate

### Wegweisend

#### Multiphone NP-70:

- Komfort-Telefon
- Normalpapier-Fax  
Format A4
- Anschlussmöglichkeit  
Anrufbeantworter  
Fr. 998.-

#### Multiphone NP-80:

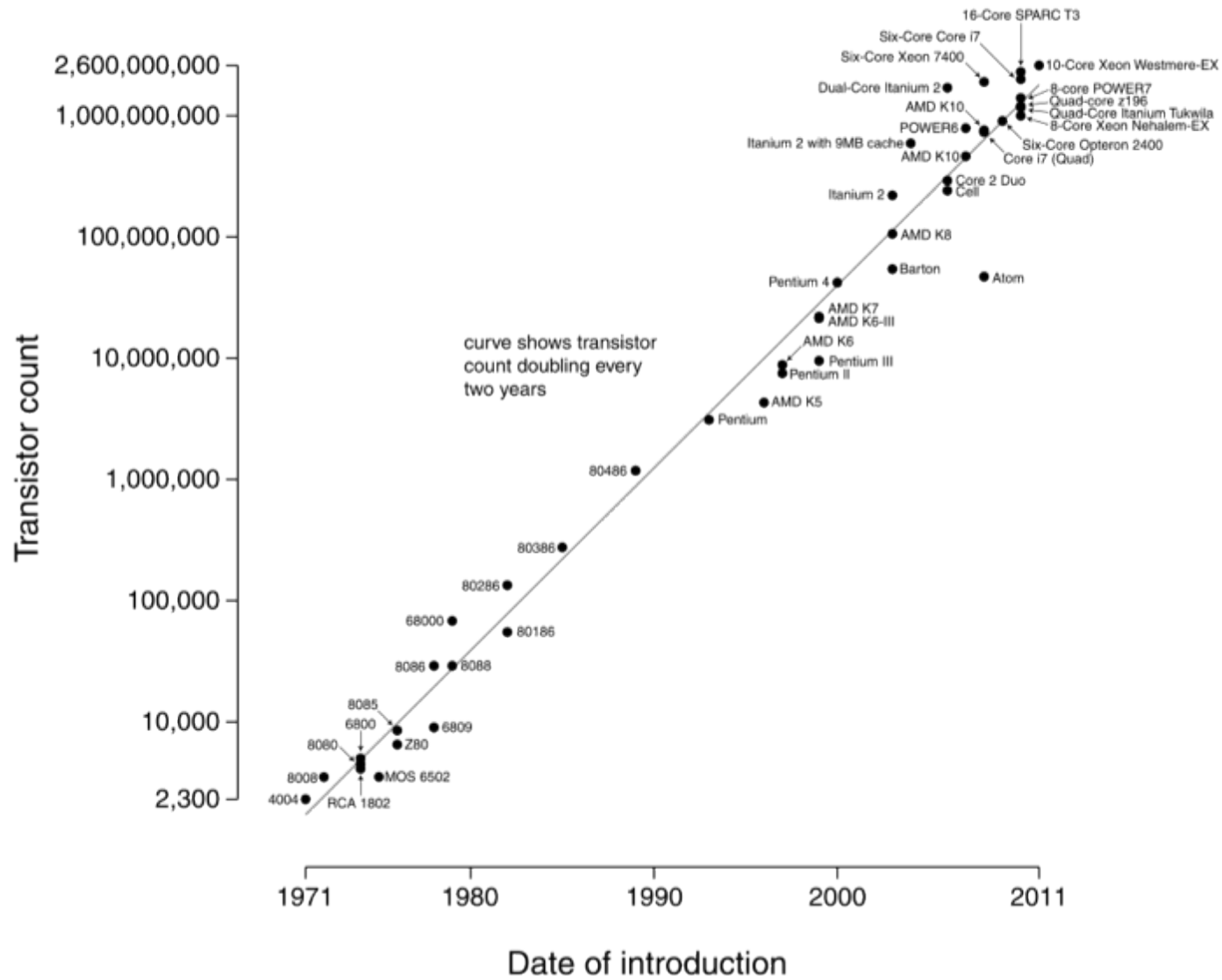
- Zusätzlich integrierter  
Anrufbeantworter  
Fr. 1250.-

Informationen:  
Telecom-Shop oder

**TEL. 155 0 113**

**TELECOM**   
Ihre beste Verbindung

# Microprocessor Transistor Counts 1971-2011 & Moore's Law



Quelle: [http://en.wikipedia.org/wiki/Moore's\\_law](http://en.wikipedia.org/wiki/Moore's_law)

