

b-6 CMS-Shoot-out: Content- Management-Systeme im Vergleich

21. Mai 2008

Marcel Albertin, CTO

Bern, Frankfurt, Hamburg, München, St. Gallen, Zug, Zürich

1

Agenda

- » Kurze Einführung: 10'
 - Überblick CMS Landschaft, Trends
 - Evaluation eines CMS
- » Vorstellung der Anbieter 10'
- » Shoot-Out: Eine Frage, vier Antworten 60'
- » Fragen & Antworten 10'

2

www.namics.com

Kurze Einführung:
Überblick CMS Landschaft, Trends

100% namics 

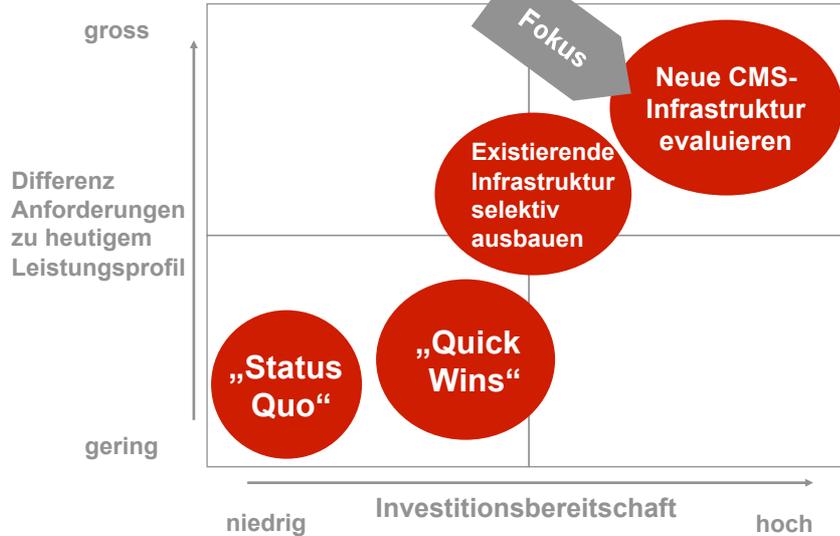
namics 

Überblick CMS Landschaft, Trends

Kurze Einführung: Evaluation eines CMS

100% namics

Evaluation eines CMS

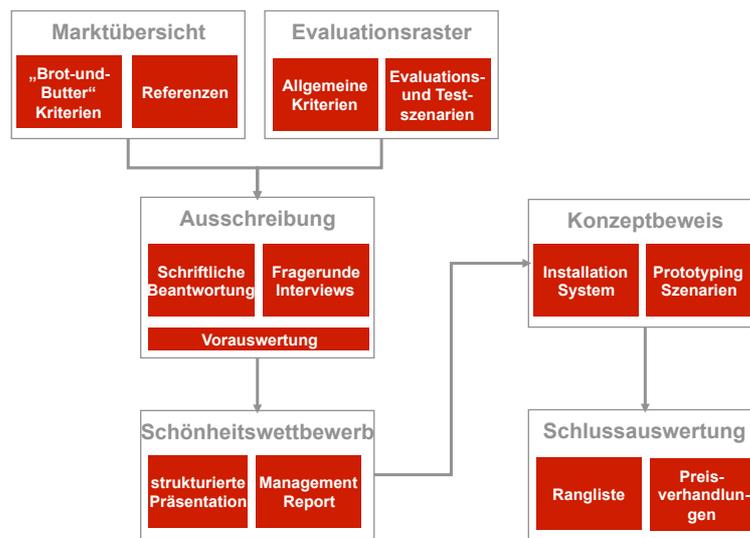


Vorgehen bei der CMS-Evaluation

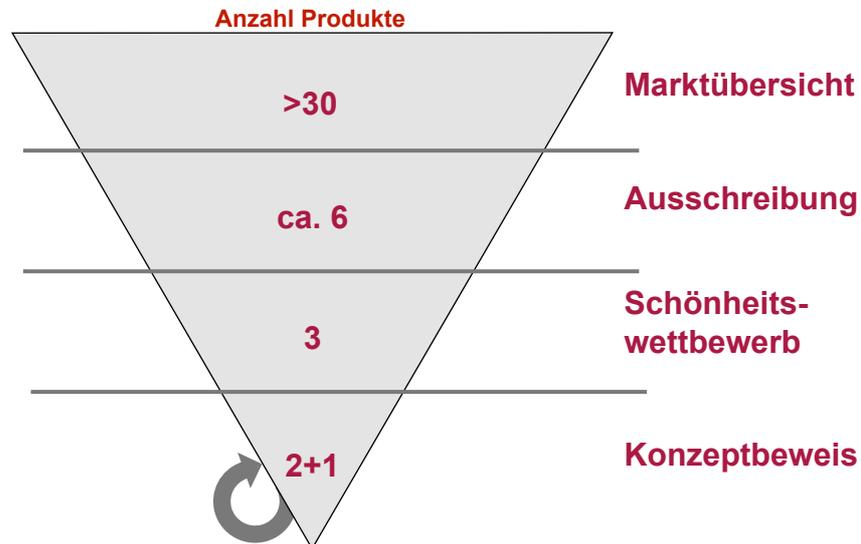
1. Analyse (IST)
 - » Content
 - » Prozesse
 - » Infrastruktur
2. Anforderungsspezifikation (SOLL)
3. Pflichtenheft
4. Anbieter-Selektion

Quelle: namics CMS-Evaluationsmethodik

Anbieterselektion



Evaluations-Trichter



Evaluationsphasen:

1. Marktübersicht

- » „Long List“ mit ca. 30 Anbietern erstellen
 - Grundsätzlich geeignete Unternehmen/Produkte
- » Kürzen auf Shortlist mit ca. 6 Kandidaten

Kriterien:

 - „Brot- und Butter-Kriterien“
 - IT-Strategie

Beispiel: Für Java-orientierte IT-Umgebungen kommen keine „Nur-Microsoft-Produkte“ in Frage
 - Grober Preisrahmen
 - Sofort ersichtliche Killerkriterien
