

Web 2.0

Zweiter Anlauf der Innovation

Moderation

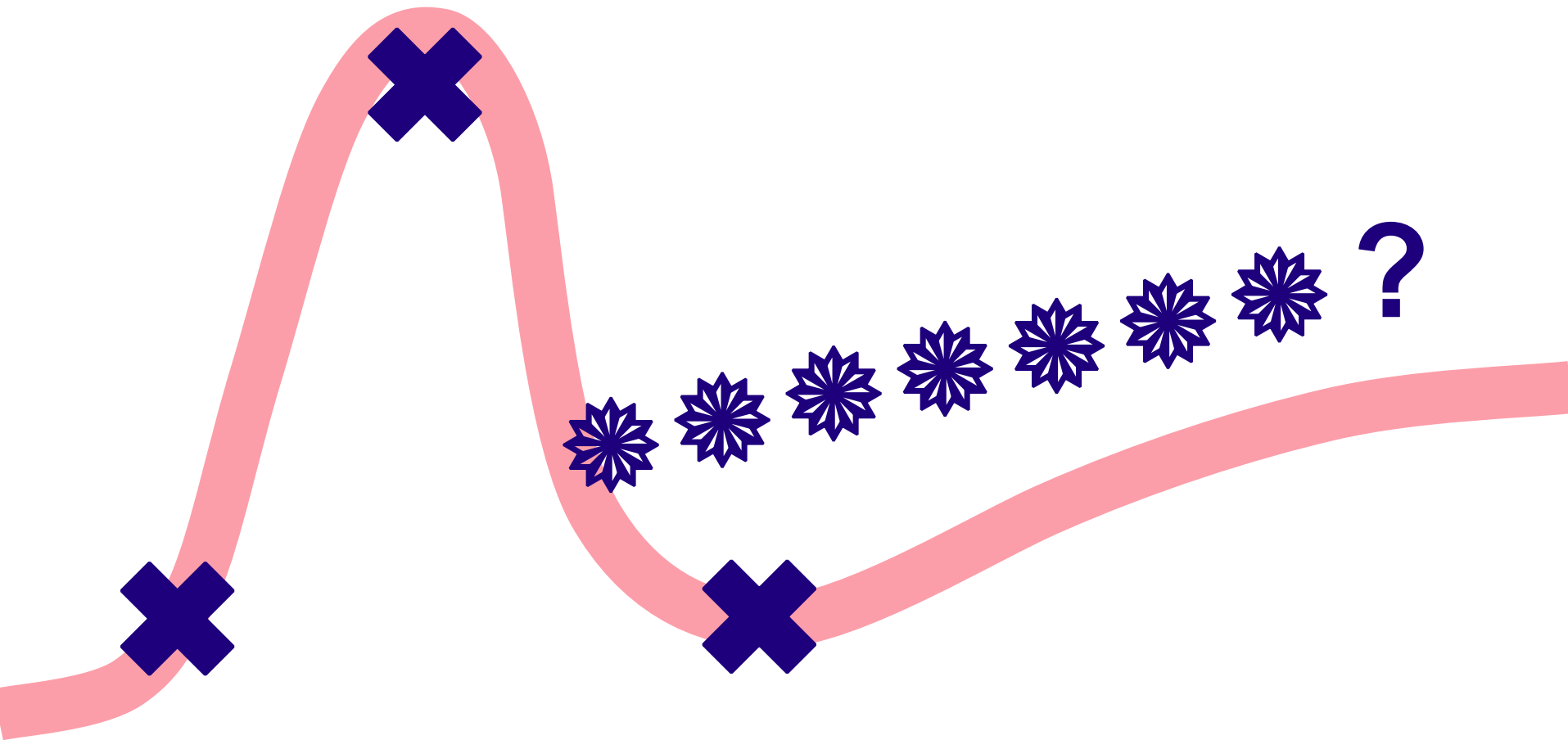
- **Ralf Wölfle, Leiter Competence Center E-Business,
Fachhochschule Nordwestschweiz**

Referenten

- **Luc Haldimann, Unic Internet Solutions**
- **Jürg Stuker, namics AG**
- **Dr. Nico Tschanz, Crealogix AG**

Web 2.0

Zweiter Anlauf der Innovation



Web 2.0: ursprünglich eine Konferenz im Oktober 2004: <http://www.web2con.com/web2con/>

web2.0
CONFERENCE™

"The Net is not about technology, it's about people—a fact that is obvious to everyone except to we programmers." —Craig Newmark

October 5-7, 2004
Hotel Nikko
San Francisco, CA
<http://www.web2con.com/web2conlive/>

- Home
- Why Attend
- Program
- Speakers
- Workshops
- Sessions
- Events
- FAQ
- Sponsors
- Hotel/Travel
- Media Center

Speaker

Tim O'Reilly

Tim O'Reilly is founder and CEO of O'Reilly Media, Inc., thought by many to be the best computer book publisher in the world. In addition to publishing pioneering books like Ed Krol's *The Whole Internet User's Guide & Catalog* (selected by the New York Public Library as one of the most significant books of the twentieth century), O'Reilly has also been a pioneer in the popularization of the Internet. O'Reilly's Global Network Navigator site (GNN, which was sold to America Online in September 1995) was the first Web portal and the first true commercial site on the World Wide Web.



John Battelle

John Battelle is an entrepreneur, journalist, professor, and author. Currently founder and chairman of Federated Media Publishing, Battelle is also a founder and executive producer of conferences in the media, technology, communications, and entertainment industries and "band manager" with BoingBoing.net. Previously, Battelle was founder, chairman, and CEO of Standard Media International (SMI), publisher of *The Industry Standard* and *TheStandard.com*. Prior to founding *The Standard*, Battelle was a co-founding editor of *Wired* magazine and *Wired Ventures*. He is the author of *The Search: How Google and Its Rivals Rewrote the Rules of Business and Transformed Our Culture* (Portfolio, 2005).



Sponsors



In diesem Seminar erfahren Sie :

- **Wie eine andere Einstellung zum Umgang mit Daten neue Arten von Anwendungen ermöglicht (user generated content, tagging, feed, update-ping)**
- **Was dynamische Benutzeroberflächen sind und wie sie die zustandlosen Browseranwendungen überwinden (AJAX, mesh-up, hackability, software as a service)**
- **Welches Verständnis Web 2.0 von innovativen Businessanwendungen hat (Long tail, customer self service)**
- **und, was an Blogs wirklich interessant ist.**

Die Podiumsteilnehmer kurz vorgestellt



Luc Haldimann
ist Consultant
bei Unic Internet Solutions



Dr. oec. HSG Nico Tschanz
ist Mitglied der Geschäftsleitung
der Crealogix AG



Jürg Stuker
ist CEO und Partner
der namics AG



Ralf Wölfle
leitet das Competence Center E-Business Basel
an der Fachhochschule Nordwestschweiz.

Jürg Stuker: Stellenwert der „Inhalte“ im Web 2.0



- **Erster Puzzlestein für Web 2.0 sind die Inhalte und ein neues Verständnis mit diesen umzugehen**
- **Stichworte**
 - **nutzergenerierte Inhalte (*user generated content*)**
 - **liberale zur Verfügungstellung von Inhalten (*feeds*)**
 - **basisdemokratische Verschlagwortung (*folksonomy, tagging*)**

Drei „Anwendungen“, die vollständig voneinander unabhängig sind



Bookmark-Manager
<http://del.icio.us/>

Foto-Site
<http://www.flickr.com/>

Corporate Weblog
<http://blog.namics.com/>

Nun publizieren wir auf jeder dieser Sites ein Informationselement



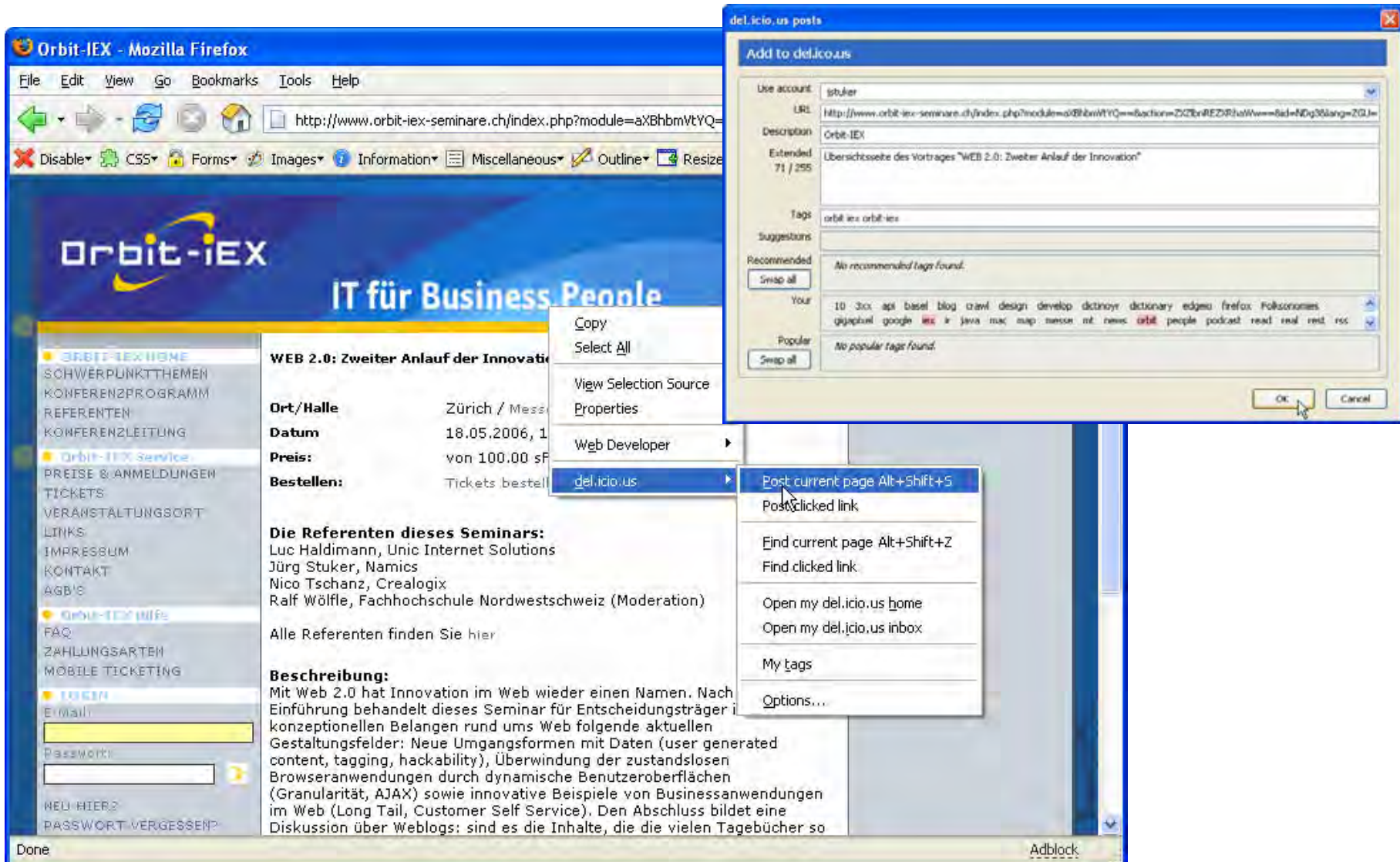
- Jede der Sites / Anwendungen hat verschiedene Möglichkeiten, um zu „posten“. Wir nutzen je eine...

- **del.icio.us**
 - Browser Extension in Firefox (<http://delicious.mozdev.org/>)

- **Flickr**
 - MMS (entspricht einem E-Mail Posting)

- **namics Weblog**
 - Webbrowser „von Hand“

Posting auf del.icio.us



The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the Orbit-iEX website. The website has a blue header with the Orbit-iEX logo and the tagline "IT für Business People". The main content area features a sidebar with navigation links and a main section titled "WEB 2.0: Zweiter Anlauf der Innovation". A context menu is open over the del.icio.us dialog box, with the "Post current page" option selected.

The del.icio.us dialog box is titled "Add to del.icio.us" and contains the following information:

- Use account: jstuker
- URL: <http://www.orbit-ix-seminare.ch/index.php?module=aXBhmVtYQ=>
- Description: Orbit-IE
- Extended: 71 / 255
- Tags: orbit-ix orbit-ies
- Recommended: No recommended tags found.
- Your: 10 3ix api basel blog crawl design develop dictionary dictionary edgem firefox Folksorama gijapal google iex ir java mac map nesco nt news orbit people podcast read real rest rss
- Popular: No popular tags found.

The context menu over the del.icio.us dialog box includes the following options:

- Copy
- Select All
- View Selection Source
- Properties
- Web Developer
- del.icio.us
 - Post current page Alt+Shift+S
 - Post clicked link
 - Find current page Alt+Shift+Z
 - Find clicked link
 - Open my del.icio.us home
 - Open my del.icio.us inbox
 - My tags
 - Options...

