

**30. Schweizer Marketing- und Unternehmertage.
Das Internet und seine Spielregeln. Namics.**

Jürg Stuker. CEO. Partner.

Wolfsberg, 22. April 2010

Alles neu?

<http://www.hotel-zur-post-erlau.de>



Konsumenten wurden zu Produzenten

→ Vergleich mit Software

- vor Open Source / Free Software



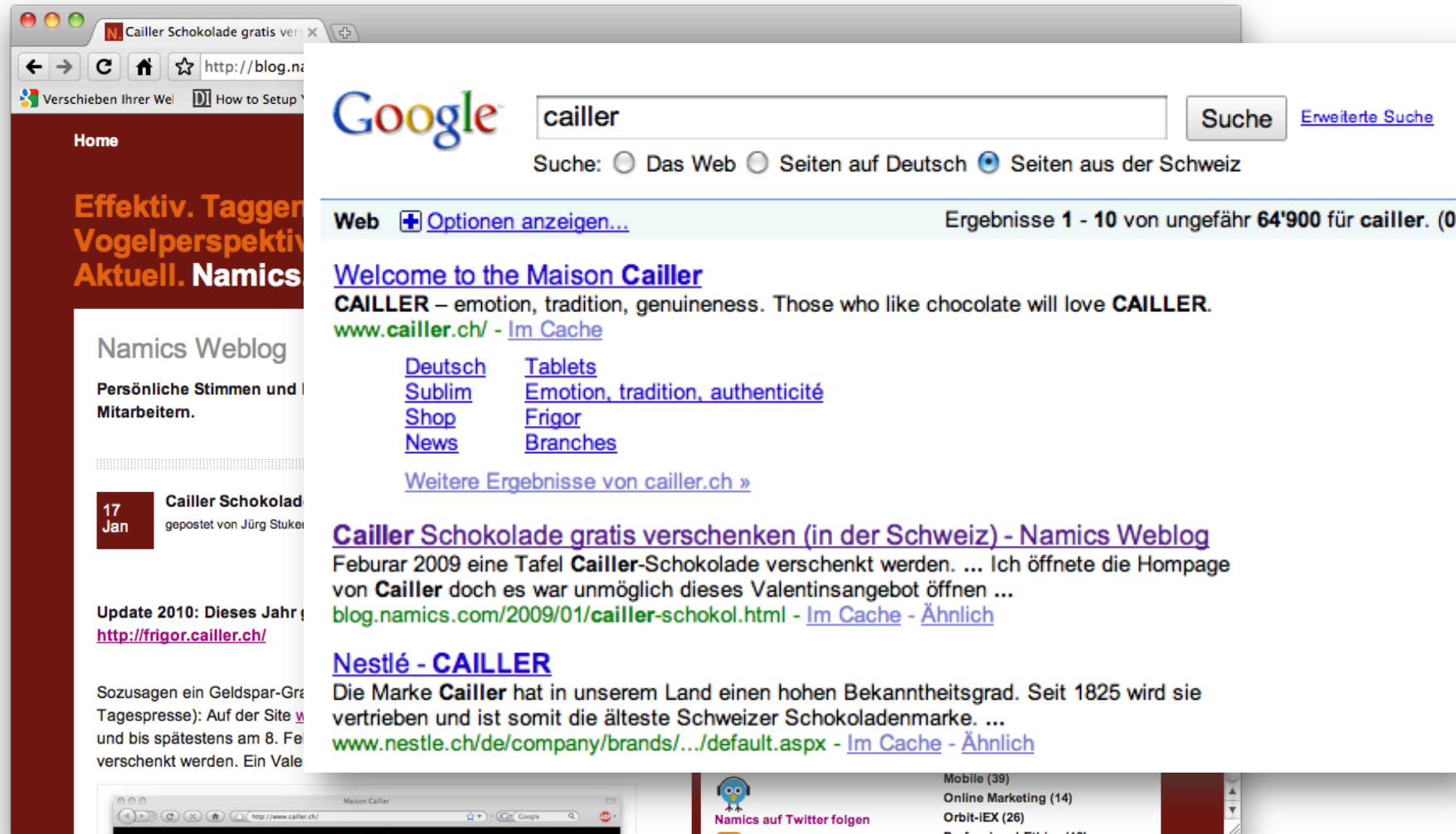
- mit Open Source / Free Software



→ Jedermann kann Inhalte produzieren

→ Publikationswege sind sehr kurz...

Sichtbarkeit der einzelnen Stimme



Nutzergenerierte Inhalte.

Amazon

The screenshot shows the Amazon.fr website interface. At the top, the navigation bar includes the Amazon logo, a search bar, and buttons for 'Panier' and 'Liste cadeaux'. Below this, the user profile for 'Hervé M' is displayed. The profile includes a photo, a bio ('Lecteur tous azimuts'), and statistics such as 'Nouveau rang commentateur: 333' and 'Rang commentateur classique: 60'. The 'Contributions' section features two tabs: 'Commentaires (117)' and 'Listes thématiques Listmania! (3)'. Under the 'Listes thématiques' tab, there are two lists: 'Autres Romans que j'ai beaucoup aimés' (16 articles) and 'Saveurs d'Orient : Romans Historiques' (18 articles). Each list item includes a book cover and the title.

amazon.fr Bonjour. Identifiez-vous pour découvrir nos conseils personnalisés. Nouveau client ? Commencez ici. Livraison en 24h gratuite à volonté

Chez vous | Nos bonnes affaires | Chèques-cadeaux | Listes et idées cadeaux

Toutes nos boutiques Rechercher Toutes nos boutiques GO Panier Liste cadeaux

Chez vous Votre page à votre image Recommandé pour vous Évaluer ces articles Affinez nos conseils personnalisés Votre profil Plus d'informations

Profil de Hervé M

"Lecteur tous azimuts"

TOP 100 COMMENTATEURS

Partageons nos Lectures

Nouveau rang commentateur: 333 (?)
Rang commentateur classique: 60

Votes utiles reçus relativement à des chroniques et des listes: 91% (1 544 de 1 700)

Surnom : hervem
Lieu: Vendée

Contributions

Commentaires (117) Listes thématiques Listmania! (3)

Total des votes Utile : 233 sur 243

Autres Romans que j'ai beaucoup aimés. : Une liste de 16 articles

- Malevil de Robert Merle
- La Joueuse de go - Prix Goncourt des Lycéens 2001 de Sa Shan
- Oscar et la dame rose de Eric-Emmanuel Schmitt
- Les Silences de Dieu de Gilbert Sinoué
- L'Affaire Raphaël de Iain Pears

> Voir toute la liste

Saveurs d'Orient : Romans Historiques : Une liste de 18 articles

- Jacques Attali
- Jean-Christophe Rufin
- Jean-Christophe Rufin
- Moyen-Orient de Bernard Lewis

3'600'000'000

Nutzergenerierte Inhalte

<http://www.flickr.com/>

3'600'000'000

Bilder auf flickr im Juni 2009

Search

Photos Groups People

Everyone's Uploads

postauto

SEARCH

Full Text | Tags Only Advanced Search

Sort: Relevant Recent Interesting

View: Small Medium Detail Slideshow



From tschutsch...



From RobK1964...



From orangevob...



From peekm



From orangevob...



From orangevob...



From orangevob...



From orangevob...



From orangevob...



From orangevob...



From orangevob...



From orangevob...



From orangevob...



From chrchr_75



From dive-angel...



From ponte1112



From chrchr_75



From rieggi



From marc.wuethri...



From it is aail



From marc.wuethri...



From rieggi



From ritsch48



From ponte1112



From ponte1112



From ubiquity_zh



From marc.wuethri...



From wrzlrnft



From hpulling



Groups

more...

Schweizer Berge / Swiss Mountains 74 members | 5,738 photos

Buses 685 members | 28,322 photos

Photographers

more...

chrchr_75 - Bern, Switzerland See related photos

orangevobusdriver4u - Switzerland See related photos

Tag Clusters

Photos with tags like switzerland, schweiz and bus

Places

Passo della Novena, Canton of Ticino See related photos

Chur, Canton of Graubunden See related photos

Postauto

ADD TO FAVES



Uploaded on December 30, 2007 by [tschutsch \(Marcel\)](#)

tschutsch (Marcel)'s photostream



368 uploads

browse

This photo also belongs to:

Most Interesting (Set)



48 items

browse

Traffic (Set)



19 items

browse

+ Chur (Pool)

+ Schweiz (Pool)

+ visit switzerland (Pool)

+ Switzerland (Pool)

Comments



[einsiedlerin pro](#) says:

Gseht nu cool us! Mi Schatz isch Chefvo dä Postauto-Einsiedlä, dä wird gad niedisch wänner das gseht!

Posted 21 months ago. ([permalink](#))



[usbdevice pro](#) says:

Geniales Photo, wow!

--

Seen in my contacts' photos. (2)

Posted 21 months ago. ([permalink](#))

Search

Photos Groups People

Everyone's Uploads

postauto

SEARCH

Full Text | Tags Only
Advanced Search

Sort: Relevant Recent Interesting

View: Small Medium Detail Slideshow



From tschutsch...



From RobK1964...



From orangevob...



From peekm



From orangevob...



From orangevob...



From orangevob...



From orangevob...



From orangevob...



From orangevob...



From orangevob...



From orangevob...



From orangevob...



From chrchr_75



From dive-angel...



From ponte1112



From chrchr_75



From rieggi



From marc.wuethri...



From it is aail



From marc.wuethri...



