

**eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft.  
Performance. Erfolg. Namics.**

**Jürg Stuker. CEO. Partner.  
Marcel Albertin. CTO. Partner.**

**10. Mai 2011**

Rückblick.

## **Top 10 Internet-Trends 2003 bis 2009**

---

- **2003:** <http://blog.namics.com/2003/02/prasentation-to.html>
- **2004:** <http://blog.namics.com/2004/02/prasentation-to-1.html>
- **2005:** <http://blog.namics.com/2005/05/prasentation-to-2.html>
- **2006:** [http://blog.namics.com/2006/05/top\\_10\\_internet.html](http://blog.namics.com/2006/05/top_10_internet.html)
- **2007:** [http://blog.namics.com/2007/05/top\\_10\\_internet\\_1.html](http://blog.namics.com/2007/05/top_10_internet_1.html)
- **2008:** <http://blog.namics.com/2008/05/top-10-internet-2.html>
- **2009:** <http://blog.namics.com/2009/05/top-10-internet-3.html>

Rückblick.

## Top 10 Internet-Trends 2010

---

- **Real-Time Web**
- **NoSQL**
- **Augmented Reality**
- **HTML5**
- **Location Sharing**
- **Identity 2.x**
- **Phone to Platform**
- **Social Media Monitoring**
- **Prediction Markets**
- **Tablets**

<http://blog.namics.com/2010/05/top-10-internet-4.html>

---

10. Mai 2011 3

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Heute.

## Top 10 Internet-Trends 2011

---

- **Responsive / Liquid Layouts**
- **Webperformance**
- **Outsourced Authentication**
- **NFC meets the Web**
- **Voice Interfaces**
- **3D, 3D und nochmals 3D**
- **Interactive TV**
- **Online Software Stores**
- **Open Data**
- **Gamification**

---

10. Mai 2011 4

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

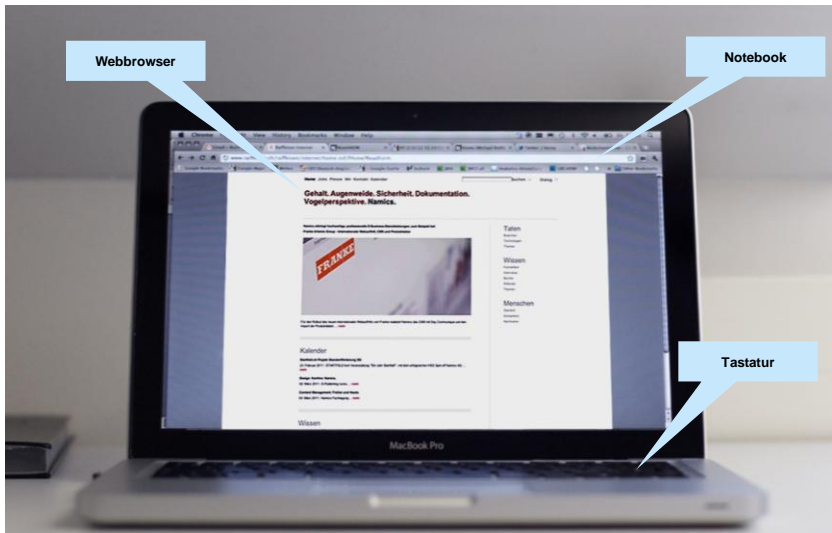
# Responsive / Liquid Layouts

10. Mai 2011 5

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Responsive / Liquid Layouts.

## Gestern.



10. Mai 2011 6

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Responsive / Liquid Layouts.

## Heute.



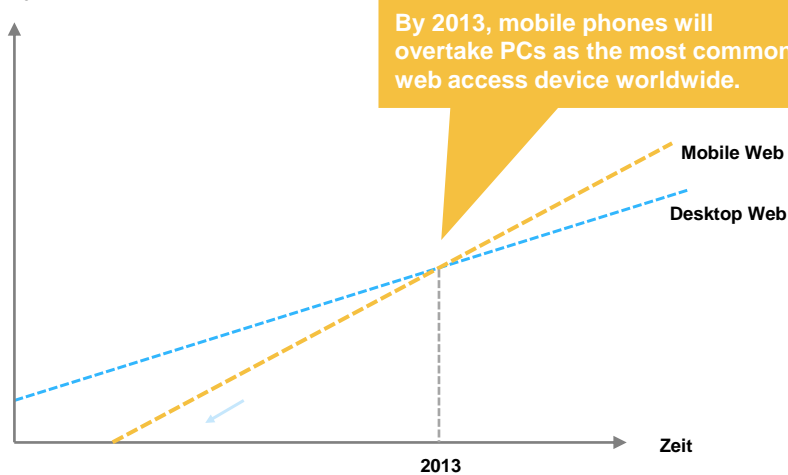
10. Mai 2011 7

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Responsive / Liquid Layouts.

## Web Zugriffe.

Web Zugriffe



<http://www.gartner.com/it/page.jsp?id=1278413>

10. Mai 2011 8

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Responsive / Liquid Layouts.

## Fragestellung.

→ **User konsumieren über verschiedenste Endgeräte**

- Fokus hier: Mobile inkl. Tablets

→ **technischer Ansatz zur Umsetzung des Frontends**

→ **Anforderungen?**

- unterstützte Plattformen
- Funktionalität
- Sichtbarkeit in Suchmaschinen
- Barrierefreiheit
- ...

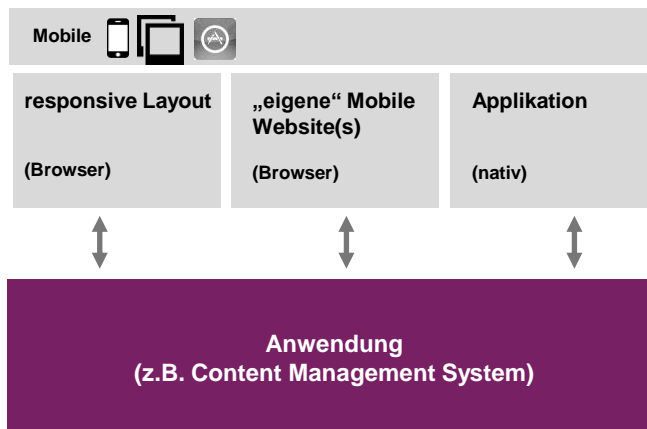
→ **Grundsatzentscheid für (oder gegen) Webstandards**

10. Mai 2011 9

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Responsive / Liquid Layouts.

## Grundvarianten für mobilen Zugang.



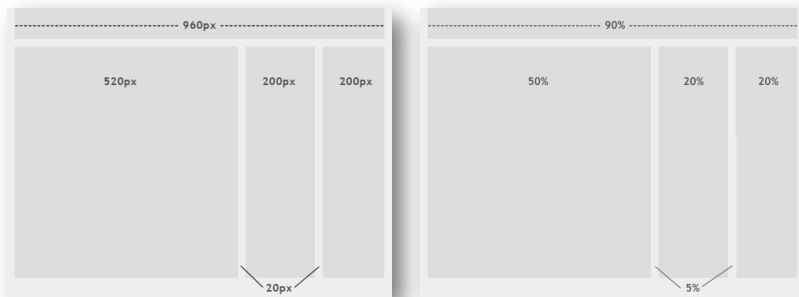
10. Mai 2011 10

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Responsive / Liquid Layouts.

## Grundprinzip.

→ **relative Größe des Rasters**



→ **in Abhängigkeit des Viewports**

- unterschiedliche Styles
- unterschiedliche Stylesheets

10. Mai 2011 11

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Responsive / Liquid Layouts.

## Technische Eckpunkte eines „responsive Layouts“.

→ **ein einziger Quellcode, eine einzige URL**

→ **HTML5**

- mittels CSS3 Media Queries
 

```
@media screen and (max-width: 600px) {
  .class {
    background: #ccc;
  }
}
```

→ **je nach Fenstergröße (Viewport)**

- Auswahl der angezeigten Elemente
- Auswahl der passenden Anordnung
- evtl. Manipulation der Elemente

10. Mai 2011 12

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Responsive / Liquid Layouts.

## Unterstützung von CSS3 Media Queries benötigt.

CSS3 Media Queries - Candidate Recommendation									
<i>Method of applying styles based on media information. Includes things like page and device dimensions</i>									
Resources: <a href="#">IE demo page with information</a> <a href="#">Demo page for page width</a>									
	IE	Firefox	Safari	Chrome	Opera	iOS Safari	Opera Mini	Opera Mobile	Android Browser
Three versions back	5.5	2.0	3.1	6.0	10.0-10.1				
Two versions back	6.0	3.0	3.2	7.0	10.5	3.2			2.1
Previous version	7.0	3.5	4.0	8.0	10.6	4.0-4.1			2.2
Current	8.0	3.6	5.0	9.0	11.0	4.2	5.0	10.0	2.3
Near Future (early 2011)	8.0	4.0	5.0	10.0	11.1				
Future (mid/late 2011)	9.0	5.0	6.0	11.0	11.1				
<b>Global user stats*:</b> Support: 49.01% Partial support: 0.07% Total: 49.08%									

# CSS3 Media Queries - Candidate Recommendation									
<i>Method of applying styles based on media information. Includes things like page and device dimensions</i>									
Resources: <a href="#">IE demo page with information</a> <a href="#">Demo page for page width</a>									
	IE	Firefox	Safari	Chrome	Opera	iOS Safari	Opera Mini	Opera Mobile	Android Browser
Two versions back	7.0	3.5	3.2	8.0	10.6	3.2			2.1
Previous version	8.0	3.6	4.0	9.0	11.0	4.0-4.1		10.0	2.2
Current	9.0	4.0	5.0	10.0	11.1	4.2-4.3	5.0-6.0	11.0	2.3
Near future		5.0		11.0	11.5				
Farther future	10.0	6.0	6.0	12.0	12.0				
<b>Global user stats*:</b> Support: 53.16% Partial support: 0.05% Total: 53.21%									

<http://caniuse.com/>

10. Mai 2011 13

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Responsive / Liquid Layouts.

