

Blog-Praxis
Unternehmensblog namics

A close-up photograph of a woman's face, looking upwards. She is holding two cardboard tubes to her eyes, using them as makeshift binoculars. The background is a bright blue sky with scattered white clouds.

maz

Luzern, 11. Mai 2007
Seminar Corporate Blogging

Jürg Stuker, CEO & Partner

Agenda

- » Wie setzt man einen Weblog auf?
- » Worauf gilt es zu achten?
- » Wieso bloggt namics?
- » Mit welchem Konzept?
- » Mit welchen Erfahrungen?
- » Do's und Dont's

Wie setzt man einen Weblog auf?



Die ersten Fragen...

- » Integration in ihr Webangebot [Usersicht]?
 - Informationsarchitektur
 - Besucherpfade

- » Welche Adresse [Kommunikationssicht]?
 - <http://blog.firma.com> → 2nd Level Domäne
 - <http://www.firma.com/blog> → Integriert in Website
 - <http://firma.blogger.com> → Auf einem Blogdienst

- » Wo sind die Daten [Betrieb, langfristig]?
 - Bei ihnen “im Keller” → Eigenes Hosting
 - “Irgendwo im Internet” → SAS (Software as a Service)

Weblog versus Content Management System

- » Weblog: Einfaches, sehr schlanken Content Management System
- » Fast alle CMS-Hersteller behaupten auch ein Blog zu haben...
- » Wichtig bei einem Weblog ist EINFACHHEIT
 - aus Autorensicht (z.B. Intranet oder Autorenwerkzeuge)
 - aus Lesersicht (Erwartungskonformität)

Einige verbreitete Produkte / Dienste (es gibt ∞ viele)

- » Software zum Installieren
 - www.wordpress.org (Open Source)
 - www.movabletype.com (Six Apart)
- » Mietmodell
 - www.wordpress.com (Automatic)
 - www.typepad.com (Six Apart)
 - www.blogger.com (Google)
 - www.kaywa.ch
- » Designanpassungen: Wie wichtig?
- » Integrationsaufwand: Je nachdem...
- » (Technik ist dann gut, wenn man nichts davon merkt...)

Worauf gilt es zu achten?



Formale Weblog-Aspekte (MUSS, Stichworte)

