

ERFREULICHE UNIVERSITÄT

Internet ohne Technik -- Vertrauen

A photograph showing a person's face from the nose up, looking upwards. They are holding two cardboard tubes to their eyes, using them as makeshift binoculars. The background is a bright blue sky with scattered white clouds.

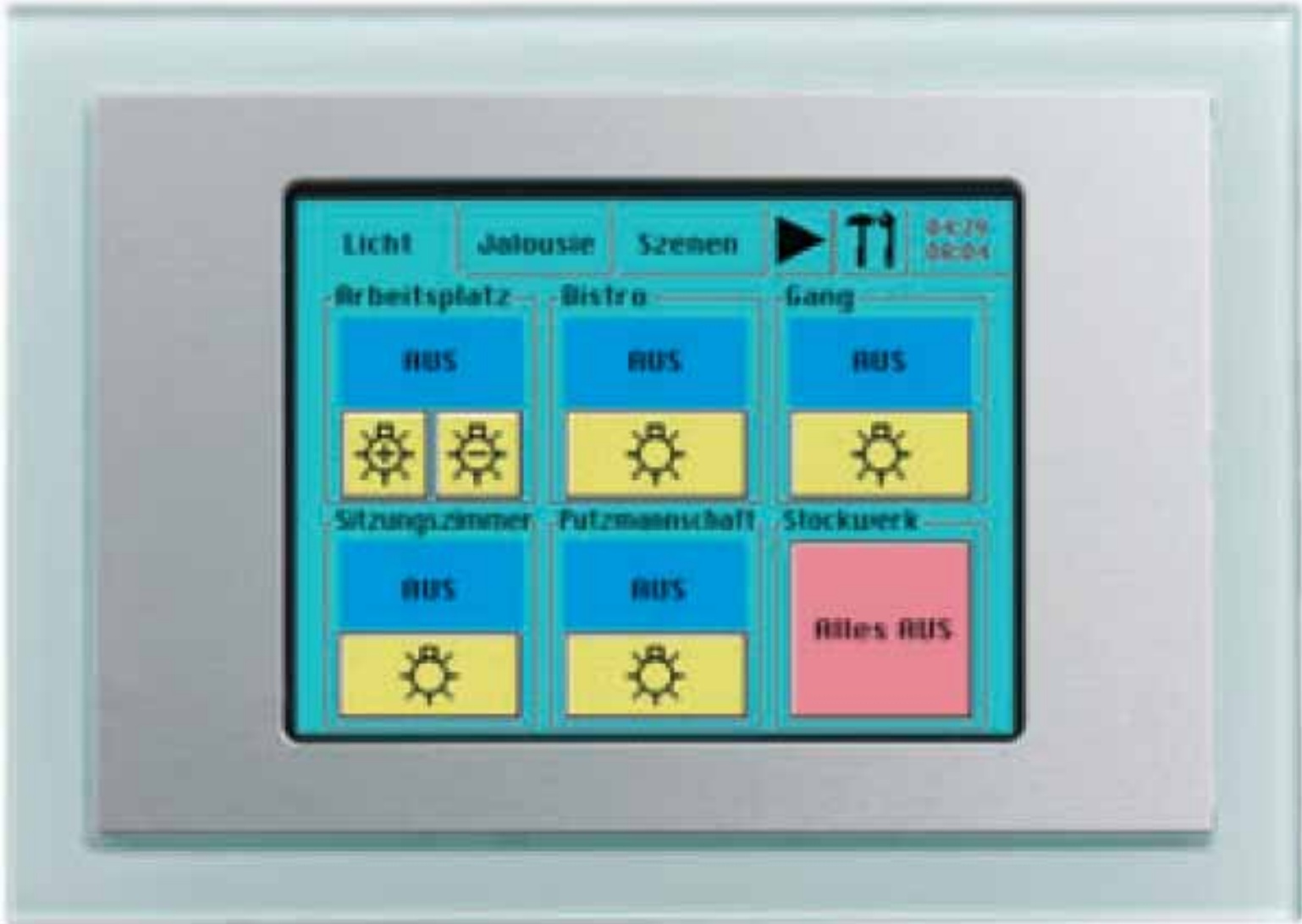
Dienstag, 20. Januar 2007
Prof. f.d.A. Jürg Stuker

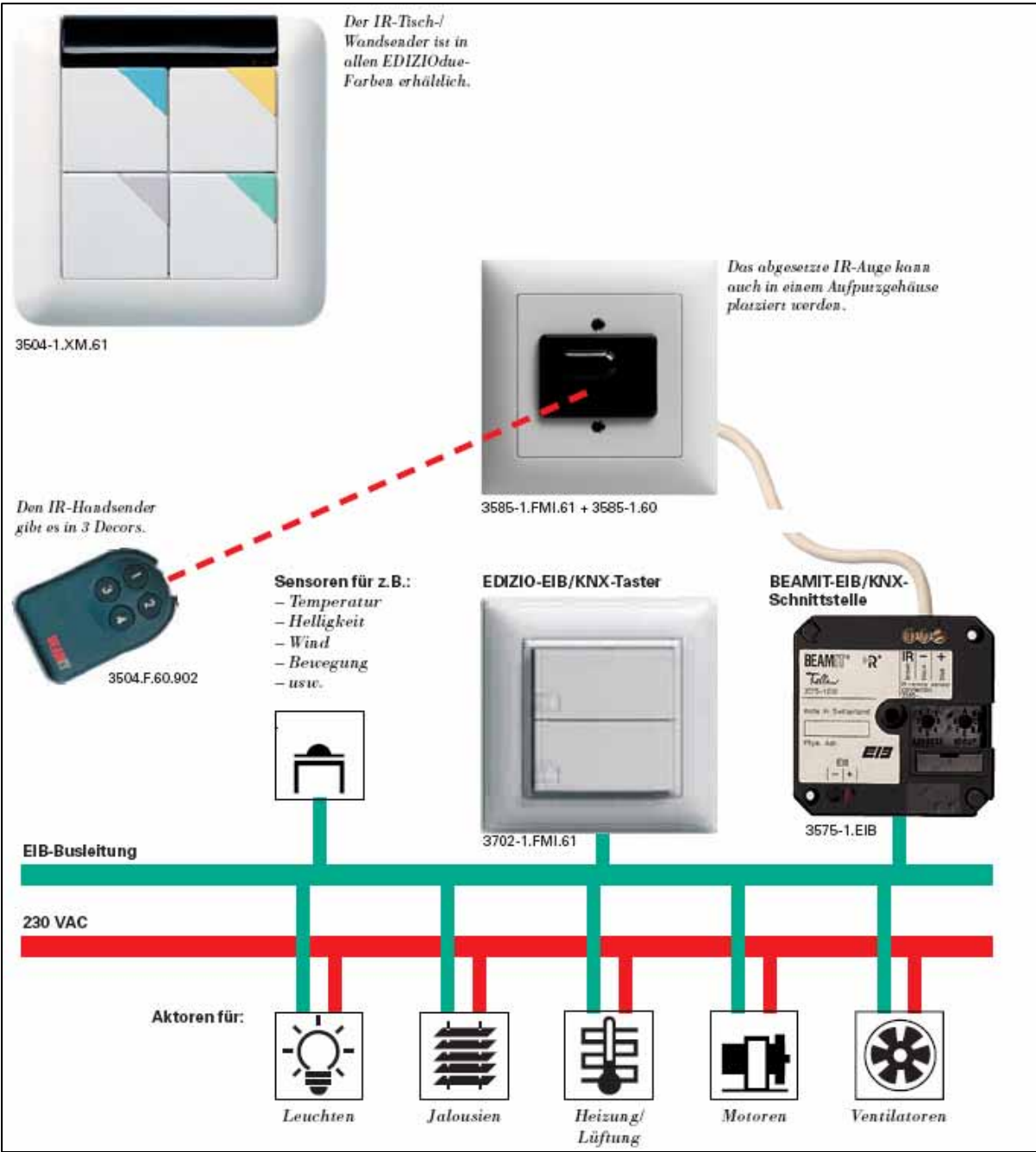














Ernährungsinformationen

	tägliche Dosis
Fiese technische Details	0%
Der letzte Internet-Schrei	0%
Reale Beispiele	47%
Ordnung im e-Chaos	18%
Mein persönlicher Senf	34%

