

So hat Ihr CMS die Suchmaschinen im Griff – ohne Geld



eco Kongress crossroads

Köln, 30. August 2006

Jürg Stuker, CEO

Bern, Frankfurt, Hamburg, München, St. Gallen, Zug, Zürich

Ausgangslage und Zielsetzung

- » Traffic über Suchmaschinen ist sehr wichtig und wird zunehmend wichtiger
 - Benutzerverhalten
 - Differenzierteres Angebot an „Finddiensten“
 - Wettbewerb der Suchmaschinen
- » Suchmaschinenwerbung (gegen Geld) ist ein Weg – Besser gefallen mir organische Ansätze
- » Web 2.0 ist in einigen Aspekten sehr suchmaschinenfreundlich

- » Am Ende dieses Vortrages verstehen Sie aktuelle Entwicklungen im Web auch als Vorzüge, um Suchmaschinen besser für Ihre Ziele zu nutzen

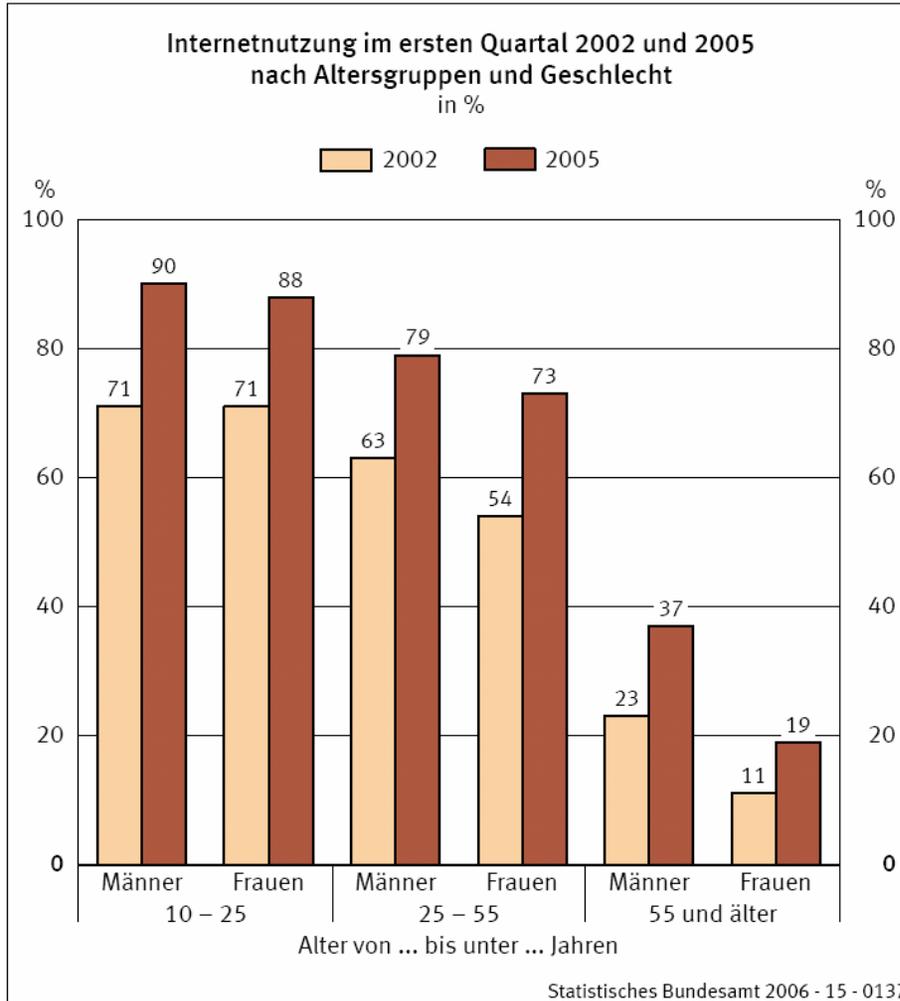
Agenda

- » Wichtigkeit von Suchmaschinen
- » Suchmaschine – das unbekannte Wesen
- » Web 2.0 und Vorteile in Suchmaschinen
- » Fazit

Wichtigkeit von Suchmaschinen.



Private Internetnutzung in Deutschland, Q1/2005

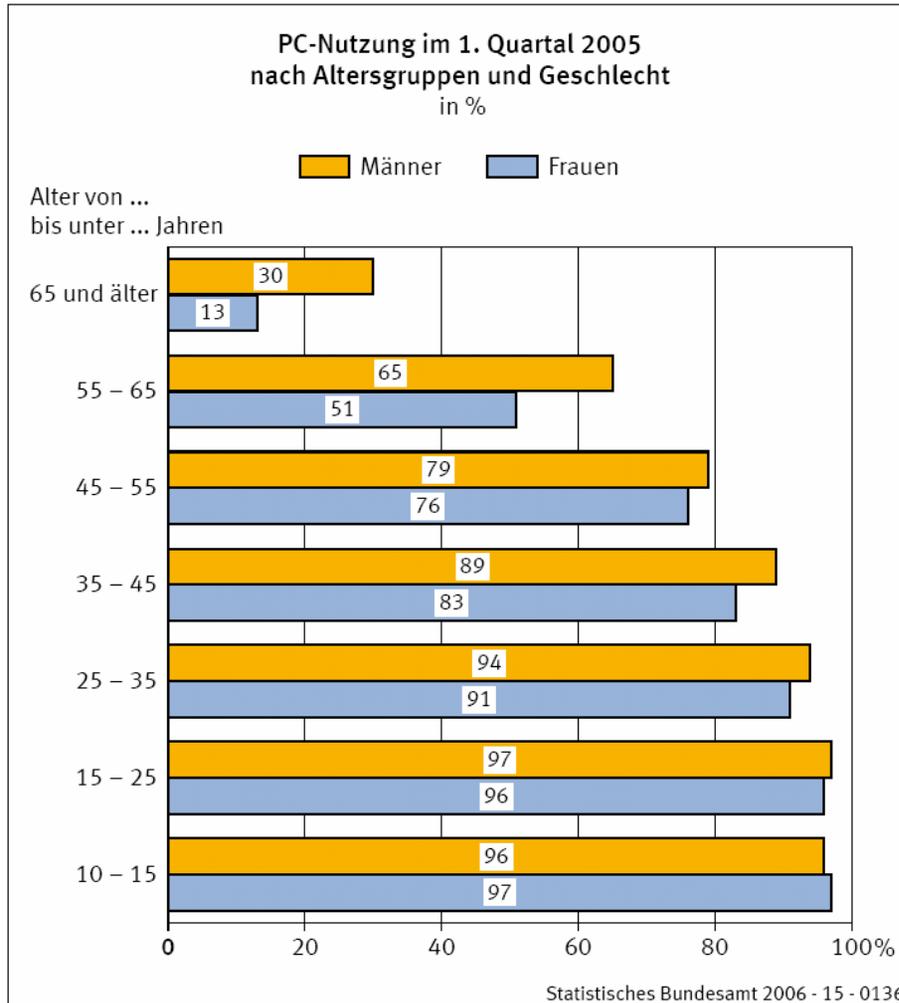


» Nutzung im Durchschnitt 61%

» Täglich 50%

» Mind. einmal die Woche 32% (kumul.)

