

## Das lokale Web Mehr Umsatz in regionalen Märkten



23. Mai 2007

Andreas Fischler, Business Unit Manager

Dr. Bernd Langkau, Business Unit Manager / Partner

Dr. Dorian Selz, CEO local.ch

Bern, Frankfurt, Hamburg, München, St. Gallen, Zug, Zürich

www.namics.com

## Agenda

- » **Teil 1:** Lokale Suchportale
  - Welche gibt es?
  - Soll man sich eintragen?
- » **Teil 2:** Exkurs: Interaktive Karten für die lokale Suche
  - Wofür kann man sie einsetzen?
  - Welcher Kartenanbieter?
  - Wie funktionieren sie?
  - Wie kann man sich eintragen?
  - Karte auf der eigenen Website?
- » **Teil 3:** Lokale Werbung im Internet
  - Was kann man alles tun?
  - Welche Werbe-Tools gibt es?
  - Was bringt die Zukunft?

2

www.namics.com

## Teil 1: Lokale Suchportale



3

www.namics.com

### Warum sollen lokale KMU's und Filial-Firmen überhaupt im Internet vertreten sein?

- » Weil der Kaufprozess für ein Produkt oder eine Dienstleistung zunehmend im Internet beginnt!
    - Zum Beispiel bei search.ch: 9.7 Mio. Besuche, davon 2.5 Mio. „unique“ - ca. 2/3 davon auf tel.search.ch
- Quelle: WEMF
- » Wer dort nicht gefunden wird, wird nicht berücksichtigt!

4

www.namics.com

## Was ist ein „Lokales Suchportal“?

- » Mit einem lokalen Suchportal lässt sich nebst dem „WAS“ auch gleichzeitig nach dem „WO“ suchen.

## Warum ist das wichtig?

- » Weil enorm viele Suchen im Internet einen lokalen Bezug haben:
  - Suche nach Produkten
  - Suche nach Dienstleistungen
- » Stichwort: „Web-to-Store-Shopping“ - oder in Deutsch:
- » Suchen im Netz – kaufen im Laden

## Die 3 zentralen Fragen

1. Wie suchen die Benutzer im Web?
2. Was kann ich tun, damit mich die Benutzer im Web finden?
3. Wie bringe ich die Kunden danach via Web in meinen realen Laden?

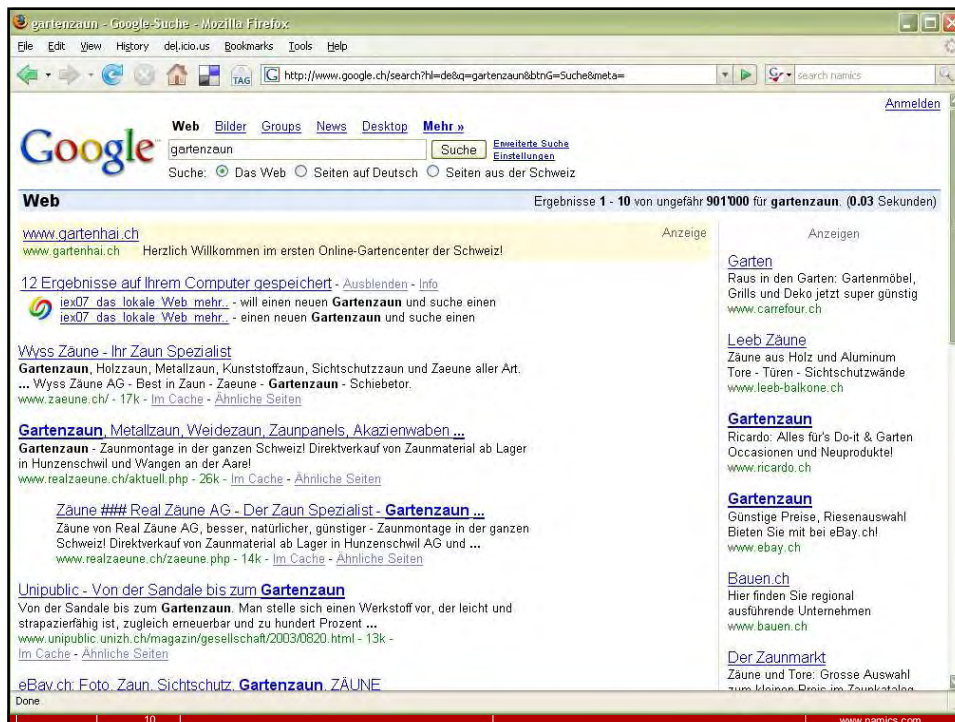
## 1. Wie suchen die Benutzer im Web?

- » Basis: Zuerst wird das „Was“ gesucht, danach aber ziemlich schnell das „Wo“
- » Die wichtigsten „lokalen“ Suchportale in der Schweiz
  - Suchmaschinen:
    - google.ch
    - search.ch
  - Verzeichnisse:
    - directories.ch
    - tel.search.ch
    - swissguide.ch
    - gate24.ch
    - local.ch
    - in Zukunft: local.google.ch

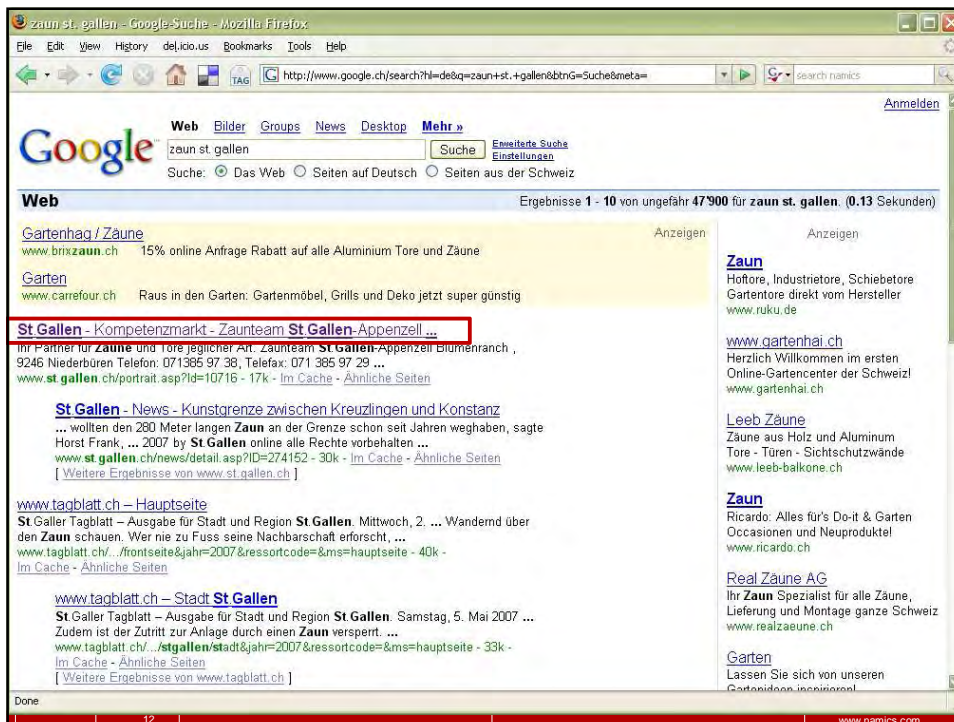
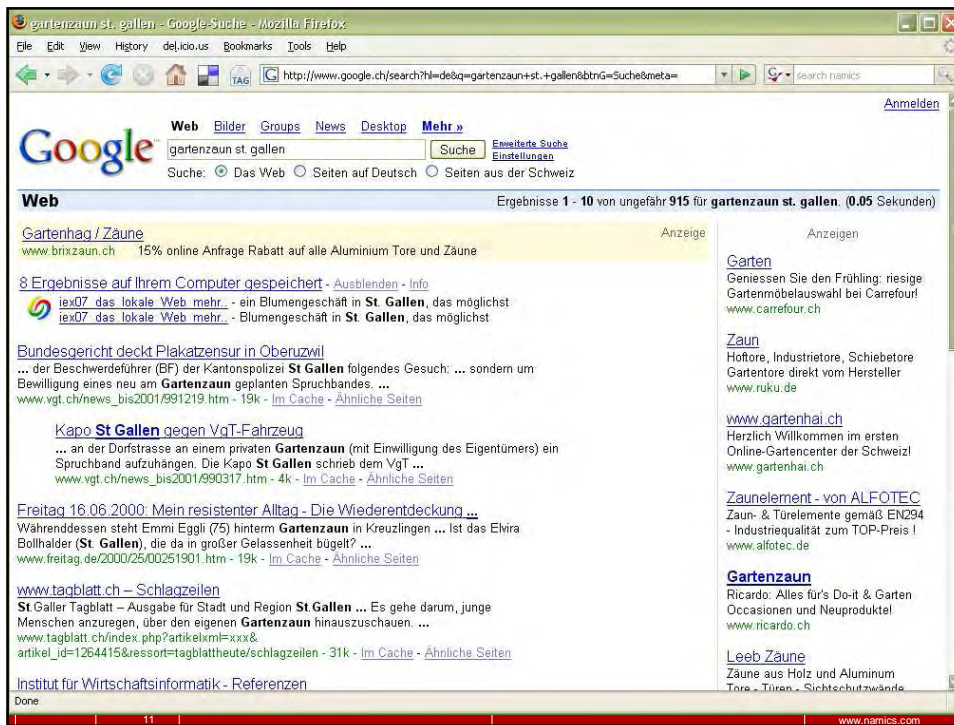


