

ERFREULICHE UNIVERSITÄT

Internet ohne Technik -- Vertrauen

A photograph of a person's face from the nose up, looking upwards. They are holding two cardboard tubes to their eyes, using them as makeshift binoculars. The background is a bright blue sky with scattered white clouds.

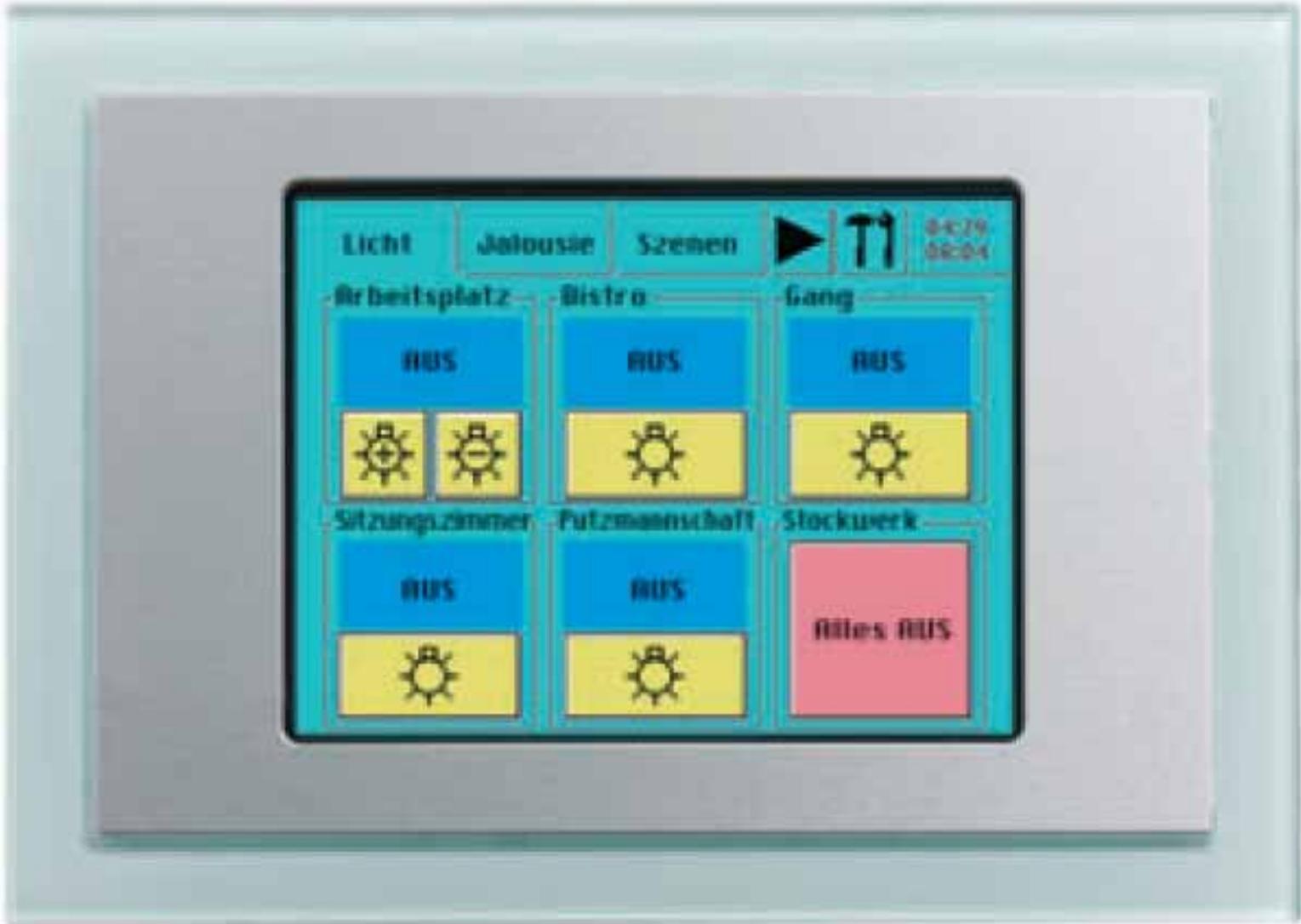
Dienstag, 20. Januar 2007
Prof. f.d.A. Jürg Stuker

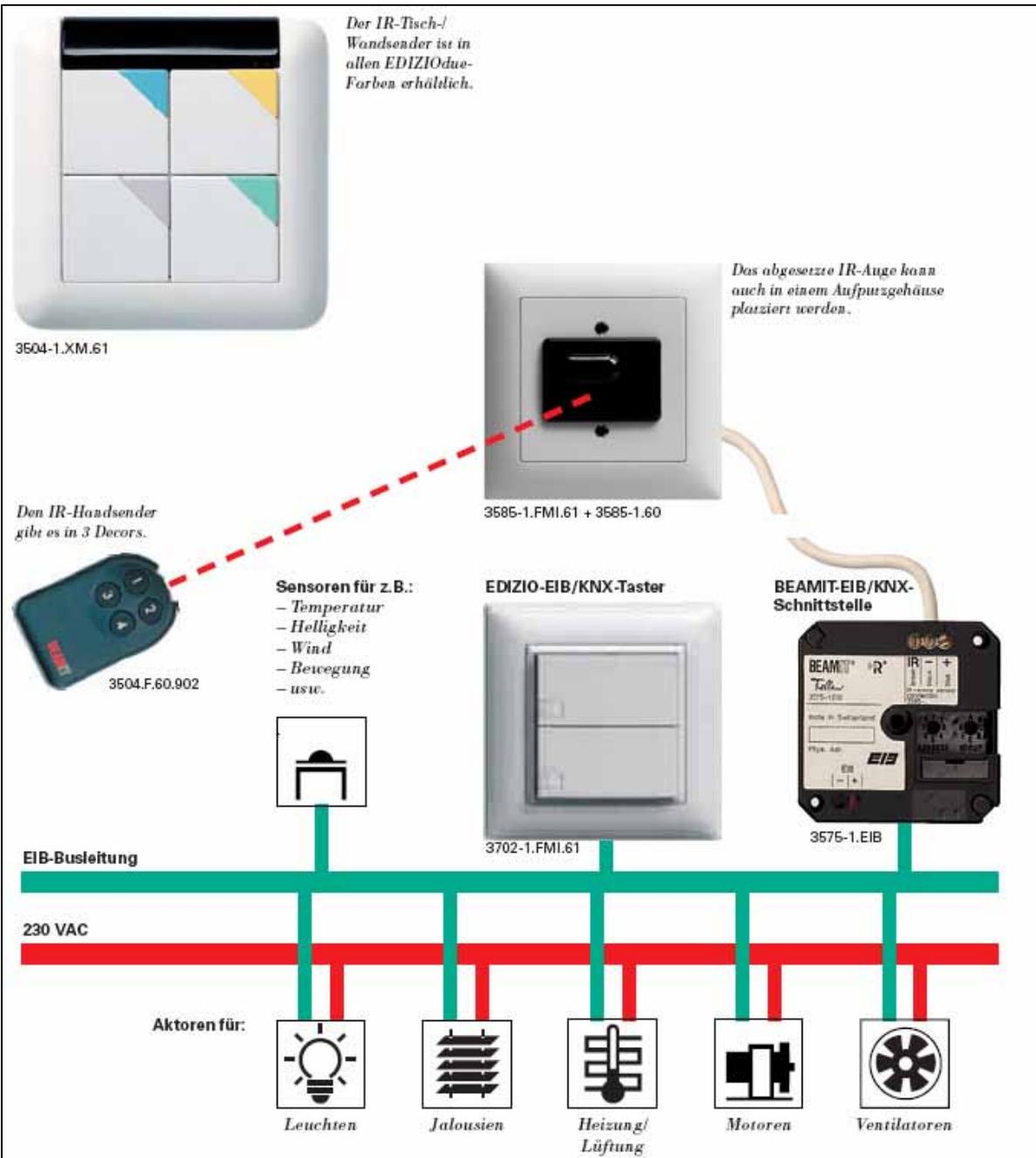














Ernährungsinformationen

	tägliche Dosis
Fiese technische Details	0%
Der letzte Internet-Schrei	0%
Reale Beispiele	47%
Ordnung im e-Chaos	18%
Mein persönlicher Senf	34%