Posting auf Flickr



Orbit-iEX Seminar on Flickr - Photo Sharing! - Mozilla Firefox

File Edit View Go Bookmarks Tools Help

http://www.flickr.com/photos/jstucker/125792775/

Disable CSS Forms Images Information Miscellaneous Outline Resize Tools View Source Options

Home Tags Groups People Invite Logged in as Jürg | Your Account | Help | Sign Out

Photos: Yours Upload Organize Your Contacts Explore

flickr

Orbit-iEX Seminar

ADD NOTE SEND TO GROUP ADD TO SET BLOG THIS ALL SIZES ORDER PRINTS ROTATE DELETE

Choose a group below:

- local
- namicsag**
- namicsalumni
- namicsrotweiss

Cancel

Uploaded on April 9, 2006 by Jürg

Jürg's photostream

You are at the last photo **173 photos** [View as slideshow](#)

Tags

[Add a tag](#)

Additional Information

- © All rights reserved ([change](#))
- Taken on **April 9, 2006** ([edit](#))
- See [different sizes](#)
- Viewed **0** times. (Not including you)
- [Edit](#) title, description, and tags
- NEW** [Replace](#) this photo

Flag this photo as "may offend"?

Orbit-iEX Seminar

[Add your comment](#)

Done Adblock

Posting auf blog.namics.com

The screenshot displays the 'Create New Entry' interface in Mozilla Firefox. The browser's address bar shows the URL: `http://blog.namics.com/mt/mt.cgi?__mode=view&_type=entry&blog_id=...`. The page header features the 'MovableType Publishing Platform' logo and a navigation menu with 'MAIN MENU', 'SYSTEM OVERVIEW', and 'HELP'. A welcome message for 'juerg.stuker' is visible. The main content area is titled 'Create New Entry' and contains a form with fields for 'Title' (filled with 'WEB 2.0: Zweiter Anlauf der Innovation [Vortrag]'), 'Primary Category' (set to 'Orbit-IX'), and a large 'Entry Body' text area. The text area contains a paragraph about a conference and a link to a presentation. A left sidebar contains navigation links like 'NEW ENTRY', 'ENTRIES', and 'UPLOAD FILE'. The status bar at the bottom shows 'Done' and 'Adblock'.

Und jetzt? 1

■ Jede dieser Plattformen bieten die aktuellen Inhalte in einem (maschinenlesbaren) Feed an

■ RSS

■ Atom

■ Ziel: Verteilung der Inhalte

■ Beispiel Flickr (rechts)

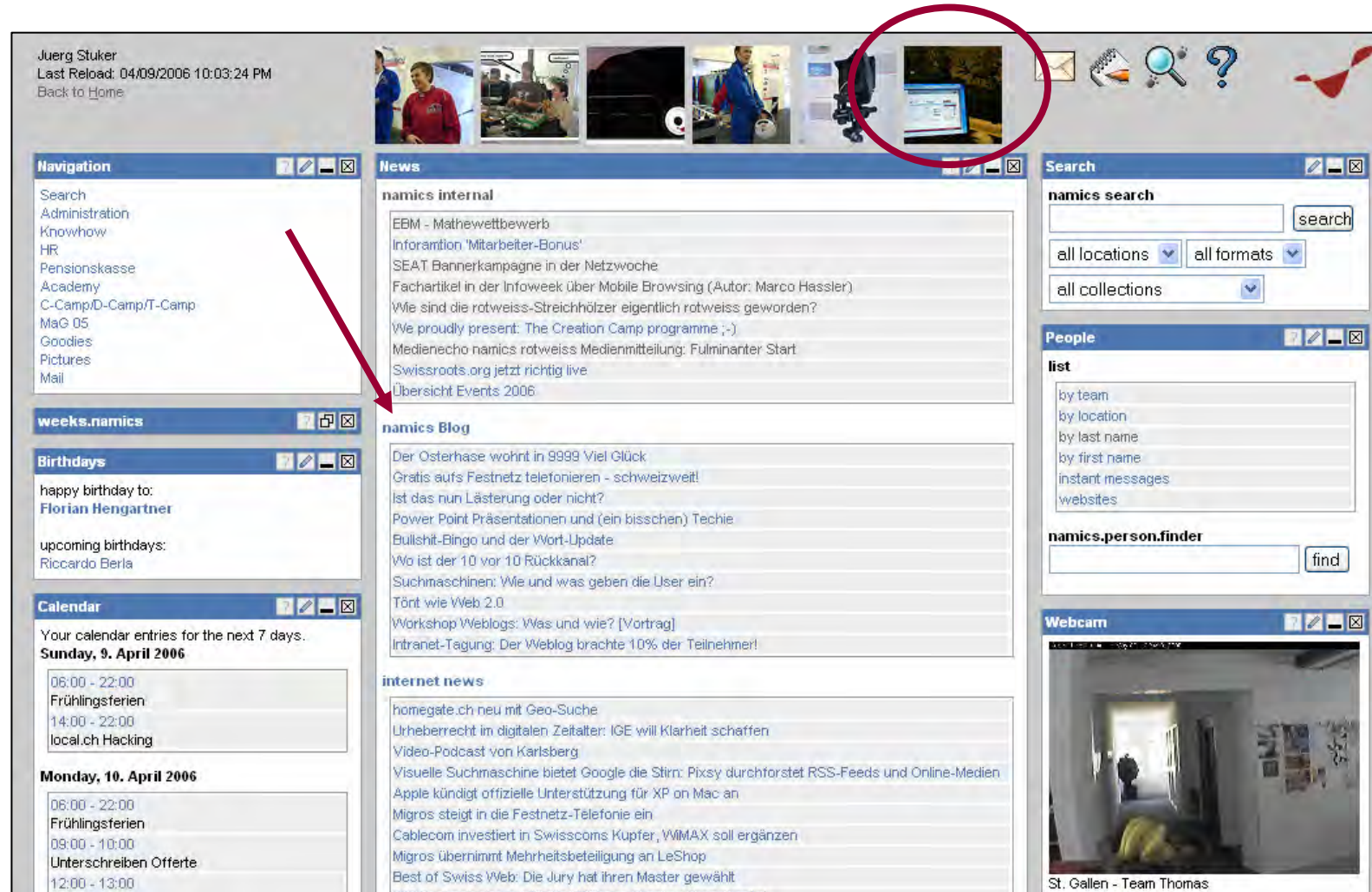
```
This XML file does not appear to have any style information associated with it. The document tree is shown below.

- <rss version="2.0">
  - <channel>
    <title>Jürg's Photos</title>
    <link>http://www.flickr.com/photos/jstucker/</link>
    <description>A feed of Jürg's Photos</description>
    <pubDate>Sun, 9 Apr 2006 10:34:56 -0800</pubDate>
    <lastBuildDate>Sun, 9 Apr 2006 10:34:56 -0800</lastBuildDate>
    <generator>http://www.flickr.com/</generator>
  + <image></image>
  - <item>
    - <title>
      Orbit-iEX Seminar. WEB 2.0: Zweiter Anlauf der Innovation
    </title>
    <link>http://www.flickr.com/photos/jstucker/125792775/</link>
    - <description>
      <p><a href="http://www.flickr.com/people/jstucker/">Jürg</a> posted a photo titled "Orbit-iEX Seminar. WEB 2.0: Zweiter Anlauf der Innovation"</p>
    </description>
    <pubDate>Sun, 9 Apr 2006 10:34:56 -0800</pubDate>
    <author>nobody@flickr.com (Jürg)</author>
    <guid isPermaLink="false">tag:flickr.com,2004:photo/125792775</guid>
    <media:content url="http://static.flickr.com/37/125792775_84b6b19d3c_m.jpg" data-bbox="550 950 990 980"/>
  </item>
</channel>
</rss>
```

Und jetzt? 2

- **Diese Plattformen unterstützen die weitere Nutzung zusätzlich mit**
 - **aktiver Benachrichtigung von „Verteilsites“ – sogenannte Ping-Hubs (z.B. <http://planet.blogug.ch/> oder auch <http://www.technorati.com/>)**
 - **die Inhalte tragen Metadaten wie eine Seriennummer, einen Autor oder ein Publikationsdatum**
 - **einer Verschlagwortung durch Tags**

Beispiel der Nutzung: das namics Intranet



The screenshot displays the namics Intranet interface with the following components:

- Header:** User name "Juerg Stuker", last reload time "04/09/2006 10:03:24 PM", and a "Back to Home" link.
- Navigation:** A sidebar menu with links for Search, Administration, Knowhow, HR, Pensionskasse, Academy, C-Camp/D-Camp/T-Camp, MaG 05, Goodies, Pictures, and Mail.
- News:** A central section titled "namics internal" containing articles such as "EBM - Mathewettbewerb", "Information 'Mitarbeiter-Bonus'", and "SEAT Bannerkampagne in der Netzwoche". Below it is the "namics Blog" with entries like "Der Osterhase wohnt in 9999 Viel Glück" and "Gratis aufs Festnetz telefonieren - schweizweit!".
- Search:** A search box with a "search" button and filters for "all locations", "all formats", and "all collections".
- People:** A "list" section with options to view people "by team", "by location", "by last name", "by first name", "instant messages", and "websites". Below it is the "namics.person.finder" search box.
- Calendar:** A section titled "Your calendar entries for the next 7 days" showing dates for Sunday, 9. April 2006 and Monday, 10. April 2006, with time slots for "Frühlingsferien" and "local.ch Hacking".
- Webcam:** A live video feed showing a hallway, captioned "St. Gallen - Team Thomas".
- Footer:** The email address "juerg.stuker@namics.com".

Beispiel der Nutzung: blog.namics.com

namics Weblog

Persönliche Stimmen und Meinungen von namics Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

09.04.06

Testweekend @local.ch

local.ch ruft zum Testwochenende. local.ch als Verpflichtung meine nächste, ich meine dies wörtlich, meine allernächste Umgebung zu kennen. Nun was haben wir: Glücklich, zufriedene 190cm, ca. 88kg, 35J., verheiratet, Familienvater, knapp 3000 Bikekilometer mit etwas 15'000 Höhenmeter pro Jahr und einige Ski-Snowboardtage. Also und local.ch ruft zum Testwochenende. Warum da nicht mit dem Bike hin?

Was sind für uns Distanzen? Ich steige in St. Gallen in den Zug ein und bin gut 60min später in Zürich. Welche Grenzen setzte ich für meinen local Umkreis? Distanzen einmal anders erleben, zu fuss mit dem Bike, mit den Kindern. Mehr Zeit um die Umgebung wahrzunehmen.

Gewerbeausstellung in Sirmach als Event sogar mit einem Süßigkeitenstand inkl. Zuckerwatte. Häuser die in irgendeinem Vorort herausgeputzt werden aber es fehlt noch die Leiter. Rasenmäher die in den Service sollten. Wer kann dies heute noch erledigen? Und ab Will ändert sich das lokale Wetter von Bisenlage in einen fiesen Westwind. Der mir spätestens ab Winterthur dann doch etwas zu schaffen machte. Wer hätte dies voraussagen können?

Ich hatte also ca. 3 Stunden Zeit. Meinen alten Arbeitsweg von St. Gallen nach Flawil (Büchi AG) abzufahren. Vorbei an Uzwil, Wil, und Eschlikon (24-Stunden Rennen) durch die Velostadt Winterthur und über einen letzten kleinen Hügel nach Zürich.

Schön wars. Streng wars. Der Test ist bestanden. Training ist aber sicher noch notwendig. Ich freue mich auf neue Herausforderungen. Möchte Bekanntes absichtlich mal anders angehen und bekomme dadurch die Chance andere Seiten, andere Lösungswege zu sehen.

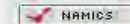
Autor Philipp Lüchinger um 20:41 | [Permalink](#) | [Kommentare \(0\)](#) | [TrackBacks \(0\)](#)

SWISS BLOG AWARDS



IMPRESSUM

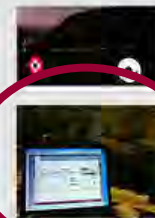
[Homepage der namics](#)




Autoren

- + [Marcel Albertin](#)
- + [Urs Bucher](#)
- + [Andreas Fischler](#)
- + [Roland Schönholzer](#)
- + [Jürg Stuker](#)
- + [Markus Tressl](#)

[namics bei flickr.com](#)



Beispiel der Nutzung: der namics Planet



namics Weblog

Testweekend @local.ch (9.4.2006, 20:40)

local.ch ruft zum Testwochenende. local.ch als Verpflichtung meine nächste, ich meine dies wörtlich, meine allernächste Umgebung zu kennen. Nun was haben wir: Glücklich, zufriedene 190cm, ca. 88kg, 35J., verheiratet, Familienvater, knapp 3000 Bikekilometer mit etwas 15'000 Höhenmeter pro Jahr und einige Ski-Snowboardtage. Also und local.ch ruft zum Testwochenende. Warum da nicht mit dem Bike hin?