## Beispiel.

The screenshot shows the dConstruct 2010 website. The layout is responsive and features a grid of speaker portraits. A red box highlights the speaker grid, and a red arrow points to the 'SOLD OUT!' badge. The website includes navigation links (HOME, SCHEDULE, WORKSHOPS, SPONSORS, LOCATION, PODCAST), event details (3RD SEPTEMBER 2010, BRIGHTON, ENGLAND), and a list of speakers including Brendan Dawes, David McCandless, Hannah Donovan, James Bridle, John Gruber, Marty Neumeier, Robin Mann, and Cynthia Warren. The event is priced at £125 + VAT.

<http://2010.dconstruct.org/>

10. Mai 2011 14

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Responsive / Liquid Layouts.

## Beispiel.



10. Mai 2011 15

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Responsive / Liquid Layouts.

## Fazit.

- **Grundprinzip des Internets:**  
**Deviceunabhängigkeit / One Web**
  - eine URL
  - ein Quellcode
- **standardkonform: HTML5 / CSS3**
- **Einschränkungen beim Design**
  - Definition der Degradation
  - keine 100%-ige Kontrolle
- **Grösse der Base Page**
- **moderner User Agent benötigt**

10. Mai 2011 16

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.



Responsive / Liquid Layouts.

## Weiterführende Informationen.

---

- <http://www.smashingmagazine.com/2010/07/19/how-to-use-css3-media-queries-to-create-a-mobile-version-of-your-website/>
- <http://www.alistapart.com/articles/responsive-web-design>
- <http://www.maxdesign.com.au/articles/liquid/>
- <http://caniuse.com/css-mediaqueries>
- <http://www.w3.org/TR/css3-mediaqueries/>
- **Beispiele**
  - <http://2010.dconstruct.org/>
  - <http://www.alistapart.com/d/responsive-web-design/ex/ex-site-FINAL.html>

---

10. Mai 2011 17

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**



**Webperformance**

---

10. Mai 2011 18

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Webperformance.

## Ladezeit von Webanwendungen und Geduld.

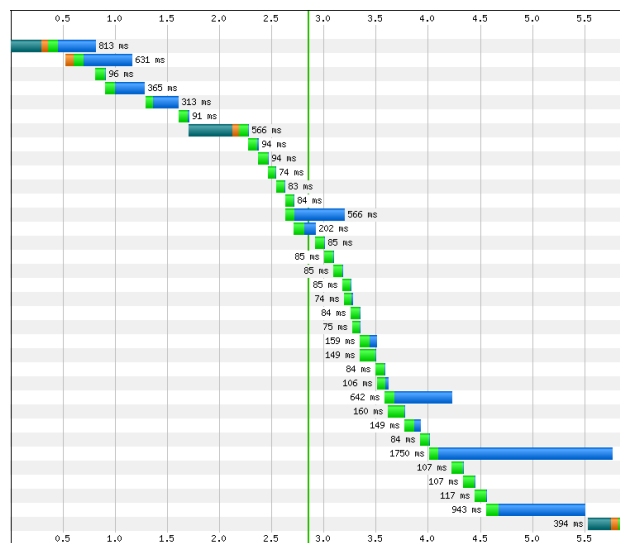
- Schon mal abgebrochen weil die Site langsam war?
- Was ärgert Sie am meisten beim mobilen surfen?
- In der letzten Zeit geduldiger geworden mit langsamen Websites?
- Internet-Anschluss zu Hause schneller als im Büro?
- ...

10. Mai 2011 19

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Webperformance.

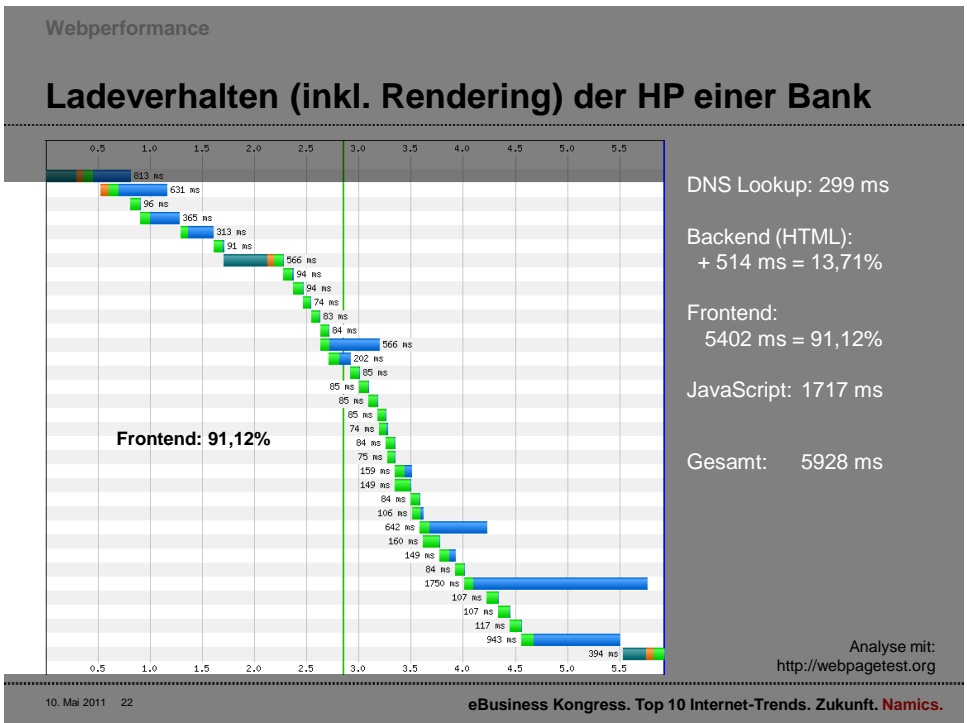
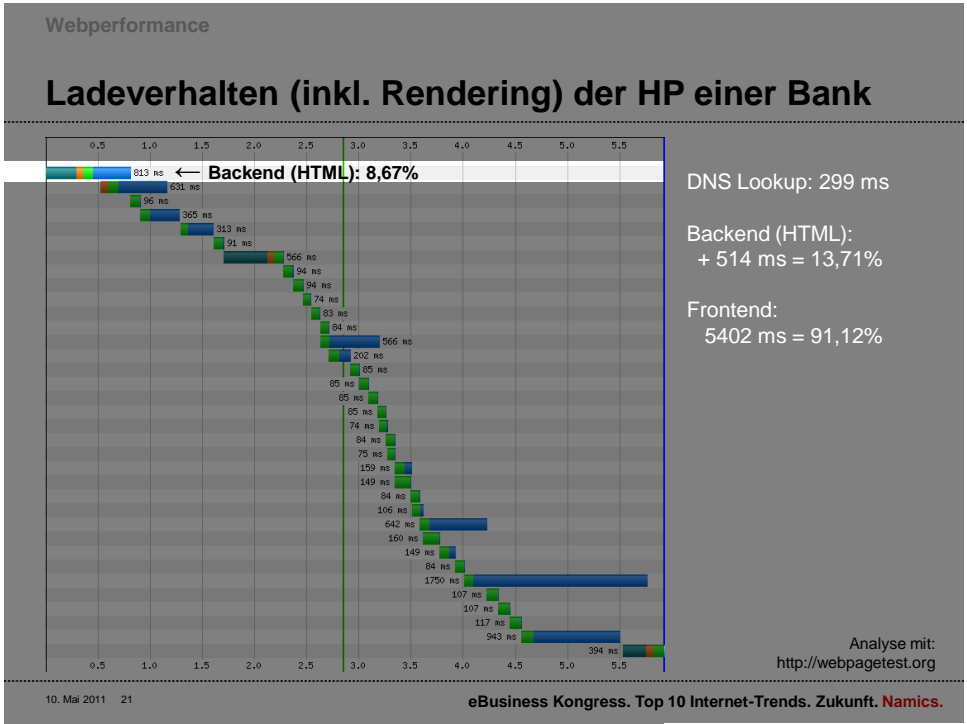
## Ladeverhalten (inkl. Rendering) der HP einer Bank.



Analyse mit:  
<http://webpagetest.org>

10. Mai 2011 20

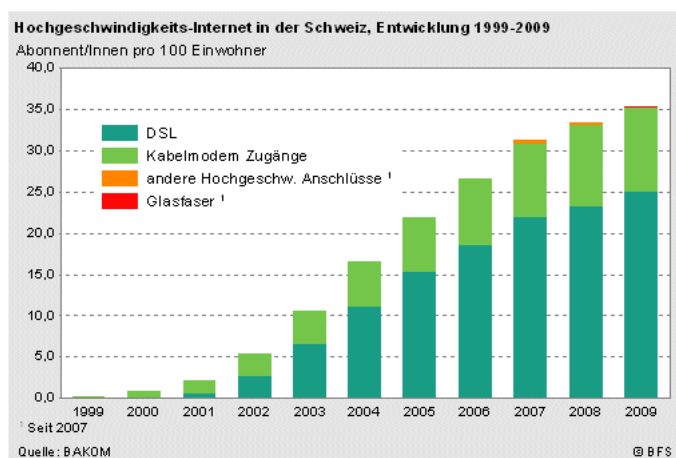
eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.





Webperformance.

## Anbindung (und Ausrüstung) unserer User...



[http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/themen/16/04/key/approche\\_globale.indicator.30107.301.html](http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/themen/16/04/key/approche_globale.indicator.30107.301.html)

10. Mai 2011 24

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Webperformance.

## Was geschieht "wenn langsamer"?

→ **100 ms Verzögerung**  
 – 1% Umsatz



→ **400 ms Verzögerung**  
 – 0,59% Suchen pro User



→ **400 ms Verzögerung**  
 5 – 9% weniger Traffic



→ **2 sec langsamer**  
 – 4,3% Umsatz pro User



div. Quellen s. Anhang

10. Mai 2011 25

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Webperformance.

## Was geschieht "wenn schneller"?

→ **2,2 sec. schnellere Seite**  
 + 15,4% Downloads



→ **– 30% Dateivolumen**  
 + 30% Kartenaufrufe



→ **5 sec. schnellere Shopseiten**  
 + 7-12% Conversion Rate,  
 + 25% mehr Seitenaufrufe,  
 50% Server + Energiekosten gespart



div. Quellen s. Anhang

10. Mai 2011 26

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Webperformance.