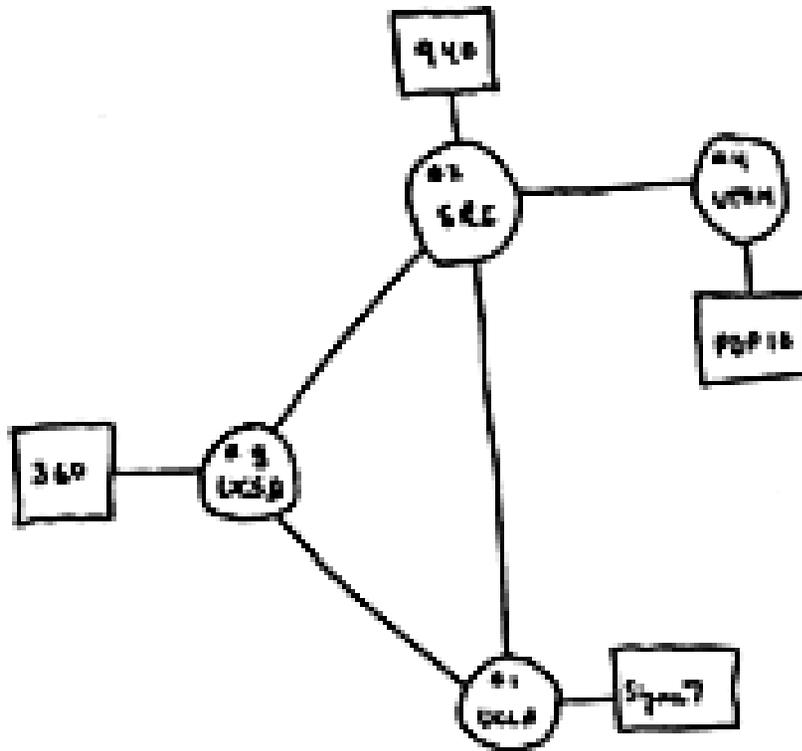
Gestern



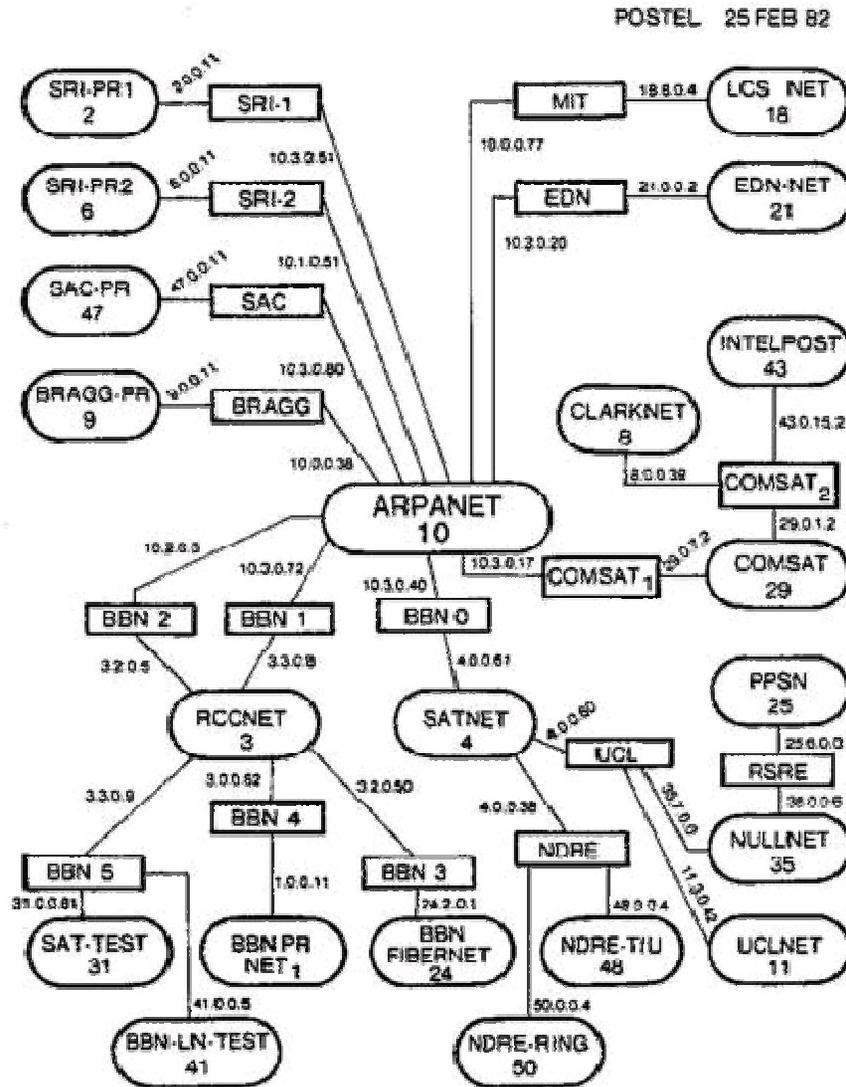
„Already the girl at the switchboard can find the person wanted in thirty seconds. [..] but it is still too long. It must be cut to twenty-five seconds, or twenty or fifteen.“

– Herbert N. Cassons 1910

Das war noch übersichtlich: ARPANET – 1969

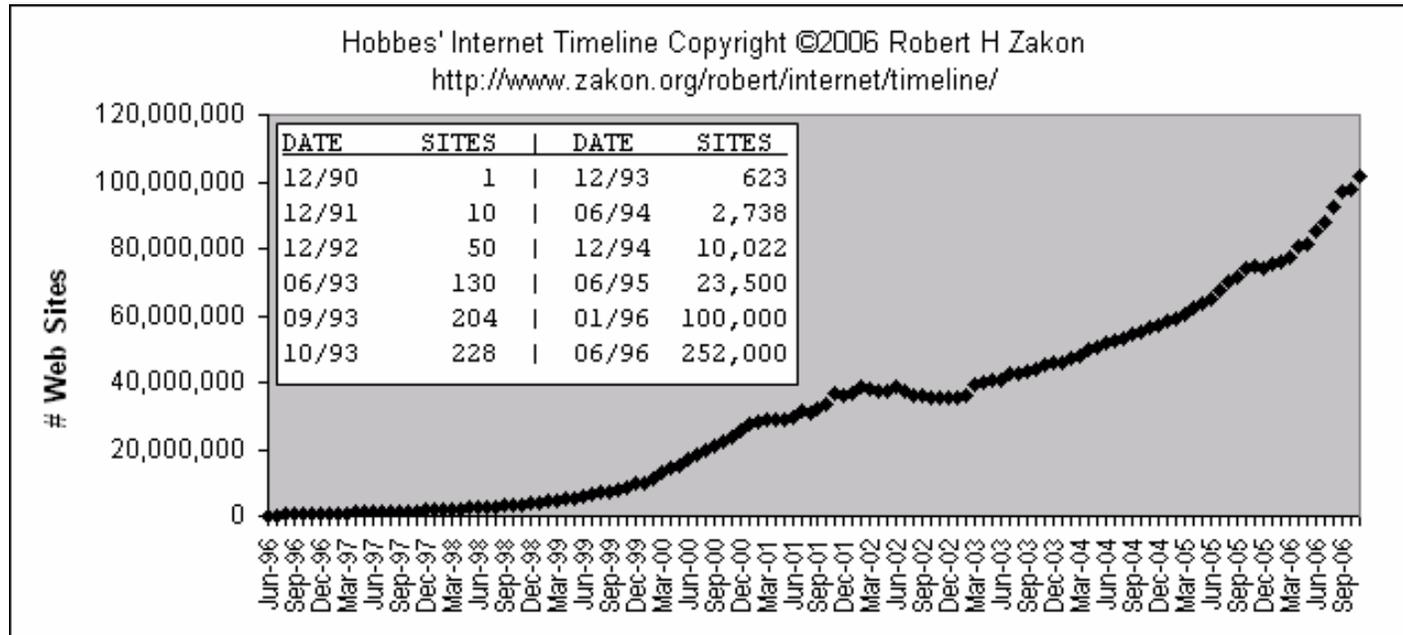


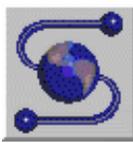
Später mit TCP/IP – 1982



Quelle: http://en.wikipedia.org/wiki/History_of_the_Internet

Öffentlich erreichbare Websites ...



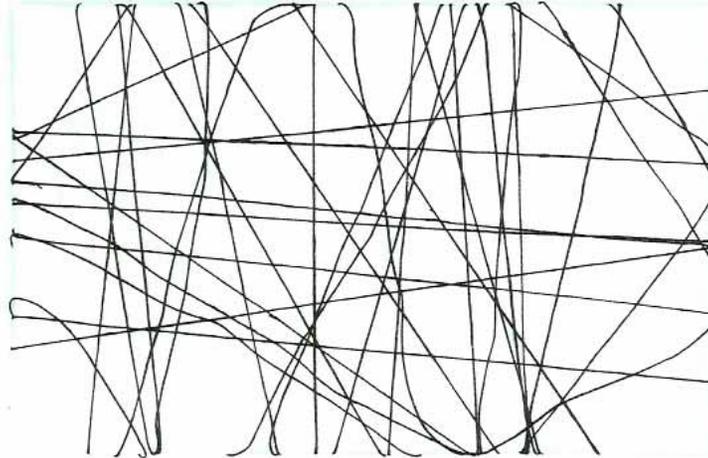
- » 1989: World Wide Web am CERN (Tim Berners Lee)
- » 1994: Öffentliches World Wide Web 
- » 1995: Mosaic Web-Browser

Nr. 2 Februar 1996

NZZ FOLIO

DIE ZEITSCHRIFT DER NEUEN ZÜRCHER ZEITUNG

namics 



Vernetzte Welt

.....
*Lars Gustafsson über den Cyberspace · Interaktive Werbung · Newspeak für Newbies
Der Weg zur Massenkultur: die Geschichte des Internet · Multimedia · Zensur im Netz?*

Rubriken





COMPAQ Schon mal nach unten geschaut ??? 

Tages Anzeiger

TA-Media AG Online

ann@belle	Sonntags Zeitung
FACTS	du
SwissClick	Familie
online.ch	netguide.ch



AUSGABE VOM > 23.02.98

Aktuell

außererst

Die Irak-Einigung wird mit vorsichtigem Optimismus aufgenommen

COMPAQ SPITZENPREISE 

Ein bisschen System bitte...

	Web 0.5	Web 1.0
Fokus	technisch	werberisch
Anwender	Experten	Handel / Kunden
Messgrösse	Wissen und Organisation	Klick-Raten und Produkte
Beziehungen	B2B	B2C
Effekt	Rationalisierung	Infotainment

Heute

JANUARY

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

FEBRUARY

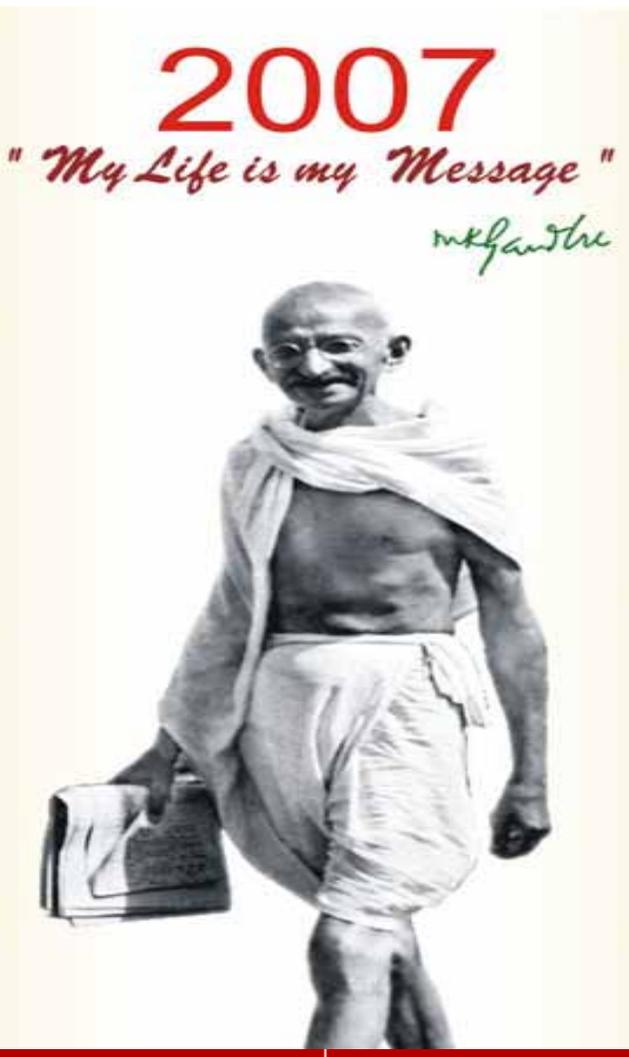
S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