vor 15 Jahren: Andis PC

Compaq  
Armada 4100



heute: ein Telefon

HTC  
EVO 3D



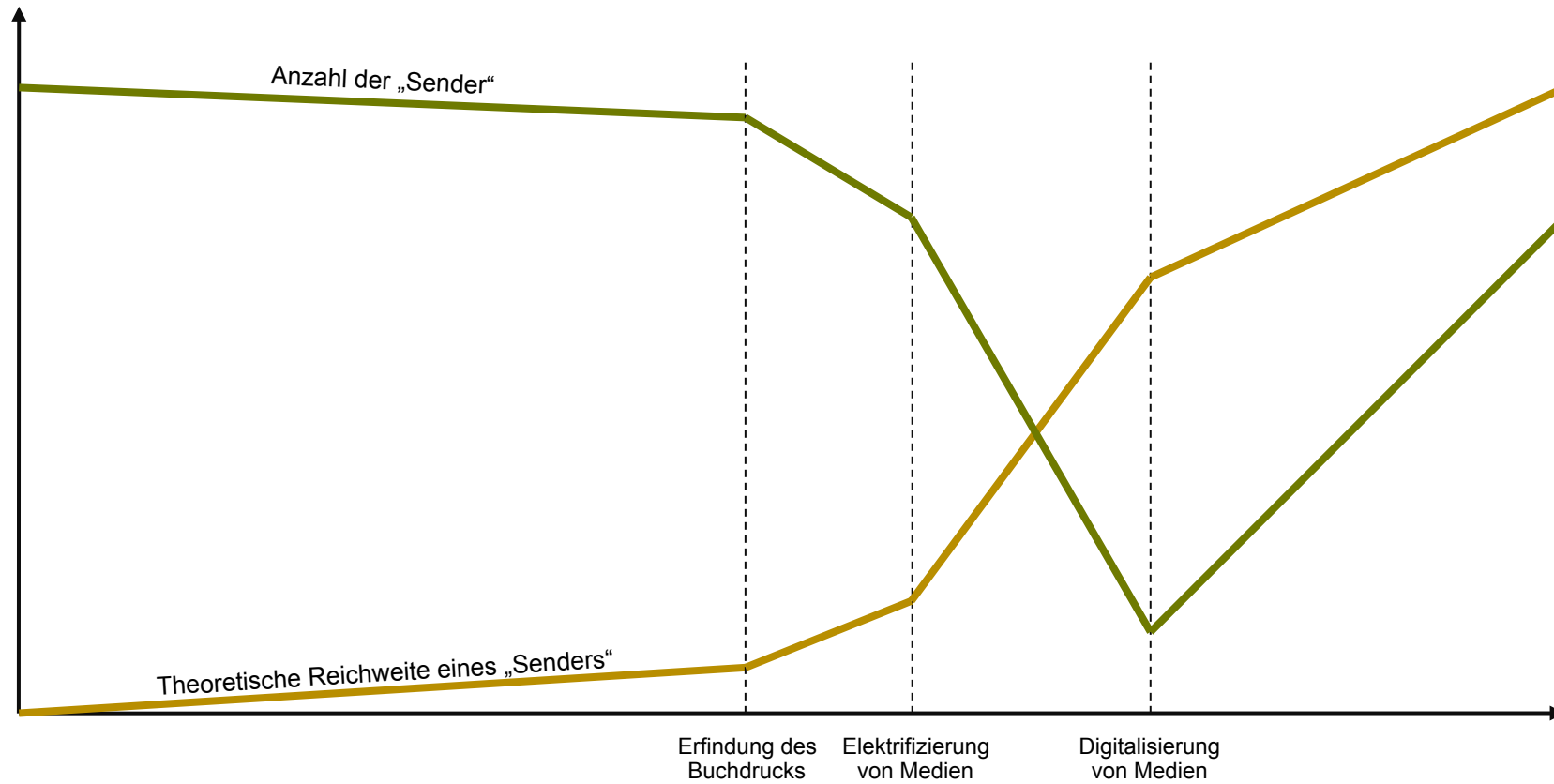
Gewicht	2500 g	170 g
Prozessorleistung	ca. 100 MIPS (Dhrystone)	ca. 2000 MIPS (Dhrystone)
RAM	16 MB	1 GB
Massenspeicher	810 MB Harddisk	>5 GB Flash
Datenkommunikation	max. 28.8 kBit/s	5.76MBit/s Wireless / WLAN
Batterielebensdauer	2 Stunden	2 Tage
Preis	6000 Fr.	600 Fr.



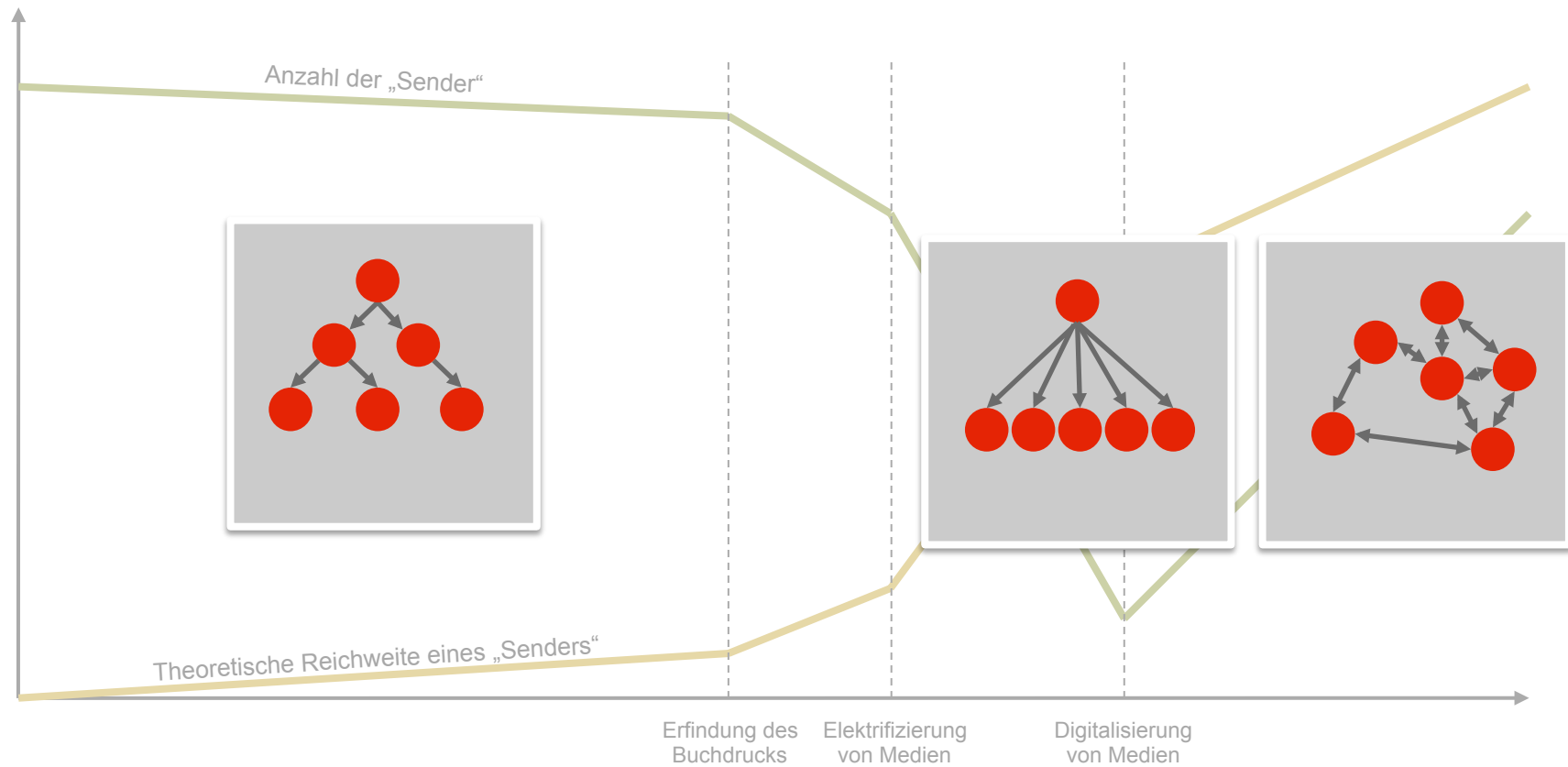
# Neue Autoritäten

# Medienentwicklung

---



# Medienentwicklung



Jérôme Grosse - Google Se... X

http://www.google.com/search?sourceid=chrome&ie=UTF-8&q=Jérôme+Grosse

Web Images Videos Maps News Shopping Gmail more - Sign in

**Google** Jérôme Grosse Search

About 6,080,000 results (0.09 seconds) [Advanced search](#)