## Noch mehr Zahlen gefällig?



<http://scribd.com/doc/16878352/The-Secret-Weapons-of-the-AOL-Optimization-Team>

10. Mai 2011 27

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Webperformance.

## Konsequenz: Geschwindigkeit wird Rangierungskriterium bei Google!

← → ↻ 🏠 🔍 googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/04/using-site-speed-in-web-search-ranking.html ☆ 🔄 📄 📧

Freigeben Missbrauch melden Nächstes Blog» Blog erstellen Anmelden

**Google Webmaster Central Blog**  
Official news on crawling and indexing sites for the Google index

**Using site speed in web search ranking**  
Friday, April 09, 2010 at 11:00 AM  
Webmaster Level: All

You may have heard that here at Google we're obsessed with speed, in [our products](#) and on [the web](#). As part of that effort, today we're including a new signal in our search ranking algorithms: site speed. Site speed reflects how quickly a website responds to web requests.

Speeding up websites is important — not just to site owners, but to all Internet users. Faster sites create happy users and we've seen in our [internal studies](#) that when a site responds slowly, visitors spend less time there. But faster sites don't just improve user experience; recent data shows that improving site speed also **reduces operating costs**. Like us, our users place a lot of value in speed — that's why we've decided to take site speed into account in our search rankings. We use a variety of sources to determine the speed of a site relative to other sites.

If you are a site owner, webmaster or a web author, here are some free tools that you can use to evaluate the speed of your site:

- [Page Speed](#), an open source Firefox/Firebug add-on that evaluates the performance of web pages and gives suggestions for improvement.
- [YSlow](#), a free tool from Yahoo! that suggests ways to improve website speed.
- [WebPagetest](#) shows a waterfall view of your pages' load performance plus an optimization

Search powered by Google™

Archive

Site Feed

Google™

1098 reader BY FEEDBURNER

Google Translate

Select Language

Gadgets powered by Google

Useful links

10. Mai 2011 28

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Webperformance.

## Fazit.

---

- **Ladegeschwindigkeit ist ein zentrales Qualitätskriterium**
  - effektiv gemessen (inkl. Client)
  - zusätzlich: entlang Nutzungsszenario optimiert (stufenweiser Ladevorgang, Anordnung der Elemente)
- **„stärkere Server“ und „grössere Leitungen“ sind nicht (mehr) das ausschlaggebende Kriterium**
- **Performance hat direkten Einfluss auf Verweise aus Suchmaschinen und auf Konversionsziele**
- **User werden noch kritischer**
- **interdisziplinäre Arbeit!**

10. Mai 2011 29

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Webperformance.

## Weiterführende Informationen.

---

- **Präsentationen**
  - <http://www.slideshare.net/kliehm/web-performance-optimierung-wpo/>
  - <http://www.scribd.com/doc/16878352/The-Secret-Weapons-of-the-AOL-Optimization-Team>
- **Qualitätskriterium aus Usersicht**
  - <http://googleresearch.blogspot.com/2009/06/speed-matters.html>
  - <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/04/using-site-speed-in-web-search-ranking.html>
- **Tools**
  - <http://developer.yahoo.com/performance>
  - <http://code.google.com/speed/page-speed>
- **Buch: Steve Sounders. Even Faster Web Sites. O'Reilly.**

10. Mai 2011 30

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

## Outsourced Authentication

10. Mai 2011 31

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Outsourced Authentication.

### Einführung.

---

→ **Trend-Hypothese:**

**„Selbstgebaute  
Loginprozeduren und  
Userdatenbanken entfallen -  
dafür gibt's Facebook,  
Twitter, Google, OpenID,  
OAuth, etc.“**

---

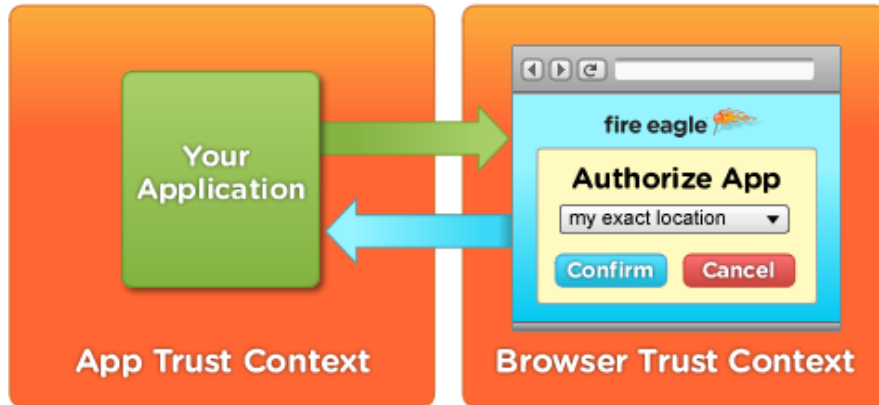
10. Mai 2011 32

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**



Outsourced Authentication.

## Wie?



<http://benward.me/blog/oauth-flow>

10. Mai 2011 33

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Outsourced Authentication.

## Warum?

- **Einfacher Zugang zu grosser Userbasis**
  - Potenziell mehrere 100 Millionen User
- **Tiefe Eintrittshürde in angemeldeten Bereich**
  - Zwei Klicks reichen.
- **Einfache technische Umsetzung und Betrieb**
  - Grosse machen den meisten Anteil der Arbeit.
- **Viele zusätzliche „Social-“ Funktionen**
  - Wer von meinen Freunden ist denn auch noch hier?

10. Mai 2011 34

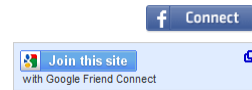
eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Outsourced Authentication.

## Zwei unterschiedliche Ansätze.

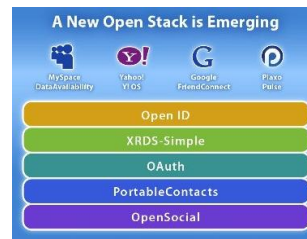
### → Produkte:

- Facebook Connect, Google FriendConnect, etc.
- + einfacher Einsatz, grosser Funktionsumfang, viele Nutzer
- Abhängigkeit vom Hersteller



### → Open Stack

- OpenID, OAuth 2.0, etc.
- + funktioniert auch, wenn Facebook & Co. nicht mehr in sind
- kleinere Verbreitung, weniger Funktionalitäten



10. Mai 2011 35

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Outsourced Authentication.

## Äpfel und Birnen.

- **Open Stack „verliert“ oft bei Vergleichen mit den Produkten**
- **Falsche Fragestellung!**
- **Facebook & Co. sind fertige Produkte unter der Kontrolle der Hersteller**
- **Open Stack erlaubt den Bau von Loginprozeduren (selber oder outsourced) mit Standardprotokollen**

10. Mai 2011 36

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Outsourced Authentication.

## Beispiel: m-connect.ch mit OpenID.

**M-connect**  
Das Loginportal der Migros

MIGROS M-INFOLINE | F | I

**Anmelden**

Benutzername

Passwort

Passwort merken ?

Passwort vergessen

**Brauchen Sie Hilfe bei der Anmeldung?**

Zur Hilfeseite

**Jetzt registrieren und profitieren!**

**Mit 3 einfachen Schritten zum M-connect Konto**

- 1 Registrieren**  
Füllen Sie das M-connect Formular aus.
- 2 Service anbinden**  
Binden Sie Ihre bestehenden Konten, z.B. Ihr CUMULUS-Profil, an M-connect an.
- 3 Profitieren**  
Greifen Sie schnell und einfach auf all Ihre Services zu - mit nur einem Benutzerprofil!

10. Mai 2011 37

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Outsourced Authentication.

## Beispiel: m-connect.ch mit OpenID.

**Ihre Services**

Unten sehen Sie eine Aufstellung aller Services, die Sie entweder bereits erfolgreich an Ihr M-connect Konto angeschlossen haben oder die sich nun ganz einfach an Ihr Profil anbinden lassen.

Haben Sie noch nicht alle gewünschten Services angebunden? Dann haben Sie hier die Möglichkeit dazu.

**M-CUMULUS**  
Sie haben Ihr CUMULUS-Konto erfolgreich angebunden und haben nun die Möglichkeit, sämtliche Funktionen von My M-CUMULUS auch mit Ihrem M-connect Konto zu nutzen!

Zudem stehen Ihnen jetzt in M-Go personalisierte Zusatzfunktionen zur Verfügung.

Zu My M-CUMULUS

**Neu: M-Go**  
Nutzen Sie jetzt M-Go für Ihre Einkaufsplanung. Wenn Sie Ihr CUMULUS-Konto auch anbinden, können Sie M-Go noch viel personalisierter nutzen.

Ich möchte M-Go nutzen

Über M-Go

10. Mai 2011 38

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Outsourced Authentication.

## Beispiel: m-connect.ch mit OpenID.



10. Mai 2011 39

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Outsourced Authentication.

## Beispiel: m-connect.ch mit OpenID.



10. Mai 2011 40

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Outsourced Authentication.

## Beispiel: m-connect.ch mit OpenID.

The screenshot shows a user interface for m-connect.ch. On the left is a navigation menu with buttons for 'Startseite', 'Meine Services', 'Mein Profil', 'Mein Passwort', and 'Häufige Fragen'. The main content area is titled 'Ihre Services' and contains two service cards:

- M-CUMULUS:** A green card indicating a successful connection. It states that the user can now use all functions of My M-CUMULUS and has access to personalized features. It includes a 'Zu My M-CUMULUS' link and a 'Service trennen' button with a red 'X' icon.
- M-Go:** A green card indicating a successful connection. It states that the user can now enjoy shopping with M-Go and can also link their M-CUMULUS account for more personalized features. It includes a 'Zu M-Go' link and a 'Service trennen' button with a red 'X' icon.

10. Mai 2011 41

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Outsourced Authentication.

