



Optimale Website-Architektur

Suchmaschinenmarketing Kongress 2006

Zürich, 14. Juni 2006

Jürg Stuker, CEO & Partner

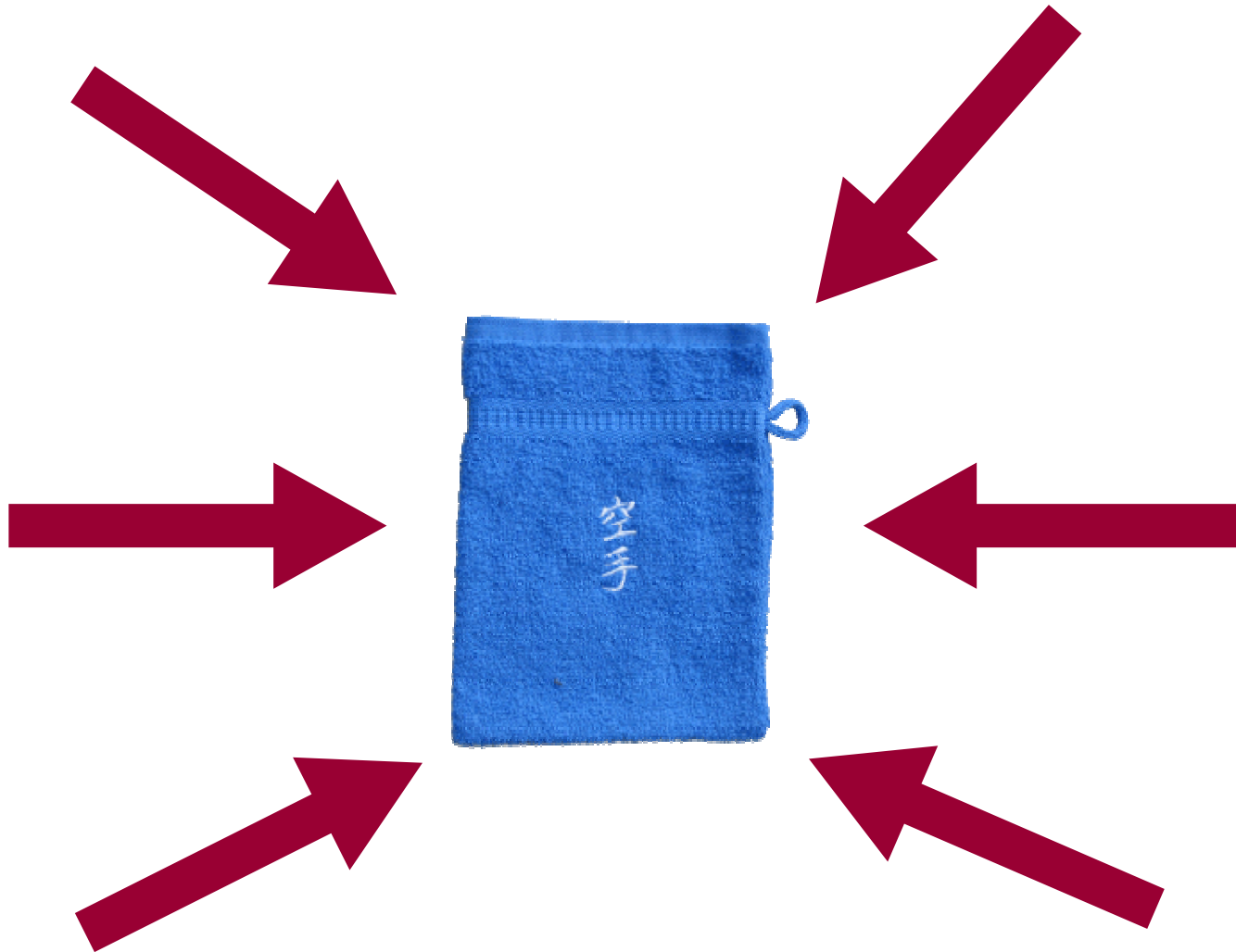
Bern, Frankfurt, Hamburg, München, St. Gallen, Zug, Zürich

Ausgangslage (dieser Konferenz)

- » Sie kennen Ihre relevanten Suchbegriffe
- » Sie setzen möglicherweise schon Online-Werbeformen ein und nutzen Landeseiten
- » Sie haben geeignete Texte mit der richtigen Suchworddichte
- » Wie weiter?
 - Ihre eigene Site (resp. Ihr CMS) suchmaschinentauglich implementieren
 - Ihre eigene Site für Suchmaschinen optimieren
 - Die externe Verlinkung optimieren (ohne und mit Weblogs)
 - Den Effekt (oder lieber den Erfolg) messen
 - Die unerlaubten Grenzen kennen



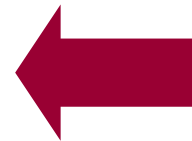
Meine Abgrenzung zum Ersten: Off-Page-Kriterien (→ eigene Session „Linkbuilding-Strategien“)



- » Suchmaschinen-Marketing (SEM)
 - Massnahmen, die dazu beitragen, dass Webseiten in Suchmaschinen bei einer Suchanfrage gut gefunden werden

- » organisches Suchmaschinen-Marketing (= Suchmaschinenoptimierung, SEO)
 - Massnahmen am eigenen Angebot, um die Platzierung/Rangierung zu verbessern

- » bezahltes Suchmaschinen-Marketing (=Suchmaschinenwerbung, Paid Placement und Paid Ranking)
 - Kaufen von Platzierung und/oder Rangierung des eigenen Angebotes in Suchmaschinen



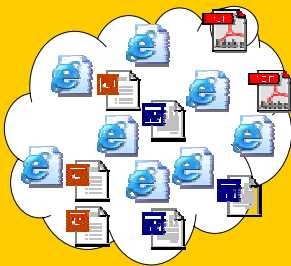


Was ist wichtig?

Ein Tag im Leben einer Suchmaschine...