Private Computernutzung in Deutschland, Q1/2005

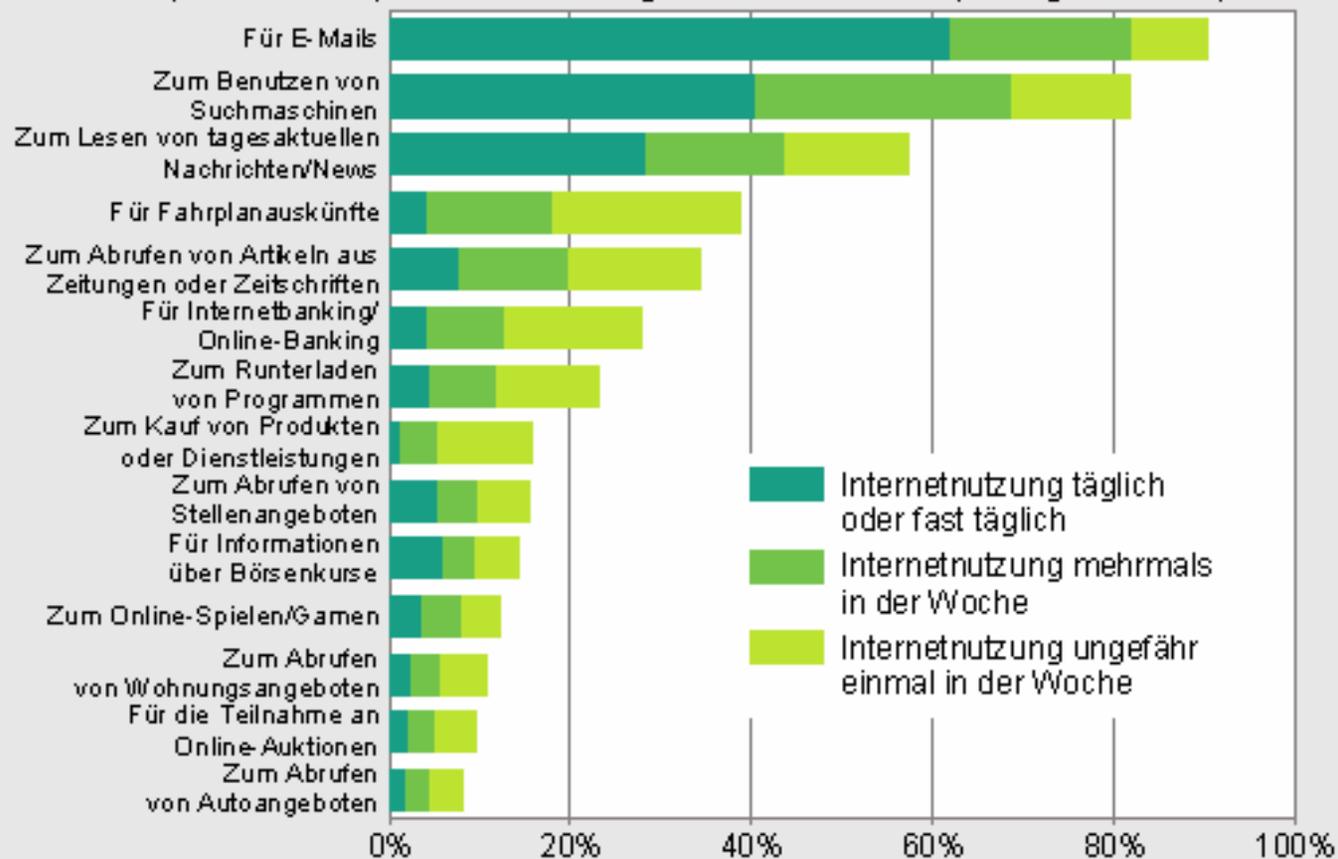


- » Nutzung im Durchschnitt 70%
- » Täglich 66%
- » Mind. einmal die Woche 24% (kumul.)

Gründe für Internetnutzung 2005 in der Schweiz

Internetnutzung in der Schweiz nach Nutzungszwecken, 2005 (April 05-Sept. 05)

Basis: ENK (Mind. ein Mal pro Woche Nutzung des Internets für die jeweiligen Zwecke)



Quelle: WEMF

© BFS

Zusammenhang Suchmaschinenutzung und Kauf 2005 in den USA

Roughly half of online buyers make a related search before their purchase

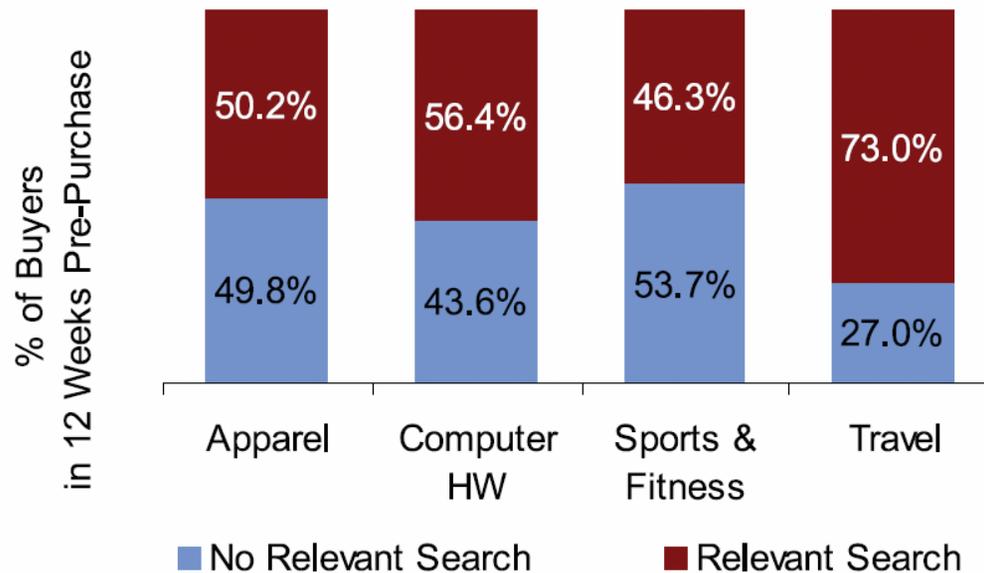


Figure 10

Source: DoubleClick Performics and comScore Networks, "Search Before the Purchase" report, 2005

Informationsquelle vor Produktauf 2004 in UK

- » Welche Informationsquelle ist wichtig vor dem Kauf eines Produktes oder einer Dienstleistung?



Quelle: Henley Centre / AOL 2004, <http://www.aolbrandnewworld.com/>

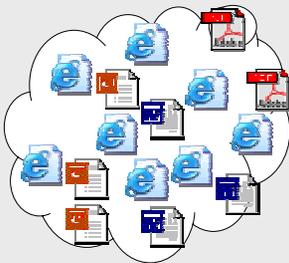
Suchmaschine – das unbekannte Wesen.



Ein Tag im Leben einer Suchmaschine...

i. Crawling/ Spidering

Download und Speicherung aller Dokumente der Kollektion



ii. Erstellen Index

Erstellen einer Datenstruktur für die effiziente Suche



iii. Benutzer-anfrage

Finden passender Dokumente auf eine Benutzeranfrage



iv. Resultate

Präsentation der Treffer in der richtigen Reihenfolge



Das einzig wirklich schwierige ist das Ranking



intranet - Google-Suche - Mozilla Firefox

File Edit View Go Bookmarks Tools Help

http://www.google.ch/search?hl=de&q=intranet&btnG=Google-Suche&meta=

Google Web Bilder Groups Verzeichnis News Desktop Mehr »

intranet Suche Erweiterte Suche Einstellungen

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus der Schweiz

Web Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 121'000'000 für intranet. (0.07 Sekunden)

Intranet Anzeigen
www.WebOffice.com Ihr **Intranet** in wenigen Minuten eingerichtet und bereit

insyma Anzeigen
www.insyma.com Modulare **Intranet** - Lösungen für anspruchsvolle Unternehmen.

de.wikipedia.org/wiki/Intranet
 Ähnliche Seiten

Intranet-Fachtagung
 _ Ten Best Intranets - Nielsen **Intranet** Design Anual 2006. _ ALTANA Pharma
Intranet - Erfolgsfaktor Projektmanagement ...
www.namics.com/news-medien/daten-events/intranet-fachtagung.html - 15k - 12. März 2006 -
 Im Cache - Ähnliche Seiten

Intranet Journal - Intranet Design, Development, Content ... - [Diese Seite übersetzen]
Intranet Journal the online magazine about information technology for **intranet**
 design, applications, corporate extranets, xml tutorials and information, ...
www.intranetjournal.com/ - 87k - 12. März 2006 - Im Cache - Ähnliche Seiten

Intranetberater.de - Das Portal rund um Ihr Intranet
www.intranetberater.de ist ein Portal, das vielfältige Informationen zum Thema
Intranet bietet.
www.intranetberater.de/ - 50k - 12. März 2006 - Im Cache - Ähnliche Seiten

Intranet Kommunikation Anzeigen
 Inhalte optimieren und besser verkaufen.
www.bernet.ch

Web-Applikationen
Intranet-, Extranet-, Shoplösungen mit kostenlosem CMS typo3
www.cabag.ch

Immer aktuell informiert
Intranet für beliebig viele Mitarbeiter zum Festpreis
www.weblication.de

SharePoint Services
 MS SharePoint Solutions Beratung und Implementierung
www.namics.com

Intranet Suite
 Portal, Dokumenten- & Contentmanagement, Collaboration, Workflow

Done Adblock

Was heisst „relevant“?