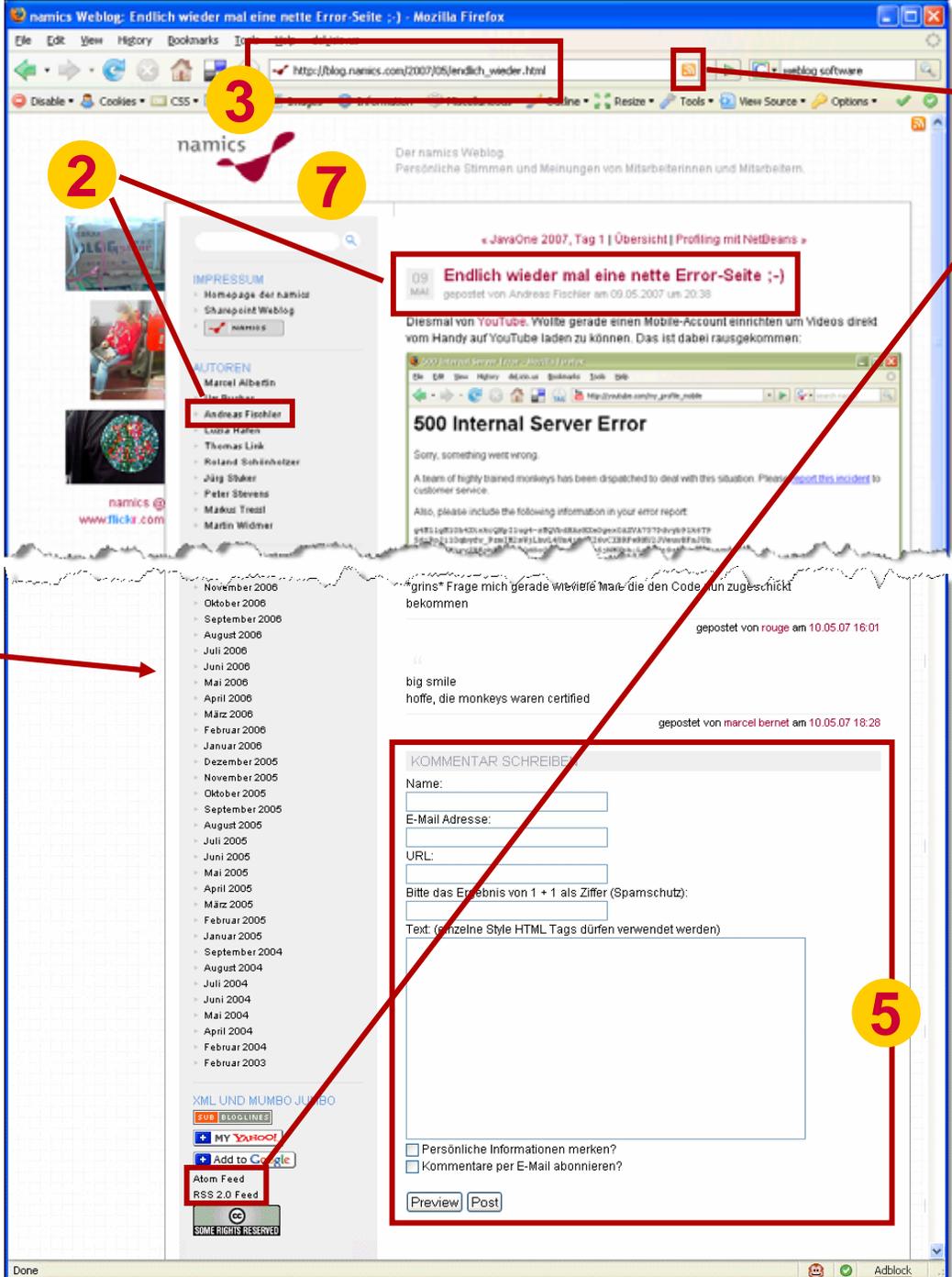
- | | |
|--|--|
| 1. einfaches Eingabe-System | Aktualität / kurze
Publikationswege |
| 2. Post trägt Titel, Text, Publikationsdatum und -zeit sowie den Autor | persönlicher
Absender |
| 3. stabile Links | Vernetzung |
| 4. RSS- und Atom-Feeds | Vernetzung |
| 5. öffentliche Kommentarfunktion | Dialog |
| 6. Zeitliche Organisation | Aktualität / kurze
Publikationswege |
| 7. Benachrichtigung des Autoren bei neuen Kommentaren | Dialog |

Formale Weblog-Aspekte („lange Liste“ 1 von 2)

- » Was muss ein Weblog (technisch) können?
 - [MUSS] 1. Ein **einfaches Eingabe-System** für Text, Bilder und Dateien.
 - [MUSS] 2. Jeder Eintrag (**Post**) trägt Titel, Text, **Publikationsdatum und -zeit sowie den Autor**. Idealerweise führt ein Link direkt zu Biographie und Kontaktangaben des Autoren.
 - [MUSS] 3. Jeder Eintrag hat einen **stabilen Link** (Permalink), welcher nach der Erstpublikation nicht mehr verändert wird. Dieser Permalink ist kurz und einfach memorisierbar.
 - [MUSS] 4. Der Inhalt ist als (valider) **RSS- und Atom-Feed** verfügbar. Autodiscovery, die Benennung der Feed-URL im HTML-Code der Seiten, ist unterstützt. Validierungstest bei feedvalidator.org.
 - [MUSS] 5. Jeder Eintrag besitzt eine **öffentliche Kommentarfunktion**. Diese kann auch ohne Registrierung genutzt werden und erlaubt eine Vorschau um Fehlpublikationen zu vermeiden.