Was sind für uns Distanzen? Ich steige in St. Gallen in den Zug ein und bin gut 60min später in Zürich. Welche Grenzen setzte ich für meinen local Umkreis? Distanzen einmal anders erleben, zu fuss mit dem Bike, mit den Kindern. Mehr Zeit um die Umgebung wahrzunehmen.

Gewerbeausstellung in Sirmach als Event sogar mit einem Süssigkeitenstand inkl. Zuckerwatte. Häuser die in irgendeinem Vorort herausgeputzt werden aber es fehlt noch die Leiter. Rasenmäher die in den Service sollten. Wer kann dies heute noch erledigen? Und ab Will ändert sich das lokale Wetter von Bise

Truncated by Planet, read more at the original (another 863 bytes)

[Link](#) | [More Info on this post](#)

Jürg's Photos

Orbit-iEX Seminar (9.4.2006, 18:34)

Jürg posted a photo:



Search namics.blogs

Top Tags last 3 days

2006 (15)	(2) stuttgart
cameraphone (12)	(1) night
handy (8)	(1) proton
circus (7)	(1) 7
zirkus (7)	(1) rebecca
knie (7)	(1) 8
namics (5)	(1) recovering
k750i (4)	(1) 9
mobilephone (4)	(1) reise durchs web
9oclock (3)	(1) remote
april (3)	(1) rotweiss
holidaypark (3)	(1) saurer
1230 (2)	(1) arbon
achterbahn (2)	(1) sbaw
bloggrrr (2)	(1) biel

Top Links last 7 days

- + flickr.com/people/stejan (21)
- + flickr.com/people/lazytom (10)
- + flickr.com/people/jstuker (8)
- + flickr.com/people/schoenholzer (8)
- + flickr.com/people/ernscht (7)
- + flickr.com/people/jabba (6)
- + flickr.com/people/alayanaris (6)

Beispiel der Nutzung : Lokalsuchplattform www.local.ch



The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the website local.ch for the location 'St. Gallen'. The browser's address bar shows the URL 'http://www.local.ch/de/St.%20Gallen'. The website header includes the 'local.ch' logo and the location 'St. Gallen'. Below the header, there are navigation tabs for 'Alle Bereiche', 'Telefonbuch', and 'Freizeit'. A search section is present with a 'Suche nach:' input field and a 'Wo:' dropdown menu set to 'St. Gallen'. A search button labeled 'Suchen' is also visible. On the left side, there is a sidebar with a 'Startort St. Gallen speichern' button and a list of categories such as 'Restaurant', 'Coffeurgeschäft', 'Architekturbüro', and 'Immobilien'. Below this, there are links for 'Notfalldienste' (Apothek, Feuerwehr, Polizei, Stadtpolizei, Pizzeria, Taxi) and a list of events including 'Testwochenend', 'Bärenparade', 'Ärztliche rufen', and 'PDF Osteren online generieren'. The main content area features a satellite map of the St. Gallen region, showing various towns like Arbon, Steinach, Horn, Tubach, Rorschach, Goldach, and St. Gallen itself. The map includes a scale bar and navigation controls.

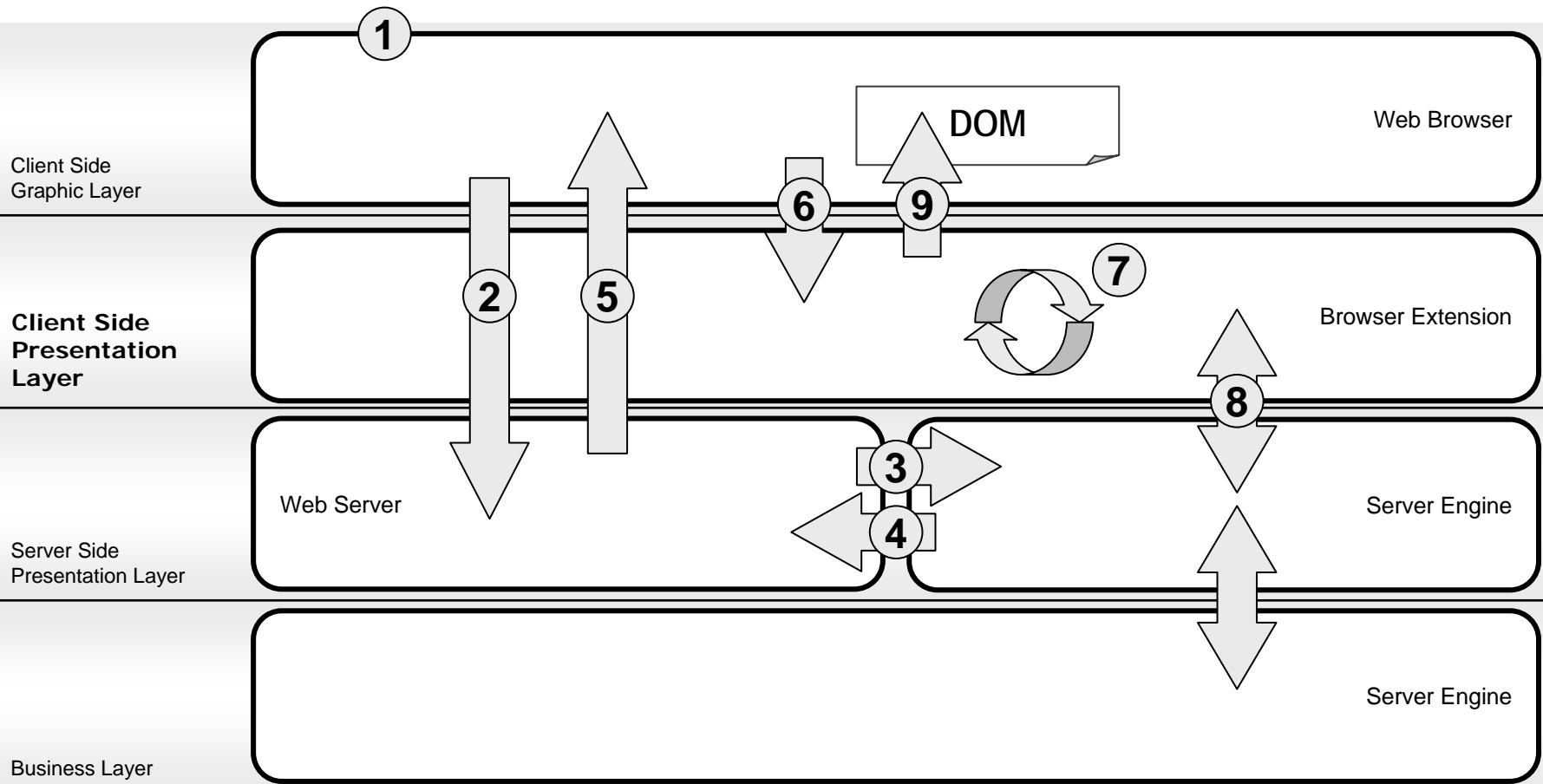
Und nun?

- **Paradigmenwechsel bezüglich der Inhalte**
 - ich publiziere mit dem Ziel der Verteilung durch andere Anwendungen
 - dank standardisierter Austauschformate herrscht Freiheit bezüglich der Werkzeuge
 - ich erstelle Tags, lasse aber auch Tags (und Kommentare) anderer Nutzer zu
 - Push-Mechanismen
- **So richtig spannend wird es aber erst ausserhalb meines Wirkungsbereichs**
 - und hier übernimmt Luc Haldimann...

Luc Haldimann: „Dynamische Benutzeroberflächen“

- Die Anwendung von AJAX ermöglicht endlich benutzerfreundliche Applikationen im Web-Browser.
- Stichworte:
 - AJAX (Javascript und XML)
 - Mesh-up
 - Hackability
 - Software as a Service

Web Frontend *dynamisch!*



Technologischer Exkurs zu Ajax.

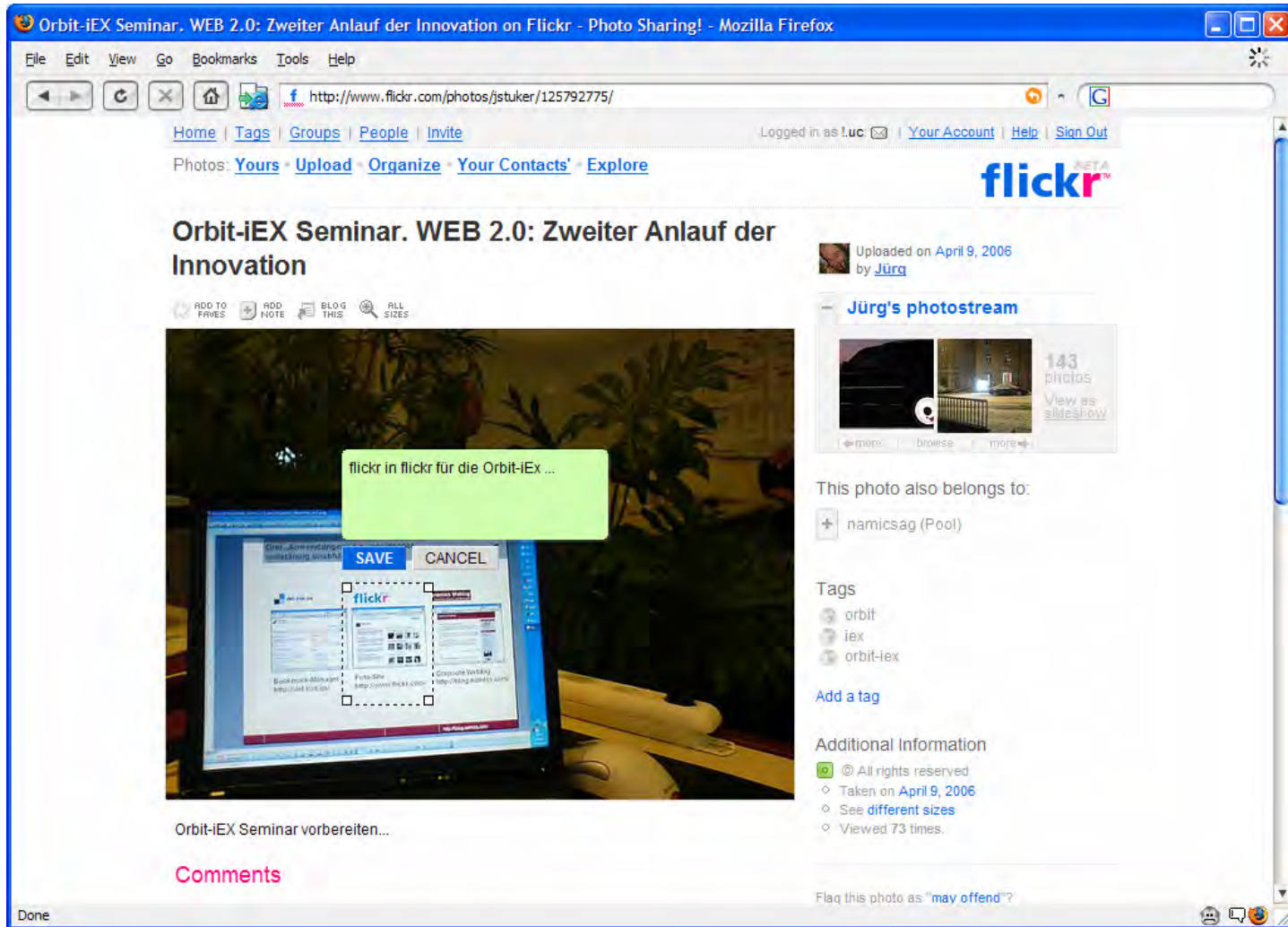
■ Neue Möglichkeiten

- Weg von der Seite-für-Seite Bedienung
- Drag & Drop Funktionen
- “Loading ...” Anzeige
- Vorschau von granularen Elementen (Texte, Bilder, Scripts)
- Dynamische Navigation
- Validierung von Formularen