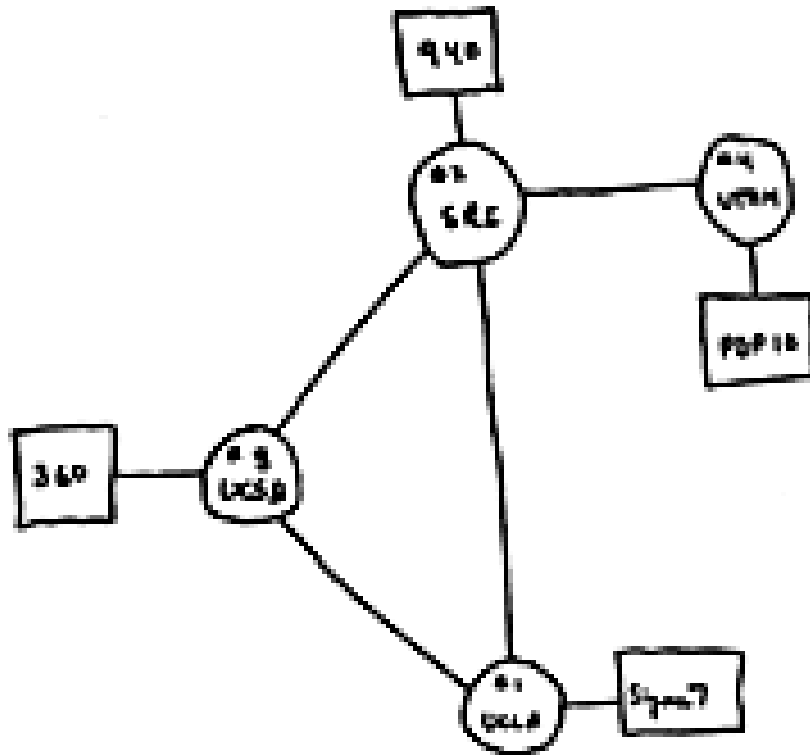
Gestern



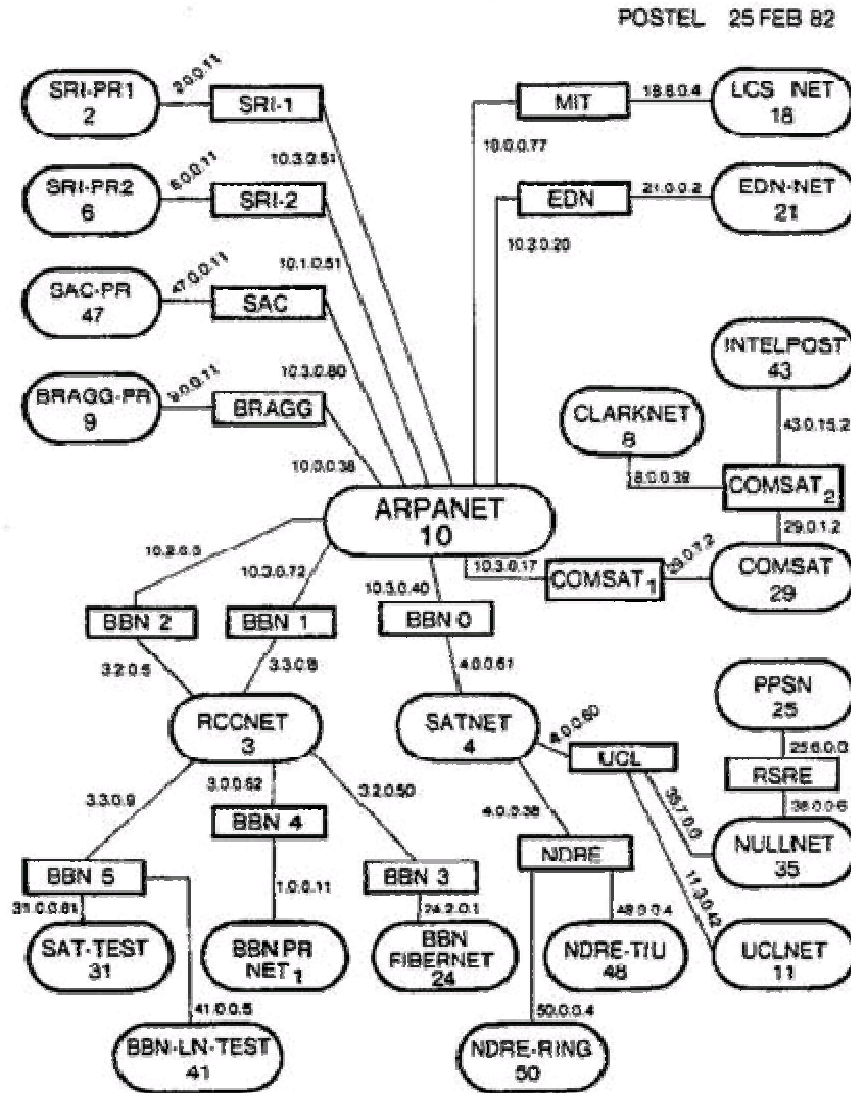
„Already the girl at the switchboard can find the person wanted in thirty seconds. [..] but it is still too long. It must be cut to twenty-five seconds, or twenty or fifteen.“

– Herbert N. Cassons 1910

Das war noch übersichtlich: ARPANET – 1969

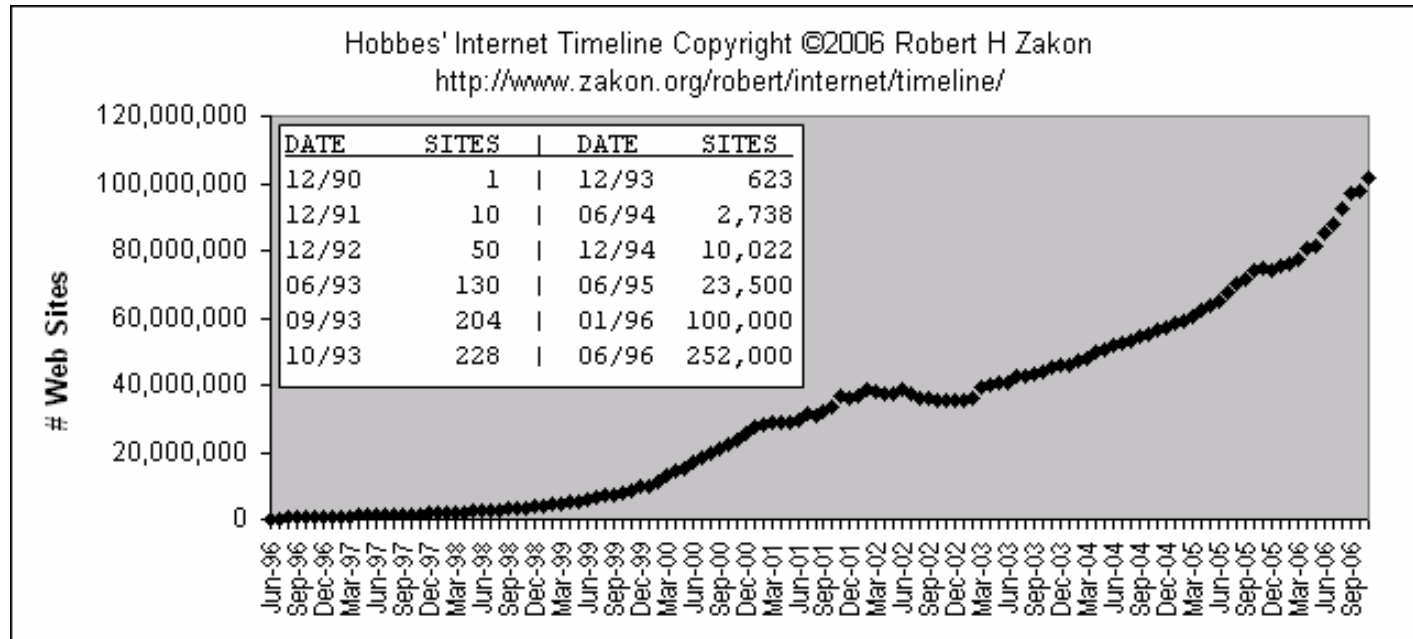


Später mit TCP/IP – 1982

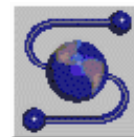


Quelle: http://en.wikipedia.org/wiki/History_of_the_Internet

Öffentlich erreichbare Websites ...



- » 1989: World Wide Web am CERN (Tim Berners Lee)
- » 1994: Öffentliches World Wide Web
- » 1995: Mosaic Web-Browser

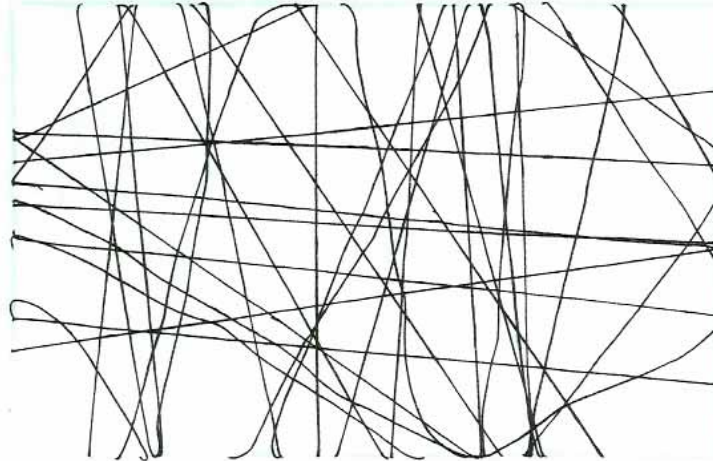


Nr. 2 Februar 1996

NZZ FOLIO

DIE ZEITSCHRIFT DER NEUEN ZÜRCHER ZEITUNG

namics 



Vernetzte Welt

.....
*Lars Gustafsson über den Cyberspace · Interaktive Werbung · Newspeak für Newbies
Der Weg zur Massenkultur: die Geschichte des Internet · Multimedia · Zensur im Netz?*

Rubriken





COMPAQ Schon mal nach unten geschaut ??? 

Tages Anzeiger

TA-Media AG Online

ann@belle	Sonntags Zeitung
FACTS	du
SwissClick	Familie
online.ch	netguide.ch



AUSGABE VOM > 23.02.98

Aktuell

außererst

Die Irak-Einigung wird mit vorsichtigem Optimismus aufgenommen

COMPAQ SPITZENPREISE 

Ein bisschen System bitte...

	Web 0.5	Web 1.0
Fokus	technisch	werberisch
Anwender	Experten	Handel / Kunden
Messgrösse	Wissen und Organisation	Klick-Raten und Produkte
Beziehungen	B2B	B2C
Effekt	Rationalisierung	Infotainment

Heute

JANUARY

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

FEBRUARY

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

MARCH

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

APRIL

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14

2007

"My Life is my Message"

mk Gandhi



JULY

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AUGUST

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SEPTEMBER

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

OCTOBER

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13

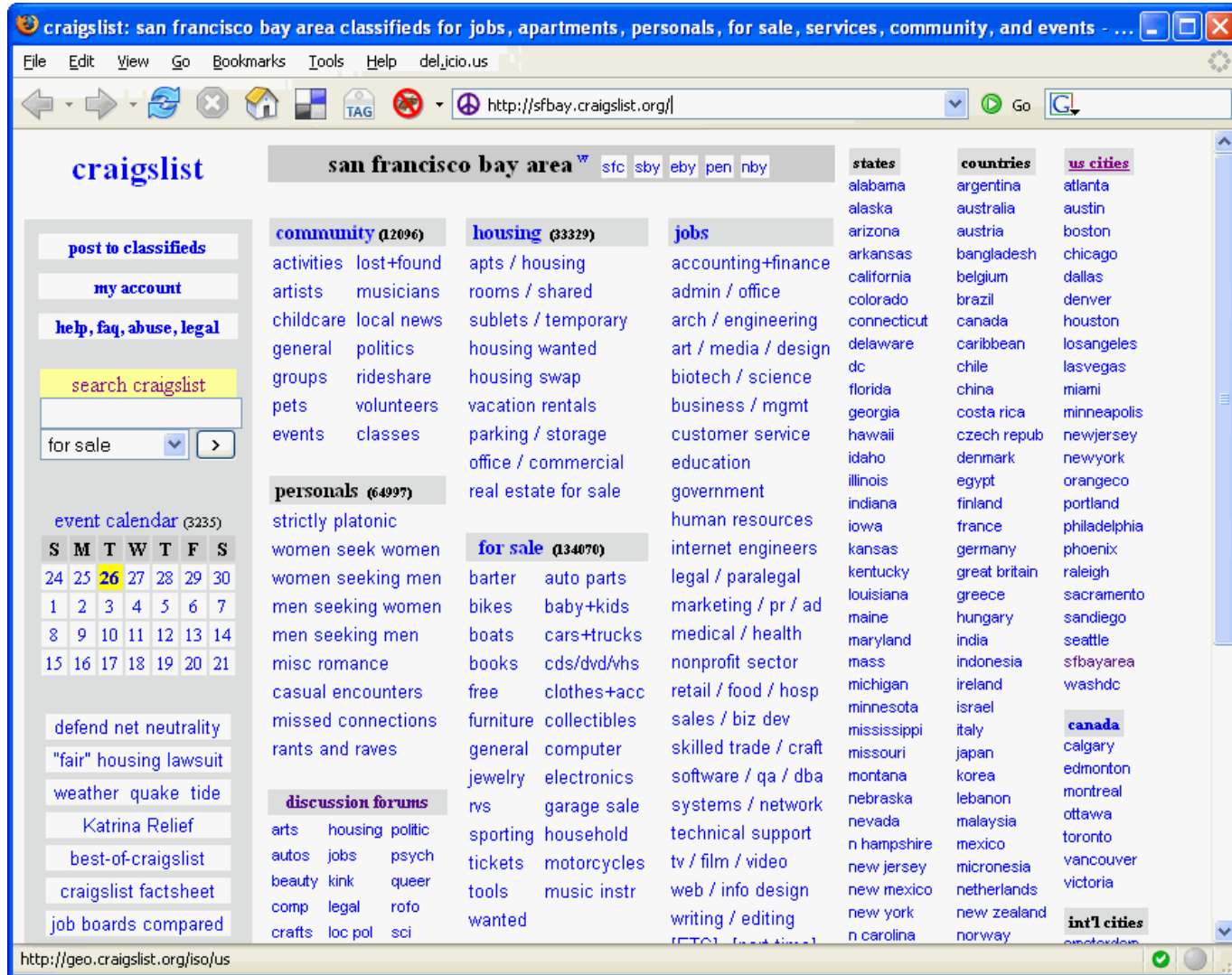
Das Gesetz vom Herrn Moore in der Praxis