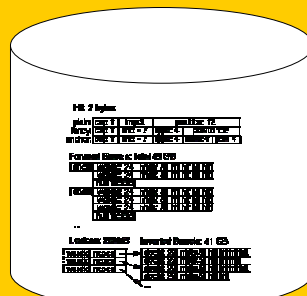
i. Crawling/ Spidering

Download und Speicherung aller Dokumente der Kollektion



ii. Erstellen Index

Erstellung einer effizienten Datenstruktur für die Suche



iii. Benutzeranfrage

Finden passender Dokumente auf eine Benutzeranfrage



iv. Ranking der Resultate

Präsentation der Treffer in der richtigen Reihenfolge



Wichtig beim Crawling/ Spidering [i]

- » Vollständigkeit
 - Ziel: Möglichst **alle Seiten Ihres Webangebotes** sollen vom Crawler der Suchmaschine besucht und heruntergeladen werden

- » Selektivität
 - Ziel: Die für Sie wichtigen Seiten sollen auch für die Suchmaschine wichtig sein (resp. die **Kräfte**, die Sie haben, sollen **konzentriert** wirken)
 - Ziel: Es gibt **gewisse Seiten**, die wollen Sie **nicht** in den Suchmaschinen haben

- » Aktualität
 - Ziel: Sie wollen **aktuelle Versionen** Ihrer Seiten in den Suchmaschinen sehen
 - (auch: Wie entferne ich alte Seiten aus der Suchmaschine?)

Wichtig bei der Trefferliste [iv]

- » Trefferzitat
 - Ziel: Die Darstellung des **Treffers** in der Trefferliste soll **ansprechend** sein

- » Rang
 - Ziel: Die von Ihnen für einen Suchbegriff bevorzugte **Seite** soll so auf der Trefferliste so **weit oben** wie möglich stehen

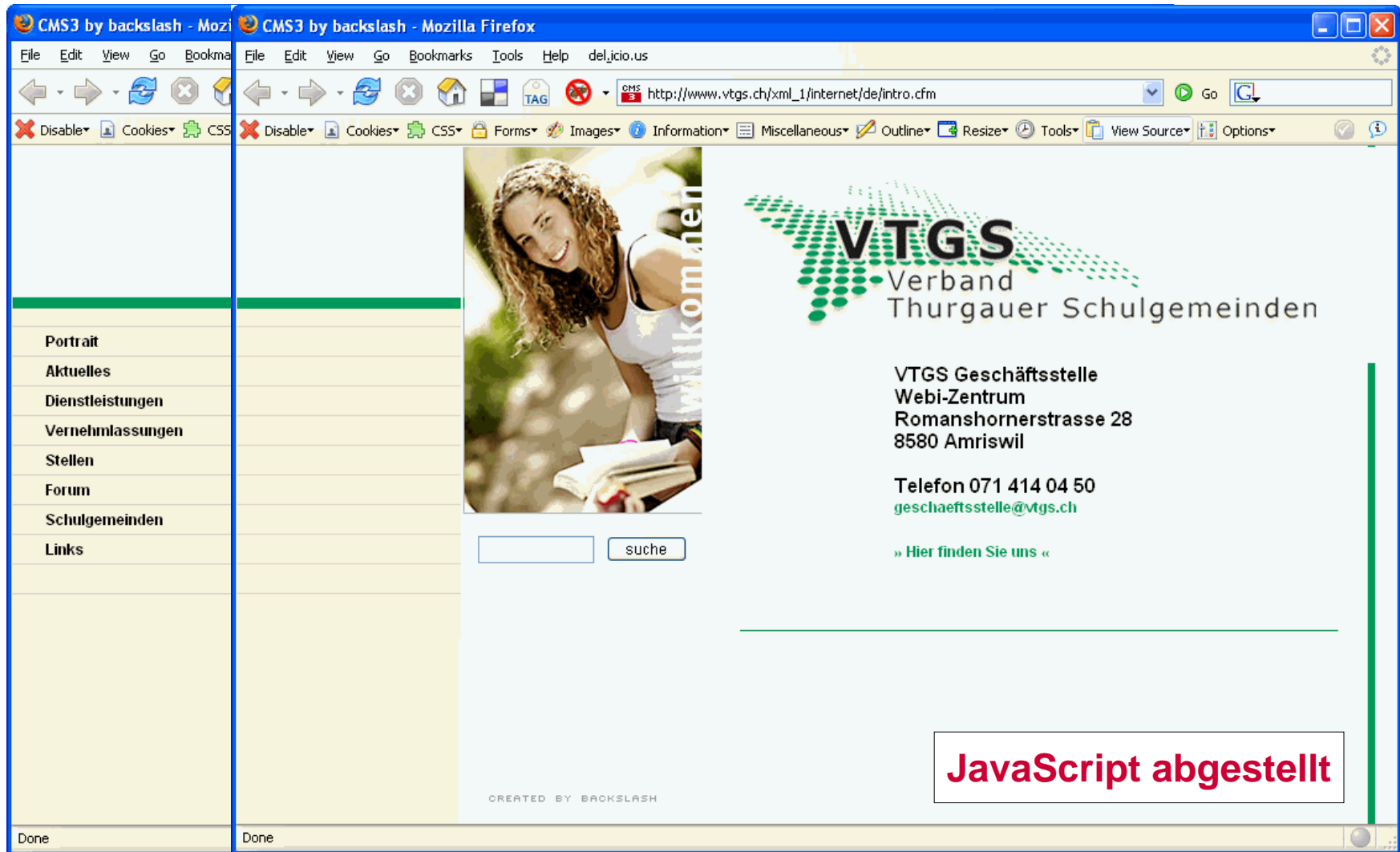


Vollständigkeit

- » Die Suchmaschine muss die Gesamtheit der Information kennen (= Kollektion)
 - Crawler / Spider
 - lädt und speichert HTML jeder Seite (Base Page Download)
 - extrahiert alle Links drin
 - folgt sämtlichen Links rekursiv
 - Startpunkt: Früher per 'Add-URL'-Formular (heute eher durch Rückmeldung von Toolbars, Deskbars etc.)
 - Bei Google ist explizite Angabe des Crawlspace möglich (<http://www.google.com/webmasters/sitemaps/>)

- » Bei gewissen „Konstellationen“ kann der Crawler die Aufgabe des „Zusammentragens“ nicht lösen (oder will nicht – Crawler sind faul)

z.B. Links nicht (einfach) als Link erkennbar



CMS3 by backlash - Mozilla Firefox

File Edit View Go Bookmarks Tools Help del.icio.us

http://www.vtgs.ch/xml_1/internet/de/intro.cfm

Disable Cookies CSS Forms Images Information Miscellaneous Outline Resize Tools View Source Options

Portrait
Aktuelles
Dienstleistungen
Vernehmlassungen
Stellen
Forum
Schulgemeinden
Links

Willkommen

VTGS
Verband
Thurgauer Schulgemeinden

VTGS Geschäftsstelle
Webi-Zentrum
Romanshornerstrasse 28
8580 Amriswil

Telefon 071 414 04 50
geschaeftsstelle@vtgs.ch

» Hier finden Sie uns «

suche

CREATED BY BACKSLASH

JavaScript abgestellt

Done

z.B. Keine Links aber ein Formular

How to Interpret your... How to Interpret your... Das Schweizerische Pa... Search Result