Formale Weblog-Aspekte („lange Liste“ 2 von 2)

- » Was muss ein Weblog (technisch) können?
 - [MUSS] 6. Das Weblog hat ein Archiv. **Zeitlich organisiert** und eventuell zusätzlich für die Kategorien.
 - [MUSS] 7. Bei **Kommentar-Einträgen** wird der **Autor** automatisch **benachrichtigt**. Kommentierende können sich selbst auf die Benachrichtigung abonnieren, wenn zu ihrem Kommentar neue Kommentare hinzukommen. Via E-Mail oder via RSS/Atom.
 - [KANN] 8. Das Weblog bietet eine **Volltext-Suchfunktion** und Einträge können Kategorien zugeordnet werden. Die Kategorien werden als Tags publiziert.
 - [KANN] 9. Immer wichtiger ist eine Funktion (z.B. Captcha), um **Spam** in den Kommentaren oder den Trackbacks zu vermeiden.
 - [KANN] 10. Der Weblog benachrichtigt relevante Hubs mittels eines **Update-Pings** über XML-RPC.



- KATEGORIEN**
- ▷ Accessibility
 - ▷ Blogging
 - ▷ Business
 - ▷ Project Management
 - ▷ CEO-Post
 - ▷ Design
 - ▷ Fehlermeldungen
 - ▷ Gesellschaft
 - ▷ Information Retrieval
 - ▷ Lotusphere
 - ▷ Off-Topic
 - ▷ Family
 - ▷ Open Source
 - ▷ Orbit-IX
 - ▷ SBAM-live
 - ▷ SEO+SEM
 - ▷ Technologie
 - ▷ Vorträge
 - ▷ Web Analytics
 - ▷ Whitepaper
 - ▷ lesblogs
- ARCHIVE**
- ▷ Mai 2007
 - ▷ April 2007
 - ▷ März 2007
 - ▷ Februar 2007
 - ▷ Januar 2007
 - ▷ Dezember 2006

6

2

3

7

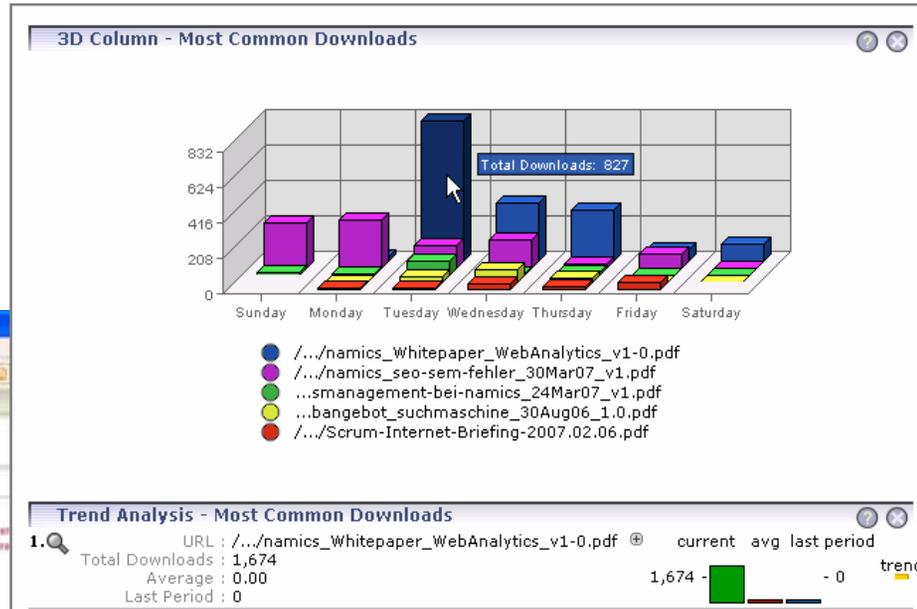
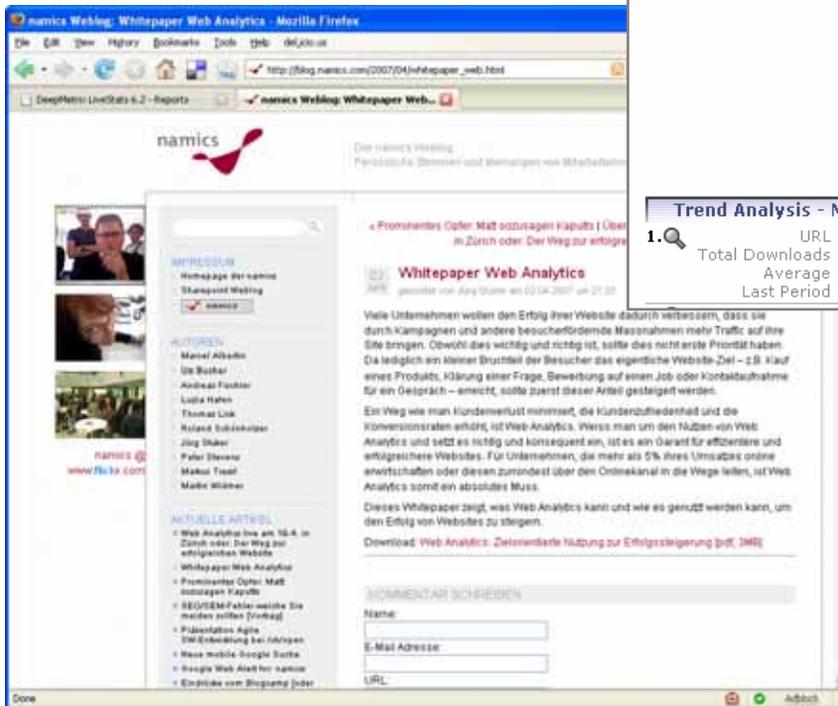
4

