

Dialogplattform "immergenugstrom.ch" **ALPIQ**

Zürich, 2. September 2009

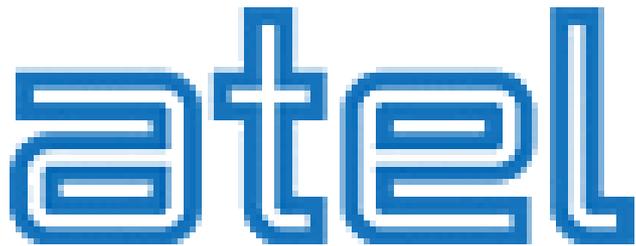


- 1 Alpiq - Facts & Figures
- 2 Dialogplattform - Hintergrund J. Erb
- 3 Dialogplattform - Umsetzung L. Holthusen
- 4 Dialogplattform – Umgang J. Erb

ALPIQ

Zusammenschluss Atel mit der EOS

Alpiq entstand Anfang 2009 aus dem Zusammenschluss der Schweizer Energieunternehmen Atel und EOS.

The logo for Atel, featuring the word "atel" in a stylized, blue, outlined font.

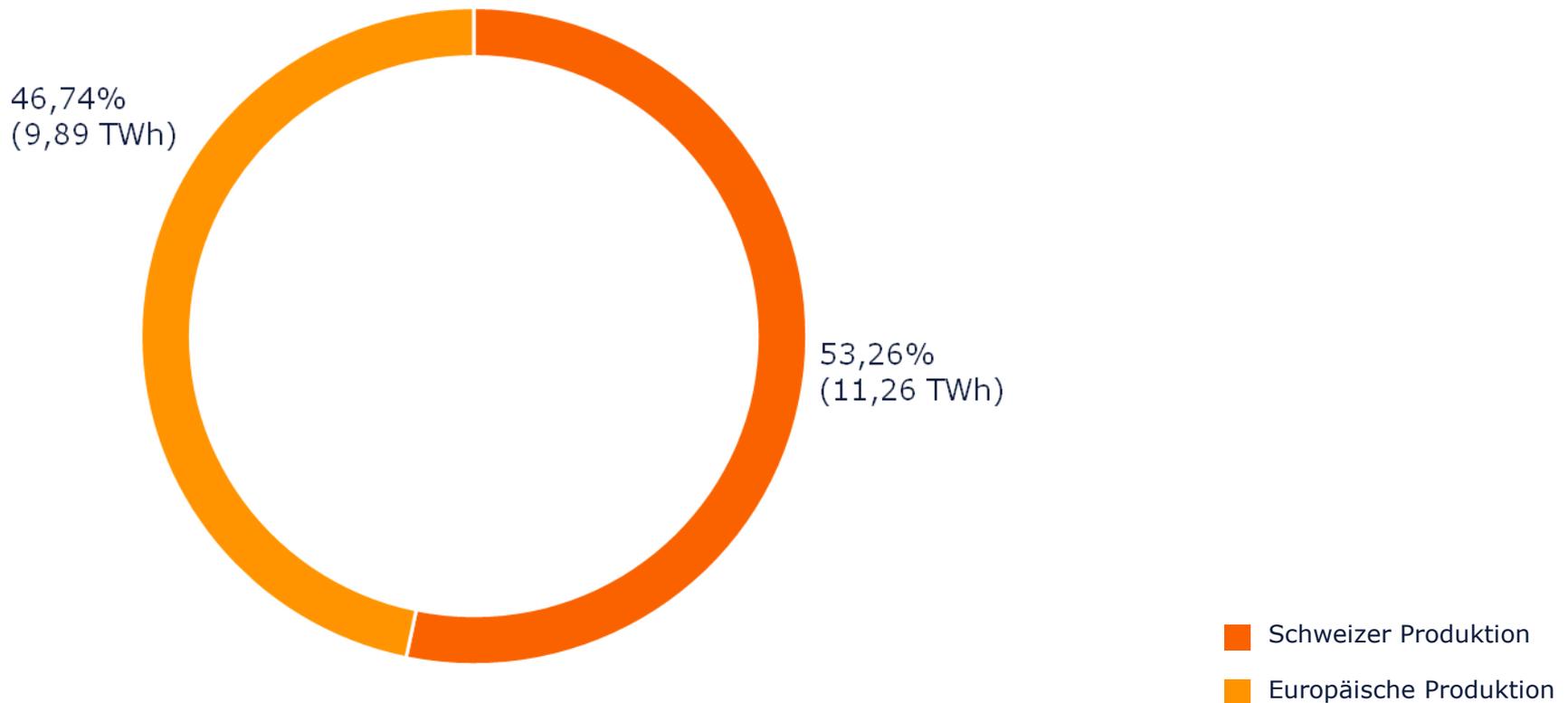
Nummer 1 auf dem Schweizer Strommarkt

- In 29 Ländern Europas präsent
- Kumulierter Umsatz von 16 Mrd. CHF (2007)
- Mehr als 10'000 Mitarbeitende (in der Schweiz: > 5'000)
- Holding-Sitz: Neuchâtel