Tip: [Search for English results only](#). You can specify your search language in [Preferences](#)

**Jérôme Grosse**  
 22 Jul 2008 – Jérôme Grosse @ EPFL. ... EPFL > people@EPFL > Jérôme Grosse, login. Director. P P-SG MEDIACOM. Jérôme Grosse. office(s): CM2258 ...  
[people.epfl.ch](#) > EPFL > people@EPFL - [Cached](#)

**Jérôme Grosse** - [ [Translate this page](#) ]  
 22 juil. 2008 – Jérôme Grosse @ EPFL. ... EPFL > personnes@EPFL > Jérôme ...  
[personnes.epfl.ch](#) > EPFL > personnes@EPFL - [Cached](#) - [Similar](#)

**Nouveau leader au ... - NEWS EPFL :: Media & Communications** - [ [Translate this page](#) ]  
 7 avr. 2008 – COMPLEMENTARITE: Depuis le début avril, Jérôme Grosse dirige ...  
[actualites.epfl.ch](#) > NEWS EPFL - [Cached](#) - [Similar](#)  
[+](#) Show more results from epfl.ch

**Jérôme Grosse profiles | LinkedIn**  
 View the profiles of professionals named Jérôme Grosse on LinkedIn. There are 3 professionals named Jérôme Grosse, who use LinkedIn to exchange ...  
[www.linkedin.com/pub/dir/Jérôme/Grosse](#) - [Cached](#)

**Jerome Grosse | Facebook** - [ [Translate this page](#) ]  
 Inscrivez-vous sur Facebook pour communiquer avec Jerome Grosse et d'autres personnes que vous pouvez connaître. Facebook offre à chacun le pouvoir de ...  
[fr-fr.facebook.com/people/Jerome-Grosse/742774721](#) - [Cached](#)

**ascendants** - [ [Translate this page](#) ]  
 Les Ascendants de Jerome GROSSE. Je vais rapidement vous décrire la vie de mes ascendants et rapporter les faits importants du Duché de Lorraine et de la ...  
[home.nordnet.fr/~jgrosse/ide/ascendants.htm](#) - [Cached](#) - [Similar](#)

**Alice Films, Gilles Feusier & Jérôme Grosse, Zürich - Commercial ...**  
 What does Jérôme Grosse, the former shareholder Alice Films, Gilles Feusier & Jérôme Grosse, do today? Monitor this person and we keep you informed about ...  
[www.moneyhouse.ch/.../alice\\_films\\_gilles\\_feusier\\_jerime\\_grosse\\_CH-020.2.001.540-2.htm](#) - [Cached](#)

**Dailymotion - jérôme grosse... - une vidéo Comédie et Humour** - [ [Translate this page](#) ]  
 24 oct. 2007 – Identification. S'inscrire. Envoyer une vidéo. home > comédie et humour > vidéos > jérôme grosse... jérôme grosse... odionne47 ...  
[www.dailymotion.com](#) > home > comédie et humour > vidéos - [Cached](#)

Facebook (2) x

https://www.facebook.com/

facebook Search Home Profile Account

Jürg Stuker  
Edit My Profile

FAVORITES

- News Feed
- Messages 1
- Events 2
- Friends 14

PAGES

- Namics

GROUPS

- MAZ-KKSoMe2 1
- Namics people and...
- Speiber
- Create Group...

APPS

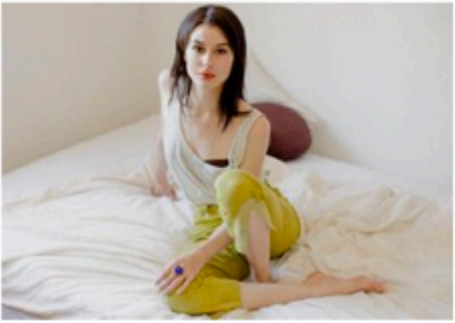
- Ads
- NetworkedBlogs

Friends on Chat

Share: Status Photo Link Video Question

HEADLINES FROM THE LAST 18 HOURS

Lisa Mettier  
Copyright: Jean-Marc Avila



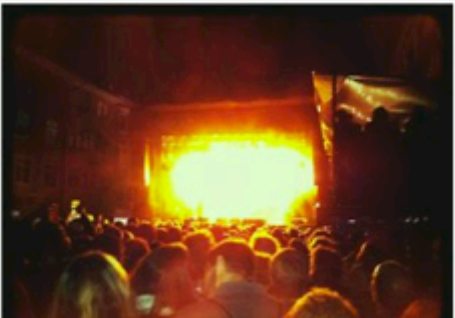
work

Like - Comment - Share - about an hour ago

5 people like this.


Write a comment...

Daniel Schlegel  
Archive Musikfestwochen Winterthur



Sponsored Create an Ad

Rot ist hot!



Was trägst du zu einem roten Wollcape? Zeig Style! Und gewinne eine Manor Geschenkkarte im Wert von CHF 1000.-.

12,942 people like Yes or No.