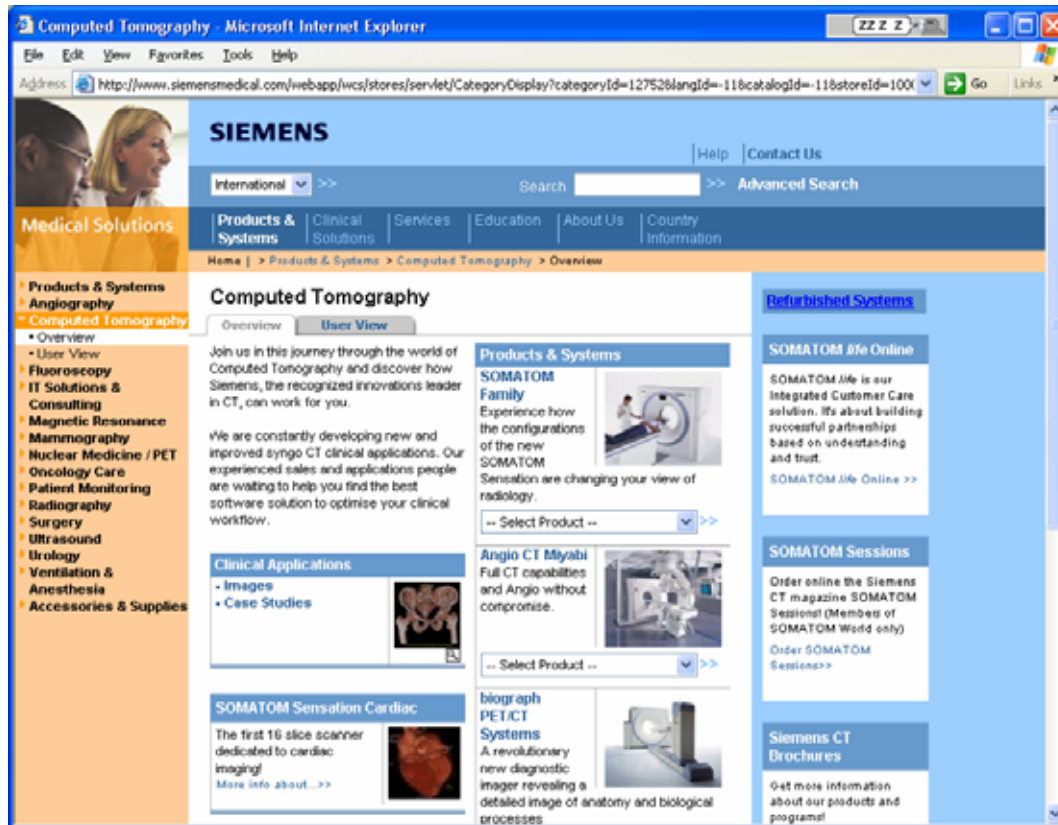
http://www.parlament.ch/afs/servlets/query?language=d&condensed=0&f_gvk_urh_key=+&f_gvk_u Go Google search 100%

[zurück](#)

Dokumente 1 bis 30 von 19.047 gefundenen.

<p>Vorstösse</p> <p>Ratsmitglied:</p> <p>Fraktionsmitgli</p> <p>Fraktion:</p> <p>Kommission:</p> <p>Suche ab Jahr:</p> <p>Status des Ge</p> <p>Zuständiges D</p> <p>Einreichungsra</p> <p>Suchbegriffe</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 03.3574 Mo. Kommission für Rechtsfragen NR Massnahmen gegen Menschenhandel in der Schweiz. Schutz von Opfern und Zeugen 2. 03.3573 Mo. Kommission für Rechtsfragen NR Massnahmen gegen Menschenhandel in der Schweiz 3. 03.3572 Mo. Kommission für Umwelt, Raumplanung und Energie NR Vermeidung von Russpartikeln bei Dieselmotoren 4. 03.3571 Mo. Kommission für soziale Sicherheit und Gesundheit SR (00.079) Neuordnung der Pflegefinanzierung 5. 03.3570 Mo. Kommission für soziale Sicherheit und Gesundheit SR Langfristige Sicherung des AHV/ IV-Fonds 6. 03.3569 D.Ip. Kommission für Verkehr und Fernmeldewesen NR Benutzung des süddeutschen Luftraums 7. 03.3568 Ip. Béguelin Michel Wettbewerbsverzerrungen zwischen Lastwagenunternehmen 8. 03.3567 Ip. Studer Jean Informations- und Medienfreiheit in den Randregionen 9. 03.3566 Po. Béguelin Michel Übernahmekommission. Vereinbarkeit als Mitglied der Kommission und als Mitglied eines Verwaltungsrates 10. 03.3565 Mo. David Eugen Weiterbildungskosten. Steuerliche Behandlung 11. 03.3564 Mo. Bezzola Duri Mehr Flexibilität bei Direktzahlungen 12. 03.3563 Po. Hegetschweiler Rolf Steuerpaket. Haltung des Bundesrates 13. 03.3562 Ip. Riklin Kathy Früherer Schulbeginn 14. 03.3561 Ip. Mörgeli Christoph Personenfreizügigkeit mit der EU seit 1. Juni 2002 15. 03.3560 Mo. Fraktion der Schweiz. Volkspartei Besserer Schutz der Schweizer Südgrenze 16. 03.3559 Mo. Fraktion der Schweiz. Volkspartei Unterbringung von Asylsuchenden in Sammelunterkünften 17. 03.3558 Ip. Fraktion der Schweiz. Volkspartei NEAT. Schiffbruch des Jahrhundertprojekts? 18. 03.3557 Ip. Grobet Christian Klimaerwärmung. Konkrete Massnahmen? 19. 03.3556 Ip. Bühlmann Cécile Unesco-Konvention gegen Diskriminierung im Unterrichtswesen 20. 03.3555 Po. Sozialdemokratische Fraktion Personenfreizügigkeit und EU-Osterweiterung. Flankierende Integrationsmassnahmen 21. 03.3554 Mo. Wyss Ursula AKW. Betriebsdauer-Prognosen 22. 03.3553 Mo. Banga Boris Konzentration wohnungsbezogener Tätigkeiten im Bundesamt für Wohnungswesen 23. 03.3552 Ip. Baumann J. Alexander Wer trägt die Kosten der Überwachung des Fernmeldeverkehrs? 24. 03.3551 Ip. Teuscher Franziska Einfluss der Arbeitsmarktsituation, Arbeitsmarktpolitik und Globalisierung auf die Ausgaben der Invalidenversicherung 25. 03.3550 Po. Leutenegger Oberholzer Susanne Bahn 2000 1. Etappe. Verbesserung des OeV-Angebots für Baselland 26. 03.3549 Ip. Gutzwiller Felix Heim-Betreuungsvertrag im Obligationenrecht 27. 03.3548 Ip. Maillard Pierre-Yves Einreisevisum zum Besuch von Familienangehörigen 28. 03.3547 Ip. Ménétray Savary Anne-Catherine Aufenthaltserlaubnis für geschiedene oder getrennt lebende Immigrantinnen
--	---