The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with two tabs: 'läufer - Google-S' and 'Läufer - Wikipedia - Mozilla Firefox'. The active tab displays the German Wikipedia article for 'Läufer'. The address bar shows the URL 'http://de.wikipedia.org/wiki/L%C3%A4ufer'. The page content includes a navigation bar with 'Artikel', 'Diskussion', 'Seite bearbeiten', and 'Versionen/Autoren'. Below this, a notice states: 'Die Kandidatur für die Wahl des Kuratoriums der Wikimedia Foundation läuft.' The main heading is 'Läufer', followed by the text 'Der Begriff **Läufer** bezeichnet'. A list of definitions follows, including:

- einen besonderen **Teppich**, siehe **Läufer (Teppich)**
- eine Position des Stellers beim Volleyball
- eine Person, die eine Disziplin einer **Laufsportart** ausübt
- eine altmodische Bezeichnung für eine Spielerposition beim **Fußball**
- eine Figur im Schachspiel, siehe **Läufer (Schach)**
- einen schnellen **Fußboten** (siehe z.B. **Läuferbrunnen**)
- einen Teil eines **Wankelmotors**
- einen Bauteil einer **Turbine**
- einen Bauteil von **elektrischen Maschinen**
- den oberen (sich drehenden) **Mühlstein**
- eine Kurzform für **Läuferschwein** (**Hausschwein** von 5-25kg)
- eine Bezeichnung für eine Hilfskraft in der Gastronomie, der z. B. die Bars mit Ware beliefert. ('commis')
- die Bezeichnung für einen Tropfen, der aufgrund zu großer Farbdicke läuft
- im **Mauerwerk** einen Stein, der längs zur Mauerrichtung verbaut ist, siehe **Backstein**; Pendant zu **Binder**
- eine Reihe gleichdicker Pflastersteine die der Länge nach entlang eines **Hochbordsteines** liegen **Gossenläufer**
- ein muskelgetriebenes Reiserad für ein oder zwei Personen. Siehe auch www.projekt-laeufer.de
- waagerechtes Laufelement eines Kranes (Kurzform von Laufkatze)
- eine Firma für Büroartikel in der Nähe von Hannover

 The left sidebar contains a search bar, navigation links, and a search box. The status bar at the bottom shows 'Done'.

Vier Ansätze zum Relevanzranking

1. On Page

2. Off Page
(Reputation)

3. Mehr vom
Suchenden wissen

4. Mehr über den
Suchenden wissen



Web [Images](#)



Web [Images](#)



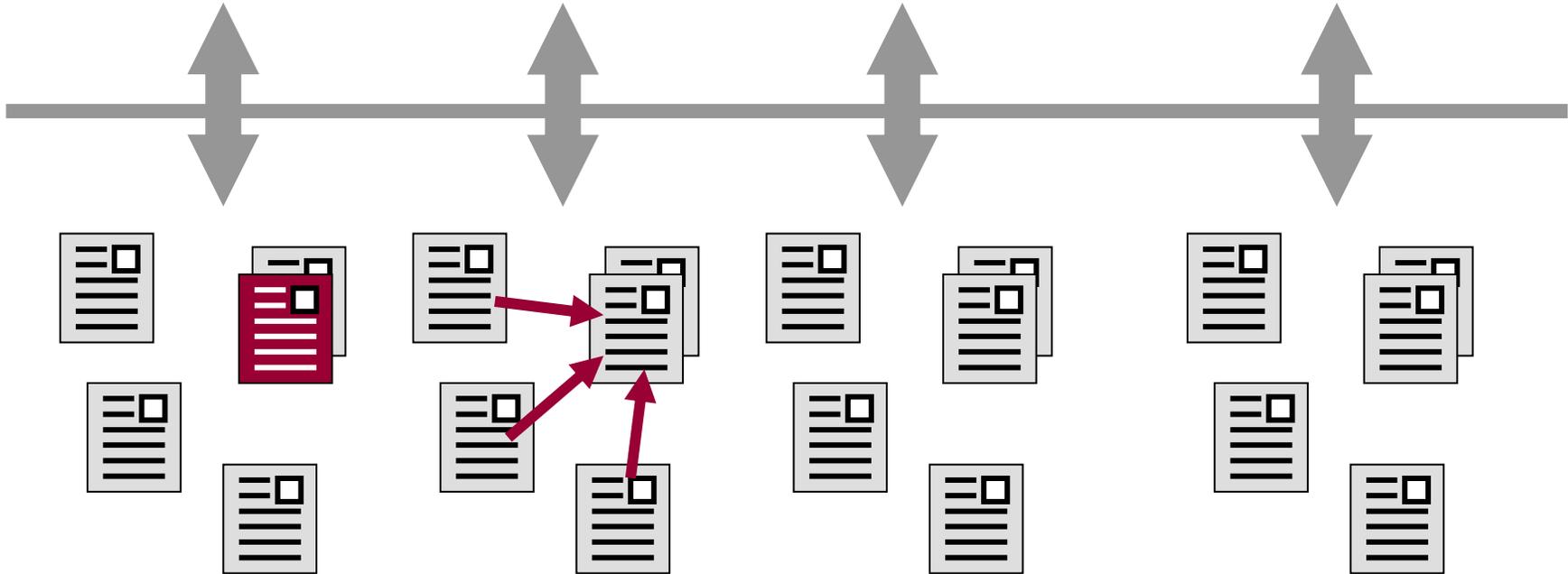
Web [Images](#)



Web [Images](#)

Sucher

Kollektion

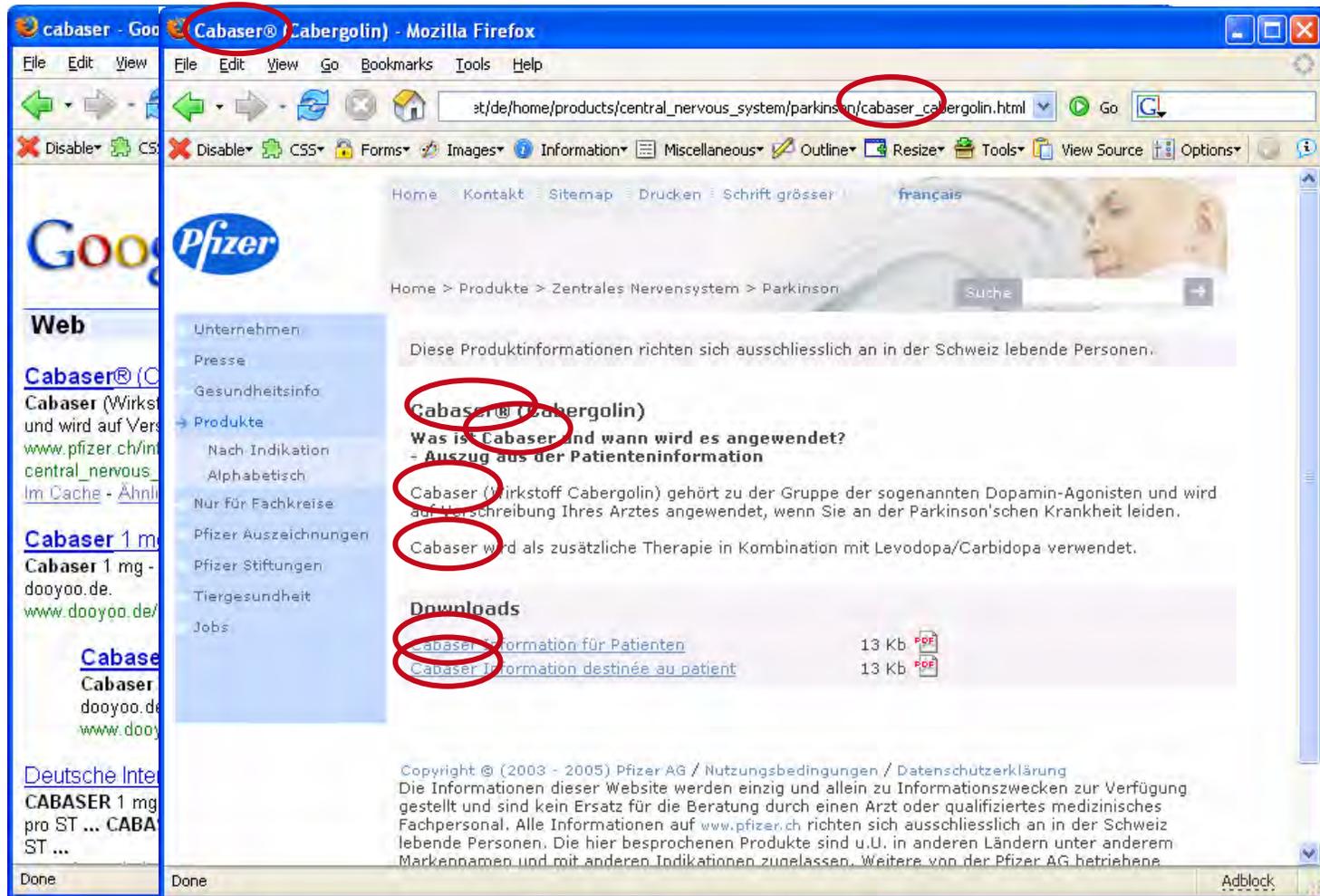


Mehr Informationen: <http://blog.namics.com/seosem/>

Web 2.0 und Vorteile in Suchmaschinen.