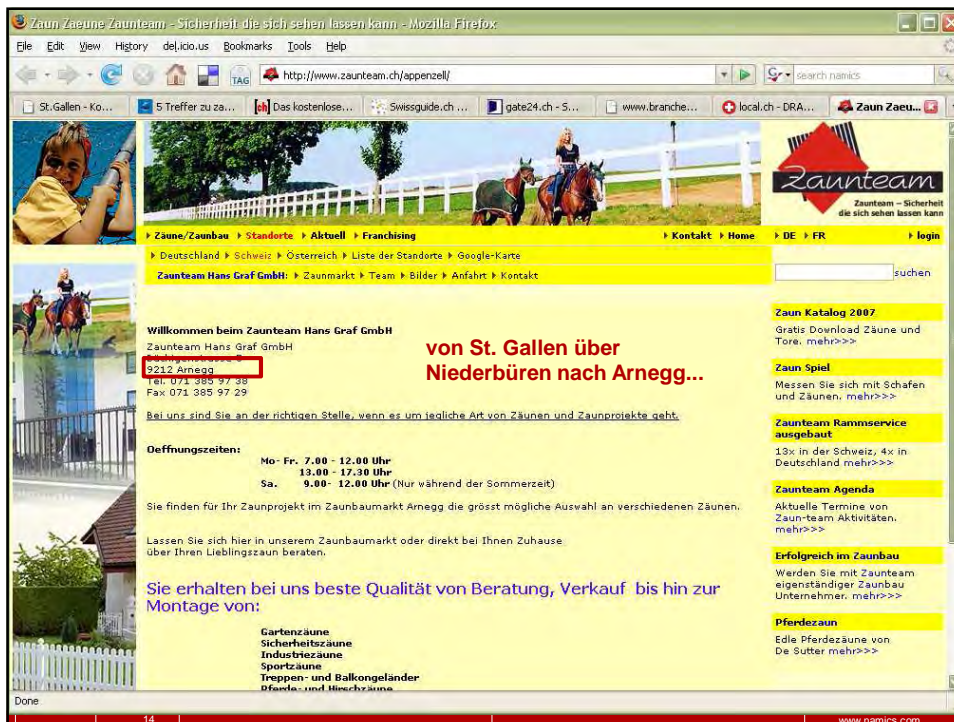
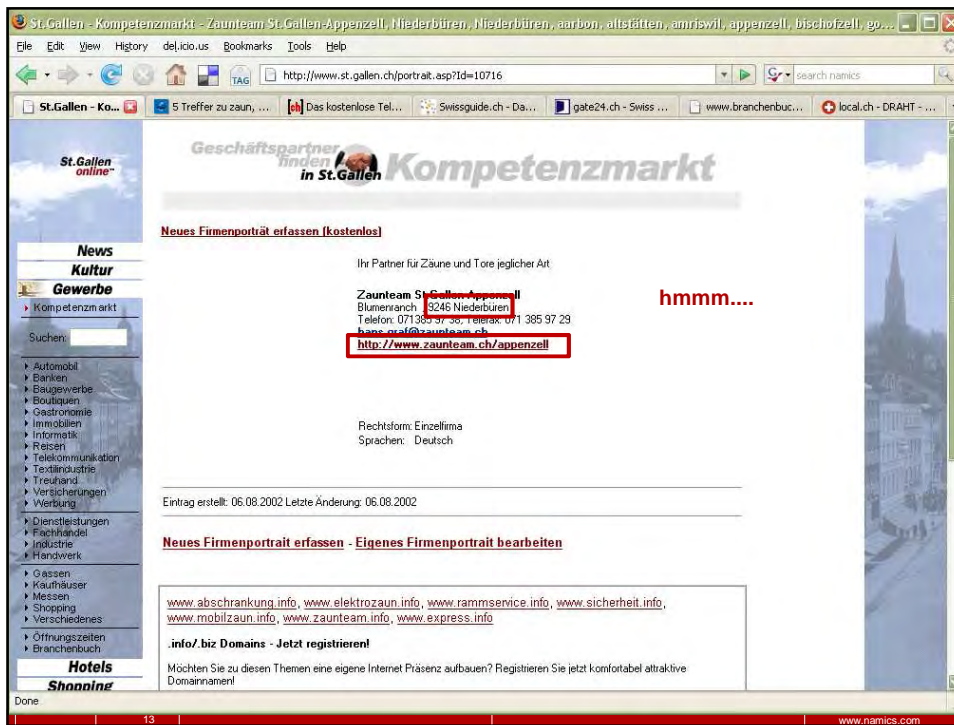
## Die Probe aufs Exempel

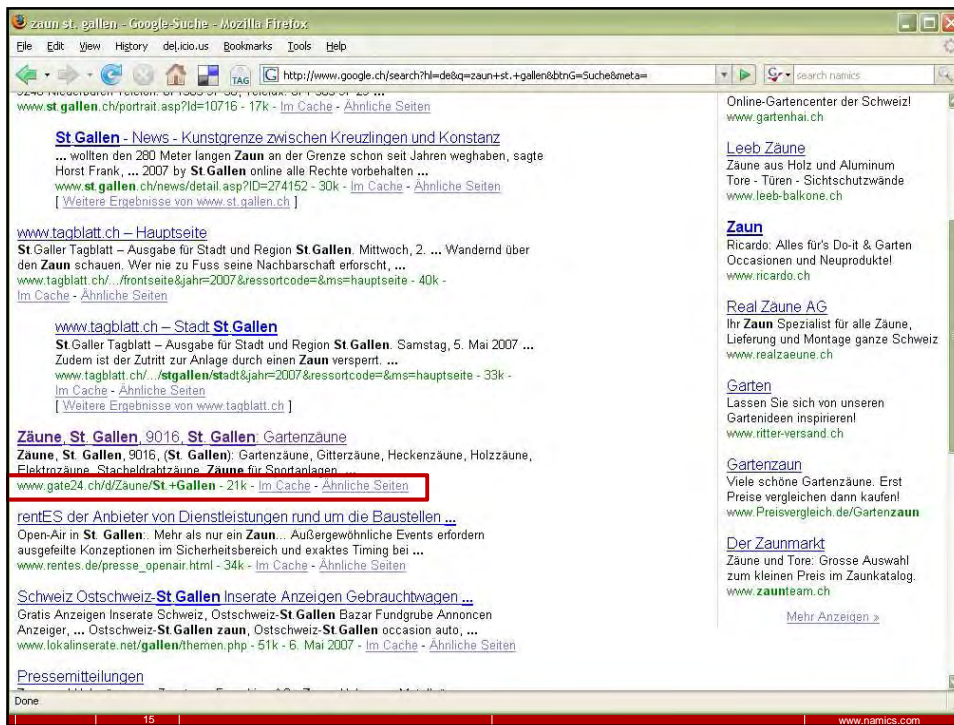
- » Ich will einen neuen Gartenzaun und suche einen Anbieter in St. Gallen



The screenshot shows a Google search for "gartenzaun" in a Mozilla Firefox browser. The search results are displayed in German. The top result is from "www.gartenhai.ch" with the text "Herzlich Willkommen im ersten Online-Gartencenter der Schweiz!". Below it, there are 12 search results on the left side, including "Wiss Zaune - Ihr Zaun Spezialist", "Gartenzaun, Holzzaun, Metallzaun, Kunststoffzaun, Sichtschutzzaun und Zaeune aller Art.", "Gartenzaun, Metallzaun, Weidezaun, Zaunpanels, Akazienwaben ...", "Zaune ### Real Zaune AG - Der Zaun Spezialist - Gartenzaun ...", and "Unipublic - Von der Sandale bis zum Gartenzaun". On the right side, there are several advertisements for "Garten", "Leeb Zaune", "Gartenzaun", and "Bauen.ch". The browser's address bar shows the search URL: "http://www.google.ch/search?hl=de&q=gartenzaun&btnG=Suche&meta=".









Resultate für 'zaun' [www.search.ch] - Mozilla Firefox

http://www.search.ch/search.html?q=zaun&loc=c-9&search=Suchen

www.search.ch

Die Schweizer Suchmaschine

[Websuche](#) [www.search.ch]
 [Telefonbuch](#) [tel.search.ch]
 [Karte](#) [map.search.ch]
 [Wetter](#) [meteo.search.ch]
 [Nachrichten](#) [news.search.ch]
 mehr Dienste

Suche im Web zaun in der Region St. Gallen (Kt.)  [Assistant](#) | [Anleitung](#)

Verwandte Suchen: [zaeune](#) [gartenzaun](#) [zaunbau](#)


Anzeigen

- [Gartenhag / Zäune](#)  
15% online Anfrage Rabatt auf alle Aluminium Tore und Zäune  
www.brnxzaun.ch
- [Ihr Tierzaun Spezialist](#)  
Sicherheit für Mensch und Tier! Hundezaun Katzenzaun Tierzaun  
www.Tierzaun.de

Resultate für 'zaun' 1-10 von ca. 120 gefundenen Seiten.

- [Zaun: Ein Zaun entsteht: Schrinier Tinner](#)  
Schriner Tinner, Sevelen  
www.schriner-tinner.ch/kat26.php?www\_schriner-tinner\_ch=ca6fa47a8b6... - 10KB
- [Zaun: Ein Zaun entsteht: Schrinier Tinner](#)  
Schriner Tinner, Sevelen  
www.schriner-tinner.ch/kat26.php?bliste=Zaun&uebersicht=1&&inhalte=... - 21KB  
Mehr Resultate von [schriner-tinner.ch](#)
- [Bilder von Paul Baumann-Aerne](#)  
Bilder von Paul Baumann-Aerne  
www.infinet.ch/4images/details.php?image\_id=119&sessionid=a80c85edb... - 20KB
- [Bilder von Paul Baumann-Aerne](#)  
Bilder von Paul Baumann-Aerne  
www.infinet.ch/4images/details.php?image\_id=246&sessionid=a80c85edb... - 20KB

**auch nicht besser...**



Anzeigen

- [Leeb Zäune](#)  
Zäune aus Holz und Aluminium  
Tore - Türen - Sichtschutzwände  
www.leeb-balkone.ch
- [Zaun](#)  
Ricardo: Sie bestimmen den Preis!

Transferring data from img-odh.mediaplex.com...

17 www.namics.com

Das kostenlose Telefonbuch der Schweiz [tel.search.ch] - Mozilla Firefox

http://tel.search.ch/result.html?was=zaun&wo=st.+gallen&search=Suchen&firma=1

www.tel.search.ch

Das Telefonbuch

[Websuche](#) [www.search.ch]
 [Telefonbuch](#) [tel.search.ch]
 [Karte](#) [map.search.ch]
 [Wetter](#) [meteo.search.ch]
 [Nachrichten](#) [news.search.ch]
 mehr Dienste

Telefonbuch-Suche: Wer/was zaun Wo st.gallen   Privateintrag  Firmeneintrag

2 Einträge [Auf Karte zeigen](#)

Facharzt  
[Dres.med. Duff & Zauner](#) [Karte, SBB, vCard](#)  
*Spezialärzte FMH*  
Rorschacher Strasse 150, 9000 St. Gallen/SG  
**071 244 02 12** [Postfach, Webseiten](#)

Zäune  
[Gallagher Schweiz AG](#) [Karte, SBB, vCard](#)  
Zürcher Strasse 499, 9015 St. Gallen/SG  
**071 313 29 50** [Postfach, Fax, Webseiten, Homepage, ...](#)

**immerhin ;-)**

Melden Sie uns Änderungen eines bestehenden Eintrags oder ergänzen Sie fehlende Privateinträge oder Firmen- und Behördeneinträge.

