



Web 2.0: Die grundlegenden Konzepte im Zusammenspiel

Kongress iico.de 2006 "Top-Trends im Internet"

Berlin, 9. Mai 2006

Jürg Stuker, CEO & Partner

Bern, Frankfurt, Hamburg, St.Gallen, Zug, Zürich

Geschäftsrelevante Innovation im Web 2.0?

- » Welches sind Auslöser und Grundkonzepte?
- » Sind diese auch für Ihre Unternehmen relevant?

Erlauben Sie mir zwei Posts...

flickr ^{BETA}™



Foto-Site
<http://www.flickr.com/>

namics Weblog
 Persönliche Stimmen und Meinungen



Corporate Weblog
<http://blog.namics.com/>



Auslöser und Grundkonzepte

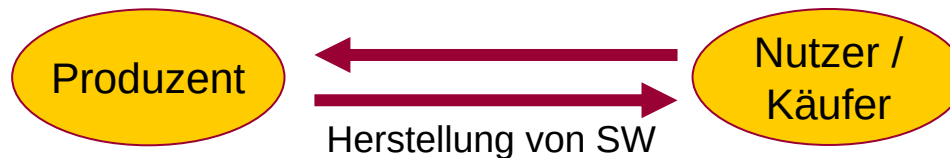
Umkehrung der Informationspyramide

» Vergleich mit Open Source Software

- vor Open Source / Free Software



- mit Open Source / Free Software



» Weblogs, Wikis (und andere „Sachen“ im Web 2.0)

- Jedermann kann Inhalte produzieren (und viele tun es auch) z.B. Grassroot Journalism
- Publikationswege sind sehr kurz...
- Autoren erlauben die Nutzer der Inhalte über liberale Lizenzen (insb. <http://creativecommons.org/>)

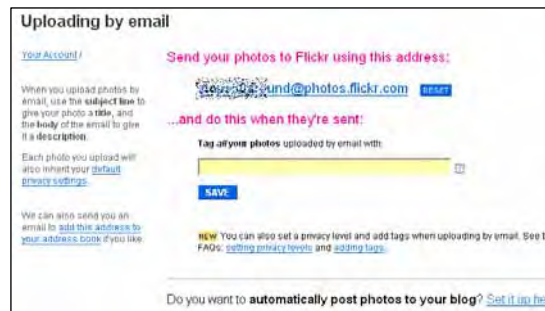
Umkehrung der Informationspyramide – Jeder mit seinem Werkzeug und dort auf seine Art

» Beispiel Flickr (<http://www.flickr.com/tools/>)

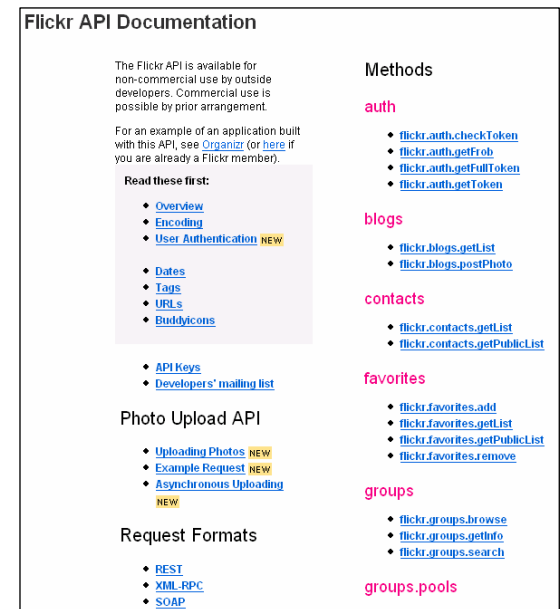
– Web-Formular



E-Mail / MMS



API



– Uploader(s)



» Zusätzlich: Atom Update API, MetaWeblog API (MWA) u.a. →
Drittanwendungen wie <http://performancing.com/>

Verbreitung

» Feed(s)

- RSS und Atom (aktuelle Versionen), valide! (<http://feedvalidator.org/>)
- Autodiscovery (<http://www.intertwingly.net/wiki/pie/AutoDiscovery>)
- welcher Inhalt?

» Update Ping(s)

- zu weblogs.com (<http://weblogs.com/api.html>) u.a. (siehe: http://blog.namics.com/2006/04/seo_zweitens_di.html)

