

**So wird heute gearbeitet. Intranettipps.
IFJ. Fragen. Antworten. Apéro. Namics.**

Jürg Stuker. CEO. Partner.

24. Oktober 2011

Backchannel (zur Diskussion)

Twitter-Hashtag: #Namics

Was tun wir?

Dienstleistung, kein Produkt

Ergebnis unserer Arbeit: Webseiten

Fahrplan

Von: Karte

Nach: Karte

Via:

Datum:

Zeit: Abfahrt Ankunft

Erweiterte Suche

Bahnverkehrsinformation

Aktuelles

100%
Top-Preis-Angebote
Technikerlebnisse, für...

21.-
Nach Mailand für
Bequem und günstig

Bewegen Sie mit
Reisezugbegleiter
Nächster Ausbildung

Ticket Shop

... bis einen Tag lang kreuz und quer

PHONAK

life is on

Kontakt Für Hörakustiker Presse Jobs Über Phonak Schweiz

Suche

Hören und Hörverlust

Beratung und Produkte

Einsatz und Support

Sie sind hier: Home

Seite webereempfehlen

Ein Phonak für Susan

Susan Chang hat einen starken Hörverlust, aber sie möchte deshalb nichts verpassen. Mit ihren wasserresistenten Nakde Hörgeräten kann sie durch den Regen laufen oder einfach Spaß mit Ihren Freunden haben.



Nakde



Wasserresistenz

Phonak Ambra



Hear the World



Nur 4 Schritte!

1. Hörverlust verstehen
2. Online Hörtest durchführen
3. Experten in Ihrer Nähe finden
4. Ein Phonak Hörgerät probieren

Weg zum Ergebnis: Interdisziplinäre Zusammenarbeit

Wichtig: Menschen!

Arbeitswelt?

Unterschied(e) Privat und Geschäft...





New to Gmail?

[CREATE AN ACCOUNT](#)

Gmail

A Google approach to email.

Gmail is built on the idea that email can be more intuitive, efficient, and useful. And maybe even fun. After all, Gmail has:



Lots of space

Over 7640.015105 megabytes (and counting) of free storage.



Less spam

Keep unwanted messages out of your inbox.



Mobile access

Get Gmail on your mobile phone. [Learn more](#)

[About Gmail](#) [New features!](#) [Switch to Gmail](#) [Create an account](#)

Latest News from Gmail

[Trying on the new Dynamic Views from Blogger](#) Wed Sep 28 2011
As you may have noticed, the Gmail blog looks a lot different today. That's because we—along with a few ...

Follow us:

Sign in

Google

Username

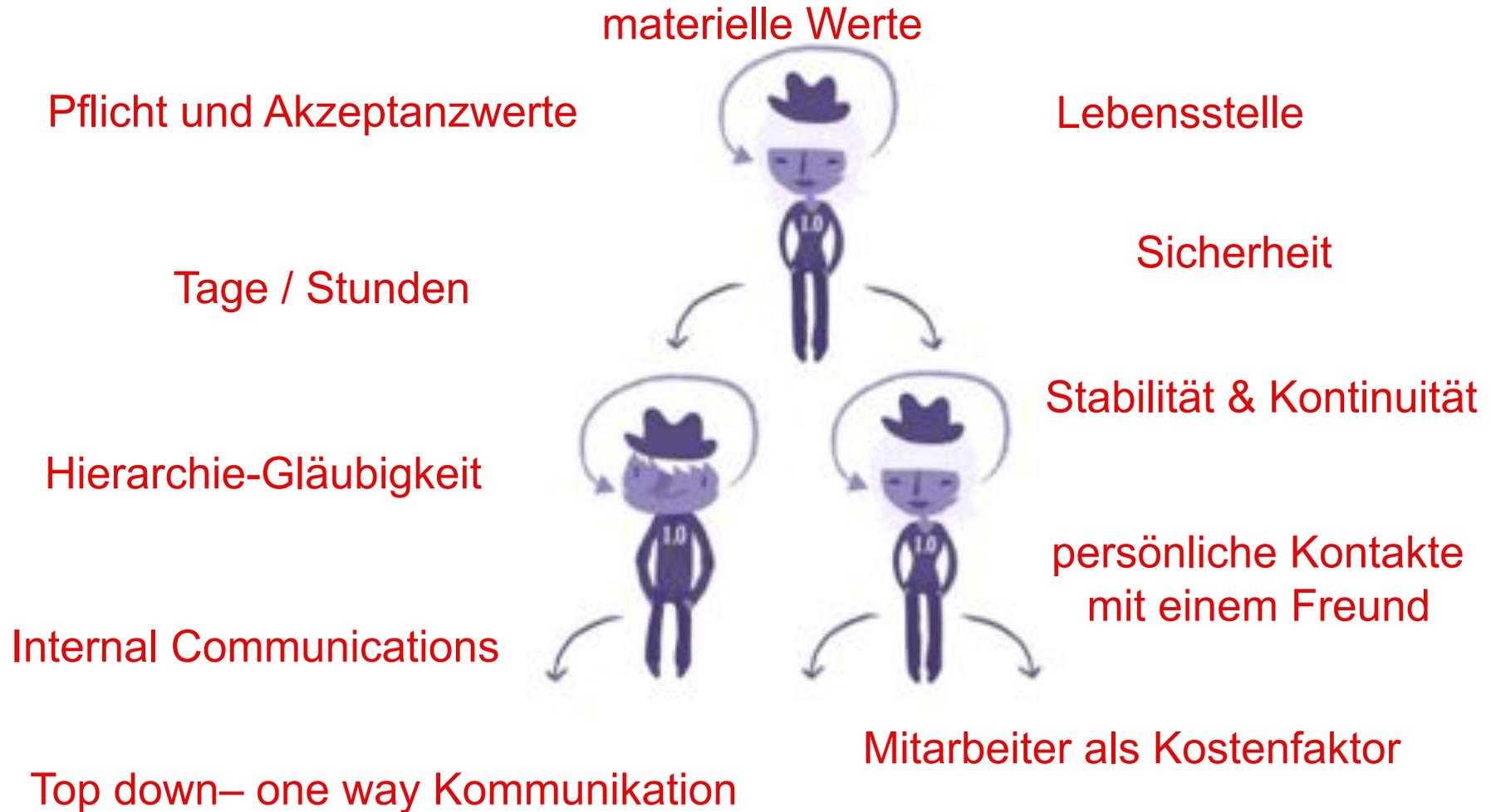
Password

[Sign in](#)

Stay signed in

[Can't access your account?](#)