Like

Ticker

- Björn Negelmann was tagged in Barcamp Hannover's photo.
- Björn Negelmann was tagged in Barcamp Hannover's photo.
- Rahel Glaus commented on Daniel Schlegel's photo: "Uuu, schön gseit..."
- Igor Friedmann and Andrey Burkhanov are now friends.
- Alexander Dal Farra and Vincenzo Cuccu are now friends.
- Denis De Mesmaeker @ Badminton final Yonex-Sunrise Vietnam Open 2011. Great play of the russian couple!
- Patrick Habel ist mit G und Fahrrad auf dem Weg zum Datterich 2011 ... #Schmalspur-Triathlon
- Carsten Sander likes Marcus Franke's status.
- Philippe P. Wa Chat (7)



Quelle: <http://rayskino.blogage.de/entries/page/18>

## Neue Autoritäten

---

→ **Wer entscheidet über die Rangierung?**

- und damit faktisch über den Zugang per se

→ **“Bewegliches Ziel”**

- die Gatekeeper selbst verändern sich dauernd
- wer Gatekeeper spielt wird sich verändern

→ **Wem glaubt ein kritischer Geist und wem die grosse Masse?**

→ **Sehenswert**

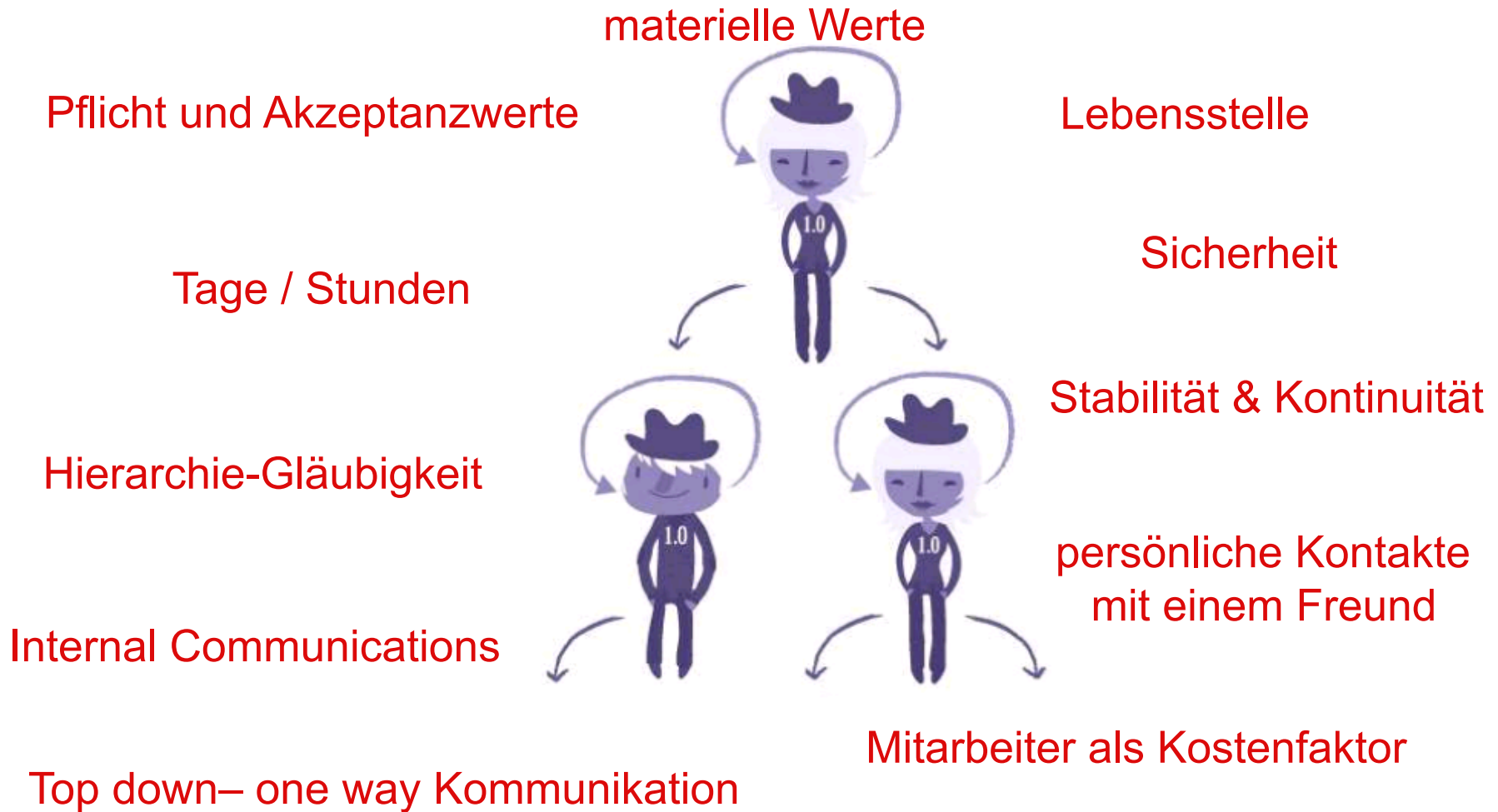
- Eli Pariser: Beware online "filter bubbles"  
[http://www.ted.com/talks/  
eli\\_pariser\\_beware\\_online\\_filter\\_bubbles.html](http://www.ted.com/talks/eli_pariser_beware_online_filter_bubbles.html)

# Mitarbeiter



# (Arbeits)welt des Mitarbeiters 1.0

---



Quelle: <http://internal-relations.de/>

# Moderne Welt ist auch die moderne Arbeitswelt

---



Quelle: <http://internal-relations.de/>

## Welten vermischen sich

---

**Sobald Unterschiede „in der Firma“ und „im echten Leben“ erklärt werden müssen...**

## Wo befindet sich der Schweizer Mitarbeiter?

---

→ **Bedürfnispyramide nach Maslow**



Quelle: [http://de.wikipedia.org/wiki/Abraham\\_Maslow](http://de.wikipedia.org/wiki/Abraham_Maslow)