» REST URLs

- http://blog.namics.com/2006/01/ein_guter_archi.html

» Vernetzung

- selbst „mitmachen“ insb. auch kommentieren

Verbreitung – die Feeds

» RSS 2.0

```
- <rss version="2.0">
- <channel>
  <title>namics Weblog</title>
  <link>http://blog.namics.com/</link>
- <description>
  Persönliche Stimmen und Meinungen von namics
</description>
  <language>de</language>
  <copyright>Copyright 2006</copyright>
  <lastBuildDate>Fri, 21 Apr 2006 17:38:38 +0100</lastBuildDate>
  <generator>http://www.sixapart.com/movabletype/</generator>
  <docs>http://blogs.law.harvard.edu/tech/rss</docs>
- <item>
  <title>It's Flickr Time (aka Clockr)</title>
- <description>
  <p>Eine Uhr (realisiert in Flash) zum endlos anschauen. Holt sich Ziffernbilder auf Flickr und zeigt diese schön</p>
  <p> sind Bilder ab Flickr." src="http://www.quasimondo.com/clockr.php" />
</description>
- <link>
  http://blog.namics.com/2006/04/its_flickr_time.html</link>
- <guid>
  http://blog.namics.com/2006/04/its_flickr_time.html</guid>
  <pubDate>Fri, 21 Apr 2006 17:38:38 +0100</pubDate>
  <author>Jürg Stuker</author>
</item>
+ <item></item>
```

» Atom 0.3

```
- <feed>
  <title>namics Weblog</title>
  <link rel="alternate" type="text/html" href="http://blog.namics.com/" />
  <link rel="self" type="application/atom+xml" href="http://blog.namics.com/atom.xml" />
  <id>tag:blog.namics.com,2006://1</id>
  <link rel="service.post" type="application/atom+xml" href="http://blog.namics.com/mt/mt-atom.cgi/weblog/" />
  <updated>2006-04-21T16:33:45Z</updated>
- <subtitle>
  Persönliche Stimmen und Meinungen von namics Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.
</subtitle>
  <generator uri="http://www.sixapart.com/movabletype/">Movable Type 3.2</generator>
- <entry>
  <title>It's Flickr Time (aka Clockr)</title>
  <link rel="alternate" type="text/html" href="http://blog.namics.com/2006/04/its_flickr_time.html" />
  <link rel="service.edit" type="application/atom+xml" href="http://blog.namics.com/mt/mt-atom.cgi/weblog/" />
  <id>tag:blog.namics.com,2006://1.496</id>
  <published>2006-04-21T16:38:38Z</published>
  <updated>2006-04-21T16:33:45Z</updated>
- <summary>
  Eine Uhr (realisiert in Flash) zum endlos anschauen. Holt sich Ziffernbilder auf Flickr und zeigt diese schön</summary>
  <summary>
  Eine Uhr (realisiert in Flash) zum endlos anschauen. Holt sich Ziffernbilder auf Flickr und zeigt diese schön</summary>
  </summary>
- <author>
  <name>Jürg Stuker</name>
  <uri>blog.namics.com</uri>
</author>
  + <content type="html" xml:lang="de" xml:base="http://blog.namics.com/"></content>
</entry>
+ <entry></entry>
```


Verbreitung – Autodiscovery

» Autodiscovery meta

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
    "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" id="sixapart-standard">
<head>
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
  <meta name="DC.title" content="namics Weblog" />
  <meta name="ICBM" content="47.4199, 9.3703" />
  <meta http-equiv="Content-language" content="de" />
  <meta name="generator" content="Movable Type 3.2" />

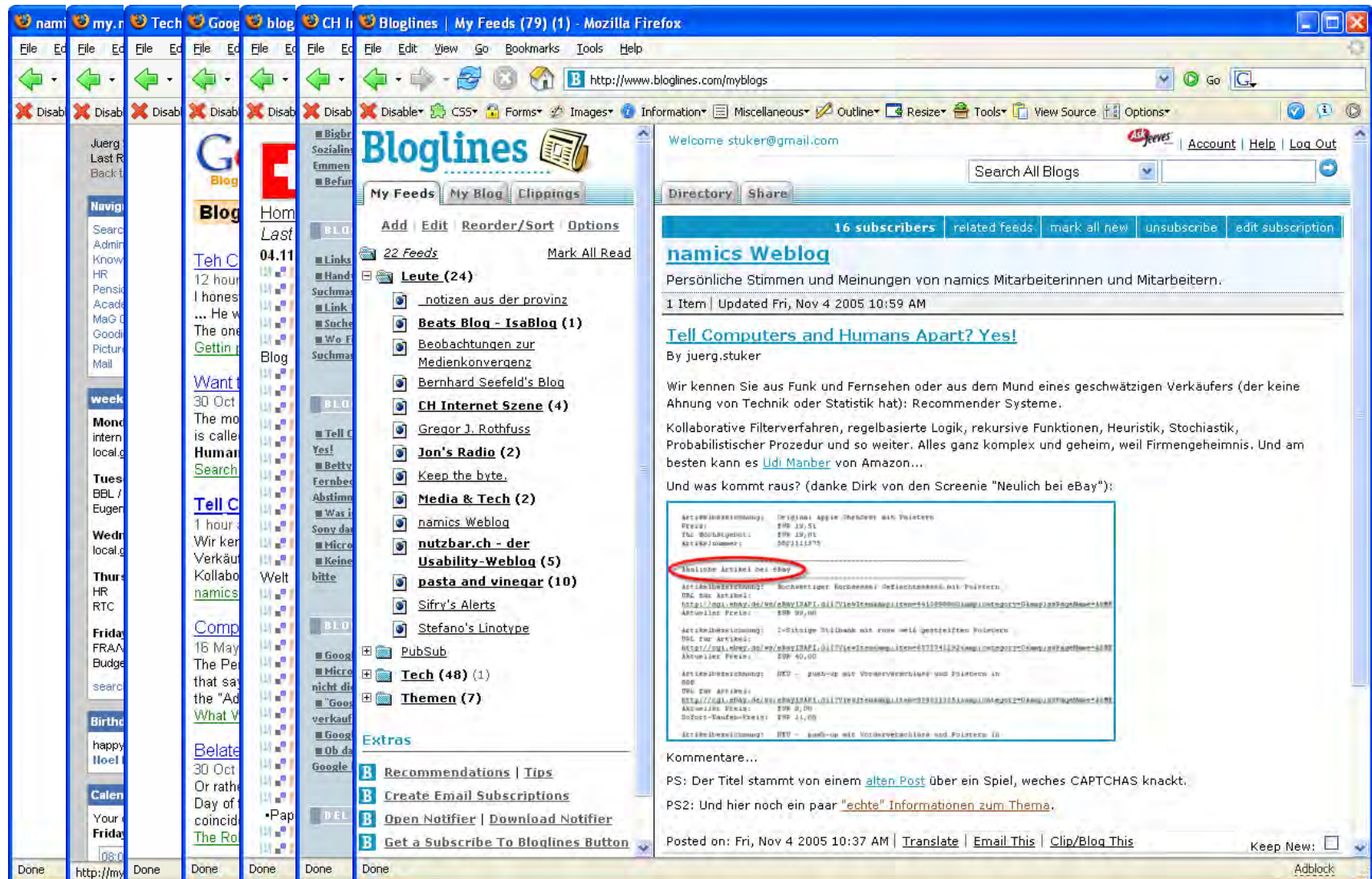
  <link rel="stylesheet" href="http://blog.namics.com/styles-site.css" type="text/css" />
  <link rel="alternate" type="application/atom+xml" title="Atom" href="http://blog.namics.com/atom.xml" />
  <link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="RSS 2.0" href="http://blog.namics.com/index.xml" />

