

Institute for Media
and Communications Management



University of St.Gallen



Neue Medien, Konsumenten und Gesellschaft PostAuto 2009

Prof. Dr. Katarina Stanoevska-Slabeva

mcm Institute Universität St. Gallen

Blumenbergplatz 9

9000 St. Gallen

Katarina.Stanoevska@unisg.ch

Agenda

- Neue Medien, Konsumenten und Gesellschaft
 - Wo stehen wir heute?
 - Was bringt die Zukunft?

Der Entwicklungspfad



Web 1.0

- Surfing
 - Browsing
 - Consuming
- = **Passive Aufnahme von Information**

- One-To-One Kommunikation



Web 2.0

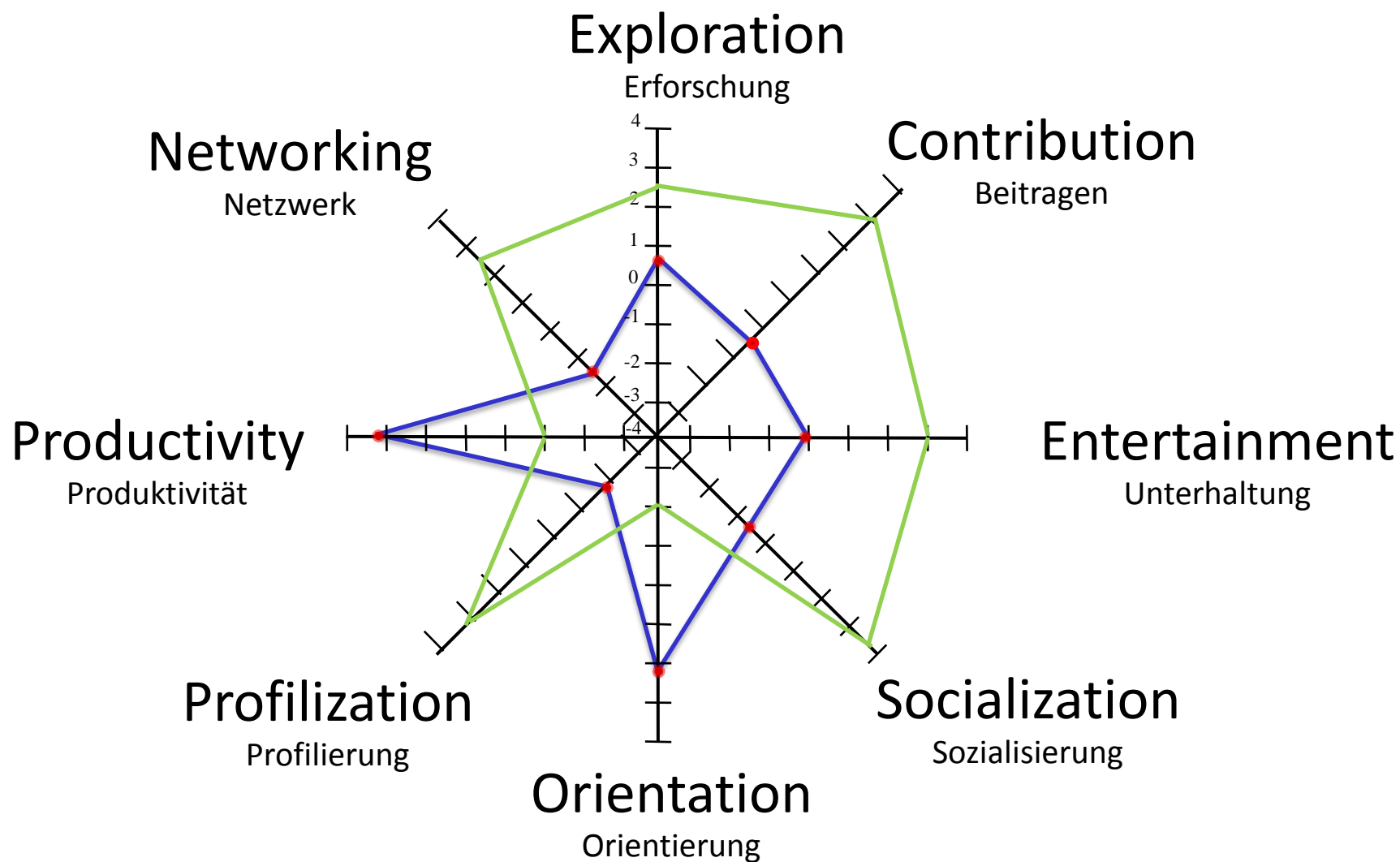
- Connecting
 - Collaborating
 - Creating and Sharing
- = **Aktives Mitwirken im "Mitmachweb"**