 - Referenzen anderer Firmen mit vergleichbarer Problemstellung
 - Vergleichbare Grösse, Struktur, Internationalitätsgrad, Branche,

Evaluationsphasen:

2. Evaluationsraster

- » Standard-Evaluationsraster auf eigene Bedürfnisse anpassen
 - Bewertungselemente
 - Definition Muss-Kriterien
 - Gewichtungen
 - Zusätzliche Kriterien
- » Testszenarien definieren
 - Frage: Welche demonstrierbaren Fähigkeiten sind uns besonders wichtig?
- » Sehr wichtig:
Alle relevanten Anspruchsgruppen einbeziehen
 - IT
 - Spätere Benutzer
 - Spätere Site-Administratoren
 - usw.

Evaluationsphasen:

3. Ausschreibung

- » Schriftlichen „Request for Proposal“ an Shortlist-Kandidaten senden
- » Schriftliche Antworten abwarten
 - Technische Fragen (Features)
 - Kommerzielle Fragen (Preise)
- » Rückfragen an Hersteller, evtl. Interviews
 - Klären von unpräzisen Angaben
 - Verifikation
- » Vorauswertung
- » Einschränkung auf drei Kandidaten für das Finale

Evaluationsphasen:

4. Schönheitswettbewerb

- » Präsentation der drei favorisierten Anbieter
 - Genug Zeit lassen (mindestens 2 Stunden)
 - Klare Struktur vorgeben und auch einhalten
 - Fokussierung auf wirklich wichtige offene Punkte, nicht allgemeine Firmendarstellungen
 - Protokollierung aller getätigten Aussagen
- » Auswertung
- » Erstellung eines Management-Reports für Freigabe des weiteren Vorgehens