5

Wieso bloggt namics?

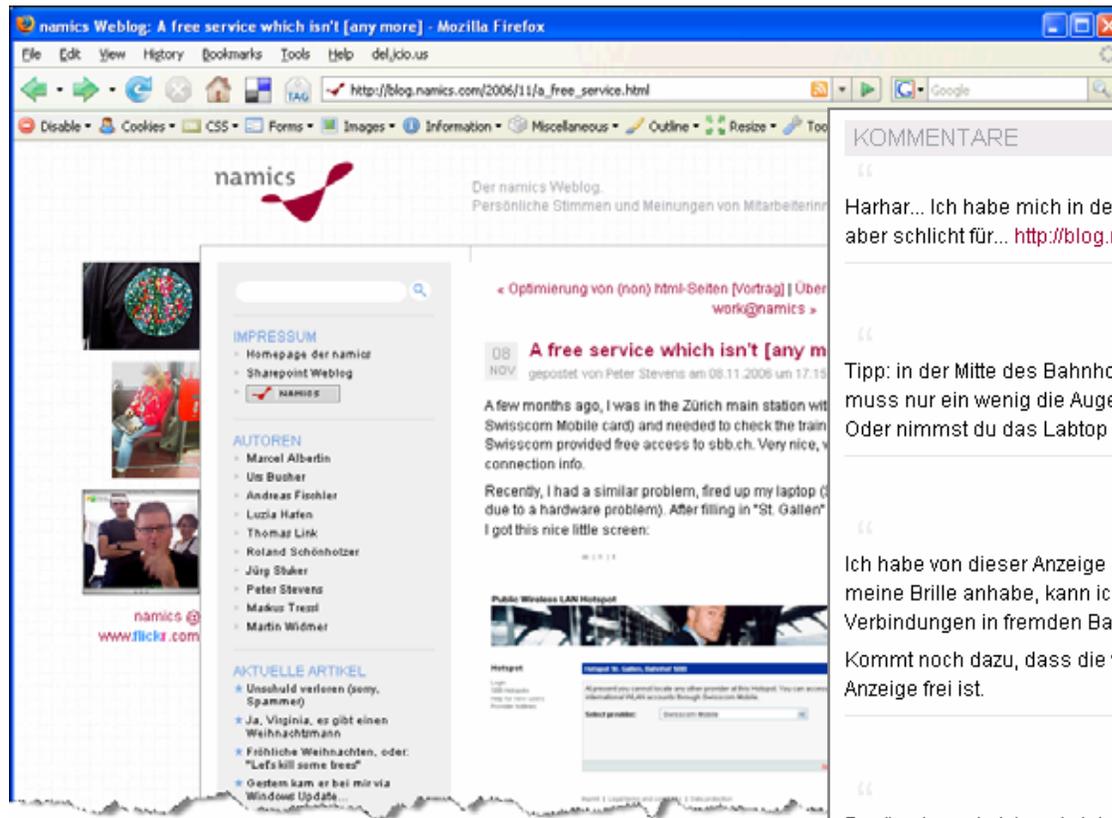


Leser – Wie aktiv?



Quelle: http://blog.namics.com/2007/04/whitepaper_web.html

Dialog



KOMMENTARE

Harhar... Ich habe mich in der letzten Zeit zurückgehalten, halte die Anwendung aber schlicht für... http://blog.namics.com/2005/11/darf_es_auch_ei.html

gepostet von Jürg Stuker am 08.11.06 21:37

Tipp: in der Mitte des Bahnhofes hat es eine grosse Anzeige. Gratis und man muss nur ein wenig die Augen offen halten.
Oder nimmst du das Labtop auch noch auf das Klo mit?

gepostet von dominik am 09.11.06 10:25

Ich habe von dieser Anzeige gehört. Ich habe sie auch mal angeschaut. Wenn ich meine Brille anhabe, kann ich sie sogar lesen. Über Ankunftszeiten bzw. Verbindungen in fremden Bahnhöfe gibt sie keine Angaben.

Kommt noch dazu, dass die wenigsten Klos so ausgelegt sind, dass der Blick zur Anzeige frei ist.