Telefonbuch-Suche: Wer/was zaun Wo st.gallen   Privateintrag  Firmeneintrag

© Räber Information Management GmbH [mehr Dienste](#) | [Begegn](#) | [Werbung](#) | [Feedback](#)

Transferring data from img.popularix.com...

16 www.namics.com

5 Treffer zu zaun, st. gallen - Die Gelben Seiten - Mozilla Firefox

http://www.directories.ch/gelbeseiten/base.aspx?do=search&searchtype=adr\_simple&langui...

Directories Home Die Weissen Seiten **Die Gelben Seiten** Kartensuche Internet-Suche

Trefferanzeige

alle Treffer auf Karte anzeigen

ABCDEF GHIJKL MN O PQRST UVWXYZ

**5 Treffer zu: zaun, st. gallen**

**eigentlich gibts nur 1 Treffer in St. Gallen (an 4ter Stelle)**

**Gartenbau**

**Emirates**  
Fly Emirates. Keep us covering.  
Zweimal täglich ab Zürich

**Gefundene Rubriken**  
Zäune, Zaunbau (5)  
Drahtwaren (1)  
Gartenbau, Gartenpflege (1)

**Gefundene Orte**  
9050 Appenzell (2)  
9100 Herisau (2)  
9400 Rorschach (2)  
9212 Arnegg (1)  
9320 Arbon (1)

alle 21 anzeigen

**Verwandte Rubriken**  
Architekturbüro  
Baunternehmung  
Bedachungen  
Bestatungsinstitut  
Blumengeschäft

alle 20 anzeigen

**1 - 5 Sortieren nach: Top Treffer | Name | Ort | Strasse | PLZ**

**1. Drahtwaren; Zäune, Zaunbau**

**Bachofer AG** Telefon 071 447 30 20  
Zäune u. Metallbau; Zäune u. Metallbau  
Pfundstr. 9  
9320 Arbon  
E-Mail info@bachofer.ch  
Internet http://www.zaunbau.ch

Karte Routenplaner vCard Eintrag ändern Info

Diesen Eintrag finden Sie im Verzeichnis an folgenden Orten:  
Arbon / **St. Gallen**

**Zäune, Zaunbau**

**Zaunteam Hans Graf GmbH** Telefon 0848 84 86 88  
Zäune u. Zaunmateriel; Zäune u. Zaunmateriel; Zäune und Zaunmaterial  
Bächigenstr. 5  
9212 Arnegg  
E-Mail hans.graf@zaunteam.ch  
Internet http://www.zaunteam.ch

Karte Routenplaner vCard Eintrag ändern Info

Diesen Eintrag finden Sie im Verzeichnis an folgenden Orten:  
Appenzell / Arnegg / Bischofszell / Flawil / Gossau SG / Heiden / Herisau / Niederbüren / Oberbüren / Rorschach und Rorschacherberg / **St. Gallen** / Teufen AR / Uzwil / Wattwil / Weinfelden / Vll SG / Wittenbach

**Zäune, Zaunbau**

**Bigler Zaun- u. Pfahlfabrikation** Telefon 071 855 25 35  
Lochrstr. 10  
9404 Rorschacherbera  
Fax 071 845 22 27

**Anzeigen**

**Gartenbau / Zäune**  
15% online Anfrage Rabatt  
auf alle Aluminium Tore und Zäune  
www.brizzaun.ch

**Zaun**  
Hoffore, Industrietore, Schiebetore  
Gartenore direkt vom Hersteller  
www.raku.de

**www.gartenhai.ch**  
Herzlich Willkommen im ersten Online-Gartencenter der Schweiz!  
www.gartenhai.ch

**Wys Zaune AG**  
Zaunkosten direkt

Done

19 www.namics.com

5 Treffer zu zaun, st. gallen - Die Gelben Seiten - Mozilla Firefox

http://www.directories.ch/gelbeseiten/base.aspx?do=search&searchtype=adr\_simple&langui...

Directories Home Die Weissen Seiten **Die Gelben Seiten** Kartensuche Internet-Suche

Trefferanzeige

alle Treffer auf Karte anzeigen

ABCDEF GHIJKL MN O PQRST UVWXYZ

**5 Treffer zu: zaun, st. gallen**

**Salathé**

**Gefundene Rubriken**  
Zäune, Zaunbau (5)  
Drahtwaren (1)  
Gartenbau, Gartenpflege (1)

**Gefundene Orte**  
9050 Appenzell (2)  
9100 Herisau (2)  
9400 Rorschach (2)  
9212 Arnegg (1)  
9320 Arbon (1)

alle 21 anzeigen

**Verwandte Rubriken**  
Architekturbüro  
Baunternehmung  
Bedachungen  
Bestatungsinstitut  
Blumengeschäft

alle 20 anzeigen

**1 - 5 Sortieren nach: Top Treffer | Name | Ort | Strasse | PLZ**

**1. Drahtwaren; Zäune, Zaunbau**

**Bachofer AG** Telefon 071 447 30 20  
Zäune u. Metallbau; Zäune u. Metallbau  
Pfundstr. 9  
9320 Arbon  
E-Mail info@bachofer.ch  
Internet http://www.zaunbau.ch

Karte Routenplaner vCard Eintrag ändern Info

Diesen Eintrag finden Sie im Verzeichnis an folgenden Orten:  
Arbon / **St. Gallen**

**Zäune, Zaunbau**

**Zaunteam Hans Graf GmbH** Telefon 0848 84 86 88  
Zäune u. Zaunmateriel; Zäune u. Zaunmaterial; Zäune und Zaunmaterial  
Bächigenstr. 5  
9212 Arnegg  
E-Mail hans.graf@zaunteam.ch  
Internet http://www.zaunteam.ch

Karte Routenplaner vCard Eintrag ändern Info

Diesen Eintrag finden Sie im Verzeichnis an folgenden Orten:  
Appenzell / Arnegg / Bischofszell / Flawil / Gossau SG / Heiden / Herisau / Niederbüren / Oberbüren / Rorschach und Rorschacherberg / **St. Gallen** / Teufen AR / Uzwil / Wattwil / Weinfelden / Vll SG / Wittenbach

**Zäune, Zaunbau**

**Bigler Zaun- u. Pfahlfabrikation** Telefon 071 855 25 35  
Lochrstr. 10  
9404 Rorschacherbera  
Fax 071 845 22 27

**Anzeigen**

**Gartenbau / Zäune**  
15% online Anfrage Rabatt  
auf alle Aluminium Tore und Zäune  
www.brizzaun.ch

**Zaunteam**  
Zaunteam - Zaunmarkt  
Bächigenstrass 5  
9212 Arnegg  
Powerline: 0848 84 86 88  
Internet: www.zaunteam.ch  
Tel. 071 385 97 38  
Fax 071 385 97 29

ersten Online-Gartencenter der Schweiz!  
www.gartenhai.ch

**Wys Zaune AG**  
Zaunkosten direkt

Done

20 www.namics.com

Swissguide.ch - Das umfassende Business-Verzeichnis der Schweiz - Mozilla Firefox

http://www.swissguide.ch/ecd/pub/search/dsp\_search\_result\_frame.cfm?language=de&sear...

swissguide.ch SUCHEN, FINDEN & KONTAKTIEREN

Deutsch  
Français  
Italiano  
English

Suchen und Finden | Einträge bearbeiten / Login | Swissguide Angebote | Kontakt und Info

Einfache Suche | Spezifische Suche

**Ihre Suche hat keine Treffer ergeben.**

1. Wen oder Was?  
\* Firma oder Produkt oder Marke  
zaun

2. Wo? (optional)  
PLZ  Ort  Kanton

Ortsanzeige / Karte

Unser Partner  
**green.ch** all internet

Swissguide informiert:  
Wirtschaftsinfos - Musterreport  
Firmenregister erweitern  
Firmen Direkt-Kontakt  
Landkarte / Routenplaner  
Medienmitteilungen  
Effizienter suchen  
Swissguide Fakten und Garantie  
Werbung auf Swissguide

NZZ Online | cablecom | digital phone

Done

gate24.ch - Swiss Portal mit Branchenführer, Gastroführer, Stellenmarkt - Mozilla Firefox

http://www.gate24.ch/default.aspx?area=start&language=d

GATE24 powered by media swiss ag

produkte · branchen Schweiz | Liechtenstein | Norditalien

Produkte - Branchen | Stellenmarkt | Gastroführer | Sport - Freizeit | Marktplatz

fr | it | en

Trefferliste nach Distanz sortiert von St. Gallen aus

**St. Gallen Webseiten: Zäune (16) mit Detailanzeige inkl. 30km Umkreis**

Detail	Name	Adresse	Tel / Fax
	<b>GALLAGHER SCHWEIZ AG</b> WEIDENZÄUNE - ELEKTROZÄUNE	Zürcherstrasse 499 9015 St. Gallen	071 313 29 50 071 313 29 60
	<b>Müller &amp; Co.</b> Zaunfabrik	Alte Bilderstrasse 9015 St. Gallen	052 695 10 21 052 695 33 43
	<b>Zaunteam Hans Graf GmbH</b> Hans Graf	Bächigenstrasse 5 9212 Arnegg	071 385 97 38 071 385 97 29
	<b>Metalbau Gontenbad AG</b> Bruno Lohrer	Sandgrube 9050 Appenzell	071 787 51 87 071 787 51 85
	<b>Metalbau Gontenbad AG</b> Bruno Lohrer	Gontenbad 9108 Gonten	071 794 15 66 071 794 15 66
	<b>Von Siebenthal Bau AG</b> directimport	Blattenstrasse 16 9450 Altstätten SG	071 755 39 46 071 755 39 40
	<b>Gehrig Gartenbau AG</b> Neu- und Umgestaltung von Gärten	Böden 9230 Flawil	071 393 37 10 071 393 39 20
	<b>Johann Jung</b> Sanitär, Landmaschinen, Schmiede	Bilwilerstrasse 1 9527 Niederhelfenschwil	071 947 12 04 071 947 10 31
	<b>Hans Spitzli</b> Schlosserei + Rasenmäher	Hornberg 2336 9240 Niederglatt SG	071 393 38 83 071 393 53 13
	<b>Burgstaller-Zäune AG</b> Zäune - Sichtschutz - Gartenhäuser	Arbonerstrasse 62 8590 Romanshorn	071 461 19 20 071 461 18 08
	<b>Hafzger Gartenbau AG</b> Gartengestaltung - Gartenpflege	Hühhofgasse 13 8590 Romanshorn	071 463 48 87 071 461 28 23

Done

www.branchenbuch.ch - Firmen- und Branchensuche - Mozilla Firefox

http://www.branchenbuch.ch/result.asp?kw=zaun&plz=&ort=st.+gallen&action=Suchen%21

zaun st. gallen - G... 5 Treffer zu zaun, ... Das kostenlose Tel... Swissguide.ch - Da... gate24.ch - Swiss ... www.branchen... local.ch - Schweize...