1. Internet-Suchmaschinen finden „nur“ die exakte Schreibweise



The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with the title "Cabaser® (Cabergolin) - Mozilla Firefox". The address bar contains the URL "at/de/home/products/central_nervous_system/parkinson/cabaser_cabergolin.html". The search engine is Google. The search results show "Cabaser® (Cabergolin)" as the top result. The page content includes a navigation menu, a search bar, and a main text area with the following text: "Diese Produktinformationen richten sich ausschliesslich an in der Schweiz lebende Personen.", "Cabaser® (Cabergolin)", "Was ist Cabaser und wann wird es angewendet? - Auszug aus der Patienteninformation", "Cabaser (Wirkstoff Cabergolin) gehört zu der Gruppe der sogenannten Dopamin-Agonisten und wird auf Verschreibung Ihres Arztes angewendet, wenn Sie an der Parkinson'schen Krankheit leiden.", "Cabaser wird als zusätzliche Therapie in Kombination mit Levodopa/Carbidopa verwendet.", and a "Downloads" section with two links: "Cabaser-Information für Patienten" (13 Kb PDF) and "Cabaser-Information destinée au patient" (13 Kb PDF). The footer contains copyright information for Pfizer AG.

Die Sprache der User (1 von 2)

- » Durch Nutzer geschriebene Inhalte (*User Generated Content*) sprechen deren Sprache...

...und sind keine Marketing-Floskeln



Die Sprache der User (2 von 2)

- » Durch Nutzer geschriebene Inhalte (*User Generated Content*) sprechen deren Sprache...