gepostet von Peter Stevens am 09.11.06 12:53

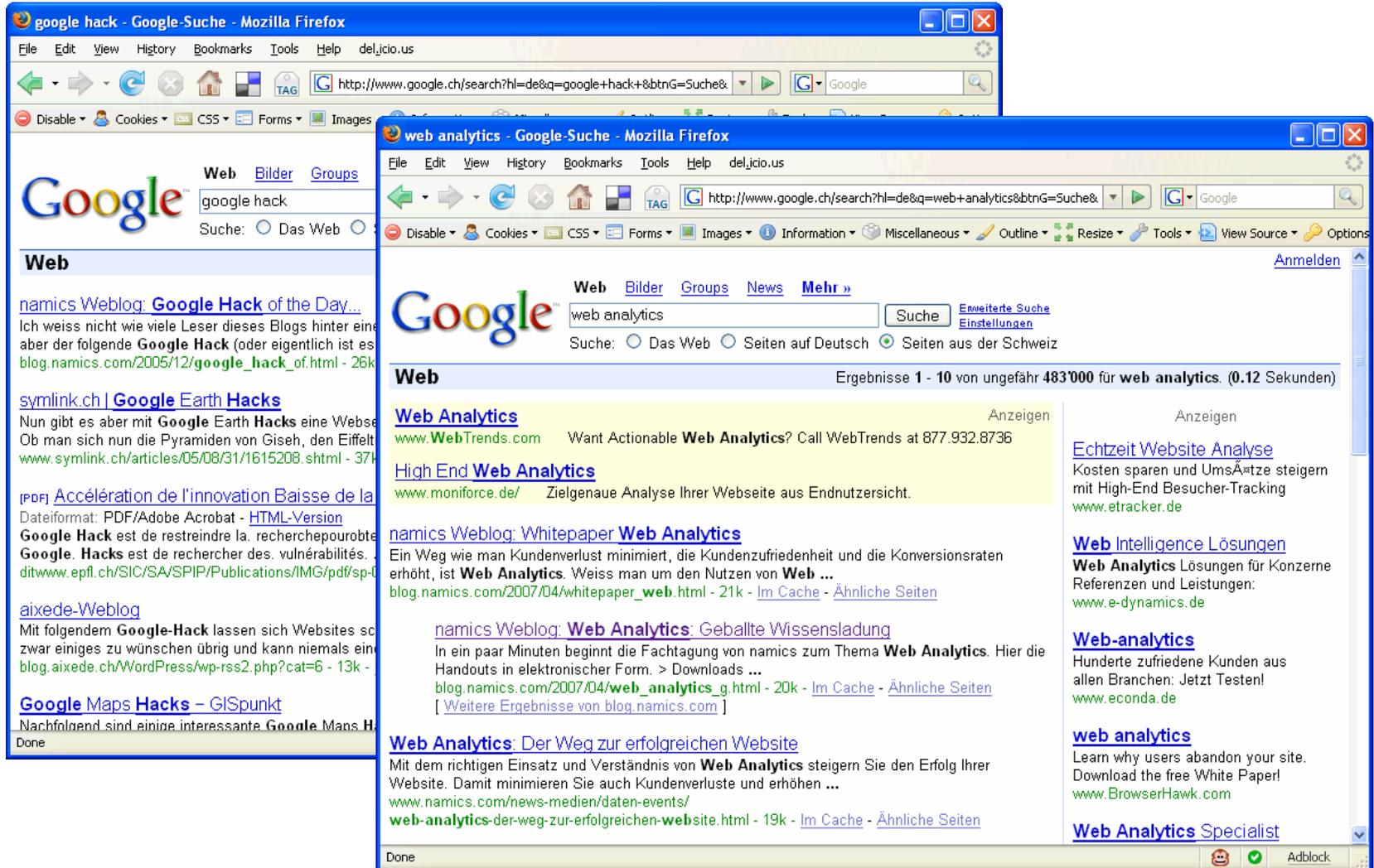
Don't get your knickers twisted! ;-)

gepostet von dominik am 09.11.06 14:01

Der Gratis-Zugriff auf den SBB Online-Fahrplan via PWLAN-Hotspot sollte jetzt wieder funktionieren.

gepostet von Daniel Schwarz am 09.11.06 15:17

Reputation



The image shows two overlapping Mozilla Firefox browser windows. The background window is titled 'google hack - Google-Suche - Mozilla Firefox' and shows search results for 'google hack'. The foreground window is titled 'web analytics - Google-Suche - Mozilla Firefox' and shows search results for 'web analytics'. Both windows show the Google search interface with various navigation options and search results.

Background Window: google hack - Google-Suche - Mozilla Firefox

Search: google hack

Web

- [namics Weblog: Google Hack of the Day...](#)
Ich weiss nicht wie viele Leser dieses Blogs hinter eine aber der folgende **Google Hack** (oder eigentlich ist es [blog.namics.com/2005/12/google_hack_of.html](#) - 25k
- [symlink.ch | Google Earth Hacks](#)
Nun gibt es aber mit **Google Earth Hacks** eine Webseite. Ob man sich nun die Pyramiden von Giseh, den Eiffelt [www.symlink.ch/articles/05/08/31/1615208.shtml](#) - 37k
- [\[PDF\] Accélération de l'innovation Baisse de la](#)
Dateiformat: PDF/Adobe Acrobat - [HTML-Version](#)
Google Hack est de restreindre la recherche pour obte **Google. Hacks** est de rechercher des vulnérabilités. [ditwww.epfl.ch/SIC/SA/SPIIP/Publications/IMG/pdf/sp-t](#)
- [aixede-Weblog](#)
Mit folgendem **Google-Hack** lassen sich Websites so zwar einiges zu wünschen übrig und kann niemals ein [blog.aixede.ch/WordPress/wp-rss2.php?cat=6](#) - 13k -
- [Google Maps Hacks – GISpunkt](#)
Nachfolgend sind einige interessante **Google Maps H**