**exsila**  
Tauschen statt kaufen  
- Kein Abo  
- Keine Tauschgebühren  
- Kostenlose Anmeldung

home | domains | hosting | news | wetter | shopping | smsblaster | immobilien | hotels

**branchenbuch.ch**  
powered by vadian.net

16 251 Franken für Sie! [Hier klicken](#)  
Monatsrate von CHF 361.-\* Laufzeit 60 Monate

branchenbuch.ch | Suchbegriff: 'zaun'

Firmen Domains Shop zaun Suchen

**Firmen**

Services  
Domain Registration  
Web-Hosting

Mobile  
Business SMS  
SMS Blaster  
Premium SMS  
Gratis SMS

**news.ch**

www.firma.info oder  
www.produkt.info  
Jetzt registrieren!  
[weiter]

SMS-Chat  
Lust, neue Leute  
kennenzulernen? DATE  
MEINTEXT an 939  
senden! (20  
Rp./erhaltene SMS)  
Jetzt mitmachen!  
[weiter]

Swiss Re mit 1.3 Mrd.  
Gewinn in nur drei  
Monaten  
Dienstag, 8. Mai 2007  
[weiter]

Thomas Limberger  
verlässt Gerlikon  
Gruppe per sofort  
Dienstag, 8. Mai 2007  
[weiter]

**terra systems**  
K3 ein kompaktes und leistungsfähiges hydraulisches  
Multifunktionsgerät für Bau und Garten  
Postfach 1047 **8110 Münsingen**

**Zaunteam Franchise AG**  
Hauptstrasse / Aunelstrass  
Schweiz und Deutschland  
**8952 Felben**

Done

24 www.namics.com

local.ch - DRAHT - SCHMID - Mozilla Firefox

http://tel.local.ch/de/q/st.%20gallen/zaun.html

zaun st. gallen - G... 5 Treffer zu zaun, ... Das kostenlose Tel... Swissguide.ch - Da... gate24.ch - Swiss ... www.branchenbu... local.ch - DRA...

local.ch<sup>+</sup> St. Gallen

Startseite | de fr it en

Alle Bereiche **Telefonbuch** Freizeit Fundgrueb Autobörse Login

Suche nach: z.B. müller, coiffeur, kiosk  
zaun  Wo: z.B. neuchâtel, 5700, bergstrasse  
st. gallen  Suchen Erweiterte Suche

In Rubrikenliste nachschlagen Im Kartenausschnitt suchen

Besuchen Sie die Startseite von St. Gallen

**Funktionen**  
Eintrag drucken  
vCard herunterladen

1 Treffer für zaun in st. gallen | Neue Suche

**Zäune, Zaunbau**

**DRAHT - SCHMID**  
Nachfolger Christian Hostettler  
Partner des Zaunteam St. Gallen - Appenzell  
Sömmerlistr. 9  
9000 St. Gallen

Telefon: **071 277 10 69**  
Fax: **071 277 83 73**  
Mobile: **\* 079 436 09 75**  
E-Mail: **zaunbau@hostettlerchristian.ch**

\* Wünscht keine Werbung

Feedback zu dieser Seite:

Luftbild  
Strassenkarte

Auswahl interessanter Kartenpunkt

Done

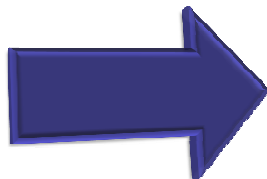
24 www.namics.com

## 2. Was kann ich tun, damit mich die Benutzer im Web finden?

- » Eine aktuelle Website mit viel Content zur Verfügung stellen damit sie von den Suchmaschinen gut indiziert werden kann
- » Das Unternehmen inkl. Website in möglichst vielen Verzeichnissen eintragen → Das bringt gute Treffer bei Google
- » Mich mit möglichst vielen Partnern verlinken → Auch das kann sich positiv auf das Ranking bei Suchmaschinen auswirken.
- » Bilder von Produkten sinnvoll benennen, damit man sie über die Bildersuche findet (z.B. bei Google)

## Spezialtricks

- » einen Blog führen (z.B. zu einem Produkt)
  - Achtung! Inhalt, nicht Werbung!
- » Social Bookmarking-Tools verwenden
  - <http://del.icio.us>
  - <http://www.mister-wong.de>
- » Fotos auf [www.flickr.com](http://www.flickr.com) oder Videos auf [youtube.com](http://youtube.com) mit den gewünschten Keywords „Taggen“



**Höheres Ranking in den Suchmaschinen**

## Wann lohnt sich ein Eintrag in einem Verzeichnis?

- » Wenn man damit eher gefunden wird
  - in Suchmaschinen
  - in Verzeichnissen
- » Wenn man sich von der Konkurrenz abheben kann

## In welchen Verzeichnissen soll ich mich eintragen?

- » Grundeintrag: Auf möglichst vielen, da meistens gratis!
- » Kostenpflichtige Zusatzeinträge (Fotos, etc.) sind meist nur sinnvoll, wenn keine eigene Homepage betrieben wird
- » Ausnahme: Kostenpflichtige „Verlinkungen“ zur eigenen Homepage in den „grossen“ Verzeichnissen
  - directories.ch
  - tel.search.ch
  - swissguide.ch
  - gate24.ch
  - local.ch

### 3. Wie bringe ich die Kunden danach via Web in meinen realen Laden?

- » Gute Produkt- und Dienstleistungsinformationen (WAS)
  - „Über uns“ ist meistens nicht sehr wichtig ☺
- » Wichtigste Standard- Kontaktdaten sofort ersichtlich (WO)
  - Adresse
  - Telefonnummer
- » Anzeige des exakten Standortes (WO)

### Teil 2: Interaktive Karten für die lokale Suche

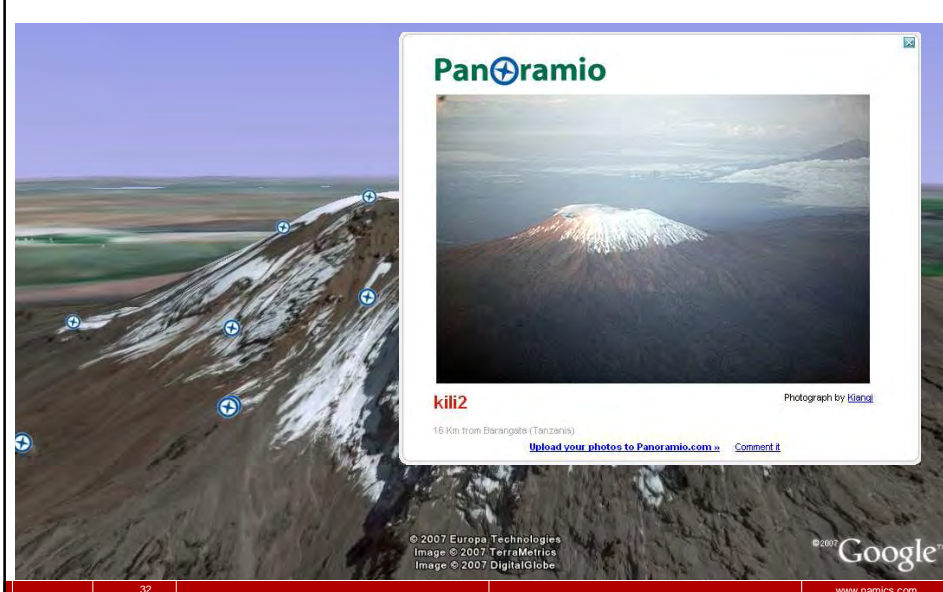
**Wähle dein Ziel, Abenteuerer**



## Kilimanjaro in Google Maps



## Kilimanjaro in Google Earth



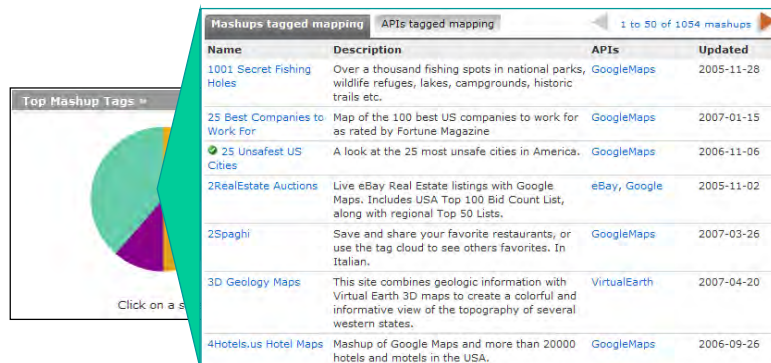


## Warum gewinnen interaktive Karten so stark an Bedeutung?

- » Der User interessiert sich neben dem „was“ ganz häufig auch für das „wo“
  - Wo kann ich Getränke kaufen?
  - Wie weit ist der nächste Getränkehändler entfernt?
  - Wie komme ich dorthin?
- » Manchmal sogar in umgekehrter Priorität, z.B. ich bin geschäftlich in Winterthur
  - Was ist dort heute Abend geboten (kulinarisch, kulturell)?
- » Bisher musste man immer mehrere Quellen benutzen, um zur vollständigen Information zu gelangen
  - Suchmaschine → Anbieter (Angebot & Adresse) → Karte (print / digital)

## Wohin geht der Trend?

- » Integration und Visualisierung von adress- oder geobasierten Informationen und Services auf einer (interaktiven) Karte
- » Buzzwort: Geo Mapping Mashups