MARCH

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

APRIL

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14



JULY

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AUGUST

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SEPTEMBER

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

OCTOBER

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13

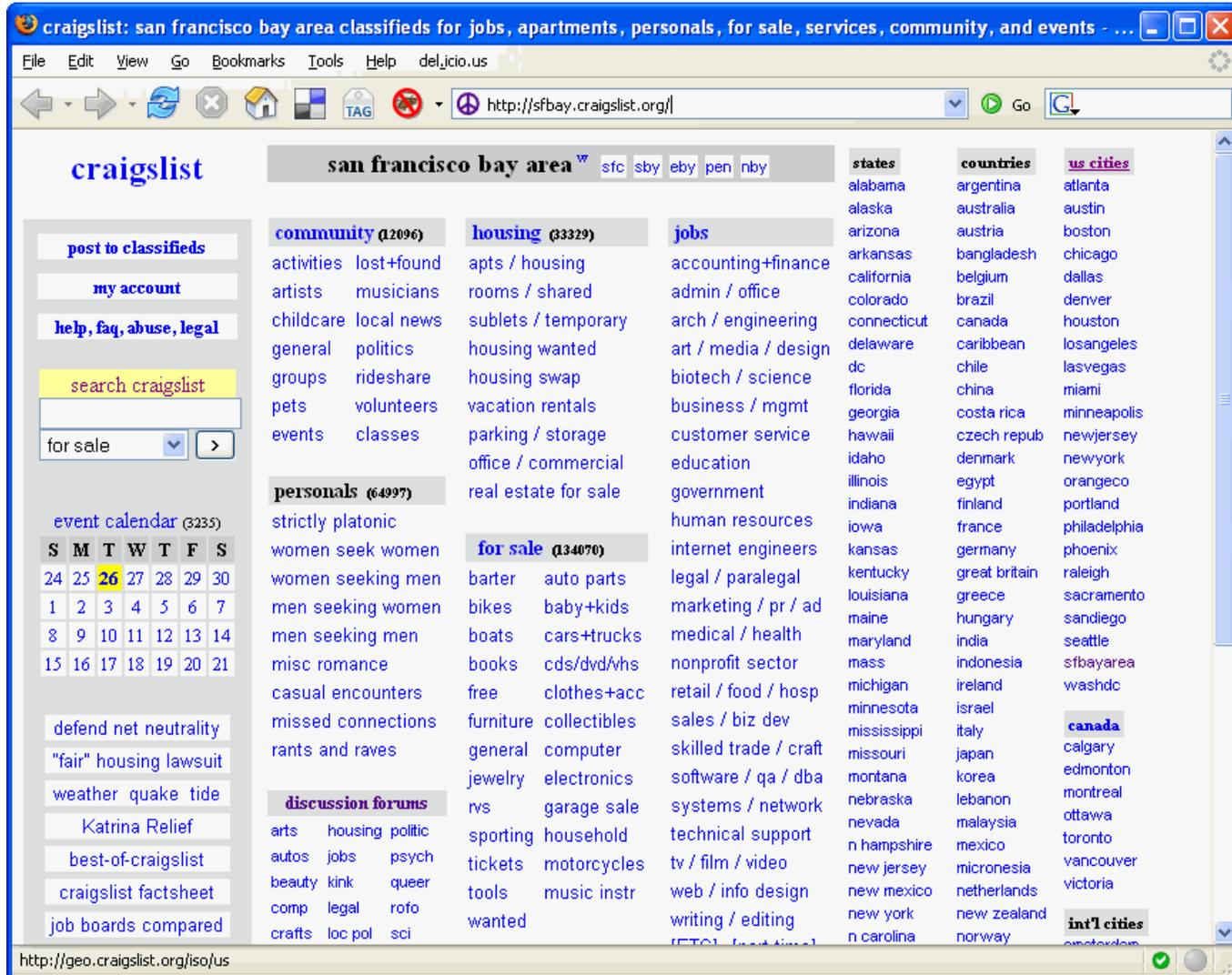
Das Gesetz vom Herrn Moore in der Praxis

	Mein PC vor 10 Jahren	Mein Handy heute
Typ	<p>Compaq Armada 4100</p> 	<p>HTC P3600</p> 
Gewicht	2500 g	168 g
Rechenleistung	ca. 100 MIPS (Dhrystone)	ca. 400 MIPS (Dhrystone)
volatiler Speicher	16 MB	64 MB
persistenter Speicher	Festplatte 810 MB	Flash > 2 GB
Datenverbindung	max. 28.8 kBit/s	WLAN / GSM (gprs + edge) / UMTS (cdma + hsdpa)
Batterielebensdauer	2 Stunden	8 Tage
Preis	CHF 6000	CHF 1000

Heute: Inhalte



http://www.craigslist.org/



craigslist san francisco bay area ^W [sfc](#) [sby](#) [eby](#) [pen](#) [nby](#)

states
alabama
alaska
arizona
arkansas
california
colorado
connecticut
delaware
dc
florida
georgia
hawaii
idaho
illinois
indiana
iowa
kentucky
louisiana
maine
maryland
mass
michigan
minnesota
mississippi
missouri
montana
nebraska
nevada
n hampshire
new jersey
new mexico
new york
n carolina

countries
argentina
australia
austria
bangladesh
belgium
brazil
canada
caribbean
chile
china
costa rica
czech repub
denmark
egypt
finland
france
germany
great britain
greece
hungary
india
indonesia
ireland
israel
italy
japan
korea
lebanon
malaysia
mexico
micronesia
netherlands
new zealand
norway

us cities
atlanta
austin
boston
chicago
dallas
denver
houston
losangeles
lasvegas
miami
minneapolis
newjersey
newyork
orangeo
portland
philadelphia
phoenix
raleigh
sacramento
sandiego
seattle
sfbayarea
washdc

canada
calgary
edmonton
montreal
ottawa
toronto
vancouver
victoria

int'l cities
amsterdam

community (12096)
activities lost+found
artists musicians
childcare local news
general politics
groups rideshare
pets volunteers
events classes

housing (33329)
apts / housing
rooms / shared
sublets / temporary
housing wanted
housing swap
vacation rentals
parking / storage
office / commercial
real estate for sale

for sale (134070)
barter auto parts
bikes baby+kids
boats cars+trucks
books cds/dvd/vhs
free clothes+acc
furniture collectibles
general computer
jewelry electronics
rvs garage sale
sporting household
tickets motorcycles
tools music instr
wanted

jobs
accounting+finance
admin / office
arch / engineering
art / media / design
biotech / science
business / mgmt
customer service
education
government
human resources
internet engineers
legal / paralegal
marketing / pr / ad
medical / health
nonprofit sector
retail / food / hosp
sales / biz dev
skilled trade / craft
software / qa / dba
systems / network
technical support
tv / film / video
web / info design
writing / editing

personals (64997)
strictly platonic
women seek women
women seeking men
men seeking women
men seeking men
misc romance
casual encounters
missed connections
rants and raves

discussion forums
arts housing politic
autos jobs psych
beauty kink queer
comp legal rofo
crafts loc pol sci

post to classifieds
my account
help, faq, abuse, legal
search craigslist
for sale

event calendar (3235)
S M T W T F S
24 25 26 27 28 29 30
1 2 3 4 5 6 7
8 9 10 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21

defend net neutrality
"fair" housing lawsuit
weather quake tide
Katrina Relief
best-of-craigslist
craigslist factsheet
job boards compared

http://geo.craigslist.org/iso/us

<http://www.craigslist.org/> -- ein paar Fakten

Craigslist costs newspapers

Popular community site has cost San Francisco area papers up to \$65M in help wanted ads: report.

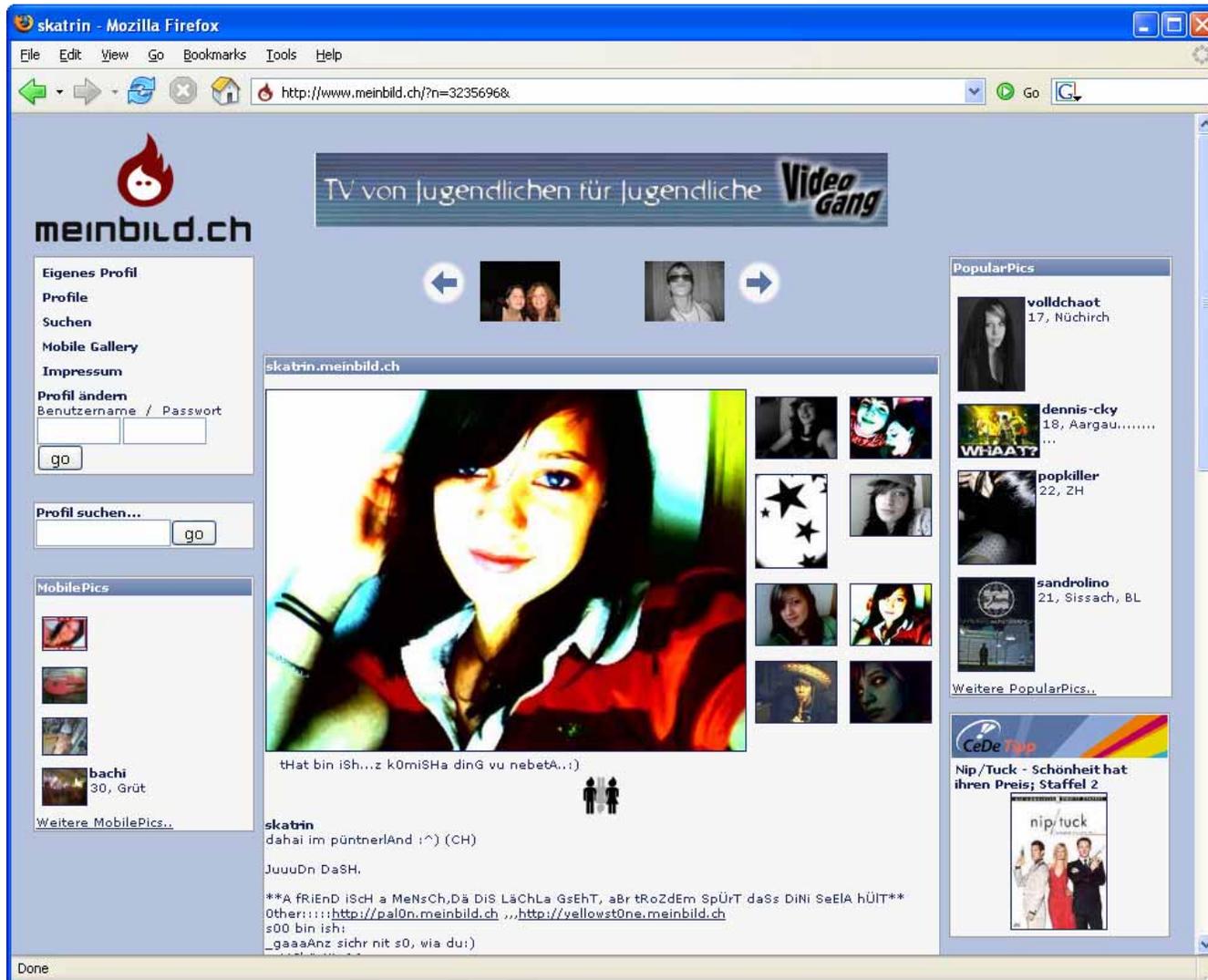
December 28, 2004: 5:09 PM EST

NEW YORK (CNN/Money) - Craigslist, the popular community Web site that generates more than 1 billion page views each month, has cost newspapers in the San Francisco Bay area \$50 million to \$65 million in help wanted ad revenue, according to a new study.