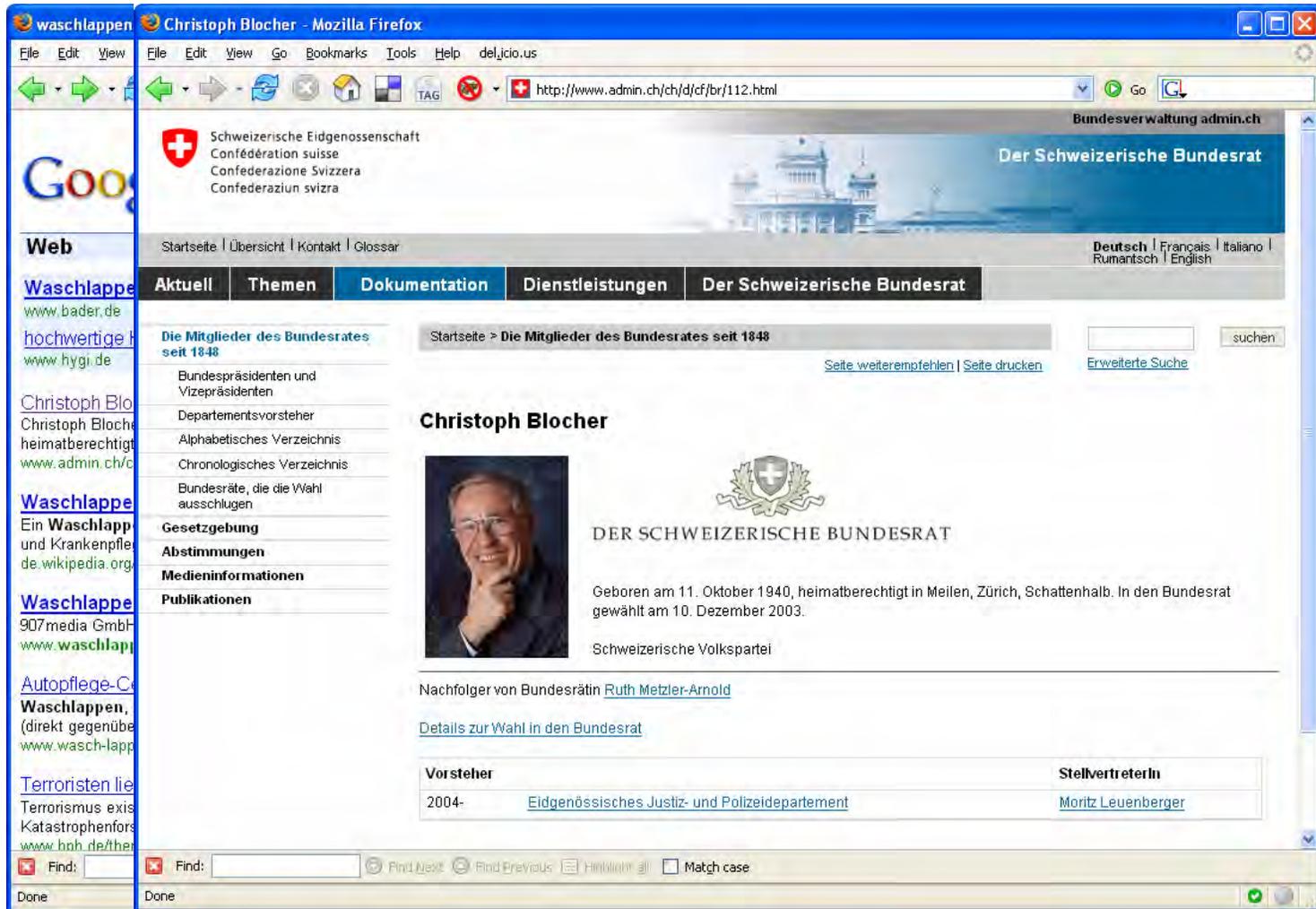
...und nicht nur „nach Duden“



**Google kennt 598
Varianten um
„Britney Spears“ zu
schreiben...**

Quelle: <http://www.google.com/jobs/britney.html>

2. Je häufiger ein Inhalt (von „guten Seiten“) verlinkt ist, desto besser ist seine Reputation



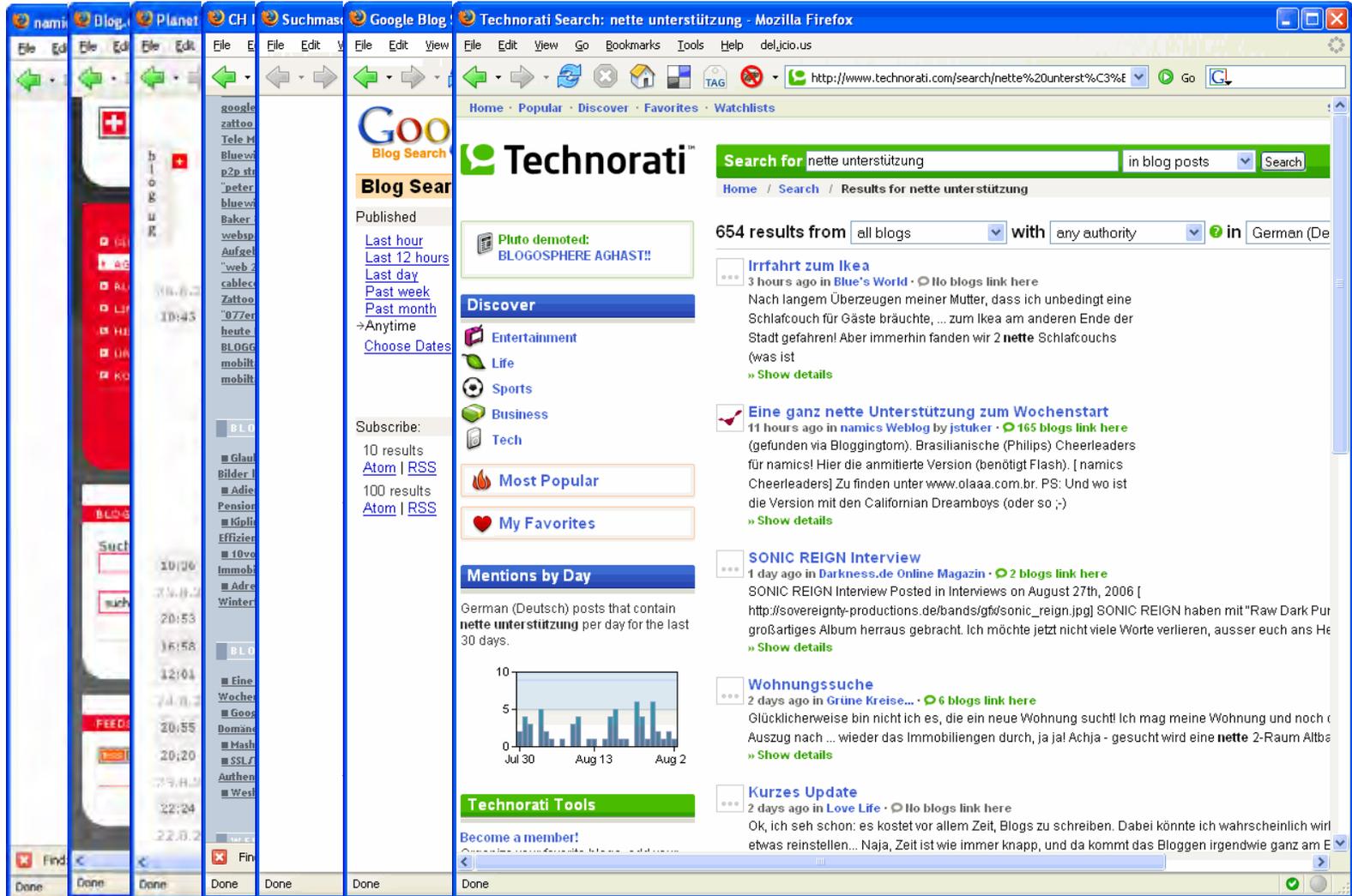
The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with the address bar containing the URL `http://www.admin.ch/ch/d/ef/br/112.html`. The page title is "Christoph Blocher - Mozilla Firefox". The main content area displays the profile of Christoph Blocher, a member of the Swiss Federal Council since 2003. The page includes a navigation menu with links for "Aktuell", "Themen", "Dokumentation", "Dienstleistungen", and "Der Schweizerische Bundesrat". A search bar is visible at the top right. The page content includes a list of links to various sections, such as "Die Mitglieder des Bundesrates seit 1848", "Gesetzgebung", "Abstimmungen", and "Medieninformationen". A sidebar on the left contains a "Web" section with several links, including "Waschlappen" and "Terroristen lie".

Weblogs und Syndikation: Quelle vieler Verlinkungen (1 von 2)



**laut www.technorati.com
17 Mal direkt verlinkt
plus einen Artikel in
der Gratiszeitung
„Heute“ :-)**

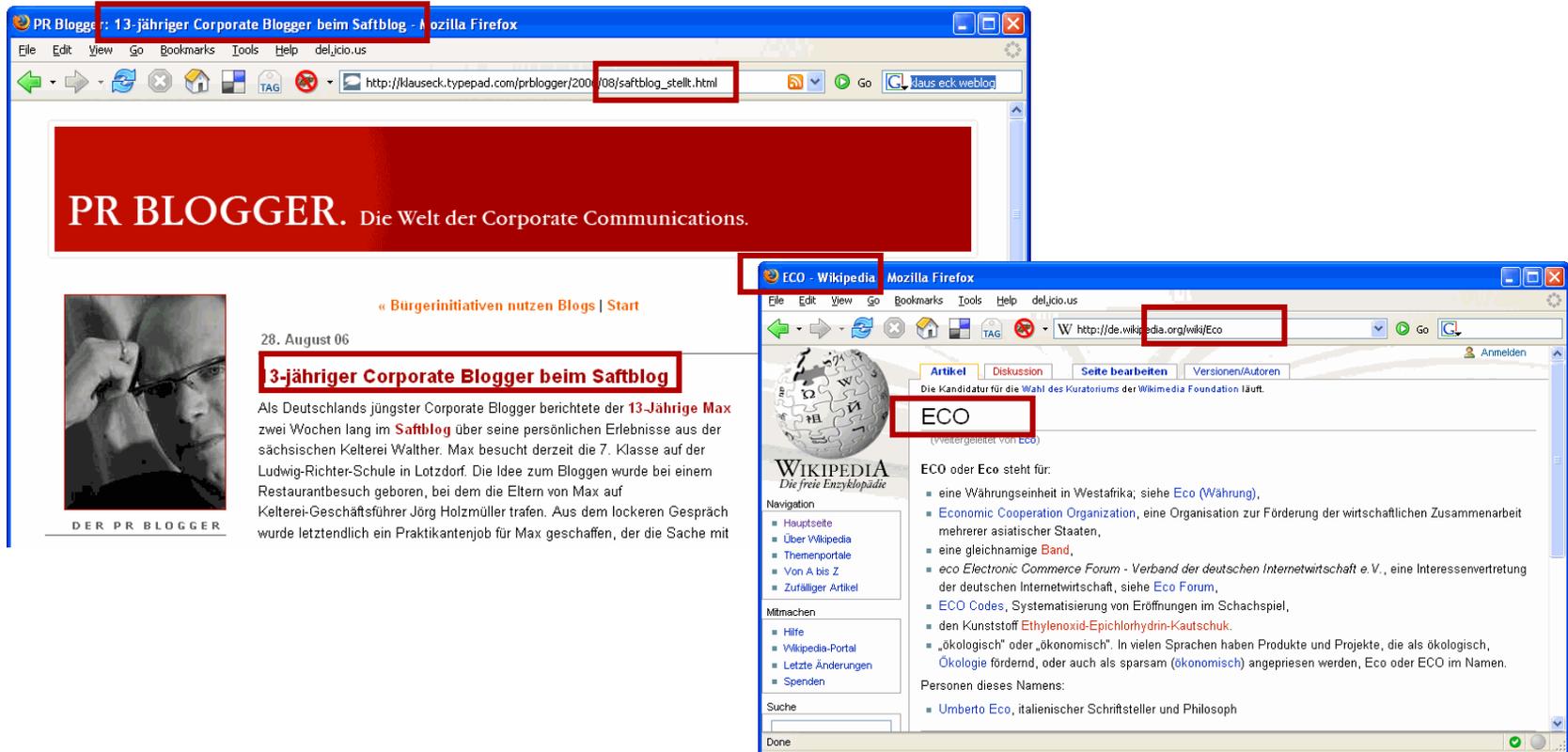
Weblogs und Syndikation: Quelle vieler Verlinkungen (2 von 2)



The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with multiple tabs. The active tab is titled "Technorati Search: nette unterstützung - Mozilla Firefox". The address bar shows the URL: <http://www.technorati.com/search/nette%20unterst%C3%9Ctzung>. The page content includes:

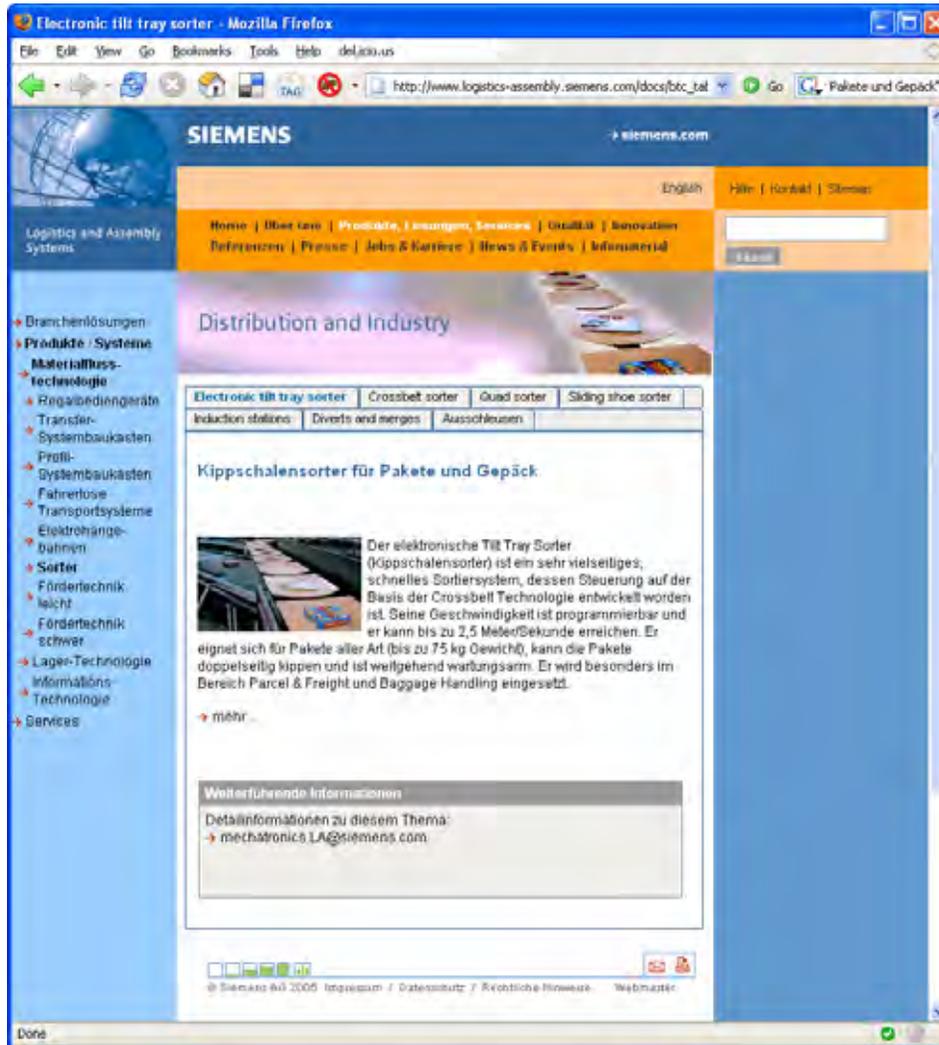
- Search Bar:** Search for "nette unterstützung" in blog posts.
- Results:** 654 results from all blogs with any authority in German (Deutsch).
- Discover Section:** Entertainment, Life, Sports, Business, Tech.
- Most Popular:** A section for popular content.
- My Favorites:** A section for favorite content.
- Mentions by Day:** A bar chart showing German (Deutsch) posts containing "nette unterstützung" per day for the last 30 days. The chart shows a peak around August 13th and 14th.
- Technorati Tools:** A section for additional search tools.
- Search Results:**
 - Irrfahrt zum Ikea:** 3 hours ago in Blue's World. No blogs link here. Nach langem Überzeugen meiner Mutter, dass ich unbedingt eine Schlafcouch für Gäste bräuchte, ... zum Ikea am anderen Ende der Stadt gefahren! Aber immerhin fanden wir 2 **nette** Schlafcouchs (was ist [» Show details](#))
 - Eine ganz nette Unterstützung zum Wochenstart:** 11 hours ago in namics Weblog by jstucker. 165 blogs link here (gefunden via Bloggingtom). Brasilianische (Philips) Cheerleaders für namics! Hier die anmitierte Version (benötigt Flash). [namics Cheerleaders] Zu finden unter www.olaaa.com.br. PS: Und wo ist die Version mit den Californian Dreamboys (oder so ;-) [» Show details](#)
 - SONIC REIGN Interview:** 1 day ago in Darkness.de Online Magazin. 2 blogs link here. SONIC REIGN Interview Posted in Interviews on August 27th, 2006 [http://sovereignty-productions.de/bands/gfm/sonic_reign.jpg] SONIC REIGN haben mit "Raw Dark Pur großartiges Album heraus gebracht. Ich möchte jetzt nicht viele Worte verlieren, ausser euch ans He [» Show details](#)
 - Wohnungssuche:** 2 days ago in Grüne Kreise... 6 blogs link here. Glücklicherweise bin nicht ich es, die ein neue Wohnung sucht! Ich mag meine Wohnung und noch (Auszug nach ... wieder das Immobiliengeng durch, ja ja! Achja - gesucht wird eine **nette** 2-Raum Altbau [» Show details](#)
 - Kurzes Update:** 2 days ago in Love Life. No blogs link here. Ok, ich seh schon: es kostet vor allem Zeit, Blogs zu schreiben. Dabei könnte ich wahrscheinlich wird etwas reinstellen... Naja, Zeit ist wie immer knapp, und da kommt das Bloggen irgendwie ganz am E [» Show details](#)

3. Die auffällige Platzierung von Suchbegriffen ist gut für Suchmaschinen



» Ersteller von Web 2.0-Software haben Internetprinzipien verstanden und umgesetzt

Ein anderes Beispiel...

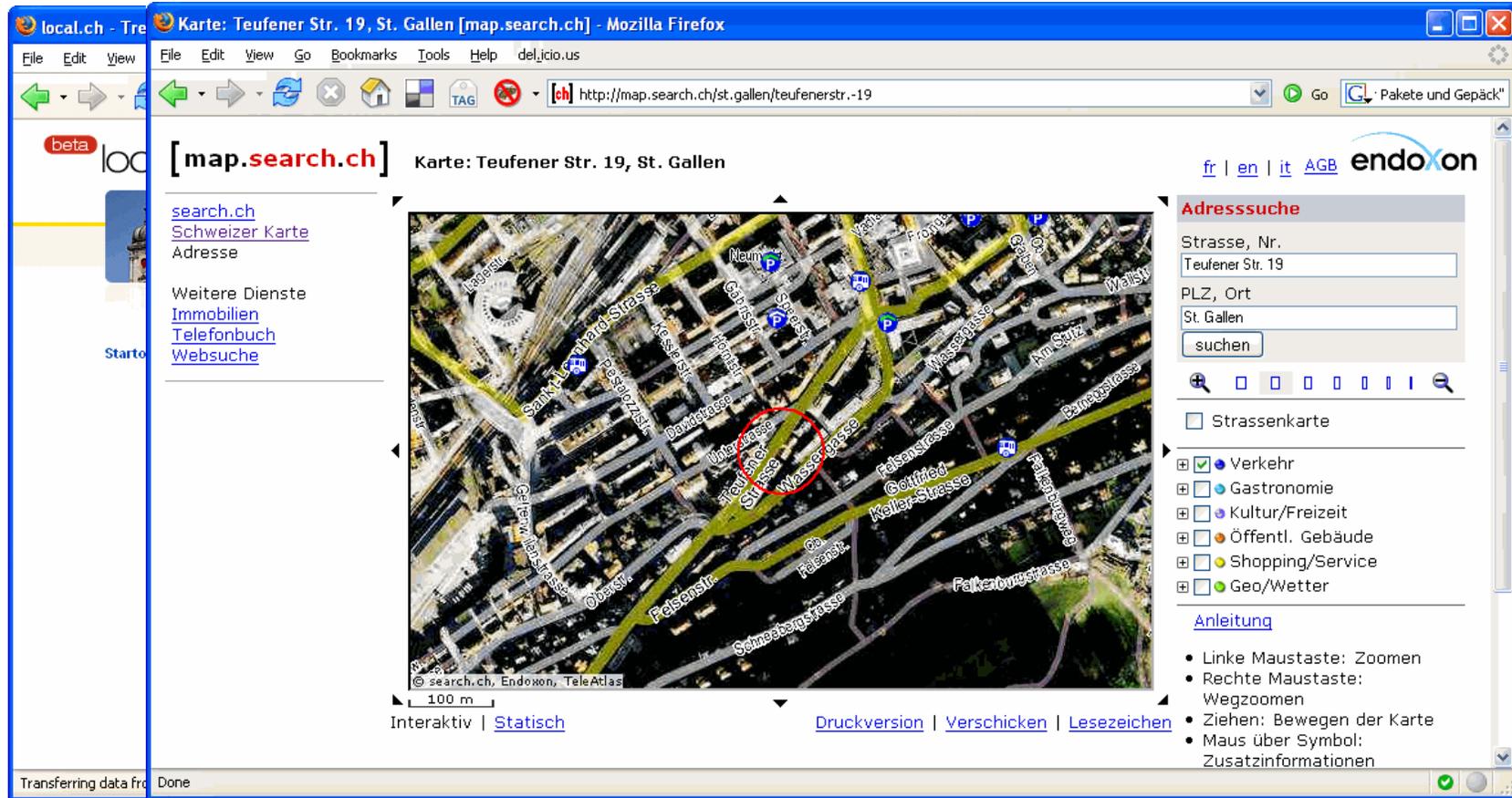


» Die URL (zum abtippen)