z.B. Zu viele/komplexe Queryparameter



» `http://www.siemensmedical.com/webapp/wcs/stores/servlet/CategoryDisplay?categoryId=12752&langId=-11&catalogId=11&storeId=10001&catTree=100001,12781,12752&overviewId=12752&userviewId=12814&parentName=Computed+Tomography&level=0`

Tipps: Vollständigkeit

- » Die Site funktioniert (auch) ohne JavaScript
- » Die Site funktioniert (auch) ohne Cookies
- » Alle Seiten haben eingehenden Links in HTML (kein gif/flash o.ä.) oder: alternative Verlinkung über Sitemap
 - Keine Navigation in serverseitigen Image Maps
- » Formulare
 - zusätzlich Linklisten für die Zielseiten
 - Gastzugang (ohne Login) mit Link in HTML
- » „?“ , „&“ , „\$“ , „=“ , „+“ , „%“ in der URL vermeiden / verstecken
- » Jeden Inhalt gibt es nur unter einer einzigen URL (auch kein Sprachzwang)
- » keine clienseitige Redirection und serverseitig nicht mehr als 2
- » für Suchmaschinen relevante Inhalte (auch) ohne SSL anbieten
- » robots.txt und „META INDEX“ im Griff

Vollständigkeit testen ist einfach!

- » Die Suchmaschine sagt Ihnen, wie viele Seiten indexiert sind



Search History | My Account | Sign out

Google [Web](#) [Images](#) [Groups](#) [News](#) [Froogle](#) [Local](#) [Desktop](#) [more »](#)

site:winterthur-insurance.ch [Advanced Search](#) [Preferences](#)

Web Results 1 - 10 of about 26,900 from winterthur-insurance.ch for . (0.45 seconds)

Winterthur Versicherungen Schweiz - Versicherung und Vorsorge - [Translate this page]
 Sicherheit durch Versicherung. Winterthur Versicherungen, eine der führenden Versicherungsgesellschaften der Schweiz.
www.winterthur-insurance.ch/ - 29k - 12 Mar 2006 - [Cached](#) - [Similar pages](#)

An das Ende der Liste klicken

- » Im Webserver-Log steht es drin

Spider-Besuche				
	Browser	Hits	% von Gesamt	Sitzungen
1	Googlebot	12,201	9.04%	4,417
2	FAST WebCrawler	11,887	8.82%	1,887
3	Cosmos	3,366	2.49%	698
9	KIT-Fireball	304	0.22%	114
10	search.ch V1.4.2 (spiderman@search.ch; http:	70,157	52.02%	92
11	Scooter-vv3.1.2	7,164	5.31%	80



Selektivität

Grundidee der Selektivität

- » Es ist nicht immer Ziel, mit allen Seiten in den Suchmaschinen vertreten zu sein, aber mit den Wichtigen

- » Ausschliessen sollten sie (auf jeden Fall)
 - Testsysteme
 - Administrative Seiten (wie Logins)
 - Duplikate

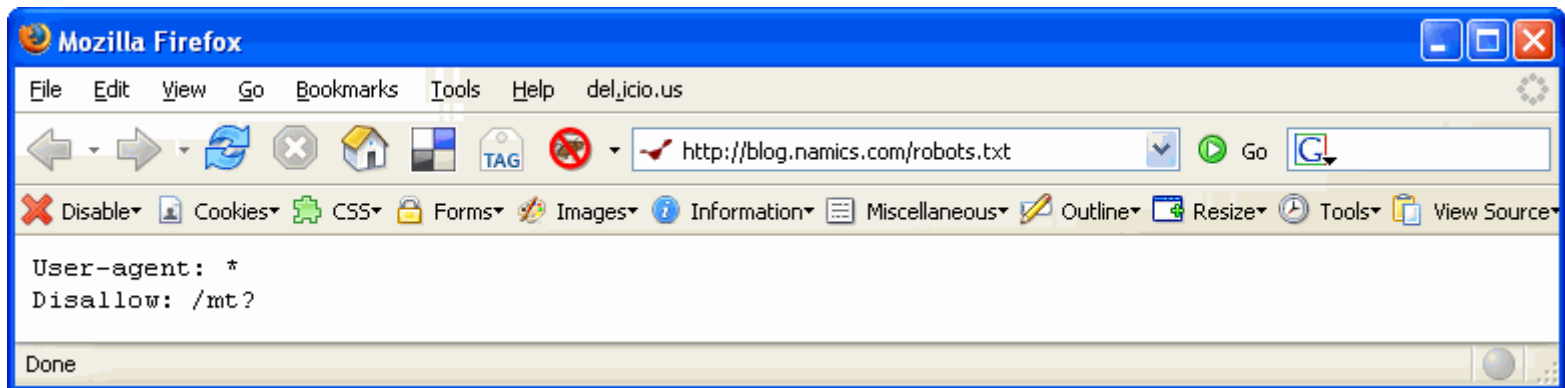
- » Zudem Konzentration bei der Verlinkungsstrategie

Zwei Möglichkeiten des Ausschluss

- » Kennzeichnung im HTML (clientseitig)
(<http://www.robotstxt.org/wc/meta-user.html>)

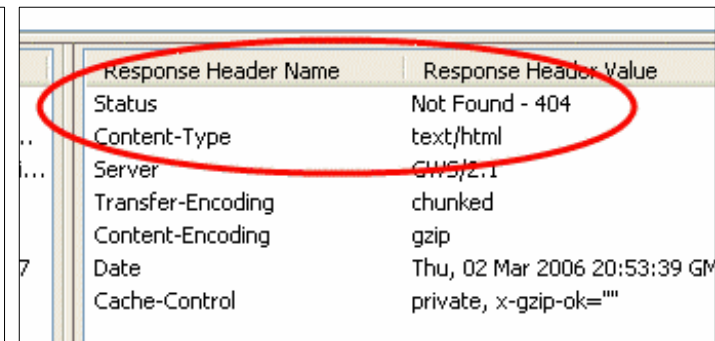
```
<meta name="robots" content="index,follow">  
<meta name="robots" content="noindex,follow">  
<meta name="robots" content="index,nofollow">  
<meta name="robots" content="noindex,nofollow">
```