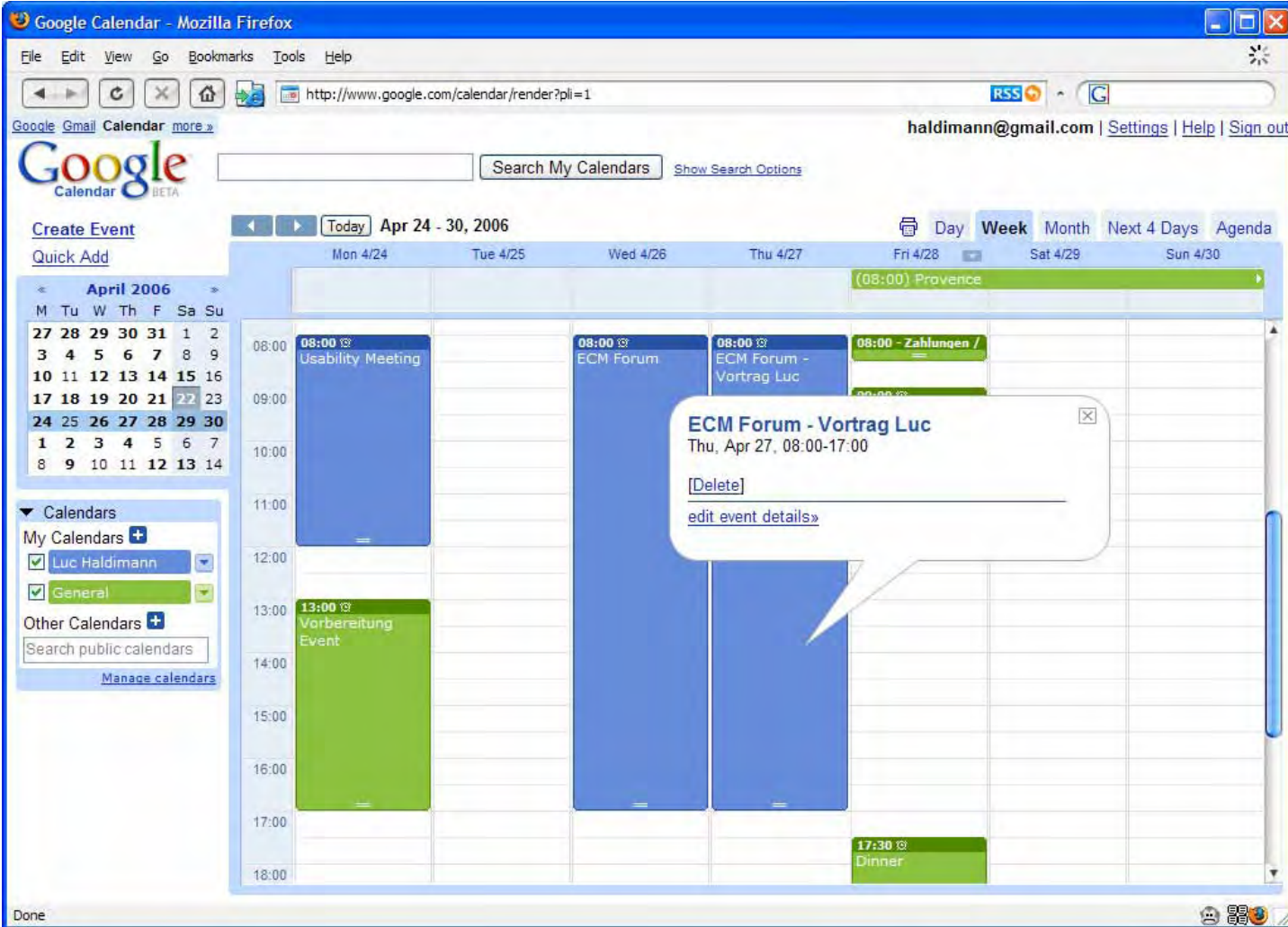
■ Gefahren

- Back Button, Bookmarks & Refresh
- Barrierefreiheit
- Sicherheit
- Vorschau / Qualitätssicherung (dynamische Inhalte)
- Browser Kompatibilität

Dynamik im Web-Browser.



Google Calendar.



Google Calendar - Mozilla Firefox

File Edit View Go Bookmarks Tools Help

http://www.google.com/calendar/render?pli=1

haldimann@gmail.com | Settings | Help | Sign out

Google Calendar BETA

Search My Calendars Show Search Options

Create Event

Quick Add

Today Apr 24 - 30, 2006

Day Week Month Next 4 Days Agenda

Mon 4/24 Tue 4/25 Wed 4/26 Thu 4/27 Fri 4/28 Sat 4/29 Sun 4/30

08:00 Usability Meeting

08:00 ECM Forum

08:00 ECM Forum - Vortrag Luc

08:00 Zahlungen /

13:00 Vorbereitung Event

17:30 Dinner

ECM Forum - Vortrag Luc

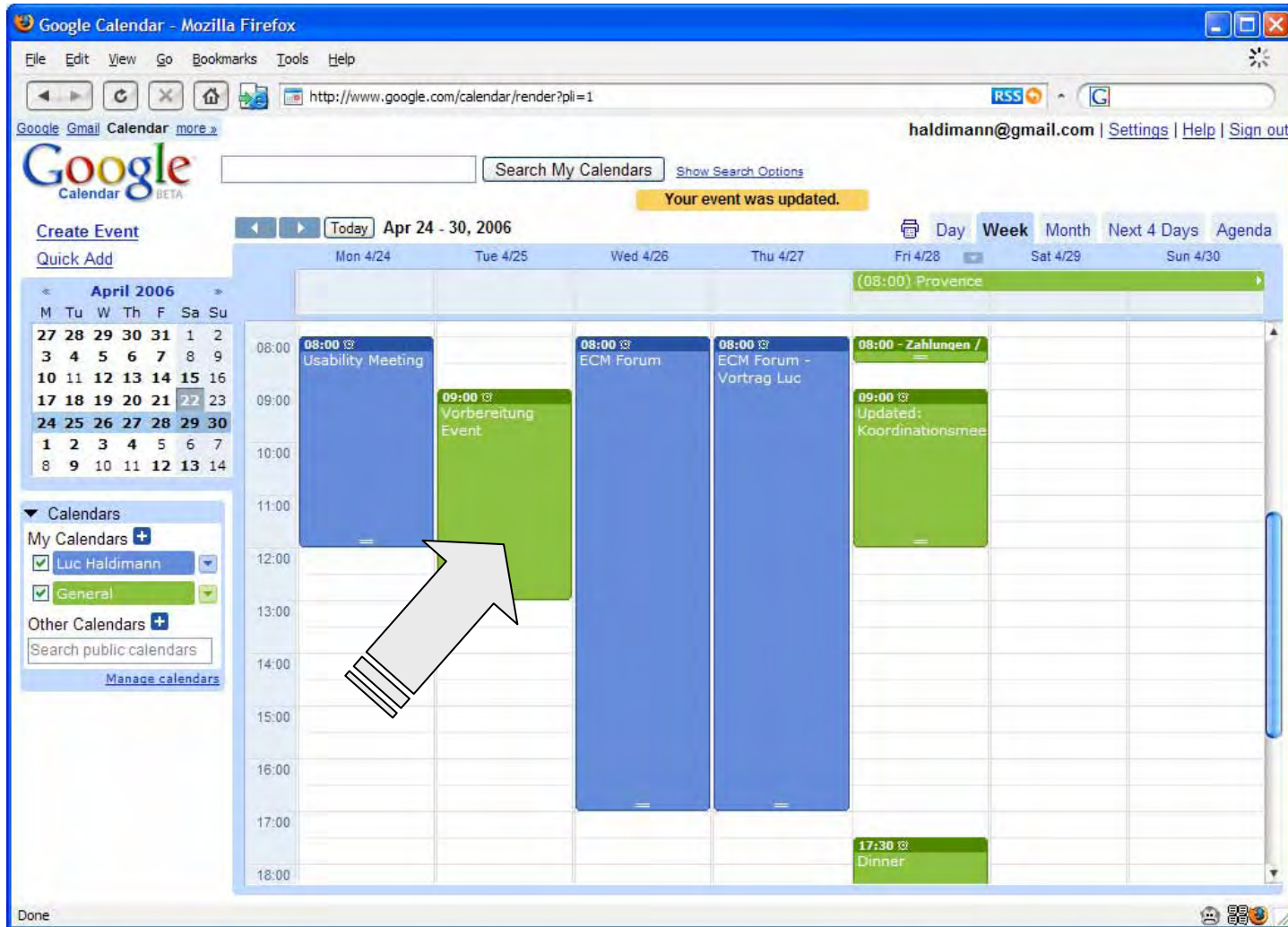
Thu, Apr 27, 08:00-17:00

[Delete]

[edit event details»](#)

Done

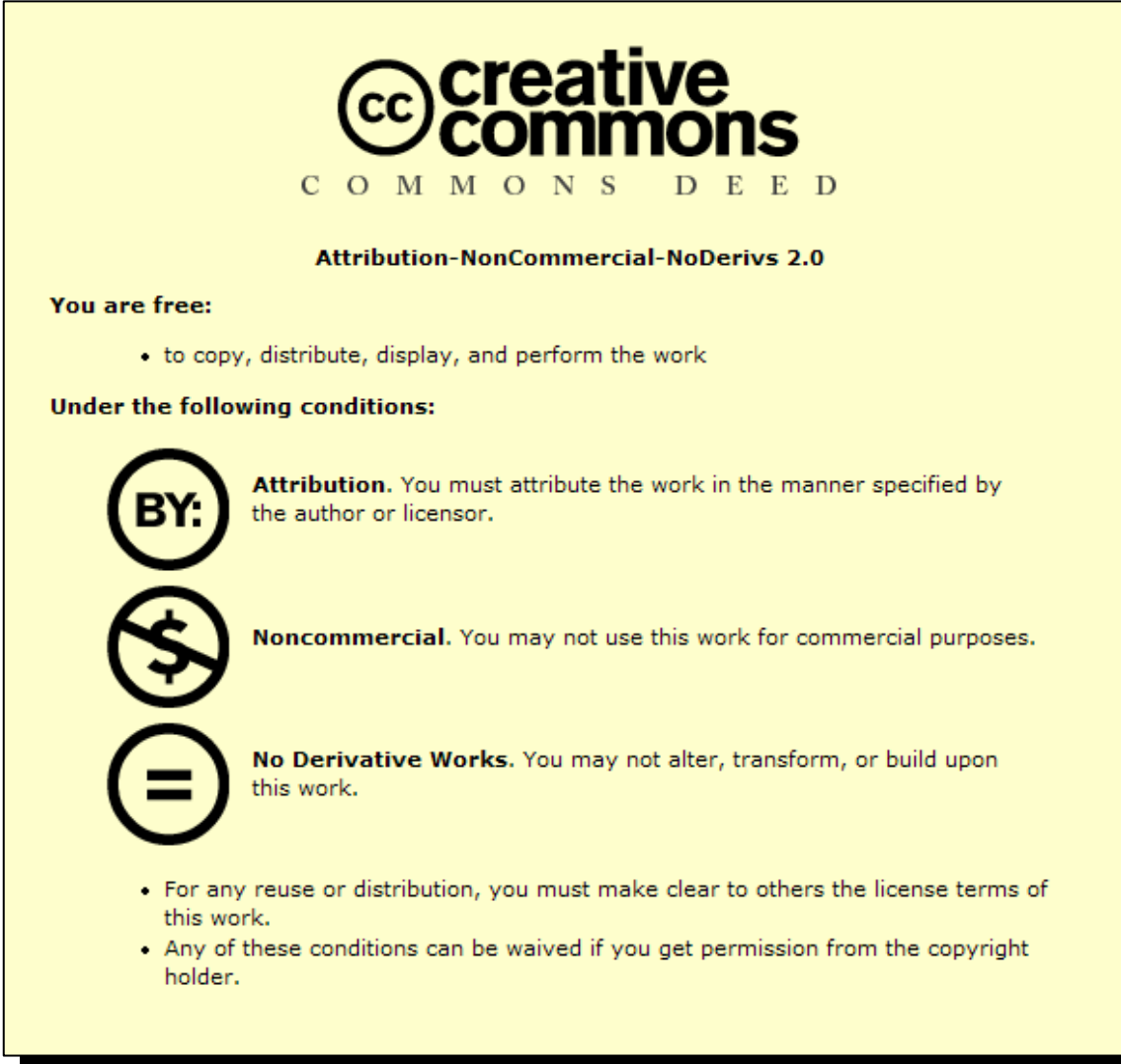
Drag & Drop: Fähigkeiten, die man vom Desktop kennt → im Browser.



The screenshot shows the Google Calendar interface in a Mozilla Firefox browser window. The browser title is "Google Calendar - Mozilla Firefox". The address bar shows the URL "http://www.google.com/calendar/render?pli=1". The page includes a search bar, navigation links, and a calendar view for April 2006. A large grey arrow points to a green event block titled "Vorbereitung Event" on Tuesday, April 25, 2006, at 09:00. The calendar view shows a week from Monday, April 24, to Sunday, April 30, 2006. The interface includes a "Create Event" button, a "Quick Add" section, and a "Calendars" sidebar with "My Calendars" and "Other Calendars" sections. A yellow notification bar at the top right says "Your event was updated."

Hackability / Some Rights Reserved.