(Arbeits)welt des Mitarbeiters 1.0



Quelle: Leila Summa, <http://internal-relations.de/>

Moderne Welt ist auch die moderne Arbeitswelt

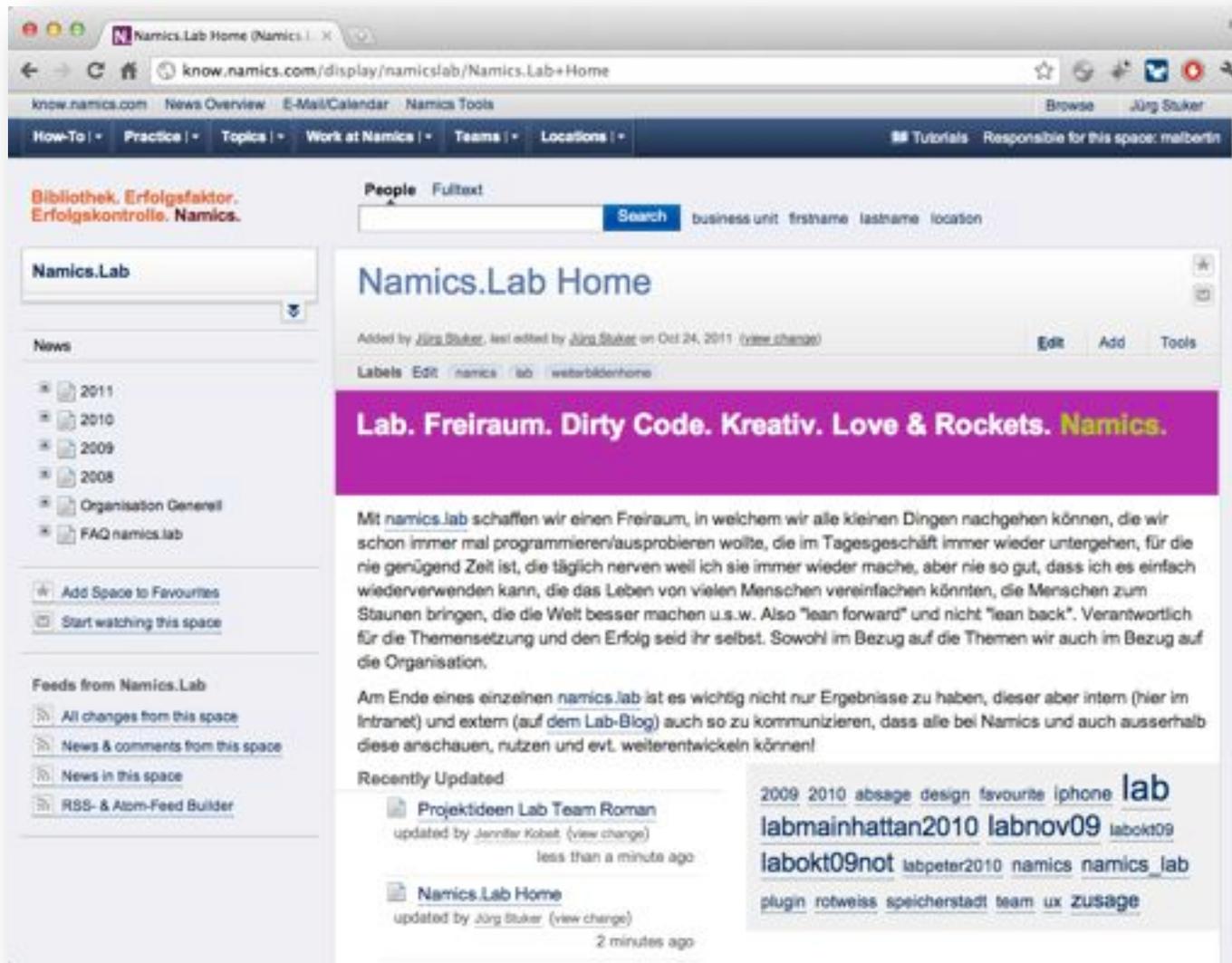


Quelle: Leila Summa, <http://internal-relations.de/>

Nun zum Thema...



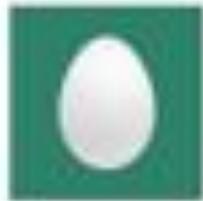
Weil diese Art der Zusammenarbeit so gut funktioniert, haben wir sie erhalten...



<http://lab.namics.com/>
<http://about.namics.com/namicslab/>







dezibert

**Techies koennen sich bei diesem
Laermpegel nicht konzentrieren.**

6:11 AM Nov 18th via Ping.fm

Leute, ihr seid zu laut!

3:50 AM Nov 17th via Ping.fm

<http://about.namics.com/2010/11/wenns-zu-laut-w.html>
<http://about.namics.com/2011/02/der-graph-von-d.html>

Weshalb zeige ich das?

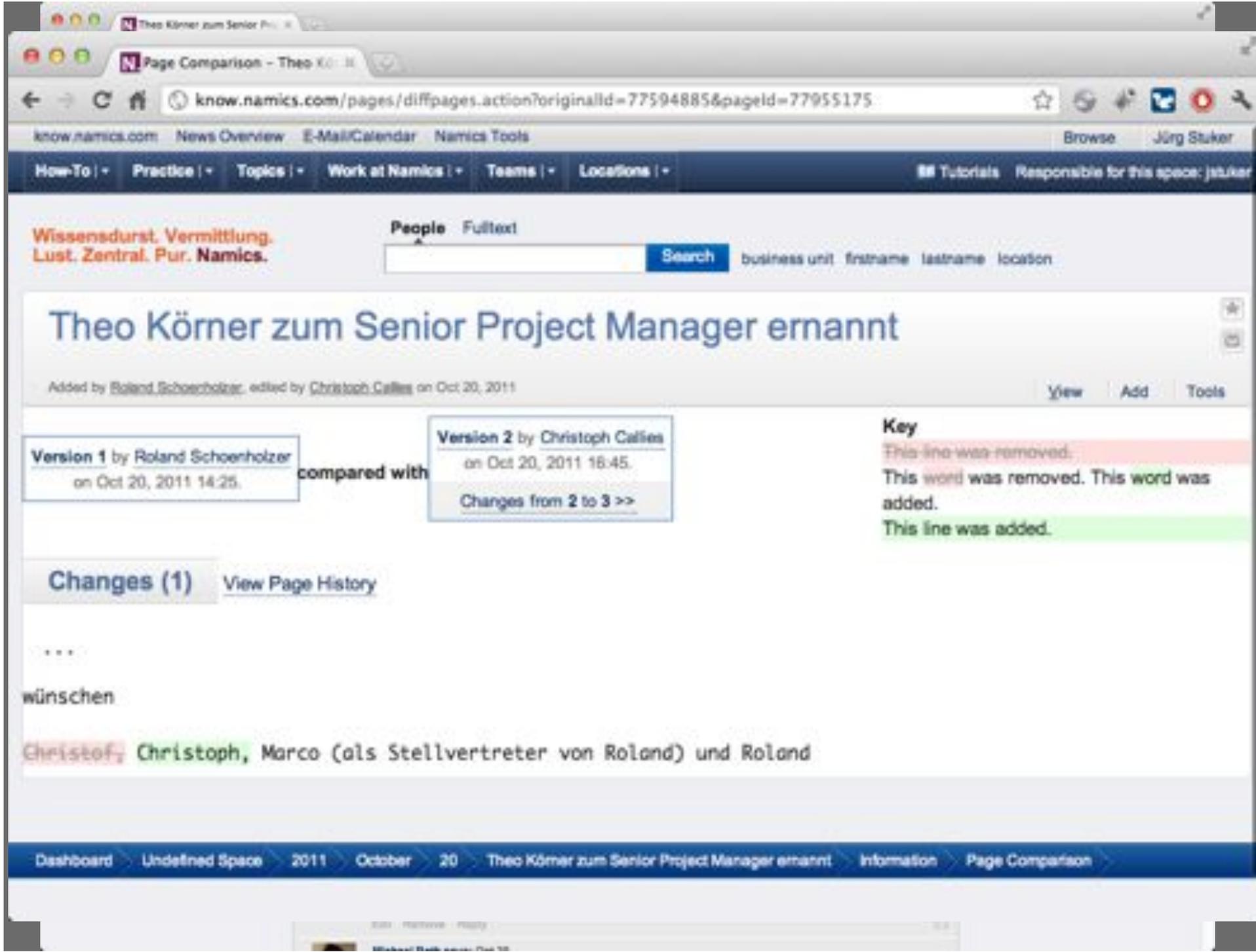
→ **erlebt / erlernt und nicht erzählt**

- Menschen arbeiten mit Menschen
- auch: Kommunikation

→ **zuerst Vertrauen schenken...**

→ **Verantwortung übertragen**

→ **Innovation hat (insb. auch) mit unbekanntem Dimensionen zu tun**



Wissensdurst. Vermittlung.
Lust. Zentral. Pur. Namics.