## Beispiel: MyVideo.ch mit Facebook.

The screenshot shows the MyVideo.ch website interface. At the top, there are navigation tabs for 'HOME', 'TOP 100', 'VIDEOS A-Z', 'SERIEN', 'FILME', 'MUSIK', 'THEMEN', and 'COMMUNITY'. A search bar is present with the text 'SUCHE' and a 'Videos' dropdown menu. The main content area features a large video player for 'DANNI LOWINSKI' with the subtitle 'Danni will Sven' and a 'Jetzt anschauen' button. Below the video player are sections for 'TOP 100 CHARTS', 'TOP 100 MUSIK CHARTS', and 'TOP 100 ENTERTAINMENT'. On the right side, there is a 'VIDEO DES TAGES' section for 'Alex Max Band - Euphoria' and a 'MEINE WATCHLIST' section. A login form is visible with fields for 'Benutzername:' and 'Passwort:', a 'Login merken?' checkbox, and a 'Login' button. A Facebook 'f' logo is also present. A vertical banner on the right side of the page advertises a 'PRIX Garantie' for 'CoopMobile' with a '5.-' price tag and a 'JETZT PROFITIEREN!' button.

10. Mai 2011 42

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Outsourced Authentication.

## Beispiel: MyVideo.ch mit Facebook.

MyVideo.ch bittet dich um deine Genehmigung für Folgendes:

**Auf meine allgemeinen Daten zugreifen**

Dazu zählen Name, Profilbild, Geschlecht, Netzwerke, Nutzerkennnummer, Freundsliste und alle anderen Informationen, die ich mit „Allen“ teile.

Anwendung melden

Angemeldet als Marcel Albertin (Nicht du?)

Zulassen Nicht zulassen

10. Mai 2011 43

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Outsourced Authentication.

## Beispiel: MyVideo.ch mit Facebook.

MyVideo HOME TOP 100 VIDEOS A-Z SERIEN FILME MUSIK THEMEN COMMUNITY

SUCHE Videos Finden Video hochladen

Du bist hier: Home > Community > Mein Profil

Du bist noch kein Mitglied bei MyVideo? Dann melde Dich hier kostenlos an - exklusiv für Facebook User sogar 7 Tage lang ohne eine bestätigte E-Mail-Adresse.

Bereits Mitglied bei MyVideo? Um Deinen MyVideo-Account mit Facebook-Connect zu verknüpfen, gib hier einmalig Deinen MyVideo-Nutzernamen und das Passwort ein.

Profittiere von Facebook Connect

**KOSTENLOSE ANMELDUNG**

Melde dich kostenlos an:

Email-Adresse: \*

Benutzername: \* malbertin

Passwort: \*

Passwort wiederholen: \*

Geschlecht: \*  männlich  weiblich

Geburtsdatum: \* 30 | november | 1999

Ich akzeptiere die AGB von MyVideo Schweiz! \*

Sicherheitsabfrage: \* Gib bitte die Zahl aus dem Bild ein

Mit \* gekennzeichnete Felder müssen ausgefüllt werden.

Jetzt kostenlos Anmelden

**MITGLIEDER LOGIN**

Benutzername: \*

Passwort: \*

Login merken?

Zugangsdaten vergessen?

Login

MyVideo Schweiz ist ein kostenloser Dienst für Online-Videos. Mit MyVideo Schweiz kannst Du:

- Deine eigenen Videos einstellen und sie mit Deinen Freunden oder der ganzen Welt teilen.
- Videos anderer Mitglieder anschauen, bewerten und weiterleiten.
- Dich mit anderen Mitgliedern über gleiche Interessen austauschen.
- Deine Videos in Deine eigene Webseite oder Deinen Blog einbinden.

mobility car sharing

2'300 Autos in Selbstbedienung

Für den Familienausflug

Objektiv das beste Auto der Welt

10. Mai 2011 44

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Outsourced Authentication.

## Datenkontrolle.

**Foursquare**      Letzter Zugriff: 31. März      Anwendung entfernen

Diese Anwendung darf:

- Auf meine allgemeinen Daten zugreifen** (Erforderlich)  
Dazu zählen Name, Profilbild, Geschlecht, Netzwerke, Nutzerk... [Mehr anzeigen](#)
- Auf meine Profilinformationen zugreifen** (Erforderlich)  
„Gefällt mir“, Musik, Fernsehen, Filme, Bücher, Zitate, Über... [Mehr anzeigen](#)
- Auf meine Kontaktinformationen zugreifen** (Erforderlich)  
Onlinepräsenz
- Auf meine Familie & Beziehungen zugreifen** (Erforderlich)  
Partner und Beziehungsdetails und Familienmitglieder und Beziehungsstatus
- Auf meine Fotos und Videos zugreifen** (Erforderlich)  
Von mir hochgeladene Fotos, Von mir hochgeladene Videos und Fotos und Videos von mir
- Auf die Informationen meiner Freunde zugreifen** (Erforderlich)  
Geburtsdate, Religiöse Ansichten und politische Einstellung,... [Mehr anzeigen](#)
- An meine Pinnwand posten** (Entfernen)  
Foursquare darf Statusmeldungen, Notizen, Fotos und Videos an meine Pinnwand posten
- Auf meine Daten zugreifen** (Entfernen)  
Foursquare darf auf meine Daten zugreifen, wenn ich die Anwendung nicht verwende
- Besuche** (Entfernen)  
Foursquare kann in meinem Namen Besuche veröffentlichen.

10. Mai 2011 45

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Outsourced Authentication.

## Fazit.

- **Beide Varianten evaluieren und Hauptziel festlegen**
    - 1. langfristige Loginprozeduren -> Open Stack
    - 2. tiefe Schwelle für viel User -> Facebook Connect
  
  - **Falls Entscheid für Facebook Connect**
    - Welche Daten werden übermittelt von und zu FB?
      - Freigabe der User vorausgesetzt
      - Aktuelle Medienlage zu Sicherheitsmeldungen
    - Was passiert, wenn ich kein FB User mehr bin?
- **Upgrade zu eigenem Login promoten!**

10. Mai 2011 46

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Outsourced Authentication.

## Weiterführende Links.

---

- <http://www.authenticationworld.com/>
- <http://openid.net/>
- <http://oauth.net/>
- <http://developers.facebook.com/docs/guides/web/>
- <http://developers.facebook.com/connect.php>
- <http://developers.facebook.com/docs/authentication/permissions/>
- [http://dev.twitter.com/pages/sign in with twitter](http://dev.twitter.com/pages/sign_in_with_twitter)
- <http://notsorelevant.com/2009-01-08/openid-vs-facebook-connect-wrong-question/>

---

10. Mai 2011 47

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**



**NFC meets the Web**

---

10. Mai 2011 48

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**



NFC meets the Web.

## NFC, RFID, Transponder, Transmitter...

→ **Drahtlose Kommunikation über kurze Distanz**

→ **RFID – Tags (Radio Frequency Identification)**

- verbindungslos als Transponder
- nur ein aktives Element



→ **NFC (Near Field Communication)**

- Verbindungsbehaftet mit 2 Transmittern
- Schneller als RFID (Energieübertragung)
- Braucht weniger Platz (Antennengröße)
- Weniger störend (Feldstärke kleiner)



→ **NFC ist kompatibel zu RFID**

10. Mai 2011 49

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

NFC meets the Web.

## Technik.

→ **Reichweite 10 cm**

→ **Datenübertragungsrate nur 424kBit/s (bald 121 MBit/s)**

→ **Aktiv-passiv (wie RFID) als auch aktiv-aktiv als Brücke zu RFID**

→ **RFID nicht sicher gegen Attacken**

→ **NFC keine Verschlüsselung**

→ **Schnelle Verbindungsaufnahme (100 x schneller als Bluetooth)**

→ **KEINE Konkurrenz zu Bluetooth oder WLAN (Reichweite)**

→ **Möglich als Ersatz für Barcodes**

10. Mai 2011 50

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

NFC meets the Web.

## Aktueller Stand.

### → Industriell mit spezialisierten Scannern

- mobil oder stationär



### → Verbreitung in Handys

- Symbian seit 2007 (Nokia)
- Android ab Version 2.3
- iPhone Unterstützung angekündigt (kommendes Jahr, nicht im iPhone 5)
- Samsung für Bada ebenfalls angekündigt



10. Mai 2011 51

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

NFC meets the Web.

## Aussichten.

### → Analysten sagten

- 2011: NFC auf 23% aller Handys (350 Mio.)

### → Analysten sagen

- 2014: NFC auf 20% aller Handys (300 Mio.)

### → Android und iPhone bringen den Anstieg, dauert aber noch eine Weile...

10. Mai 2011 52

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

NFC meets the Web.

## NFC Anwendungen.

- **Aktuelle Anwendungen**
  - Kopplung mit Bluetooth Headset
- **Pilotversuche**
  - Primär als Ticketersatz
  - Bezahlsysteme
- **Handy – Handy**
  - Austausch von Telefonnummern, Bilder, MP3-Dateien oder digitale Berechtigungen
  - Keine Anmeldung nötig
  - Die Nähe macht's!



10. Mai 2011 53

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

NFC meets the Web.

## NFC meets the Web.

- **Zusatzinformationen zu Produkten**



- **Kundenmeinungen in Geschäften**

- **Welcome Back Coupons in Restaurants**



10. Mai 2011 54

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

NFC meets the Web.

## Fazit.

---

- **Einsatz in Transport, Marketing & Retail**
- **Bezahl- und Bankdienstleistungen sind noch komplexe Herausforderungen**
  - Prognosen hoffnungsvoll aber noch ohne Realitätsbezug
  - Hat schon in vielen Varianten (SMS, Cashcard, etc.) nicht funktioniert.
- **Verlust- und Sicherheitsrisiken**
  - Handy weg - Geld weg - Schlüssel weg - Ticket weg
- **Eine Mischung aus QR Code und Bluetooth – aber einfacher!**

---

10. Mai 2011 55

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

NFC meets the Web.

## Links.

---

- [http://de.wikipedia.org/wiki/Near\\_Field\\_Communication](http://de.wikipedia.org/wiki/Near_Field_Communication)
- <http://www.nfc-forum.org/home/>
- <http://www.letsgomobile.org>
- <http://www.future-commerce.de/index.php/checkin-ist-out-nfc-ist-in/>
- <http://www.enabletable.com>
- <http://google-latlong.blogspot.com/2010/04/introducing-google-places.html>
- <http://www.youtube.com/watch?v=wk5mUdeEF8c>

---

10. Mai 2011 56

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

## Voice Interfaces

10. Mai 2011 57

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Voice Interfaces.

