

Web Analytics Fachveranstaltung Vom Datenfriedhof zum Steuerungsinstrument



19. April 2007

Jürg Stuker, CEO / Partner

Bern, Frankfurt, Hamburg, München, St. Gallen, Zug, Zürich

Web Analytics?

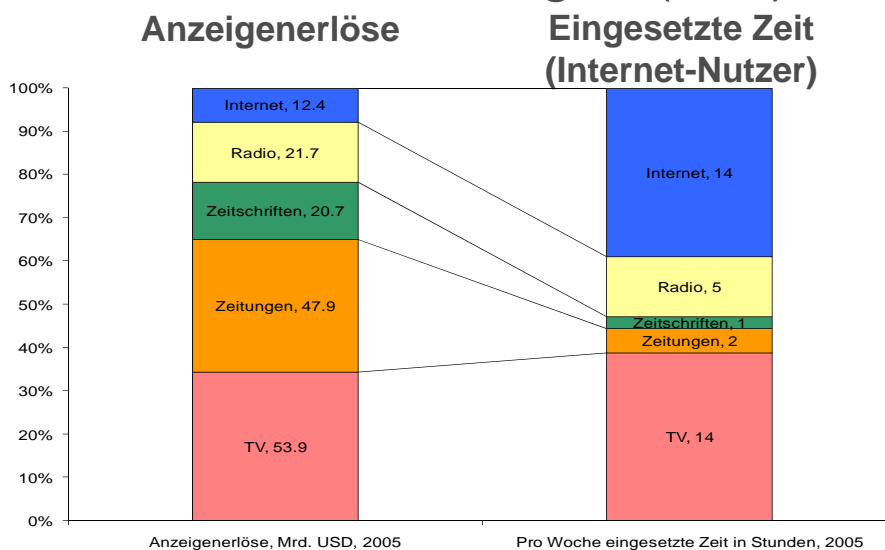
- » Ziele setzen, Ziele [besser] erreichen – Im Internet!
- » Analyse ist nur ein Teil der Wahrheit
- » Viele synonyme Begriffe zu Web Analytics
 - Web Controlling
 - Web Analyse, Traffic Analyse, Clickstream Analyse
 - Web Statistik
 - Webtrends Report
 - ...

Prioritäten ändern sich

» Push versus Pull

- Autoritäre “Erklärung” -> Usergenerierte Bewertung
- Radio -> Podcast
- Verzeichnisse -> Volltextsuchmaschinen
- etc.

» Geld und Zeit im heutigen (US-) Medien-Markt



Quellen: IAB, PriceWaterhouseCoopers, Jupiter Research, Universal McCann, Publicitas-Analyse

Werbung gestern und heute

- » Werbeformen und deren Messbarkeit...



- » Chance von Online ist die Messbarkeit!
- » Cost per Action (Transaction) ist eines der Themen...

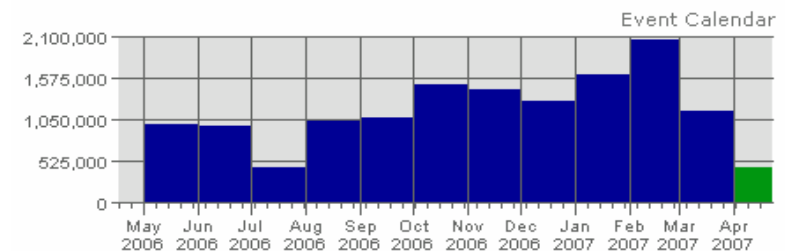
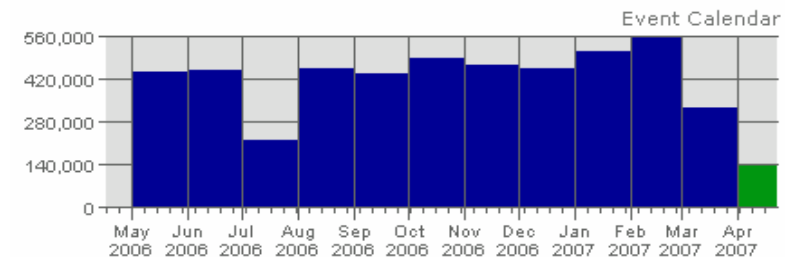
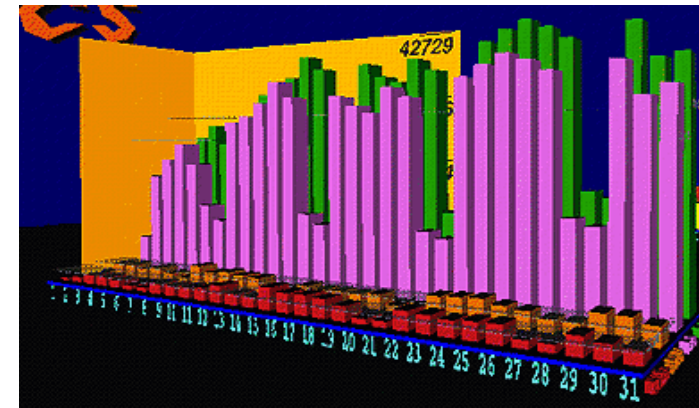
Das Server-Log (http-Log oder http access Log)