People Fulltext

Search business unit firstname lastname location

Theo Körner zum Senior Project Manager ernannt

Added by Roland.Schoenholzer, edited by Christoph.Callies on Oct 20, 2011

View Add Tools

Version 1 by Roland Schoenholzer
on Oct 20, 2011 14:25.

compared with

Version 2 by Christoph Callies
on Oct 20, 2011 16:45.
Changes from 2 to 3 >>

Key

- This line was removed.
- This word was removed. This word was added.
- This line was added.

Changes (1) View Page History

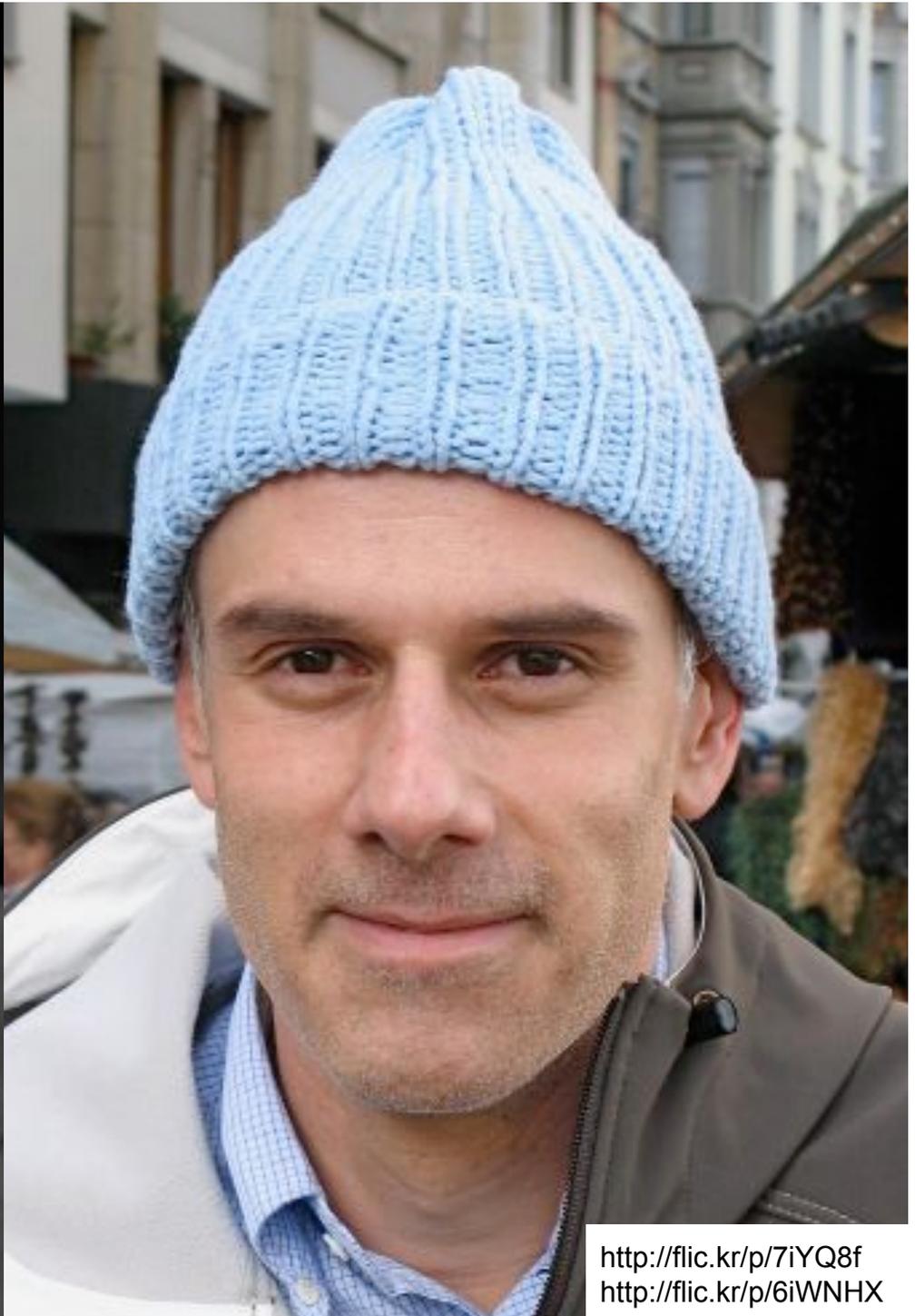
...

wünschen

~~Christof~~ Christoph, Marco (als Stellvertreter von Roland) und Roland

Es braucht “echte” Menschen

- **Menschen haben Schwächen**
- **Menschen haben Vorlieben**
- **zuhören ist wichtig**
- **geben schafft Vertrauen**



Demos

Fw: WICHTIG: Energiesparmaßnahmen fü... x



Search All Calendar

New Reply Reply to All Forward Display More



Fw: WICHTIG: Energiesparmaßnahmen für Namics Deutschland

Jan Hochbruck To: Juerg Stuker, Ralph Mutter, Martin Puller, Andreas Seonbuchner, Andreas Fischer

11/15/2010 02:36 PM

[Show Details](#)

Energiesparmaßnahmen für Namics Deutschland

Ökonomisches Maßnahmenpaket der Namics-Geschäftsleitung zur Senkung der laufenden Betriebskosten und Steigerung der Arbeitseffizienz.

Aufgrund des gestiegenen Energiebedarfs insbesondere in der anstehenden Weihnachtszeit (zusätzliche Beleuchtungen), sind unsere Energiekosten sprunghaft gestiegen. Aufgrund dessen sehen wir uns zu Sparmaßnahmen gezwungen.

Deweiteren liegt uns eine Langzeitstudie vor, die in verschiedenen deutschen Dienstleistungsunternehmen durchgeführt wurde, wonach 70% der Körperwärme über den Kopf verloren geht und somit der Ablauf aller Denkprozesse im Gehirn verlangsamt wird, wurden folgende Maßnahmen beschlossen:

- Tragen einer Kopfbedeckung während der Arbeitszeit
- die Art und Beschaffenheit der Kopfbedeckung ist individuell frei wählbar (saisonbedingt allerdings keine Weihnachtsmützen)
- Mitarbeiter mit besonders reduziertem Haarwuchs werden dazu angehalten auf besonders wärmeisolierende Kopfbedeckungen zurückzugreifen

Bitte beachtet, dass die oben genannten Maßnahmen ab sofort gültig sind. **Nach einer einwöchigen Probephase sind die Kopfbedeckungen ab Freitag, 19.11.2010, zur Namics-Weihnachtsfeier verbindlich zu tragen. Danke für euer Verständnis und eure Kooperationsbereitschaft.**

Bitte beachtet auch die Aushänge an den schwarzen Brettern der Standorte.

Die Geschäftsleitung

You have new mail on lotus01.namics

Offline

Weshalb zeige ich das?

→ **“der Chef”**

- findet es gut
- macht es auch

→ **Wenn so etwas möglich ist, so ist auch...**

→ **Es geht weniger um den Inhalt als um die Kommunikation**

Verlässlich. Zugänglich. Jira. Wiki. Namics.