### Einführung Spracherkennung.

---

- **1993: erste Spracherkennung für PC**
  - IBM VoiceType
  - Kostete bereits unter 1000 Dollar
- **1997: weitere Verbreitung**
  - IBM ViaVoice
  - Dragon NaturallySpeaking
- **2004: IBM gibt Teile als Open Source frei**
  - Taktische Massnahme gegen Microsoft

10. Mai 2011 58

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Voice Interfaces.

## Spracherkennung heute.

### → Zwei Arten verfügbar:

- Sprecherabhängige Spracherkennung (trainiert)
- Sprecherunabhängige Spracherkennung (**kein** Training)

### → Spannend ist vor allem sprecherunabhängige Spracherkennung

- Clientseitig: fast verzögerungsfrei, hohe Rechenleistung
- Serverseitig: verzögert, Datenverbindung nötig



10. Mai 2011 59

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Voice Interfaces.

## Spracherkennung heute.

### → Clientseitig bei Desktopanwendungen

- Software lernt mit, versteht aber ab dem ersten Satz
- Gesundheitswesen (Ärzte, Psychiatrie), Anwälte, etc.
- Behinderte



### → Serverseitiger bei Smartphones

- Steuerung des Handys
- Eingabe von Texten



10. Mai 2011 60

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Voice Interfaces.

## Steuerung des Handys.



10. Mai 2011 61

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Voice Interfaces.

## Texte eingeben.



10. Mai 2011 62

<http://www.youtube.com/watch?v=gGbYVvU0Z5s>

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Voice Interfaces.

## Bei jeder Texteingabe integriert.



10. Mai 2011 63

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Voice Interfaces.

## Steuerung von Geräten.



10. Mai 2011 64

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**



Voice Interfaces.

## Fazit.

---

- **Viel, viel besser als der Ruf!**
- **Ruhig muss es sein ;-)**
- **Englisch funktioniert am Besten**
- **Gut, wenn man die Schreibweise nicht kennt**
- **Oder die Hände nicht frei hat**

→ **Sinnvoll eingesetzt eine gute Alternative!**

---

10. Mai 2011 65

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Voice Interfaces.

## Links.

---

- <http://de.wikipedia.org/wiki/Spracherkennung>
- <http://www.youtube.com/watch?v=gGbYVvU0Z5s>
- <http://developer.android.com/resources/articles/speech-input.html>
- <http://www.apple.com/iphone/features/voice-control.html>

---

10. Mai 2011 66

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

## 3D, 3D und nochmals 3D

10. Mai 2011 67

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

3D, 3D und nochmals 3D.

### Einführung.

---

- **Bereits 2009 im Trend „Rich Browser“ vorgekommen**
  - Google Labs mit O3D
    - Open-Source Web API zur Erstellung von interaktiven 3D Applikationen im Browser
- **Eigentlich „Stereoskopie“ und nicht „3D“**
  - räumlichen Eindruck von Tiefe, der physikalisch nicht vorhanden ist
- **Faszinierte die Menschheit schon um 4000 vor Christus**
- **Ab dem 19. Jahrhundert mittels Stereoskop**

10. Mai 2011 68

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

3D, 3D und nochmals 3D.

## Stereoskop.



<http://de.wikipedia.org/wiki/Stereoskopie>

10. Mai 2011 69

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

3D, 3D und nochmals 3D.

## 3D Kino, 3D Fernseher.



10. Mai 2011 70

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

3D, 3D und nochmals 3D.

## Jetzt geht's aber erst richtig los...

→ **Mit Mobile Devices 3D aufzeichnen**



10. Mai 2011 71

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

3D, 3D und nochmals 3D.

## Jetzt geht's aber erst richtig los...

→ **und via YouTube ansehen**

10. Mai 2011 72

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

3D, 3D und nochmals 3D.

## Auch ohne Brille.

→ **Mit Lagesensor und Kopferkennung**

- Head-Coupled Perspective (HCP)



- Jeremie Francon, Laurence Nigay
- Laboratory of Informatics of Grenoble

10. Mai 2011 73

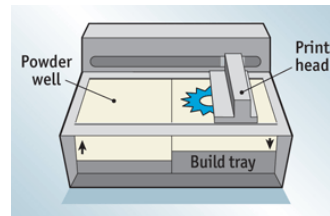
eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

3D, 3D und nochmals 3D.

## 3D Printing.

→ **Digital Fabricator**  
 → **Bisher vor allem für Prototyping**  
 → **Neu auch zur Produktion**

- Additives- statt Subtraktives- Verfahren
- Verbraucht weniger Material
- Ermöglicht komplexerer Formen



10. Mai 2011 74

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

3D, 3D und nochmals 3D.

## Fazit.

---

- **Darstellungen kommen immer näher an die Realität**
- **Rechenleistung in Mobile Devices macht es möglich**
- **Achtung! Kann zu Kopfschmerzen führen**
  - Gehirn macht Tiefenwirkung aus zwei getrennten Bildern
  - Auge muss auf reale Distanz zum Bildschirm fokussieren
  - Ein konstanter Widerspruch!
  
- **3D Printing bietet neue Möglichkeiten in der Produktion**

10. Mai 2011 75

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

3D, 3D und nochmals 3D.

## Links.

---

- <http://de.wikipedia.org/wiki/Stereoskopie>
- <http://www.youtube.com/user/3D>
- <http://www.youtube.com/watch?v=bBQQEcFkHoE>
- <http://www.liglab.fr>
- <http://iihm.imag.fr/en/demo/hcpmobile>
- [http://de.wikipedia.org/wiki/Digital\\_Fabricator](http://de.wikipedia.org/wiki/Digital_Fabricator)

10. Mai 2011 76

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

## Interactive TV

10. Mai 2011 77

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Interactive TV.

### Einführung.

---

- **Es gibt immer noch mehr TV's als Handys.**
    - Steht fast in jedem Wohnzimmer
  - **Inhalte auf dem grössten Screen im Haus ansehen?**
    - Wäre toll, funktioniert aber schwer.
    - Viel Zeit geht beim Wechsel zwischen TV-Welt und Internet-Welt verloren
  - **Konvergenz von TV, Internet, Apps (wie auf dem Smartphone), Suche, eigenen Inhalten, etc. würde viel Zeit sparen**
  - **Systeme wie BettyTV oder SMS-Interaktion führen nicht zum Ziel**
- 

10. Mai 2011 78

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Interactive TV.

## Aber wie?

---

### → 5 Varianten

- PC/MAC an TV anschliessen
- TV ist PC/MAC
- Set-Top-Box an TV anschliessen
- TV kann Internet
- DLNA (Digital Living Network Alliance)

10. Mai 2011 79

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

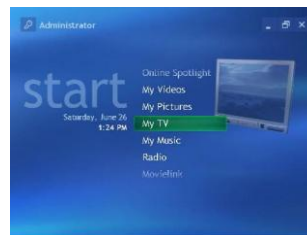
Interactive TV.

## Variante 1.

---

### → PC/MAC an TV anschliessen

- Bestehenden TV weiter nutzen ☺
- Fernsehprogramm und Internet gut – Konvergenz minimal ☹
- Apps: geht so...
- Suche: das geht
- Eigene Inhalte anzeigen: kein Problem!
- Teilweise Integration Handy
- Teuer



10. Mai 2011 80

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**



Interactive TV.

## Variante 2.

### → TV ist PC/MAC

- Bestehender TV wird ersetzt
- Inhaltliche Funktionalität wie Variante 1



10. Mai 2011 81

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Interactive TV.

## Variante 3.

### → Set-Top-Box an TV anschliessen

- Typische Vertreter:
  - Apple TV
  - Google TV
- Bestehenden TV weiter nutzen ☺
- Nicht in jedem Fall klassisches Fernsehen
- Apps, Suche und eigene Inhalte: Ja
- Integration Handy
- Günstig



10. Mai 2011 82

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Interactive TV.

## Variante 4.

### → TV kann Internet

- Typische Vertreter
  - Proprietär
  - Yahoo! Connected TV
- Fernsehprogramm und Apps gut
- Internet eingeschränkt
- Konvergenz und eigene Inhalte nicht in jedem Fall
- günstig



10. Mai 2011 83

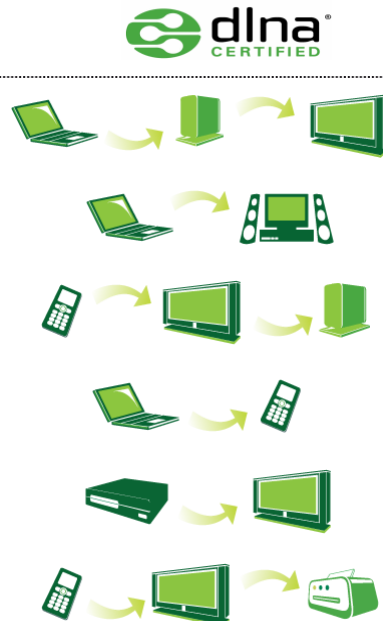
eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Interactive TV.

## Variante 5.

### → DLNA (Digital Living Network Alliance)

- Ideale Welt, da alle Geräte sich verstehen und jedes Gerät das macht, was es gut kann...
- Konvergenz bedingt möglich
- Standard unterschiedlich implementiert ☹
- Integration Handy
- günstig



10. Mai 2011 84

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Interactive TV.

## Fazit.

---

- **unterschiedliche Personalisierung der Geräte:**
  - Mobiltelefon: so persönlich wie eine Zahnbürste (benutzt man nur selber)
  - PC: so persönlich wie ein Auto (nutzen mehrere Leute, leiht man auch)
  - TV: so persönlich wie eine Küche oder ein Esszimmer (wird häufig von mehreren Personen gleichzeitig und gemeinsam genutzt)
- **Dieser Mix macht die Herausforderung für ein Gerät**
- **Standards wie DLNA würden hier helfen**

---

10. Mai 2011 85

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Interactive TV.