1.	Date	19/Apr/2007
2.	Time	14:13:32 -0100
3.	c-ip	81.62.102.75
4.	cs-username	-
5.	s-sitename	blog.namics.com
6.	s-computername	-
7.	s-ip	-
8.	cs-method	GET
9.	cs-uri-stem	/web_analytics/
10.	cs-uri-query	-
11.	sc-status	200
12.	sc-win32-status	-
13.	sc-bytes	21816
14.	cs-bytes	-
15.	time-taken	-
16.	s-port	-
17.	cs-version	HTTP/1.1
18.	cs(User-Agent)	Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 6.0; Windows NT 5.1
19.	cs(Cookie)	-
20.	cs(Referer)	-



Standard: <http://www.w3.org/TR/WD-logfile.html>

Das “Fieberkurvensyndrom”

- » Messwerte im http-Log haben zahlreiche (systembedingte) Fehler
 - inb. „automatische“ Nutzer wie Suchmaschinencrawler, Proxies oder Verfügbarkeitsmessungen etc.
- » Abschliessende Anzahl weniger Parameter
- » Benutzeraktionen werden nicht als Prozess betrachtet
- » Zusammenführen verschiedener Webserver oder Kampagnen ist aufwändig bis unmöglich
- » etc.



Ein herausgegriffenes Gegenbeispiel

Anz. 1:	<p>Marketing Geheimnisse Hunderte Tipps & Tricks von Internet Marketing Experten www.marke-x-marketing-magazin.de Interesse: </p>
Anz. 2:	<p>Web Marketing Geheimnisse Hunderte Tipps & Tricks von Internet Marketing Experten www.marke-x-marketing-magazin.de Interesse: </p>
Anz. 1 : 2111 Klicks/Monat	
Anz. 2 : 1107 Klicks/Monat	
Lead : „Neue Newsletter-Abonennten“	
Anz. 1 : 148 neue Abos/Monat	
Anz. 2 : 299 neue Abos/Monat	
Anz. 1 : Konversionsrate	7%
Anz. 2 : Konversionsrate	27%

Quelle: Rony Degen.
 Keyword-Optimierung bei Google. 2007

Die "Klaviatur" des Online-Marketing

Menschen / Kunden



Kanäle



etc.

