

MOSS - Fachtagung  
LTV



20. Oktober 2008  
Markus Spiekermann, Software Engineer

Bern, Frankfurt, Hamburg, München, St. Gallen, Zug, Zürich

# Agenda

- » Firmenüberblick: LTV
- » Ausgangslage vor Projekt
- » Projektübersicht
- » Im Detail: Aussendienst
- » Ergebnis

# LTV

- » Tochtergesellschaft der PubliGroupe
- » Lokale Branchentelefonbücher (Weisse Seiten, Gelbe Seiten)
- » Inserateverkauf
- » Produktion eigener Verlagsprodukte
- » 500 Mitarbeiter (davon 350 im Aussendienst)

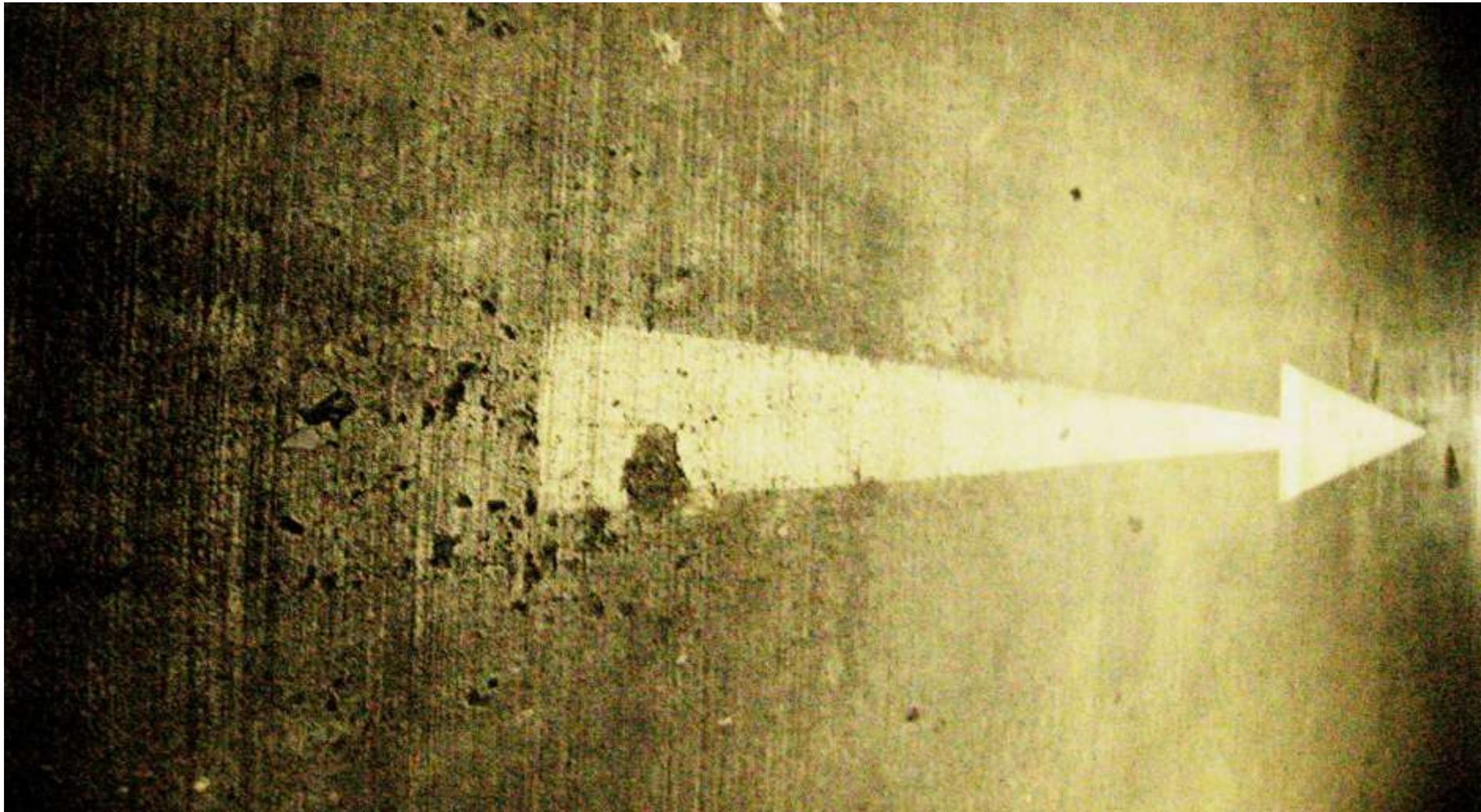
## Ausgangslage

- » Heterogene Landschaft
- » Viele verschiedene Applikationen
- » Veraltete Technologien
- » Medienbrüche (Telefon, Papier, E-Mail,...)

## LTV– Projekt

- » Ablösung Intranet
- » Portal zur Unterstützung der Geschäftsprozesse (Teilprojekt der Digitalisierung der Verkaufsprozesse)
- » Zentralisierung der Informationskanäle
- » Portal zur Unterstützung der firmenübergreifenden Zusammenarbeit

# MOSS als Lösung



# MOSS - Einführung

- » Phasenweise Einführung
- » Cockpit (3-sprachiges Intranet) - CMS
- » Zusammenarbeit - Collaboration
- » MySites?
- » Zukunft?
- » Wieso dieses Vorgehen?
  - Leute nicht überfordern
  - Ressourcen
  - Komplexität

## Intranet - Cockpit

- » Inhalt in 3-Sprachen
- » Design Anpassungen
- » Site Definitions (für eigenständiges Content Management)
- » Site Columns, Content Types.....
- » Kurz: Verwenden von SharePoint Standardmittel

## MOSS im Extranet – Intranet Kontext

- » Intranet auch von extern erreichbar
- » MOSS – ISA Server Szenario
- » Unterschiedliche URLs?
- » Authentisierung – Office Integration – Security
- » Kombinierte Szenarien sind komplex