From rieggi



From ritsch48



From ponte1112



From ponte1112



From ubiquity_zh



From marc.wuethri...



From wrzlrnft



From hpulling



Groups

more...

Schweizer Berge / Swiss Mountains
74 members | 5,738 photos

Buses
685 members | 28,322 photos

Photographers

more...

chrchr_75 - Bern, Switzerland
See related photos

orangevobusdriver4u - Switzerland
See related photos

Tag Clusters

Photos with tags like **switzerland, schweiz and bus**

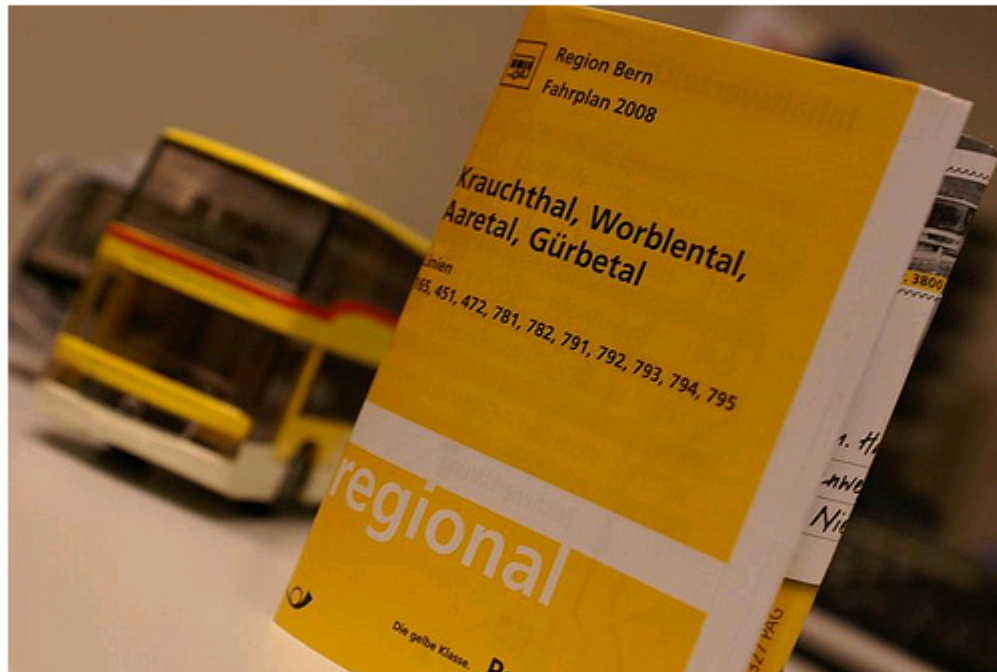
Places

Passo della Novena, Canton of Ticino
See related photos

Chur, Canton of Graubunden
See related photos

Voll und ganz Postauto

ADD TO FAVES BLOG THIS ALL SIZES



Nichts geht über ein gutes Postauto... oder so ähnlich.

Oder: Gelb ist immer gut?

Add your comment

Comment input field

Share This

Uploaded on August 27, 2008 by marc.wuethrich

marc.wuethrich's photostream

Photostream preview showing 176 uploads with a 'browse' button.

This photo also belongs to:

Set preview for 'öV (Set)' showing 39 items with a 'browse' button.

+ Postauto (Pool)

Tags

- Postauto
Gelb
Bus

Additional Information



Postauto

Share This

Group Pool Discussion 23 Members Map Join This Group

Group Pool (286 items | Only members can add to the pool. [Join?](#))



From [ritsch48](#)



From [ponte1112](#)



From [peekm](#)



From [Arne Arvidsson](#)



From [ritsch48](#)



From [ritsch48](#)



From [CaputAethiopum](#)



From [CaputAethiopum](#)



From [Willem J. Steen](#)



From [orangevolvobusdriv...](#)



From [orangevolvobusdriv...](#)



From [orangevolvobusdriv...](#)

» [More](#)

Discussion (0 posts | Only members can post. [Join?](#))

No topics have been posted yet.

20

Nutzergenerierte Inhalte

<http://www.youtube.com/>

20

Stunden neues Videomaterial auf YouTube pro Minute

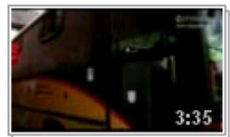
"postauto" results 1 - 20 of about 86

All [Channels](#) [Playlists](#)

Sort by: Relevance ▾ Uploaded: Anytime ▾ Type: All ▾

[Advanced Options](#) Translate results into my language[Translate](#) [Die PostAuto-Linie Altdorf Isenthal](#)Enge Kurven und spektakuläre Ausblicke: Unterwegs mit **PostAuto**-Fahrer Oskar Gerig von Altdorf über Isleten nach Isenthal. Eine winterliche Fahrt ...★★★★★ 6 months ago 1,979 views [postauto08](#)[Translate](#) [PostAuto - Kiental-Griesalp: Die steilste Strecke Europas](#)**PostAuto** pur. Die Strecke von Kiental auf die Griesalp im Berner Oberland ist mit bis zu 28 Steigungsprozent die steilste Bergstrecke Europas. Mit ...★★★★★ 1 year ago 4,775 views [postauto08](#)Playlist Results for **postauto****Postauto Schweiz** 13 videos

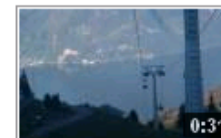
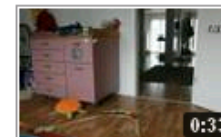
- [Postauto](#) (1:17)
- [Post Auto](#) (0:20)
- [100 Jahre Postauto](#) (0:37)

Playlist 13 videos ([play all](#)) [AutoDaPosta](#)[Translate](#) [Huppen PostAutos](#)A **PostAuto** from Heiden to Rheinpark blows its horns when tackling a hairpin turn.★★★★★ 2 years ago 5,104 views [bncmal](#)**postauto** 29 videos

- [CITYGUIDE - Post Auto Region Bern Switzerland](#) (3:35)
- [100 Jahre Postauto](#) (0:37)
- [Postbus](#) (1:43)

Playlist 29 videos ([play all](#)) [chrigel72](#)

Featured Videos

[Gebirgswanderung vom 23.6.06 Rosswald - Wasenalp Wallis](#)**Postauto** von Brig nach Ried-Brig Talstation Gondelbahn Rosswald und Wanderung von Rosswald - Bortelsee - Wasenalp - Rothwald Nähe Simplonpass Wallis ...2 years ago 498 views [Matterhoru2](#) ★★★★★[Fahrt mit der Gondelbahn Stockhütte-Emmetten 1/2](#)Stockhütte, dann Fahrt mit Gondelbahn Stockhütte-Emmetten und mit dem **Postauto** zur Ausgangsstation zurück. Wir sind selber Einheimische und ...10 months ago 573 views [aepli01](#)[Libi und die Eisenbahn](#)Zug zuschaut, steigt die Playmobilfigur vom Dach des Zuges aufs **Postauto** um. Libi kann nur den Kopf schütteln. Erstellt mit Magix Video Deluxe ...1 year ago 375 views [maxmasche](#)

Advertisement

Nutzergenerierte Inhalte

<http://www.youtube.com/>

1,2 Mio.

User aus der Schweiz (auf Monatsbasis)

Was ist neu / geschehen?

- **einfache Publikation**
- **multimediale Daten sind „normal“**
- **Absender sind erkennbare Menschen**
- **Dialogmöglichkeiten**
- **Interessengruppen bilden sich**
 - unabhängig von Raum und Zeit

Netzwerkeffekte.


Facebook | Marcel Albertin - Mozilla Firefox

File Edit View History Delicious Bookmarks Tools Help

http://www.facebook.com/home.p...

Facebook | Marcel Albertin

facebook Home Profile Friends Inbox 12



Marcel Albertin Bodensee Quer
- 21 hours ago

Wall Info Photos Box

Write something...

Attach

View Photos of Marcel (21)
Send Marcel a Message
Chat with Marcel
Poke Marcel

Information

Birthday:
June 23


Mutual Friends
150 friends in common See All

Frederika Bußmann Bettina Hein Christian Felder

Friends
353 friends See All

Jeannine Greiner-Lüdtke Marcel Steiger Hannes Gassert
Karin Lutz-Bommer Meike Wendt Rinaldo Albertin

Marcel uploaded 3 photos
Yesterday at 8:58pm · Comment · Like




Marcel Albertin Bodensee Quer
Yesterday at 8:48pm via Twitter · Comment · Like

Philipp Tschol and Heinz B... likes this.

Write a comment...

Marcel Albertin Bodensee Quer
Yesterday at 12:54pm · Comment · Like



Felix Widmaier likes this.

Write a comment...

Applications

Transferring data from platform.ak.facebook.com...

Fri at 7:20pm · Comment · Like



Marcel Albertin Regatta "Bodensee Quer" kann kommen: Einstimmung im Clubhaus mit Bunkerbar und gleichzeitig Konzert und "austrinkete" in der tikbar nebenan
Fri at 4:00pm via Twitter · Comment · Like

Michèle Hess likes this.



Tijana Heller das isch es läbe :o) gnüs es und mach wieder paar schöni föteli :o)
Fri at 4:15pm



Marcel Albertin gebe mir mühe ;-) ev. finde ich auch noch einen Fisch für dich!
Fri at 4:34pm

Write a comment...