- » Kennzeichnung auf dem Server in der Datei /robots.txt
(<http://www.robotstxt.org/wc/exclusion-admin.html>)
 - Beispiel: <http://blog.namics.com/robots.txt>



Alte Seiten aus dem Index entfernen

- » Situation: Eine alte Seite die es auf der Site nicht mehr gibt, ist im Suchmaschinen-Index noch drin
- » Für die Entfernung **nicht** gut
 - Redirect auf eine besser Seite (HTTP Status 200)
 - erklärende Seite ausliefern (HTTP Status 200)
- » **Gut** ist (Beispiel <http://google.com/gibts-nisch>)
 - eine erklärende oder behebende Seite ausliefern (mit HTTP Status 404 und mind. 512 Bytes gross)

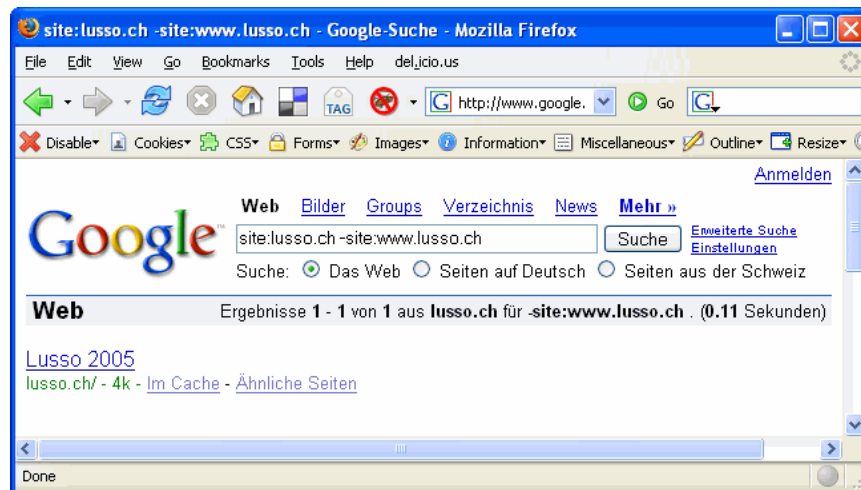


The image shows a screenshot of an HTTP response header table. The table has two columns: "Response Header Name" and "Response Header Value". The "Status" row is circled in red, showing "Not Found - 404". The "Content-Type" row is also circled in red, showing "text/html". Other rows include "Server" (GWS/2.1), "Transfer-Encoding" (chunked), "Content-Encoding" (gzip), "Date" (Thu, 02 Mar 2006 20:53:39 GM), and "Cache-Control" (private, x-gzip-ok="").

Response Header Name	Response Header Value
Status	Not Found - 404
Content-Type	text/html
Server	GWS/2.1
Transfer-Encoding	chunked
Content-Encoding	gzip
Date	Thu, 02 Mar 2006 20:53:39 GM
Cache-Control	private, x-gzip-ok=""

Tipps: Selektivität

- » Bestimmen Sie, mit welchen Seiten Sie NICHT in den Suchmaschinen vertreten sein sollen
 - Berücksichtigung bei der Verlinkung(ssstrategie)
 - Ausschluss mit <meta name=„robots“...>
- » Behandeln Sie den Fall alter Seiten korrekt
- » Testen Sie, welche Seiten in der Suchmaschine drin sind





Aktualität

Aktualität?

- » Ziel der Suchmaschinen wäre es, immer den aktuellen Zustand des Internets abzubilden

- » Recrawling (fragen Sie Ihr Webserver-Log)
 - Realität 1: Zyklisch alle 4-6 Wochen
 - Realität 2: Google nach Relevanz (evt. mehrmals täglich)
 - Realität 3: Ja nach Popularität und Änderungsfrequenz (evt. mehrmals täglich)
 - Realität 4: Bei Benachrichtigung der Quelle selbst (insb. bei Weblogs)

- » Verschiedene Indizes
 - Die Suchmaschinen beantworten die Anfragen aus verschiedenen Indizes. Typischerweise aus einem „grossem“ und aus mehreren differenziellen...
...deshalb können Trefferlisten auch abweichende Resultate zeigen

Beispiel: Verschiedene Indizes

 [Web](#) [Bilder](#) [Groups](#) [Verzeichnis](#) [News](#) [Mehr »](#)

site:www.syngenta-agro.ch [Erweiterte Suche](#)
[Einstellungen](#)

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus der Schweiz

Web Ergebnisse 1 - 1

[Syngenta Agro Schweiz - Pflanzenschutz \(Herbizid, Fungizid ...](#)
 Informationen von Syngenta Agro Schweiz zum Pflanzenschutz. Empfehlungen zum Einsatz von Pflanzenschutzmitteln (Herbizid, Fungizid, Insektizid) in Feldbau, ...
[www.syngenta-agro.ch/](#) - 32k - 12. Juni 2006 - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

 [Web](#) [Bilder](#) [Groups](#) [Verzeichnis](#) [News](#) [Mehr »](#)

"Gute Wachstumsbedingungen helfen mit." [Erweiterte Suche](#)
[Einstellungen](#)

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus der Schweiz

Web Ergebnisse 1 - 1

Tipp: Entfernen Sie die Anführungszeichen in Ihrem Suchbegriff, um mehr Ergebnisse zu erhalten.