	Mein PC vor 10 Jahren	Mein Handy heute
Typ	<p>Compaq Armada 4100</p> 	<p>HTC P3600</p> 
Gewicht	2500 g	168 g
Rechenleistung	ca. 100 MIPS (Dhrystone)	ca. 400 MIPS (Dhrystone)
volatiler Speicher	16 MB	64 MB
persistenter Speicher	Festplatte 810 MB	Flash > 2 GB
Datenverbindung	max. 28.8 kBit/s	WLAN / GSM (gprs + edge) / UMTS (cdma + hsdpa)
Batterielebensdauer	2 Stunden	8 Tage
Preis	CHF 6000	CHF 1000

Heute: Inhalte



http://www.craigslist.org/



craigslist san francisco bay area ^W sfc sby eby pen nby

states alabama alaska arizona arkansas california colorado connecticut delaware dc florida georgia hawaii idaho illinois indiana iowa kansas kentucky louisiana maine maryland mass michigan minnesota mississippi missouri montana nebraska nevada n hampshire new jersey new mexico new york n carolina

countries argentina australia austria bangladesh belgium brazil canada caribbean chile china costa rica czech repub denmark egypt finland france germany great britain greece hungary india indonesia ireland israel italy japan korea lebanon malaysia mexico micronesia netherlands new zealand norway

us cities atlanta austin boston chicago dallas denver houston losangeles lasvegas miami minneapolis newjersey newyork orangeco portland philadelphia phoenix raleigh sacramento sandiego seattle sfbayarea washdc

canada calgary edmonton montreal ottawa toronto vancouver victoria

int'l cities amsterdam

post to classifieds
my account
help, faq, abuse, legal
search craigslist
for sale [v] [>]
event calendar (3235)
S M T W T F S
24 25 26 27 28 29 30
1 2 3 4 5 6 7
8 9 10 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21
defend net neutrality
"fair" housing lawsuit
weather quake tide
Katrina Relief
best-of-craigslist
craigslist factsheet
job boards compared

community (12096)
activities lost+found
artists musicians
childcare local news
general politics
groups rideshare
pets volunteers
events classes

housing (33329)
apts / housing
rooms / shared
sublets / temporary
housing wanted
vacation rentals
parking / storage
office / commercial
real estate for sale

for sale (134070)
barter auto parts
bikes baby+kids
boats cars+trucks
books cds/dvd/vhs
free clothes+acc
furniture collectibles
general computer
jewelry electronics
rvs garage sale
sporting household
tickets motorcycles
tools music instr
wanted

jobs
accounting+finance
admin / office
arch / engineering
art / media / design
biotech / science
business / mgmt
customer service
education
government
human resources
internet engineers
legal / paralegal
marketing / pr / ad
medical / health
nonprofit sector
retail / food / hosp
sales / biz dev
skilled trade / craft
software / qa / dba
systems / network
technical support
tv / film / video
web / info design
writing / editing

personals (64997)
strictly platonic
women seek women
women seeking men
men seeking women
men seeking men
misc romance
casual encounters
missed connections
rants and raves

discussion forums
arts housing politic
autos jobs psych
beauty kink queer
comp legal rofo
crafts loc pol sci

<http://www.craigslist.org/> -- ein paar Fakten

Craigslist costs newspapers

Popular community site has cost San Francisco area papers up to \$65M in help wanted ads: report.

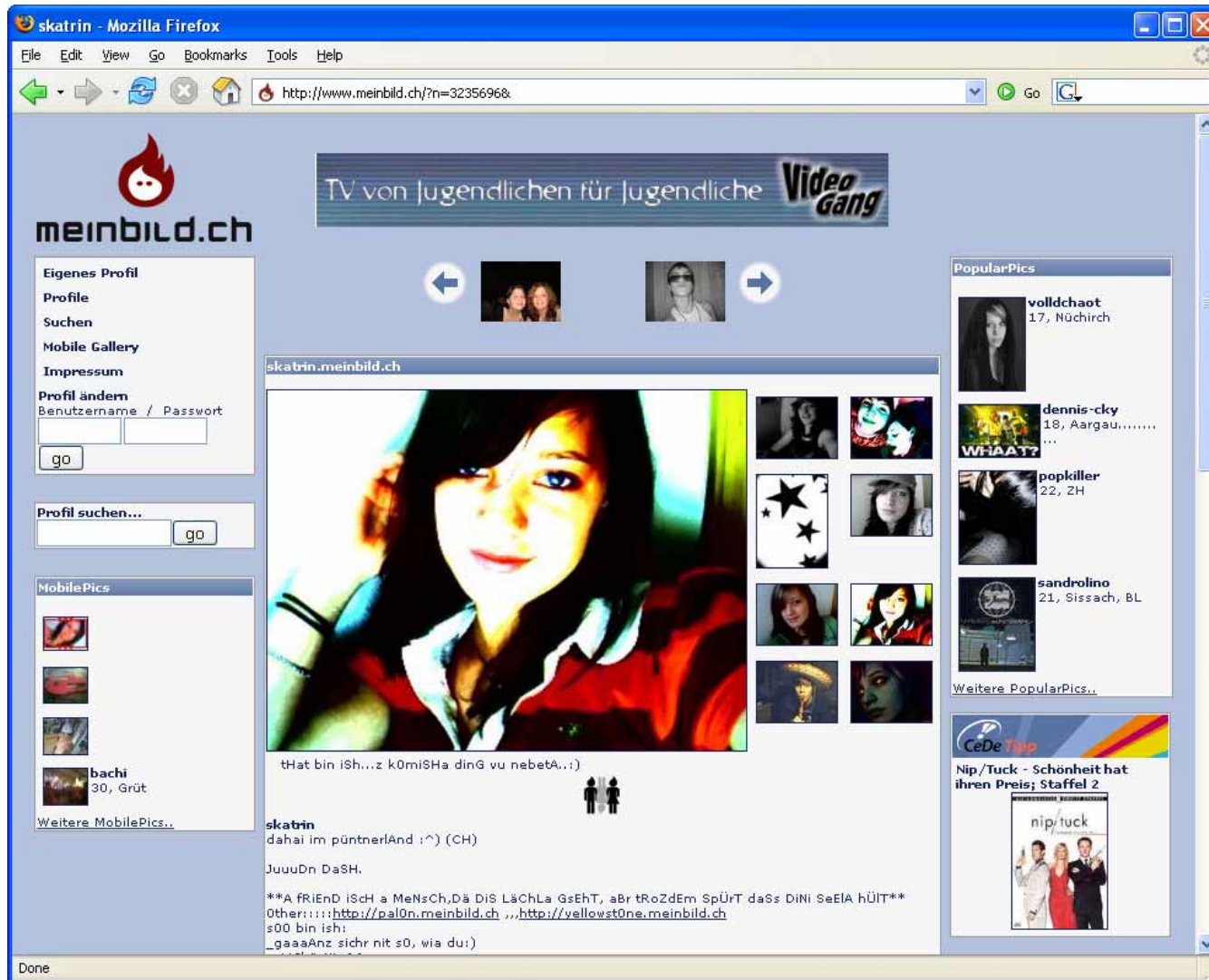
December 28, 2004: 5:09 PM EST

NEW YORK (CNN/Money) - Craigslist, the popular community Web site that generates more than 1 billion page views each month, has cost newspapers in the San Francisco Bay area \$50 million to \$65 million in help wanted ad revenue, according to a new study.

» Aktuelle Zahlen (Wikipedia, 2006)

- „Craigslist operates with a staff of 21 people“
- “It serves over 4 billion page views per month, putting it in 30th place overall among Internet companies world wide”
- “10 million unique visitors. With over 10 million new classified ads each month ...”

<http://www.meinbild.ch/>



skatrin - Mozilla Firefox

File Edit View Go Bookmarks Tools Help

http://www.meinbild.ch/?n=3235696&


meinbild.ch

TV von Jugendlichen für Jugendliche **Video Gang**

Eigenes Profil
 Profile
 Suchen
 Mobile Gallery
 Impressum
 Profil ändern
 Benutzername / Passwort


Profil suchen...

MobilePics




bachi
 30, Grüt
 Weitere MobilePics..

skatrin.meinbild.ch




tHat bin iSh...z k0miSHa dinG vu nebetA..:)



skatrin
 dahai im püntner!And :^~) (CH)
 JuuuDn DaSH.
 A fRIENd iSch a MeNsCh,Dä DIS LÄChLa GsEHT, aBr tRoZdEm SpÜRT daSs DINI SeEIA hÜIT
 Other::: <http://pal0n.meinbild.ch> ,,<http://yellowst0ne.meinbild.ch>
 s00 bin ish:
 _gaaaAnz sichr nit s0, wia du:)

PopularPics



voldchaot
 17, Nüchirch


dennis-cky
 18, Aargau.....
 WHAAT?

popkiller
 22, ZH

sandrolino
 21, Sissach, BL

Weitere PopularPics..