Marcel Albertin auf dem Rückweg im Zug gibts immer noch keinen Espresso aber wenigstens Cappuchino. 50% erfüllt ;-)
Thu at 3:29pm via Twitter · Comment · Like



Christian Govetosa Cappuccino :-)
Thu at 3:30pm



Marcel Albertin Danke! das mit den Buchstaben ist so eine Sache... ;-)
Thu at 3:38pm



Mirjana Lazarevic hi hi...doch en art kaffi!?? immerhin..
Thu at 3:42pm

Write a comment...



Marcel Albertin Kaffee im Zug: Wägeli hat keine Batterie und kein heisses Wasser und im Speisewagen kein Rückgeld = ohne Kaffee weiter :-)
Thu at 12:24pm via Twitter · Comment · Like

Mirjana Lazarevic likes this.

Wo startet und wo endet „das Internet“

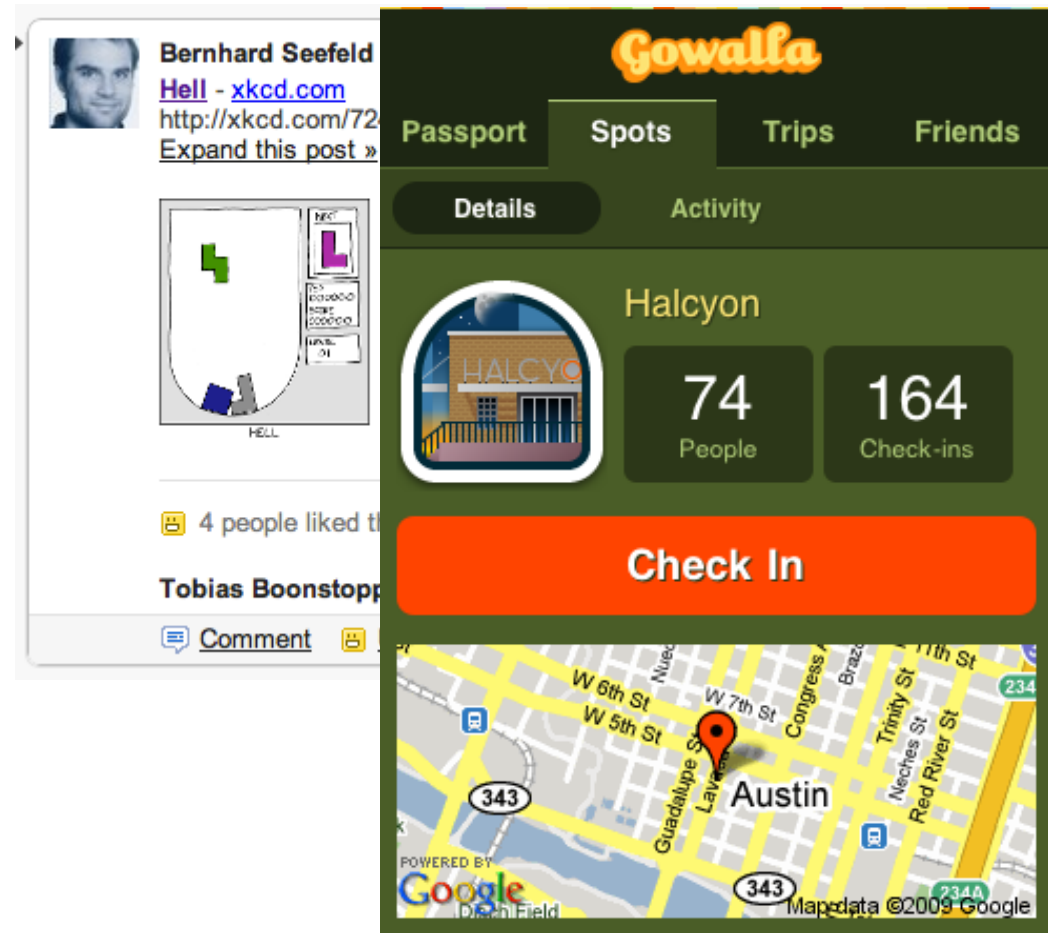
→ Schnittstelle Mensch / Maschine wird unauffälliger

- immer da
- immer dabei

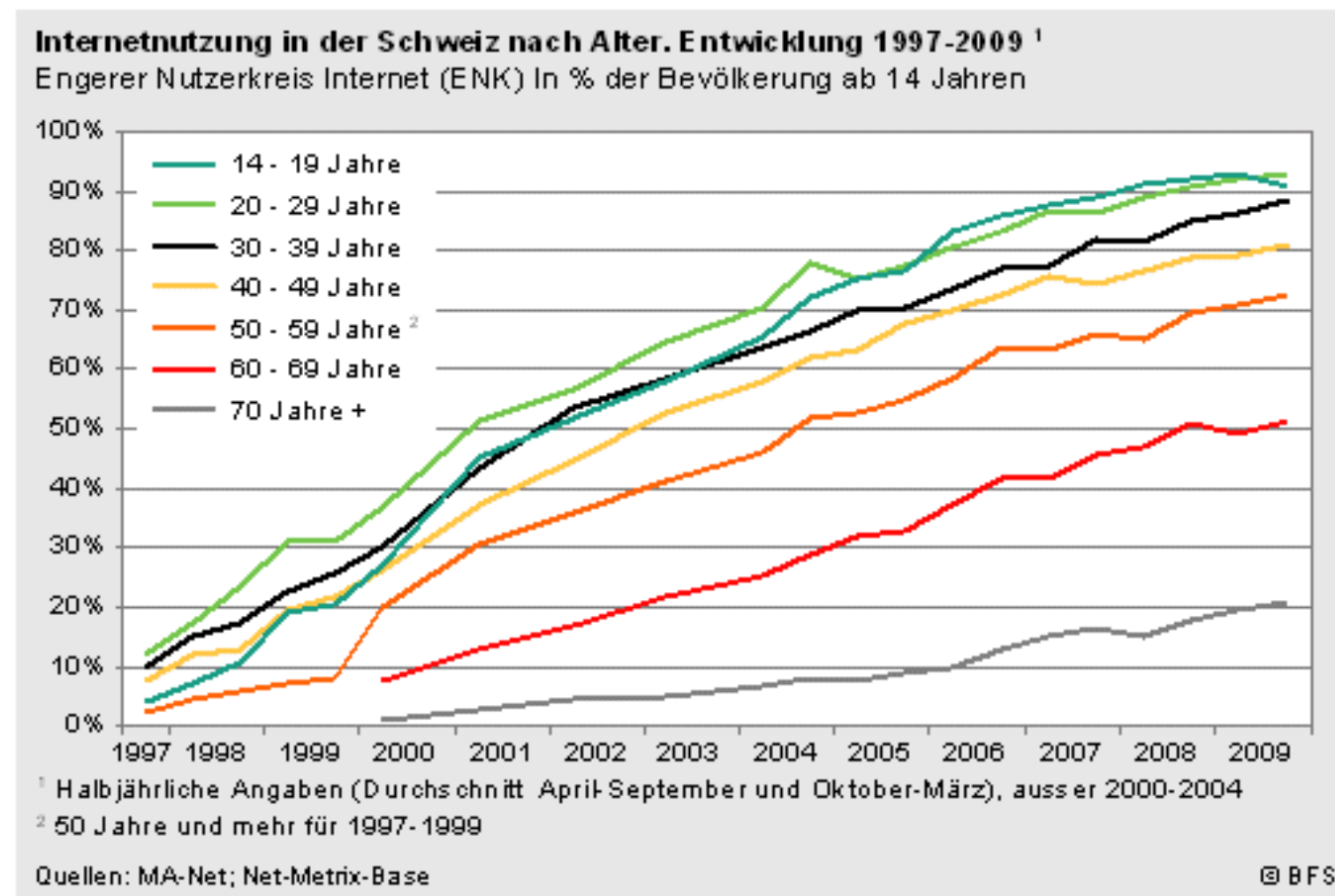
→ vernünftigerere Kostenstrukturen

→ tiefe Beitragsschwelle

- „I like“
- Gowalla
- E-Mail to Post
- etc.