News Übersicht

Other news categories

- 1 Sell & Win
- 2 Strategy & Concept
- 3 Build & Run
- Akquis: Umfragen zum Erdbein
- Apple Addics
- Arbeitsbuch Lehrlinge
- Bernardshheit
- Brainstorm
- BranchenNews Deutschland
- BranchenNews Schweiz
- Consulting News
- Conversion Rate Optimization
- Creation News
- Day Communicat
- Fischmarkt
- Frontend Engineering
- Geschäftsleitung
- Glossar
- Hybris
- Internal News
- Intranet News
- Intranet und eCollaboration
- Mobile
- Namics.Lab
- Notes
- Performance Cycle
- PM & E-Commerce
- Projekt Management
- SharePoint
- Software Engineering dotNet
- Software Engineering Java
- Spiel und Spass
- Standards
- Technology News
- TYPO3

People Fulltext

business unit firstname lastname location

News Übersicht

Consulting News

[Subscribe RSS](#) [Add news](#)

-  [Mobile - Gute Zahlen & Statements](#)
Oct 21 - from [Johannes Wobal](#)
-  [Mobile First - ebook for you \(13\)](#)
Oct 19 - from [Yann Warner](#)
-  [Designing for Emotions - ebook for you \(1\)](#)
Oct 19 - from [Yann Warner](#)

Technology News

[Subscribe RSS](#) [Add news](#)

-  [Microsoft Research shows HoloDesk](#)
Oct 22 - from [Dora Skeetzig](#)
-  [Frage* Doctype von XHTML,1.0 strikt in HTML5 ändern \(CG\)](#)
Oct 21 - from [Constantin Noll](#)
-  [MS SharePoint integriert FirstSpirit CMS in die NetWelt \(1\)](#)
Oct 21 - from [Eduard Seifert](#)

Creation News

[Subscribe RSS](#) [Add news](#)

-  [Mobile UI Patterns \(4\)](#)
Oct 20 - from [Marcel Albert](#)
-  [indesign - responsive layout und html5 export \(4\)](#)
Oct 20 - from [Raphael Stump](#)
-  [LITRO - Conversion als Einstieg in die Seite ... \(2\)](#)
Oct 20 - from [Raphael Stump](#)

Brainstorm

[Subscribe RSS](#) [Add news](#)

-  [Erfahrungen mit Sofortüberweisung.ch? \(5\)](#)
Oct 21 - from [Marcel Albert](#)
-  [CG Blog - Wer hat Erfahrungen gesammelt? \(1\)](#)
Oct 20 - from [Michael Roth](#)
-  [Übersetzungsbüro gesucht! \(5\)](#)
Oct 19 - from [Benjamin Schmitt](#)

Internet News

[Subscribe RSS](#) [Add news](#)

-  [Google Shopping in der Schweiz angekommen \(1\)](#)
Oct 19 - from [Felix Käser](#)
-  [WURFL \(mobile\) device detection mit kommerzieller Lizenz \(5\)](#)
Oct 19 - from [Jörg Stüker](#)
-  [Google Shopping neu auch in der Schweiz](#)
Oct 19 - from [Pascal Muesch](#)

Internal News

[Subscribe RSS](#) [Add news](#)

-  [Relaunch namics.com - Der Endspurt \(2\)](#)
Oct 22 - from [Ralph Huber](#)
-  [Statusupdate "Projectile" \(3\)](#)
Oct 21 - from [Joh Kula](#)
-  [Tochtertag, 10. November 2011](#)
Oct 14 - from [Carsten Gehrig](#)

[Add Space to Favourites](#)

Fischmarkt

[Subscribe RSS](#) [Add news](#)

Geschäftsleitung

[Subscribe RSS](#) [Add news](#)

Vertrauen, Transparenz, ROI, Index, Workshoppers, Namics.

Consulting News

News

- Remove Space from Favourites
- Start watching this space

Feeds from Consulting News

- All changes from this space
- News & comments from this space
- News in this space
- RSS- & Atom-Feed Builder

People Fulltext
 business unit firstname lastname location

Mobile - Gute Zahlen & Statements

Added by Johannes Wöbel, last edited by Johannes Wöbel on Oct 21, 2011 [View changes](#)

Labels: [Edit](#) [mobile](#) [statistics](#) [statements](#)

- ### Ausgesuchte Statements
- Smartphones represent only 13 percent of total global handsets in use today, but they represent over 78 percent of total global handset traffic.
 - Android approaches iPhone levels of data use
 - In 2010, 3 million tablets were connected to the mobile network, and each tablet generated 5 times more traffic than the average smartphone
 - There are 48 million people in the world who have mobile phones, even though they do not have electricity at home. The mobile network has extended beyond the boundaries of the power grid.
 - Global mobile data traffic will increase 26-fold between 2010 and 2015.
 - There will be nearly one mobile device per capita by 2015.
 - The average smartphone will generate 1.3 GB of traffic per month in 2015.
 - There will be 788 million mobile-only Internet users by 2015

Video, Video, Video! Wird zum Hauptdatenkosument

- Two-thirds of the world's mobile data traffic will be video by 2015.



Download

[Cisco_VNI_Global_Mobile_Data_Traffic_Forecast_2010_2015.pdf](#)

Comments (0)

OCTOBER 2011						
Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

-
- Other news categories
- 1 Sell & Win
 - 2 Strategy & Concept
 - 3 Build & Run
 - Akquise: Umfragen zum Ersttermin
 - Apple Addicts
 - Arbeitsbuch Lehrlinge
 - Barienfähigkeit
 - Brainstorm
 - BranchenNews Deutschland
 - BranchenNews Schweiz
 - Consulting News
 - Conversion Rate Optimization
 - Creation News
 - Day Communicat
 - Flohmarkt
 - Frontend Engineering
 - Geschäftsleitung
 - Glossar
 - Hybris
 - Internal News
 - Internet News
 - Intranet und eCollaboration
 - Mobile
 - Namics Lab
 - Notes
 - Performance Cycle
 - PIM & E-Commerce
 - Projekt Management
 - SharePoint



[Namics Intranet] 1 Sell & Win > Mailfooter CH und D

AutoMailer to: Juerg Staker

10/04/2011 10:26 AM

[Show Details](#)

Mailfooter CH und D

Page edited by [Lisa an der Heiden](#)

Changes (1)

Event: "Die Industrie im Web" - 17. November ~~2004~~ 2011, Zürich
 Über die Herausforderungen und Lösungen einer optimalen Online-Strategie
<http://www.namics.com/industrie2011>

Full Content

Hilfe und Hinweise

- [Farbige Wortmarke erstellen](#)
- Bei Deiner persönlichen Wortmarke bitte auf **Leerzeichen nach jedem Punkt** achten!
- "--" ist internationaler Standard um die Signatur von der E-Mail zu trennen
- Im Notes Client in der Inbox einpflegen unter More, Preferences, Mail, Signature. Den neuen Event-Textblock jeweils vorher ins Notepad nehmen und textonly ins Notes kopieren.

Sametime Contacts

Feeds

My Widgets

Day-As-A-Clance

Mon, Oct 24, 2011

09:00 AM

SBB Präsi für Freitag

10:00 AM - 11:00 AM

[Business Development]

Austausch

Bar SG

Andreas Fischler

12:00 PM

Präsi für IFJ

12:00 PM - 01:00 PM

open Issues Partnermeetings?