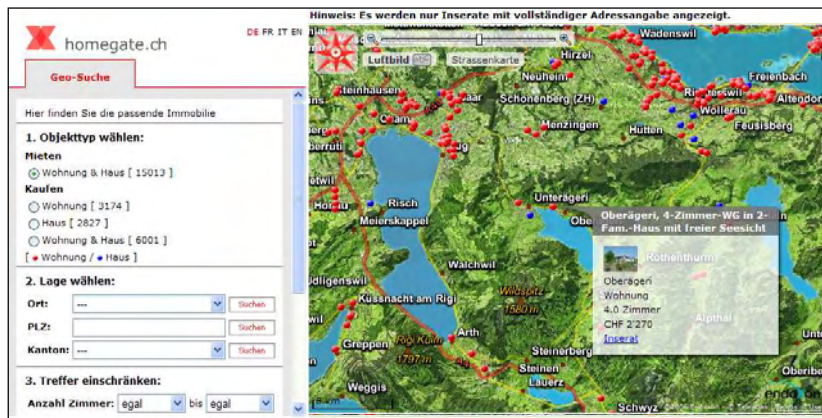
Mashups tagged mapping		APIs tagged mapping		1 to 50 of 1054 mashups	
Name	Description	APIs	Updated		
1001 Secret Fishing Holes	Over a thousand fishing spots in national parks, wildlife refuges, lakes, campgrounds, historic trails etc.	GoogleMaps	2005-11-28		
25 Best Companies to Work For	Map of the 100 best US companies to work for as rated by Fortune Magazine	GoogleMaps	2007-01-15		
25 Unsafest US Cities	A look at the 25 most unsafe cities in America.	GoogleMaps	2006-11-06		
2RealEstate Auctions	Live eBay Real Estate listings with Google Maps. Includes USA Top 100 Bid Count List, along with regional Top 50 Lists.	eBay, Google	2005-11-02		
2Spaghi	Save and share your favorite restaurants, or use the tag cloud to see others favorites. In Italian.	GoogleMaps	2007-03-26		
3D Geology Maps	This site combines geologic information with Virtual Earth 3D maps to create a colorful and informative view of the topography of several western states.	VirtualEarth	2007-04-20		
4Hotels.us Hotel Maps	Mashup of Google Maps and more than 20000 hotels and motels in the USA.	GoogleMaps	2006-09-26		

## Anwendungsgebiete („geostatische“ Punktdaten)

- » Common Interest Portale
  - Telefonbuch
  - Locations / Events
  - Classifieds (Immobilien, Autos, Jobs, priv. Kleinanzeigen...)
- » Feriendestinationen
- » Restaurants / Hotels
- » Verkehr (Bushaltestellen, Tram, SBB)
- » Firmen Websites
  - Firmenstandorte
  - Filialnetz
  - Händlernetz

## Anwendungsgebiet: Immobilien

- » Beispiel: map.homegate.ch



Hinweis: Es werden nur Inserate mit vollständiger Adressangabe angezeigt.

homegate.ch

Geo-Suche

Hier finden Sie die passende Immobilie

**1. Objekttyp wählen:**

**Mieten**

Wohnung & Haus [ 15013 ]

**Kaufen**

Wohnung [ 3174 ]

Haus [ 2827 ]

Wohnung & Haus [ 6001 ]

[ \* Wohnung / \* Haus ]

**2. Lage wählen:**

Ort:  Suchen

PLZ:  Suchen

Kanton:  Suchen

**3. Treffer einschränken:**

Anzahl Zimmer: egal bis egal

## Anwendungsgebiet: Filialen

The screenshot shows the RAiffeisen website interface. At the top right is the 'namics' logo. Below it, the title 'Anwendungsgebiet: Filialen' is displayed. The main content area features the RAiffeisen logo and navigation links like 'E-Banking Login', 'Kontakt', and 'Disclaimer'. A search bar is present with options for 'Erweiterte Suche' and 'Sitemap'. Below the search bar, there are input fields for 'PLZ (8000)', 'Ort', 'Strasse', and 'Nr.', along with checkboxes for 'Raiffeisenbanken' and 'Bancomaten'. A map of Zurich is shown with a red pin indicating a branch location. A pop-up window provides details for the 'Raiffeisenbank Zürich' at 'Limmatquai 68, 8001 Zürich', including phone and fax numbers, an email address, and a link to the homepage. The footer contains the page number '37' and the URL 'www.namics.com'.

## Anwendungsgebiete („geodynamische“ Punktdaten)

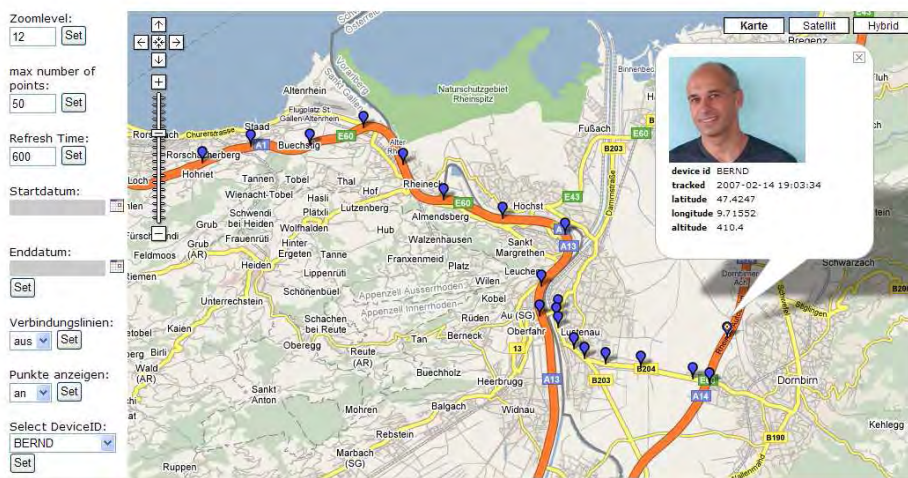
- » Aktueller Aufenthaltsort
  - Logistikunternehmen
  - Einsatzfahrzeuge
  - Verkehr (Flugzeug, ÖPNV)
  - **Aussendienst**
  - Privatpersonen

## Weitere Anwendungsgebiete – Tracks, Flächen...

- » Routenplanung
- » Darstellung von Tracks
  - Asynchron
  - Real-time Tracking
- » Darstellung von Flächen und Zonen
  - Gefahrenzonen
  - Verkaufsgebiete

## Anwendungsgebiet: Aussendienstmitarbeiter

- » Prototyp: [lab.namics.com/trakkcor](http://lab.namics.com/trakkcor)



The screenshot displays the namics web application interface for tracking field service employees. The main map shows a route through a region in Switzerland, with various control panels on the left and a data popup on the right.

**Control Panels:**

- Zoomlevel:** 12 (Set)
- max number of points:** 50 (Set)
- Refresh Time:** 600 (Set)
- Startdatum:** [Calendar icon]
- Enddatum:** [Calendar icon] (Set)
- Verbindungslinien:** aus (Set)
- Punkte anzeigen:** an (Set)
- Select DeviceID:** BERND (Set)

**Data Popup:**

- device id: BERND
- tracked: 2007-02-14 19:03:34
- latitude: 47.4247
- longitude: 9.71552
- altitude: 410.4

The map shows a route with several blue location markers and a red line representing the path. The interface includes navigation controls like zoom in/out and a map style selector (Karte, Satellit, Hybrid).

## Map Dienstleister

- » Basisgeodaten
  - Teleatlas (NL)
  - Navteq (USA)
- » Grunddaten Schweiz
  - GeoPost (u.a. 1.6 Mio. georeferenzierte Adressen)
  - Landestopographie (z.B. Luft- und Satellitenbilder)
- » Mapserver
  - Kommerziell
    - ESRI
    - MapInfo
  - Opensource
    - Open Source Geospatial Foundation
    - Quantum GIS
- » Maps werden von Mapserver-Betreibern meist auf ASP-Basis angeboten



## Mapserver-Betreiber

- » Global Players
  - Google Maps
  - Yahoo! Maps
  - Mappy
- » Deutscher Anbieter
  - Map24 (Mapsolute)
  - Yellowmap
- » Schweizer Anbieter
  - Endoxon (12/2006 von Google übernommen)
  - Novasys
  - Tydac

## Bedienung interaktiver Karten

- » Beispiel: Suche nach einem Blumengeschäft in Zürich
  - [www.yellowmap.ch](http://www.yellowmap.ch) (Yellowmap)
  - [www.directories.ch](http://www.directories.ch) (Novasys)
  - [www.local.ch](http://www.local.ch) (Endoxon-Google)
  - [local.google.com](http://local.google.com) (Google Maps)
  - [gis.swissinfo.org](http://gis.swissinfo.org) (Tydac)

## Bedienung interaktiver Karten - Yellomap

CH-8001 Zürich, Bahnhofpassage 12

**Zoom**

**Maus-Zoom-Funktion:**  
 In die Karte zoomen: Durch Drücken der linken Maustaste können Sie ein Rechteck in der Karte aufziehen und damit den gewünschten Kartenausschnitt festlegen. **Hilfe**  
 Ein einfacher Mausklick mit der linken Taste zentriert den Kartenausschnitt neu und "zoomt" etwas näher an den angeklickten Ort heran.  
 Informationen zu dem jeweiligen Ergebnispunkt erhalten Sie, in dem Sie mit der Maus über den Adresspunkt fahren.  
 Unter dem Link "Mehr Info" erhalten Sie weitere Informationen bzw. unter "Homepage" gelangen Sie direkt auf die Internetseite des angezeigten Branchenbucheintrags.