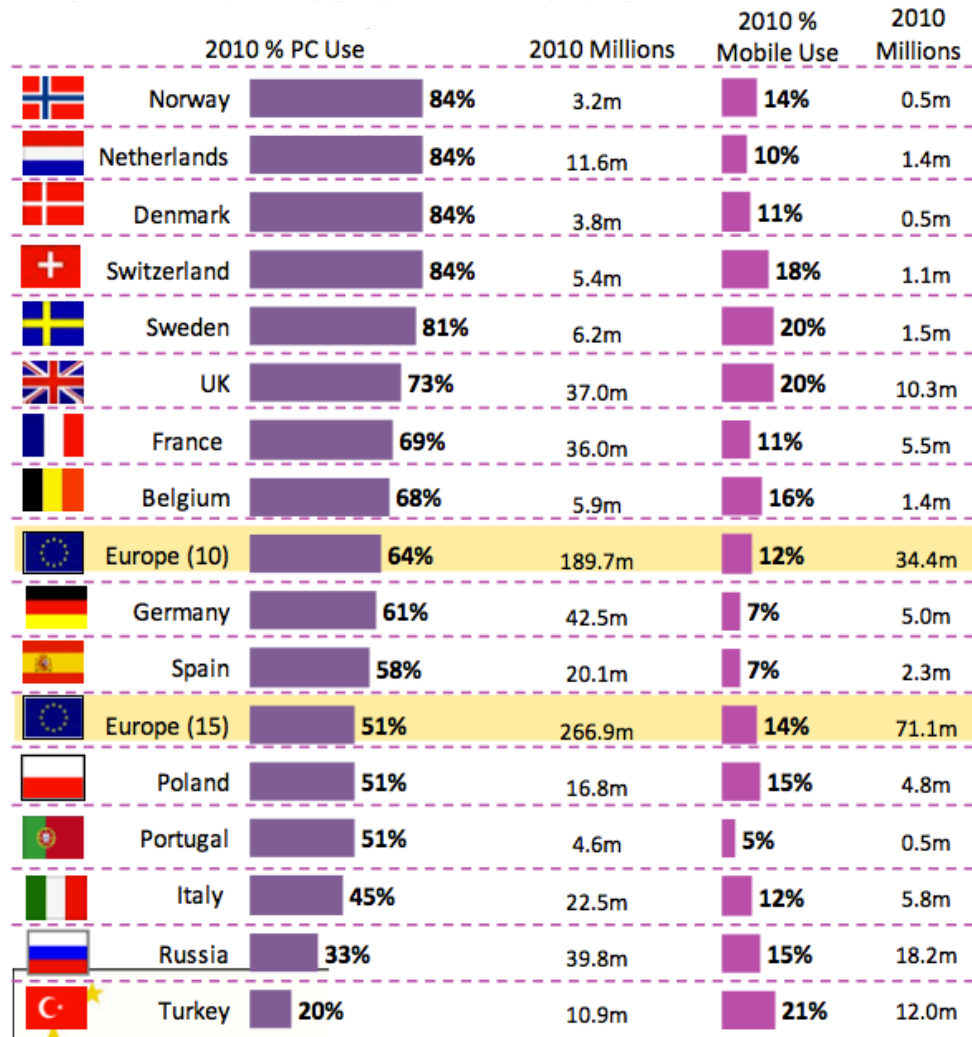


Internetnutzung in der Schweiz



<http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/themen/16/03/key/ind16.indicator.30106.160105.htm>

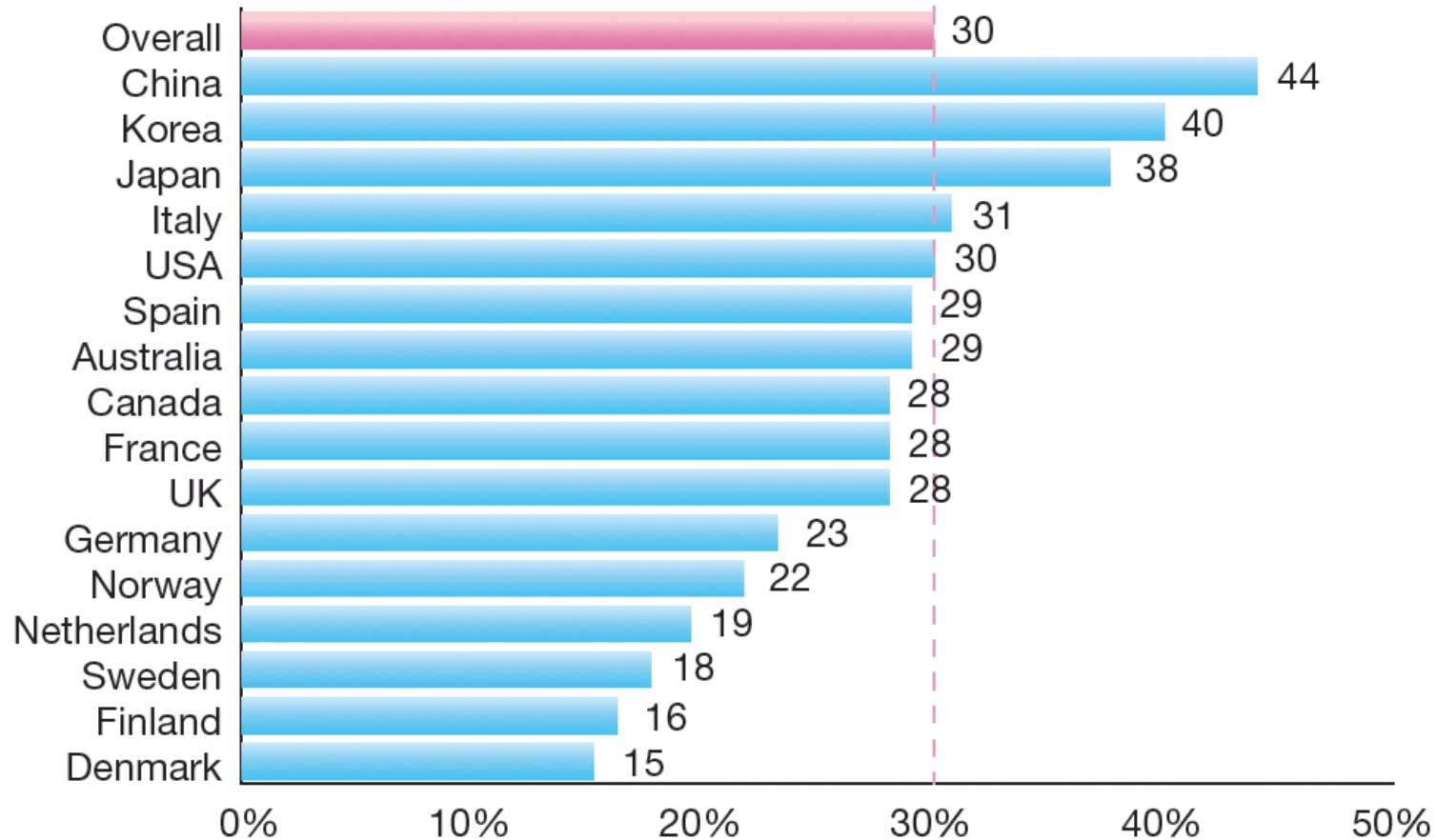
Internet-Nutzung auf Wochenbasis



EIAA Mediascope Medianutzung Schweiz 2010

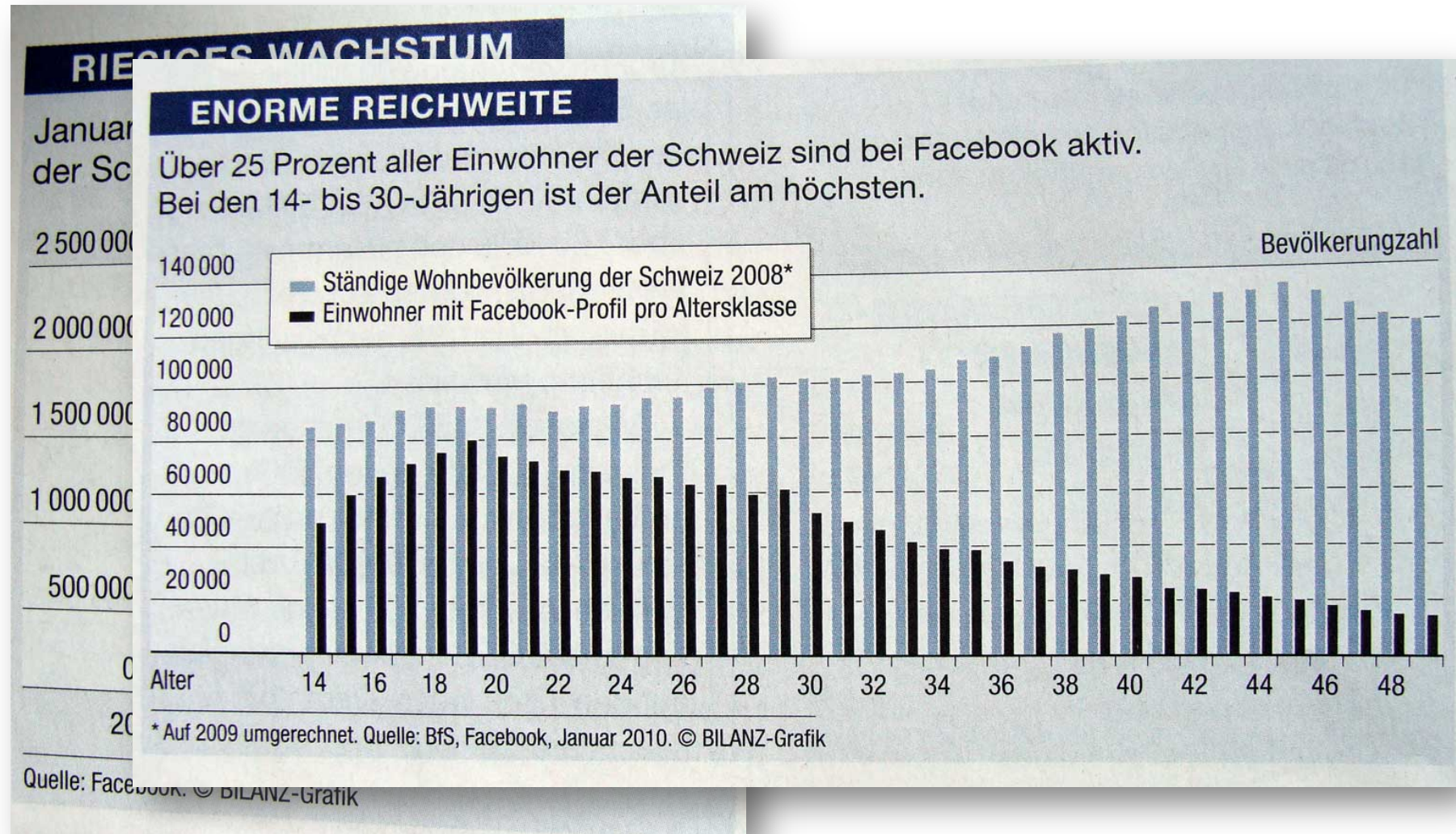
http://advertising.microsoft.com/schweiz/WWDocs/User/de-ch/ForPublishers/EIAA_Mediascope%202010_Schweiz.pdf