## Mitarbeiter

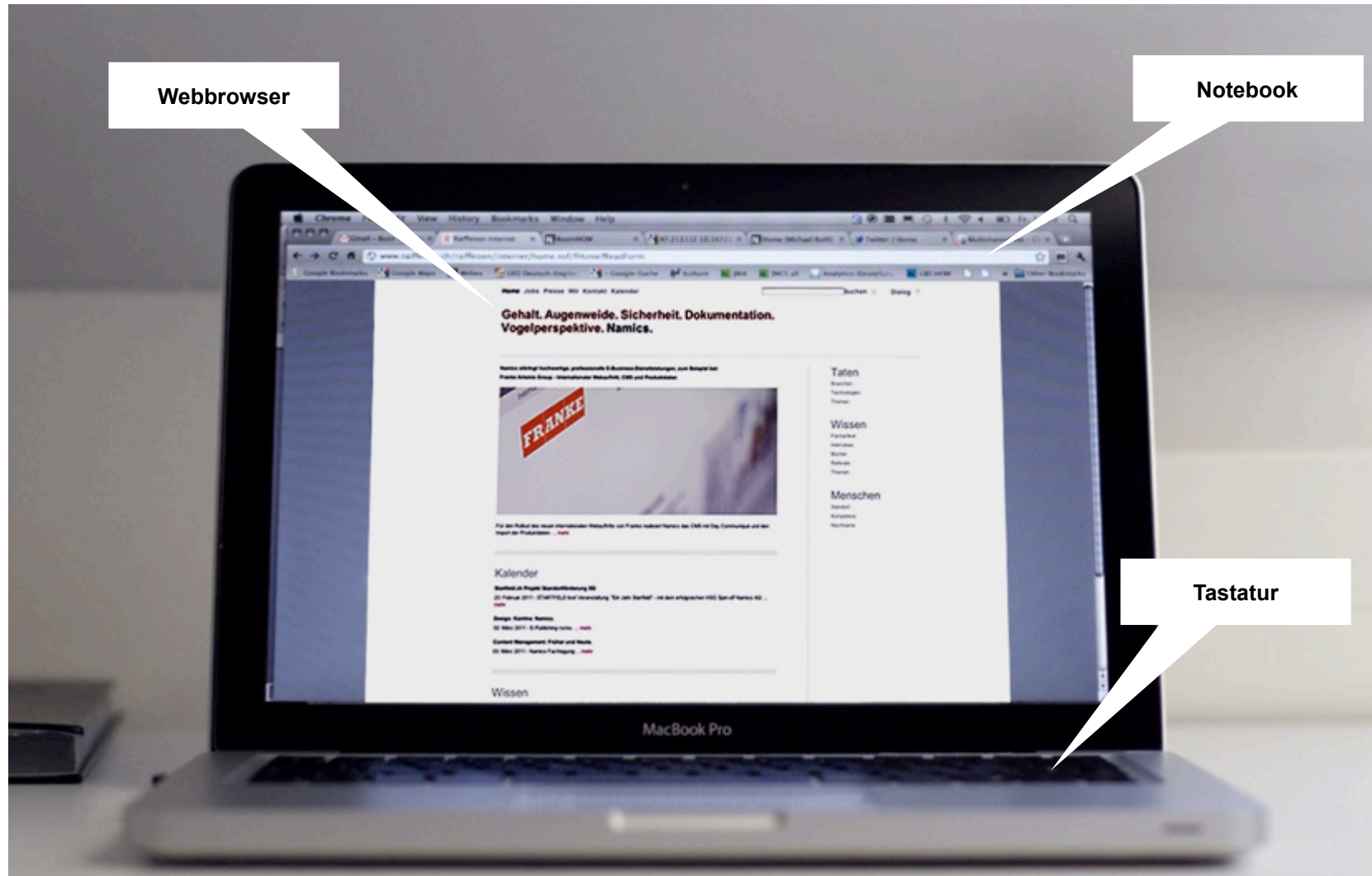
---

- **Mitarbeiter steht hier stellvertretend auch für “aktiver Teilnehmer in der Gesellschaft”**
- **Trennung verschiedener Welten relativiert sich**
  - Interesse/Verhalten der Menschen
  - Interesse/Verhalten der Firmen
- **Kommunikationsverhalten?**
  - “wie im richtigen Leben”
  - zudem gibt es noch die Digital Natives...