04. Super Mario.

/zurich@NAMICS

telco

Thomas Koenig

02:00 PM - 04:00 PM

Namics VR-Sitzung

03. Pac Man /zurich@NAMICS

Namics ZH

Juerg Staker

04:21 PM - 06:04 PM

Enge > HB > SG > Bus 7 bis

Moos

Juerg Staker

05:00 PM - 07:00 PM

SI-Sitzung

Sitzungszimmer 4 SG OG4/vt.

gallen@NAMICS

academy

06:30 PM - 07:00 PM

CL-Telco

Freitag! Bar am F2 Air

Day 237 - 58 days left in the year +

RoomNOW

Google reader

All items

Search

Add a subscription

All items (127)

People you follow

Explore

Subscriptions

- Instapaper: Unread
- namics web spy (8)
- Namics Planet
- know.namics.com newsfeed (11)
- 1&1
- community-ch (3)
- flickr (35)
- photo
- leute
- mitarbeiter-namics
- tech (89)
- themen (3)
 - web2blog
 - Webtuesday Zürich
- blogs i'm following
- BusDev

know.namics.com newsfeed >

Show: Expanded - List

Show: 11 new items - all items Mark all as read Refresh Feed settings

show details

- [Microsoft Research shows Holodesk](#) Oct 22, 2011 (2 days ago)
Blog post added by [Denis Skaleđić](#)
[View Online](#) | [Add Comment](#)
 Add star Like Share Share with me Email Keep unread Add tags
- [Frage* Doctype von XHTML1.0-strict in HTML5 ändern \(CQ\)](#) Oct 22, 2011 (2 days ago)
Blog post edited by [Andri Ketzschmar](#)
[View Online](#) | [Add Comment](#)
 Add star Like Share Share with me Email Keep unread Add tags
- [Relaunch namics.com - Der Endspurt](#) Oct 22, 2011 (2 days ago)
Blog post added by [Ralph Hutter](#)
[View Online](#) | [Add Comment](#)
 Add star Like Share Share with me Email Keep unread Add tags
- [Frage* Doctype von XHTML1.0-strict in HTML5 ändern \(CQ\)](#) Oct 21, 2011 (3 days ago)
Blog post added by [Constantin Noll](#)
[View Online](#) | [Add Comment](#)
 Add star Like Share Share with me Email Keep unread Add tags
- [Erfahrungen mit Sofortüberweisung.ch?](#) Oct 21, 2011 (3 days ago)
Blog post added by [Manuel Albertin](#)
[View Online](#) | [Add Comment](#)
 Add star Like Share Share with me Email Keep unread Add tags

Weshalb zeige ich das?

→ **Mitarbeiter wählt den Kommunikationskanal**

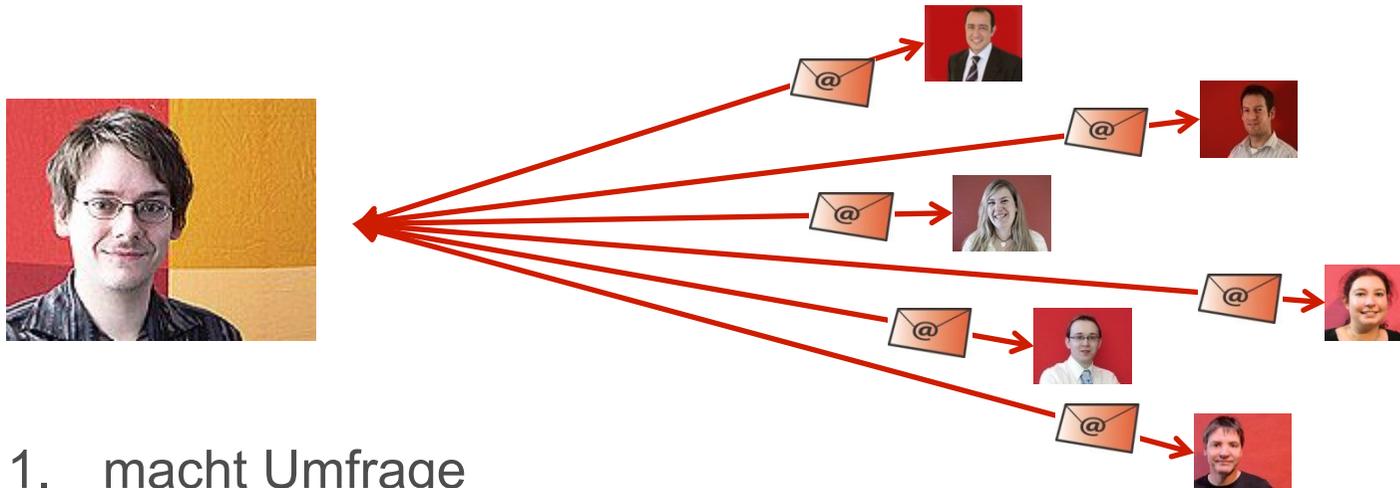
- pull ist viel besser als push
- es kann “alles” publiziert werden

→ **Aus allen Netzwerken und auf allen Geräten nutzbar**

→ **Wiederverwendbar!**

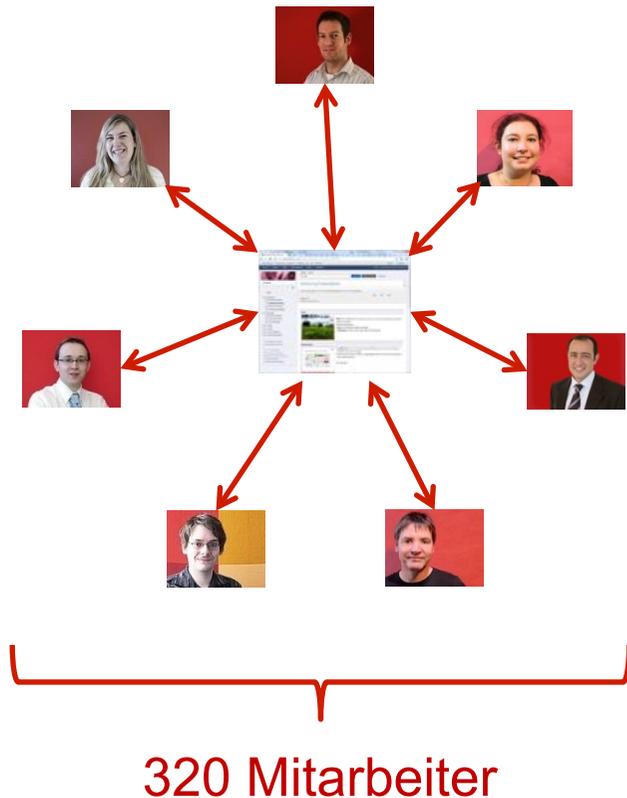
- interne Plattform <> interne Anwendung

Erarbeiten eines neuen internen Standards (alt)



1. macht Umfrage per E-Mail
2. synthetisiert
3. kommuniziert

Erarbeiten eines neuen internen Standards (neu)



1. formuliert sein Anliegen im Intranet
2. stösst die Diskussion an (oder User lesen schon mit)
3. Fragen/Antworten und Ergänzungen finden für alle sichtbar statt
4. andauernde Dokumentation

Diskussionsaufforderung

The screenshot shows a Google Groups discussion page. At the top, there is a search bar with the text 'People Fulltext' and a 'Search' button. Below the search bar, the title 'Checkstyle-Diskussion' is displayed in a large blue font. Underneath the title, it says 'Added by Benedikt Eger, last edited by Jan Steffler on Oct 31, 2008 (view changes)'. There are buttons for 'Edit', 'Add', and 'Tools'. Below this, there are labels: 'Labels Edit dayco checkstyle java'. The main content of the discussion is in German and discusses the development of a unified Checkstyle configuration for all Day projects. It includes a list of questions for discussion and a code snippet for the configuration. On the right side, there is a calendar for October 2008 and a list of other news categories.