CeDe Top
 Nip/Tuck - Schönheit hat
 ihren Preis; Staffel 2

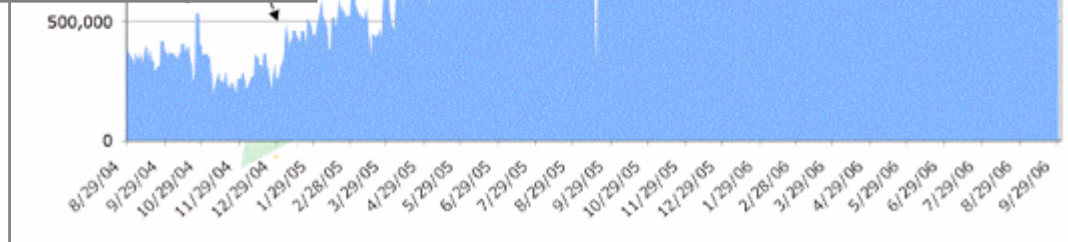
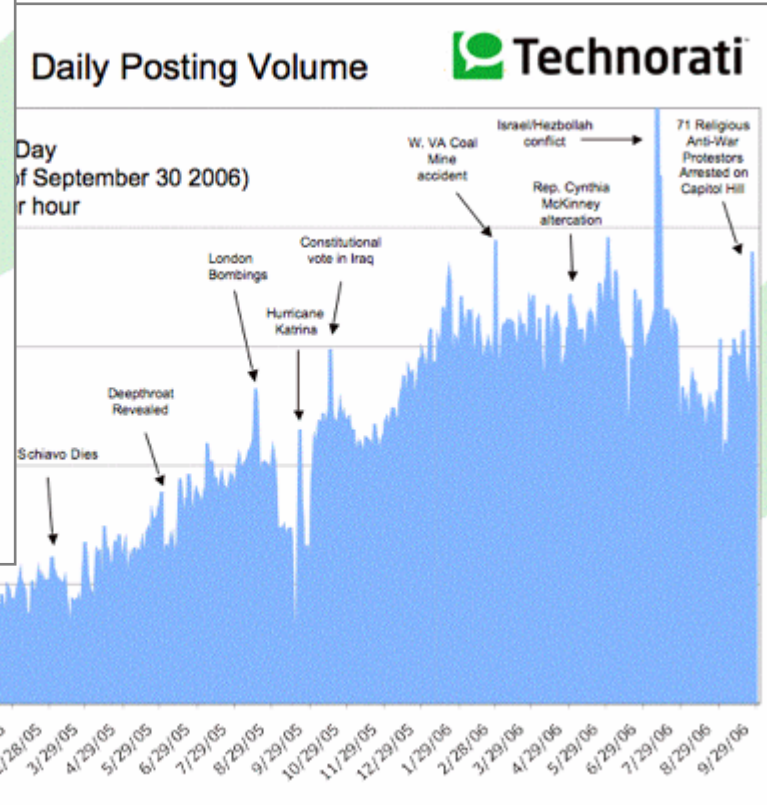
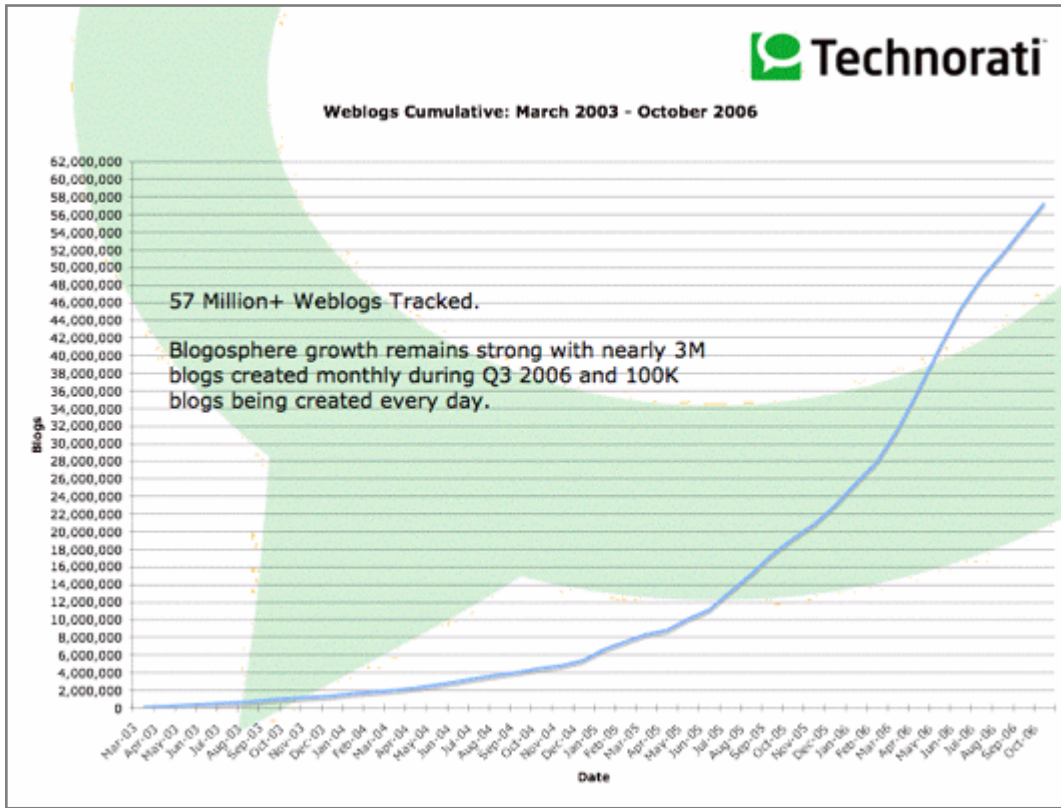


Done

<http://www.meinbild.ch/> -- ein paar Fakten

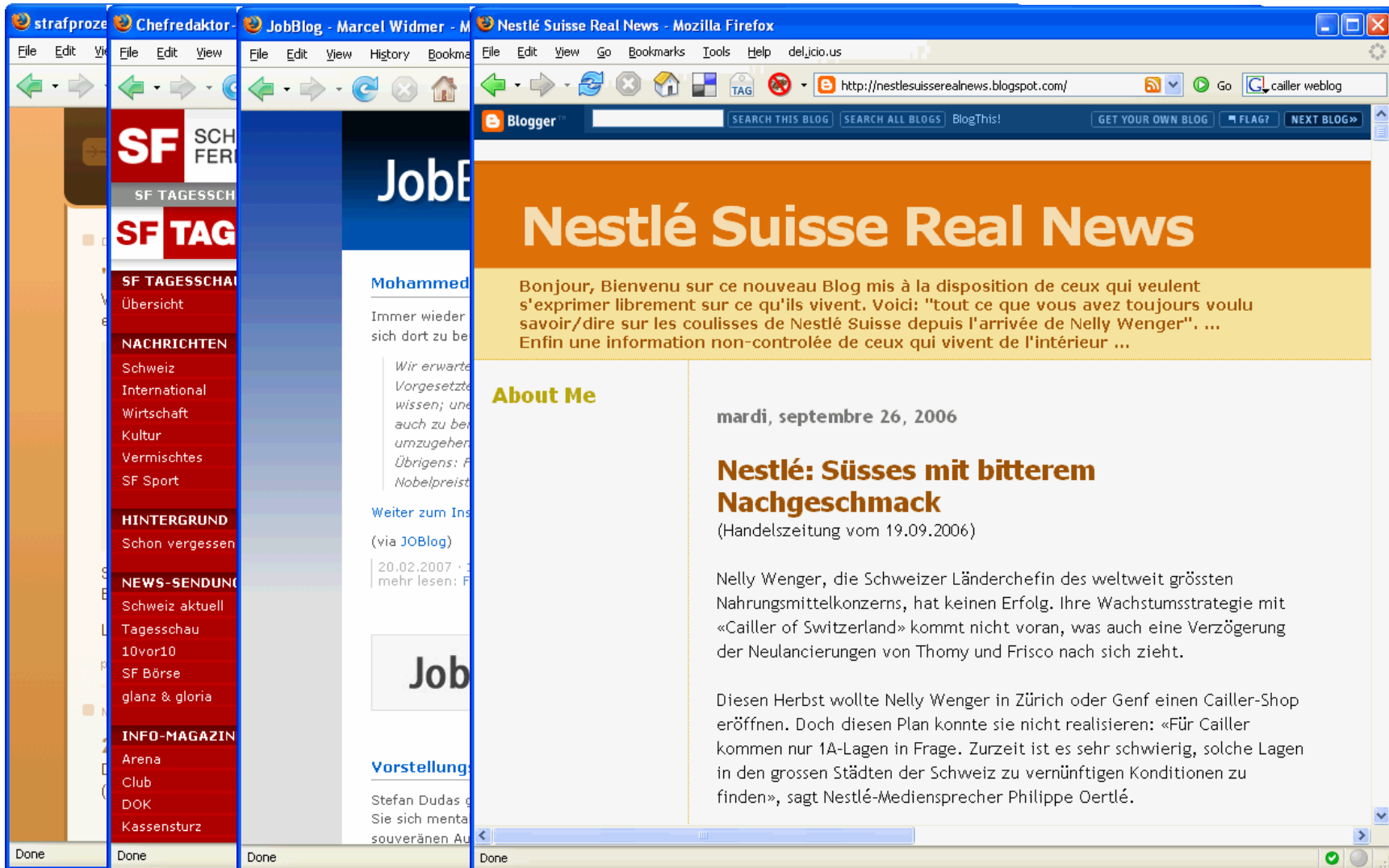
- » Foto-Community /-Dating für Jugendliche
 - v.a. im Zusammenhang mit Instant Messaging
- » Mitarbeiter
 - 3 Teilzeit (120 bezahlte Stellenprozente)
 - 20 Freiwillige
- » 116'000 aktive Profile / Mitglieder
- » Besuchsfrequenz
 - mehr als 30 Mio. Page Views pro Monat
 - \approx 30 Seitenansichten pro Cookie / pro Tag

Weblogs (Zahlen per Oktober 2006)



<http://www.sifry.com/alerts/>

Weblogs sind nicht nur Tagebücher!