What percentage of leisure time do you spend online? (Dezember 2008)



http://www.tnsglobal.com/_assets/files/TNS_Market_Research_Digital_World_Digital_Life.pdf

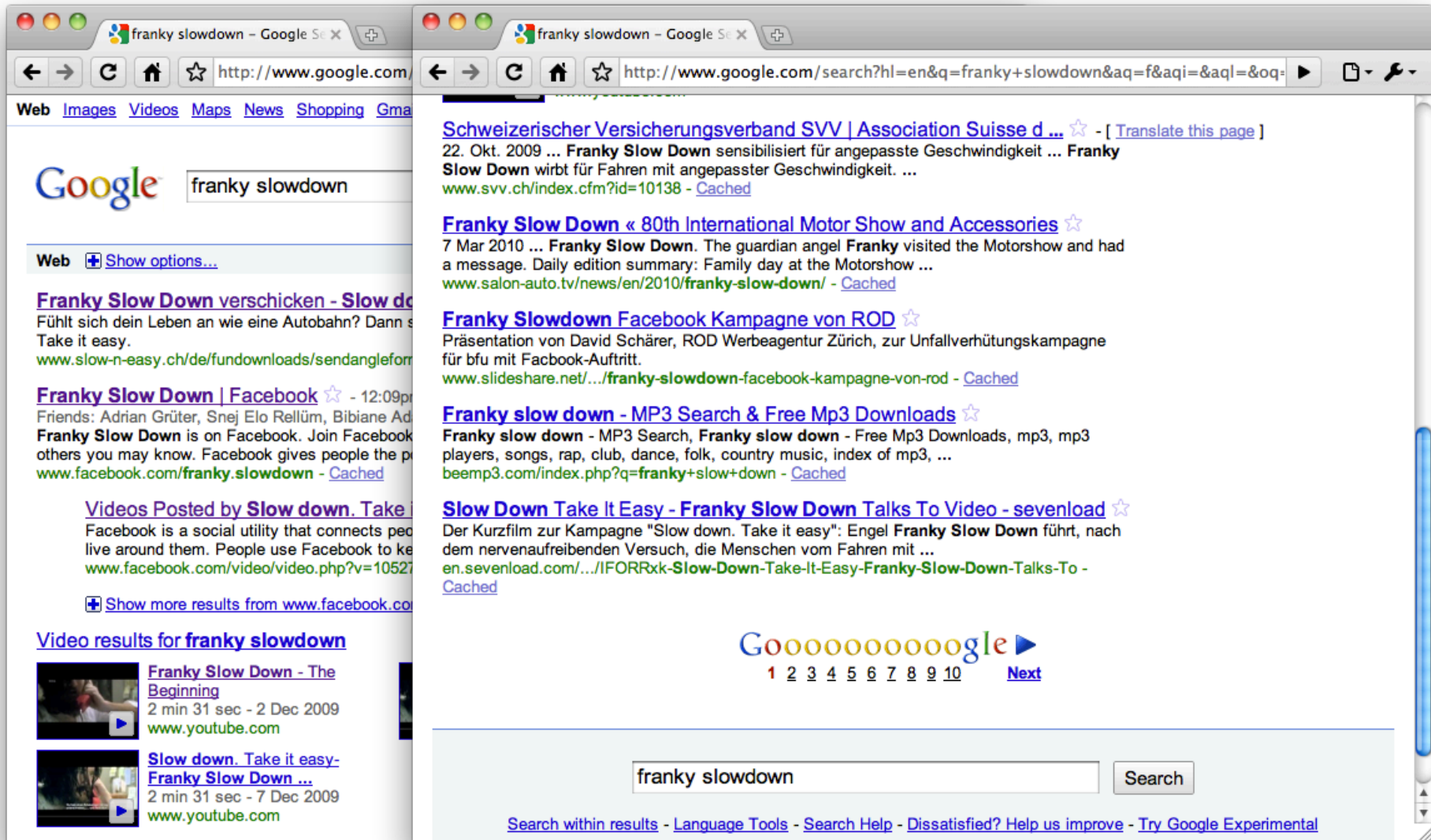
Reichweite von Facebook



Quelle: Bilanz 7, 2010

Alles zusammengesetzt.

Präventionskampagne «Slow Down. Take it Easy»



Fanpage: Slow down. Take it easy.

The image shows a screenshot of a Facebook fanpage for "Slow down. Take it easy." The browser address bar shows the URL: <http://www.facebook.com/SlowDown.TakeItEasy?v=wall>. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation tabs for Wall, Info, Photos, Video, Discussions, and Reviews. The profile picture is a stylized logo with the text "Slow Down TAKE IT EASY".

The main content area features a post from the page: "Slow down. Take it easy. Hey fans and friends The time has come! Finally you can download «Slow Down Take It Easy» from Roman Camenzind and «Da Sign & The Opposite». And the best Get it at www.slow-n-easy.ch Until soon, Franky last Thursday". Below the post is a text input field "Write something...", an "Attach:" button, and a "Write a comment..." field.

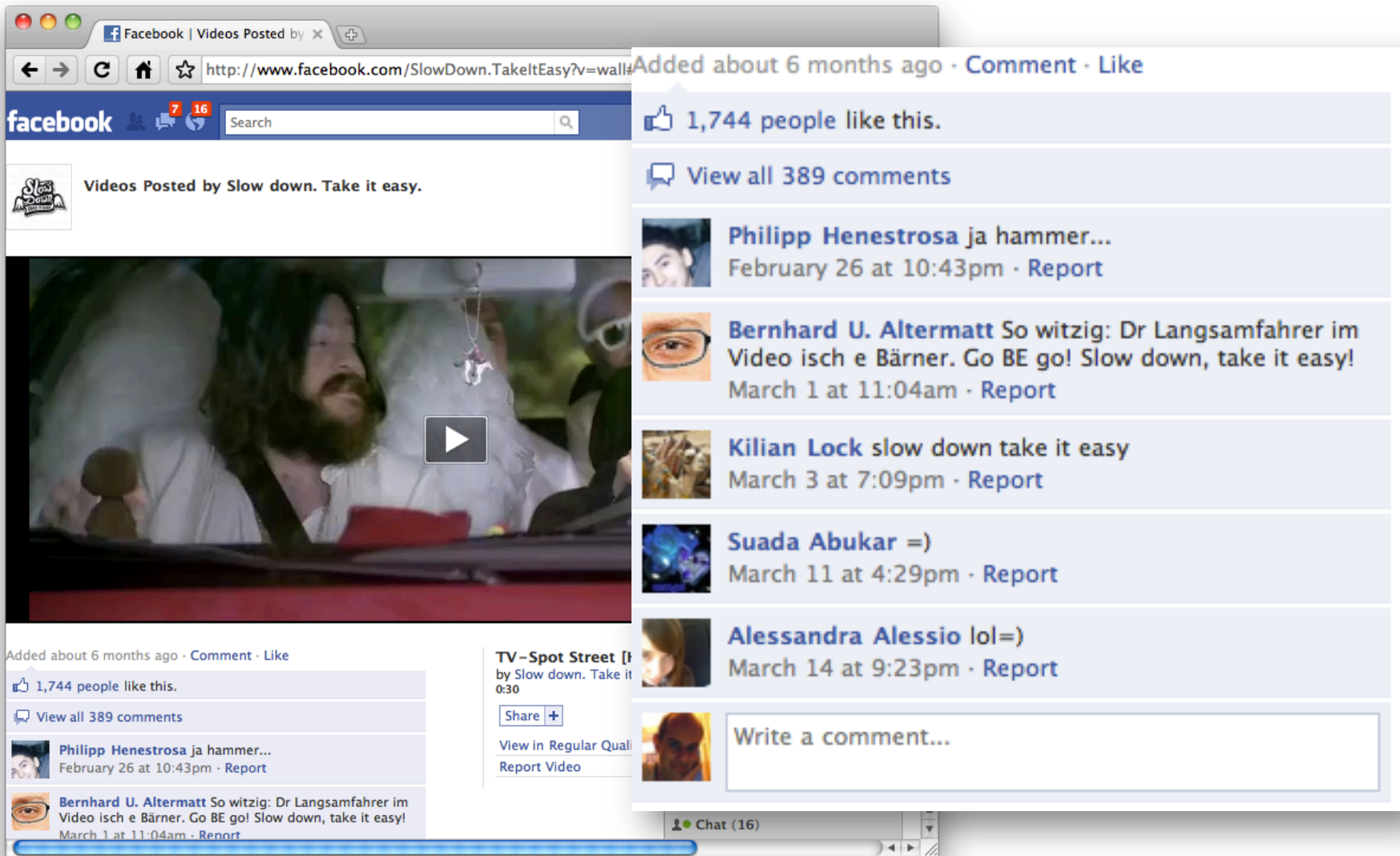
On the right side, there is a "Fans" section titled "6 of 101,904 fans" with a "See All" link. It displays a grid of six fan profile pictures with their names: Egzona Syla, Jasmin Forster, Marius Tobler, Daniel Macedo, Peter Hogenkam, and Michel Kueng.

At the bottom of the page, there is a "Chat (18)" button.