  <title>namics Weblog</title>
```

Verbreitung – der Update Ping

- » Aktive Benachrichtigung der Konsumenten (oder eher der Intermediäre) über das Vorhandensein eines neuen Contents
- » Für Weblogs?
 - <http://technorati.com/developers/ping/>
 - <http://weblogs.com/api.html>
 - <http://pingomatic.com/>
(<http://rpc.pingomatic.com/>)

Verbreitung – Effekt



Bloglines | My Feeds (79) (1) - Mozilla Firefox

http://www.bloglines.com/myblogs

Welcome stuker@gmail.com

Search All Blogs

16 subscribers related feeds mark all new unsubscribe edit subscription

namics Weblog

Persönliche Stimmen und Meinungen von namics Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

1 Item | Updated Fri, Nov 4 2005 10:59 AM

Tell Computers and Humans Apart? Yes!

By juerg.stuker

Wir kennen Sie aus Funk und Fernsehen oder aus dem Mund eines geschwätzigen Verkäufers (der keine Ahnung von Technik oder Statistik hat): Recommender Systeme.

Kollaborative Filterverfahren, regelbasierte Logik, rekursive Funktionen, Heuristik, Stochiastik, Probabilistischer Prozedur und so weiter. Alles ganz komplex und geheim, weil Firmengeheimnis. Und am besten kann es [Udi Manber](#) von Amazon...

Und was kommt raus? (danke Dirk von den Screenie "Neulich bei eBay"):

```

Artikelübersicht: Original Apple Computer mit Pointers
Preis: $99.99
Die Workstation: $99.99
Artikelnummer: 30211179

Ähnliche Artikel bei eBay

Artikelübersicht: Suchmaschinen Suchmaschinen: Definitivemal mit Pointers
Preis: $99.99
Die Workstation: $99.99
Artikelnummer: 30211179

Ähnliche Artikel bei eBay

Artikelübersicht: 2-Bändige Stilbuch mit zwei weiß gestreiften Pointers
Preis: $99.99
Die Workstation: $99.99
Artikelnummer: 30211179

Ähnliche Artikel bei eBay

Artikelübersicht: 2-Bändige Stilbuch mit zwei weiß gestreiften Pointers
Preis: $99.99
Die Workstation: $99.99
Artikelnummer: 30211179