(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/>)




CC creative commons
COMMONS DEED


Attribution-NonCommercial-NoDerivs 2.0


You are free:

- to copy, distribute, display, and perform the work

Under the following conditions:

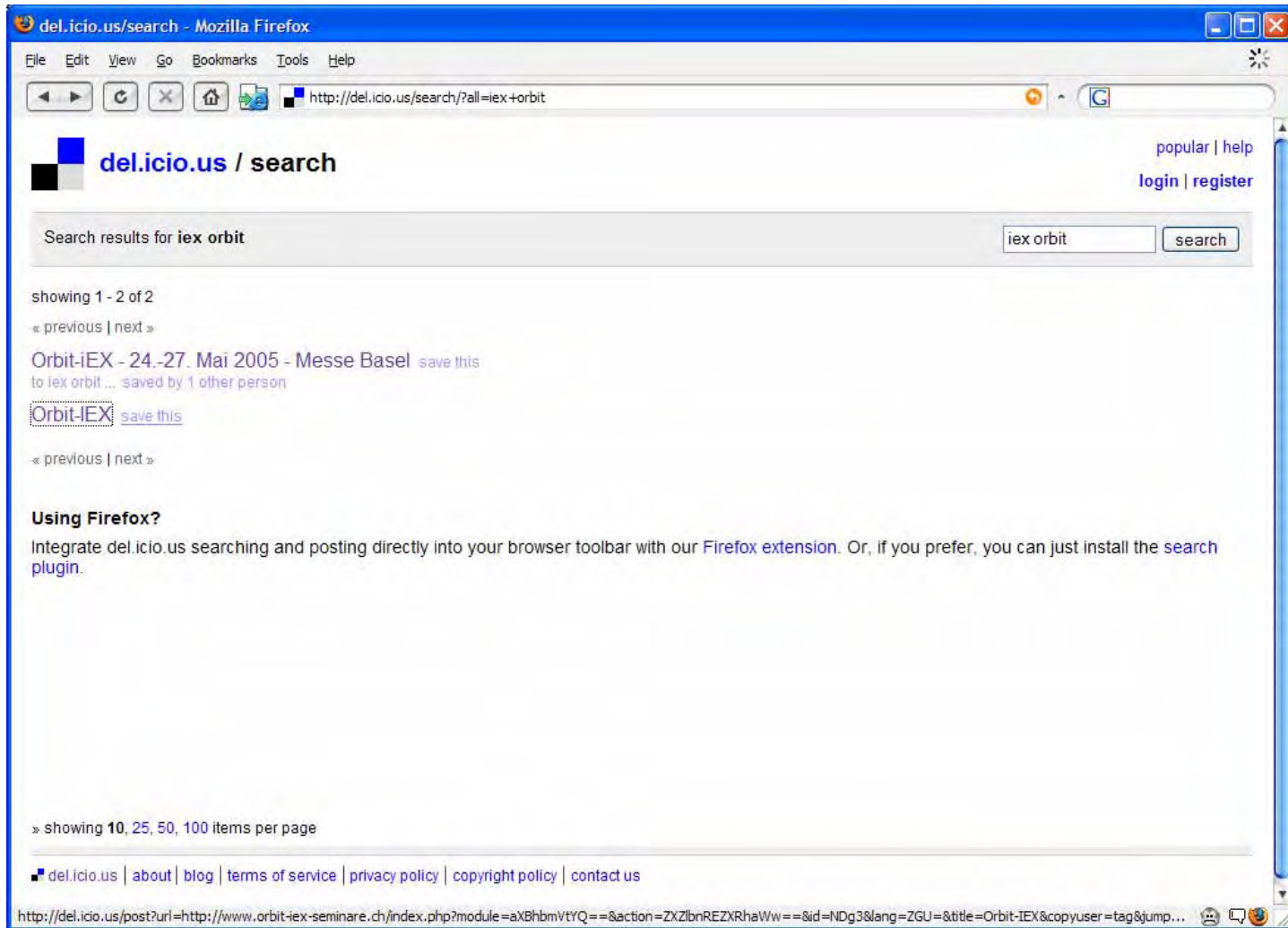
 **BY:** **Attribution.** You must attribute the work in the manner specified by the author or licensor.

 **Noncommercial.** You may not use this work for commercial purposes.

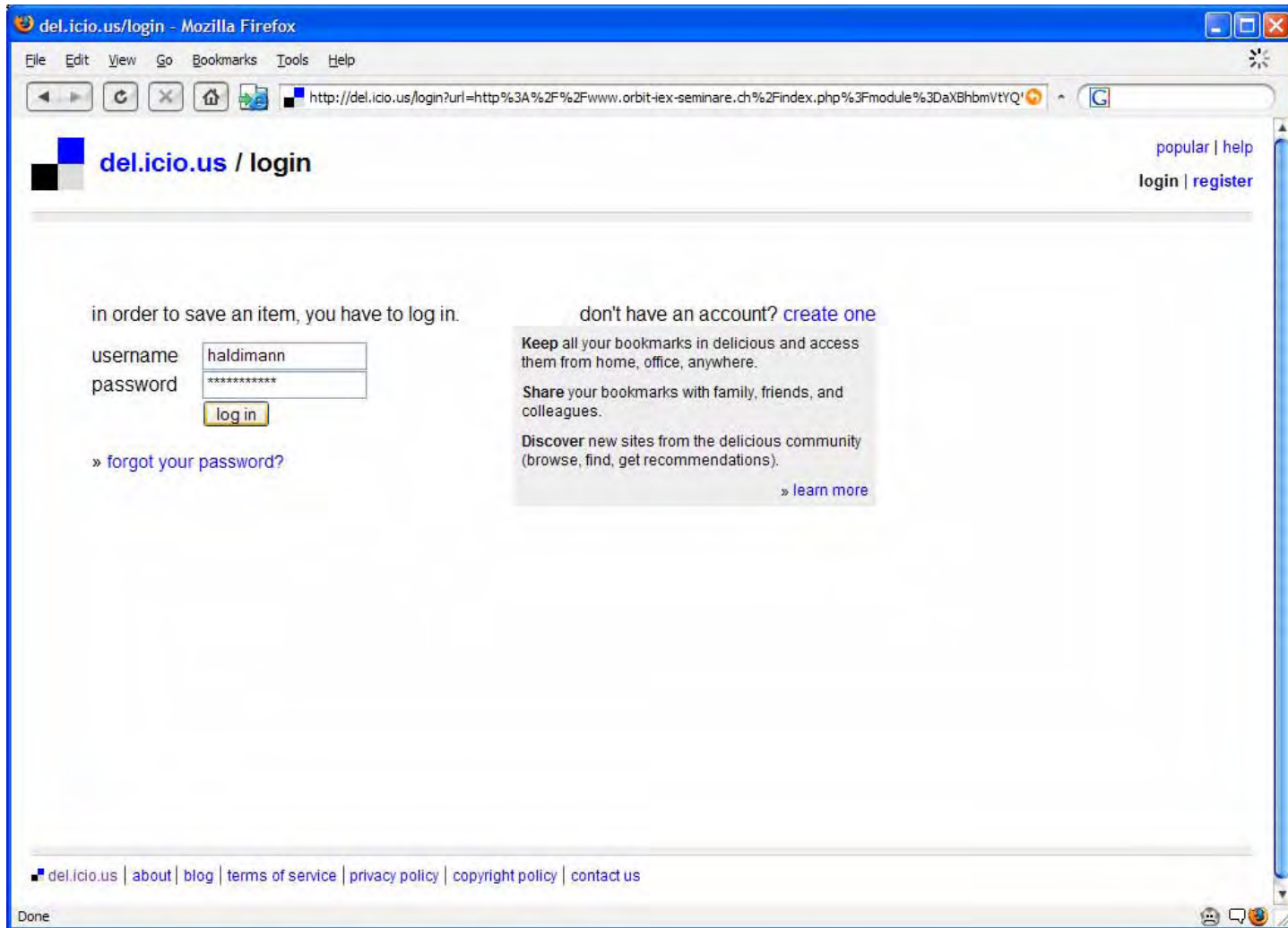
 **No Derivative Works.** You may not alter, transform, or build upon this work.

- For any reuse or distribution, you must make clear to others the license terms of this work.
- Any of these conditions can be waived if you get permission from the copyright holder.

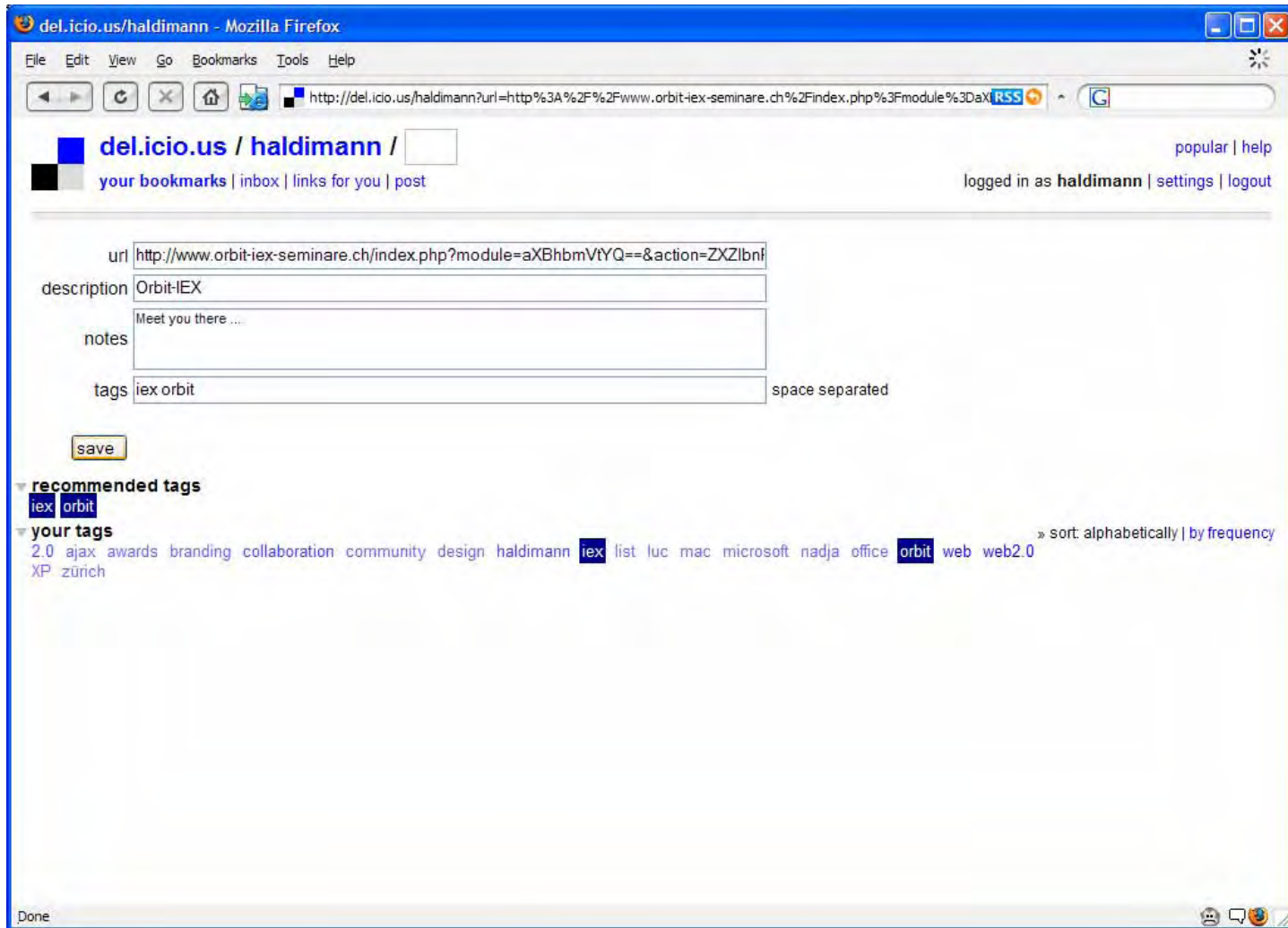
Tags und Kommentare.