- Netzwerke und Kommunikation

Konsumenten im Web 2.0

- Web 2.0 basiert auf User Generated Content und Social Software
- Konsumenten sind:
 - Extrovertiert
 - Vernetzt
 - Machen mit
 - Wollen integriert werden
 - Publizieren ihre Meinung

Konsumentenbedürfnisse – Vergleich Web 1.0 und Web 2.0



Konsumenten im Web 2.0

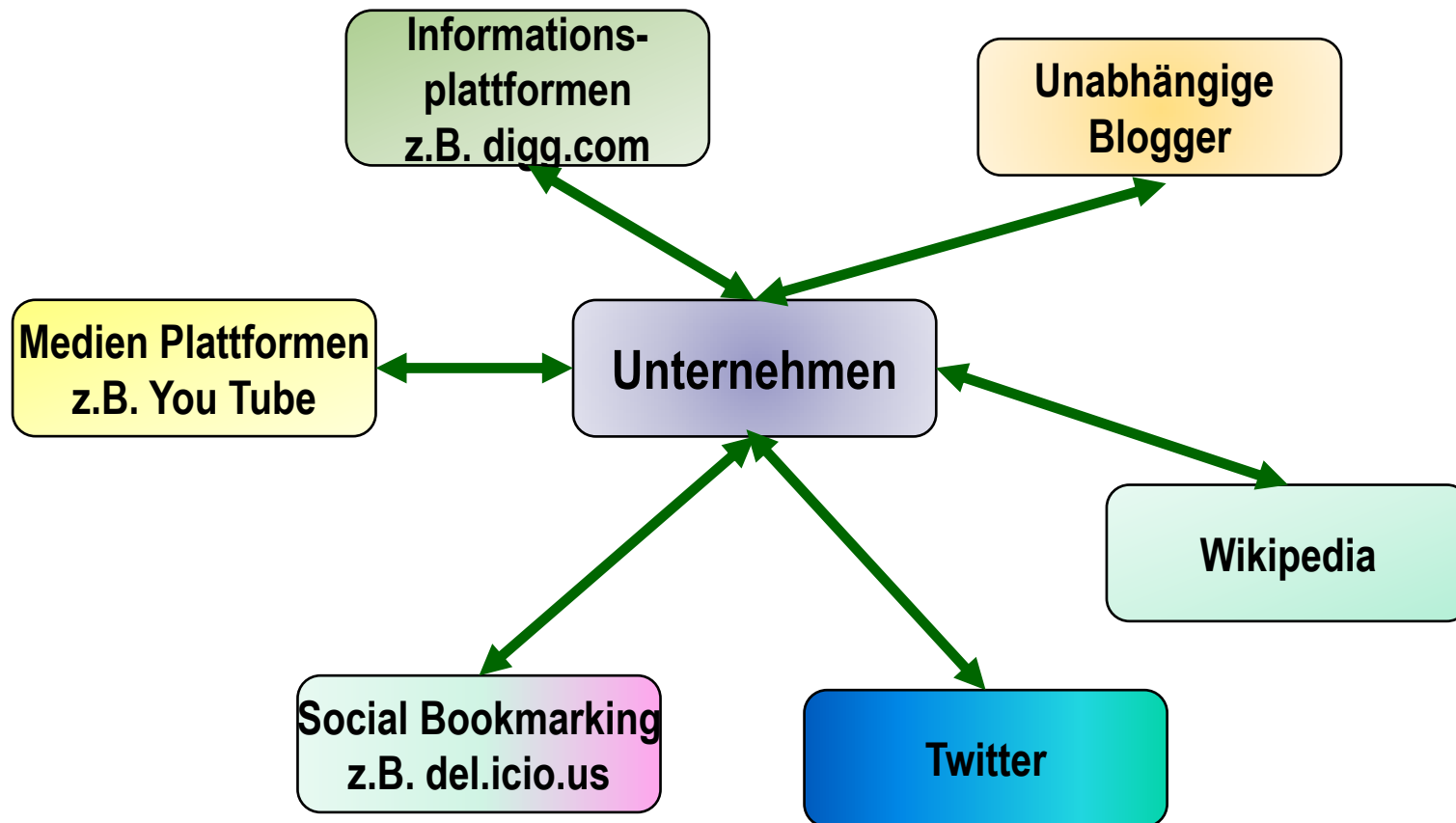
- Konsumentenbeiträge und Meinungen vernetzen sich zu Meinungspools
 - Peer-Production
 - The Wisdom of the Crowds
 - Collaborative intelligence