Profil: Franky Slowdown

The screenshot shows a Facebook profile for 'Franky Slow Down'. The browser address bar indicates the URL is <http://www.facebook.com/franky.slowdown#!/franky.slowdown?v=wall>. The profile header shows the name 'Franky Slow Down' with a status of 'Awaiting friend confirmation'. The cover photo is a person in a white suit with large white wings. The profile picture is a close-up of the same person. The bio reads: 'Slow Down. Take it easy.' Below the bio, there are sections for 'Mutual Friends' (3 friends in common) and 'Friends' (4,996 friends). The main content area shows a post by Sophie Monde: 'Roulons tranquillement Soyons cool au volant Mieux vaut arriver doucement Mais y arriver bien vivant !! :-)' posted about an hour ago. Below this is a 'RECENT ACTIVITY' section with three items: 'Franky commented on Mauro Cavalli's photo.', 'Franky and Sophie Monde are now friends. · Add as Friend', and 'Franky and Alban Gashi are now friends. · Add as Friend'. The next post is by Mauro Cavalli: 'Tierra del fuego, at the end of the world...' with a photo of a motorcycle and a sticker. Below this is a post by Franky Slow Down: 'Wow Mauro, great spot for the sticker. I like it. Have a nice trip. So long Franky' posted 4 hours ago. The bottom of the page shows a 'Chat (18)' notification.

Video auf Facebook

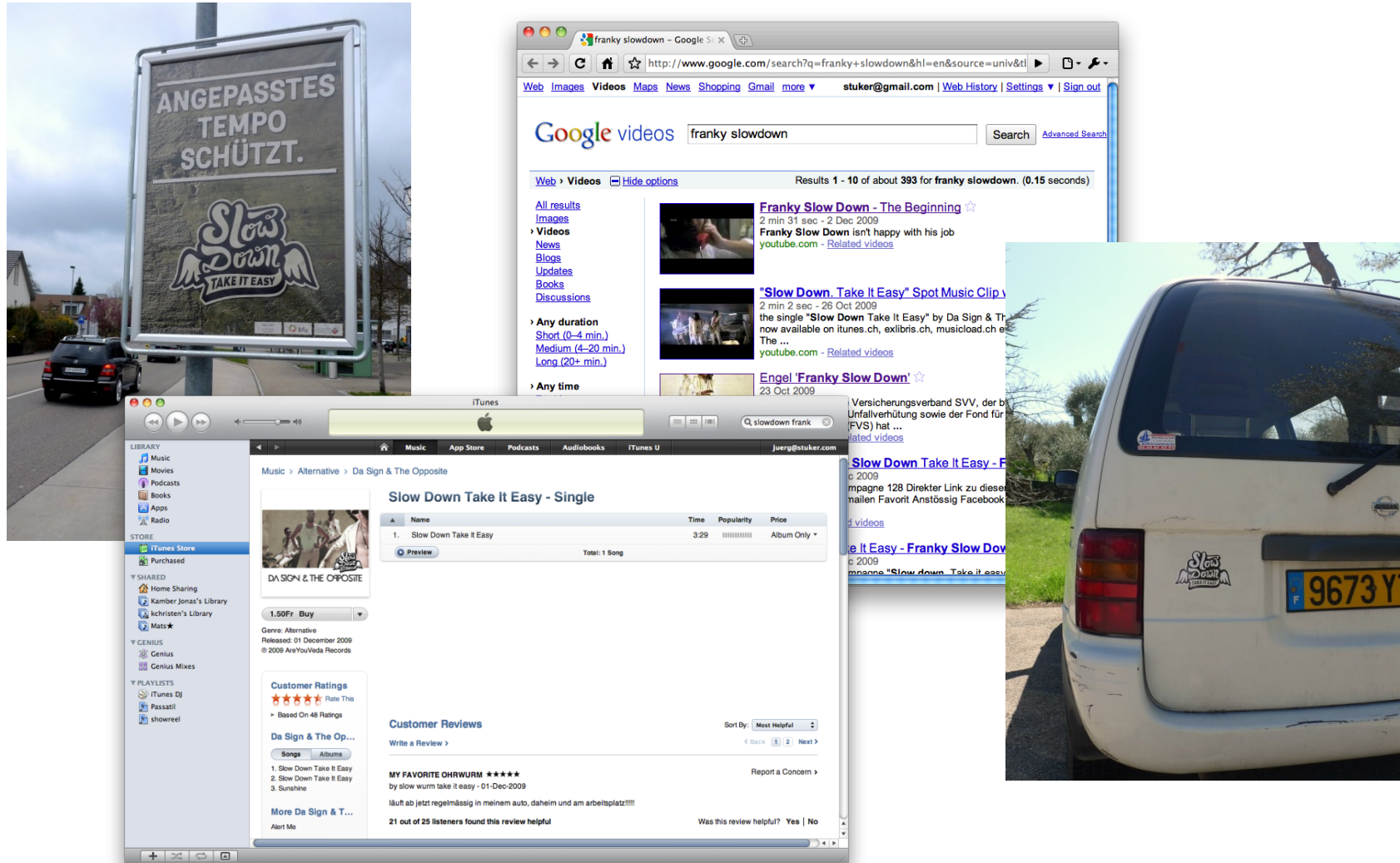


Kampagnensite

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.slow-n-easy.ch/de/fundownloads/orderproduct>. The page features logos for ASA | SVV, bfu, and the Swiss Road Safety Fund. A navigation menu includes 'SLOW DOWN', 'FUN & DOWNLOADS', 'MOTORRAD-SPEZIAL', 'PARTNER', 'MEDIEN', 'FAQ', and 'KONTAKT'. A breadcrumb trail shows 'Agenda > Franky Slow Down verschicken > «Slow down»-Song > «Slow down»-Spots > Gadgets bestellen'. The main heading is 'STICKER BESTELLEN'. Below it, a text block explains the motto: 'Hol dir das Motto von Franky Slow Down aufs Auto oder Motorrad und zeig allen, dass du es lieber easy angehst. Denn wer ein wenig Tempo aus seinem Leben raus nimmt, ist einfach entspannter unterwegs.' A 'Kostenlos bestellen:' section notes that international shipping is not included. The form includes fields for 'Firma', 'Vorname *', 'Nachname *', 'Strasse/Nr *', 'PLZ *', 'Ort *', and 'Email-Adresse *'. An 'Anzahl *' dropdown is set to '1', and an 'abschicken' button is present. A note at the bottom says 'Falls du mehr Sticker benötigst, bitten wir dich, deine Anfrage mit'. To the right, a large graphic features the 'Slow Down TAKE IT EASY' logo and a list of reasons:

- 9 GUTE GRÜNDE, ES LANGSAMER ANZUGEHEN.
- GRUND Nr. 1: Wer sich Zeit nimmt, kommt gut an.
- GRUND Nr. 2: Wer sich Zeit nimmt, fährt bei jedem Wetter gut.
- GRUND Nr. 3: Wer sich Zeit nimmt, zeigt Fahrkönnen.
- GRUND Nr. 4: Wer sich Zeit nimmt, bremst schneller.