**Flyout**

**Blumen Krämer AG Shopville**  
 Bahnhofpassage 12  
 8001 Zürich  
 Tel.: (044) 2117810  
 Mehr Info

**Anfahrtsroute berechnen:**  
 von PLZ Ort  
 8000 Zürich  
 Straße  
 zum Zielort:  
 Bahnhofpassage 12  
 8001 Zürich  
 Route berechnen

**Anreise mit ÖPNV:**  
 PLZ Ort  
 8000 Zürich  
 Straße  
 Verbindung suchen

**Shift**

- + in-map Zoom
- + Hilfe-Funktionen
- Server-Reload
- Keine Satelliten-/Luftbilder

## Bedienung interaktiver Karten - Novasys

**zusätzliche POI-Layer**

**Shift (auch in-map)**

- + in-map Shift & Zoom
- + Kartentyp (stufenlos)
- + diverse POI-Layer
- + kein Reload
- Icons / Farben
- Flash

45

www.namics.com

## Bedienung interaktiver Karten – Google (Endoxon)

**Shift**

**Zoom**

**Kartentyp**

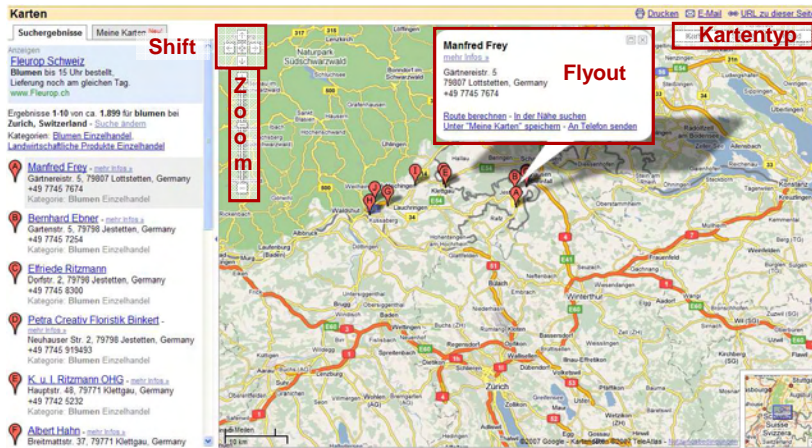
**Flyout**

- + in-map Shift & Zoom
- + Darstellung Map + Trefferliste
- + kein Reload (AJAX)
- Keine Hilfe
- Funktionalitäten versteckt

46

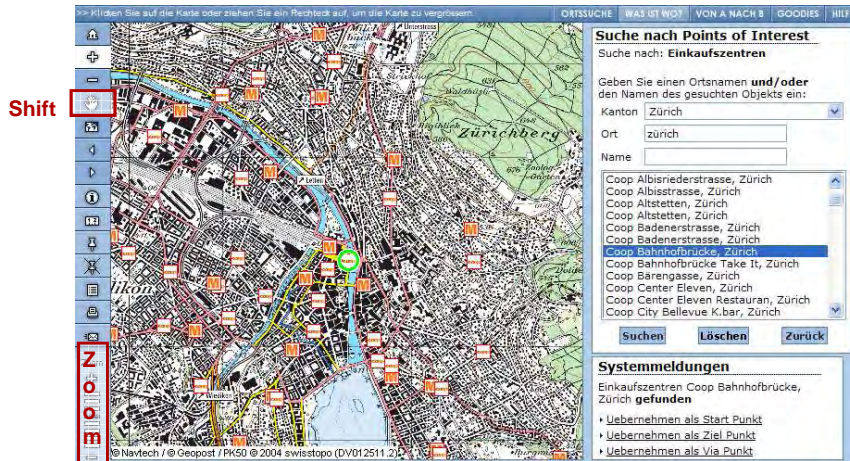
www.namics.com

## Bedienung interaktiver Karten – Google Maps



- + in-map Shift & Zoom
- + Darstellung Map + Trefferliste
- + kein Reload (AJAX)
- Keine Hilfe
- Bisher nur Adress- und keine Themensuche in CH

## Bedienung interaktiver Karten – Tydac



- + in-map Shift
- + viele POI-Layer
- + topographische Karten
- Keine Freitextsuche
- Keine Flyouts
- Zu langsam (Serverreload)
- Umständliche Navigation



## Wie kann man sich eintragen?

- » Google Maps
  - local.google.ch existiert noch nicht
  - Eintrag am Beispiel von local.google.de
- » local.ch
  - Automatisch über Telefonbuch von Swisscom Directories
- » search.ch
  - Automatisch über Telefonbuch von Search

## Eintrag bei Google Maps

Google Local Business Center

blangkau@gmail.com | [Google Account](#) | [Help](#) | [Sign out](#) | [English \(United States\)](#)

[Locations](#) [Coupons](#)

✓ Business listing has been deleted.  
The listing will only appear on Google Maps if we obtain data about the listing from another source. You, or another person affiliated with this business, may reclaim the listing at any time by going through the "add business" process.

### Locations

- [Add new listing](#)
- [Upload a data file](#) (if you have more than 10 listings)

Viewing listings 1 - 1 of 1

Business	Statistics (last 30 days)	Status	Other Actions
Patuca e.V. Torkelbergstrasse 17 78465 Konstanz <a href="#">[ edit ]</a>	–	Awaiting PIN entry Not currently showing Confirmation letter sent May 2, 2007	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Enter PIN:</a> <input type="text" value="12345678"/> <a href="#">[ OK ]</a></li> <li>• <a href="#">Request another letter</a></li> <li>• <a href="#">Preview listing</a></li> <li>• <a href="#">Remove listing</a></li> <li>• <a href="#">Edit custom attributes of this listing</a></li> <li>• <a href="#">Edit images of this listing</a></li> </ul>

Viewing listings 1 - 1 of 1

Statistics are not real time and are provided at a 24 hour delay.  
Google does not guarantee the accuracy of the statistics.

To increase your marketing reach, you might consider:

- [AdWords](#) - Target customers locally or anywhere in the world. Pay only for ads that bring prospects to you.
- [Google Base](#) - Add your entire catalog to our free product search site.
- [Have! Google Checkout!](#) - Let your customers buy from you quickly and conveniently using a single Google Checkout login. And process all of your Checkout sales for free through the end of 2007.

## Eintrag bei Google Maps – PIN erhalten



Willkommen im Google Branchencenter.  
Hier können Sie Ihre Brancheneinträge zu Google Maps hinzufügen. Geben Sie Ihre Informationen so ein, wie auf der Ihnen zugesandeten Postkarte angegeben.

Wie lauten der Name Ihres Unternehmens und die Bestätigungs-PIN?

Firmenname  Sie haben noch keine Bestätigungs-PIN?  
Sie können Ihr Unternehmen nicht finden?  
[Klicken Sie hier](#)

Ihre Bestätigungs-PIN

© 2007 Google - [Google-Startseite](#) - [Google-Maps-Startseite](#) - [Datenschutzbestimmungen](#) - [Google-Maps-Hilfe](#) - [Branchencenter-Startseite](#)

51

www.namics.com

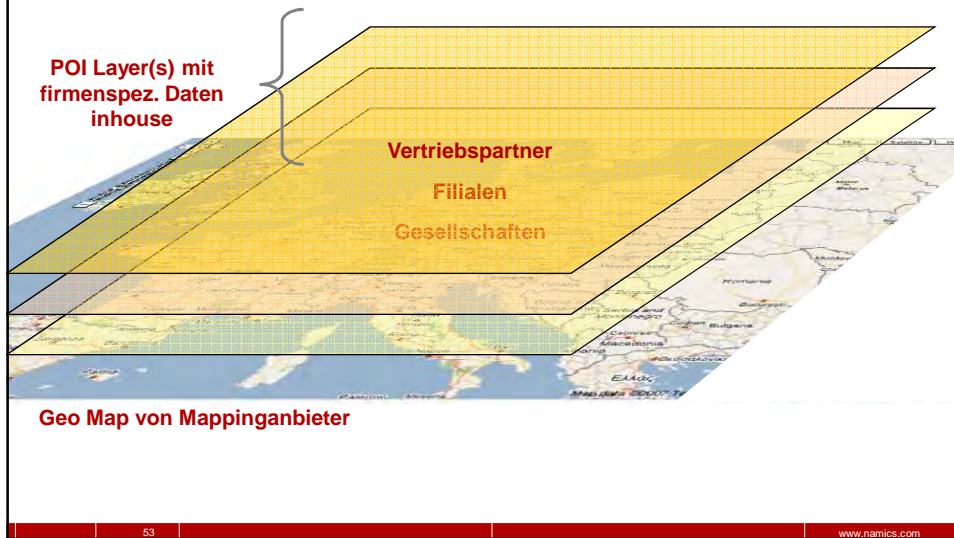
## Eigene Maps im Inter-/Intranet einbinden Inhouse oder ASP?

- » Vorteile Inhouse
  - Kontrolle nicht aus den Händen geben
  - Sicherheitsaspekt: Daten immer inhouse
  - Grösstmögliche Flexibilität
- » Nachteile eigener Mapserver
  - Aktuelle Geodaten (sehr teuer!)
  - Ressourcen
- » Guter Kompromiss
  1. Karte von Mapserver Betreiber (Google, Novasys etc.)
  2. POI-Layers selbst hosten (Implementation durch spezialisierten Dienstleister)

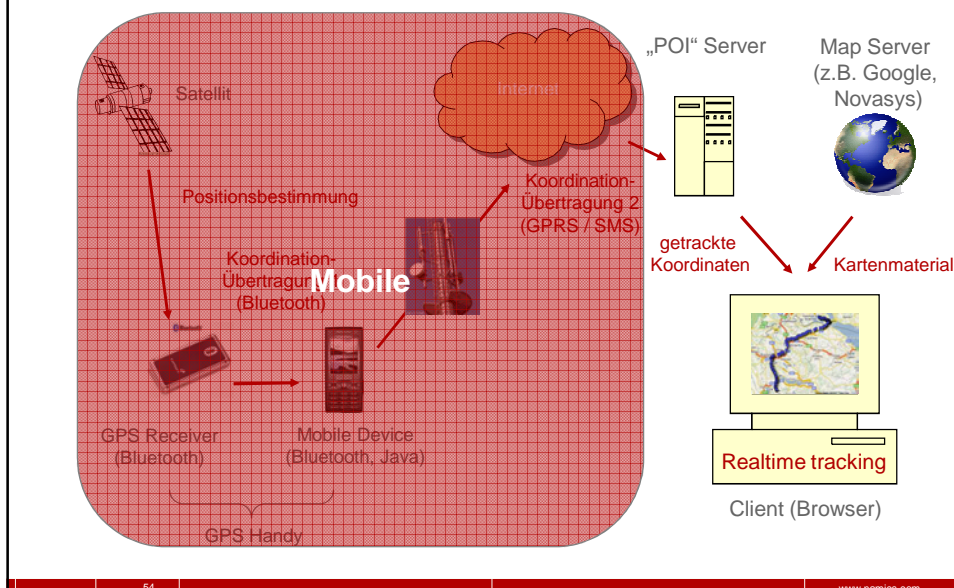
52

www.namics.com

## Eigene Maps - Mögliche technische Lösung



## Technologie: (Mobile) Geo Mapping



## Eigene Maps – Kosten

- » Map im ASP-Mode
  - Google API: kostenlose Nutzung unter bestimmten Bedingungen (öffentlich, nicht-kommerziell, ggf. Werbung eingeblendet, etc.)
  - “Google Maps for Enterprise” (Intranetanwendungen)