Konsumenten werden zu Produzenten („Prosumenten“)

» Vergleich mit Open Source Software

- vor Open Source / Free Software



- mit Open Source / Free Software

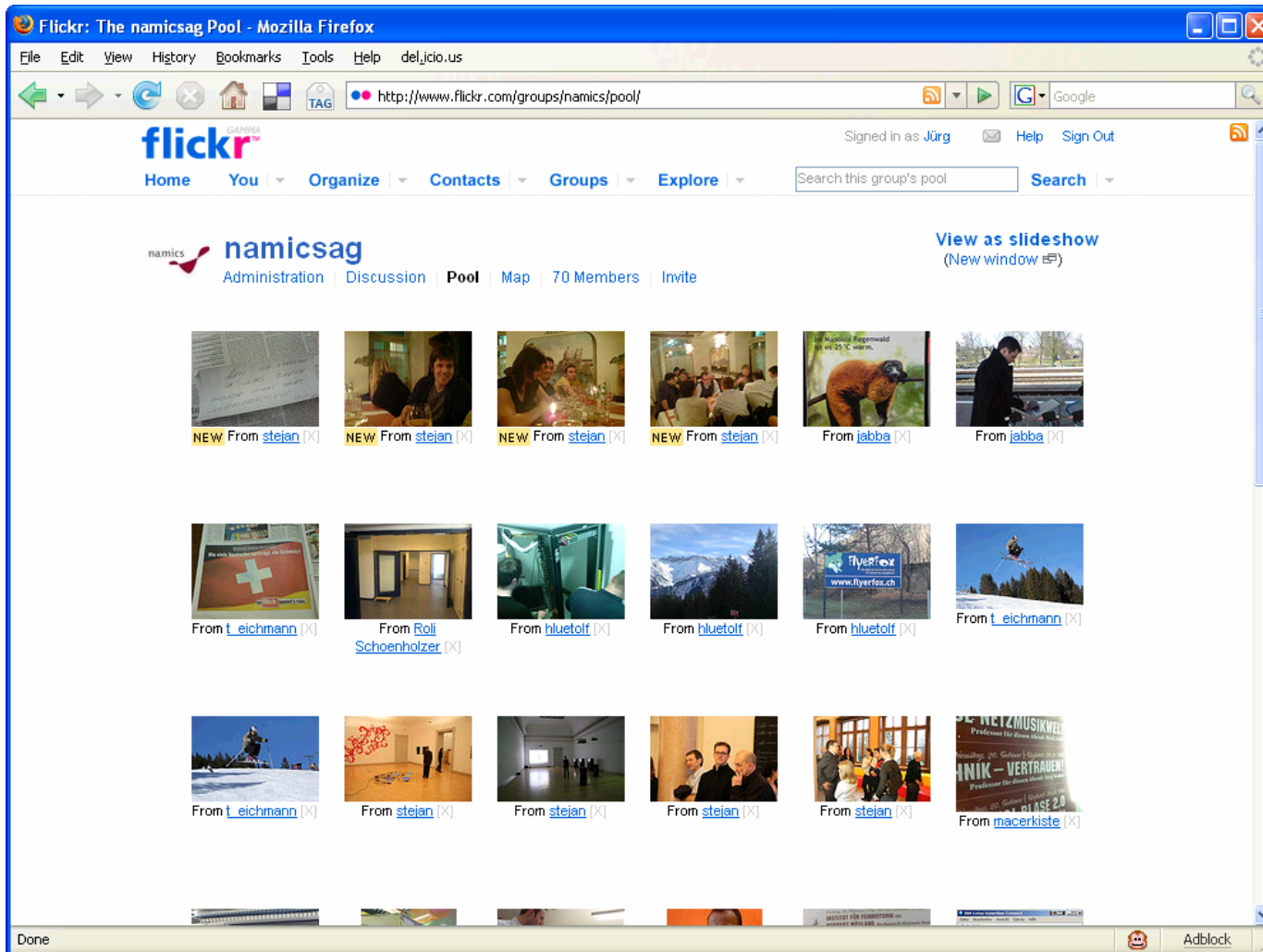


- » Das Internet ist (endlich) read/write!
- » Jedermann kann Inhalte produzieren (und viele tun es auch) z.B. „Grassroot Journalism“
- » Autoren erlauben die Nutzung der Inhalte über liberale Lizenzen (insb. <http://creativecommons.org/>)
- » Publikationswege sind sehr kurz ...

Heute: Geschwindigkeit



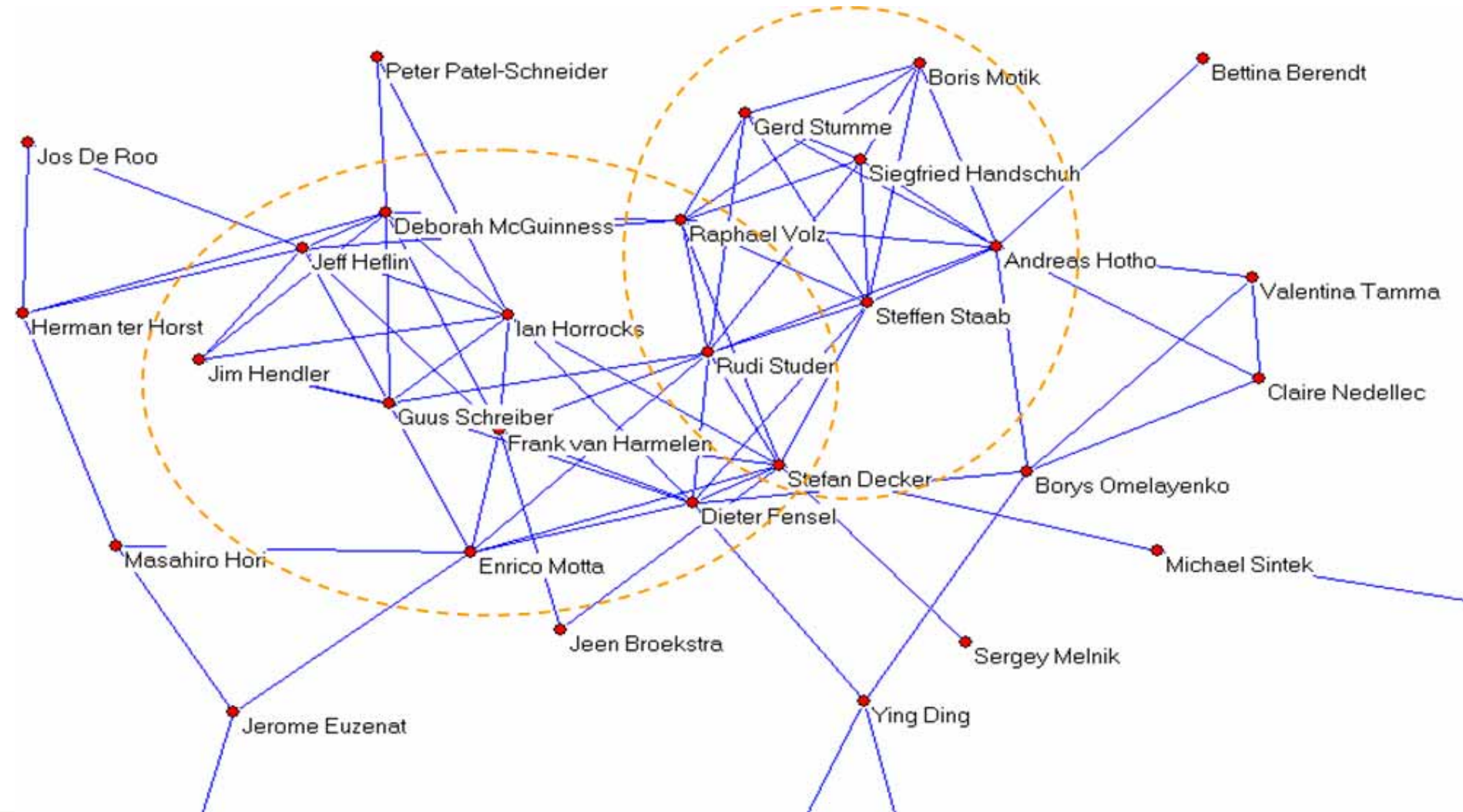
Ein Bild auf <http://www.flickr.com/> "stellen"



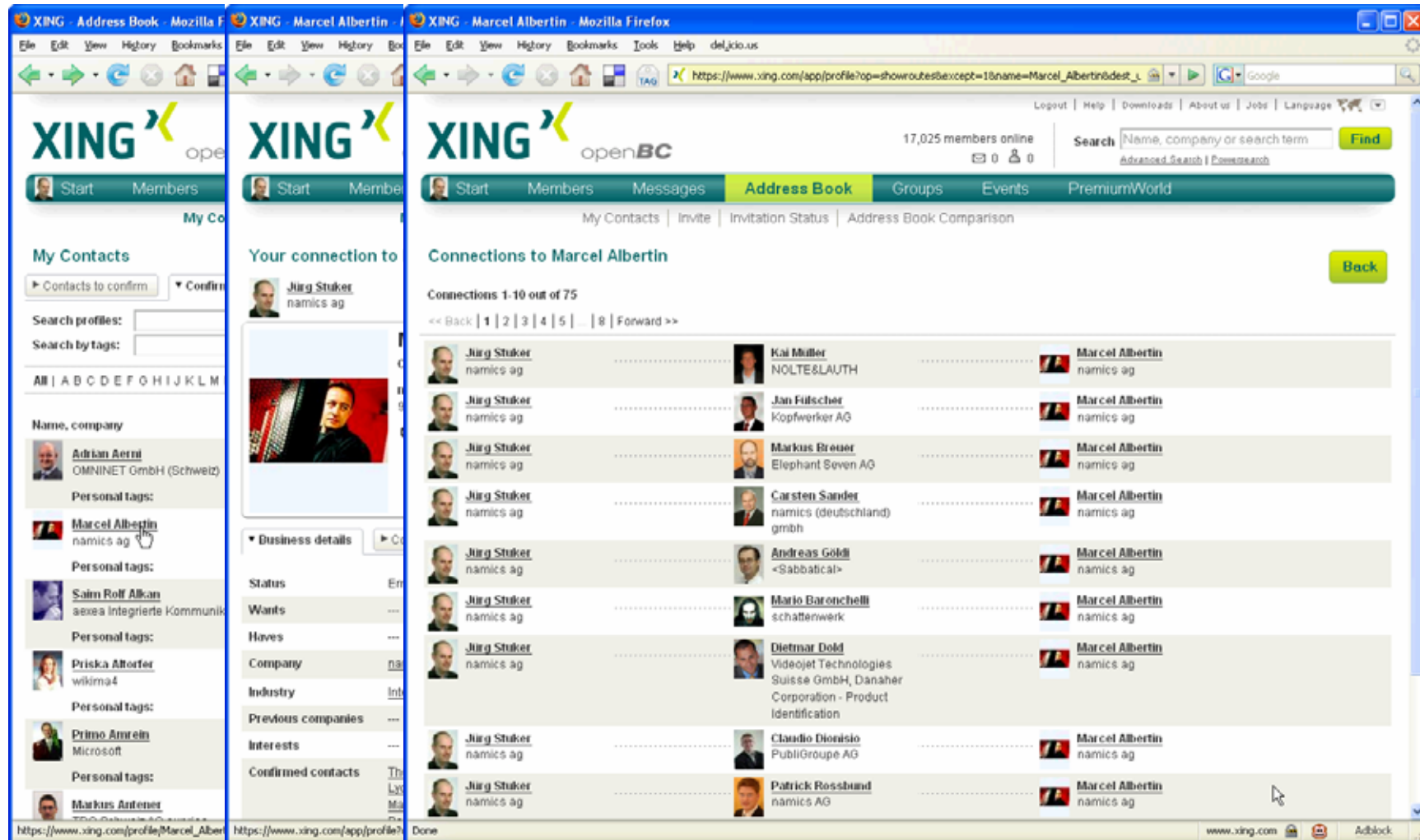
Was ist passiert?