Verbindung der Medien

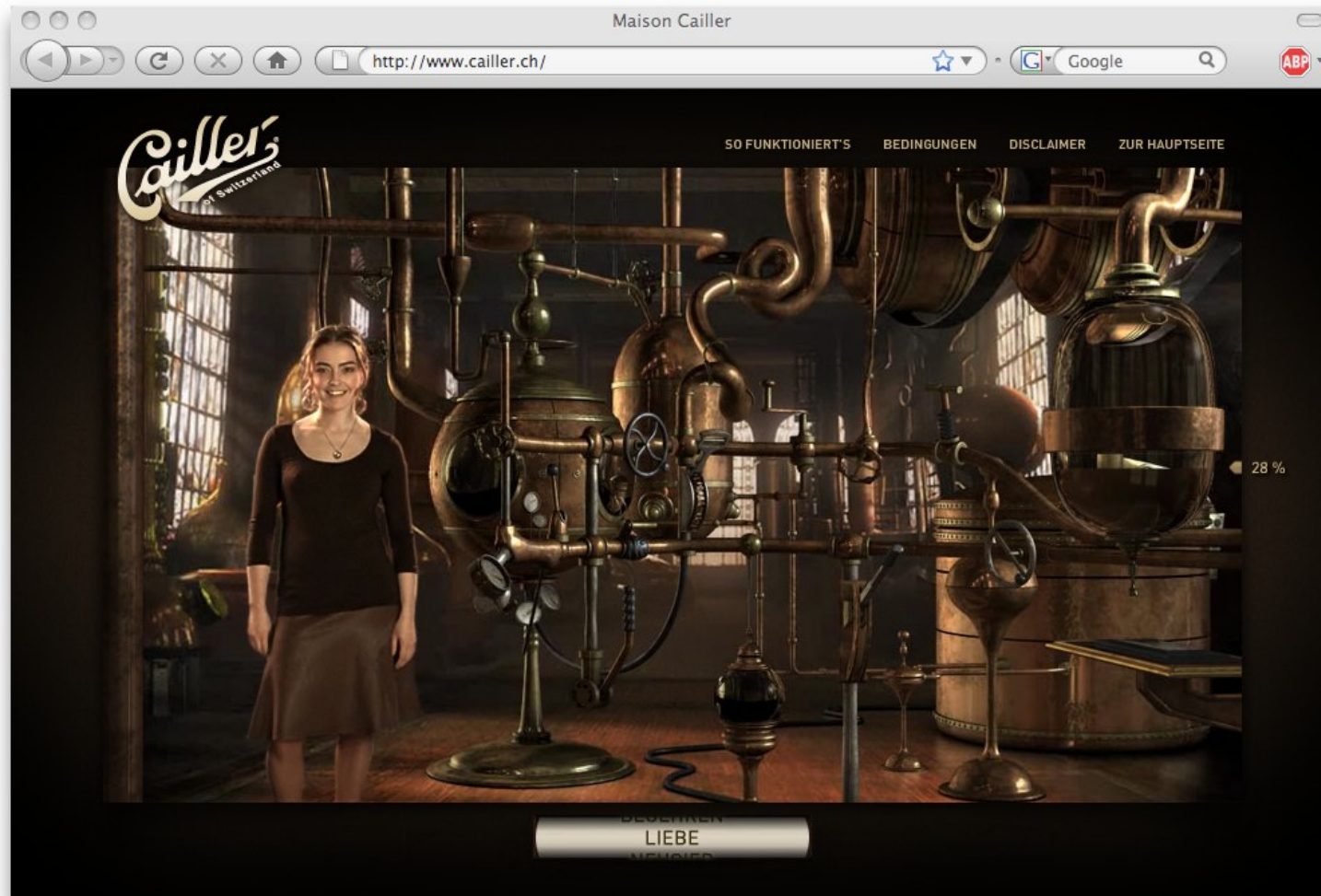


Ein paar Gedanken

- **verschiedenste Medien sehr gekonnt verbunden**
 - inkl. Online, Sound, Video und viele Fotos
- **Facebook war Kern der Kampagne**
 - Mediakosten gegen Zeit getauscht
- **Kunstfigur Franky gut zur Identifikation**
 - reale Person!
 - persönliches Profil
- **<http://bernetblog.ch/2009/12/02/facebook-franky-slowdown-als-kampagnenbeschleuniger/>**

Cailler verschenkt Schokolade...

→ 2009



Quelle: <http://blog.namics.com/2009/01/cailler-schokol.html> und <http://blog.namics.com/2010/01/geschäftsnutzen.html>

...und wo kommt der Traffic her?

The image shows a composite of three browser windows illustrating traffic sources for the Cailler website.

- Top Left Window (Blog Post):** Titled "Namics Weblog", it features a post from January 17th about "Cailler Schokolade gratis verschenken". The text describes a promotion where a chocolate box is given away for free on the Cailler website. A small screenshot of the Cailler website is embedded within this post.
- Top Right Window (Google Search):** Shows a search for "cailler" on Google. The search results page is visible, with the URL <http://www.radin.ch/> listed as a search result.
- Bottom Window (Radin.ch Website):** Displays the homepage of Radin.ch, which is a website dedicated to Easter recipes and contests. It features a navigation menu, a list of recent and popular articles, and a registration form.

At the bottom of the blog post, there are social media sharing options for Twitter and Facebook, and a comment count of 17.

Ein paar Zahlen (für 10 Minuten Aufwand)

→ 2009

Site Usage		Goal Conversion	
Visits 3,943 % of Site Total: 16.71%	Pages/Visit 4.42 Site Avg: 4.38 (0.99%)	Avg. Time on Site 00:06:20 Site Avg: 00:06:13	
Dimension: Source			Visits ↓
1.	radin.ch		425
2.	nestle.ch		398
3.	blog.namics.com		347
4.	blog-des-radins.ch		297
5.	procreation.ch		232
6.	students.ch		222
7.	facebook.com		199
8.	ad.search.ch		144
9.	myswitzerland.com		135
10.	bluewin.ch		117
11.	blick.ch		106
12.	intranet.eur.nestle.com		59
13.	la-gruyere.ch		44
14.	google.com		43
15.	search.bluewin.ch		42

→ 2010

Overview » Top Content »
Content Detail: /2009/01/cailler-schokol.html
Jan 10, 2010 - Feb 28, 2010

This page was viewed 5,838 times

Content Performance

Pageviews 5,849 % of Site Total: 19.30%	Unique Pageviews 3,247 % of Site Total: 14.10%	Avg. Time on Page 00:02:57 Site Avg: 00:02:27 (20.66%)
Source		Pageviews ↓
1.	google	5,178
2.	(direct)	157
3.	search.bluewin.ch	118
4.	bing	53
5.	search	47
6.	twitter.com	47
7.	dialog.namics.com	41
8.	latabledhote.ch	33

Geschwindigkeit. Dialog. Vernetzung. Menschen. **Namics.**

Kundendialog!

heidikopp | [10.02.10 23:55](#) | [Antworten](#)

Danke, dass ich eine so tolle Schokolade
konnte! Happy Valentine!

bruder karl bauer | [15.02.10 22:32](#) | [Antworten](#)

gratulation zur dieser glänzenden scho
schoki bekommen, waren überrascht, c
frigor hat einen namen. nochmals herz
machten den beteiligten eine riesenfre
bruder karl, kapuziner, appenzell

[Weber Kurt](#) | [17.02.10 15:48](#) | [Antworten](#)

Fand die ganze Schoggi Aktion Super.
ein Bestätigungsmail von ihnen erhalten
Gratisschoki nie erhalten.

Trotdem besten Dank

K. Weber

adolf lagger | [5.03.10 8:55](#) | [Antworten](#)

besten dank für ihre schokoladen zusendung.
war sehr köstlich.ich werde sie weiter empfehlen. mit freundlichen grüssen
adolf lagger

Hedy Macchi | [5.03.10 14:14](#) | [Antworten](#)

Ich habe überraschend eine Tafel Frigor zum Valentinstag erhalten . Das war
eine super super Ueberraschung und noch ein feiner "schmaus " dazu. Besten
Dank. H.Macchi

wohler rosmarie | [5.03.10 21:07](#) | [Antworten](#)

Die Schockiwerbung zum Valentinstag war eine super Idee.
Danke,dass sie meinem Freund eine Freude gemacht haben.Es hat geklappt
mit Vers und Zustellung.Herzlichen Dank!

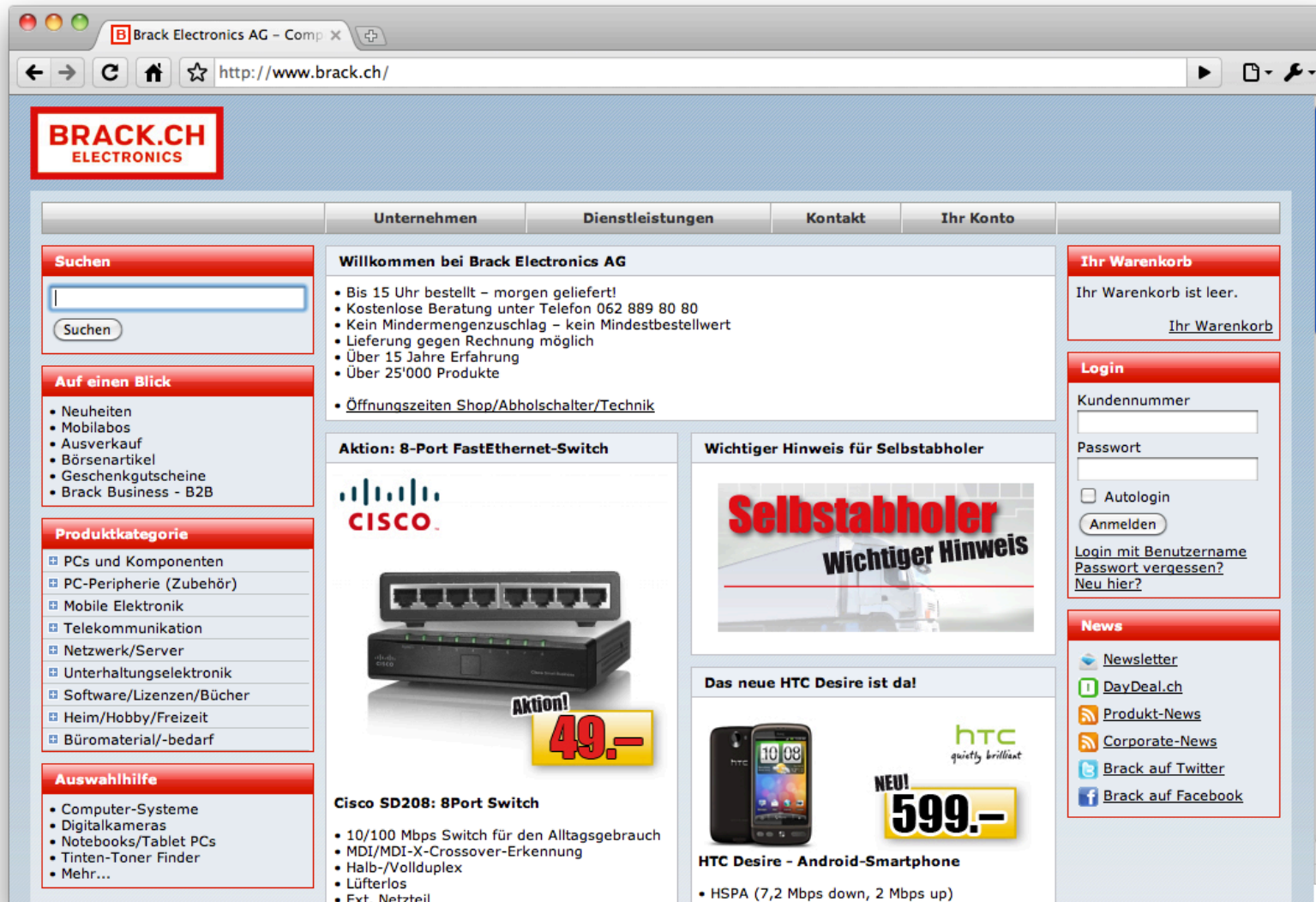
müller edith | [12.03.10 20:28](#) | [Antworten](#)

Herzlichen Dank für die Schoki, die mein Mann zum Valentinstag von mir
durch sie erhalten hat. Die Ueberraschung war gelungen.