People Fulltext

Google Search Search space Search tips

Checkstyle-Diskussion

Added by Benedikt Eger, last edited by Jan Steffler on Oct 31, 2008 (view changes) Edit Add Tools

Labels Edit dayco checkstyle java

Die Practice ist dabei, eine einheitliche Checkstyle-Konfiguration für alle Day-Projekte auszuarbeiten. Dabei nehmen wir eine von Daimler vorgeschlagene Version als Grundlage.

Ich möchte diese jetzt hier kurz vorstellen und gleichzeitig zur Diskussion anregen:

- Welche dieser Checks findet ihr nicht sinnvoll?
- Welche Checks sollte man anders konfigurieren?
- Welche Checks findet ihr sonst noch so gut und sollten ergänzt werden?
- Sollte man manche Checks eher mit Severity "error" oder auch "info" prüfen (Standard wäre "warning")?

Bitte setzt euch wirklich damit auseinander - die Chancen stehen gut, dass ihr hinterher mit dem Leben müsst, was hier diskutiert wird.

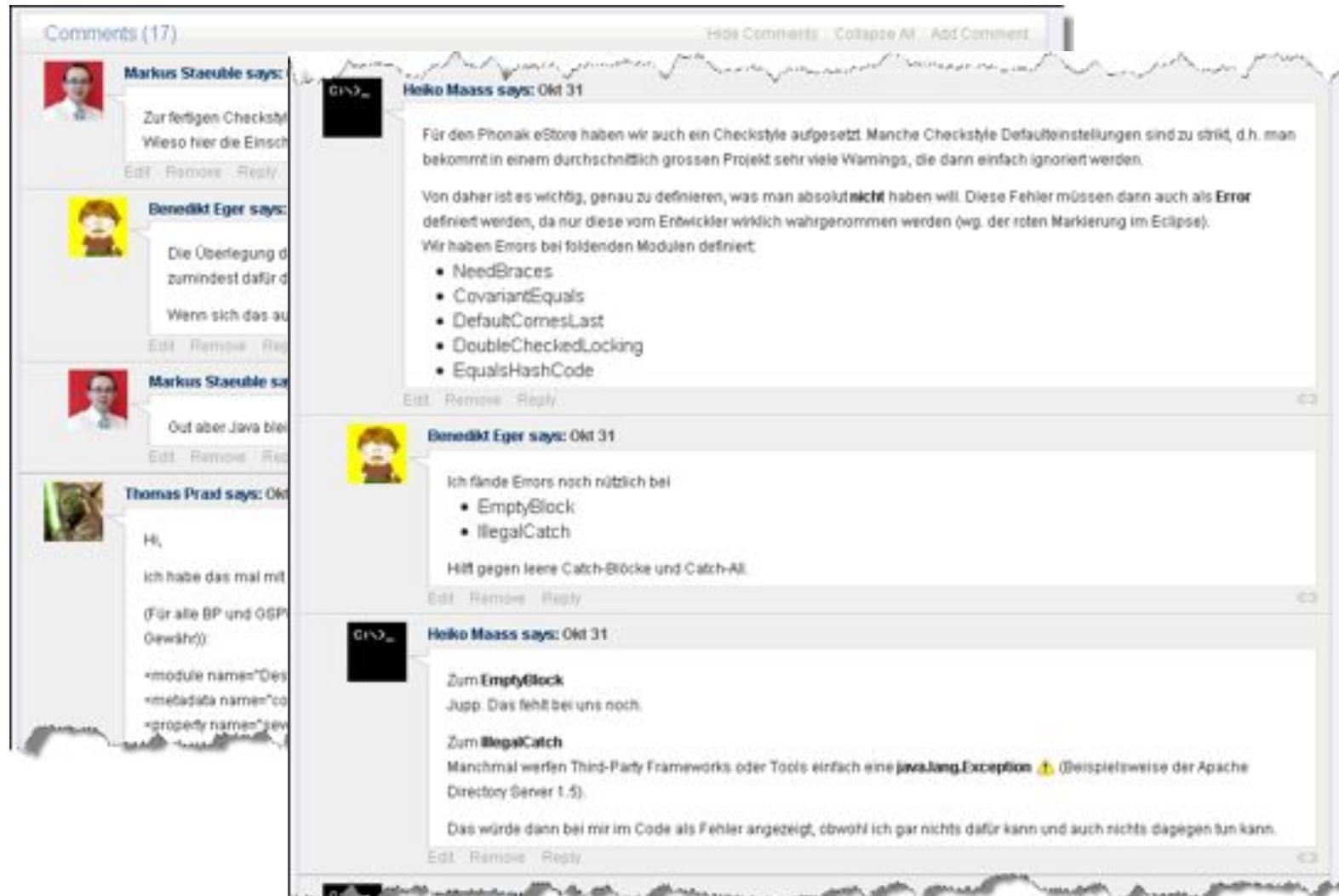
Hier ist der Vorschlag für die Konfiguration (Doku für die Checks ist zu finden unter <http://checkstyle.sourceforge.net/checks.html>):