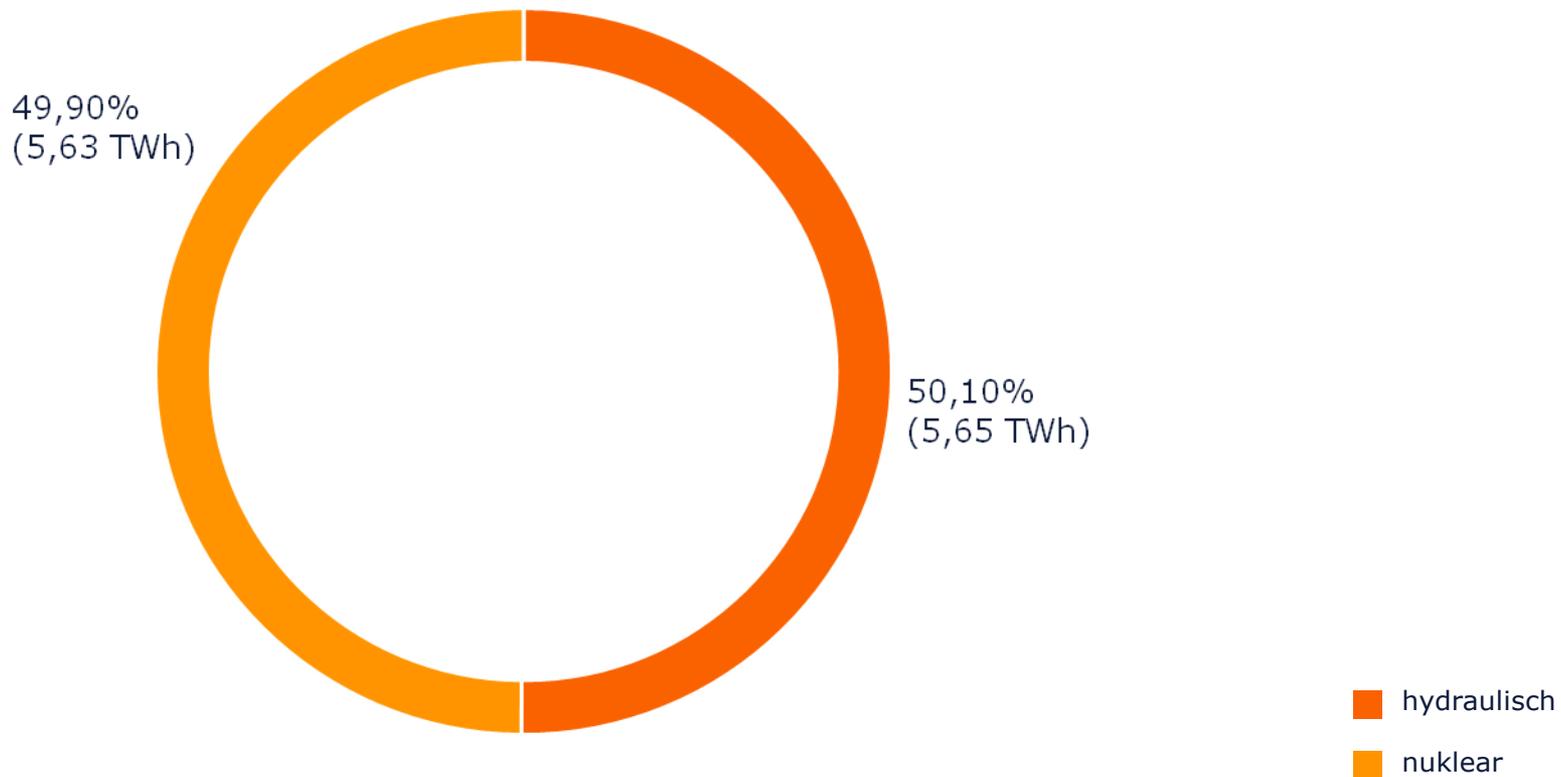
- Stromhandel
- Produktion
- Energieservice