Done

Foreground Window: web analytics - Google-Suche - Mozilla Firefox

Search: web analytics

Web

Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 483'000 für **web analytics**. (0.12 Sekunden)

- Web Analytics** Anzeigen
[www.WebTrends.com](#) Want Actionable **Web Analytics**? Call WebTrends at 877.932.8736
- High End Web Analytics**
[www.moniforce.de/](#) Zielgenaue Analyse Ihrer Webseite aus Endnutzersicht.
- namics Weblog: Whitepaper Web Analytics**
Ein Weg wie man Kundenverlust minimiert, die Kundenzufriedenheit und die Konversionsraten erhöht, ist **Web Analytics**. Weiss man um den Nutzen von **Web ...**
[blog.namics.com/2007/04/whitepaper_web.html](#) - 21k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)
- namics Weblog: Web Analytics: Geballte Wissensladung**
In ein paar Minuten beginnt die Fachtagung von namics zum Thema **Web Analytics**. Hier die Handouts in elektronischer Form. > Downloads ...
[blog.namics.com/2007/04/web_analytics_g.html](#) - 20k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)
[[Weitere Ergebnisse von blog.namics.com](#)]
- Web Analytics: Der Weg zur erfolgreichen Website**
Mit dem richtigen Einsatz und Verständnis von **Web Analytics** steigern Sie den Erfolg Ihrer Website. Damit minimieren Sie auch Kundenverluste und erhöhen ...
[www.namics.com/news-medien/daten-events/web-analytics-der-weg-zur-erfolgreichen-website.html](#) - 19k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)
- Echtzeit Website Analyse** Anzeigen
Kosten sparen und Umsätze steigern mit High-End Besucher-Tracking
[www.etracker.de](#)
- Web Intelligence Lösungen** Anzeigen
Web Analytics Lösungen für Konzerne Referenzen und Leistungen:
[www.e-dynamics.de](#)
- Web-analytics**
Hunderte zufriedene Kunden aus allen Branchen: Jetzt Testen!
[www.econda.de](#)
- web analytics**
Learn why users abandon your site. Download the free White Paper!
[www.BrowserHawk.com](#)
- Web Analytics Specialist**

Done

Internet gerne leben

Flickr: The namicsag Pool - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help del.icio.us