- » Handy hat eine Kamera drin
 - » MMS (oder E-Mail) Versand benötigt eine Datenverbindung (\approx Internet-Verbindung)
 - » Sender und Empfänger
 - gemeinsames Protokoll
 - gemeinsames Inhaltsformat
 - » Identifikation (und Authentisierung) hat stattgefunden
 - » Blah...
-
- » ...mehr als die Hälfte aller Schweizer namics Mitarbeiter nutzen diesen Dienst.

Heute: Soziale Netzwerke



Auch die mit Krawatte habe ein Online-Zuhause



The image shows three overlapping browser windows from the XING website. The leftmost window displays the 'My Contacts' page, listing several contacts with their names and companies, such as Adrian Aerni (OMNINET GmbH) and Marcel Albertin (namics ag). The middle window shows the 'Your connection to' page for a user named Jürg Stuker, displaying a profile picture and business details. The rightmost window shows the 'Connections to Marcel Albertin' page, listing 75 contacts in a grid format, including Kai Müller (NOLTE&LAUTH), Jan Füllscher (Kopferker AG), and many others.

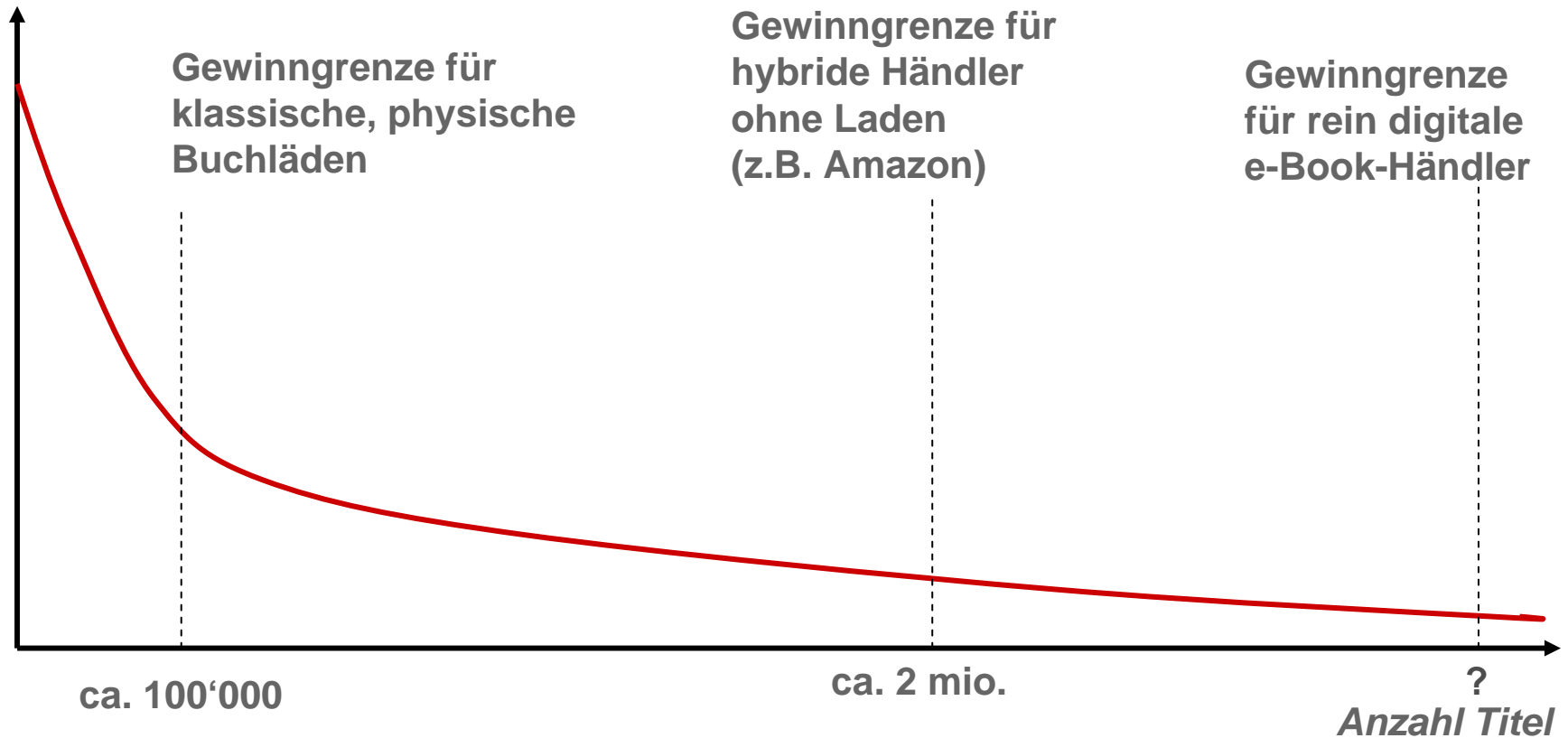
Kommunikation verändert sich

- » Soziale Aspekte
- » Kulturelle Aspekte
- » Geschäftsmodelle
- » ...

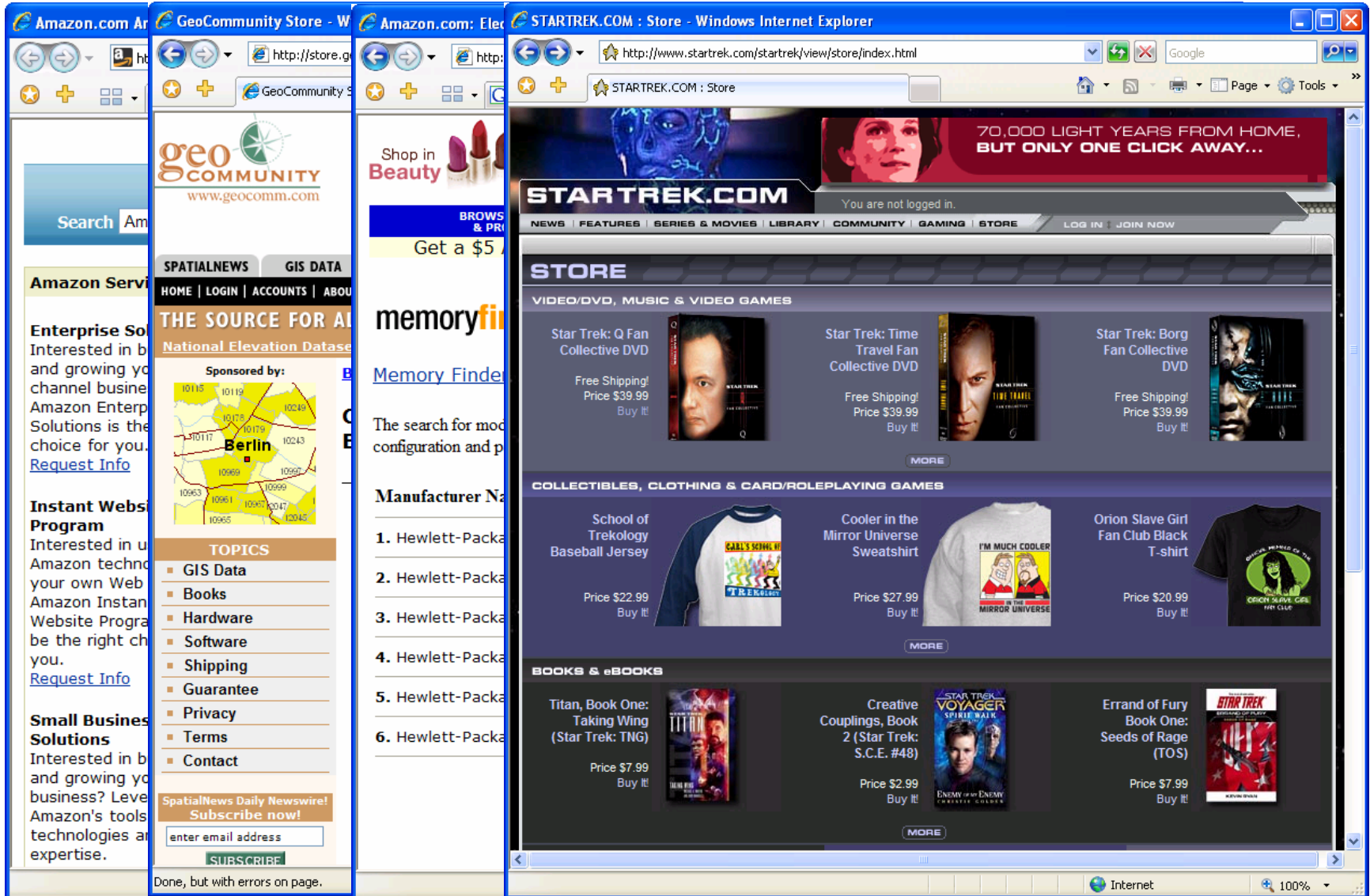
Heute: The Long Tail



„The Long Tail“: Beispiel Buchläden



Amazon Store API >1 Mio. "affiliate" Webseiten ...