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!DOCTYPE module PUBLIC "-//Puppy Crawl//DTD Check Configuration 1.2//EN"
"http://www.puppycrawl.com/dtds/configuration_1_2.dtd">
<module name="Checker">
  <property name="severity" value="warning"/>
  <module name="TreeWalker">
```

Other news categories

- 1 Sell & Win
- 2 Strategy & Concept
- 3 Build & Run
- Apple Addicts
- Arbeitsbuch Lehrlinge
- Barrierefreiheit
- Brainstorm
- Consulting News
- Creation News
- Day Communiqué
- Flohmarkt
- Frontend Engineering
- Geschäftsleitung

Dialog



Iteration

Zur Diskussion -- Formatierung von Java-Source-Dateien

Added by [berndk_sprays](#), last edited by [berndk_sprays](#) on Nov 01, 2008 (view changes) [Edit](#) [Add](#) [Tools](#)

Labels: [Edit](#) [devlog](#) [eclipse](#) [formatierung](#) [java](#)

Dieser Eintrag ist als Erweiterung der [Checkstyle-Diskussion](#) gedacht. Neben einer gemeinsamen Checkstyle-Konfiguration sollten wir auf jeden Fall auch allgemeingültige Richtlinien zur Formatierung von Java-Source-Dateien haben. Das erleichtert die Bearbeitung von fremden Source-Dateien und vermeidet [Checkstyle-Diskussionen](#) im SVN.

Ich veröffentliche hier jetzt einfach mal die Richtlinien von eMB bzw. BasisPortal/StarConnect als Grundlage für eine weitere Diskussion und hoffe, dass am Ende zusätzlich zur Checkstyle-Konfiguration auch hier eine gemeinsame Konfiguration herauskommt.

Bitte schreibt auch hier, was ihr sinnvoll findet und was anders sein sollte. Für den Formatter und die CleanUp-Einstellungen hänge ich die Konfigurationsdateien als Anhang an (sie können über Tools -> Attachments heruntergeladen werden).

SourceCode-Formatierung (eMB): Project -> Properties -> Java Code Style -> Formatter

Clean Up (BasisPortal): Project -> Properties -> Java Code Style -> Clean Up

- Change non static accesses to static members using declaring type
- Change indirect accesses to static members to direct accesses (accesses through subtypes)
- Convert control statement bodies to block
- Remove unused imports
- Add missing serial version ID (default 1L)
- Remove unnecessary casts
- Remove unnecessary '\$NON-NLS\$' tags
- Sort members excluding fields, enum constants, and initializers

NOVEMBER 2008

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

CFX based application?
Checkstyle-Diskussion

Other news categories

- 1 Sail & Win
- 2 Strategy & Concept
- 3 Build & Run
- Apple Addicts
- Arbeitsbuch Lehrlinge
- Bamereifeheit
- Brainstorm
- Consulting News
- Creation News
- Day Communiqué
- Flohmarkt
- Frontend Engineering
- Geschäftsleitung
- Glossar

Eine erste Zusammenfassung

Nutzen?

- **Zusammenarbeit über Grenzen die physische nicht zu überwinden sind**
 - eher im Minuten- als im Tagestakt
- **Dokumentation unseres Wissens und Könnens verknüpft mit Menschen (und Indikation des Bedarfs)**
 - erste Schritt für ein vernünftiges Wissensmanagement
- **Innovations- und Teilkultur**
 - Alle Mitarbeiter sind beteiligt!
 - zusätzlich eine Person für Business Development
- **Keine Grenzen und Widersprüche privat/geschäft**

Home (Patrick Neyer) x

know.namics.com/display/~PNeyer/Home?profilenavSelectedTab=myinputstab

know.namics.com News Overview E-Mail/Calendar Namics Tools Browse Jörg Stüker

How-To | Practice | Topics | Work at Namics | Teams | Locations | Tutorials Responsible for this space: PNeyer

Maven. Ästhetik. Menschen. Sonnenseite. Macher. Namics.

Patrick Neyer

News

CV und Interessen

Add Space to Favourites

Start watching this space

Feeds from Patrick Neyer

- All changes from this space
- News & comments from this space
- News in this space
- RSS- & Atom-Feed Builder

People Fulltext

Google Search Search space Intranet Search Search tips

 **Patrick Neyer**
Software Engineer
Team Thomas, Zürich
patrick.neyer@namics.com

+41 44 226 67 15
+41 78 [redacted] (privat) SMS
patrick.neyer

Add Tools

Add Labels

Calendar CV & interests My inputs Labels in this space Business Data

I am author of...

Global spaces

Pages

[CQ5 - How To - CQ 5.3, 5.4 PageInfoProvider](#) [CQ5.4 Hotfixes](#) [CQ5 JVM 64bit Problem mit JIT Compiler \(Saxon\)](#) [CQ 5.3 Sling Resource Mapping und Linkrewriting](#) [Update CQ 5.2.1 auf CQ 5.3](#) [Java Integration](#) [Testing mit Cargo](#) [CQ 5.2.1 bzw CRX 1.4.2 Bug beim Import von Packages](#) [experts-exchange.com - Antworten anzeigen](#) [CQ 4.2.1 Symlink Bug](#) [Reverse Engineering von Datenbanktabellen](#)