Ähnliche Artikel bei eBay
  
```

Kommentare...

PS: Der Titel stammt von einem [alten Post](#) über ein Spiel, welches CAPTCHAS knackt.

PS2: Und hier noch ein paar ["echte" Informationen zum Thema](#).

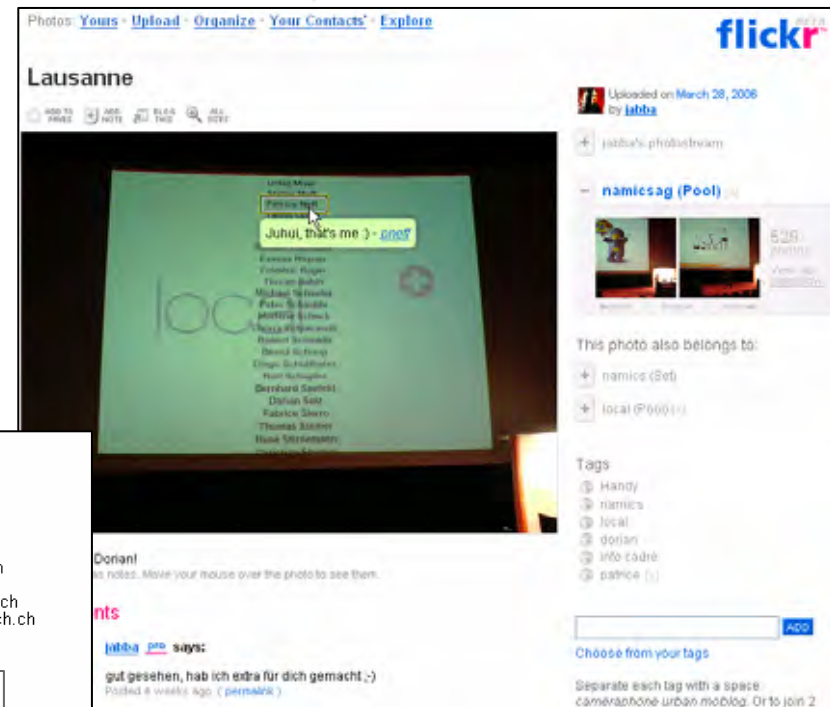
Posted on: Fri, Nov 4 2005 10:37 AM | [Translate](#) | [Email This](#) | [Clip/Blog This](#)

Keep New: ☐

Adblock

Dialog und Teilhabe – User wird zum „Prosumenten“

» Tagging (Folksonomy): Basisdemokratische Verschlagwortung



[about.search.ch] Über search.ch

search.ch
Über search.ch

8. 4. 2005

map.search.ch mit mehr Informationen

Abgelegt unter: map.search.ch — mueller @ 17:09

Auf dieser neuen Seite
informiert das

Seit heute werden auf map.search.ch Symbole für öffentlichen Verkehr,
Gastronomie, Kultur, Sport, etc. eingezeichnet.

kategorien:
allgemein
tel.search.ch
events
map.search.ch
mobile.search.ch

3. ich habe gesehen dass am limmatquai zwei kinos fehlen das erste ist

4. Guten Tag!

5. Brauche Ihren Service fast täglich für meine Arbeit. Bin in der ganzen

6. Super Karte! Kleiner Fehler ist mir aufgefallen: Am Brosiweg in 4143
Dornach ist ein Restaurant Namens "Schwimmbad am Birsweg"
eingetragen.
Dieses Restaurant sollte wahrscheinlich auch am Birsweg und nicht am
Brosiweg sein...
Freundliche Grüsse
Michael Schüpbach

Kommentar von Schüpbach Michael — 9. 4. 2005 @ 13:57

Kommentar von Grossen Oliver — 9. 4. 2005 @ 13:13

150 Comments | [kommentar schreiben](#)

» öffentliche Kommentarfunktionen

» Immer wieder RSS und Atom...



» Um die Diskussion zu führen, empfiehlt sich zudem eine E-Mail-Benachrichtigung nachfolgender Kommentare

1 Kommentar zu "10 ways to use ze Stinkefinger"

Cyberoog, die Insel im Web (Blog):

Freitag, 28. April 2006 um 16:56:14 Uhr

Ich muss gar nix

Ich muss gar nix, das ist der Satz, der mir immer einfällt, wenn ich dieses doofe "Du Musst" höre... und da ich natürlich gelegentlich Probleme habe und ich auch manchmal darüber spreche (so als selbständiger, ...

Kommentar hinterlassen

Dein Kommentar (Eingabe erforderlich)

Über Dich

Name (notwendig)
 eMail (wird nicht veröffentlicht) (notwendig)
 Website

☐ eMail-Benachrichtigung bei neuem Kommentar?

» RSS / Atom

```
<category>/tagname</category>  
<dc:subject>/tagname</dc:subject>
```

» rel=„tag“