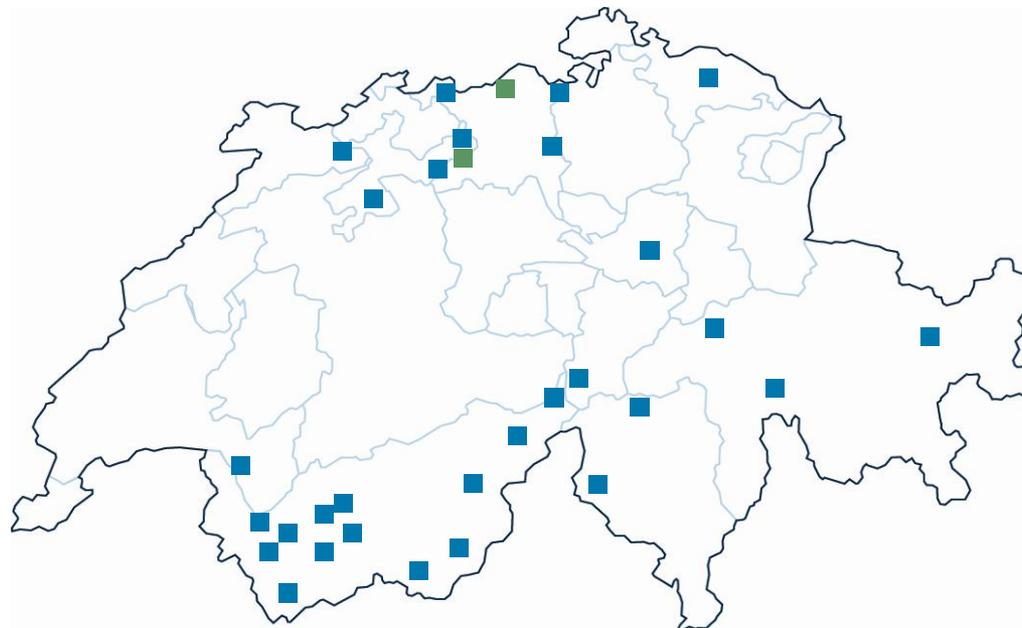


53% der kWh werden in der Schweiz produziert



Schweizer Produktion mit 50% Wasserkraft





- Wasserkraftwerke
5'650 GWh
- Kernkraftwerke
5'626 GWh

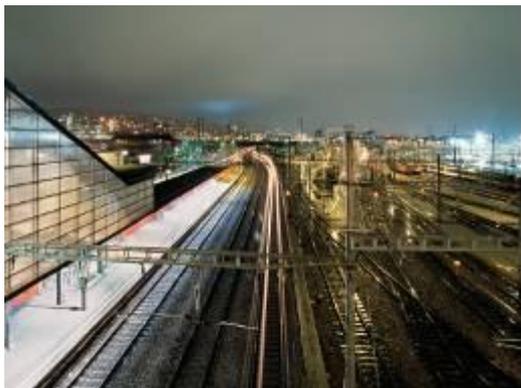
Veränderte Rahmenbedingungen verlangen nach neuen Ansätzen in der Kommunikation

Energiemarkt früher

- geschlossener Markt
- vor allem b2b Kommunikation
- senderorientierte Kommunikation

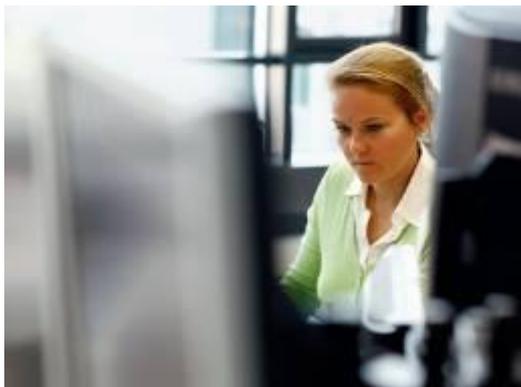
Energiemarkt heute

- Teil-liberalisierter Markt mit Entwicklung zu einem offenen Markt
- Stakeholdermanagement
- Reputation – Vertrauen schaffen im Dialog mit den Zielgruppen