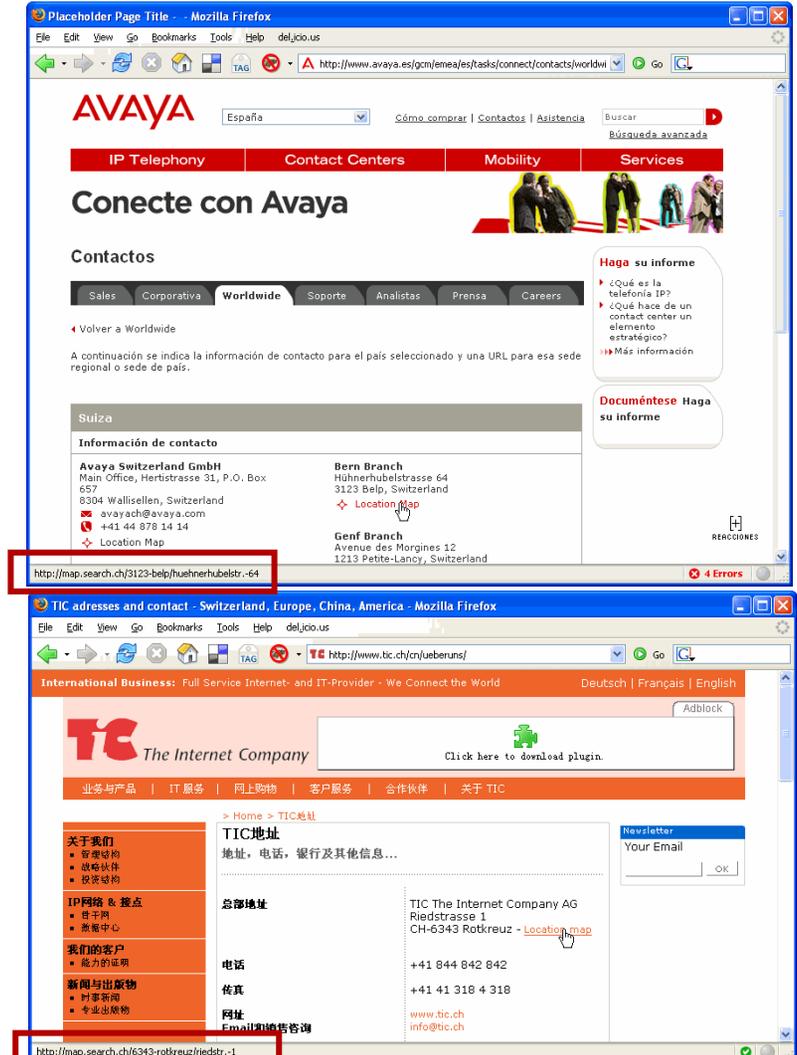
http://www.logistics-assembly.siemens.com/docs/btc_tab_pic_left.asp?id=22356&domid=1029&sp=D&addlastid=0&m1=21021&m2=21036&m3=21241&m4=21931&m5=21391&m6=22356

4. Sprechende URLs wirken Wunder

» REST-URLs (Representational State Transfer)

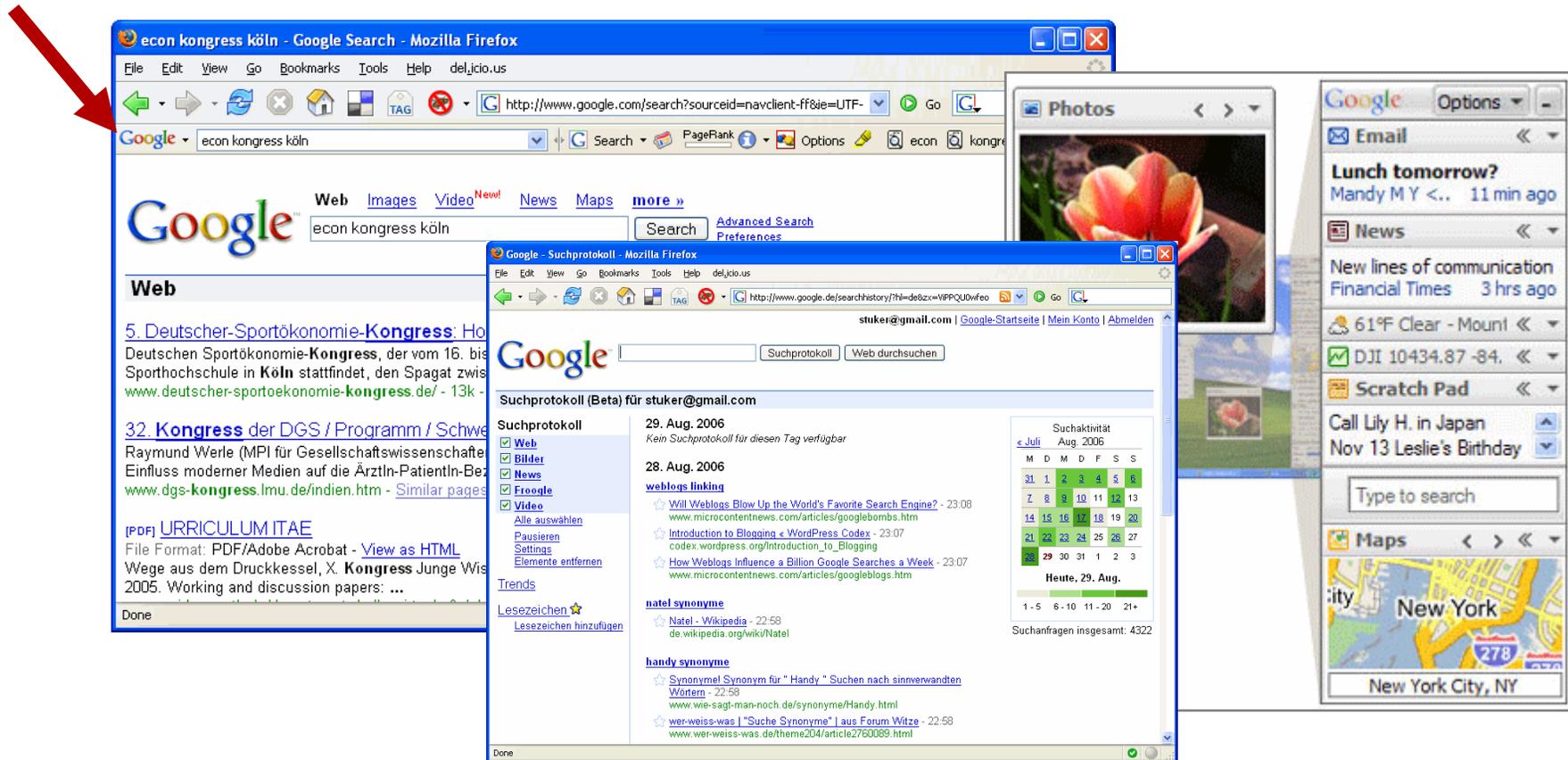


Weil diese kommuniziert, verteilt und verlinkt werden (und auch schöne Trefferzitate ergeben)



5. Weg von Relevanz und hin zur Popularität

- » Tendenziell gewichten Internet-Suchmaschinen die reale Nutzung eines Angebotes immer höher beim Ranking: Weg von der „statischen“ Verlinkung



The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with the address bar containing 'http://www.google.com/search?sourceid=navclient-ff&ie=UTF-8'. The search bar contains 'econ kongress köln'. The search results are displayed in a 'Suchprotokoll' (Search Log) window, showing a list of search history items with dates and titles. The main window shows the search results for 'econ kongress köln' with various links and a 'Web' section.