[Syngenta Agro Schweiz - Pflanzenschutz \(Herbizid, Fungizid ...](#)
Gute Wachstumsbedingungen helfen mit, den erhofften Kulturerfolg zu erzielen. Mit unseren 4-Tage-Wetterdaten möchten wir von Syngenta Agro Schweiz Sie ...
[www.syngenta-agro.ch/](#) - 32k - 12. Juni 2006 - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Tipps: Aktualität


- » Machen Sie alles andere richtig (insb. damit die Site eine gute Reputation hat)
- » Publizieren Sie auf den Seiten, die aktuell sein sollen, regelmässig Inhalte
- » Publizieren Sie gute Inhalte, die häufig gelesen werden
- » Nutzen Sie Weblog-Mechanismen (→ eigene Session „Wie Blogs Ihr Ranking verbessern“)





Trefferzitat

Das Trefferzitat hat einen grossen Einfluss auf die Auswahl des Suchenden

<p>[search.ch] The Swiss Search Engine</p> <p>search.ch Resultate</p> <p>Ihre Sucheingabe</p> <p>Nach Stichworten: <input type="text" value="lusso"/></p> <p>Verwandte Suchen: glace pierr</p> <p>Anzeigen</p> <ul style="list-style-type: none">Milano 60 ausgewählte Hotels. Bis zu 50% Rabatt! www.Hotels-Direct-Milan.com <p>Resultate für 'lusso' 11-20 von ca. 2800 gefundenen Seiten</p> <ol style="list-style-type: none">Checking for the Flash Player www.lusso.ch/detectflash.asp - 1KBLusso 2005 www.lusso.ch/noflash.asp - 3KB Mehr Resultate von lusso.chaudi Sportlicher Luxus - der Audi S8 Die Luxuslimousine setzt Maßstäbe in Sachen Sportlichkeit und Eleganz. Der S8 beeindruckt mit neuester Motorentechnologie, Fahrdynamik, athletischem Design und luxuriöser Ausstattung. Audi News Presse News AMAG TV News auto,mobil... www.audi.ch/audi/news/aud_detail.jsp?id=1410&source= - 15KBTAG Heuer Orologi > Orologio da Polso per Donna e Uomo TAG Heuer Orologi & Orologio da Polso per Donna e Uomo Cronografo e Orologio Svizzero di Lusso - Collezione Femmine - Concept Watches - SportVision Eyewear & Aquarac Link - Carrera - Monaco - TAG Heuer Formula 1 - Gli Specialisti - Kirium - Monza - Autavia... www.tagheuer.com/the-collection/index.lbl?lang=it - 29.2006 - 32KB Mehr Resultate von tagheuer.com	<p style="text-align: right;">Anmelden</p> <p>Google Web Bilder Groups Verzeichnis News Mehr »</p> <p><input type="text" value="oberhuenigen"/> <input type="button" value="Suche"/> Erweiterte Suche Einstellungen</p> <p>Suche: <input checked="" type="radio"/> Das Web <input type="radio"/> Seiten auf Deutsch <input type="radio"/> Seiten aus der Schweiz</p> <p>Web Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 119'000 für oberhuenigen. (0.08 Sekunden)</p> <p>Map of Oberhünigen  map.search.ch - ViaMichelin - Map24</p> <p>Region Kiental Gemeinde Oberhünigen. Gemeindeverwaltung Bernstrasse 1 Postfach 132 3532 Zäziwil. Tel. 031 710 33 33 Fax 031 710 33 34 ... www.kiental.ch/gemeinden/oberhuenigen/ - 20k - Im Cache - Ähnliche Seiten</p> <p>silofrei.ch: Käserei Oberhünigen Willkommen bei der Käserei Oberhünigen. Koordinaten. Käserei Oberhünigen Urs und Dora Glauser Käserei 3504 Oberhünigen. Telefon: Telefax: E-Mail: ... www.glauser-oberhuenigen.ch/ - 14k - Im Cache - Ähnliche Seiten</p> <p>Bern24.ch - Mittelland - Oberhünigen Home > Mittelland > Oberhünigen. Gemeinde Oberhünigen ... suchen in Oberhünigen nach: . Ganzer Kanton, Berner Oberland, Emmental, Jura, Mittelland ... bern24.ch/region/oberhuenigen/?region=277 - 51k - Im Cache - Ähnliche Seiten</p> <p>Diese Seite enthält Frames. Sie benötigen einen Browser, der ... Machen drei Frames. Hyperlink in Linkframes sind zielend auf Oberrechtframe. www.oberhuenigen.ch/ - 2k - Im Cache - Ähnliche Seiten</p> <p>Oberhünigen - Wikipedia Oberhünigen liegt auf 852 m ü. M., 3 km östlich von Konolfingen und 18 km ... Der nordwestliche Gemeindeteil wird vom Hang bei Oberhünigen beidseits des ... de.wikipedia.org/wiki/Oberhünigen - 24k - Im Cache - Ähnliche Seiten</p>
---	---

Was steht im Trefferzitat?

HTML
Page Title



Google **Web** [Bilder](#) [Groups](#) [Verzeichnis](#) [N...](#) [Mehr »](#)

namics [Erweiterte Suche](#)
[Einstellungen](#)

Suche: Das Web Seiten auf deutsch Seiten aus der Schweiz

Web

[namics ag - führender IT- und Web-Dienstleister](#)
namics ist ein führender IT- und Web-Dienstleister in der Schweiz und in Deutschland. ...
 29.05.06: **namics** gewinnt drei Gütesiegel am Best of Swiss Web ...
[www.namics.com/](#) - 13k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Barrierefreiheit](#)
 Beispielsweise waren die **namics** in der Arbeitsgruppe zur P028 vertreten. Auch führte
namics zusammen mit der Stiftung 'Zugang für alle' im Januar 2004 eine ...
[www.namics.com/leistungen/aktuelle-themen/barrierefreiheit.html](#) - 17k -
[Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)
 [[Weitere Ergebnisse von www.namics.com](#)]

[namics Weblog](#)
 Persönliche Stimmen und Meinungen von **namics** Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. ... Hier
 die Unterlagen der Fachtagung von **namics** zum Thema E-Mail Marketing ...
[blog.namics.com/](#) - 66k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

1) Zitat aus dem Seitentext
[oder 2) META Description;
oder 3) Feed (RSS / Atom);
oder 4) aus einem Verzeichnis
wie dmoz.org]

URL der
Zielseite

Tipps: Trefferzitat

» Sprechende Seitentitel (mit Suchbegriffen drin)

```
<title>Ferien Mallorca Finca Mallorca Ferien-Haus, Ferienwohnung in bevorzugten Lagen</title>
```

» Sprechende URLs (mit Suchbegriffen drin)

```
http://www.fincaferien.de/ferienhaus\_mallorca/mallorca.3.htm
```

» Inhaltsbereich (grundsätzlich)

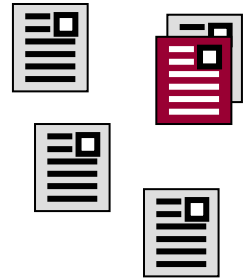
- kein HTML frameset
 - valider XHTML Code ohne HTML-Tabellen zu Layoutzwecken
 - Aussagekräftige Code-Struktur: H1 zeichnet die wichtigsten Titel aus
 - (nur) <meta name="description... pflegen
- ## » Besuchen Sie die zu optimierende Seite mit einem Textbrowser wie Lynx
- und/oder kopieren Sie Sites die es gut machen
- ## » Testen Sie in den Zielsuchmaschinen...