Sicherung der Stromversorgung

Ersatz/Neubau Kernkraftwerke



Strommarkt-Liberalisierung

Umwelt



zunehmende Emotionalisierung
-> Sachfragen werden zu Glaubensfragen

Sympathie aufbauen durch Emotionalisierung der Kompetenz
-> **Corporate Image Kampagne**

Vertrauen aufbauen über Inhalte und Dialog
-> **Dialogkampagne immergenugstrom.ch Strom.TV**

Lancierung der Dialogplattform
im Oktober 2008 mit dem USP



Im Mittelpunkt steht die Versorgungssicherheit,
aufgebaut auf den 4 Säulen: Effizienz, neue erneuerbare
Energien, Grosskraftwerke, Aussenpolitik

Eine Initiative von Alpiq → keine corporate Website
„Bilden sie sich ihre eigene Meinung“

Top aktuelle Beiträge zu Themen die bewegen

Umsetzung

ALPIQ



Seed phase

- Besetzung der Themen StromTV und immergenugstrom
- Etablierung
- Vernetzung



Grow phase

- Aktuelle Themen
- Aktiver Dialog
- Community Betreuung

Seed phase -



ALPIQ

Ziele

Onpage

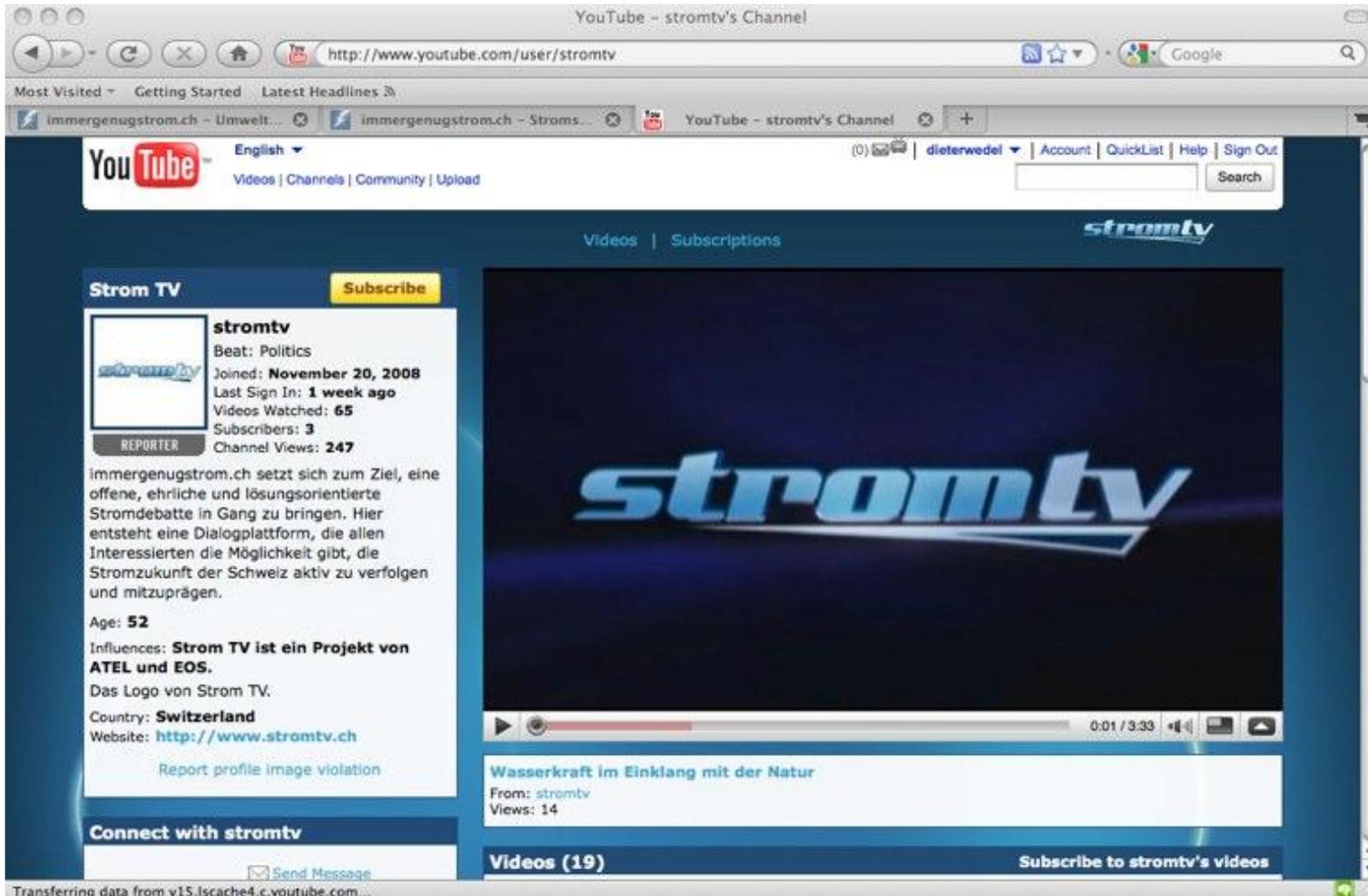
Offpage

Kennzahlen

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.immergenugstrom.ch/>. The page title is "Die Dialogplattform zur Energiezukunft Schweiz". The website header features the logo "immergenugstrom.ch" and the tagline "Die Dialogplattform zur Energiezukunft Schweiz". A search bar with the text "Suche" is located in the top right corner. Below the header, there are navigation tabs for "StromTV", "DialogForum", "StromWissen", and "StromScouts". The main content area is divided into two sections. The left section features a video player with a thumbnail of a dam and the title "Wasserkraft – im Einklang mit der Natur". Below the video, the date "18.08.2009" and a short description are visible. The right section is a blue sidebar with the "stromtv" logo and a list of video titles, including "Was tun gegen die drohenden Stromengpässe?", "Die erste Stromtour am St.Galler OpenAir", "Der Flughafen Zürich und seine Stromversorgung", and "Wasserkraft – im Einklang mit der Natur". Below the sidebar, there is a section titled "STROMSCOUTS" with a photo of four people and the title "Stromscouts am OpenAir St.Gallen". To the right of this section is a list of topics: Biomasse, Effizienz, Energiedebatte, Erneuerbare, Kernenergie, Kernkraft, Stromlücke, Stromnetz, Stromverbrauch, Stromzukunft, Umwelt, Versorgungssicherheit, Vier Säulen, Wasserkraft, and Zukunft.