## Links.

---

- <http://www.google.com/tv/>
- <http://connectedtv.yahoo.com/>
- <http://www.apple.com/chde/appletv/>
- <http://windows.microsoft.com/de-CH/windows7/Getting-started-with-Windows-Media-Center>
- <http://www.dlna.org/home>

---

10. Mai 2011 86

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

## Online Software Stores

10. Mai 2011 87

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Online Software Stores.

### Gefühl noch nicht so lange her...



10. Mai 2011 88

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Online Software Stores.

## Eigentlich komisch.

→ das am besten virtuell verkäufliche Produkt liess lange auf sich warten



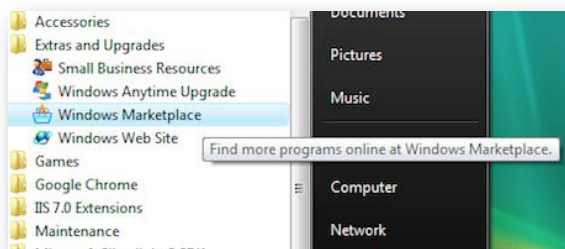
10. Mai 2011 89

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Online Software Stores.

## Apple zuerst?

→ Microsoft hatte für Windows Vista bereits vor vier Jahren einen integrierten SW-Store! (und viel Linux Distributionen habe es [ohne Bezahlsystem] auch)



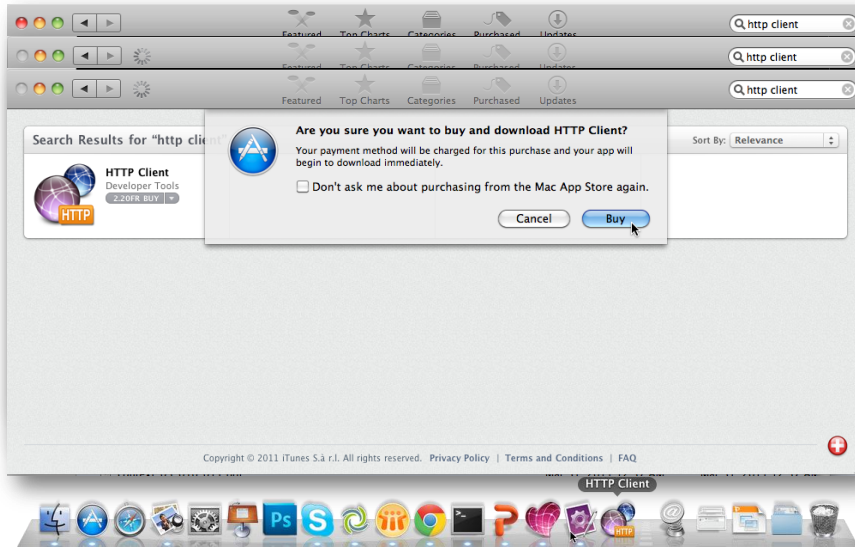
→ Die Microsoft-Variante wurde am 1. November 2008 geschlossen: <http://www.windowsmarketplace.com/>

10. Mai 2011 90

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Online Software Stores.

## Einfachheit ist wichtig!



10. Mai 2011 91

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Online Software Stores.

## Benutzerinteresse im Zentrum.

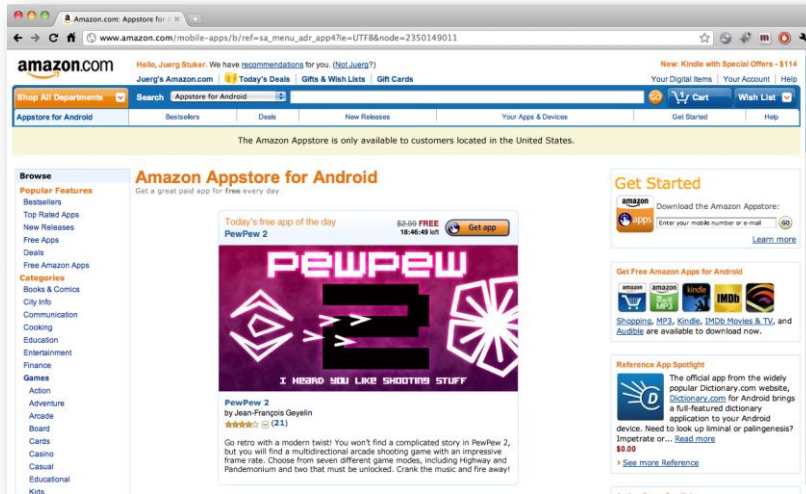


10. Mai 2011 92

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Online Software Stores.

## Auch die Rechtsanwälte haben ihren Anteil.

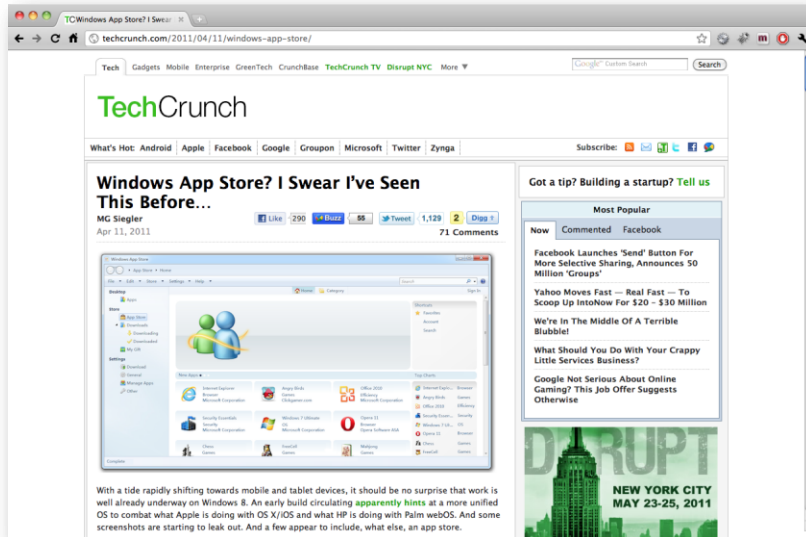


10. Mai 2011 93

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Online Software Stores.

## Und nun das „übliche Muster“?



10. Mai 2011 94

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Online Software Stores.

## Google war schon im Herbst dran.



10. Mai 2011 95

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Online Software Stores.

## Noch ein paar Zahlen.

- „iTunes and App Store: There are now some 200 million accounts with credit cards on iTunes“
  - [http://www.pcworld.com/businesscenter/article/221174/job\\_updates\\_ibookstore\\_iphone\\_ipad\\_figures.html](http://www.pcworld.com/businesscenter/article/221174/job_updates_ibookstore_iphone_ipad_figures.html)
- **Preis einer App im iTunes-Store (Quelle: <http://gigaom.com/2010/01/12/the-apple-app-store-economy/>)**
  - durchschnittlicher Preis einer installierten App (inklusive der Gratis-Apps): USD 0,91
- **Apple App Store tops 3 Billion Downloads (Jan 2010)**
  - <http://www.informationweek.com/news/mobility/business/22200299>

10. Mai 2011 96

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**



Online Software Stores.

## Fazit.

---

- **Wichtig ist das (sich verdiente) Ökosystem**
  - User
  - Lieferanten (Kanalkonflikt!)
- **Noch wichtiger ist das Benutzerinteresse**
  - Einfachheit
  - Fairness z.B. beim Preis
- **Jeder wird / will einen App-Store haben, Platz hat es aber nur für eine gewisse Menge („Winner takes it's all“)**

---

10. Mai 2011 97

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Online Software Stores.

## Weiterführende Informationen.

---

- **Windows App Store? I Swear I've Seen This Before...**
  - <http://techcrunch.com/2011/04/11/windows-app-store/>
- **How Microsoft beat Apple to the Mac App Store by four years - and then dumped it**
  - <http://www.guardian.co.uk/technology/blog/2011/jan/08/apple-mac-app-store-windows-marketplace>
- **The Apple (App) Store Economy**
  - <http://gigaom.com/2010/01/12/the-apple-app-store-economy/>
- **Amazon.com tries to toss Apple 'app store' trademark suit, cites Steve Jobs in its own defense**
  - <http://www.geekwire.com/2011/amazon-seeks-to-toss-apple-app-store-suit-cites-steve-jobs-in-its-defense>

---

10. Mai 2011 98

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

## Open Data

10. Mai 2011 99

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Open Data.

### Einführung.

---

- „Prediction Markets“ zeigen die Leistungsfähigkeit der Analyse (und Aggregation) grosser Datenmengen
- **Open Data verlangt die Offenlegung sämtlicher Behördendaten (ohne Schutzbedürfnis)**
  - Daten wurden mit öffentlichen Geldern bezahlt
  - Fakten müssen öffentlich sein
  - Daten sind Grundlagen eines funktionierenden Zusammenlebens
  - ...
- **Open Source Philosophie**

10. Mai 2011 100

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Open Data.

## Grundlage für eine Demokratie?!

- **wissen, was die öffentliche Hand tut**
  - z.B. Subventionierung: Wer, weshalb, wieviel...
- **verstehen, was die öffentliche Hand tut**
  - z.B. Zusammenhänge mit...
- **jeder kann Daten mit eigenen Mitteln zu eigenen Zwecken auswerten**
- **„Behördendatenarchäologie“**

10. Mai 2011 101

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Open Data.

## Eines der Vorbilder – USA.



10. Mai 2011 102

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Open Data.

## Eines der Vorbilder – England.

HM Government Log in or sign up

data.gov.uk BETA  
Opening up government

What are you looking for?

[Data](#)
[Apps](#)
[Ideas](#)
[Forum](#)
[Wiki](#)
[Blogs](#)
[Linked Data](#)
[Resources](#)
[About](#)

[Call for dataset requests](#)  
[Instructions for data publishers](#)  
[Public Data Corporation](#)  
[Met office data](#)

**Call for dataset requests**  
Call for developers to request datasets

**Over 6,200 datasets to view**

**Inside Government Data**

Who's who in Government and where does the money go? Follow these links to find the data that opens it all up.

- Government spend over £25,000, by department
- Who does what in Whitehall - and how much are they paid?
- Hospitality, gifts and expenses

Share this [t](#) [f](#) [in](#)

**Facts, figures, apps and more**

**Find data of interest**  
Looking for something specific, or just want to know more about how Government spends your money? You'll find datasets here to help you get answers.