# Informationszugang

# Gestern

---



# Heute

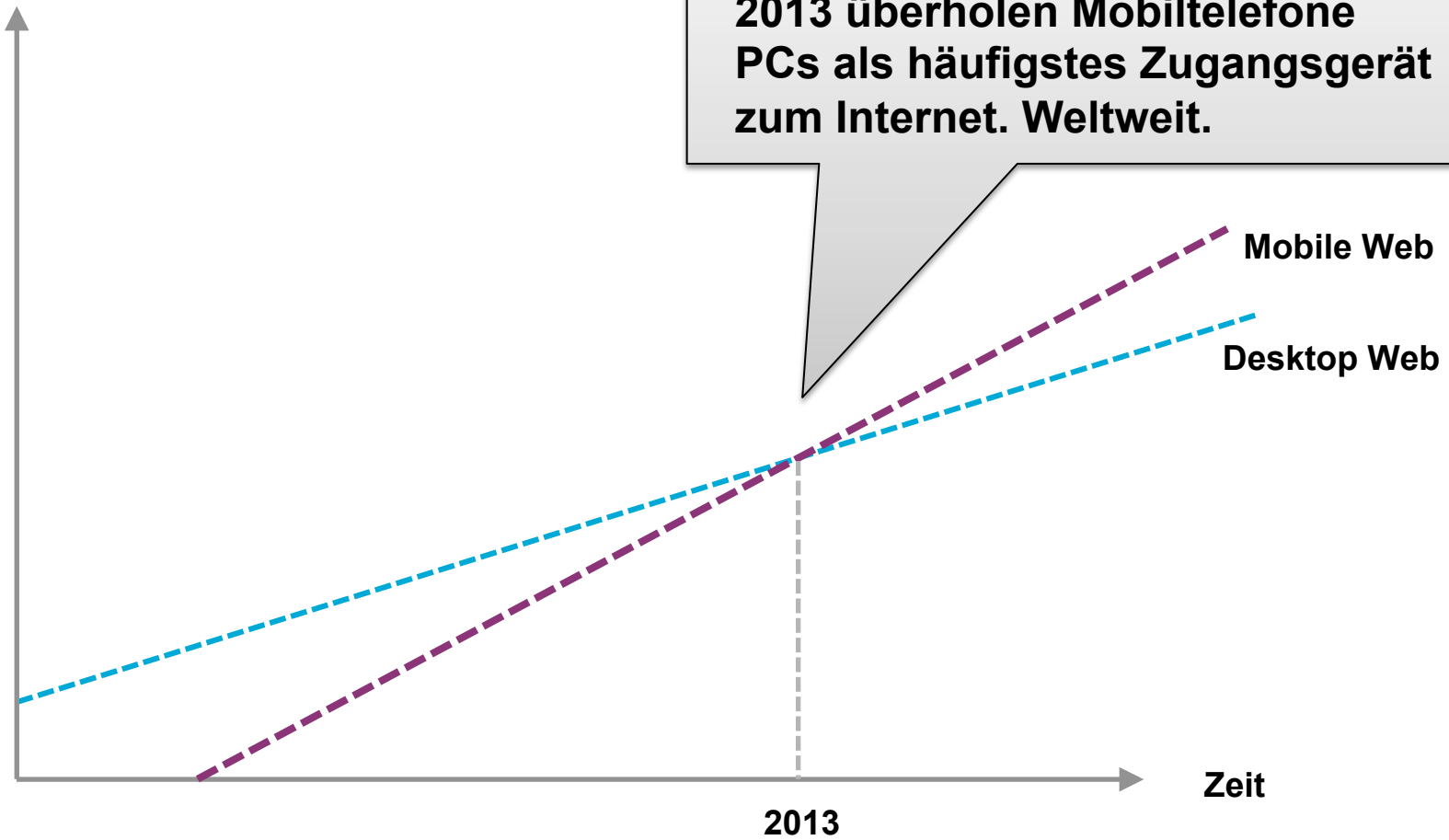
---





# Art des Zugangs

Web Zugriffe



Quelle: <http://www.gartner.com/it/page.jsp?id=1278413>

## Zwei Effekte

---

→ **Multichannel**

→ **Mobile**



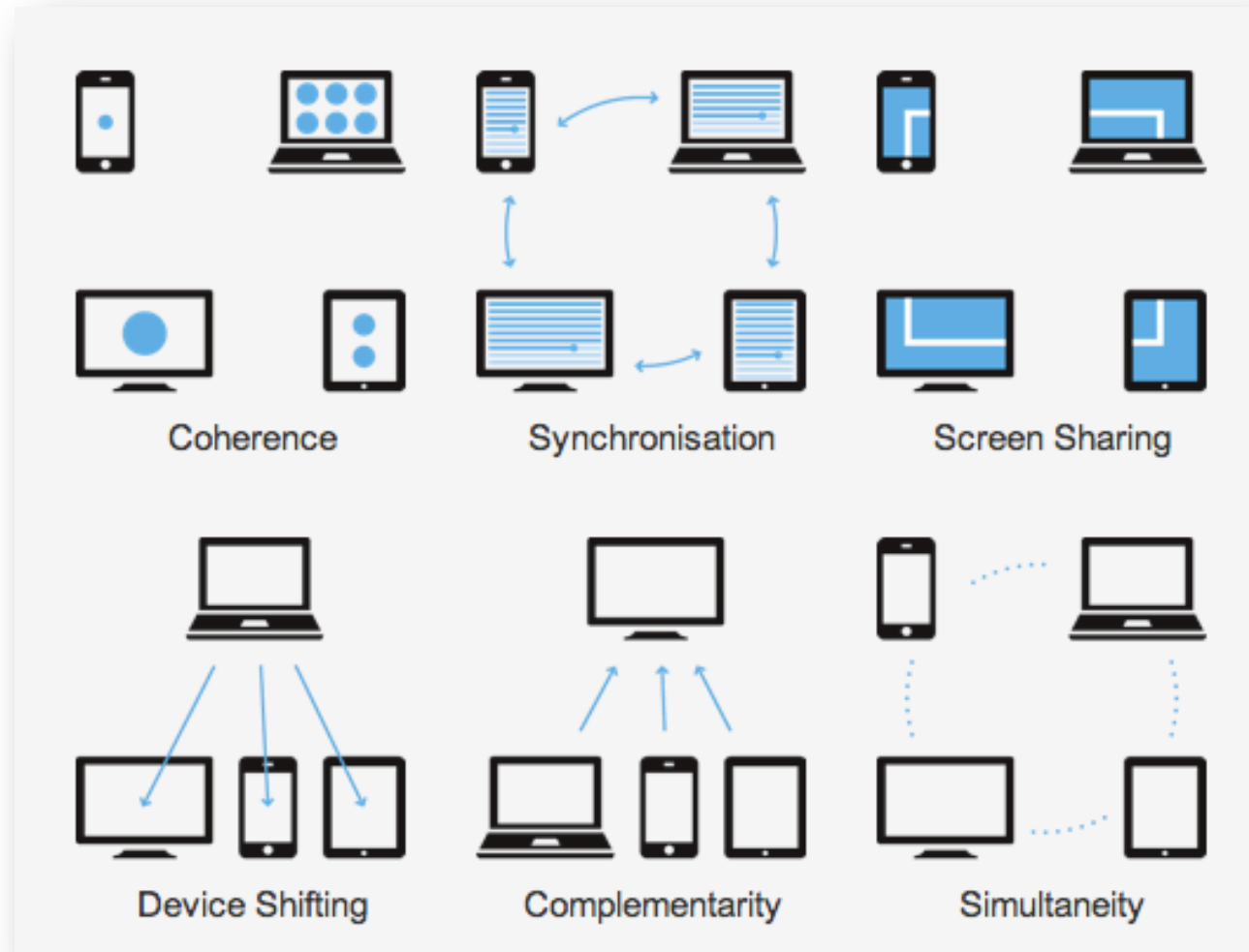
## Mobile

---

- **Technik verringert Einschränkungen, denen Kommunikation früher durch Raum und Zeit unterworfen war**
- **Abruf von Information ist jederzeit und an jedem Ort möglich**
- **Publikation von Information ist jederzeit und an jedem Ort möglich**
- **neuartige Anwendungsfälle etablieren sich**
  - z.B. Location Based Service
  - z.B. Push Notification
- ...