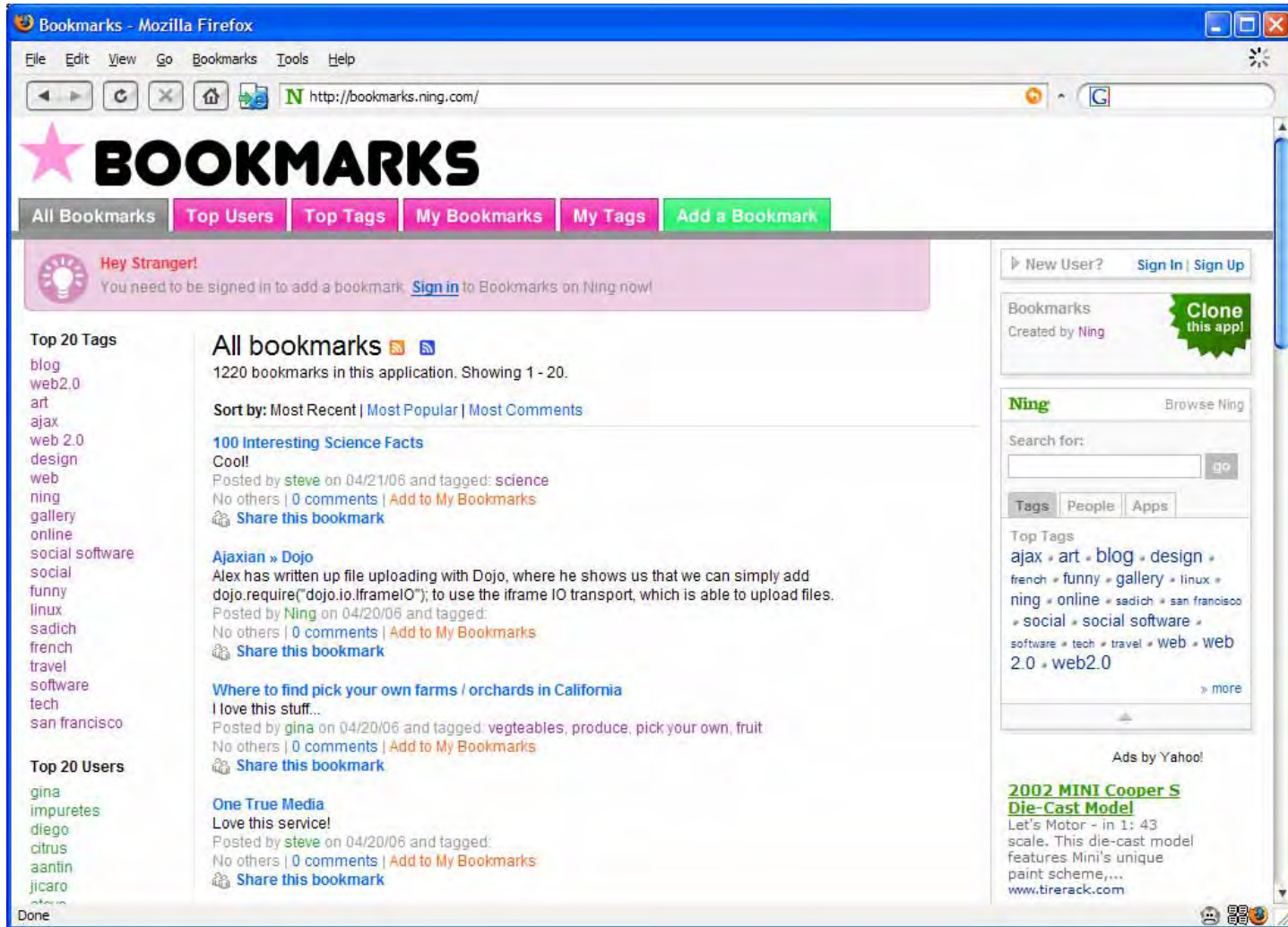
Alles persönlich.



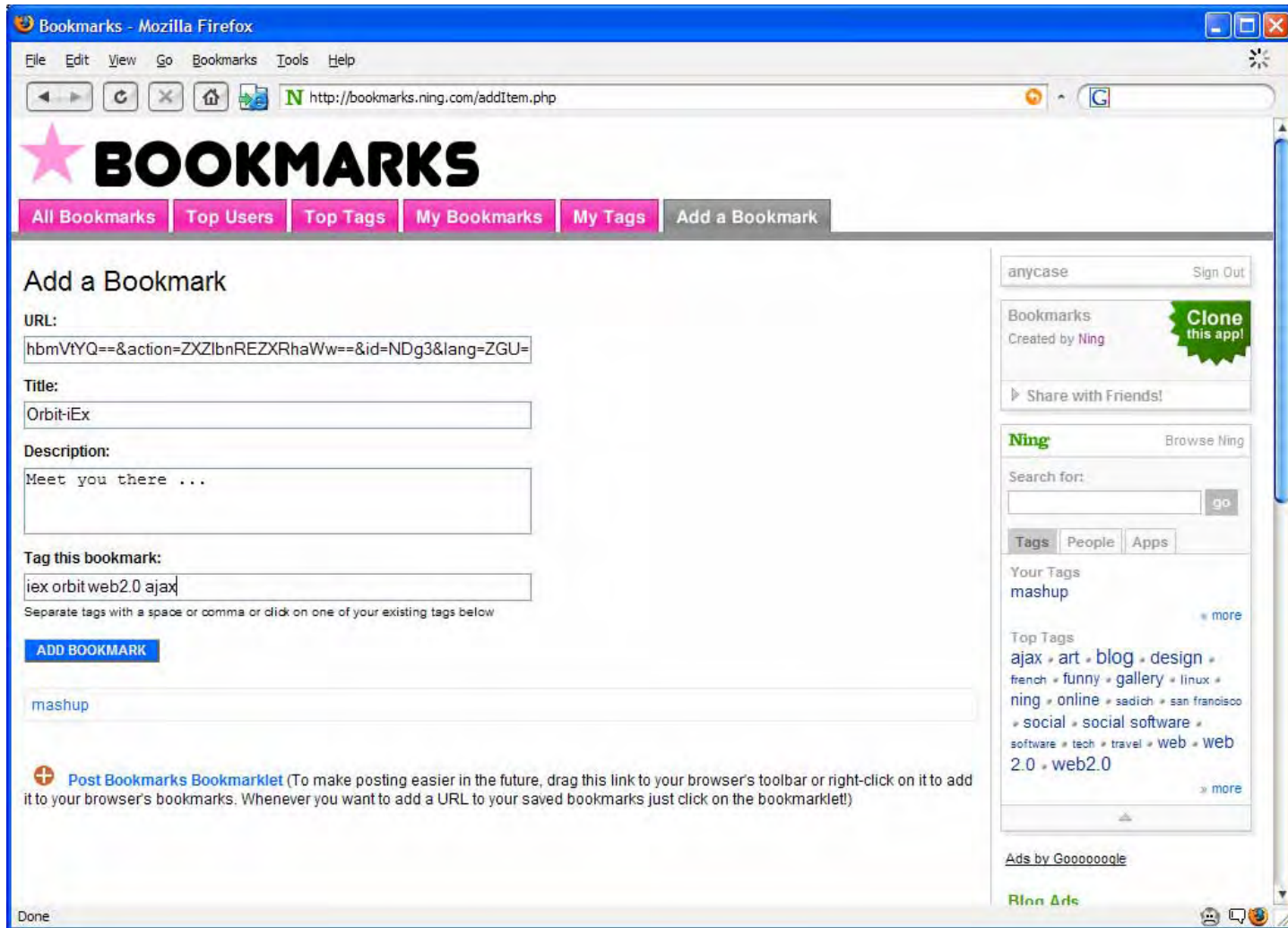
Übernahme von Bookmarks → mehr ist mehr.



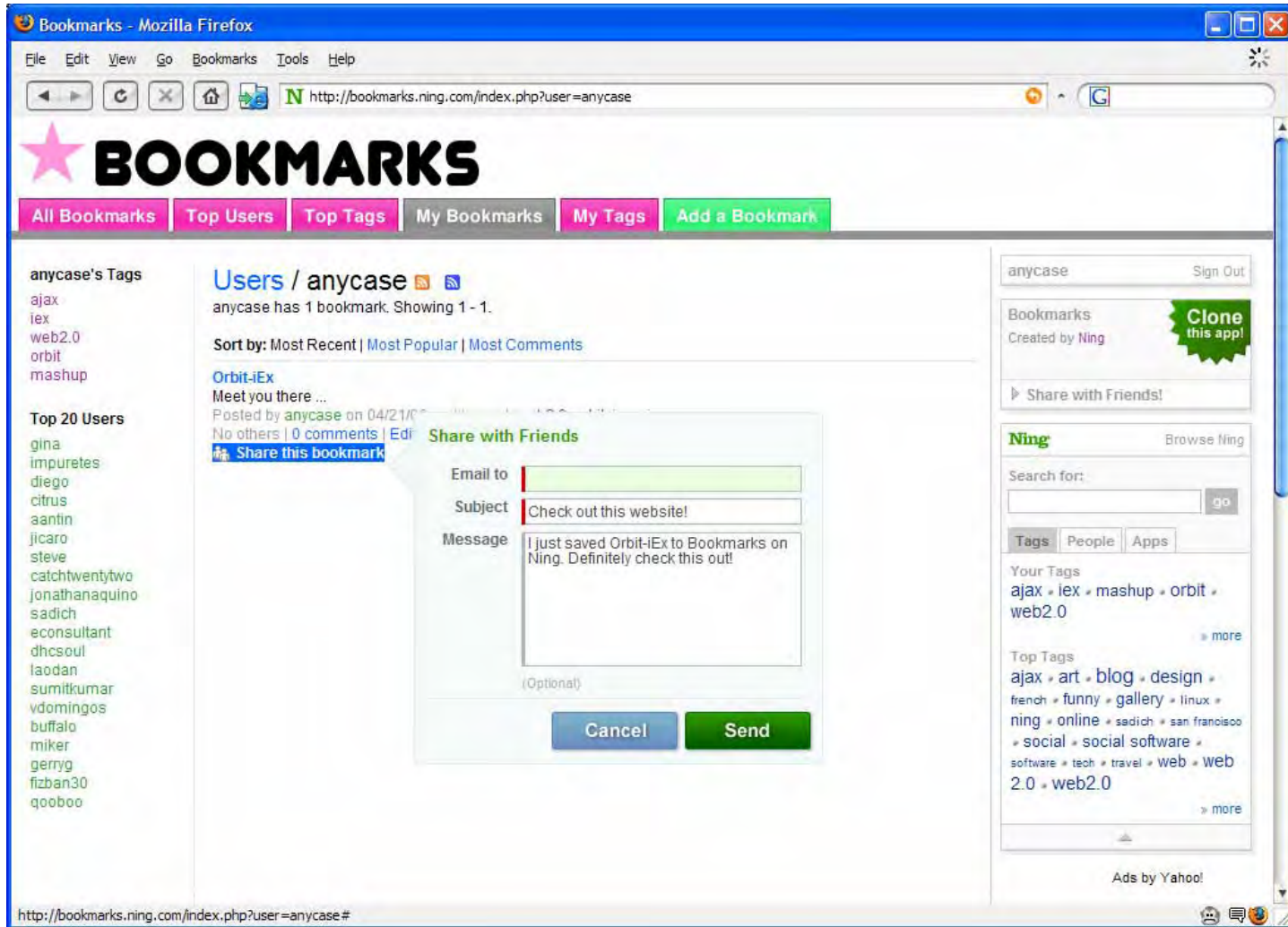
Mashup: Inhalte von verschiedenen Quellen vereint dargestellt.



Teilnahme der Masse.



Verbreitung von Information.



Bookmarks - Mozilla Firefox

File Edit View Go Bookmarks Tools Help

http://bookmarks.ning.com/index.php?user=anycase

BOOKMARKS

All Bookmarks Top Users Top Tags My Bookmarks My Tags Add a Bookmark

anycase's Tags
ajax
lex
web2.0
orbit
mashup

Top 20 Users
gina
impuretes
diego
citrus
aantin
jicaro
steve
catchtwentytwo
jonathanaquino
sadich
econsultant
dhcsoul
laodan
sumitkumar
vdomingos
buffalo
miker
gerryg
fizban30
qooboo

Users / anyone
anycase has 1 bookmark. Showing 1 - 1.
Sort by: Most Recent | Most Popular | Most Comments

Orbit-IE
Meet you there ...
Posted by anyone on 04/21/08
No others | 0 comments | Edit
[Share this bookmark](#)

Share with Friends

Email to

Subject

Message

(Optional)

Cancel Send

anycase Sign Out

Bookmarks
Created by Ning
Clone this app!

Share with Friends!