Herausforderungen für die Kommunikation I

- Involvement der Konsumenten
- Von Produkten und Dienstleistungen zu Consumer-Experience
- Innovative Kommunikationsstrategien welche Netzwerkeffekte erzeugen und nutzen

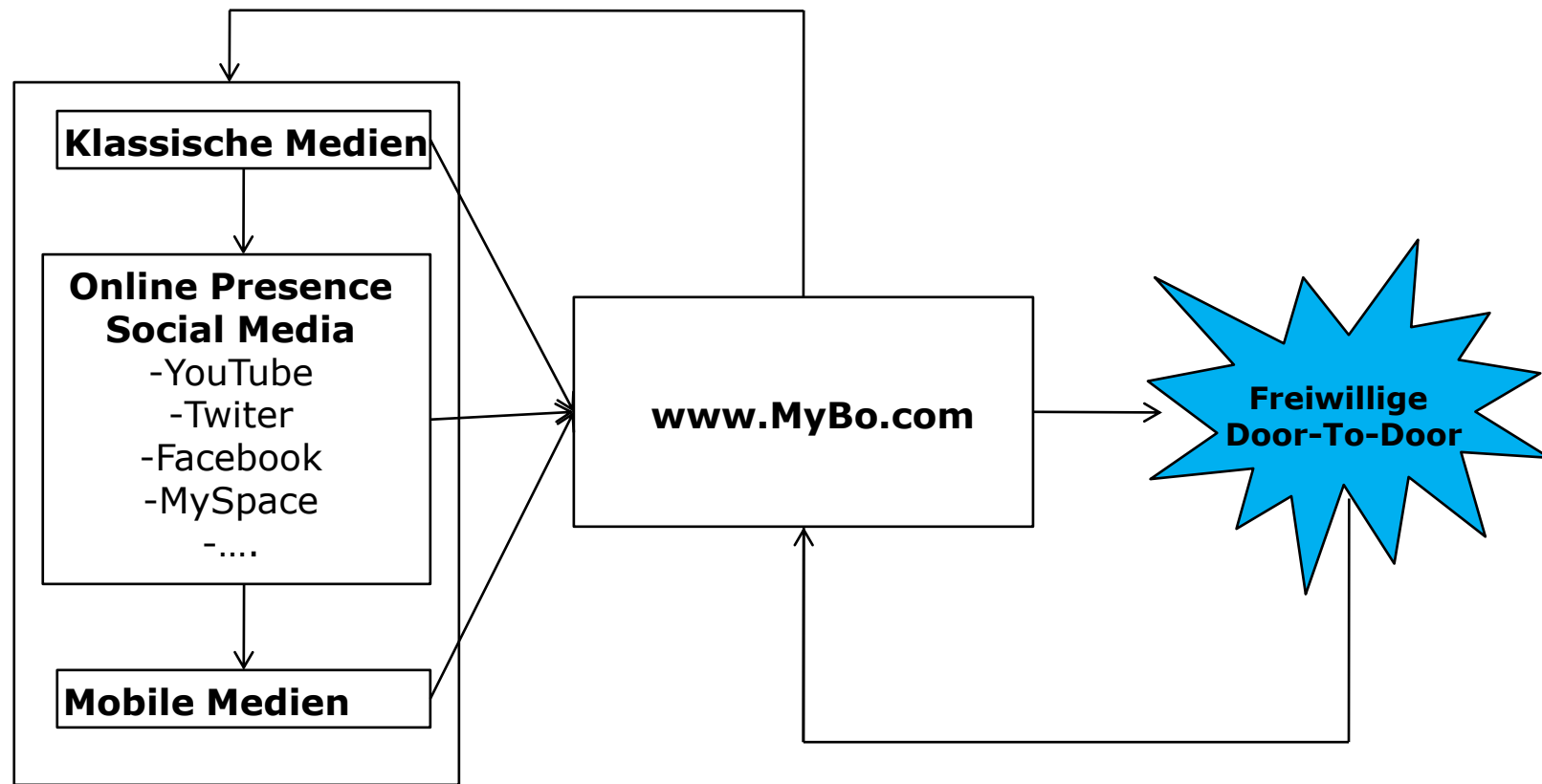
Herausforderungen für die Kommunikation I