```
<a href="http://apple.com/ipod" rel="tag">iPod</a>  
<a href="http://en.wikipedia.org/wiki/Gravity" rel="tag">Gravity</a>  
<a href="http://flickr.com/photos/tags/chihuahua" rel="tag">Chihuahua</a>
```

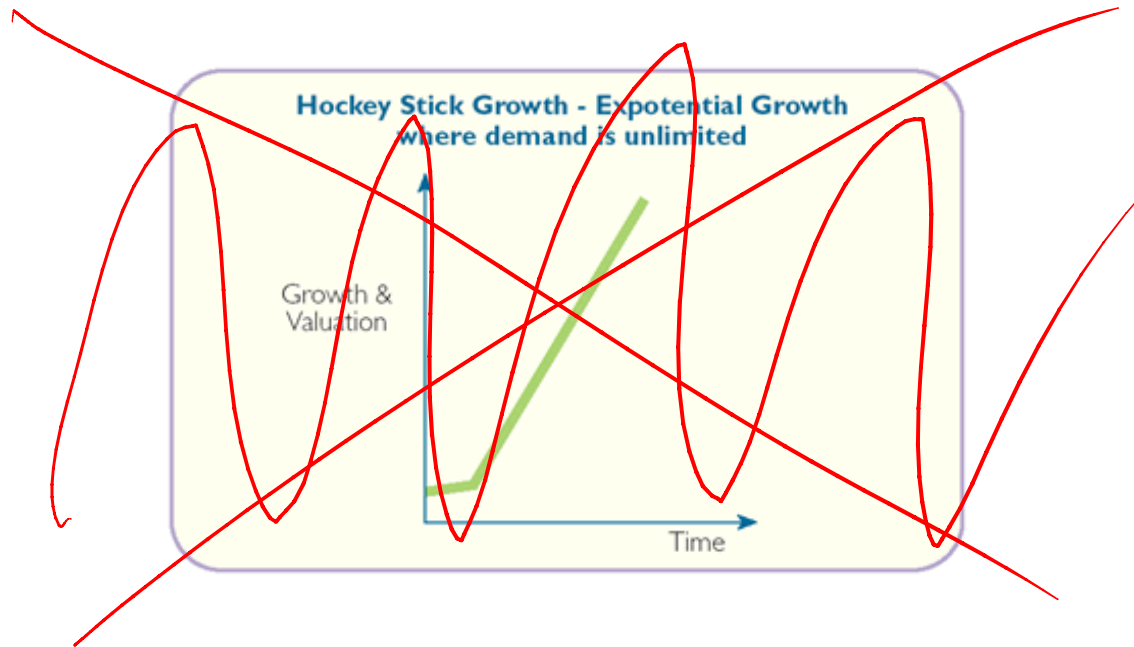
» Links

- <http://www.technorati.com/help/tags.html>
- <http://www.adammathes.com/academic/computer-mediated-communication/folksonomies.html>



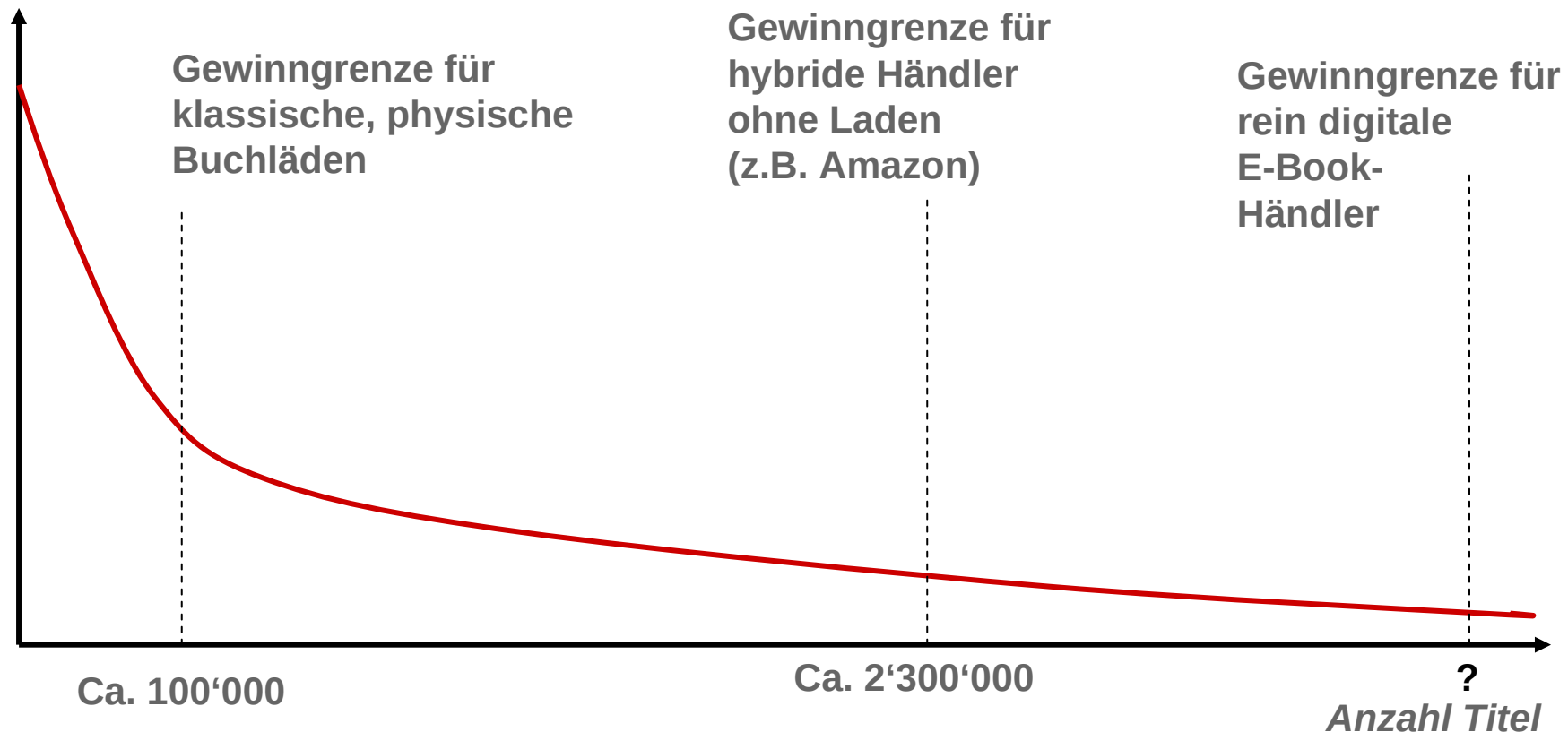
Relevanz?

Skalierung oder „The Long Tail“



- » *We sold more books today that didn't sell at all yesterday than we sold today of all the books that did sell yesterday.,*
(Aussage gem. Amazon/Wikipedia)

The Long Tail – Beispiel Buchläden



- » Dank Digitalisierung des Verkaufs (und später auch des Produktes) können auch noch kleinste Nischen lukrativ bedient werden.
- » Der Schlüssel: Wie kommt man an diese Nischen heran?

Amazon Store API: 1.000.000 Affiliate-Websites, die Traffic bringen...

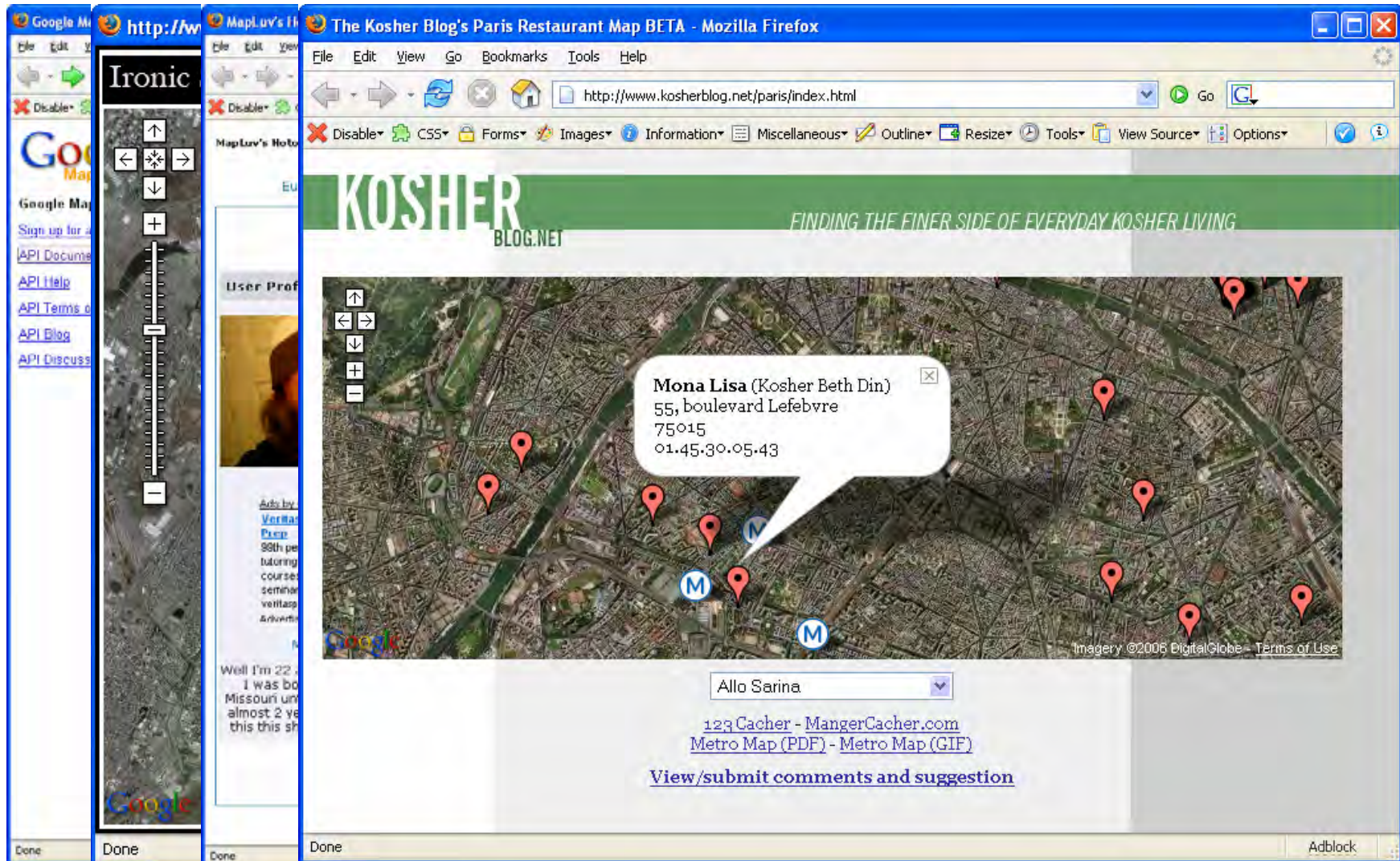


The image displays four overlapping web browser windows, illustrating a collection of affiliate websites that can drive traffic to Amazon.

- Amazon.com:** The leftmost window shows the Amazon homepage with a search bar and various promotional banners.
- GeoCommunity Store:** The second window from the left shows the GeoCommunity website, featuring a map of Berlin and a sidebar with links to various topics like GIS Data, Books, and Hardware.
- Amazon.com: Electronics:** The third window shows the Amazon Electronics page, featuring a list of Hewlett-Packard products.
- STARTREK.COM:** The largest window on the right shows the StarTrek.COM store, which is a dedicated affiliate site for Star Trek merchandise. It features sections for Video/DVD, Collectibles, Clothing, and Books, with various Star Trek products on display.

At the bottom of the browser windows, a status bar indicates "Done, but with errors on page." and "Internet" connectivity.

map.google.com → MashUps (<http://googlemapsmania.blogspot.com/>)



map.google.com → Business-Modell?

The image shows two side-by-side screenshots of Google's mapping services. The left window is Google Earth, and the right window is Google Maps.

Google Earth (Left Window):

- Menu: File, Edit, View, Add, Tools, Help
- Buttons: Fly To, Local Search, Directions
- Coordinates: e.g. 37 25.818° N, 122 05.36° W