Suchprotokoll (Beta) für stuker@gmail.com

Suchprotokoll

- 29. Aug. 2006
Kein Suchprotokoll für diesen Tag verfügbar
- 28. Aug. 2006

weblogs linking

- Will Weblogs Blow Up the World's Favorite Search Engine? - 23:08
www.microcontentnews.com/articles/googlebombs.htm
- Introduction to Blogging < WordPress Codex - 23:07
codex.wordpress.org/introduction_to_Blogging
- How Weblogs Influence a Billion Google Searches a Week - 23:07
www.microcontentnews.com/articles/googweblogs.htm

natel synonyme

- Natel - Wikipedia - 22:58
de.wikipedia.org/wiki/Natel

handy synonyme

- Synonymel Synonym für " Handy " Suchen nach sinnerwandten Wörtern - 22:58
www.wis-sagt-man-noch.de/synonyme/Handy.html
- wer-weiss-was | "Suche Synonyme" | aus Forum Witze - 22:58
www.wer-weiss-was.de/theme204/article2760089.html

Suchenfragen insgesamt: 4322

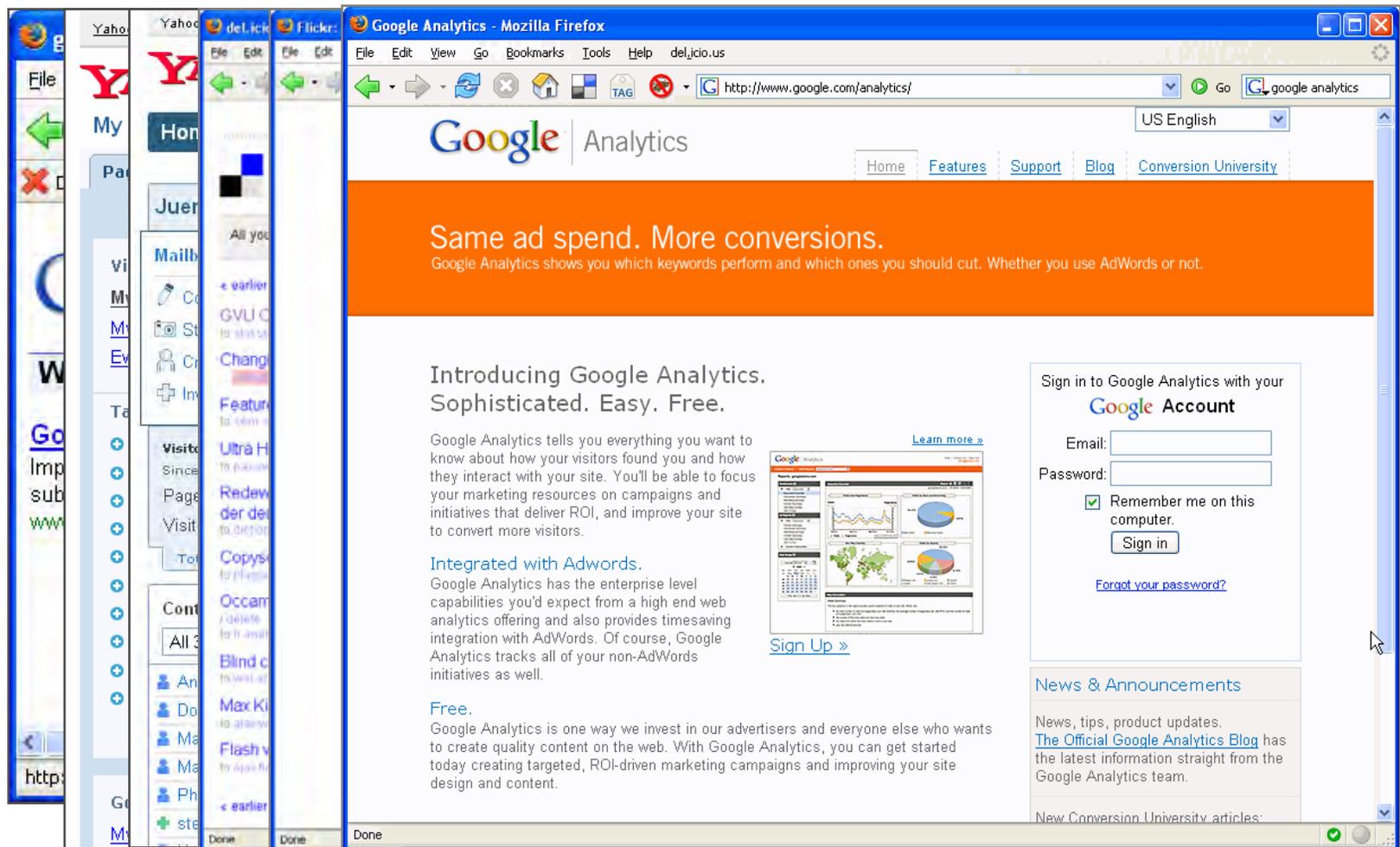
Suchaktivität
Aug. 2006

M	D	M	D	F	S	S
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

Heute, 29. Aug.

1-5 6-10 11-20 21+

6. Je mehr über den User bekannt ist, desto eher kann die subjektive Relevanz geschätzt werden



Fazit.



Der Tipp

- » Regelmässig aktualisierte Inhalte welche auch gelesen werden sind die beste Optimierung für Suchmaschinen!

Fazit – Brot und Butter

- » (technische Zugänglichkeit für Crawler sicherstellen:
http://blog.namics.com/2006/06/optimale_websit.html)
- » Führen Sie Weblogs zu Ihren **spezifischen** Themen
 - Vielfalt an Begriffen (authentische Sprache)
 - aktive Verteilung (RSS/Atom, Update-Ping)
 - aktive Verlinkung
 - persönlicher Absender schafft Vertrauen → Marke stärken
 - pflegen Sie den Umgang der Blogger-Community
- » Starten Sie den dauernden Dialog mit Usern/Kunden
 - akzeptieren und beantworten Sie Kommentare
 - nutzen Sie Tagging (basisdemokratische Verschlagwortung)
- » Etablieren Sie überall sprechende URLs (REST) und fördern Sie deren Verlinkung z.B. über online Kampagnen oder Print

Fazit – Darf es auch mehr sein?

- » Nutzen Sie das Wissen Ihrer User/Kunden
 - gemeinsame Arbeit an Spezifikationen / Texten
 - User/Kunden helfen User/Kunden
 - syndizieren relevanter Inhalte
- » Bieten Sie autoritative Anwendungen gratis an, die sich einfach in andere Webangebote einbinden lassen (MashUps)
- » Skalieren Sie Ihren Verkaufskanal online mit einfachen Provisionsmodellen (die sich sehr einfach einbauen lassen)
- » Schaffen Sie Platz für öffentliche Daten Ihren Kunden/User
- » Zeitliche Bevorzugung von Onlinern bei Neulancierungen „*word-of-mouth*“ (z.B. mit Einladungs-Modell)

Lust auf mehr?



Eckdaten zu namics.

- » Marktführender Schweizer Internet-Dienstleister, starke Präsenz in Deutschland
- » Fokus
 - Konzeption und Implementierung nutzergerechter, effizienter und begeisternder Internet-Anwendungen
 - Methodisch fundiertes Vorgehen, pragmatische interdisziplinäre Umsetzung
 - (E)CMS, Intranet, Markenführung, Behindertentauglichkeit, Suchmaschinentechnologie und Online-Kommunikation.
- » Zahlen und Fakten
 - gegründet 1995 als Spinoff der Universität St. Gallen
 - 165 Mitarbeiter, Umsatz 2005 CHF 20,4 Mio.
 - Standorte: Bern, Frankfurt, Hamburg, München, St. Gallen, Zug, Zürich

Branchenspezifisches Know-How: Eine Auswahl unserer Kunden in Deutschland.



Partnerschaften: Zertifizierte Mitarbeiter und Lösungen.



- Microsoft Certified Partner
- IBM Business Partner
- DAY Premier Partner
- Opentext Affinity Partner
- Interwoven Ultrateam Partner
- RedDot SolutionsPartner
- Infopark Partner
- Scholl Weblication Partner
- Hybris Advanced Partner
- melin Full Service Partner
- Google Enterprise Professional Partner
- TYPO3 Partner
- Eurospider Partner
- Watchfire Technology Partner
- WebSideStory Alliance Partner

Ihr Kontakt in Deutschland.

- » namics (deutschland) gmbh
Gutleutstraße 96
D-60329 Frankfurt am Main
t +49 [0] 69 36 50 59 – 0
- » namics (deutschland) gmbh
Bei den Mühren 70
D-20457 Hamburg
t +49 [0] 40 30 09 58 – 0
- » namics (deutschland) gmbh
Watzmannstraße 1a
D-81541 München
t +49 [0] 89 6 49 13 68 – 0
- » Vertrieb: Dirk Ellerbrok
dirk.ellerbrok@namics.com
t +49 [0] 40 30 09 58 – 24

Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit.



Download: <http://blog.namics.com>

juerg.stuker@namics.com