- Globale Präsenz im Web 2.0 Universum



Herausforderungen für die Kommunikation III

OFF-Line Conversion



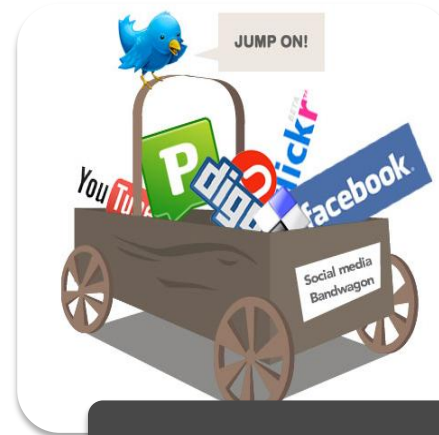
Der Entwicklungspfad



Web 1.0

- Surfing
 - Browsing
 - Consuming
- = **Passive Aufnahme von Information**

- One-To-One Kommunikation



Web 2.0

- Connecting
 - Collaborating
 - Creating and Sharing
- = **Aktives Mitwirken im "Mitmachweb"**

- Netzwerke und Kommunikation



Web 3.0

Was bringt das Web 3.0?

- **Impulse aus der technologischen Entwicklung**

- Semantic und intelligente Suche
- 3D-Welten und 3D-Media

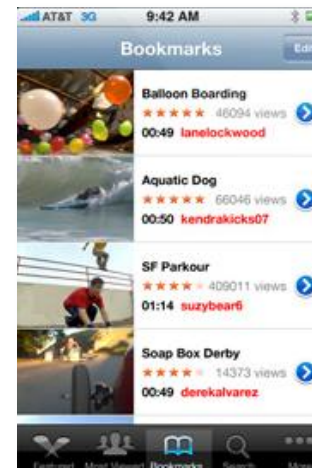
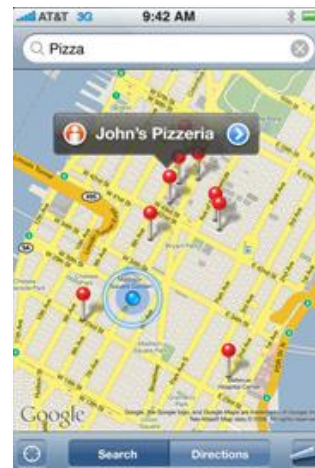
- Verschmelzung des Internets und des Mobilten Internets
 - Physical Tagging – Verankerung der Kommunikation in der Realität
- Cloud Computing