- Search bar: boston
- Layers: Places (My Places, Temporary Places), Layers (Populated Places, Alternative Place Names, borders, Dining - Barbecue, Dining - Asian, Dining - Fast Food, Dining - Indian, Dining - Italian, Dining - Japanese, Dining - Mexican, Dining - Pizza, Dining - Seafood, Dining - Steak Houses)

Google Maps (Right Window):

- Menu: File, Edit, View, Go, Bookmarks, Tools, Help
- Address bar: http://www.google.com/local?hl=en&lr=us&q=hotels&near=New%20York,%20NY
- Search bar: hotels, New York, NY
- Buttons: Search, Print, Email, Link to this page
- Map view: Map, Satellite, Hybrid
- Results: 1-10 of about 340,000 for hotels near New York, NY
- Categories: Motels & Hotels, Hotels & Motels, Etc. Reservations
- Hotels listed:
 - A Millennium Hilton**
55 Church St, New York, NY (212) 693-2001
 - B Waldorf Astoria Hotel**
301 Park Ave, New York, NY (212) 355-3000
 - C Days Inn**
790 8th Ave, New York, NY (212) 581-7000
 - D Edison Hotel**
228 W 47th St, New York, NY (212) 596-6800
 - E Sheraton New York Hotel & Towers**
811 7th Ave, New York, NY (212) 581-1000
 - F Tribeca Grand Hotel**
2 Avenue of the Americas, New York, NY (212) 519-6600
 - G Essex House a Westin Hotel**
160 Central Park S, New York, NY (212) 247-0300

Feeds an anderen Orten?

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with the following elements:

- Address Bar:** `http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/news/publikationen.html`
- Page Title:** Publikationen
- Page Content:**
 - Header:** Bundesamt für Statistik, Statistik Schweiz
 - Navigation:** HOME, THEMEN, AKTUELL, REGIONAL, INTERNATIONAL, INFOTHEK, DIENSTLEISTUNGEN, INSTITUTIONEN
 - Breadcrumbs:** Bundesamt für Statistik » Aktuell » Publikationen
 - Main Content:**
 - Publikationen:** Die statistischen Publikationen in chronologischer Reihenfolge - die neuesten zuerst. Recherchieren in den Publikationen in [DIENSTLEISTUNGEN](#).
 - Thema:** Alle anzeigen
 - Page Info:** Seite 1 von 94
 - Featured Publication:** Taschenstatistik der Schweiz 2006. BFS. Neuchâtel 2006, 36 Seiten, Gratis. Bestellnummer: 021-0600 / ISBN: 3-303-00324-6. [Details](#)
 - Left Sidebar:**
 - 15 Treffer, 4 markieren
 - Einträge vor dem 29...
 - exklusive 5...
 - 5,5 Zimmerw...
 - Sonnige, gr...
 - Moderne, he...
 - Moderne Att...
 - 5-Zimmer-Da...
 - Top moderne...
 - Wohnung 5½-...