» Aktuelle Zahlen (Wikipedia, 2006)

- „Craigslist operates with a staff of 21 people“
- “It serves over 4 billion page views per month, putting it in 30th place overall among Internet companies world wide”
- “10 million unique visitors. With over 10 million new classified ads each month ...”

<http://www.meinbild.ch/>



skatrin - Mozilla Firefox

File Edit View Go Bookmarks Tools Help

http://www.meinbild.ch/?n=3235696&

meinbild.ch

TV von Jugendlichen für Jugendliche **Video Gang**

Eigenes Profil
 Profile
 Suchen
 Mobile Gallery
 Impressum
 Profil ändern
 Benutzername / Passwort

Profil suchen...

MobilePics

 bachi
 30, Grüt
 Weitere MobilePics..

skatrin.meinbild.ch



tHat bin iSh...z k0miSHa dinG vu nebetA..:)

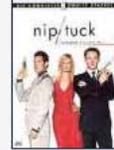


skatrin
 dahai im püntnerAnd :^~) (CH)
 JuuuDn DaSH.
 A fRIENd iSch a MeNsCh,Dä DIS LÄChLa GsEHT, aBr tRoZdEm SpÜRT daSs DINI SeEIA hÜIT
 Other::: <http://pal0n.meinbild.ch> ,,<http://yellowst0ne.meinbild.ch>
 s00 bin ish:
 _gaaaAnz sichr nit s0, wia du:)

PopularPics

-  **voldchaot**
17, Nüchirch
-  **dennis-cky**
18, Aargau.....
WHAAAT?
-  **popkiller**
22, ZH
-  **sandrolino**
21, Sissach, BL

Weitere PopularPics..

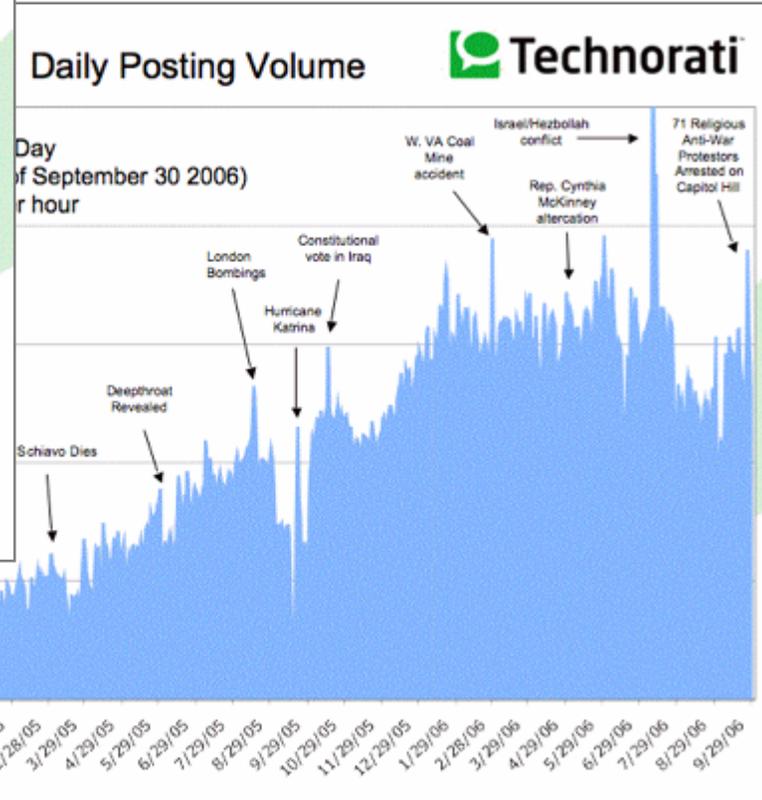
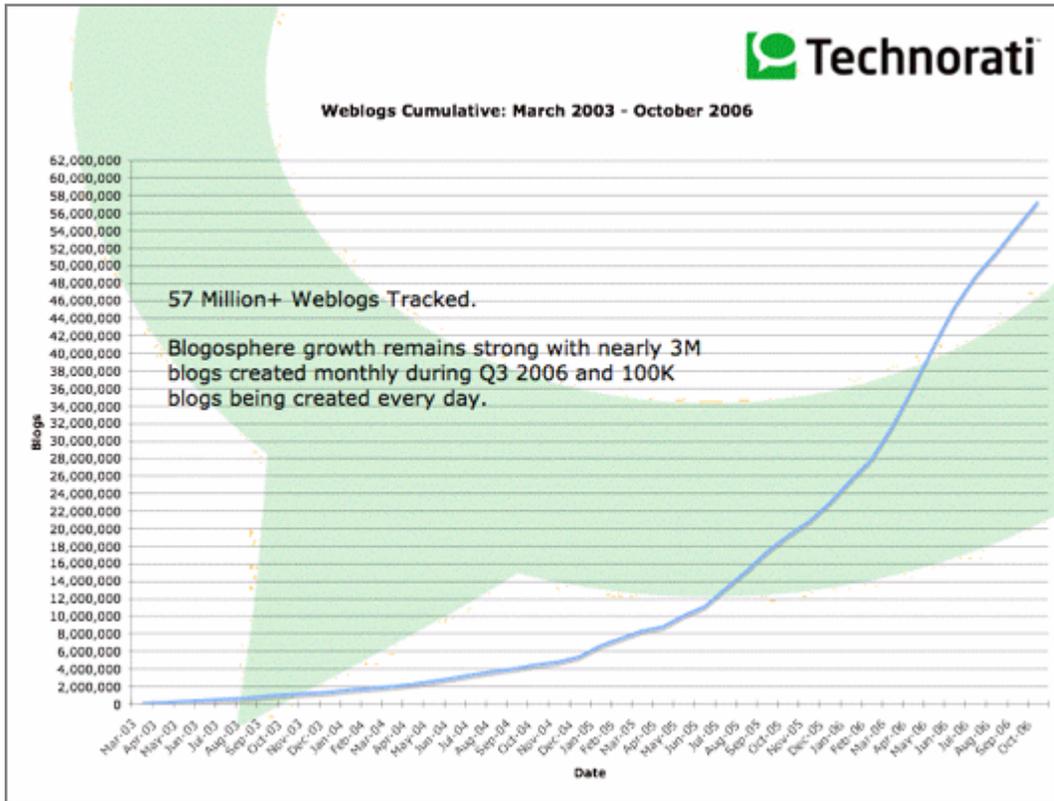
CeDe Top
 Nip/Tuck - Schönheit hat ihren Preis; Staffel 2


Done

<http://www.meinbild.ch/> -- ein paar Fakten

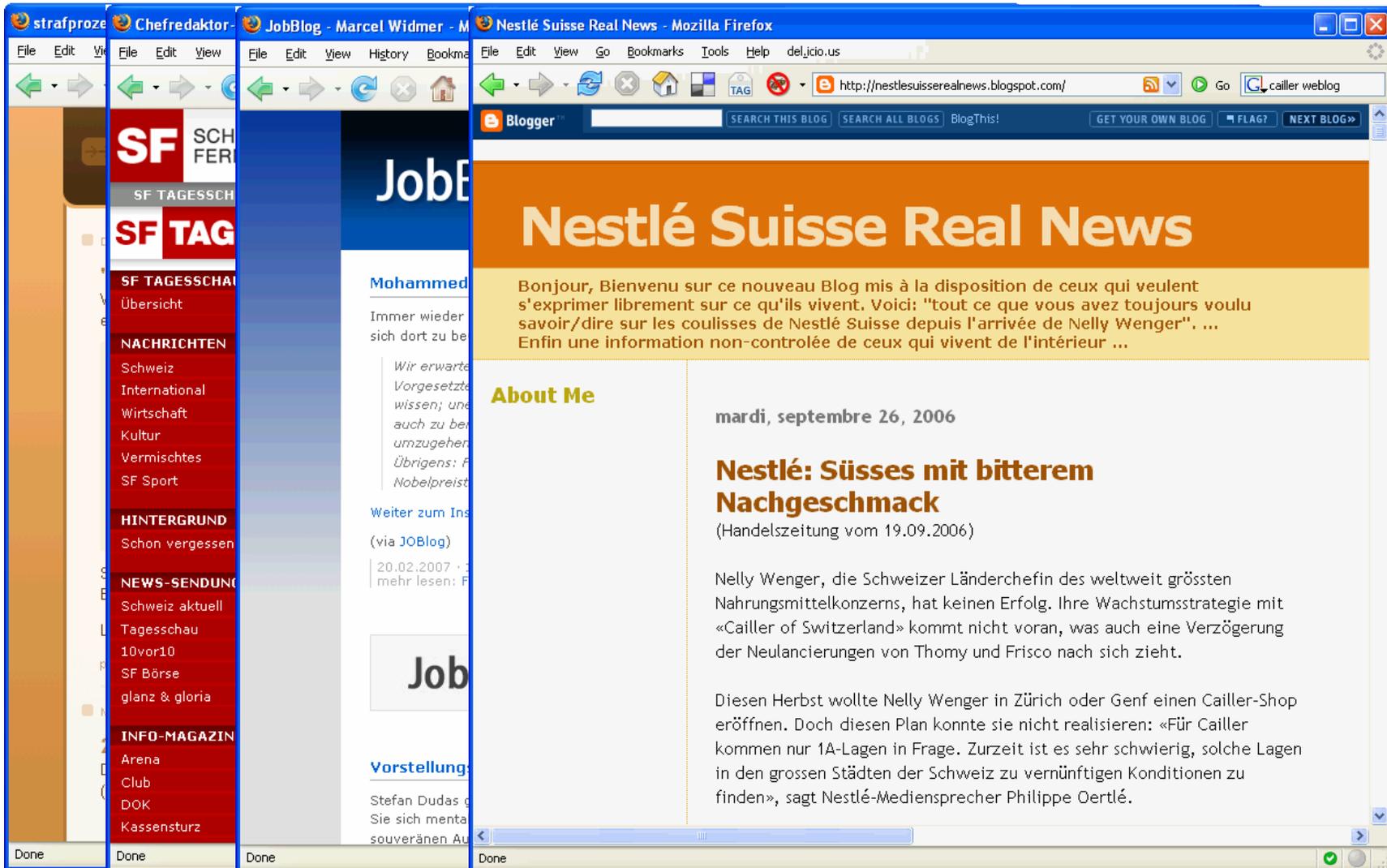
- » Foto-Community /-Dating für Jugendliche
 - v.a. im Zusammenhang mit Instant Messaging
- » Mitarbeiter
 - 3 Teilzeit (120 bezahlte Stellenprozente)
 - 20 Freiwillige
- » 116'000 aktive Profile / Mitglieder
- » Besuchsfrequenz
 - mehr als 30 Mio. Page Views pro Monat
 - \approx 30 Seitenansichten pro Cookie / pro Tag

Weblogs (Zahlen per Oktober 2006)



<http://www.sifry.com/alerts/>

Weblogs sind nicht nur Tagebücher!