Preisliste - Europa  
Google Maps for Enterprise

Produkt	Volumen	Preis/Jahr	Bemerkung
Standard	GM-1.5M-EU	€ 10.000	Bis zu 1,5 Millionen Transaktionen pro Jahr (Seitenzugriffe oder Geokoordinaten)
Premium	GM-5M-EU	€ 28.000	Bis zu 5 Millionen Transaktionen pro Jahr (Seitenzugriffe oder Geokoordinaten)
High Volume Premium	GM-10.75M-EU	€ 74.000	Bis zu 10,75 Millionen Transaktionen pro Jahr (Seitenzugriffe oder Geokoordinaten)
Unlimited Premium	GM-UL-EU	€ 247.000	Unbegrenzte Transaktionen pro Jahr
	GM-1.5M-OVR-EU	€ 7,40	Pro 1000 Transaktionen über 1.5M
	GM-5M-OVR-EU	€ 8,00	Pro 1000 Transaktionen über 5M
	GM-10.75M-OVR-EU	€ 4,20	Pro 1000 Transaktionen über 10.75M

- » POI-Layer aufbauen, visualisieren (inkl. Flyoutinfo) und administrieren
  - ab ca. 5'000 CHF (vgl. [lab.namics.com/lbs/](http://lab.namics.com/lbs/))

55

www.namics.com

## What's next?

- » Alles was Sie jetzt gesehen haben auf Mobile Devices...



- » Spannend:
  - Real-time Lokalisierung von Personen und Objekten im Kontext der eigenen aktuellen Position („echte“ Location Based Services)

56

www.namics.com

## Teil 3: Lokale Werbung im Internet



57

www.namics.com

### 6 Gebote für lokale Werbung

- » Gebot 1 – Alles tun um bei Suchmaschinen gefunden zu werden
- » Gebot 2 – Informationen, nicht (Eigen-)Werbung!
- » Gebot 3 – Saubere Informationsarchitektur ist wichtiger als eine eigene Suchfunktion
- » Gebot 4 – Aktuelle Inhalte sind das Ah und Oh
- » Gebot 5 – Tu Gutes und sprich darüber!
- » Gebot 6 – Mit der Zeit gehen!

58

www.namics.com

## Gebot 1 – Alles tun um bei Suchmaschinen gefunden zu werden

- » Google, Yahoo, search.ch, local.ch sind die mit Abstand am häufigsten besuchten Seiten im Internet. In den Suchmaschinen erscheinen ist essentiell um gefunden zu werden.
- Wenige Grundregeln helfen
  - Beim Programmieren auf sauberes, valides HTML achten, damit die Suchroboter die Website möglichst gut analysieren können. Flash-Websites sind dazu wenig geeignet.
  - Eintragung der Unternehmens-Website in den wichtigsten Verzeichnissen (z.B. tel.search.ch, local.ch)
  - Je stärker eine Website von anderen Seiten im Internet verlinkt ist umso höher ist die Relevanz der Site: Sich gegenseitig mit Partnern verlinken!

## Gebot 2 – Informationen, nicht (Eigen-)Werbung!

- » Besucher suchen nach Informationen zu einer konkreten Fragestellung.
- Der Webauftritt soll kein Werbeauftritt sondern Informationsplattform sein
- Das gilt auch für Eintragungen in Verzeichnissen (z.B. für Mini-Websites)

### Gebot 3 – Saubere Informationsarchitektur ist wichtiger als eine eigene Suchfunktion

- » Schnelles Suchen haben heute im Web andere gelöst: Google, Yahoo, search.ch, etc.
- Fokus auf offene, transparente und saubere Informationsarchitektur für rasche Orientierung
- » Die wichtigsten Faustregeln für eine saubere hierarchische Navigation sind:
  - Nicht mehr als 7 Navigationspunkte pro Navigationsebene
  - Möglichst kurze und prägnante Begriffe verwenden
  - Keine zu ähnlichen und sich damit konkurrenzierenden Bezeichnungen auf derselben Navigationsebene verwenden, wie z.B. „Info“ und „News“

### Gebot 4 – Aktuelle Inhalte sind das Ah und Oh

- » Aktuelle und relevante News sind von Nutzern geschätzt. Belangloses oder altes Material nicht.
- Schaffen Sie die nötigen technischen Voraussetzungen für eine einfache Editierbarkeit
- Klare Verantwortlichkeiten und Richtlinien schaffen für die Inhaltsredaktion

## Gebot 5 – Tu Gutes und sprich darüber!

- » Die Website-Adresse auf alle Materialien drucken und aktiv promoten.
- Aufmerksamkeit ist das höchste Gut im Internet
- Dazu kann auch bezahlte Werbung in Suchmaschinen und Verzeichnissen gehören.
  - Gerade für kleinere Unternehmen kann die Werbeflatzierung auf Such- und Verzeichnissites eine attraktive Alternative zu aufwändigen Suchmaschinenoptimierungen sein.

## Möglichkeiten für lokale Werbung im Internet in der Schweiz

- » Google AdWords
- » Hervorgehobene / Erweiterte Verzeichniseinträge
- » Mini-Websites bei Verzeichnissen
- » Werbung auf interaktiven Karten
- » Kontextbezogene Werbung
- » Videos



## Google AdWords

- » Textbasierte Werbung als Einblendung bei Suchabfragen

The screenshot shows a Google search for 'Blumen zürich'. The search results include organic listings and several text-based advertisements. Two ads are highlighted with red boxes:

- Flurp Schweiz**: Blumen zum Muttertag, 13. Mai Ihr Geschenk, Sträuße ab CHF 35.-
- Blumen im Jelmoli**: Bequem von zu Hause bestellen. So macht Einkäufen wirklich Spass.

65

www.namics.com

## Google AdWords

- » Self Service
  - Verlangt viel Knowhow und ständige Betreuung

The screenshot shows the Google AdWords interface for a campaign named 'Talent Aug 06'. The interface includes navigation tabs, campaign details, and a table of advertising groups. The table shows the following data:

Name Anzeigengruppe	Status	Standardgebot Max CPC	Klicks	Impr.	CTR	Durchschn. CPC	Kosten	Durchschn. Pos.	Conv. Rate	Kosten pro
Java Programmierer 1	Kampagne pausiert	2,50	121	111.966	0,10%	1,55	187,84	1,8	0,00%	
Java Programmierer	Anzeigengruppe gelöscht	3,00	0	13	0,00%	-	-	2,0	0,00%	
Gesamt - Alle 2 Anzeigengruppen			121	111.979	0,10%	1,55	187,84	1,8	0,00%	

66

www.namics.com

## Hervorhebung und Produkte bei Verzeichniseinträgen: Beispiel gelbeseiten.ch

The screenshot shows a search result for 'Blumen zürich' on the website gelbeseiten.ch. The main entry is for 'Spross' with the phone number 043 333 33 33. Below this, there is a list of 'Blumengeschäft, Florist' entries. The first entry is for 'Fleurop Interflora (Schweiz)' with contact information: Telefon 0600 070 870, Fax 044 251 82 82, and Internet www.fleurop.ch. A red box highlights the 'Produkte dieser Firma' section, which lists 'Sensitiv Rosensträußchen', 'Eisensträußchen', and 'Strawberry Pastelsträußchen'. To the right of the search results is a large advertisement for 'FLEURO' featuring a bouquet of flowers and the text 'Blumen innert Stunden in alle Welt' and 'Tel. 0800 870 870'.

67

www.namics.com

## Mini-Websites: Beispiel swissguide.ch

The screenshot shows a search result for 'Alpenrösli Landgasthof' on the website swissguide.ch. The search results list the name 'Alpenrösli Landgasthof', address 'Schubthal, Kumer & Mülhaupt Dorfstrasse 20, 5425 Schönenlagen', and contact information: Telefon 056 241 19 01, Fax 056 241 19 14, and E-Mail info@alpenroesli.schoenlagen.ch. A red box highlights the 'Produktindex' section, which lists 'Alpenrösli Landgasthof'. To the right of the search results is a large advertisement for 'Landgasthof Alpenrösli' featuring a photo of the restaurant and the text 'Herzlich Willkommen' and 'Unsere Räumlichkeiten bieten Ihnen wie folgt Platz: Gaumestübli (bis 16 Pers.), Speisesaal (bis 35 Pers.), Restaurant (bis 45 Pers.)'. The advertisement also includes a 'Web-Plakat' and 'Karte & Routenplaner' section.

68

www.namics.com

## Lokale Werbung auf der Karte: Beispiel search.ch

The screenshot shows the search.ch website interface. At the top, there's a banner for 'SMALL OFFICE' and 'AFF-DATA-CON'. Below the banner, there are navigation tabs for 'Websuche', 'Telefonbuch', 'Karte', 'Wetter', and 'Nachrichten'. The 'Karte' tab is active. The address bar shows 'Büelstr., 8132 Egg'. On the left, there are search filters for categories like 'Verkehr', 'Gastronomie', 'Kultur/Freizeit', etc. The main map area shows a street view of Egg. A red circle highlights a local advertisement for 'Restaurant Hirschen' with details: '7 Tage in der Woche von 11.00 bis 24.00 Uhr für... 044 984 11 33'. On the right, there are more search results for 'Restaurant Hirschen' and 'Senstra / Schweiz AG'.

