

Case Greenpeace Schweiz Partner- & Community-Plattform

namics



Fachtagung „unheimlich sozial“, 25.04.08, Jörg Brunschwiler, Senior Consultant, namics ag



Agenda

- » Idee – Partner- und Community-Plattform
- » Das Projekt LovePeace
- » Ergebnis und Learnings

Idee – Partner- und Community-Plattform

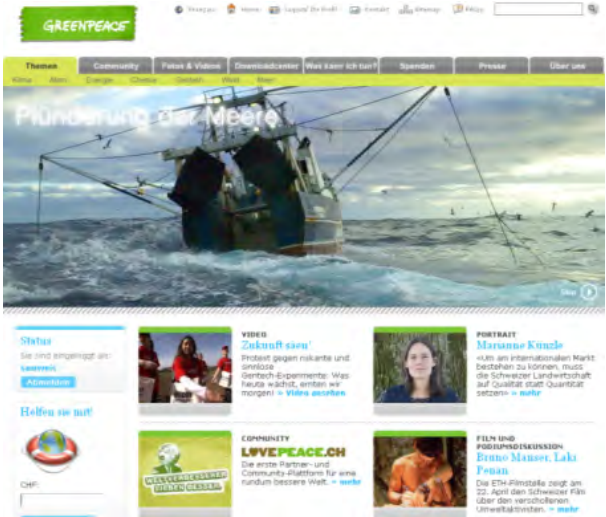


Ziele

- » Zusammenführung von Leuten mit einer ähnlichen Weltanschauung
 - ökologisch bewusste Leute
 - die sich für eine bessere Welt einsetzen
 - solche, die es gerne werden wollen
- » Unterstützung in den Wünschen
 - Liebe & Freunde finden
 - etwas bewegen
 - besser leben
- » Ansprache von
 - bestehenden Greenpeace-Mitglieder
 - Umwelt-Interessenten

Einordnung in die Greenpeace Online-Aktivitäten

Website



- » Registrierung
- » Kommentare
- » RSS-Feeds für News
- » Newsletter

Blog



- » Kommentare
- » RSS-Beiträge
- » RSS-Kommentare

Lovepeace



- » Community
- » Dating
- » Newsletter

Das Projekt LovePeace



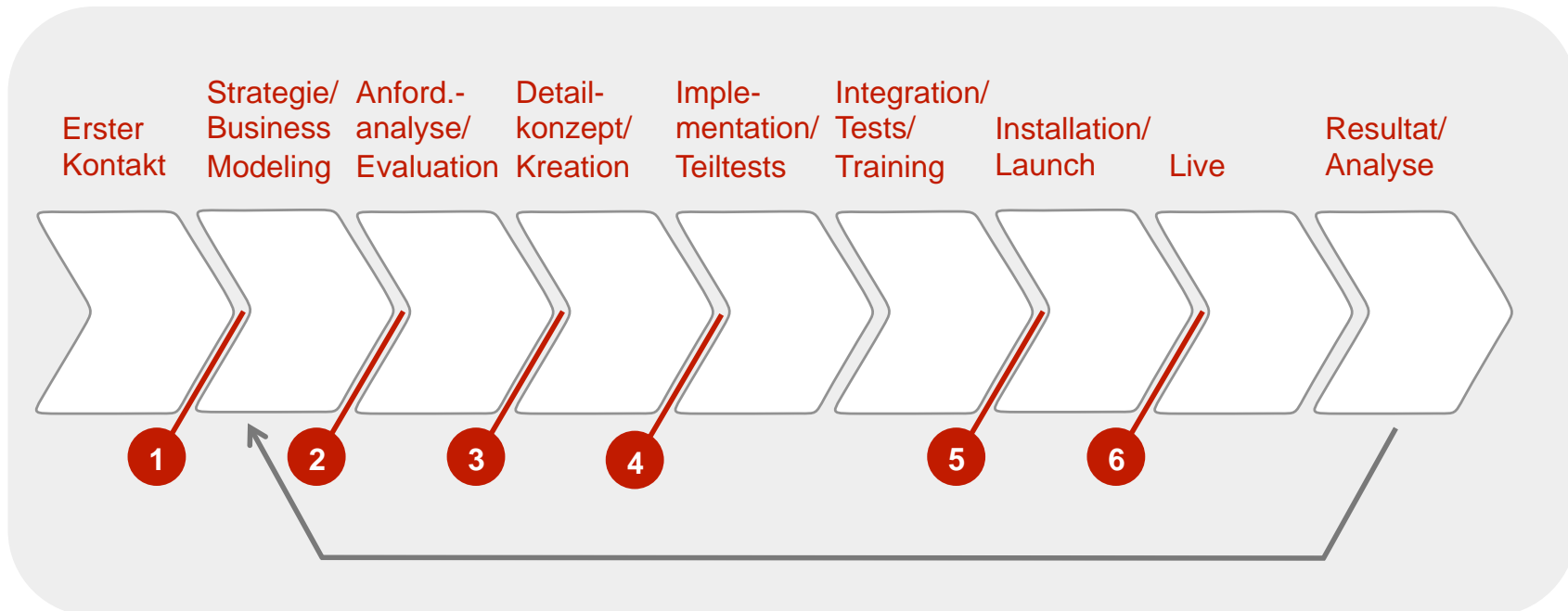
Projekt-Team und -Anforderungen

- » Projekt-Konstellation
 - Greenpeace Schweiz
 - Werbeagentur spinas | gemperle
 - namics