Konsumenten werden zu Produzenten („Prosumenten“)

» Vergleich mit Open Source Software

- vor Open Source / Free Software



- mit Open Source / Free Software

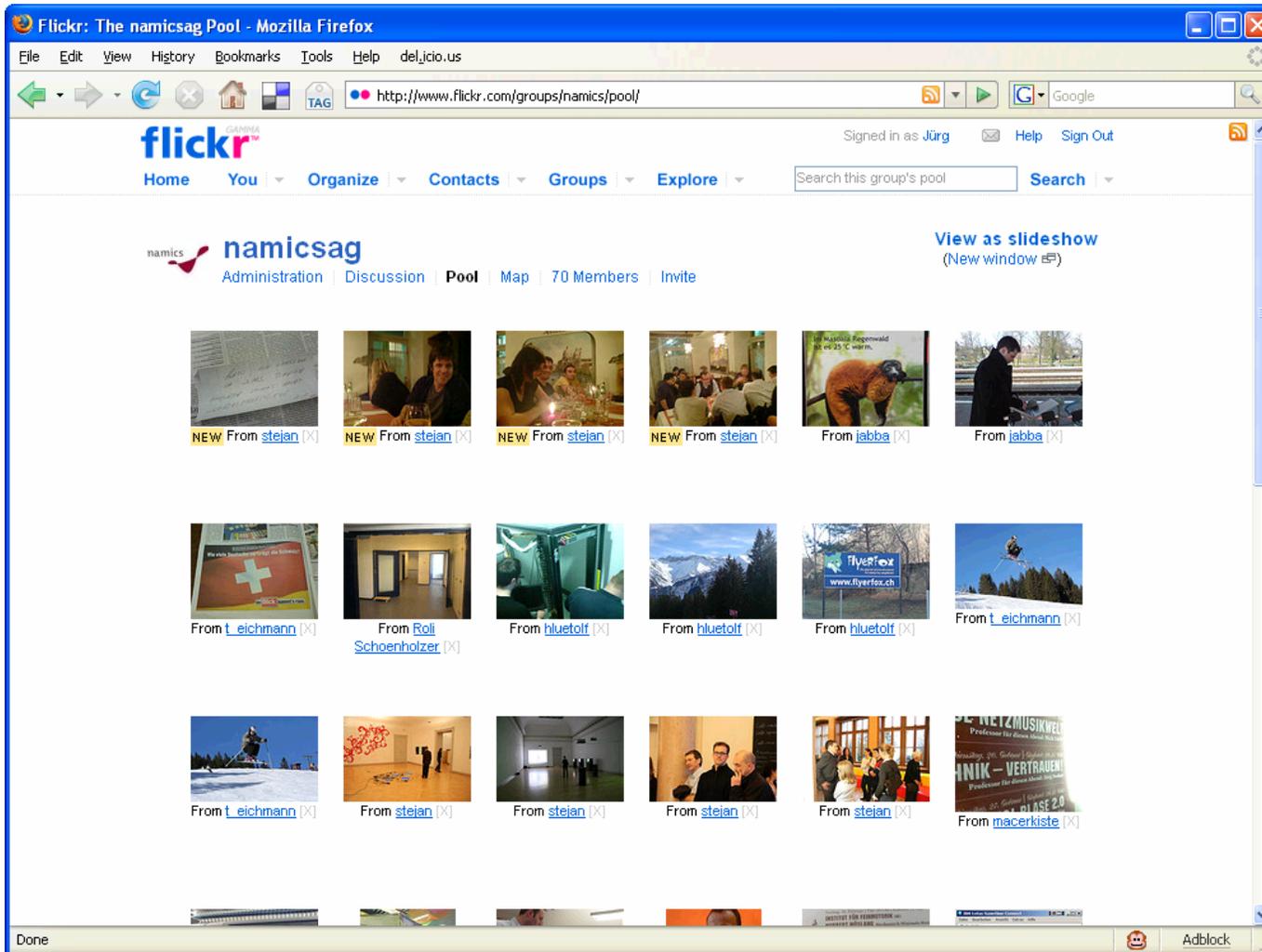


- » Das Internet ist (endlich) read/write!
- » Jedermann kann Inhalte produzieren (und viele tun es auch) z.B. „Grassroot Journalism“
- » Autoren erlauben die Nutzung der Inhalte über liberale Lizenzen (insb. <http://creativecommons.org/>)
- » Publikationswege sind sehr kurz ...

Heute: Geschwindigkeit



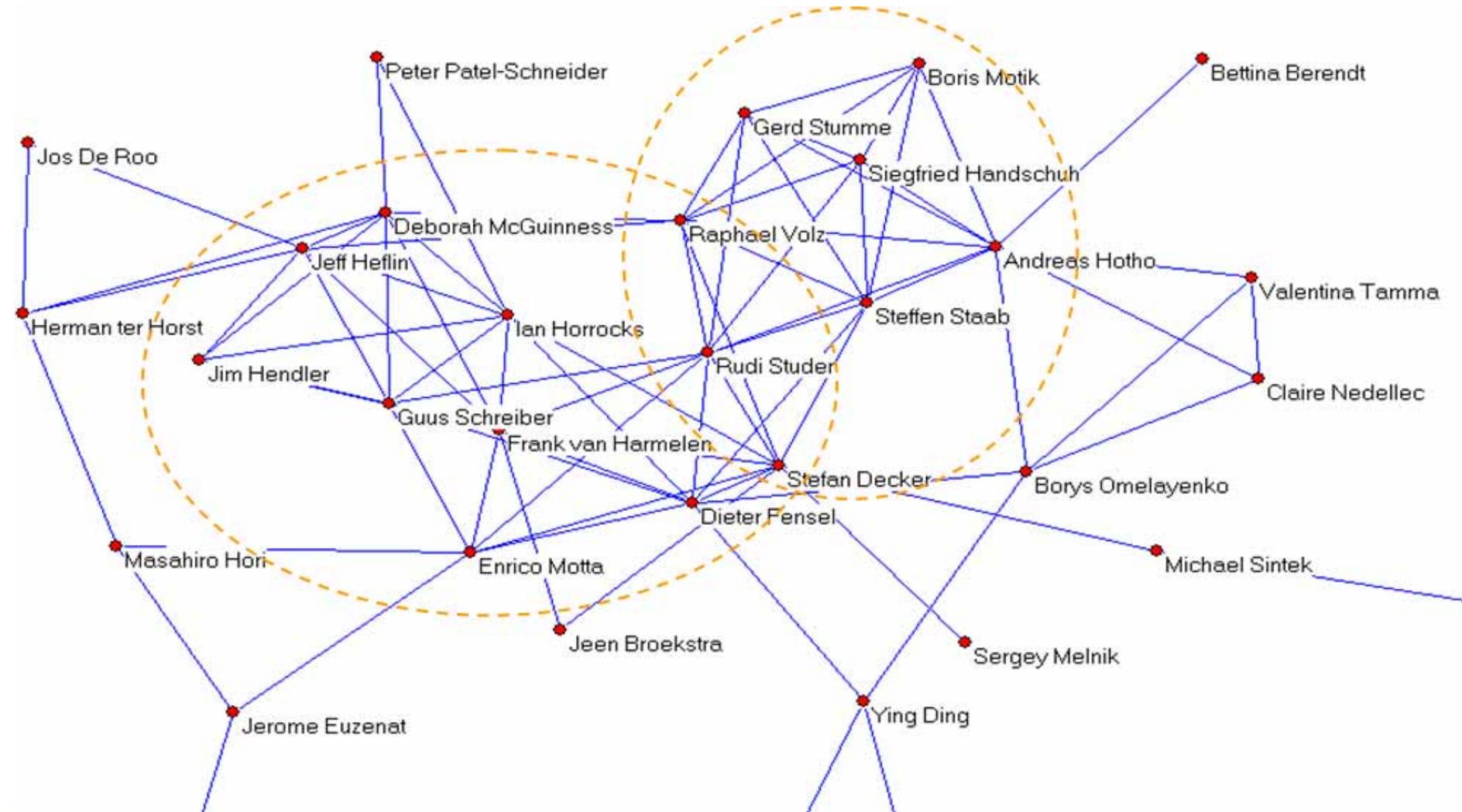
Ein Bild auf <http://www.flickr.com/> "stellen"



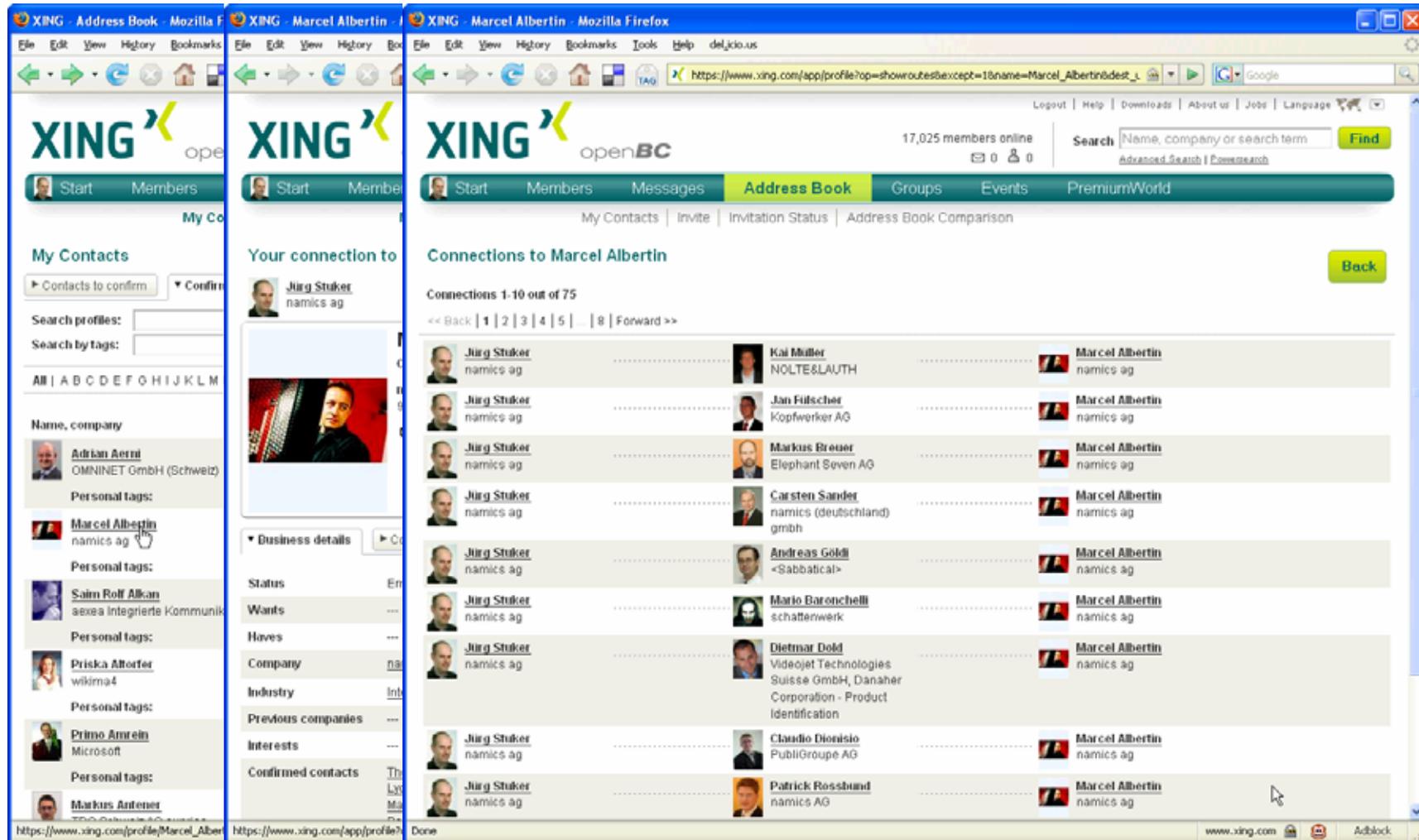
Was ist passiert?