**Apps**  
Want your phone to wake you when you get to your train station? Discover over 100 apps harnessing public data to make your life easier.

**Tags**  
Can't decide where to start? You can browse the data by clicking on popular topics. Try one of the tags here to find what you're most interested in.

10. Mai 2011 103

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Open Data.

## Guardian "übernimmt" – Data Store.

guardian.co.uk

News | Sport | Comment | Culture | Business | Money | Life & style | Travel | Environment | TV | Blogs | Data | Mobile | Offers | Jobs

News | Datablog | A-Z of data | Data | World data search | Aid data | US | Open Platform | Developers | Twitter | Flickr | Facebook

**DATA STORE**  
Facts are sacred

**Latest from the Datablog**

**World Malaria Day: which countries are the hardest hit? Get the full data**  
On World Malaria Day we take a look at the global figures and take to the World Health Organisation about the importance of good quality data  
3 comments

**Every Doctor Who villain since 1963. UPDATED**  
The Doctor has fought over 300 villains and monsters. Find out who they are - and which appeared most  
270 comments

**Deficit, national debt and government borrowing - how has it changed since 1946?**  
How bad is the deficit really? As new figures show it's going down we bring you all the data going back to the 1940s  
110 comments

**Editor's picks**

**Japan**  
**Fukushima nuclear power plant update**  
Updated daily status of dash reactor - as a screencast  
148 comments  
Nuclear power plants and reactors around the world  
Nuclear reactors: A quick guide to what each level means  
More Japan disaster data

**UK aid**  
**Where does it go to and how has it changed since 1960?**  
Who does the UK give aid to - and how has it changed over time?  
17 comments  
Interactive animated history of UK aid 1960-2009

**Tuition fees 2012**  
**What are the universities charging?**  
Universities are starting to announce their tuition fees for students in 2012. How much are universities planning to charge?

**Highlights**

**Interactive guides**  
See how to use our interactive guides

**Twitter**  
Follow what's trending

**Another voice**  
Hear from the data

**War and Cables**  
Visualise the data

**Latest from the data blogosphere**

23 Apr 2011  
New York Times MAG Lab explores how news is shared and read with Project Cascade  
View on Fringing Data

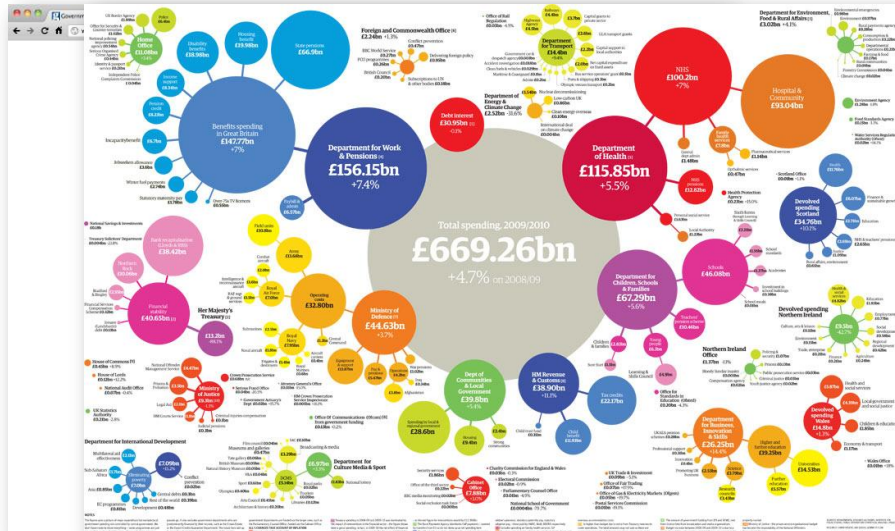
23 Apr 2011  
History of oil seizures at Guantanamo  
View on Fringing Data

10. Mai 2011 104

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Open Data.

## Guardian "übernimmt" z.B. Ausgaben der öffentlichen Hand

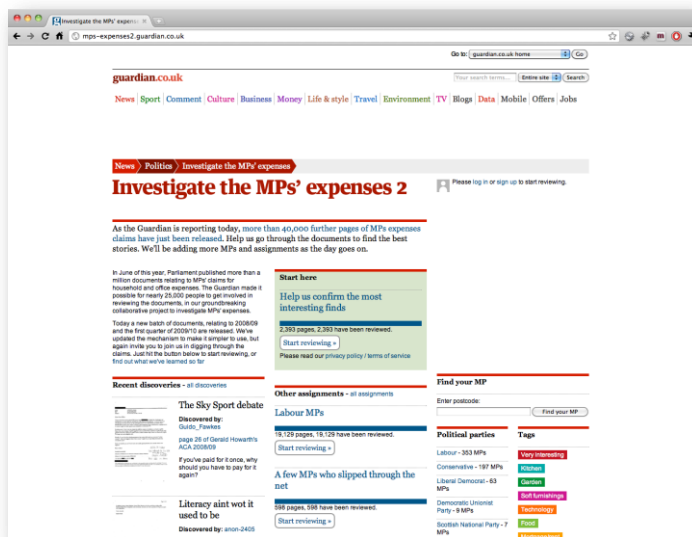


10. Mai 2011 105

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Open Data.

## Guardian "übernimmt" z.B. Spesen von Parlamentsmitgliedern

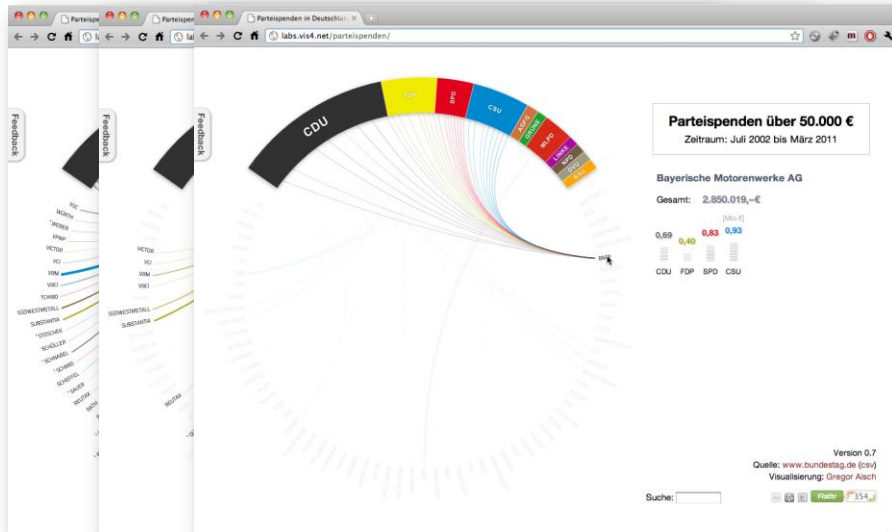


10. Mai 2011 106

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Open Data.

## Oder Private “übernehmen” z.B. Parteispenden in Deutschland



10. Mai 2011 107

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Open Data.

## Exkurs: Data Journalism.

### → datengetriebener Journalismus

- ermöglicht dank Open Data (Informationsfreiheitsgesetz) oder über Whistleblowing wie beispielsweise Wikileaks
- “online-lastig” da interaktiv und da die Leser idealerweise in die Interpretation einbezogen werden



### → how to be a data journalist

- <http://www.guardian.co.uk/news/datablog/2010/oct/01/data-journalism-how-to-guide>

### → <http://www.datenjournalist.de/>

10. Mai 2011 108

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Open Data.

## Open Government Data Principles.

---

- **Vollständigkeit**
- **Primärquelle**
- **Zeitnah**
- **Zugänglich**
- **Maschinenlesbar**
- **Nicht diskriminierend**
- **Nicht proprietär**
- **Lizenzfrei**
- **(Kandidaten für Ergänzung: Permanent und kostenfrei)**

[http://wiki.opendata-network.org/Open\\_Government\\_Data\\_Principles](http://wiki.opendata-network.org/Open_Government_Data_Principles)

10. Mai 2011 109

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Open Data.

## In der Schweiz?

---

- **parlamentarische Gruppe Digitale Nachhaltigkeit**
  - <http://www.digitale-nachhaltigkeit.ch/>
- **Geoportal des Bundes**
  - <http://geo.admin.ch/>
- **eine der Initiativen von "eZürich"**
  - <http://www.ezurich.ch/node/1399>
- ....

10. Mai 2011 110

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Open Data.

## Fazit.

---

- **nicht nur die Datenfreigabe / -kataloge, aber auch eine auswertende Community**
  - **„Open“ steht für den Abbau von Barrieren bezüglich des Zugangs (und nicht für ‚alles ist erlaubt‘)**
  - **stehen die Daten nicht in maschinenlesbarer Form zur Verfügung, greift Crowdsourcing (oder Whistleblowing)**
  - **öffentliche Datenbanken und „Tools“ sind wichtig**
  - **Grundlage einer modernen Demokratie!**
  
  - **Perspektive?**
    - **Regierung als Plattform, also Open Government**
- 

10. Mai 2011 111

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Open Data.

## Weiterführende Informationen (1 von 2).

---

- **[http://wiki.opendata-network.org/Open\\_Government\\_Data\\_Principles](http://wiki.opendata-network.org/Open_Government_Data_Principles)**
  - **Wettbewerbe**
    - <http://www.appsfordemocracy.org/>
    - <http://opendatachallenge.org/>
  - **Beispiele von Verzeichnissen (und Tools)**
    - <http://data.gov.uk>
    - <http://data.worldbank.org>
    - <http://www.data.gov>
    - <http://linkeddata.org/>
    - <http://www.google.com/fusiontables/Home>
    - <http://www.gapminder.org/>
    - <http://www.freebase.com/>
- 

10. Mai 2011 112

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**



Open Data.