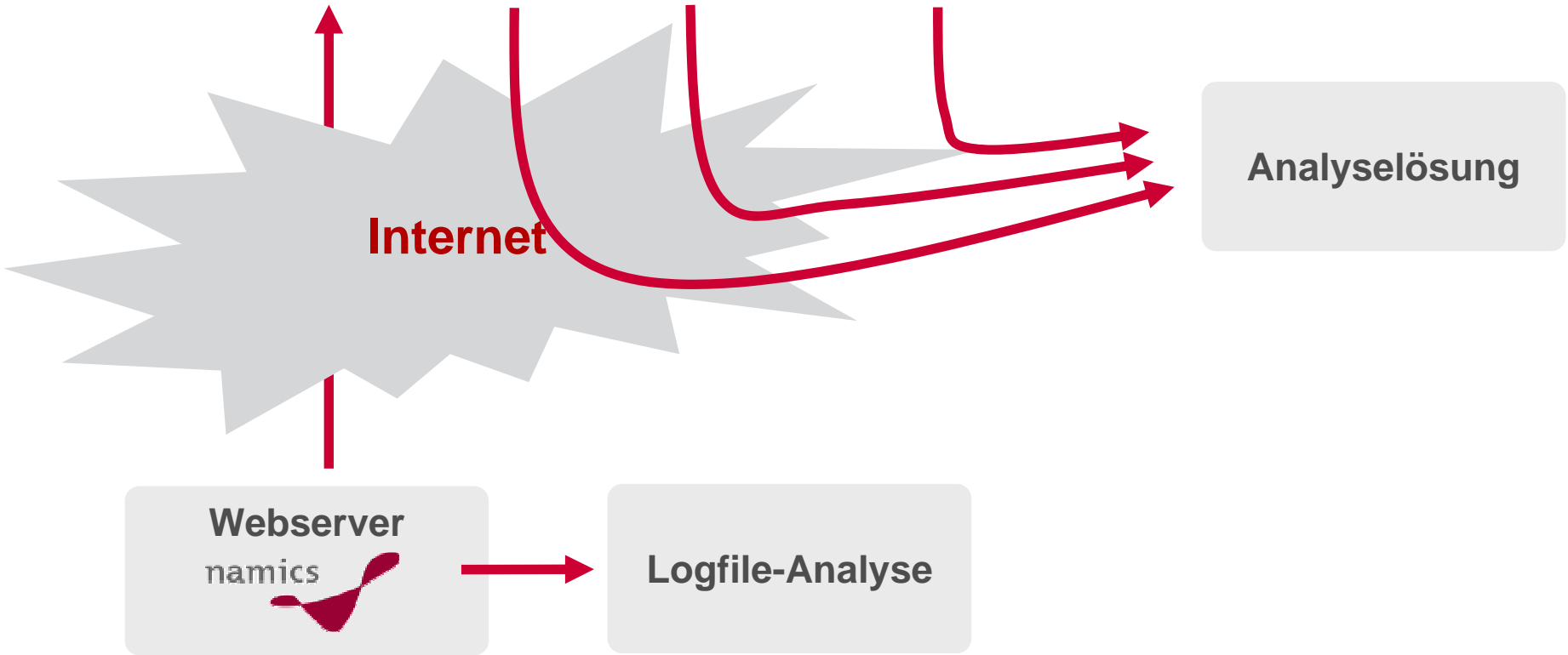
Aktivitäten

Ziele

Und nun? Seitenwechsel!

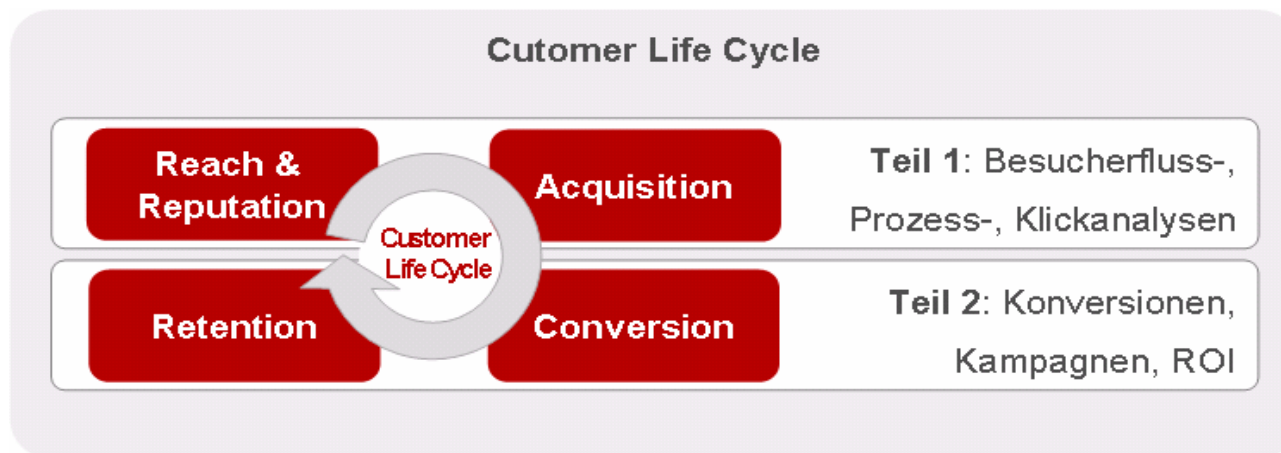


etc.



Advanced Web Analytics: Hin zur betriebswirtschaftlichen Betrachtung

- » Früher ging es um “Web Statistik” (Push, direkt, geschätzt)
- » Heute geht es um eine integrierte Erfolgsmessung entlang der Wertschöpfung (Pull, indirekt, gemessen)



- » Zielgruppen:
 - Online(werbe)gelder besser eingesetzt
 - Onlineangebot besser auf User abgestimmt

Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit.



juerg.stuker@namics.com