- » Handy hat eine Kamera drin
 - » MMS (oder E-Mail) Versand benötigt eine Datenverbindung (\approx Internet-Verbindung)
 - » Sender und Empfänger
 - gemeinsames Protokoll
 - gemeinsames Inhaltsformat
 - » Identifikation (und Authentisierung) hat stattgefunden
 - » Blah...
-
- » ...mehr als die Hälfte aller Schweizer namics Mitarbeiter nutzen diesen Dienst.

Heute: Soziale Netzwerke



Auch die mit Krawatte habe ein Online-Zuhause



The image shows three overlapping browser windows from the XING website. The leftmost window displays the 'My Contacts' page, listing several contacts with their names and companies. The middle window shows a profile page for 'Jürg Stuker' with a photo and business details. The rightmost window shows the 'Connections to Marcel Albertin' page, displaying a grid of 15 contact cards, each with a profile picture, name, and company.

My Contacts (Left Window):

- Adrian Aerni, OMNINET GmbH (Schweiz)
- Marcel Albertin, namics ag
- Saim Rolf Alkan, aexea Integrierte Kommunik
- Priska Altorfer, wikima4
- Primo Amrein, Microsoft
- Markus Antener, TFC Colson AG

Connections to Marcel Albertin (Right Window):

Jürg Stuker, namics ag	Kai Müller, NOLTE&LAUTH	Marcel Albertin, namics ag
Jürg Stuker, namics ag	Jan Füllscher, Kopferker AG	Marcel Albertin, namics ag
Jürg Stuker, namics ag	Markus Bröuer, Elephant Seven AG	Marcel Albertin, namics ag
Jürg Stuker, namics ag	Carsten Sander, namics (deutschland) gmbh	Marcel Albertin, namics ag
Jürg Stuker, namics ag	Andreas Goldi, <Sabbatical>	Marcel Albertin, namics ag
Jürg Stuker, namics ag	Mario Baronechelli, schattenwerk	Marcel Albertin, namics ag
Jürg Stuker, namics ag	Dietmar Dold, Videojet Technologies Suisse GmbH, Danäher Corporation - Product Identification	Marcel Albertin, namics ag
Jürg Stuker, namics ag	Claudio Dionisio, PubliGruppe AG	Marcel Albertin, namics ag
Jürg Stuker, namics ag	Patrick Rosshund, namics AG	Marcel Albertin, namics ag

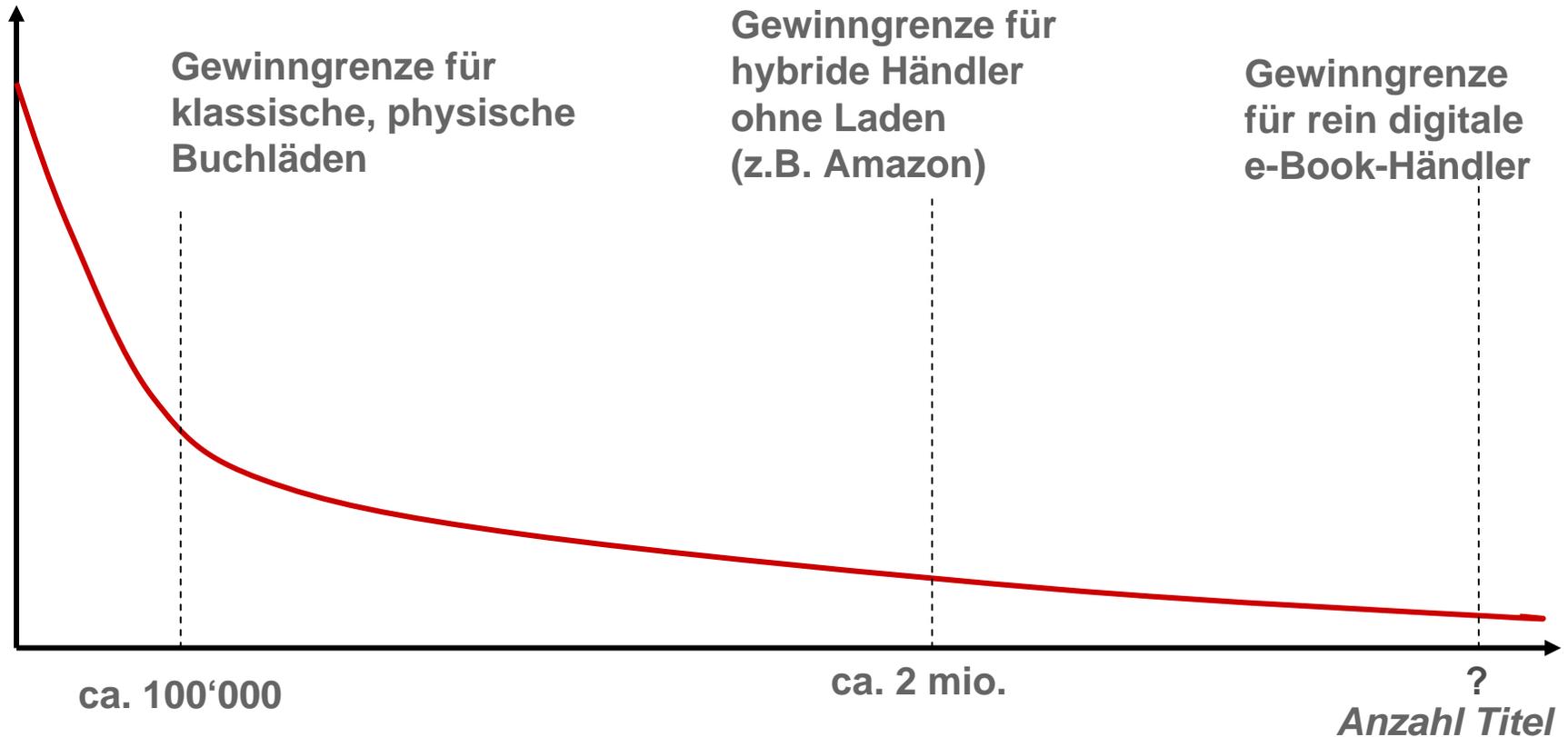
Kommunikation verändert sich

- » Soziale Aspekte
- » Kulturelle Aspekte
- » Geschäftsmodelle
- » ...

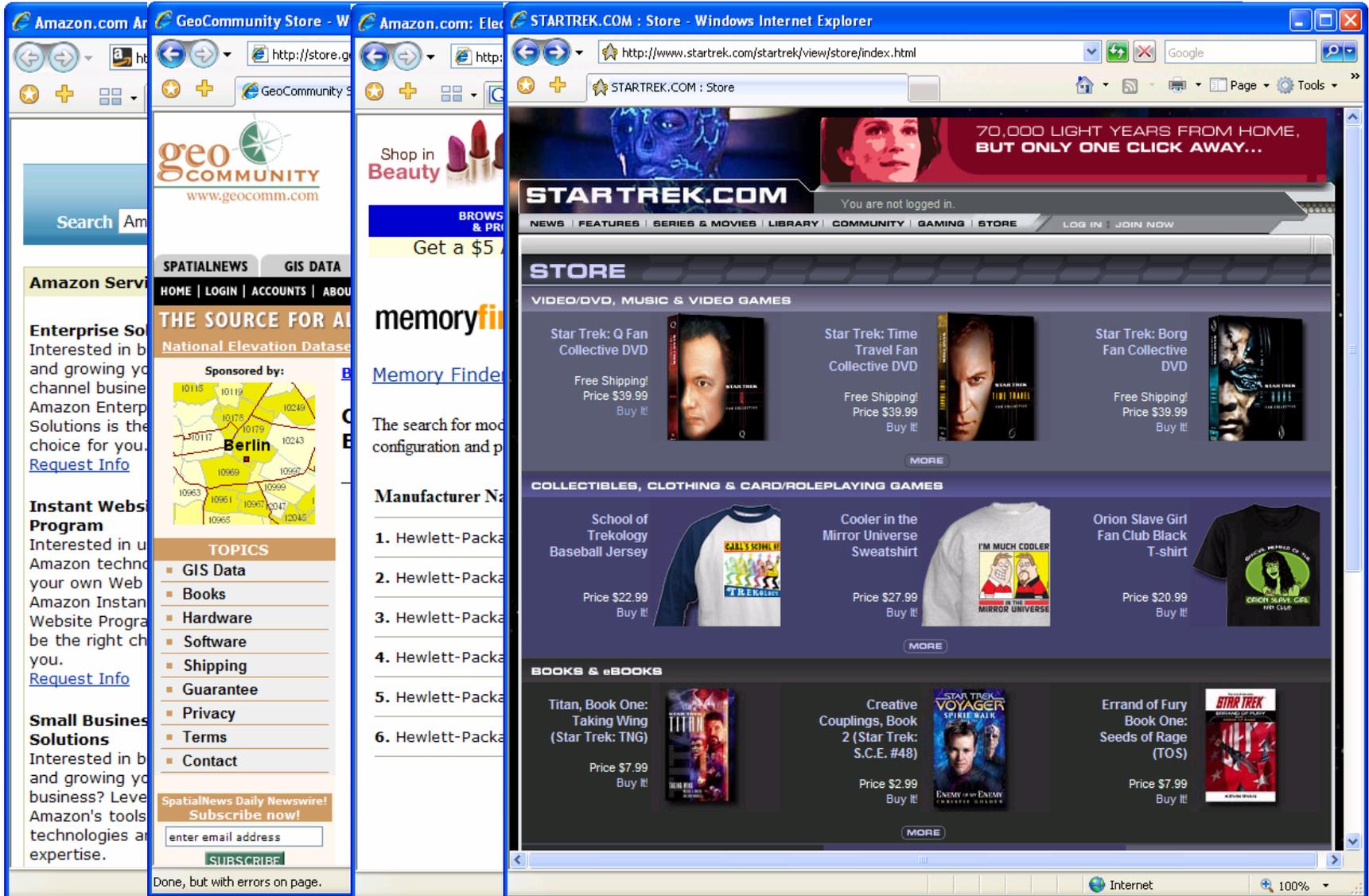
Heute: The Long Tail



„The Long Tail“: Beispiel Buchläden



Amazon Store API >1 Mio. "affiliate" Webseiten ...