# Multiscreen Muster

---



Quelle: [http://www.multiscreen-experience.com/?page\\_id=47](http://www.multiscreen-experience.com/?page_id=47)

## Technik?

---

**Aus Kommunikationssicht hat das alles kaum etwas mit Technik zu tun (aber SEHR viel mit Inhalten).**

## Informationszugang

---

→ **kein Stein ist auf dem anderen geblieben...**

- Multiple Kanäle und Inputs
- Multitasking und Task-Switching
- “Always on”
- persönlicher Bezug zum “Konsumgerät”
- Multimedia-Alphabetismus
- unterschwellige Nutzung z.B. “Bored now”

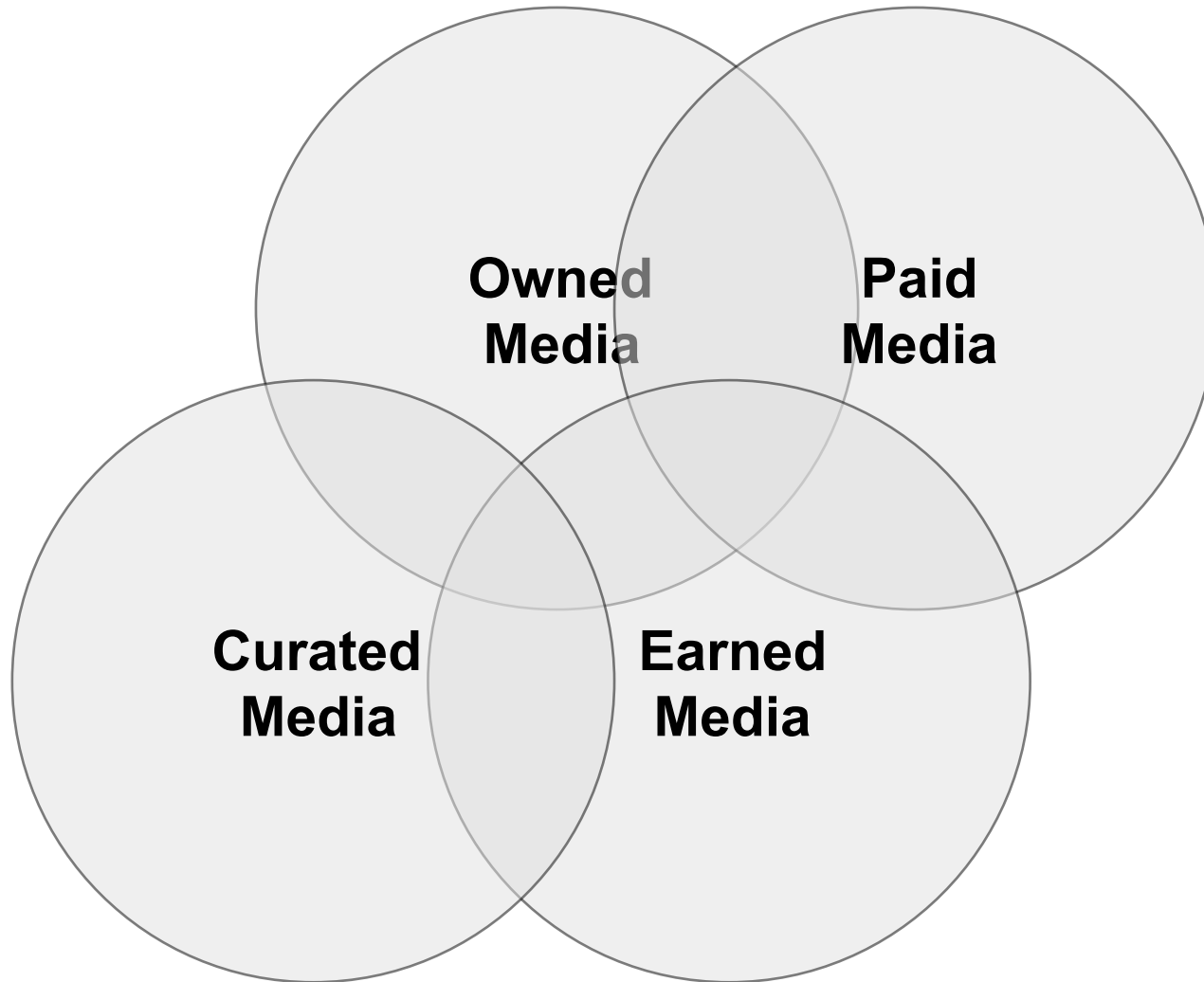
→ **der Empfängermarkt wurde zudem**

- atomisiert
- regionalisiert

# Quellen

# Kommunikation 2011 – Einfluss

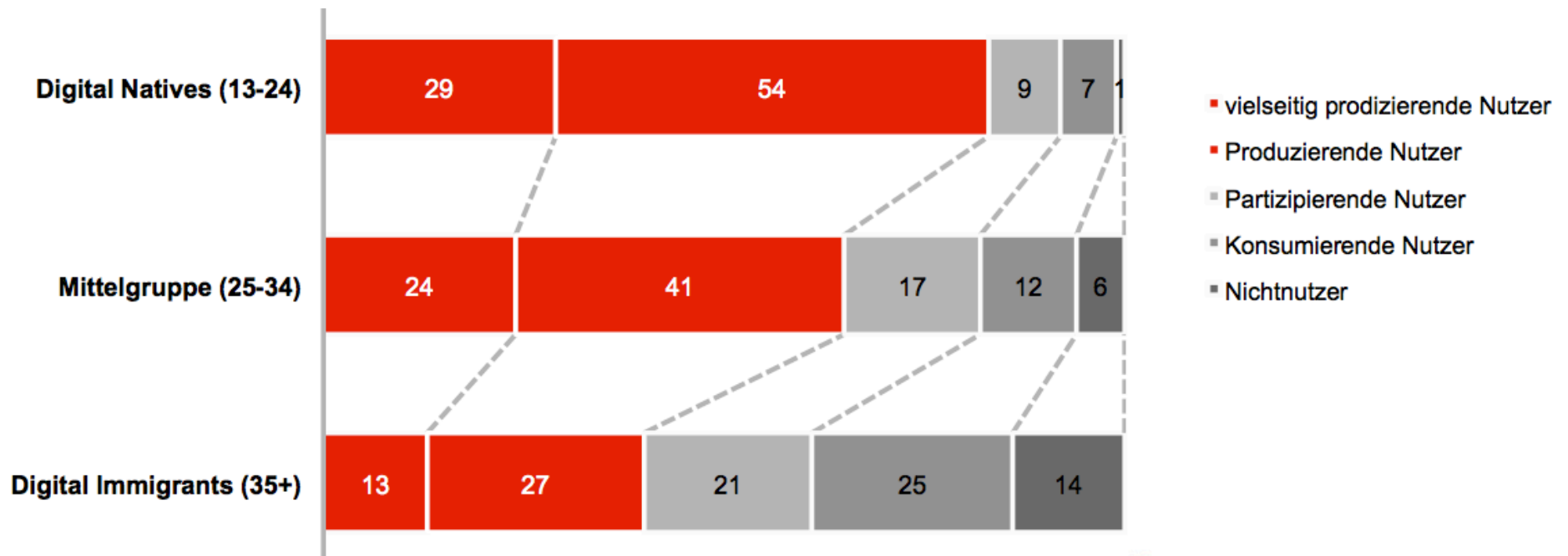
---





# Kommunikation 2011 – Produzenten

---



Quelle: <http://webresearcherblog.wordpress.com/2011/04/06/projektnews-generationsunterschiede>