Ning Browse Ning

Search for: go

Tags People Apps

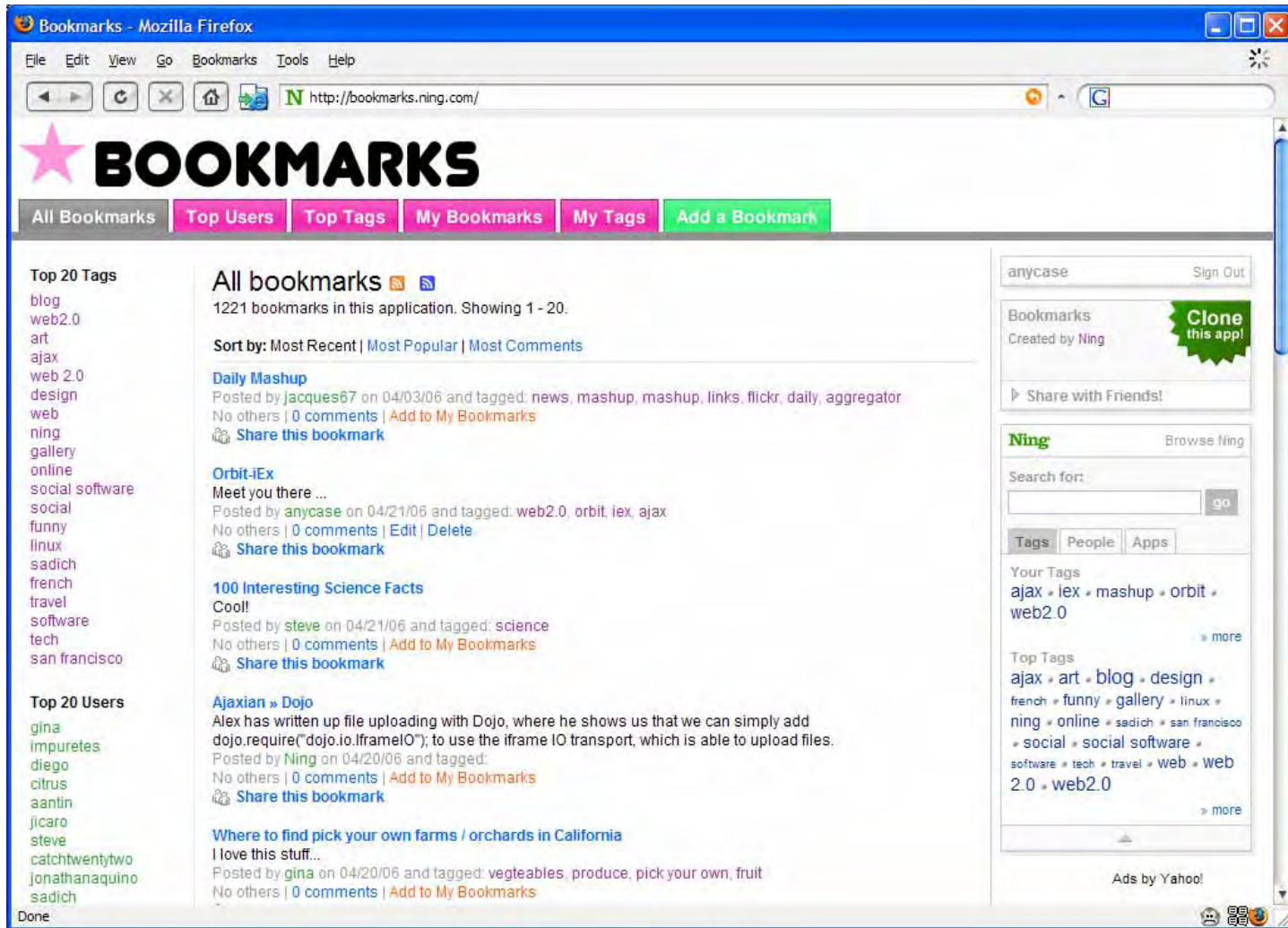
Your Tags
ajax • lex • mashup • orbit • web2.0
more

Top Tags
ajax • art • blog • design • french • funny • gallery • linux • ning • online • sadich • san francisco • social • social software • software • tech • travel • web • web 2.0 • web2.0
more

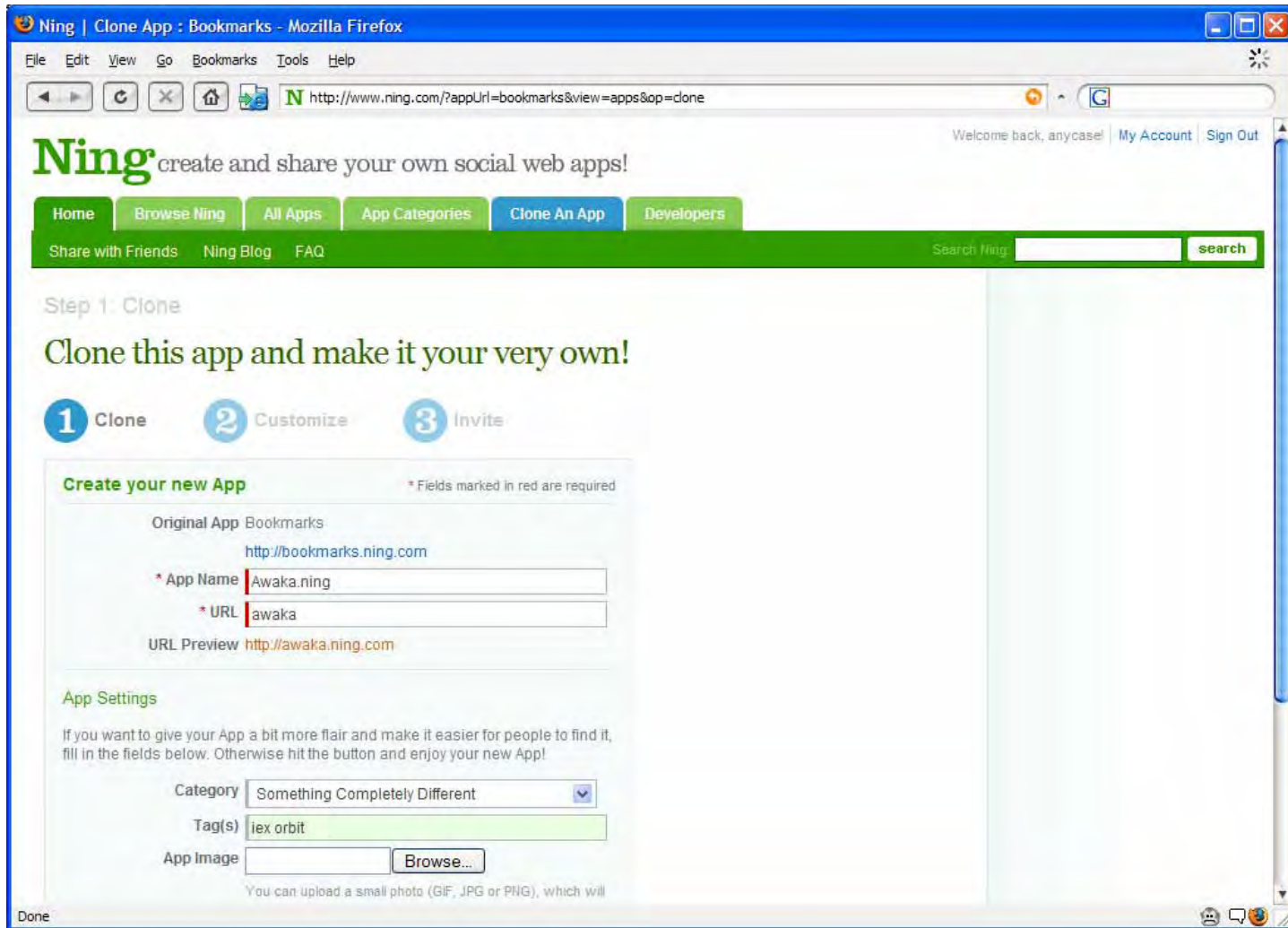
Ads by Yahoo!

http://bookmarks.ning.com/index.php?user=anycase#

Software as a Service



Software as a Service.

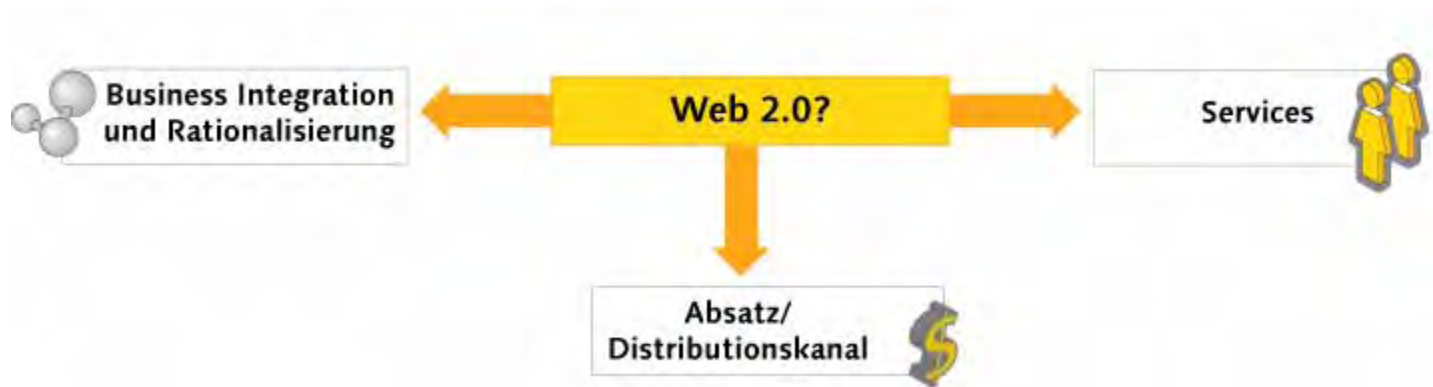


Nico Tschanz: Innovation im Business durch Web 2.0?



- Die Innovationen des Web 2.0 ermöglichen auch innovative Businessanwendungen im Web
- Stichworte:
 - The long tail
 - Customer Self Service
 - Software as a Service (SaaS)

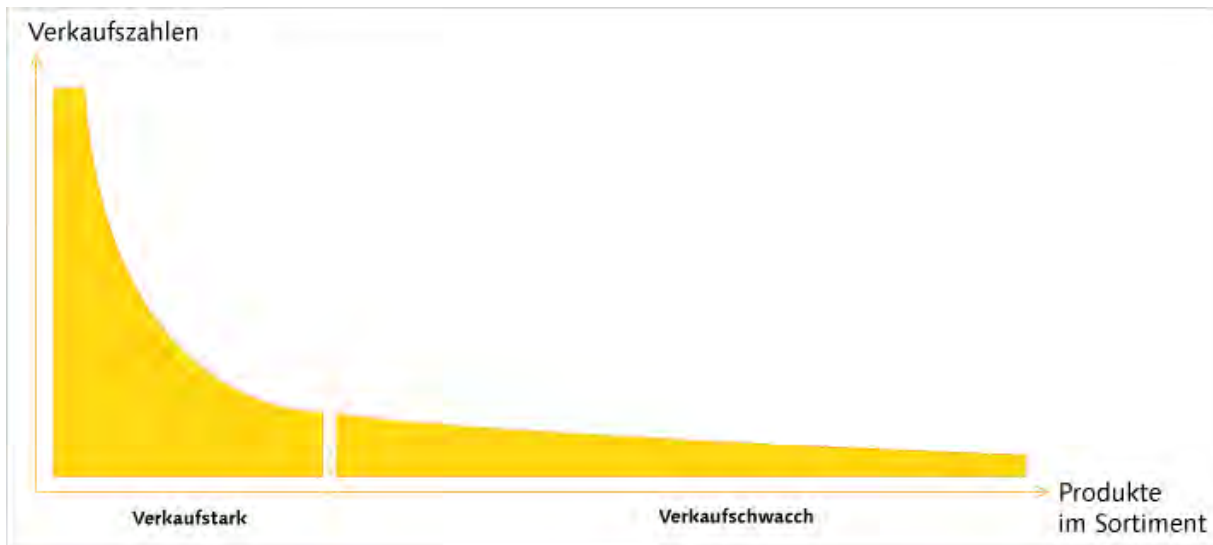
- Webanwendungen sind Dienstleistungserbringer, hinter deren Erstellung Organisationen und Prozesse stehen.



- Annäherung an die Antwort, was innovative Businessanwendungen von Web 2.0 sind, aus zwei Sichten:
 - Welches sind Auslöser oder Konzepte?
 - Wie sind diese auch für „normale“ Unternehmen relevant?

Long Tail

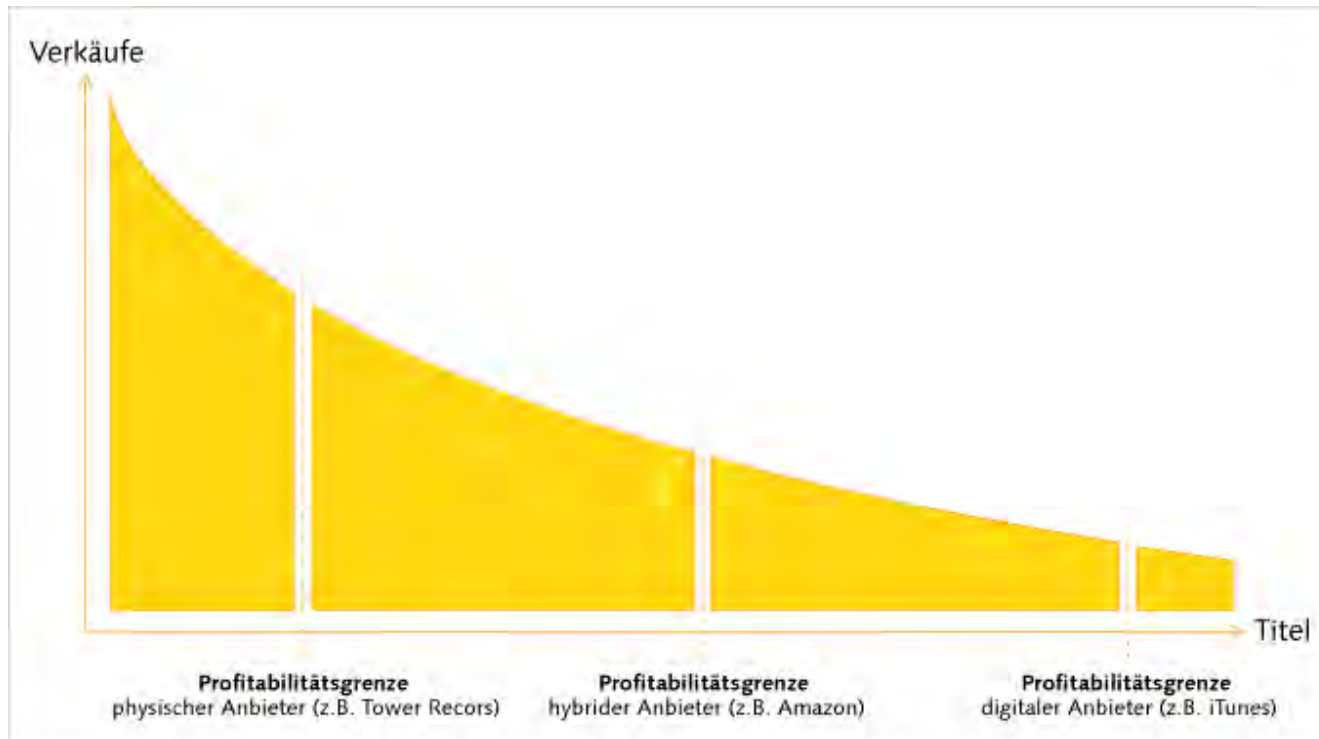
- Was ist „The Long Tail“?
- "We sold more books today that didn't sell at all yesterday than we sold today of all the books that did sell yesterday.,,
(Aussage gem. Amazon/Wikipedia)
- Long Tails oder „Rattenschwänze“ in zahlreichen Geschäftsformen vorhanden
 - Markt für Nischenprodukte