Ziele	Onpage	Offpage	Kennzahlen
<ul style="list-style-type: none">• Etablierung im digitalen Umfeld.• Besetzung von immergenugstrom und StromTV.• Identifikation von relevanten Themen.	<ul style="list-style-type: none">• Bereitstellung von Content der die Haltung der Plattform transportiert und die relevanten Keywords besetzt.• Einbindung von Funktionen, welche die Vernetzung der Plattform unterstützen• Einholen von User-Feedback		





Ziele	Onpage	Offpage	Kennzahlen												
<ul style="list-style-type: none"> • Etablierung digitalen Umfeld. • Besetzung von immergenugstrom und StromTV. • Identifikation von relevanten Themen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung von Content der die Haltung der Plattform transportiert und die relevanten Keywords besetzt. • Einbindung von Funktionen, welche die Vernetzung der Plattform unterstützen • Einholen von User-Feedback 	<ul style="list-style-type: none"> • Crossmedia-kampagne <div data-bbox="1101 649 1506 892" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <table border="1"> <caption>Off-page Content Distribution</caption> <thead> <tr> <th>Content Type</th> <th>Color</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Plakat</td> <td>Blue</td> </tr> <tr> <td>Inserat</td> <td>Red</td> </tr> <tr> <td>Banner</td> <td>Green</td> </tr> <tr> <td>Broschüren</td> <td>Purple</td> </tr> <tr> <td>Adwords</td> <td>Cyan</td> </tr> </tbody> </table> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung des Contents auf anderen Plattformen 	Content Type	Color	Plakat	Blue	Inserat	Red	Banner	Green	Broschüren	Purple	Adwords	Cyan	
Content Type	Color														
Plakat	Blue														
Inserat	Red														
Banner	Green														
Broschüren	Purple														
Adwords	Cyan														



Seed phase

- Besetzung der Themen StromTV und immergenugstrom
- Etablierung
- Vernetzung



Grow phase

- Aktuelle Themen
- Aktiver Dialog
- Community Betreuung

Ziele	Onpage	Offpage	Kennzahlen

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.immergenugstrom.ch/stromscouts>. The website header features the logo "immergenugstrom.ch" with the tagline "Die Dialogplattform zur Energiezukunft Schweiz" and a search bar. Navigation tabs include "StromTV", "DialogForum", "StromWissen", and "StromScouts".