http://www.flickr.com/groups/namics/pool/

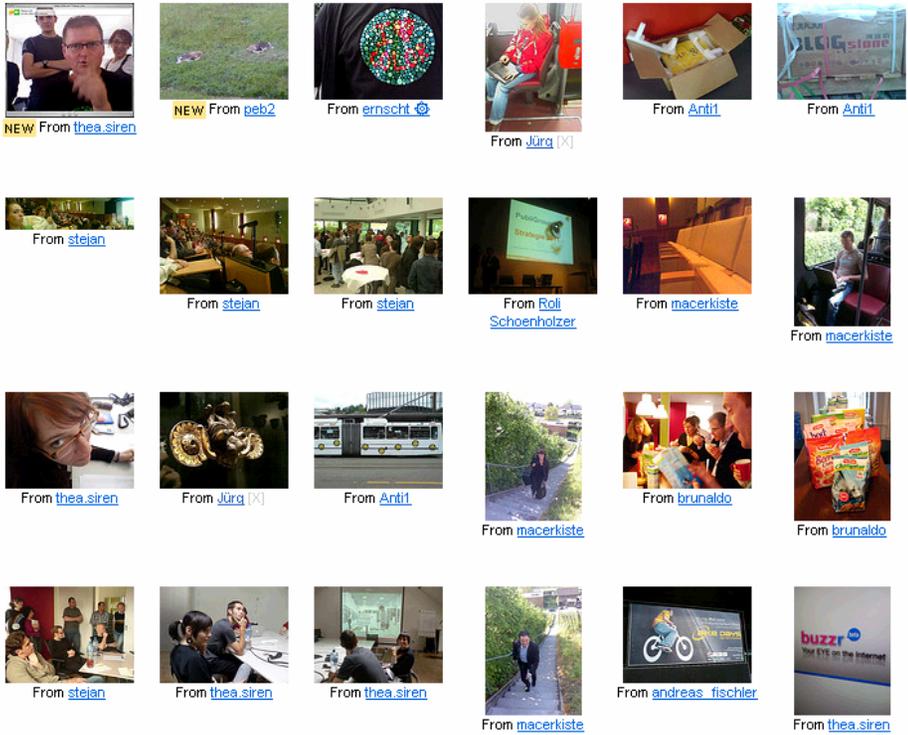
Signed in as Jürg Help Sign Out

Home You Organize Contacts Groups Explore

Search this group's pool Search

namicsag
Discussion Pool Map 87 Members Invite

View as slideshow (⌘)



Done

Search namics.blogs

Top Tags last 3 days

namics (27)	(4) thegates
usa (20)	(4) mode
vacation (20)	(4) centralpark
skiwe06 (13)	(4) christo
mellau (13)	(3) cakephp
infocadre (10)	(3) cameraphone
trainblog (9)	(2) wohnungssuche
lausanne (8)	(2) rotweiss
2006 (7)	(2) dorian
handy (6)	(2) 1230
creditsuisse (4)	(2) flughafen
depeche (4)	(2) aarau
recovering (4)	(2) local
zurich (4)	(2) namicsrotweiss
9oclock (4)	(1) namicsskiweekend

Top Links last 7 days

- + flickr.com/people/lazytom (51)
- + flickr.com/people/stejan (21)
- + flickr.com/people/schoenholzer (17)
- + flickr.com/people/sbechtold83 (15)
- + flickr.com/people/ididu (15)

Mit welchem Konzept?



Konzept?

- » Eigentlich keines....
- » Blog entwickelt sich dauernd...
- » Grundregeln →

Lead/Short Description: Ein paar Regeln für die Autoren

Body:

Beim namics Weblog bevorzuge ich generell originäre Texte. D.h. nicht nachäffen, was schon alle bereits gesagt haben, aber eigene Ideen, Thesen und Themen.

>> **Ziel** des (Gruppen-)Weblogs ist es, die Autoren als "Thought Leaders" am Markt sichtbar zu machen

Die Posts haben als Absender immer den Autoren als Person und sind keine offizielle namics-Kommunikation.

Der Stil des Posts entspricht der Sprache des Absender

>> **Tun**

Posts über spannende und interessante Neugigkeiten in unserem Arbeitsumfeld

Persönliche Beurteilung und Meinungen zu unseren Spezialgebieten

Links und Hinweise zu Informationen die unsere Kunden weiterbringen

Verarbeitung / Beantworten von Comments (ihr erhaltet eine Benachrichtigung per E-Mail)

Hier ein paar Tipps zum Sprachstil/Inhalt: 📄

>> **Nicht tun**

1. Keine Informationen über Kundenprojekte und/oder Kundennamen im Arbeitskontext (ausser mit deren Bewilligung)

2. Keine firmeninterne Informationen

3. Respektvoller Umgang mit Posts über Mitbewerbern

4. Berücksichtigen von Copyright (Bilder, PDFs etc.)

Mit welchen Erfahrungen?



Do's und Dont's



Mein Tipps...

- » Zuerst lesen
 - Interessen, Firma, Marken und Namen...
- » Dann kommentieren
- » Wer ist Autor
 - Der nicht nur schreibt aber auch liest, kommentiert...
 - ...und eingehende Kommentare antwortet
 - ...und Spass hat am Medium
- » Was ist das (originäre) Thema
 - am Rand der Grenze: Öffentlichkeit
- » Ghostwriting tut nicht

Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit.
(Download: <http://blog.namics.com/vortrage/>)



juerg.stuker@namics.com