Evaluationsphasen:

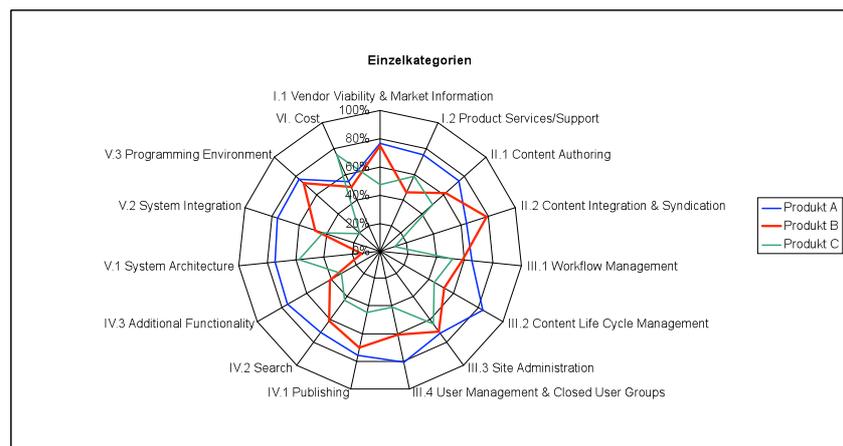
5. Konzeptbeweis

- » Favorisierte zwei Anbieter einladen zum praktischen Beweis zentral wichtiger Features
- » Ziele:
 - Behauptungen aus bisherigen Phasen überprüfen
 - Abschätzen des Realisierungsaufwandes
 - „Gefühl“ für verschiedene Systeme bekommen
- » Klare Testszenarien vorgeben
- » Realisierung auf Hardware des Kunden
- » Falls Konzeptbeweis scheitert: weitere Durchführung mit nächstklassiertem Anbieter

Evaluationsphasen: 6. Schlussauswertung

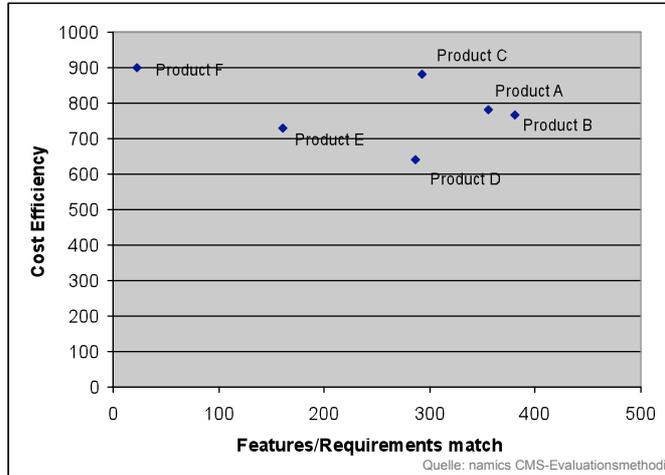
- » Konsolidierte Darstellung aller Resultate
- » Erstellung einer Rangliste (Eignung/Kosten)
- » Mit letzten zwei Anbietern in Preisverhandlungen eintreten
- » Finale Entscheidung

Output auf einen Blick: Radar



- » Darstellung der Kriterien auf einen Blick

Kosten-Nutzen-Diagramm



- » Nutzen und Kostenfaktoren in der Bewertung nicht vermischen, sondern transparent auseinander halten

Vorstellung der Anbieter

100% namics



Ausgeloste Reihenfolge

- »wird im Seminar bekannt gegeben

Shoot-Out: Eine Frage, vier Antworten

Stimmt das????

100% namics 

Frage 1

- » Inhaltspflege und Wiederverwendung in verschiedenen Websites

Das ist keine Frage

Frage 2

- » Integration von Applikationen und Inhalten externer Systeme

Das ist keine Frage

Frage 3

Was kostet Ihr Produkt?