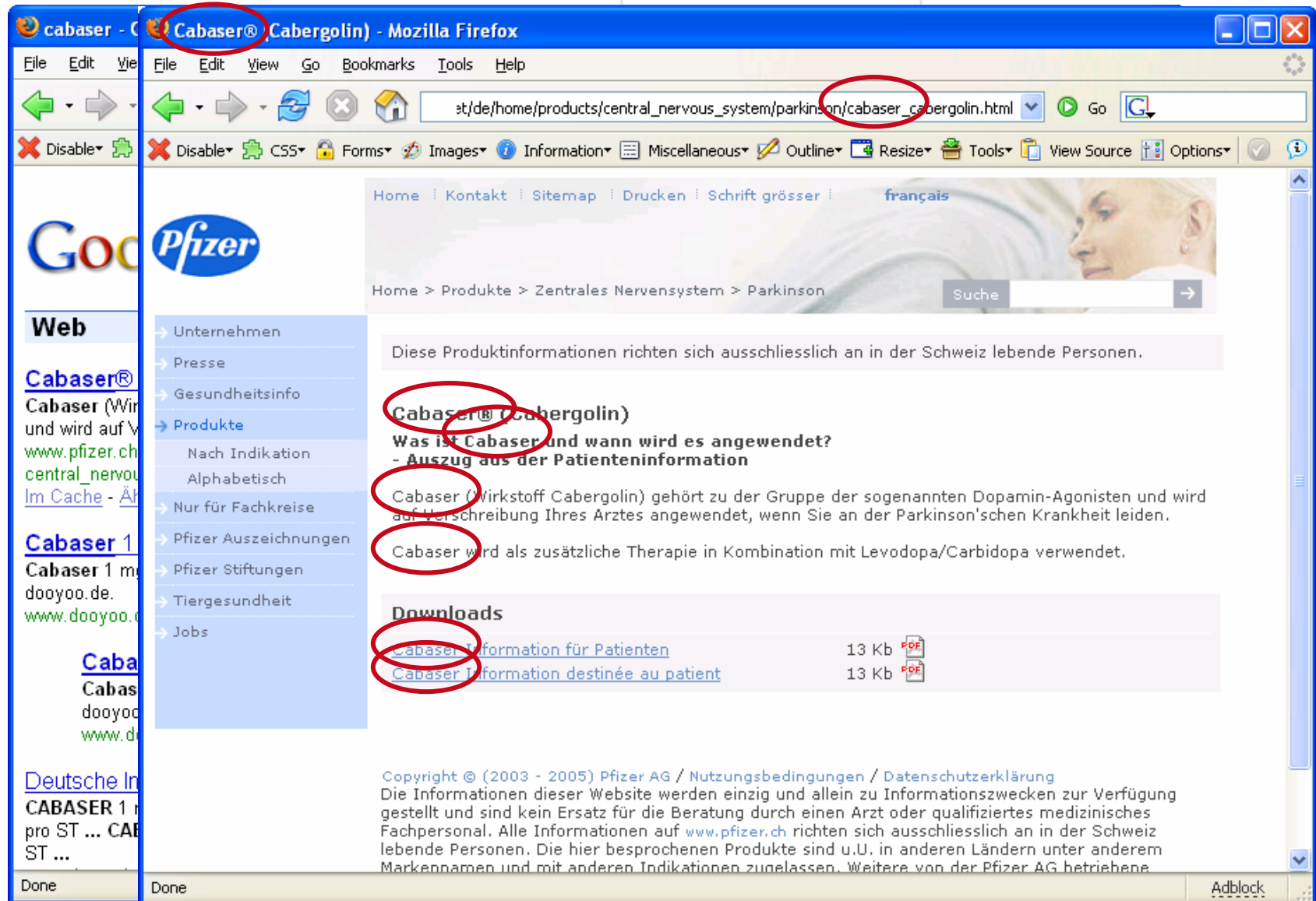
Rang

Prinzip: On Page

- » „Ich versuche den Inhalt der Trefferseite zu verstehen und die darin enthaltene Suchbegriffe zu gewichten.“
- » Dann einen Vergleich mit der Sucheingabe: Tf-idf
- » Extraktion von für Nutzer relevante Merkmale eines Dokumentes
 - Dokumenttitel (Dokumenteigenschaft, HTML-Seitentitel)
 - Dateinamen / URL
 - Titel, Legende, Fliesstext, Beschreibung von Bildern und Illustrationen etc.
- » Gewichtung
 - Auffälligkeit (Platzierung, HTML-Tags)
 - Häufigkeit = Anzahl und Dichte = relative Anzahl
 - Wortabstand (Phrase Match)



On Page – Beispiel



cabaser - C Cabaser® (Cabergolin) - Mozilla Firefox

File Edit View File Edit View Go Bookmarks Tools Help

st/de/home/products/central_nervous_system/parkinson/cabaser_cabergolin.html Go

Disable CSS Forms Images Information Miscellaneous Outline Resize Tools View Source Options

Home | Kontakt | Sitemap | Drucken | Schrift grösser | **français**

Home > Produkte > Zentrales Nervensystem > Parkinson

Suche

Diese Produktinformationen richten sich ausschliesslich an in der Schweiz lebende Personen.



Cabaser® (Cabergolin)

Was ist Cabaser und wann wird es angewendet?
- Auszug aus der Patienteninformation

Cabaser (Wirkstoff Cabergolin) gehört zu der Gruppe der sogenannten Dopamin-Agonisten und wird auf Verschreibung Ihres Arztes angewendet, wenn Sie an der Parkinson'schen Krankheit leiden.

Cabaser wird als zusätzliche Therapie in Kombination mit Levodopa/Carbidopa verwendet.