 - Wohnung 5½-...
 - Wohnung 5½-...
 - 5 Zi.Wohnun...
 - Im Herzen v...
 - Hell und mo...
 - Grosszügige...
 - Garten mais...
 - Traum am Zü...
 - grosszügige...
 - Sonnige Fam...
 - Right Sidebar:**
 - Suche in Statistik Schweiz:** Erweiterte Suche, Druckversion, Als E-Mail versenden, **RSS-Feed** (highlighted by mouse cursor)
 - Hilfe:** [Guide](#), [Definitionen](#), [FAQ](#)
 - Kontakt:** [Kontakt](#), [Newsletter](#)
 - Daten und Karten:** [Statistisches Lexikon](#), [Thematische Karten](#)
- Status Bar:** Transferring data from immo.s... `http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/news/publikationen.rss2.html?`

Stabile, memorisierbare URLs



Three browser windows are shown, illustrating the use of stable, memorable URLs.

Left Window: Telefonbuch
The address bar shows a URL starting with "http://". The page content includes a sidebar with a "GoYell" logo and a list of services with checkboxes (e.g., Verkehr, Kultur, Örtlichkeit, Shop, Service). At the bottom, it says "Copyright © GoYell".

Middle Window: Vorträge - Mozilla Firefox
The address bar shows a URL starting with "http://". The page content includes a sidebar with a "GoYell" logo and a list of services with checkboxes (e.g., Verkehr, Kultur, Örtlichkeit, Shop, Service). At the bottom, it says "Copyright © GoYell".

Right Window: local.ch - namics ag - Mozilla Firefox
The address bar shows the URL: <http://tel.local.ch/q/zh/namics>. The page content includes a sidebar with a "GoYell" logo and a list of services with checkboxes (e.g., Verkehr, Kultur, Örtlichkeit, Shop, Service). At the bottom, it says "Copyright © GoYell".

The main content of the right window shows the "local.ch" website. The header includes the "local.ch" logo and navigation tabs: "Alle Bereiche", "Telefonbuch", and "Freizeit". The search bar contains the text "Suche nach: z.B. Müller, Coiffeur, Migros" and "Wo: z.B. Neuchâtel, 5700, Bergstrasse". The search results show "1 Treffer für namics in zh". The details for "namics ag" are displayed, including the address "Nüscherstr. 32, 8001 Zürich", phone number "*044 228 67 77", fax number "*044 228 67 88", email "info@namics.com", and website "http://www.namics.com". A map of the area is shown on the right, with a red pin marking the location of "namics ag, Zürich". The map includes labels for streets like "Nüscherstrasse", "Polkenstrasse", "Bärenstrasse", and "Schanzengraben". A legend at the bottom right of the map indicates "Verkehr" (red dot) and "Geldautomaten" (yellow dot).