# Detail: Aussendienst



## Aussendienstmitarbeiter – Situation vor Projekt

- » Dossierzusammenstellung durch VKL
- » Sales Support
  - Listen erstellen
  - Regelmässiger Versand via e-Mail
  - Häufig Fehler in den Listen → Nochmaliges Versenden
  - Vertragsdoppel verschicken (Telefonische Anfrage)
  - Kundenkarten verschicken
  - „Gut zum Druck“ manuelles Verschicken

### Probleme

- » Dossiers nicht bedarfsgerecht
- » Viele Anfragen an Sales Support
- » Fehleranfällig

## Sales Support – Heute

- » Aussendienstmitarbeiter ruft Listen online ab und stellt Papier-Dossier selber zusammen
- » Gewisse Standardlisten werden aufbereitet und stehen in SharePoint Listen zur Verfügung gestellt
- » „Gut zum Druck“ Information online abrufbar
- » Unterschiedliche Arten der Integration von anderen Applikationen (z.B. Kundenkarten)
  - Suche via BDC
  - Crystal Reports via IFrame eingebunden
- » Zentralisierter Zugriff via Cockpit

## Fazit – Aussendienst

- » Qualitätsverbesserung
  - » Qualität der Inhalte (aktuell, zentralisiert)
  - » Zielgruppenkonformität (3-sprachig)
- » Kostenersparnis
  - » 20% Reduktion Vertrags- und Auftragsbestätigungskopien
  - » 60% Reduktion Aufwand „Gut zum Druck“
- » 95% der ADM finden Cockpit wichtig - unverzichtbar

## Fazit

- » SharePoint als Portal, Collaboration Plattform
- » Phasenweise Einführung von Funktionalität
- » Unterschiedliche Arten der Integration
- » Umsysteme müssen Web – MOSS tauglich sein

**Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**



**[markus.spiekermann@namics.com](mailto:markus.spiekermann@namics.com)**  
**<http://sharepoint.namics.com>**