## Weiterführende Informationen (2 von 2).

---

### → **MashUps**

- <http://wheredoesmymoneygo.org/>
- <http://www.guardian.co.uk/open-platform>

### → **Podcasts von DRS2**

- Datenjournalismus - mehr als Zahlen stapeln:  
<http://www.drs.ch/www/de/drs/sendungen/netzgespraech/106545.sh10161751.html>
- Behördendaten als wertvolles Rohmaterial:  
<http://www.drs.ch/www/de/drs/sendungen/wissenschaft-im-gespraech/169771.sh10161980.html>

### → **Tim Berners-Lee**

- [http://www.ted.com/talks/tim\\_berniers\\_lee\\_on\\_the\\_next\\_web.html](http://www.ted.com/talks/tim_berniers_lee_on_the_next_web.html)
- [http://www.ted.com/talks/tim\\_berniers\\_lee\\_the\\_year\\_open\\_data\\_went\\_worldwide.html](http://www.ted.com/talks/tim_berniers_lee_the_year_open_data_went_worldwide.html)

---

e.html

10. Mai 2011 113

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

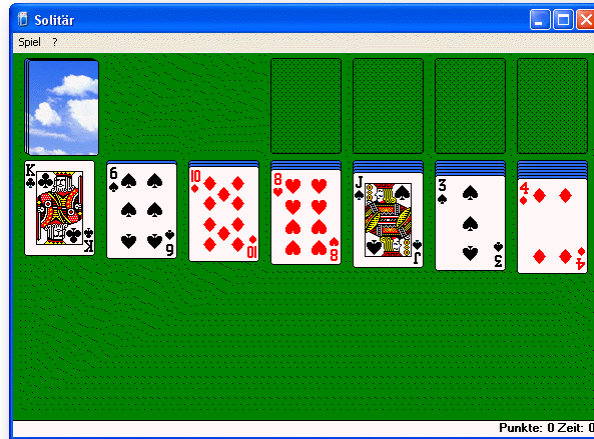
## Gamification

10. Mai 2011 114

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Gamification.

## Wer hat noch nie?



10. Mai 2011 115

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Gamification.

## Wer sieht den Unterschied?



10. Mai 2011 116

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Gamification.

## Und wer sieht nun den Unterschied?



10. Mai 2011 117

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Gamification.

## Angewandte Psychologie.

- **"Game mechanics" um User zu steuern**
- **nicht wirklich neu, aber neu entdeckt**
  - Loyalitätsprogramme, Rabbatmarken und Co.
- **einfach verständliche Elemente**
  - Badges / Levels
  - Ranglisten und „Spiel“herausforderung
  - Fortschrittsanzeige
  - virtuelles Geld
  - ...

10. Mai 2011 118

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Gamification.

## Zahlreiche „Anwendungen“ appellieren an den Spieltrieb der User.



10. Mai 2011 119

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Gamification.

## Plötzlich geht es nicht mehr (nur) um das Spiel.



10. Mai 2011 120

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Gamification.

## Kenn ich das irgendwo her?



<http://www.dw-world.de/dw/article/0,,6323677,00.html>

10. Mai 2011 121

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Gamification.

## Sind Badges wirklich lächerlich?



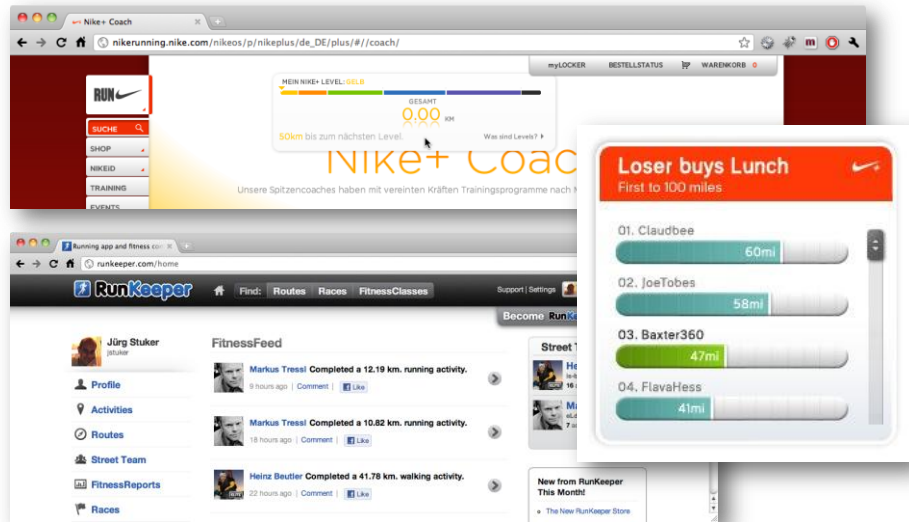
[http://www.monstersandcritics.com/news/europe/features/article\\_140474.php/in\\_photos\\_Russia\\_Victory\\_Day?page=4](http://www.monstersandcritics.com/news/europe/features/article_140474.php/in_photos_Russia_Victory_Day?page=4)

10. Mai 2011 122

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Gamification.

## Es braucht nicht viel.



10. Mai 2011 123

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Gamification.

## Aber wo sind die Grenzen?



[http://www.motortrend.com/features/mt\\_hot\\_list/1103\\_the\\_40\\_mpg\\_car\\_club/photo\\_48.html](http://www.motortrend.com/features/mt_hot_list/1103_the_40_mpg_car_club/photo_48.html)  
[http://www.ford.com/cars/fusion/trim/?trim=hybrid#categoryInterior\\_Features](http://www.ford.com/cars/fusion/trim/?trim=hybrid#categoryInterior_Features)

10. Mai 2011 124

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Gamification.

## Ein bisschen raffinierter...

### → Status erarbeiten (oder kaufen)

- Bsp. Mafia Wars: Virtuelles Spiel (mit realen Freunden)

### → erarbeiteten Status nicht verlieren

- Was macht ein Gruppenleiter im WoW in seinen Ferien?

### → virtuelle Währung „nutzen“

- Bsp. Club Penguin: Punkte/Geld sammeln ist gratis, um es auszugeben muss man bezahlendes Mitglied sein

### → künstliche Verknappung

- Bsp. Vente-Privee: Nur Mitglieder dürfen einkaufen
- Bsp. Daydeal: Ein Produkt pro Tag, limitierte Anzahl

10. Mai 2011 125

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

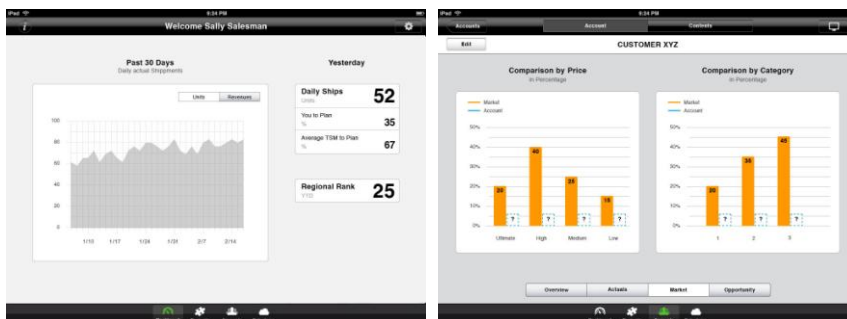
Gamification.

## Funktioniert auch in der „Geschäftswelt“.

### → The Gamification of SAP

- <http://blogs.forbes.com/sap/2011/03/04/the-gamification-of-sap/>

### → Aussendienstanwendung



10. Mai 2011 126

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. Namics.

Gamification.

## Fazit.

---

- **Hawthorne Effekt: Beobachtete Personen leisten mehr**
- **Basis des Erfolges von „ansteckenden“ Anwendungen**
  - „...if they don't see visible joy in seven minutes the game will be a flop...“ (Game Developer von EA)
- **gutes Verständnis der Zielgruppe**
  - Belohnung und „Bestrafung“
  - sozialer Status / Einfluss
  - Begehrlichkeiten / (intrinsische) Motivation
  - „Alarm Clocking“
- **Anwendungsgebiet weitet sich gerade massiv aus...**

10. Mai 2011 127

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Gamification.

## Weiterführende Informationen (1 von 2).

---

- <http://www.clickz.com/clickz/column/2042227/gamification-evolution>
- <http://www.forbes.com/2010/10/28/education-internet-scratch-technology-gamification.html>
- <http://www.incentivemag.com/Incentive-Programs/Consumer/Articles/Gamification-Takes-Off/>
- <http://gigaom.com/collaboration/the-gamification-of-work/>
- <http://gamification.co/>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Gamification>

10. Mai 2011 128

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**



Gamification.

## Weiterführende Informationen (2 von 2).

---

### → Präsentationen

- <http://www.slideshare.net/dings/pawnd-gamification-and-its-discontents>
- <http://www.slideshare.net/Rypple/work-better-play-together-on-enterprise-gamification>

### → Talks

- <http://www.g4tv.com/videos/44277/dice-2010-design-outside-the-box-presentation/>
- [http://www.ted.com/talks/lang/eng/seth\\_priebatsch\\_the\\_game\\_layer\\_on\\_top\\_of\\_the\\_world.html](http://www.ted.com/talks/lang/eng/seth_priebatsch_the_game_layer_on_top_of_the_world.html)
- [http://www.ted.com/talks/tom\\_chatfield\\_7\\_ways\\_games\\_reward\\_the\\_brain.html](http://www.ted.com/talks/tom_chatfield_7_ways_games_reward_the_brain.html)

---

10. Mai 2011 129

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**



**Mehr. Namics.**

---

10. Mai 2011 130

eBusiness Kongress. Top 10 Internet-Trends. Zukunft. **Namics.**

Kalender.

## Mehr Namics. Save the date.

---

→ **Namics Fachtagung, 19. Mai 2011, Zürich**

Ein "One size Intranet" gibt es nicht - zum Glück.

→ **Aiciti Referatsreihe bei Digicom, 14. Juni 2011, Zürich**

E-Publishing auf dem iPad. Business Ideen und Praxistipps für Konzeption und Interaction Design.

→ **Smart Business Day, 29. September 2011, Zürich**

„Commerce – jetzt aber richtig“ – Best Practices, Studienergebnisse und Expertenmeinungen

Details und Anmeldung unter:

**[www.namics.com/kalender](http://www.namics.com/kalender)**

---

27.04.2011 131

Denken. Präsentieren. Umsetzen. **Namics.**

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit. Namics.**

**[juerg.stuker@namics.com](mailto:juerg.stuker@namics.com)**

**[marcel.albertin@namics.com](mailto:marcel.albertin@namics.com)**

**Namics.**