- **Impulse aus der Gesellschaft**

- Gesellschaftliche Akzeptanz
- Regulierung

Technische Reife und zunehmende Etablierung von Mobile Internet

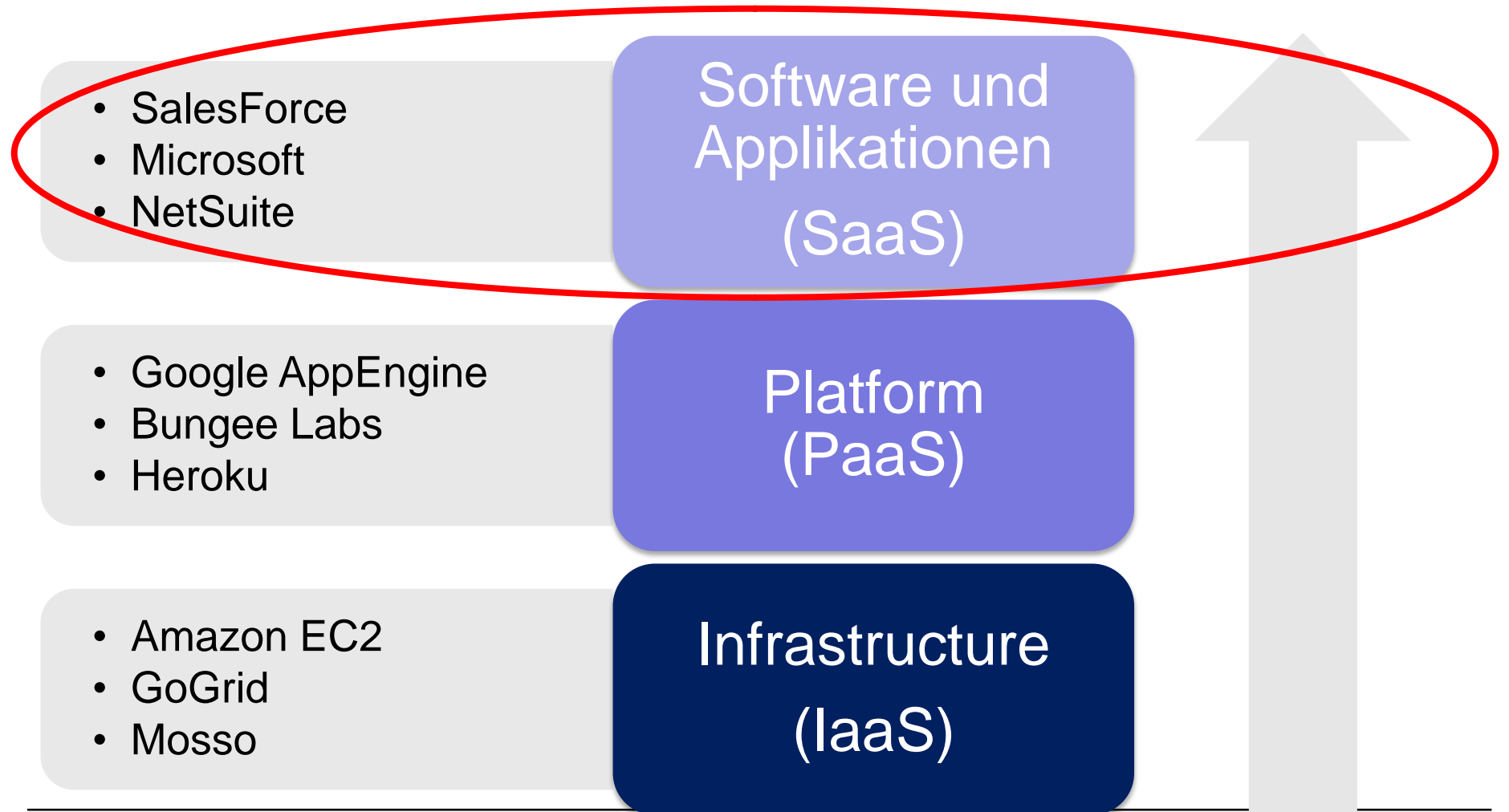
- Mobile Internet
- Trend zu flat-rate-basierte Zahlungsmodelle



- *Das mobile Gerät wird zum wichtigen Access Medium – auch für online Inhalte*

Cloud Computing I

Die Vision – Software und Funktionalität aus der Steckdose



Cloud Computing II

Die Vision – Software und Funktionalität aus der Steckdose



Cloud Computing - Herausforderungen für Kommunikation

- Cloud Plattformen als neue Multiplikatoren
 - Ähnlich wie mobile Portale
- Kommunikation wird
 - Noch persönlicher
 - Noch modularer und spezifischer
 - Situationsorientiert und unterstützend
 - Trotzdem Markenkonzonform



Gesellschaftliche Akzeptanz



Zusammenfassung

- Neue Medien verändern sich ständig
- Technische Entwicklung bringen neue Möglichkeiten für Konsumenten und neue Verhaltensmuster
- Evolution
 - One-to-one communication
 - Social communication
 - Life companion

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

- **Kontakt:**

Prof. Dr. Katarina Stanoevska-Slabeva
Institut für Medien- und
Kommunikationsmanagement
Blumenbergplatz 9
9000 St. Gallen
Katarina.Stanoevska@unisg.ch

Buch:

Meckel, Stanoevska-Slabeva:
*Web 2.0 – Die nächste Generation
Internet*
Nomos Verlag, 2008