Internet und Zwischenhandel

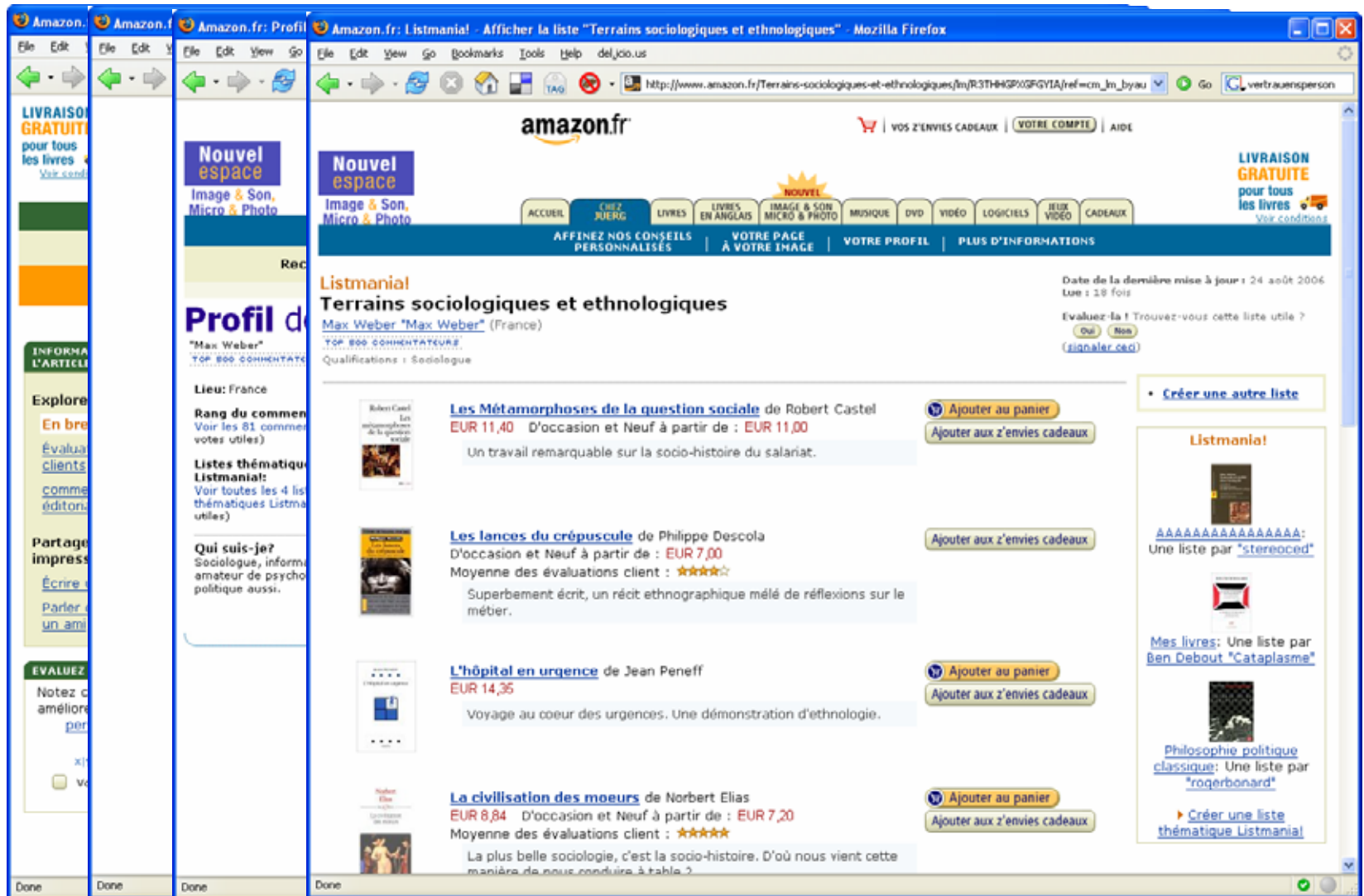
- » 1995 dachte man, dass das Internet den Zwischenhandel killen wird („Disintermediation“).
- » Hat es teilweise auch.
- » Aber es sind neue, sehr mächtige Händler bzw. Vermittler entstanden:



Heute: Wer ist der Berater?



Buchkritiken -- Amazon



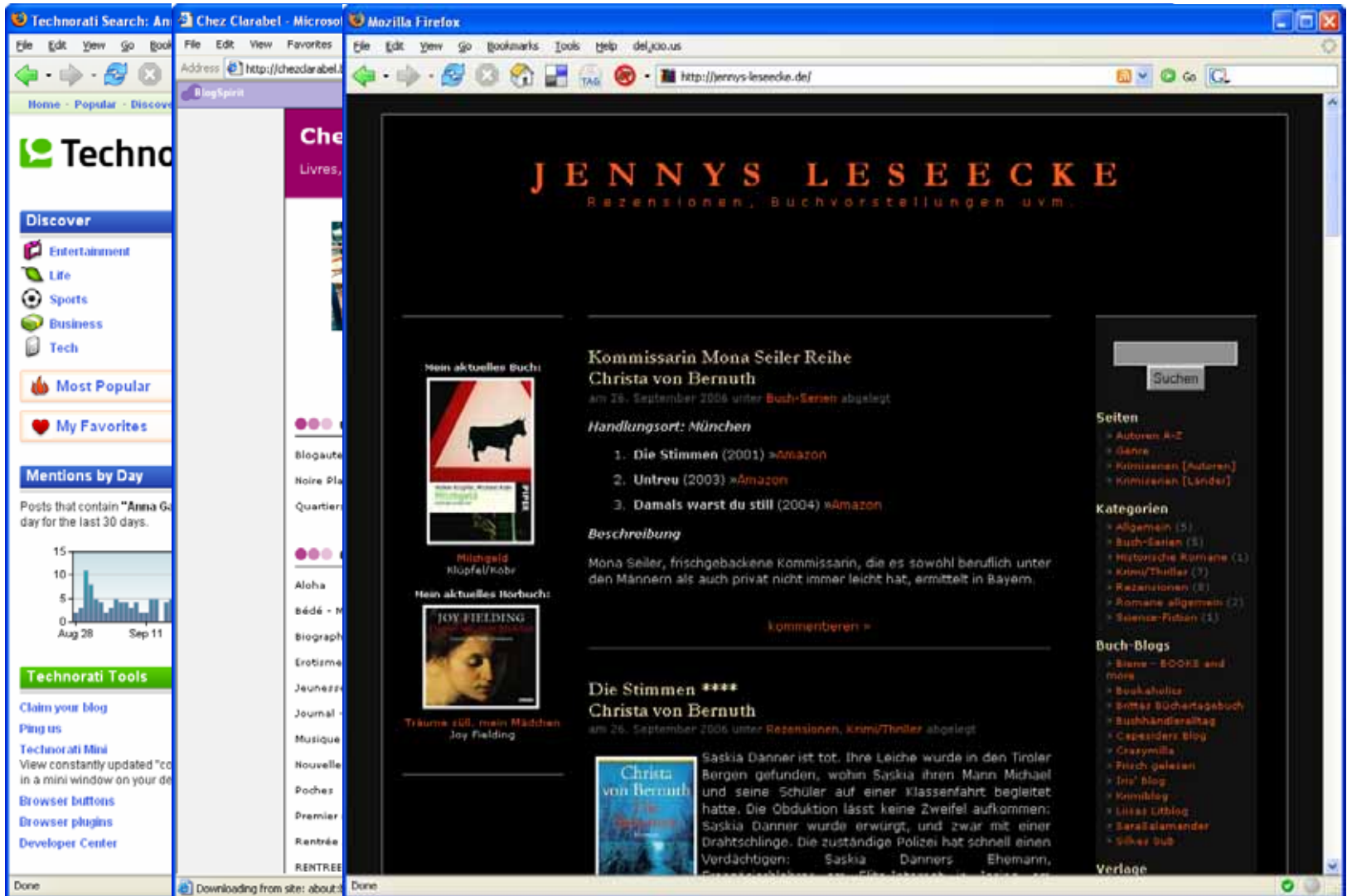
The screenshot shows the Amazon.fr website interface. The browser window title is "Amazon.fr: Listmania! - Afficher la liste 'Terrains sociologiques et ethnologiques' - Mozilla Firefox". The address bar shows the URL: "http://www.amazon.fr/Terrains-sociologiques-et-ethnologiques/fm/R3TH4GP%02FGYIA/ref=cm_lm_byau".

The main content area displays the "Listmania!" section for "Terrains sociologiques et ethnologiques" by Max Weber. The author's name is "Max Weber" (France), and the qualifications are "Sociologie". The list includes the following books:

- Les Métamorphoses de la question sociale** de Robert Castel: EUR 11,40. D'occasion et Neuf à partir de : EUR 11,00. Description: "Un travail remarquable sur la socio-histoire du salariat."
- Les lances du crépuscule** de Philippe Descola: D'occasion et Neuf à partir de : EUR 7,00. Moyenne des évaluations client : ★★★★★. Description: "Superbement écrit, un récit ethnographique mêlé de réflexions sur le métier."
- L'hôpital en urgence** de Jean Peneff: EUR 14,35. Description: "Voyage au cœur des urgences. Une démonstration d'ethnologie."
- La civilisation des moeurs** de Norbert Elias: EUR 8,84. D'occasion et Neuf à partir de : EUR 7,20. Moyenne des évaluations client : ★★★★★. Description: "La plus belle sociologie, c'est la socio-histoire. D'où nous vient cette manière de nous conduire. à table ?"

Navigation and utility elements include "Ajouter au panier" and "Ajouter aux z'envies cadeaux" buttons for each book. A sidebar on the left offers "Livraison gratuite" and "Nouvel espace" for image and photo uploads. The top navigation bar includes "ACCUEIL", "CHEZ JUERG", "LIVRES", "LIVRES EN ANGLAIS", "IMAGI & SON MICRO & PHOTO", "MUSIQUE", "DVD", "VIDÉO", "LOGICIELS", "JEUX VIDÉO", and "CADEAUX".

Buchkritiken -- Weblogs



Nutzer (Kunden?) beraten Nutzer

- » Wie sichere ich meine Entscheidungen ab?
- » Wem vertraue ich?
 - einem einzelnen Experten
 - einer Vielzahl von Stimmen
- » Geldwert einer Beratungstätigkeit

Welches ist ihre wichtigste Informationsquelle vor einem Kauf (UK, 2004)?