Tagging / Microformats



und, und, und...

- » neue visuelle Sprache
- » neue Nutzungsparadigmen
- » Kommentare / Dialog ermöglichen und führen
- » Funktionalitäten (authoritativ) zur Verfügung stellen
- » neue Werbeformen
 - sowohl die Einbindung / Verteilung
 - wie auch deren Kontextabhängigkeit
 - wie auch die Formate
- » usw.



Abschluss

Was ist (essentiell) Neu

- » Neue Basistechnologien sind reif für den breiten Einsatz: AJAX, Syndication, offene APIs etc.
- » Anwendungen und Funktionen werden zur Verfügung gestellt
- » User wird zum „Prosumenten“ → Kunde wird immer aktiverer Teil der Produktion
- » neue Anwendungsformen und Businessmodelle etablieren sich
 - Umkehrung der Informationspyramide
 - aktive Verteilung von Inhalten

Und nun?

- » Web nimmt zunehmend die Form eines sozialen Mediums → Meinungsbildung und „Ökosystem“
 - » Fast jede Branche hat ein Potential für Nischenprodukte (auch kleinste Nischen)
 - » Neue Paradigmen der Bedienung und der visuellen Gestaltung
 - » Erlauben der (und motivieren zur) Fremdnutzung eigener Inhalte und Funktionen
 - » Monitoring des Webs (und angemessene Reaktionen)
- Lesen: Tim O'Reilly: What Is Web 2.0.
<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>



**Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit und
eine schöne Zukunft noch!**

juerg.stuker@namics.com

Bern, Frankfurt, Hamburg, St.Gallen, Zug, Zürich

Anhang: namics Fakten

- » Führender Dienstleister für webbasierte Lösungen in D und CH. Gegründet 1995.
 - Beratungsansatz mit Umsetzungskompetenz
 - interdisziplinäre Units
- » 155 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Frankfurt, Hamburg, München (ab Q3/06) sowie in St. Gallen, Bern, Zürich und Zug.
- » Verbindung von Forschung & Lehre mit Pragmatismus: Über 1000 erfolgreiche Projekte.
- » Fokusthemen: (E)CMS, Intranet, Markenführung, Behindertentauglichkeit, Suchmaschinentechnologie und Online-Kommunikation.

Anhang: namics Kunden (Deutschland, Auszug)

DAIMLERCHRYSLER



Deutsche Bank 

Deutsche Post  World Net
MAIL EXPRESS LOGISTICS FINANCE

BRAUN

OTTO

SIEMENS

Deka
Investmentfonds

Pelikan 

hannover **re**

LBS

TK
Techniker
Krankenkasse
Gesund in die Zukunft.