## Quellen

---

→ **viele Inhaltsproduzenten**

- Multimedia-Alphabetismus
- extrem schnell
- extrem unkontrollierbar

→ **viele Quellen**

- viele davon extrem unkontrollierbar

→ **Kontrolle ist eher ein Verhandlungsergebnis als Resultat eines guten Prozesses**


- Ruf nach Offenheit und Transparenz
- “wie im richtigen Leben”

**Alles neu?**

# Alles neu?

---

**Ja und nein ;-)**

A woman with blonde hair is holding a blue sign in front of her face. The sign contains a list of project phases. In the background, there is an orange wall with a framed certificate, two bottles of Prosecco on a shelf, and a desk with a lamp and papers.

Vollgas. Diskussion.  
Konzept. Design.  
Programmierung.  
Schlussspurt. Launch.  
Rotweiss. **Namics.**

**Profilseite**



**Facebook**



**Twitter**



Flickr





# Collaboration Plattform



**Webinar**



**Social Commerce**



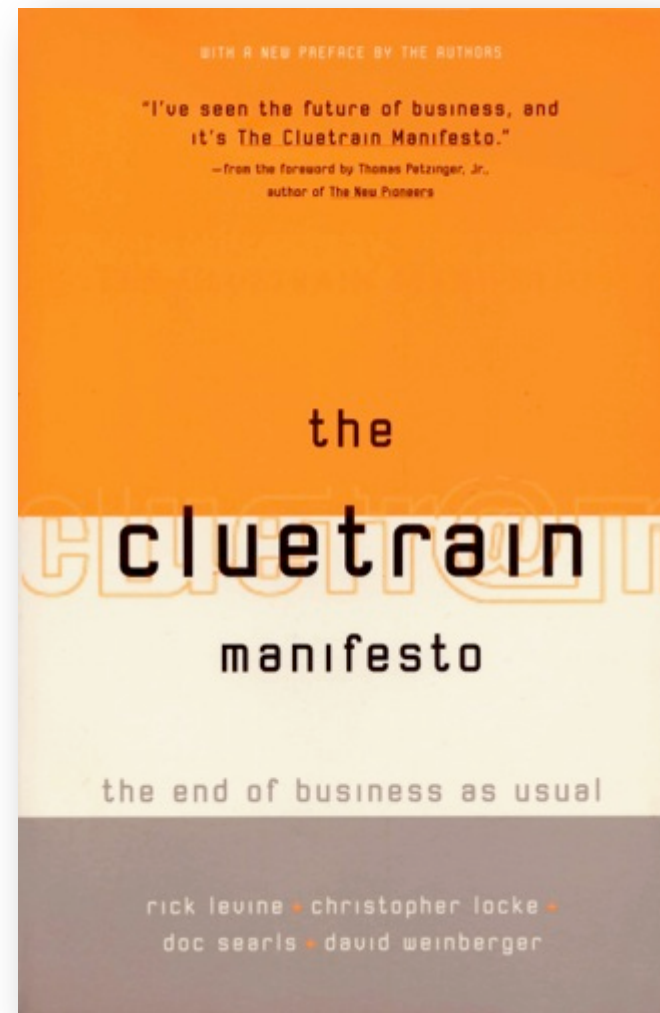
# Supportchat

Bildquelle: <http://www.au-backe-zukunft.de>

# Alles neu? 1999!

---

**Markets are  
Conversations.**



**Ich bin Ihnen noch Antworten schuldig...**

## Ihre Fragen

---

- **Wohin entwickelt sich die Online Kommunikation? Was ist das „next big thing“?**
- **Wie verändern sich dadurch die Gewohnheiten der Menschen? Was heisst das für die Gesellschaft?**
- **Was bedeutet das für professionelle Kommunikatoren? Wie können sie darauf reagieren?**

## Next Big Thing?

---

→ **kein Big Bang (aus Sicht der Kommunikation)**

→ **stetige, inkrementelle Veränderung**

- das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile
- Digital Residents haben in vielen Punkten ein anderes Werteverständnis als die Digital Visitors

→ **Fokus auf Inhalte und auf Interaktion**

- authentisch
- unterhaltend
- schnell
- multimedial



Ich bin Ihnen noch Antworten schuldig...

## **Gewohnheiten der Menschen? Was heisst das für die Gesellschaft?**

---

- **keine Entschleunigung in Sicht**
- **Vertrautheit mit digitaler Kommunikation**
- **Multikanal nimmt zu**
  - inhaltliche Herausforderungen
- **“Gatekeeper” sind wichtige Zielgruppen**
  - neue Intermediäre
  - “andere” Transparenz
- **Quellen sind zahlreich, Zielgruppen in der klassischen Denke gibt es nicht mehr**
  - Dialog findet zwischen Menschen statt

Ich bin Ihnen noch Antworten schuldig...

## Was bedeutet das für professionelle Kommunikatoren?

---

- **Deutungshoheit gehört dem Nutzer**
  - nicht verteilen aber verhandeln und überzeugen
- **Eintauchen!**
- **mit Unschärfe leben**
  - Komplexität zu hoch für Kontrolle
- **sich an Bedürfnissen einzelner Menschen orientieren**
  - und diese bspw. über Personas skalieren
- **Fokus auf Inhalte, deren Einsatz und deren Vernetzung**
- **“wie im richtigen Leben”**

**Kommunikation. Online. Trends.**  
**ETH-Rat. Gastreferat Namics.**

**[juerg.stuker@namics.com](mailto:juerg.stuker@namics.com)**