Internet und Zwischenhandel

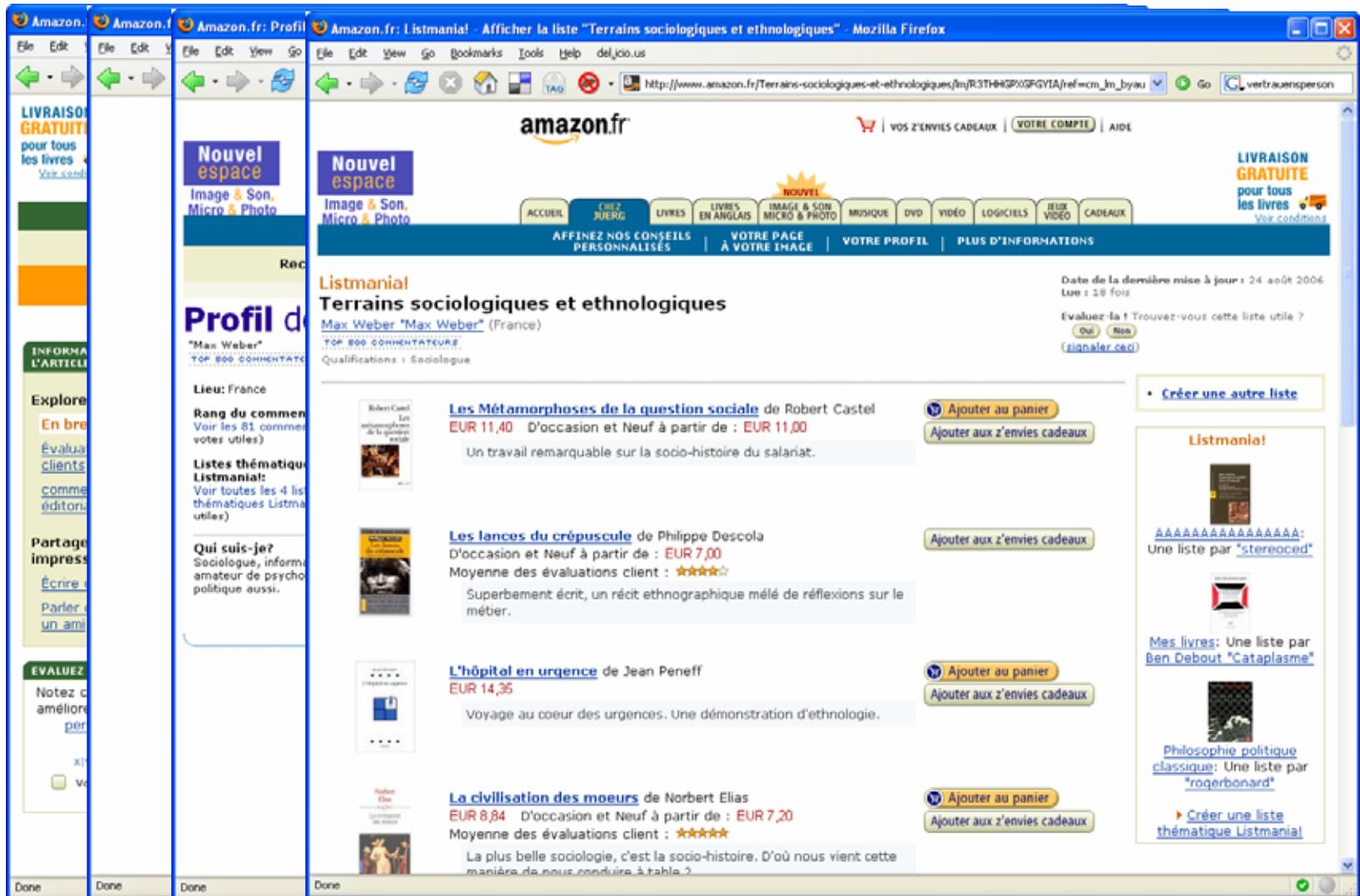
- » 1995 dachte man, dass das Internet den Zwischenhandel killen wird („Disintermediation“).
- » Hat es teilweise auch.
- » Aber es sind neue, sehr mächtige Händler bzw. Vermittler entstanden:



Heute: Wer ist der Berater?



Buchkritiken -- Amazon



The screenshot shows the Amazon.fr website interface. The browser window title is "Amazon.fr: Listmania! - Afficher la liste 'Terrains sociologiques et ethnologiques' - Mozilla Firefox". The URL is "http://www.amazon.fr/Terrains-sociologiques-et-ethnologiques/fm/R3TH4GP%02FGYIA/ref=cm_lm_byau".

The main content area displays a list of books under the heading "Listmania! Terrains sociologiques et ethnologiques" by Max Weber (France). The list includes:

- Les Métamorphoses de la question sociale** de Robert Castel. Prix: EUR 11,40. D'occasion et Neuf à partir de : EUR 11,00. Description: "Un travail remarquable sur la socio-histoire du salariat."
- Les lances du crépuscule** de Philippe Descola. D'occasion et Neuf à partir de : EUR 7,00. Moyenne des évaluations client : ★★★★★. Description: "Superbement écrit, un récit ethnographique mêlé de réflexions sur le métier."
- L'hôpital en urgence** de Jean Peneff. Prix: EUR 14,35. Description: "Voyage au cœur des urgences. Une démonstration d'ethnologie."
- La civilisation des moeurs** de Norbert Elias. Prix: EUR 8,84. D'occasion et Neuf à partir de : EUR 7,20. Moyenne des évaluations client : ★★★★★. Description: "La plus belle sociologie, c'est la socio-histoire. D'où nous vient cette manière de nous conduire. à table ?"

Navigation and utility elements include "Ajouter au panier" and "Ajouter aux z'envies cadeaux" buttons for each book. A sidebar on the left offers navigation options like "Livraison gratuite", "Nouvel espace", and "Profils". A right sidebar shows a "Listmania!" section with a link to "stereoced" and "Mes livres: Une liste par Ben Debout 'Cataplasme'".

Buchkritiken -- Weblogs



Nutzer (Kunden?) beraten Nutzer

- » Wie sichere ich meine Entscheidungen ab?
- » Wem vertraue ich?
 - einem einzelnen Experten
 - einer Vielzahl von Stimmen
- » Geldwert einer Beratungstätigkeit

Welches ist ihre wichtigste Informationsquelle vor einem Kauf (UK, 2004)?



Source: Henley Centre / AOL 2004, <http://www.aolbrandnewworld.com/>

Morgen



„The future is already here, it's just unevenly distributed“

– William Gibson

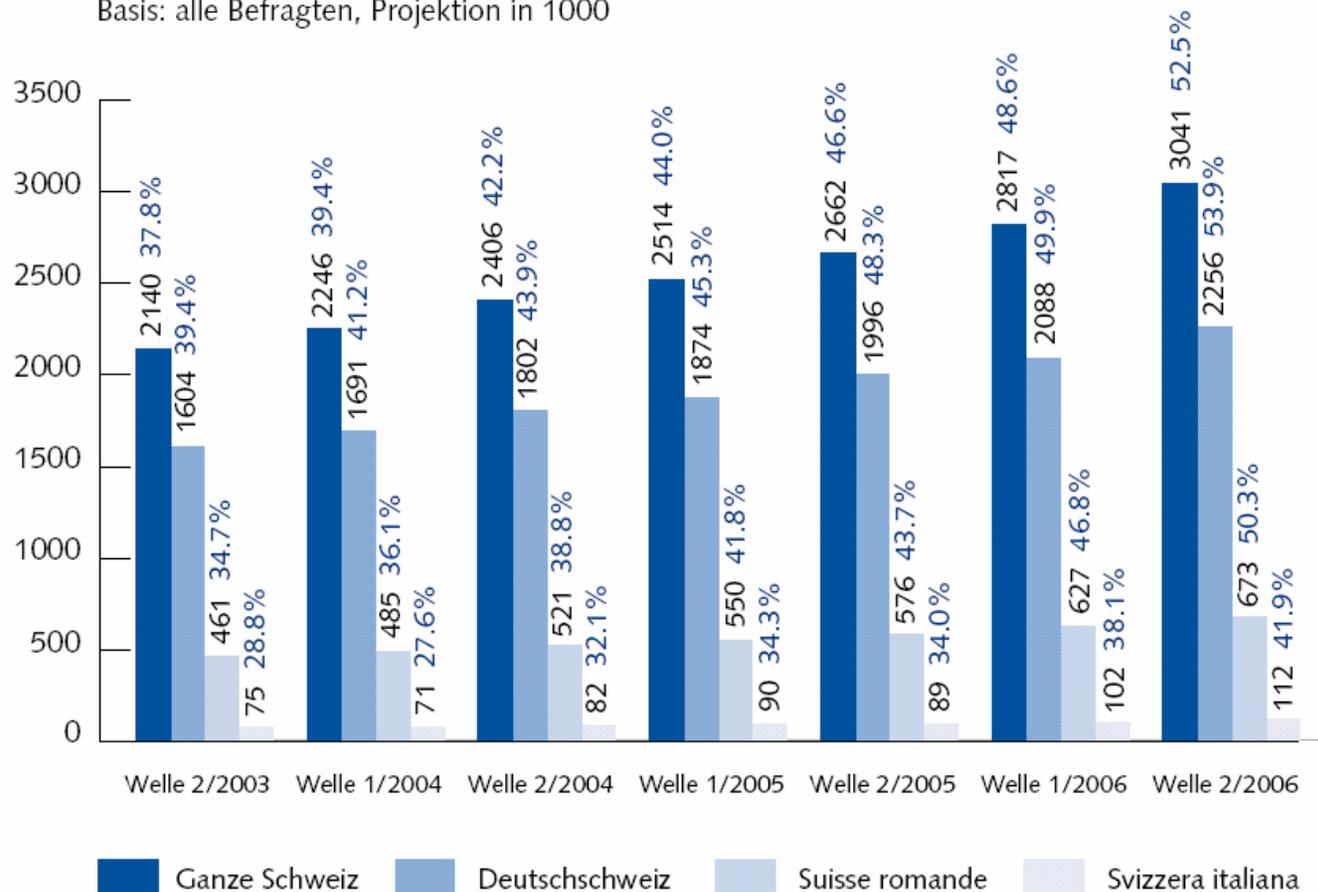
Vor 10 Jahren war schon alles erfunden!