Quelle: GDI Impuls, Winter 2005,
Chris Anderson, Long-Tail-Modell,
Seite 66ff

Long Tail

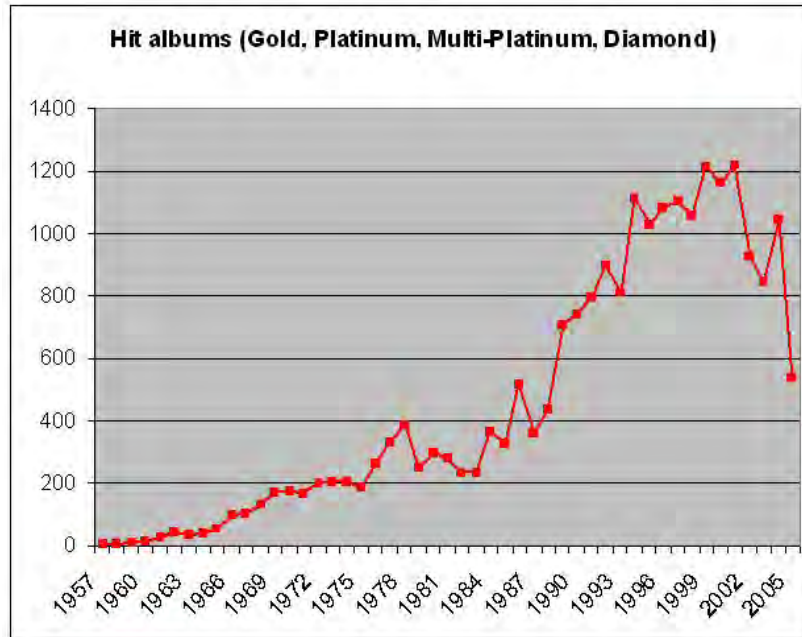
- **Geschäft mit dem Long Tail**
 - **Niedrige marginale Kosten pro Produkt im Sortiment**
 - **Grosses Sortiment und grosse Lieferbereitschaft**



Quelle: GDI Impuls, Winter 2005, Chris Anderson, Long-Tail-Modell, Seite 66ff

Eine nachhaltige Veränderung der Nachfragstrukturen?

■ Deutliche Abnahme der „Hit Albums“ im Zuge der Verbreitung des Webs



Quelle: thelongtail.com

■ Gründe

- Digitaler Markt
- Neue Informationsquellen (Web, Blogs, etc.)
- Grösseres Angebot – breitere Nachfrage
- Gegenpol?...es wird generell weniger Musik gekauft und wenn, dann nicht als komplettes Album

Veränderung der Nachfrage: Beispiel City Disc

- Vergleich der Nachfragekurve und Bestenliste
 - In den Filialen
 - Online Shop im Web
 - über Music Finder (Mobile)



**citydisc
musicfinder**
DEIN HANDY ERKENNT DEN SONG.

Einfach **076 333 66 33** wählen.
Handy in Richtung Musik halten. Schon kommt
ein SMS mit Titel und Interpret.

Eine Entgeltfreie Anfrage kostet Fr. 1.- plus Verbindungsgebühren. Ein Service von



city@disc
Filialen



city@disc
www.citydisc.ch

Home DVD Buch Games **Neuerscheinungen**

Oscar Gewinner der letzten 75 Jahre I

SONE RASHER-LEGEND
PS2
In "Lord of the Rings: The Two Towers", dem zweiten Teil der Serie, kehrt Sam Gamgee in einem fantastischen 3D-Action-Adventure zu einer anhaltend geliebten Welt zurück. Der Lauffuß des Abenteurers führt unsere Helden um die Welt, um in gefährlichen Umgebungen in ihre Abenteuer zurückzuführen. In diesem [Info-Sheet](#)

Preis: CHF 59.00
#besten: 178 (+ 113 Bewertungen)

HARRY POTTER I & DURLESCHREICHEN (DVD)
DVD
Für Harry (Daniel Radcliffe) beginnt die erste Schuljahre in Hogwarts. Doch bevor er sich dem sportlichen Quidditchspiel, das die schuleigen Sommerferien einbringt, zuwenden kann, muss er sich der Qualitäten der Magie widersetzen. Und ein weiterer Wendepunkt wird die Schüler des ersten Schuljahrs über beschreiben, das Trimagische [Info-Sheet](#)

Preis: CHF 29.90
#besten: 60 (+ 126 Bewertungen)

ESK: EIN NOSTALGIE
Nach der schuleigen Angelegenheiten werden einige "Esk" (Esk)

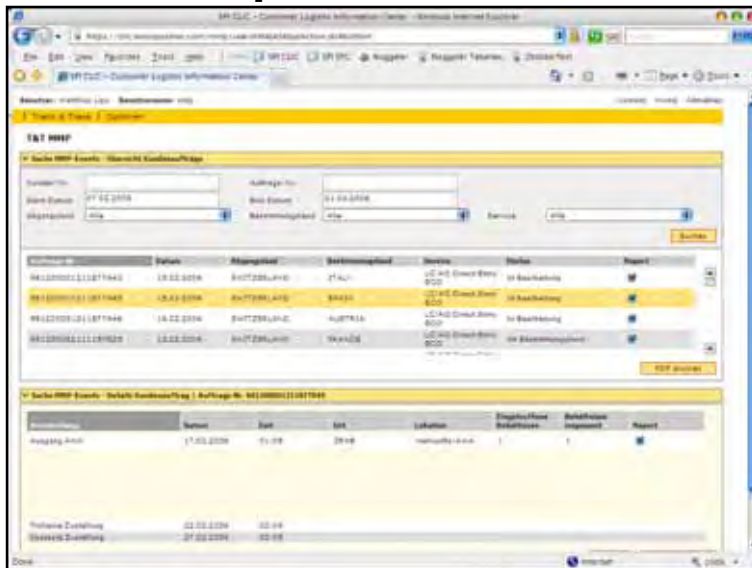
SONE RASHER-LEGEND
Preis: CHF 18.20
#besten: 36 (+ 8 Bewertungen)

KING KONG (DVD)
DVD
Nach seinem furchterregenden Flug mit der Überwindung der "Tiger der Zunge" Tullage wird sich King Kong...

Preis: CHF 26.90
#besten: 54

Web-Applikationen der Generation AJAX: Customer Self Service und Business Efficiency

- Beispiel: Anwendung für Kunden der Swiss Post
- Gesteigerter Nutzen durch AJAX vs. klassische Web-Applikation hinsichtlich
 - Professionelleres Arbeitsinstrument
 - Höhere Akzeptanz
 - Bessere Performance
 - Komplexe Abläufe und hohe Interaktion



- CLIC: Die Informations- und Kommunikationsplattform der Swiss Post International (SPI) für Ihre Kunden, Mitarbeiter (Verkauf), Partner und Lieferanten (Logistik)

Customer Self Service im Web 2.0

- **Durchbruch des Customer Self Service mit der Verbreitung des Webs**
 - z.B. E-Banking, Kundenaccount Online
- **Hohe Akzeptanz durch win-win**
 - Vorteile für Anbieter – Kostensenkung durch Outsourcing an Kunden
 - Vorteile für Kunden – Effizienter als auf klassischem Wege, immer verfügbar
 - Vergleich: Besseres Nutzenverhältnis als bei Einführung der Bancomaten
- **Verstärkung des Customer Self Service Verhaltens durch Web 2.0 Techniken/Prinzipien**
 - Professionellere Anwendungen (AJAX-Prinzip)
 - Gesteigert positives Verhalten von Kunden / Benutzern gegenüber Datenhaltung im Web und Anwendungen



Errungenschaft von Web 1.0:
Es wird möglich.



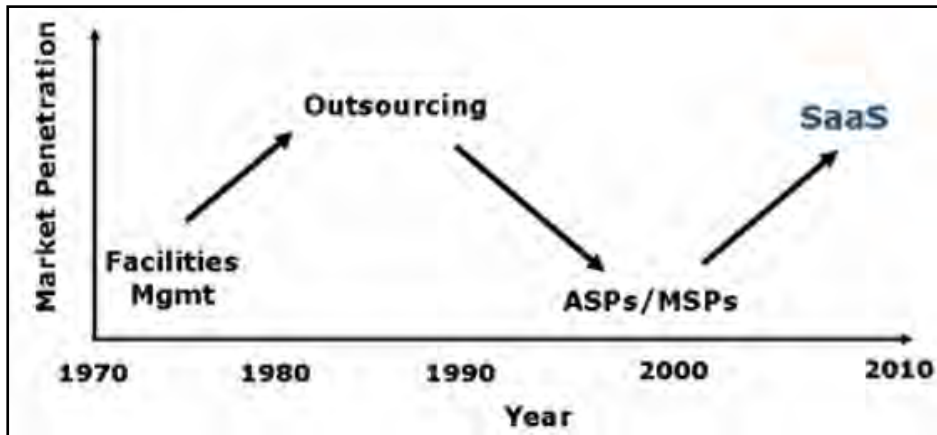
Potentiale von Web 2.0
Es wird üblich.

Customer Self Service und „Prosumenten“

- Anatomie von Dienstleistungen:
der Kunde ist immer ein aktiver Teil der Produktion!
- Auswirkungen des Web:
weiteres Vorrücken der Kunden in Richtung Leistungserstellung



Customer Self Service und Software as a Service (SaaS)



Quelle: Thinkstrategies.com, 2006

- **SaaS als erfolgreicher Nachfolger von ASP?**
- **Sehr breiter Anwendungsbereich. Beispiele:**
 - ERP, z.B: www.24sevenoffice.com
 - Business Intelligence, z.B. www.oco.com
 - Customer Relationship Management, z.B: www.salesforce.com
 - Personal Information Management, z.B. www.dontforgetthemilk.com
- **100% Web-based Softwaretools in diversen Anwendungsbereichen sind bereits heute verfügbar**
- **Pricing-Modelle variieren nach Benutzer, Seat, Transaktion, Service Level, Abonnement**

Fazit

Absatz/
Distributionskanal



- Das Web nimmt zunehmend die Form eines sozialen Mediums an, das die Mechanismen der Meinungsbildung beeinflusst

- Märkte für Nischenprodukte können in fast jedem Geschäft gefunden werden und können wieder attraktiv werden

Business Integration
und Rationalisierung

- Eine neue Generation von dynamischen Web-Anwendungen steht auf der Schwelle zur breiten Diffusion
 - Wird der Druck auf die Umsetzung von Innovationen in der Wirtschaft erneuert?
 - Z.B. auch Erneuerung der bestehenden Lösungen, z.B. Online Banking

Services



- Self Service
 - Veräusserung von Daten und Logik entspricht der Kundenerwartung
 - Mitarbeiter bedienen sich im Internet selbst mit Applikationen, am internen IT vorbei, die Daten bleiben ausserhalb des Unternehmens

Diskussion

- **Welchen Stellenwert haben Weblogs (Blogs)?**
 - Warum bloggen Menschen, die eigentlich wenig Zeit haben?
 - Wer soll das alles lesen?
 - Warum sind Blogs so schnell?
 - Wo könnte der Mechanismus der Inhaltsvernetzung noch Nutzen stiften?

Fragen und Diskussion

Web 2.0: Zweiter Anlauf der Innovation

Moderation

- Ralf Wölfle, Leiter Competence Center E-Business,
Fachhochschule Nordwestschweiz

Referenten

- Luc Haldimann, Unic Internet Solutions
- Jürg Stuker, namics AG
- Dr. Nico Tschanz, Crealogix AG