Downloads

Cabaser Information für Patienten	13 Kb	
Cabaser Information destinée au patient	13 Kb	

Copyright © (2003 - 2005) Pfizer AG / [Nutzungsbedingungen](#) / [Datenschutzerklärung](#)
 Die Informationen dieser Website werden einzig und allein zu Informationszwecken zur Verfügung gestellt und sind kein Ersatz für die Beratung durch einen Arzt oder qualifiziertes medizinisches Fachpersonal. Alle Informationen auf www.pfizer.ch richten sich ausschliesslich an in der Schweiz lebende Personen. Die hier besprochenen Produkte sind u.U. in anderen Ländern unter anderem Markennamen und mit anderen Indikationen zugelassen. Weitere von der Pfizer AG betriebene

Done Done AdBlock

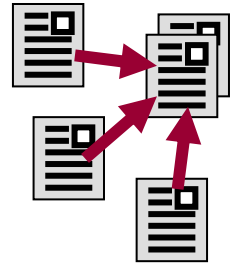
Tipps: Rang (On Page)

- » Alle Informationen in HTML codieren
- » Suchbegriffe für User sichtbar auf der Seite anbringen
 - an auffälligen Orten
 - URL (<http://ihrangebot.ch/reisen/mexiko/preise.html>)
 - Page Title
 - H1, H2
 - weit oben auf der Seite („Das Wichtige zuerst“)
 - guter Anteil am Textkorpus (3-5%)
 - (nur) `<meta name="description...>` pflegen
- » Wortbeugungen sowie Einzahl & Mehrzahl berücksichtigen (→ Session Suchbegriffe)



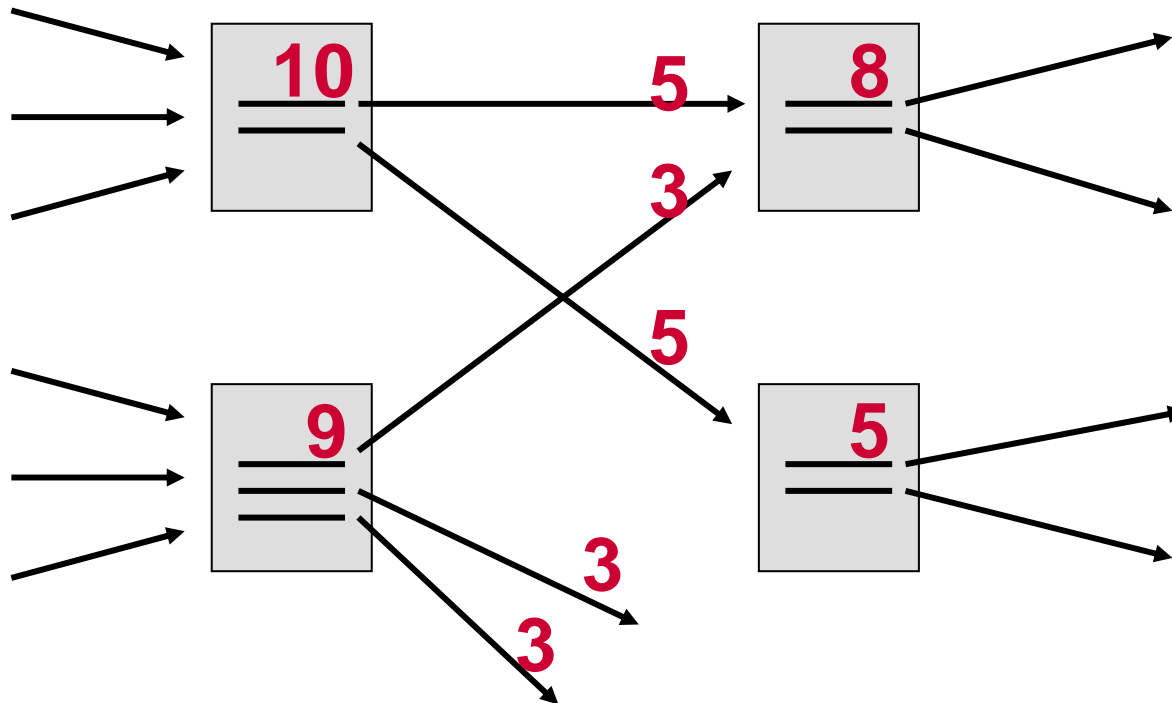
Prinzip: Off Page (Reputation)

- » „Ich versuche (zusätzlich) die Verlinkung der Zielseite und den Kontext der Verlinkung zu verstehen“
- » Wie wissenschaftliche Papers: Je häufiger zitiert, desto bedeutender = Reputation
- » Modell des „Random Surfers“
- » Besitzer einer Site kann dies schlechter beeinflussen (fairer?): Weisse Schrift auf weissen Grund
- » „Grosse“ Algorithmen: Page Rank (Google) und HITS



Off-Page-Beispiel: Page Rank (Google)

- » Je populärer die verlinkenden Seiten selbst, desto höher die eigene Popularität



PS: Linkkontext (Anchors) werden der Zielseite zugerechnet!

Tipps: Rang (Off-Page)

- » Viele eingehende Links auf das eigene Angebot sammeln Partnermanagement (→ eigene Session „Linkbuilding-Strategien“)
- » Auf den Linkkontext (Anchor resp. den umgebenden Text des Links achten)
 - NICHT: Unsere Reisen nach Mexiko... mehr Informationen
 - Aber: Hier finden Sie unsere Mexiko-Reisen
 - Gilt auch für ALT-Attribut von Bildern (besser keine Bilder)
- » Klickpfade kurz zu halten (Verbessert die Übertragung von Reputation)
 - Seiten mit einer hohen Reputation und mit weniger abgehenden Links sind mehr wert
- » Mehrere Links ab derselben IP-Adresse sind nicht viel Wert, solche ab demselben IP-Subnetz auch weniger als solche von Sites, die „weit auseinander liegen“ (→ eigene Session „Linkbuilding-Strategien“)





Abschluss

Zusammenfassung

- » Ein sehr gutes Regelset für organische Suchmaschineoptimierung ist die Einhaltung der Web Content Accessibility Guidelines (Regeln der Behindertentauglichkeit)
- » Oder: Saubere Handarbeit mit einer guten Verlinkung und OHNE technische Höhenflüge
- » Oder: Halten Sie die genannten Regeln ein
- » Zum Schluss: Zunehmend fokussieren Suchmaschinen auf Popularität. Das bedeutet für Sie: Erstellen Sie häufig Inhalte, welche viele Menschen gerne lesen. Das ist die Beste „Optimierung“

- » Regeln der Behindertentauglichkeit
 - WCAG: <http://www.w3.org/WAI/>
 - Testmethode: <http://namics.com/wai>

- » Lynx (Textbrowser)
 - <http://lynx.browser.org/>

- » Informationen zu Websuche und SEO+SEM
 - <http://blog.namics.com/seosem/>
 - <http://www.kso.co.uk/de/tutorial/>
 - <http://searchenginewatch.com/>
 - <http://www.searchengineshowdown.com/>
 - <http://www.searchenginejournal.com/>

- » Informationen zu Enterprise Search
 - http://blog.namics.com/information_retrival/



Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit (Download: <http://blog.namics.com>)

Mittwoch, 15. März 2006

Jürg Stuker