- » Suchmaschinen
- » Java
- » PDF
- » SPAM
- » Online-Auktionen
- » Instant Messaging
- » MP3
- » Voice over IP
- » Video-Streaming
- » ADSL
- » WLAN
- » Digitalkameras
- » SMS

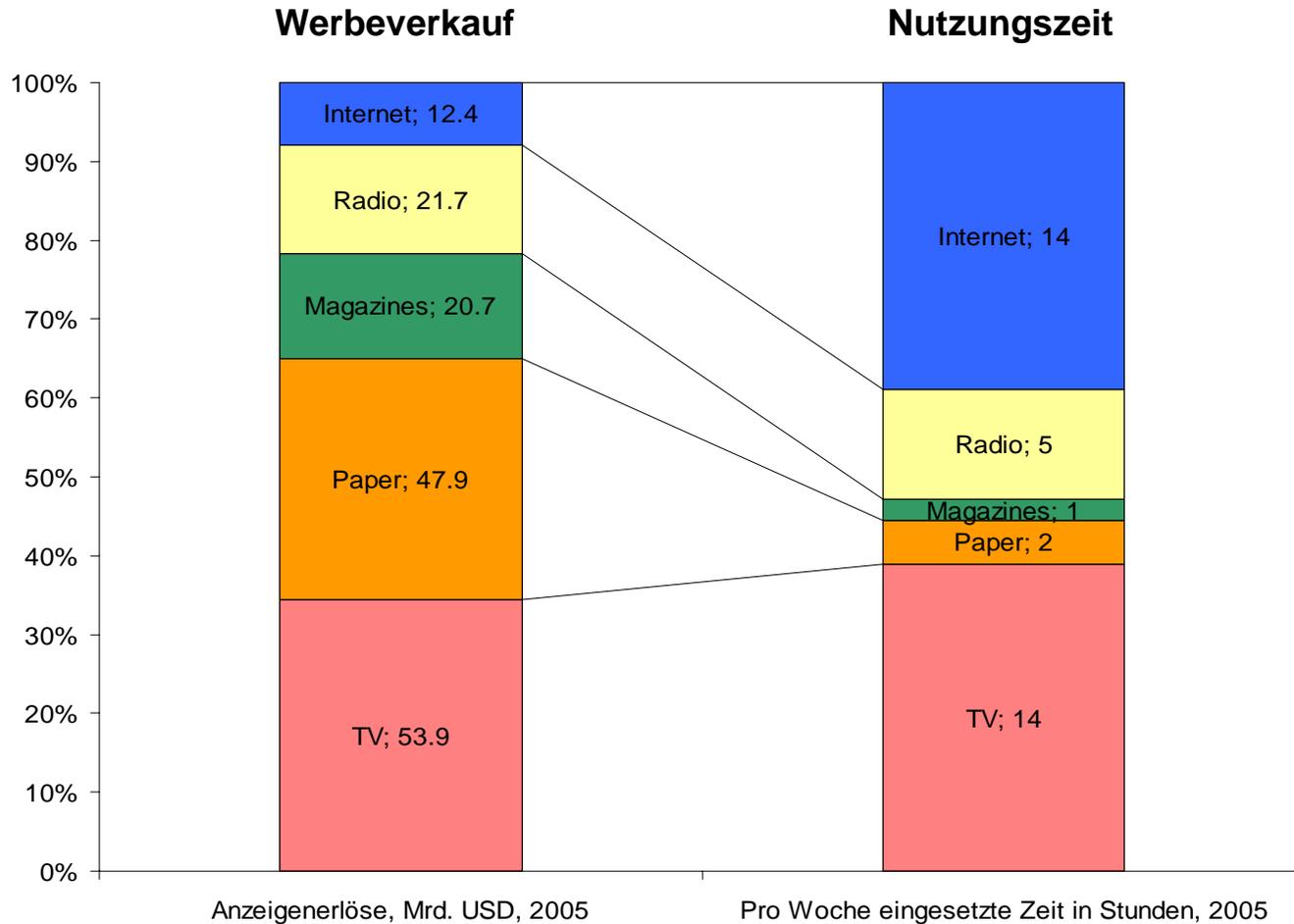
Internet ist schon ein Massenmedium

Tagesreichweite

Basis: alle Befragten, Projektion in 1000



Geld und Zeit im heutigen (US-) Medien-Markt



Source: IAB, PriceWaterhouseCoopers, Jupiter Research, Universal McCann, PubliGroupe

Ein bisschen System bitte...

	Web 0.5	Web 1.0	Web 2.0
Fokus	technisch	werberisch	sozial
Anwender	Experten	Handel / Kunden	Menschen
Messgrösse	Wissen und Organisation	Klick-Raten und Produkte	Meinungsbildung und Community
Beziehungen	B2B	B2C	C2C
Effekt	Rationalisierung	Infotainment	Sozialisation

Und jetzt?

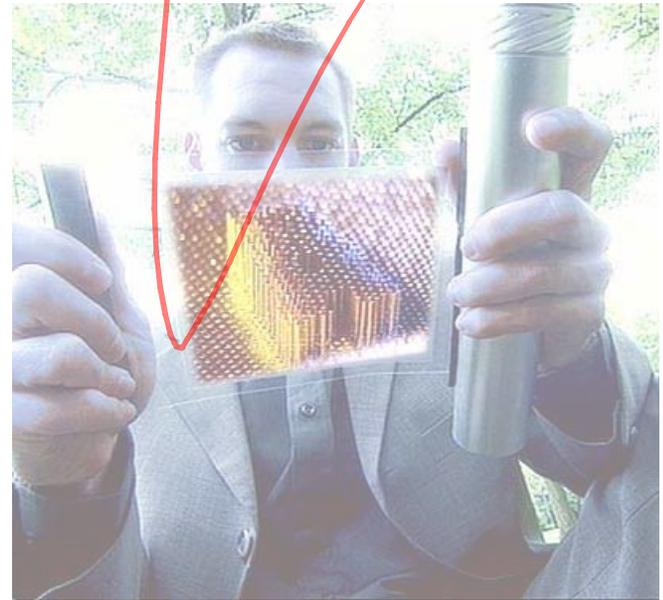
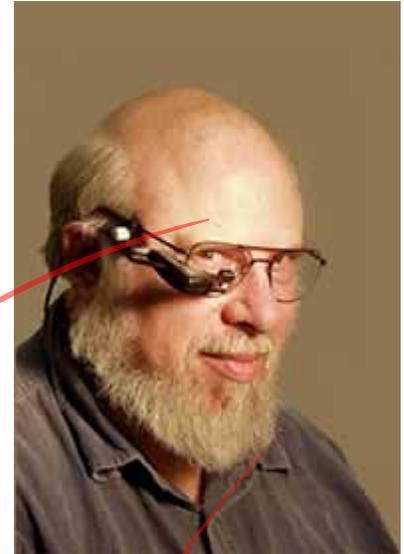
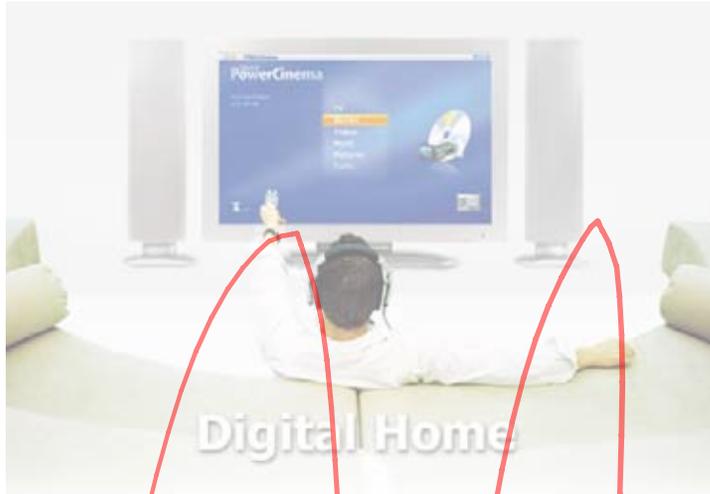


Innovation im Internet hat aus meiner Sicht wenig mit Technologie zu tun, aber sehr viel mit Menschen.

Nicht den Kutscher fragen! (vor 10 Jahren)



Noch immer nicht den Kutscher fragen! (so ca. heute)





Das Lichtschalter-Manifest

- » Was ein guter Lichtschalter tut
 - Funktioniert immer
 - Ist ganz einfach und übersichtlich
 - Reagiert schnell
 - Liefert was erwartet wird
 - Hat einen klaren Fokus
 - Braucht meist nur einen Bedienungsschritt
 - Tut immer das gleiche, tagein, tagaus

- » So soll das Internet sein!

Und hier meine Thesen

- » Informationstransparenz nimmt weiter zu
- » Entschleunigung ist nicht in Sicht
- » Beurteilung von „vertrauenswürdig“ wird differenzierter
 - Communities = Vernetzung
 - Menschen sprechen mit Menschen online
- » Kunden werden zu „Beratern“ und „Lieferanten“
- » Geographische Grenzen fallen, Kulturgrenzen bleiben
- » Demographie der Internet User
 - stärkste Zunahme sind ältere User und User mit einfacher Ausbildung
 - „Ausbilder“ ist häufig die junge Generation

“Die These”

- » Der Begriff „Internet“ wird häufig da „Online“ an sehr vielen Orten drin ist („Continuous Computing“)
 - neue Anwendungsformen
 - neue Geschäftsmodelle

Das Haar in der Suppe

- » Sicherheit im Internet
 - Das Schlimmste haben wir noch nicht gesehen
- » Datenschutz im Internet
 - Der “gläserne User” ist nicht immer sehr angenehm

Ernährungsinformationen

	tägliche Dosis
Fiese technische Details	0%
Der letzte Internet-Schrei	0%
Reale Beispiele	47%
Ordnung im e-Chaos	18%
Mein persönlicher Senf	34%
Schamlose Eigenwerbung	1%



<http://career.namics.com>

A close-up photograph of a woman with long, dark, wavy hair blowing a large, translucent bubble with gum. She has a wide-eyed, surprised expression. The background is a solid, muted green color. The woman is wearing a green top.

Dienstag, 27. Februar 2007
DRIN SEIN IST ALLES! BLASE 2.0
Dieter Grönling

Besten Dank für Eure Aufmerksamkeit
und schöne Zukunft noch!



juerg.stuker@namics.com
<http://blog.namics.com>