- » Wie sieht das Lizenzmodell aus?
- » Was kostet die billigste lauffähige Konfiguration?
- » Mit welchem Investitionsumfang muss man rechnen für eine Installation mit
 - Einem Entwicklungs-, einem Autoren- und zwei Live-Servern
 - 20 Autoren
 - 3 Sites

Frage 4

- » Mit welchem Feature hebt sich Ihr Produkt besonders ab (Kür)?

Links

- » Die Anbieter (alphabetisch)
 - www.day.com
 - www.microsoft.com/sharepoint/ecm
 - www.reddot.com
 - www.scholl.de
- » CMS allgemein:
 - www.contentmanager.de
 - www.namics.com/cms

Fragen & Antworten

100% namics 

Eckdaten zu namics.

- » Marktführender Schweizer Berater für Internet-Anwendungen und E-Business, starke Präsenz in Deutschland
- » Fokus
 - Strategieberatung für Internet
 - Konzeption und Implementierung nutzergerechter, effizienter und begeisternder Internet-Anwendungen
 - Vermarktung und Lancierung von Online Aktivitäten
 - werblich orientierte Markenkommunikation
- » Zahlen und Fakten
 - gegründet 1995 als Spinoff der Universität St. Gallen
 - 240 Mitarbeiter, Umsatz 2007 CHF 34,2 Mio.
 - Standorte: Bern, Frankfurt, Hamburg, München, St. Gallen, Zug, Zürich
 - PubliGroupe SA, Minderheit beim Management (15 Partner)

Eine Auswahl unserer Kunden



Alle namics Referate auf eine Blick

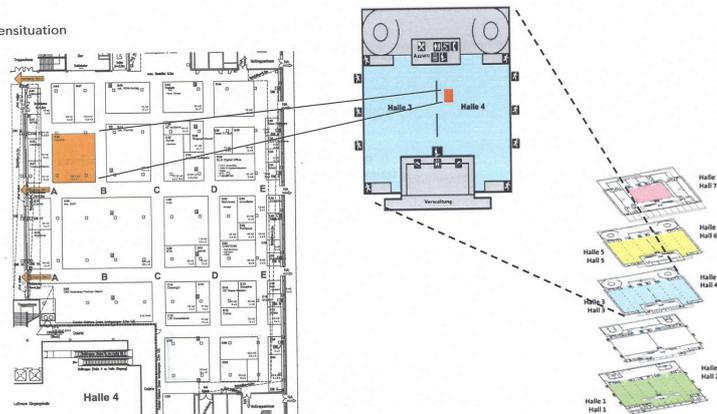
- » 20.05. 09.15-10.45 Top 10 Internet-Standards der Zukunft
- » 20.05. 13.15-14.45 Flash vs. Silverlight: Das grosse Duell
- » 21.05. 09.15-10.45 Können Software-Innovationsprojekte gefördert, geplant und geführt werden?
- » 21.05. 11.15-12.45 CMS-Shoot-out: Content-Management-Systeme im Vergleich
- » 21.05. 13.15-14.45 Internet für alle – Virtuelle Grenzen überwinden
- » 22.05. 09.15-10.45 Web Analytics in der Praxis
- » 22.05. 11.15-12.45 Effiziente Rezepte für die Online-Kundengewinnung
- » 22.05. 15.15-16.45 CMS-Migration Best Practices
- » 23.05. 11.15-12.45 Enterprise Search: Google vs. Microsoft
- » 23.05. 13.15-14.45 Weblogs und Wikis im Firmeneinsatz
- » 23.05. 15.15-16.45 TV 2.0 im Business-Einsatz

- » Die Handouts stehen als Download zur Verfügung: www.namics.com/knowledge

Besuchen Sie uns

- » Besuchen Sie uns auf dem namics Stand in der Halle 4/A34.

Hallensituation



Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



marcel.albertin@namics.com

Bern, Frankfurt, Hamburg, München, St. Gallen, Zug, Zürich