My last news

[3 externe Festplatten](#) [Java 7 is here](#) [MySQL + Spring JDBC + CQ 5.4 Timeout Problem](#) [Biete Zentrale 3-Zi Wohnung zur Untermiete \(ZH City\)](#) [IIS Url Rewriting mit CQ-Dispatcher inkl. CQ Mapping](#) [CQ Dispatcher 4.0.9 released](#) [CQ 5.4 Released](#) [Webinar - Selenium Load Testing and Monitoring Workshop](#) [Java \(CQ\) und encrypted Emailversand](#) [How To - CQ 5.3 DAM Assets, Asset Handler und Asset Editor](#) [CQ Dispatcher 4.0.9-20101207 64bit Win](#) [CQ 5.3 - DAM-Links mit Umlauten + IIS7](#) [CQ 5.3 CUG - In welchen Projekten umgesetzt?](#) [CQ-Widget searchfield - Erfahrungen](#) [CQ 5.3 Page Events](#)

My favorites

Grundlagen

- **Vorleben durch Management und Vorbilder**
 - Dialog “passiert” nicht von selbst
- **Erfolge feiern und auch Misserfolge kommunizieren**
- **Einbauen in zentrale Unternehmensprozesse**
- **Fehlerkultur**
- **Zugänglichkeit**
 - Push versus Pull
 - über *jeden* Kanal (Mitarbeiter wählt selbst)
- **Organisation des Betriebs**
- **Werkzeug/Tool ist (ziemlich) unwichtig**

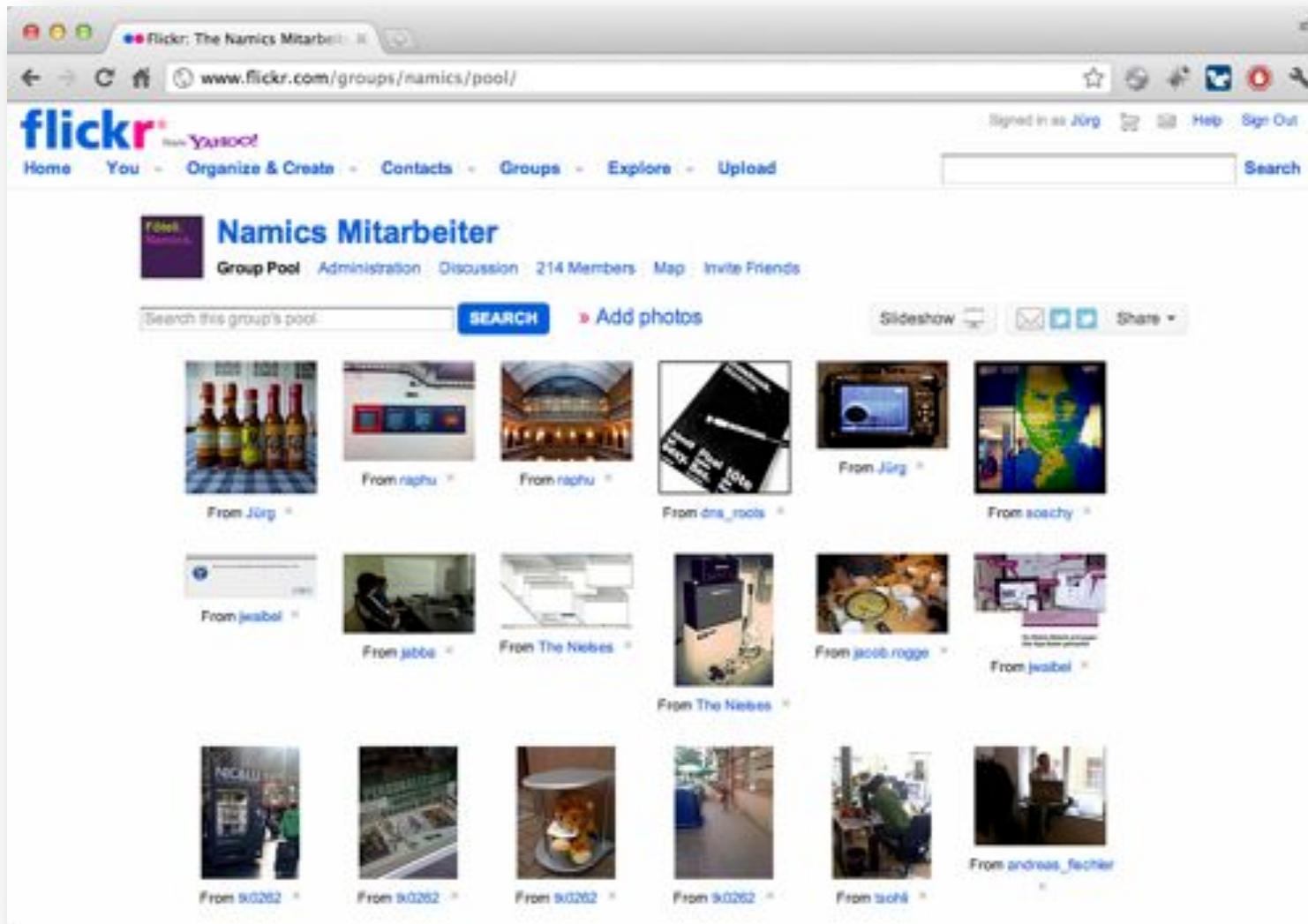
Gefahren?

→ **KEINE!**

→ **resp. keine neuen/weiteren Gefahren als wie bei alternativen Kommunikationsformen**

Abschluss

1. Offenheit und Dialog (vor)leben



Hamburg. Unten MITTE oben. Index. Winterthur. Wissensmanagement. Namics.

Namics Weblog

Persönliche Stimmen und Meinungen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

17
Mär

Social Media Guidelines als Zielvereinbarungsprozess

2 people

gepostet von Jesko Art am 17.03.11 16:52



Bilder von Namics Mitarbeitern

Offizielle Namics Bilder

Unsere Blogs

Namics Weblog

Persönliche Stimmen und Meinungen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

about: Namics

Kategorien

Accessibility (68)

Agile Development (32)

Awards (1)

Blogging (67)

know.namics.com News Overview E-Mail/Calendar Namics Tools

Browse Jürg Stuker

Internal News

Practice

Topics

Work at Namics

Teams

Locations

Tutorials

Zielorientiert. Trend. Denker.
Pitch. Namics.

People Fulltext

Search

business unit firstname lastname location



namics@www.flickr.com und noch mehr Bilder

Geburtstage

Margareta Lütolf - Tomorrow

Elisabeth Kampa - Mar 20, 1957

Johanna Seitz - Mar 21, 1985

Achim Kretzschmar - Mar 21, 1985

Namics Intranet News (, ohne Passwort)

Recently Updated

Binary Headbang oder betechie oder einfach Studentenanlass für
Techies

updated by Philip Athias (view change)

9 minutes ago

Binary Headbang oder betechie oder einfach Studentenanlass für



2. Maximale interne Transparenz

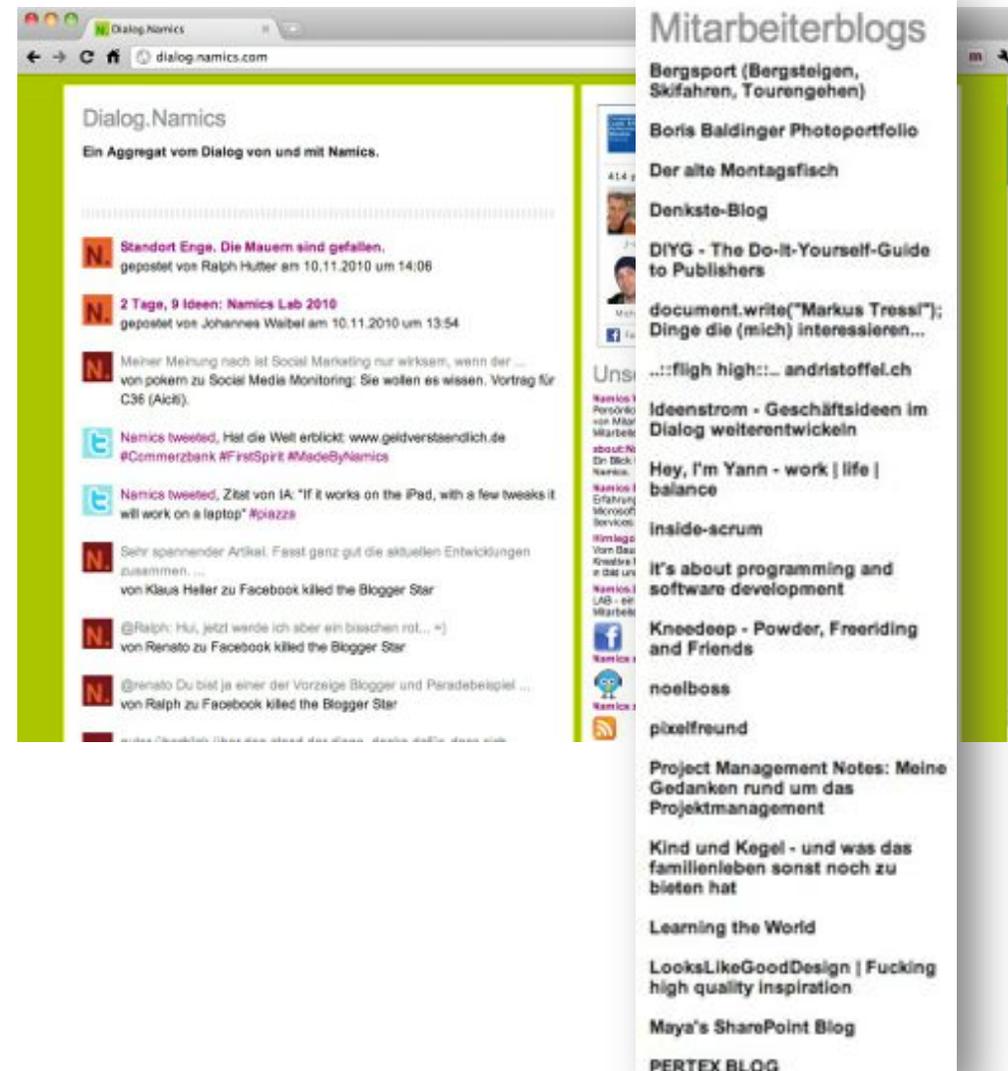
The screenshot shows a web browser displaying the Namics intranet. The page title is '8. GL-CH Sitzung - 13.8.2010'. The main content is a table with the following columns: Uhrzeit, Thema, Wer, Dauer, and Vorbereitung/Unterlagen. The table lists the agenda for the meeting, including topics like 'Protokoll/Offene Todos', 'Diskussion Ergebnis & Forecast/Prognose', 'Ausgaben/Standardthemen', 'Kaffeepause', 'Thema 1: Nearshoring', and 'Thema 2: Performance Dashboard (10') Relocation SG (20')'. The left sidebar shows a navigation menu with categories like 'Geschäftsleitung' and 'GL Sitzungen Schweiz'.

Uhrzeit	Thema	Wer	Dauer	Vorbereitung/ Unterlagen
9:00 - 9:15	Protokoll/Offene Todos	Bernd S.	15	ToDo's GL Schweiz
9:15 - 9:45	Diskussion Ergebnis & Forecast/Prognose	Andreas S.	30	Monatsabschluss
9:45 - 10:30	Ausgaben/Standardthemen _MarKom _HR _IT	Nicole/Ralph Martin Roger	45	Präs/ Themen 15 Mn 15 Mn ITS Info
10:30 - 10:45	Kaffeepause		15	
10:45 - 11:30	Thema 1: Nearshoring	Bernd S. Andi F.	45	
11:30 - 12:00	Thema 2: Performance Dashboard (10') Relocation SG (20')	Andi F.	30	PDASH Relocation SG



3. Keine (unnötigen) Grenzen “innen” /“ausen”

- private Projekte
- private “Werkzeuge”
- private Kommunikation



4. Individualität fördern



Fazit

- **Grundbedürfnisse von Menschen (Mitarbeitern) sind erfüllt, „höherwertige“ Bedürfnisse sind wichtiger**
 - Vertrauen
 - Image
 - Stolz
 - Selbstentfaltung
- **Sobald ich Unterschiede „in der Firma“ und „im echten Leben“ erklären muss, stimmt etwas nicht**
- **Mitarbeiter sind auch Kunden**
- **(gute) Firmen sind die Summe ihrer Menschen**
- **...und dann noch ein paar „Tools“**

So wird heute gearbeitet. Intranettipps.
IFJ. Fragen. Antworten. Apéro. Namics.

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

jurg.stuker@namics.com
079 / 252 67 01