- » Eingespieltes Team aus dem erfolgten Relaunch der Greenpeace-Website

- » Vermischte Anforderungen
 - Dating
 - Profile (inkl. Video und Sound), Freundesliste, Suchen, Profil-Bewertung, Instant Messages, Chats
 - Community
 - Gruppen, Foren, Kommentare

Projekt-Vorgehen



1 Milestone
 **Iteration**

- 1. Start
- 2. Request für Vorprojekt
- 3. Abnahme Konzept und Budget
- 4. Abnahme Detailkonzept
- 5. OK Launch
- 6. Abschliessender Projekt-Review

Projekt-Vorgehen [intern]

- » Vorphase zur Analyse und Definition der Anforderungen
 - Design
 - Funktionalitäten
 - Integration in die System-Landschaft
- » Evaluation Community-Software
 - OpenSource System Dolphin
- » Spezifikation
- » Setup und Konfiguration Community-Software
- » Implementierung spezieller Funktionalitäten
- » Testing, Schulungen
- » Begleitung Einführung

Begleitende Massnahmen

- » Erwähnung in der Mitglieder-Zeitung
- » Newsletter an die bestehenden Mitglieder
- » Brief an die bestehenden Mitglieder
- » Interviews in Online-Zeitungen
- » Medienmitteilung
- » Spots
 - Youtube
 - Kino
 - TV



Ergebnis



Möglichkeiten für den Benutzer

LOVEPEACE.CH

Lovepeace weiterempfehlen [Hilfe \(FAQ\)](#) [Kontakt](#)

GREENPEACE

Ich will: [Liebe & Freunde finden](#) [Etwas bewegen](#) [Besser leben](#) [Mehr erfahren](#)



ICH SUCHE

Ich bin:

Ich suche:

Alter
 bis

[Erweiterte Suche](#)

LOGIN

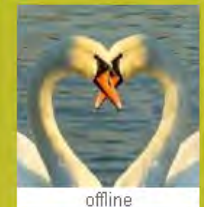

E-Mail oder Mitgliedsname:

Passwort:

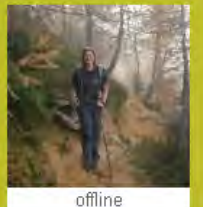
[» Passwort vergessen?](#)
[» Hier REGISTRIEREN](#)

Herzlich willkommen auf lovepeace.ch – der ersten Partner- und Community-Plattform für eine rundum bessere Welt.

MITGLIEDER [Letzte](#) [Online](#) [Zufällig](#)



 offline
SPACEDOCTOR
 Mann, 45 Jahre, TG



 offline
MONDBLUME
 Frau, 41 Jahre, LU



 offline
PURLIMUNTER
 Frau, 31 Jahre, ZH


AKTIV WERDEN

«Mein Leben ökologischer gestalten»













Oliver Bono zu Gast in Geomorphs Blog

- SO GEHT'S**
-  [Liebe finden](#)
 -  [Freunde finden](#)
 -  [Etwas bewegen](#)

Pflege und Administration



-  **Dashboard**
-  **Users**
 -  Members
 -  Moderators
-  **Content**
-  **Tools**
-  **Plugins**
-  **Builders**
-  **Settings**
-  **Logout**



Members' Profiles

Total registered members

Total registered members:

- ↳ [Active](#)
- ↳ [Inactive](#)
- ↳ [With unconfirmed emails](#)

Search profile

[Add a new profile](#)

Profiles

Ergebnisse: **1-30** | Total:

Seiten: [1] [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [Nächste](#) | [Zuletzt](#)

ID	NickName	E-mail	Registered	Last Visited	Photos	Audio	BGs
<input type="checkbox"/> 233			11.01.08	14:39			
<input type="checkbox"/> 244			12.01.08	10:38			
<input type="checkbox"/> 238			11.01.08	19:51			
<input type="checkbox"/> 253			12.01.08	18:05			
<input type="checkbox"/> 291			17.01.08	09:58			
<input type="checkbox"/> 263			14.01.08	13:04			
<input type="checkbox"/> 289			17.01.08	06:52			
<input type="checkbox"/> 642			03.02.08	16:32			
<input type="checkbox"/> 296			17.01.08				

Ergebnis – in knapp 3 Monaten Laufzeit ...

- » 1200 aktive Mitglieder
- » 50 Interessens-Gruppen
- » Positive Medien-Kritiken
- » Positive Mitglieder-Feedbacks

Learnings

- » Aufwände für die Administration nicht zu unterschätzen
 - Pflege Inhalte
 - Mitglieder-Administration
 - Support von Mitgliedern
 - Administration von Foren und Blogs
- » Der Start einer Community ist selten „blitzartig“
- » Eine Welt ohne Spammer gibts leider nicht
- » Analyse des User-Verhaltens wichtig für die Optimierung der Plattform
 - Google Analytics
 - Benutzer-Feedback

Merci!



joerg.brunschwiler@namics.com