Ein paar Gedanken

- **Online hat seine Spielregeln**
 - jemand bekommt den Traffic immer
 - Absenz ist kontraproduktiv
- **einmalige / saisonale Aktionen müssen gut geplant sein**

Es war einmal ein Elektronik-Händler



<http://www.daydeal.ch/>

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.daydeal.ch/>. The page features a green background with the DayDeal logo and navigation links. A yellow box in the top right corner indicates the deal ends at 18:16:10 on Thursday. The main product is Tesa Protect pollen filters, shown in a circular frame with a large white arrow pointing to the right. Below the product image is a progress bar showing 30% availability. To the right of the product image is a list of features and a price comparison: CHF 45.- vs. CHF 29.-. Below the price is a red button that says 'Jetzt zuschnappen' (Grab it now). At the bottom of the product section are links for 'BOOKMARK', 'Newsletter abonnieren', 'Weiterempfehlen', and 'Feed abonnieren'. Below the product section are tabs for 'Infos', 'Produkte-Details', 'Bilder & Videos', and 'Kommentare (46)'. At the bottom right, a 'verdealt!!!' (sold out) badge is visible for a 'Verbatim CD-R' deal on Wednesday for CHF 9.-.

DayDeal Liveshopping | Ein Tag - ein Deal

Home über daydeal.ch FAQ Galerie Community

DAYDEAL.ch

Der Deal vom **Donnerstag**
Nur noch: **18:16:10**

tesa powered by **BRACK.CH ELECTRONICS**

Tesa Protect

- Pollenschutzgitter
- Und Fliegenschutz
- Pollenschutz 87%
- Spurlos entfernbar
- Beliebig zuschneidbar

CHF 45.-*
Nur heute: CHF 29.-
Heute bestellt - morgen geliefert**

Weniger als **30%** verfügbar

00% 20% 40% 60% 80% 100%

BOOKMARK
Newsletter abonnieren
Weiterempfehlen
Feed abonnieren

Jetzt zuschnappen

verdealt!!!
Mittwoch
Verbatim CD-R CHF 9.-

Personifizierung des Dialogs

The screenshot displays a website interface with a forum and a product list. The forum section, titled 'Kommentare (46)', features a post by Guido von DayDeal am 15.04.2010 14:32 regarding an 'Argovia Hit-Mix-Party'. A reply by Marc am 15.04.2010 13:07 asks about a credit card charge. To the right, a 'verdealt!!!' banner lists products: Verbatim CD-R (CHF 9.-), AGS Golf-Set (CHF 389.-), Toshiba L300-29F (CHF 499.-), and Solis Rice Cooker (CHF 69.-).

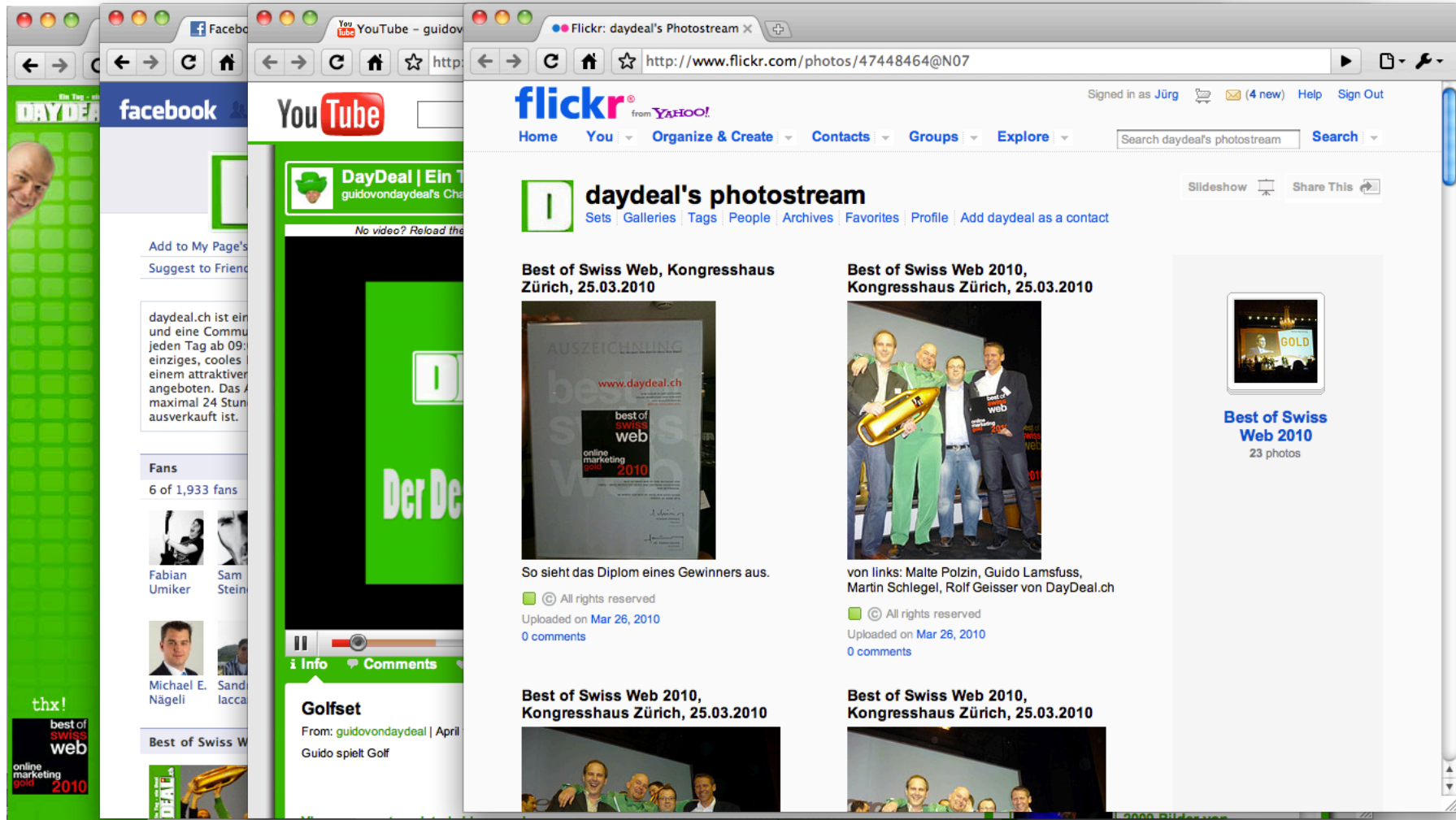
Forum Thread:

- Header:** Forumsregeln
- Post:** **AW: Produkt Kommentare** **Argovia Hit-Mix-Party**
Am 26. Februar durften wir erstmals als Sponsor an der Argovia Hit-Mix-Party teilnehmen. Und schon bald findet die nächste statt!
Sag uns per Mail an info@daydeal.ch wie oft auf den **Bildern der ersten Party** der grüne Hut zu sehen ist. Bitte gib auch gleich deine Postadresse an!
Unter allen Teilnehmern werden heute drei verlost, welche 2 gratis VIP-Tickets zur **Hit-Mix-Party** vom 23. April 2010 in Baden gewinnen.
- Author:** Von Guido von DayDeal am 15.04.2010 14:32 [Beitrag kommentieren](#)
- Reply:** **AW: Produkt Kommentare**
Ist dies neu, dass bei den Bestellung mit Zahlungsart Kreditkarte einen Kreditkartenzuschlag (2.0 %) belastet wird?
Von Marc am 15.04.2010 13:07 [Beitrag kommentieren](#)

Product List:

- Mittwoch:** Verbatim CD-R **CHF 9.-** **verdealt!!!**
- Dienstag:** AGS Golf-Set **CHF 389.-** **verdealt!!!**
- Montag:** Toshiba L300-29F **CHF 499.-** **verdealt!!!**
- Sonntag:** Solis Rice Cooker **CHF 69.-**

Spiel mit den Medien



Ein paar Gedanken

- **alte Regeln („Bedürfnisse“)** funktionieren auch Online
- **Geschwindigkeit ist ein wichtiger Erfolgsfaktor**
 - viele Online-Anwendungen unterstützen dies

Was nun?

Was nun?

Experimentierkultur

Was nun?

zuhören und lernen

Was nun?

Mitarbeiterexperten

Was nun?

Teilnahme am Online-Dialog auf Augenhöhe...

Was nun?

**...als erkennbarer
Mensch**

Was nun?

**mit Kunden
gemeinsame Ziele
verfolgen**

Ausweichen gibt es nicht...



gezeichnet von:
http://namics.com/menschen/patrick_stuercken/
<http://www.facebook.com/WURSCHTART>

Geschwindigkeit. Dialog. Vernetzung. Menschen. **Namics.**

**30. Schweizer Marketing- und Unternehmertage.
Das Internet und seine Spielregeln. Namics.**

<http://blog.namics.com/vortraege>

**juerg.stuker@namics.com
Tel.: 079 / 252 67 01**