The main content area is titled "Stromscouts am OpenAir St.Gallen". It features a video player showing four people in outdoor gear. To the left of the video are four red circular icons with text: "Stromverbrauch einer Kleinstadt", "Elektrisierende Stimmung", "Szenario Stromausfall", and "Green'n'Clean".

Below the video, there is a section titled "Die energiegeladenen Reportagen: Voten Sie mit!". The text reads: "Vier Stromscouts blickten hinter die Kulissen des OpenAir St.Gallen und realisierten ihre eigene Reportage zum Stromkreislauf. Entscheiden Sie, wer die beste Reportage erstellt hat! Der Gewinner erhält einen Videokurs im Wert von 1'100 Franken. Das Voting läuft bis 31. August 2009. Das Making-of zur Stromtour sehen Sie hier."

On the right side, there is a "stromtv" video player showing a dam. Below it is a list of video titles with play buttons: "Was tun gegen die drohende Stromingasse?", "Die erste Stromtour am St.Galler OpenAir", "Der Flughafen Zürich und seine Stromversorgung", and "Wasserkraft – im Einklang mit der Natur". A link "Alle Videos" is at the bottom of this list.

At the bottom right, there is a "STROMFRAGE" section with the question "Wo steht die höchstgelegene Solaranlage der Welt?" and two radio button options: "auf dem kleinen Matterhorn" and "auf dem Mont Blanc".

Ziele	Onpage	Offpage	Kennzahlen
<ul style="list-style-type: none">• Dialog anregen• Betreuung, moderation der Community• Neue Zielgruppen ansprechen	<ul style="list-style-type: none">• Lancierung Dialogforums• Lancierung Strom-Scouts inkl. Uservoting.• Verbreitung der Inhalte		

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.immergenugstrom.ch/stromscouts>. The website header features the logo "immergenugstrom.ch" with the tagline "Die Dialogplattform zur Energiezukunft Schweiz" and a search bar. Navigation tabs include "StromTV", "DialogForum", "StromWissen", and "StromScouts".

The main content area is titled "Stromscouts am OpenAir St.Gallen". It features a video player showing four people in outdoor gear. To the left of the video are four red circular icons with text: "Stromverbrauch einer Kleinstadt", "Elektrisierende Stimmung", "Szenario Stromausfall", and "Green'n'Clean".

Below the video, the text reads: "Die energiegeladenen Reportagen: Voten Sie mit!". It describes a voting competition where four Stromscouts created reports about the OpenAir St. Gallen. The winner will receive a video course worth 1'100 Swiss Francs, with voting ending on August 31, 2009. A link is provided: "Das Making-of zur Stromtour sehen Sie hier."

On the right side, there is a "stromtv" section with a video thumbnail and a list of related content:

- 18.06.2009: Einspeisevergütungen sollen den Bau neuer und die Sanierung alter Kleinwasserkraftwerke vorantreiben.
- Was tun gegen die drohende Stromengpässe?
- Die erste Stromtour am St.Galler OpenAir
- Der Flughafen Zürich und seine Stromversorgung
- Wasserkraft – im Einklang mit der Natur

Below this is a "STROMFRAGE" section with the question: "Wo steht die höchstgelegene Solaranlage der Welt?". The options are:

- auf dem kleinen Matterhorn
- auf dem Mont Blanc

Ziele	Onpage	Offpage	Kennzahlen														
<ul style="list-style-type: none">• Dialog anregen• Betreuung, moderation der Community• Neue Zielgruppen ansprechen	<ul style="list-style-type: none">• Lancierung Dialogforums• Lancierung Strom-Scouts inkl. Uservoting.• Verbreitung der Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Crossmedia-kampagne <div data-bbox="1062 621 1516 978"><table border="1"><caption>Marketing Activity Distribution</caption><thead><tr><th>Activity</th><th>Color</th></tr></thead><tbody><tr><td>Plakate</td><td>Blue</td></tr><tr><td>Inserate</td><td>Red</td></tr><tr><td>Banner</td><td>Green</td></tr><tr><td>Broschüre</td><td>Purple</td></tr><tr><td>Event</td><td>Cyan</td></tr><tr><td>Adwords</td><td>Orange</td></tr></tbody></table></div>	Activity	Color	Plakate	Blue	Inserate	Red	Banner	Green	Broschüre	Purple	Event	Cyan	Adwords	Orange	
Activity	Color																
Plakate	Blue																
Inserate	Red																
Banner	Green																
Broschüre	Purple																
Event	Cyan																
Adwords	Orange																

Umgang

ALPIQ