Source: Henley Centre / AOL 2004, <http://www.aolbrandnewworld.com/>

Morgen



„The future is already here, it's just unevenly distributed“

– William Gibson

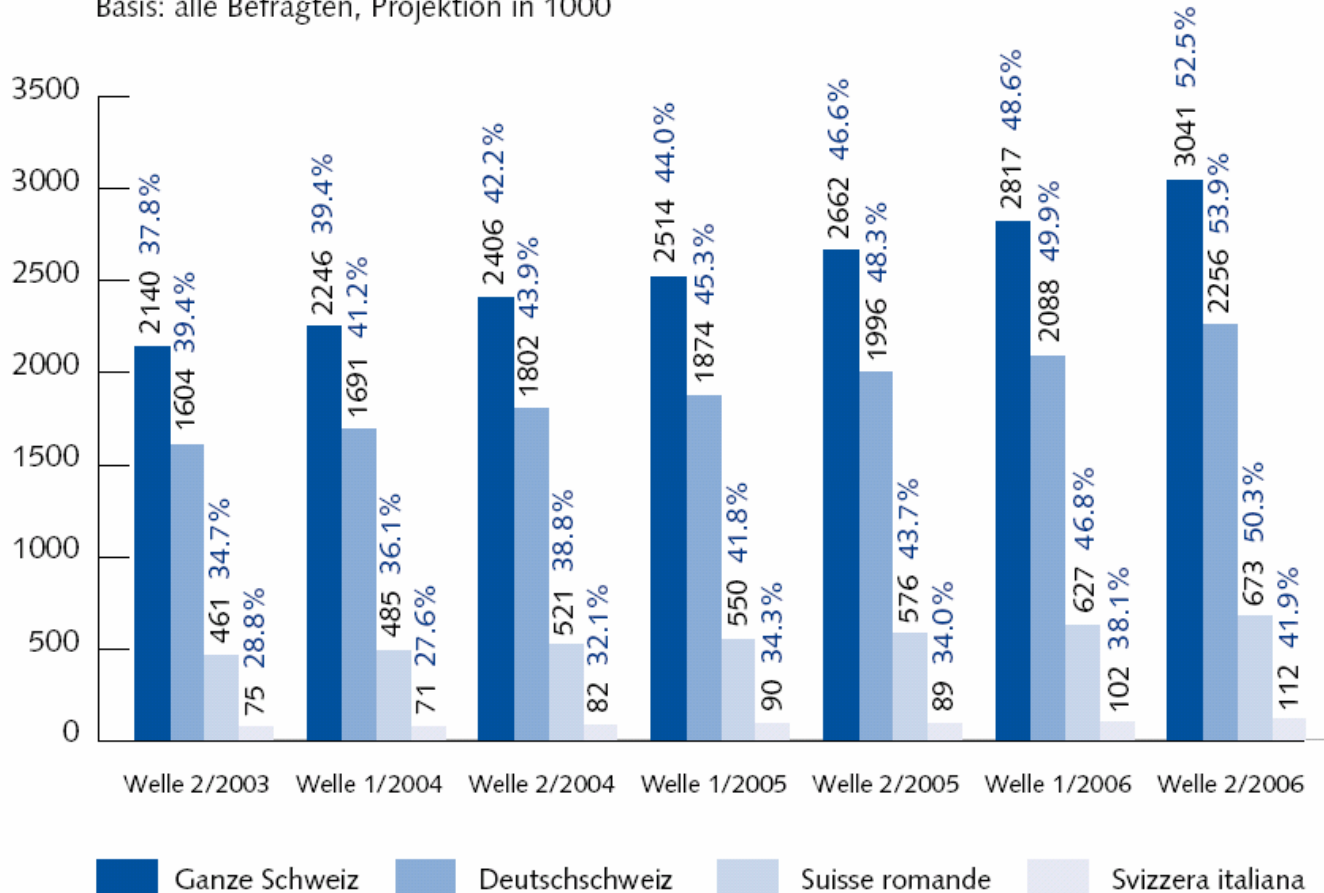
Vor 10 Jahren war schon alles erfunden!

- » Suchmaschinen
- » Java
- » PDF
- » SPAM
- » Online-Auktionen
- » Instant Messaging
- » MP3
- » Voice over IP
- » Video-Streaming
- » ADSL
- » WLAN
- » Digitalkameras
- » SMS

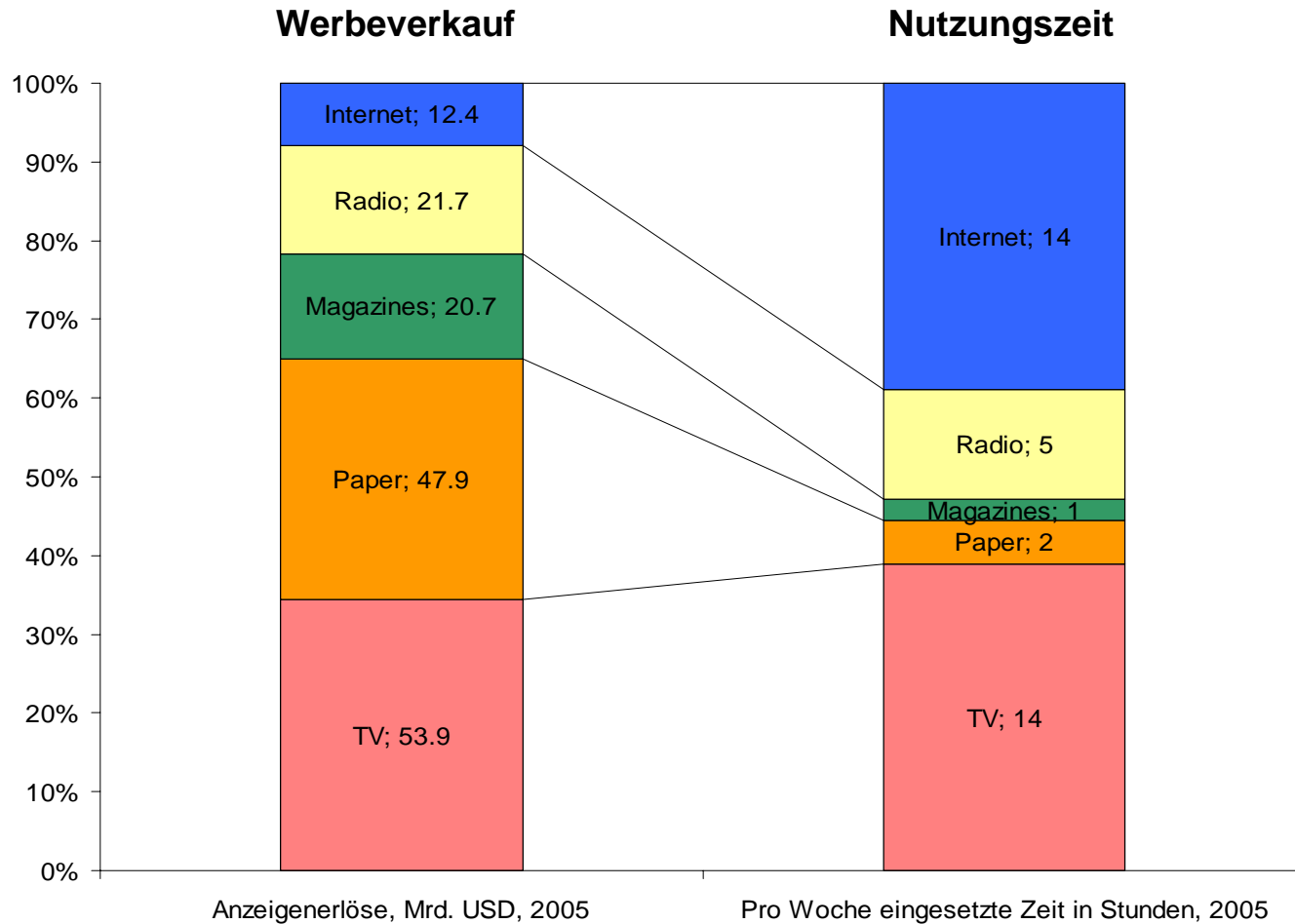
Internet ist schon ein Massenmedium

Tagesreichweite

Basis: alle Befragten, Projektion in 1000



Geld und Zeit im heutigen (US-) Medien-Markt




Source: IAB, PriceWaterhouseCoopers, Jupiter Research, Universal McCann, PubliGroupe

Ein bisschen System bitte...

	Web 0.5	Web 1.0	Web 2.0
Fokus	technisch	werberisch	sozial
Anwender	Experten	Handel / Kunden	Menschen
Messgrösse	Wissen und Organisation	Klick-Raten und Produkte	Meinungsbildung und Community
Beziehungen	B2B	B2C	C2C
Effekt	Rationalisierung	Infotainment	Sozialisation

Und jetzt?



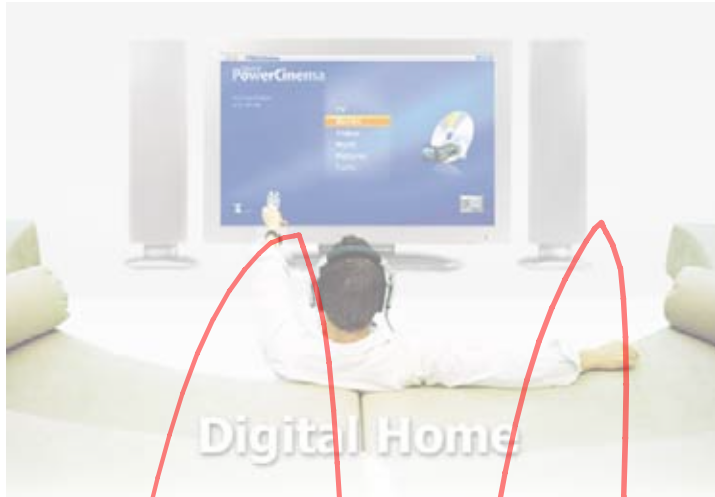
Innovation im Internet hat aus meiner Sicht wenig mit Technologie zu tun, aber sehr viel mit Menschen.



Nicht den Kutscher fragen! (vor 10 Jahren)



Noch immer nicht den Kutscher fragen! (so ca. heute)





Das Lichtschalter-Manifest

- » Was ein guter Lichtschalter tut
 - Funktioniert immer
 - Ist ganz einfach und übersichtlich
 - Reagiert schnell
 - Liefert was erwartet wird
 - Hat einen klaren Fokus
 - Braucht meist nur einen Bedienungsschritt
 - Tut immer das gleiche, tagein, tagaus

- » So soll das Internet sein!

Und hier meine Thesen

- » Informationstransparenz nimmt weiter zu
- » Entschleunigung ist nicht in Sicht
- » Beurteilung von „vertrauenswürdig“ wird differenzierter
 - Communities = Vernetzung
 - Menschen sprechen mit Menschen online
- » Kunden werden zu „Beratern“ und „Lieferanten“
- » Geographische Grenzen fallen, Kulturgrenzen bleiben
- » Demographie der Internet User
 - stärkste Zunahme sind ältere User und User mit einfacher Ausbildung
 - „Ausbilder“ ist häufig die junge Generation

“Die These”

- » Der Begriff „Internet“ wird häufig da „Online“ an sehr vielen Orten drin ist („Continuous Computing“)
 - neue Anwendungsformen
 - neue Geschäftsmodelle

Das Haar in der Suppe

- » Sicherheit im Internet
 - Das Schlimmste haben wir noch nicht gesehen
- » Datenschutz im Internet
 - Der “gläserne User” ist nicht immer sehr angenehm

Ernährungsinformationen

	tägliche Dosis
Fiese technische Details	0%
Der letzte Internet-Schrei	0%
Reale Beispiele	47%
Ordnung im e-Chaos	18%
Mein persönlicher Senf	34%
Schamlose Eigenwerbung	1%



<http://career.namics.com>

A close-up photograph of a woman with long, dark, wavy hair blowing a large, translucent bubble of gum. She has a wide-eyed, surprised expression. The background is a solid, muted green color. The woman is wearing a green top.

Dienstag, 27. Februar 2007
DRIN SEIN IST ALLES! BLASE 2.0
Dieter Grönling

Besten Dank für Eure Aufmerksamkeit
und schöne Zukunft noch!



juerg.stuker@namics.com
<http://blog.namics.com>