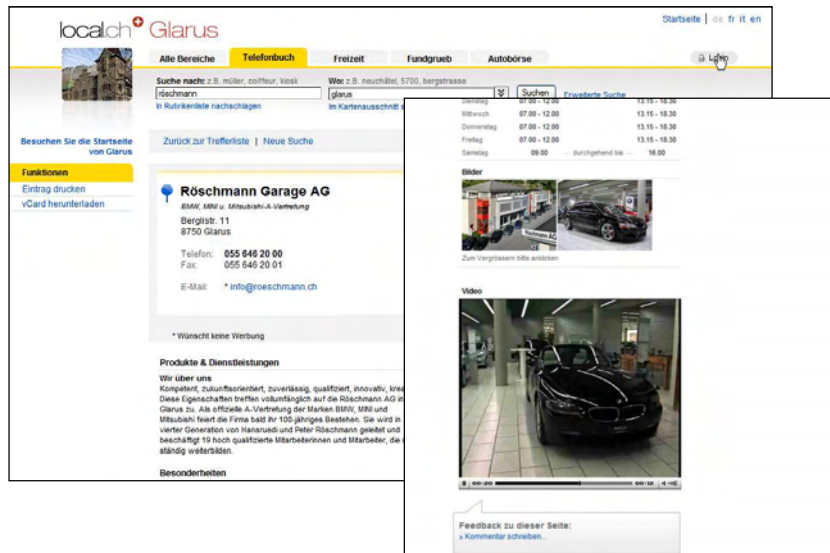
## Kontextbezogene Werbung: Beispiel local.ch

The screenshot shows the local.ch website interface. The search results are for 'Haushaltsapparate' in Biel/Bienne. The results list several businesses with their contact information:
 

- Haushaltsapparate, Waschmaschinen Buzag: Tel: 032 323 63 72, Zentralstr. 97, 2503 Biel/Bienne
- Haushaltsapparate Devaux Haushaltsapparate AG: Tel: 032 341 85 55, Poststr. 1, 2504 Biel/Bienne
- Haushaltsapparate Devaux Haushaltsapparate AG: Tel: 032 341 85 55, rue de la Poste 1, 2504 Biel/Bienne
- Gärtnereibedarf, Haushaltsapparate Friedrich & Co: Tel: 032 323 14 23, Zentralstr. 15, 2502 Biel/Bienne
- Waschmaschinen, Küllgeräte, Gefriergeräte, Gastgewerbebedarf. Fust AG dipl. Ing.: Tel: 032 344 16 00, Solothurnstr. 122, 2504 Biel/Bienne
- Haushaltsapparate, Waschmaschinen Mosker AG

 On the right, there is a map showing the location of these businesses in Biel/Bienne. The map includes labels for 'Evlard', 'Strassenkarte', and 'endoon'. A red banner for 'REY' is visible in the top right corner of the map area.

## Video: Beispiel local.ch



The screenshot shows the local.ch website interface. At the top, there are navigation tabs: 'Alle Bereiche', 'Telefonbuch', 'Freizeit', 'Fundgrueb', and 'Autobörse'. A search bar contains 'Röschmann' and 'glarus'. Below the search bar, there are filters for 'Suche nach' (e.g., m.ü., m.ü., coiffeur, kiosk) and 'Wo' (e.g., neuhöfeli, 5700, bergstrasse). The main content area displays the profile for 'Röschmann Garage AG', including its address (Bergstr. 11, 8750 Glarus), phone number (055 646 20 00), fax (055 646 20 01), and email (info@roeschmann.ch). There is also a section for 'Produkte & Dienstleistungen' and a video player showing a car in a garage. A feedback box at the bottom right says 'Feedback zu dieser Seite: > Kommentar schreiben...'.

71

www.namics.com

## Gebot 6 – Mit der Zeit gehen! Ein Ausblick.

- » Das Internet verändert sich auch weiterhin stark. Viele Umwälzungen haben gerade erst begonnen.
- Video und Audio werden an Gewicht gewinnen (YouTube, iTunes)
- Neue Online Werbeformen: Der User rückt ins Zentrum und lässt sich für die Konsumation von Werbung bezahlen.



Das würde grundsätzlich auch sehr gut **lokal** funktionieren :-)

72

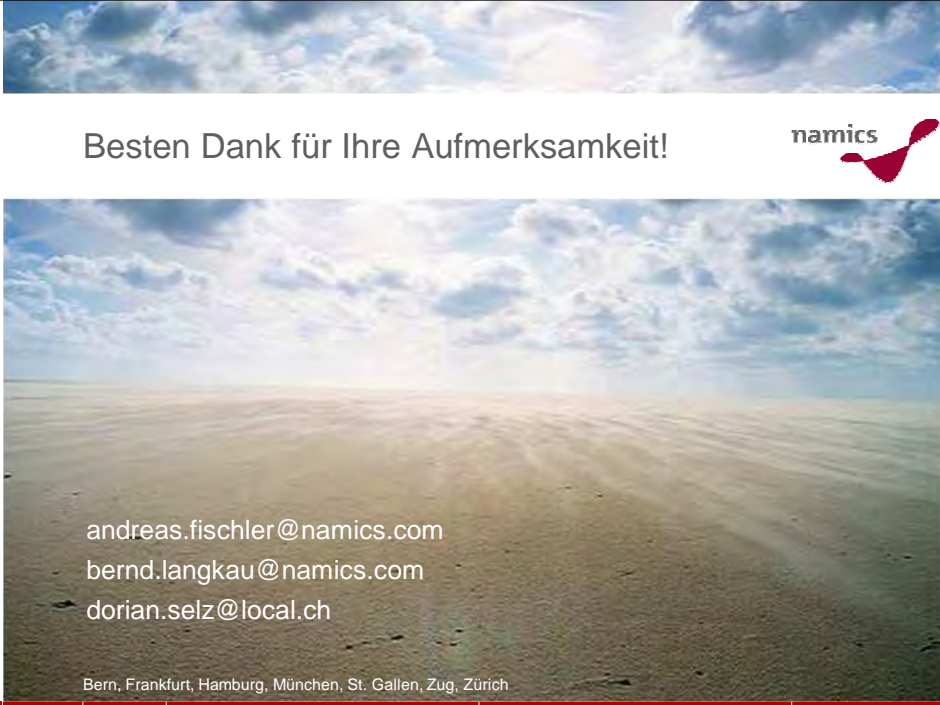
www.namics.com

## Weitere Informationen.


- » Die Handouts stehen als Download zur Verfügung:  
[www.namics.com/knowledge](http://www.namics.com/knowledge)
- » Besuchen Sie uns auf dem namics Stand in der Halle 4/A34.

## namics Referate an der Konferenz

NR.	DATUM	ZEITPUNKT	THEMA	REFERENT(EN)
b01	22.05.2007	09:15 - 10:45	<b>Die Top 10 Internet-Standards der Zukunft</b>	Jürg Stuker
b06	23.05.2007	11:15 - 12:45	<b>Online-Organizers und eCollaboration im Web 2.0</b>	Bernd Schopp, Markus Tressl
c07	23.05.2007	13:30 - 15:00	<b>Redesign und Online-Branding (Rivella.ch)</b>	Michael Pertek
a08	23.05.2007	15:30 - 17:00	<b>Das lokale Web: Mehr Umsatz in regionalen Märkten</b>	Andreas Fischler, Bernd Langkau
a12	24.05.2007	15:30 - 17:00	<b>Online-Kaufberatung im Detailhandel und Finanzbereich</b>	Dietmar Kaeppli, Helmut Dedié
b12	24.05.2007	15:30 - 17:00	<b>Barrierefreiheit, Web 2.0 und AJAX</b>	Luzia Hafen, Jürg Stuker
a13	25.05.2007	09:15 - 10:45	<b>Web Analytics und Site-Optimierung</b>	Jürg Stuker
c14	25.05.2007	11:15 - 12:45	<b>Software as a Service (SaaS) - Die Industrialisierung des Webs</b>	Martin Widmer
b15	25.05.2007	13:30 - 15:00	<b>Thema Integration: Portal oder CMS?</b>	Marcel Albertin, Philipp Lüchinger



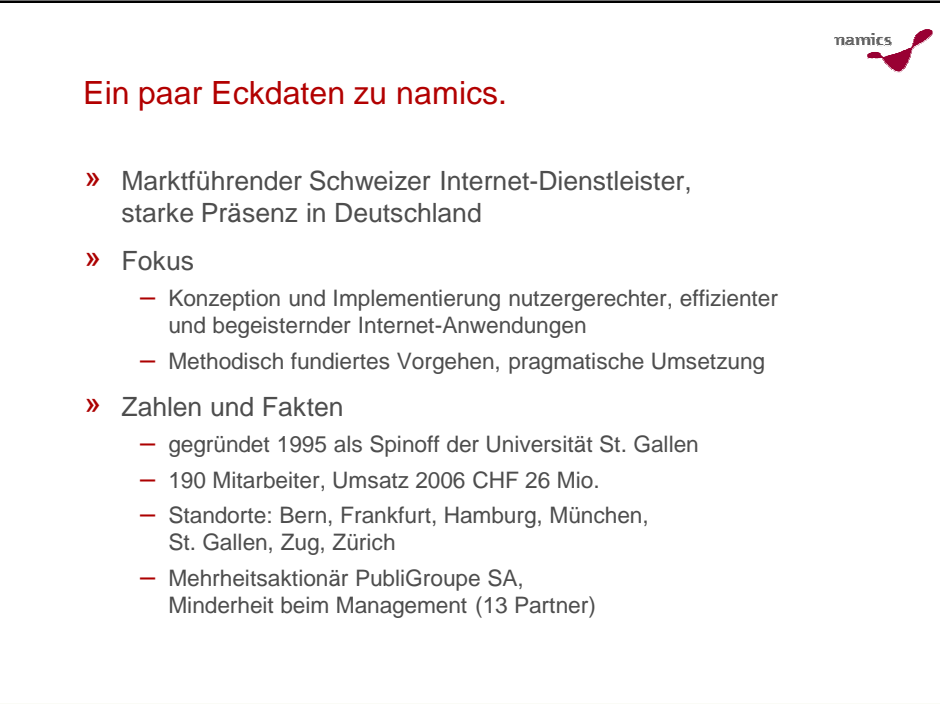
Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!


**namics** 

andreas.fischler@namics.com  
bernd.langkau@namics.com  
dorian.selz@local.ch

Bern, Frankfurt, Hamburg, München, St. Gallen, Zug, Zürich

76 [www.namics.com](http://www.namics.com)



**namics** 

**Ein paar Eckdaten zu namics.**

- » Marktführender Schweizer Internet-Dienstleister, starke Präsenz in Deutschland
- » Fokus
  - Konzeption und Implementierung nutzergerechter, effizienter und begeisternder Internet-Anwendungen
  - Methodisch fundiertes Vorgehen, pragmatische Umsetzung
- » Zahlen und Fakten
  - gegründet 1995 als Spinoff der Universität St. Gallen
  - 190 Mitarbeiter, Umsatz 2006 CHF 26 Mio.
  - Standorte: Bern, Frankfurt, Hamburg, München, St. Gallen, Zug, Zürich
  - Mehrheitsaktionär PubliGroupe SA, Minderheit beim Management (13 Partner)

76 [www.namics.com](http://www.namics.com)

## Eine kleine Auswahl unserer Kunden.

