

Das lokale Web Mehr Umsatz in regionalen Märkten



23. Mai 2007

Andreas Fischler, Business Unit Manager

Dr. Bernd Langkau, Business Unit Manager / Partner

Dr. Dorian Selz, CEO local.ch

Bern, Frankfurt, Hamburg, München, St. Gallen, Zug, Zürich

www.namics.com

Agenda



- » **Teil 1:** Lokale Suchportale
 - Welche gibt es?
 - Soll man sich eintragen?
- » **Teil 2:** Exkurs: Interaktive Karten für die lokale Suche
 - Wofür kann man sie einsetzen?
 - Welcher Kartenanbieter?
 - Wie funktionieren sie?
 - Wie kann man sich eintragen?
 - Karte auf der eigenen Website?
- » **Teil 3:** Lokale Werbung im Internet
 - Was kann man alles tun?
 - Welche Werbe-Tools gibt es?
 - Was bringt die Zukunft?

2

www.namics.com

Teil 1: Lokale Suchportale



Warum sollen lokale KMU's und Filial-Firmen überhaupt im Internet vertreten sein?

- » Weil der Kaufprozess für ein Produkt oder eine Dienstleistung zunehmend im Internet beginnt!
 - Zum Beispiel bei search.ch: 9.7 Mio. Besuche, davon 2.5 Mio. „unique“ - ca. 2/3 davon auf tel.search.ch

Quelle: WEMF
- » Wer dort nicht gefunden wird, wird nicht berücksichtigt!

Was ist ein „Lokales Suchportal“?

- » Mit einem lokalen Suchportal lässt sich nebst dem „WAS“ auch gleichzeitig nach dem „WO“ suchen.

Warum ist das wichtig?

- » Weil enorm viele Suchen im Internet einen lokalen Bezug haben:
 - Suche nach Produkten
 - Suche nach Dienstleistungen
- » Stichwort: „Web-to-Store-Shopping“ - oder in Deutsch:
- » Suchen im Netz – kaufen im Laden

Die 3 zentralen Fragen

1. Wie suchen die Benutzer im Web?
2. Was kann ich tun, damit mich die Benutzer im Web finden?
3. Wie bringe ich die Kunden danach via Web in meinen realen Laden?

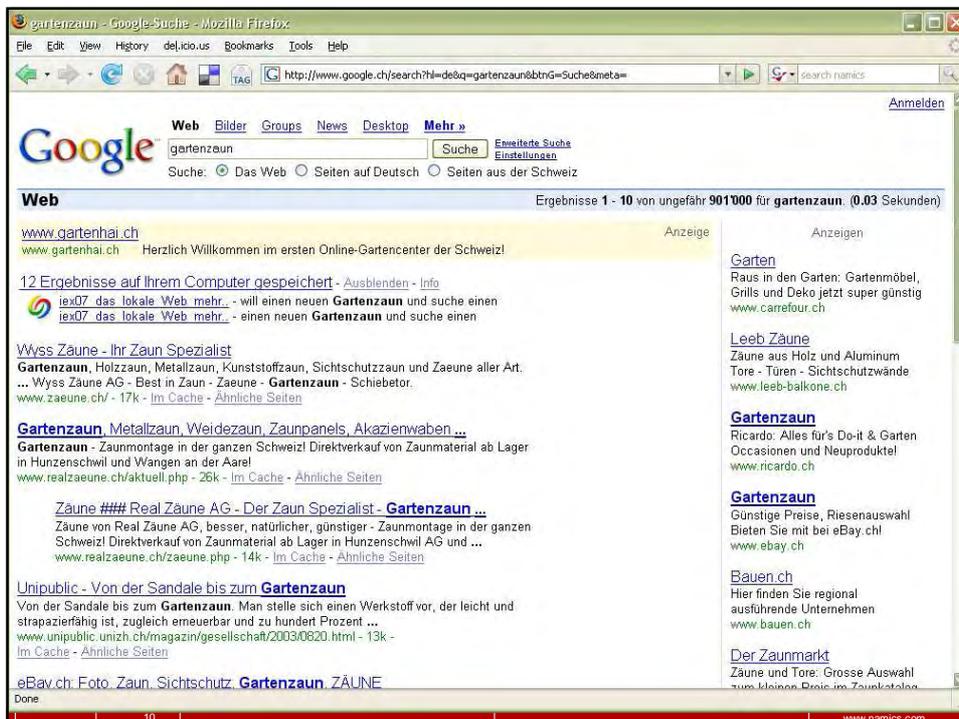
1. Wie suchen die Benutzer im Web?

- » Basis: Zuerst wird das „Was“ gesucht, danach aber ziemlich schnell das „Wo“
- » Die wichtigsten „lokalen“ Suchportale in der Schweiz
 - Suchmaschinen:
 - google.ch
 - search.ch
 - Verzeichnisse:
 - directories.ch
 - tel.search.ch
 - swissguide.ch
 - gate24.ch
 - local.ch
 - in Zukunft: local.google.ch



Die Probe aufs Exempel

- » Ich will einen neuen Gartenzaun und suche einen Anbieter in St. Gallen

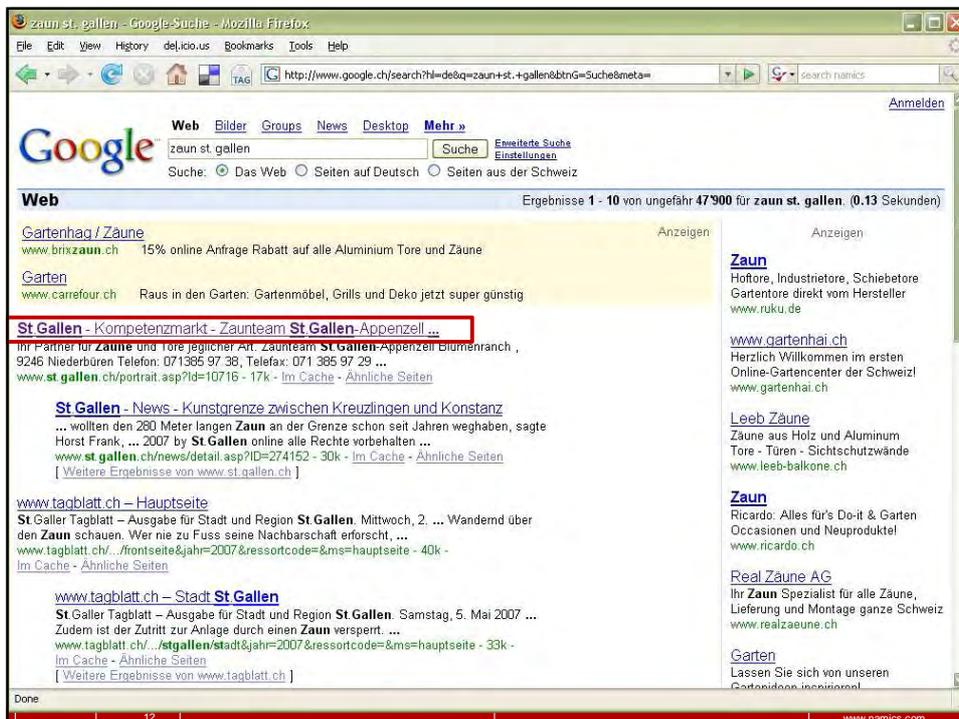
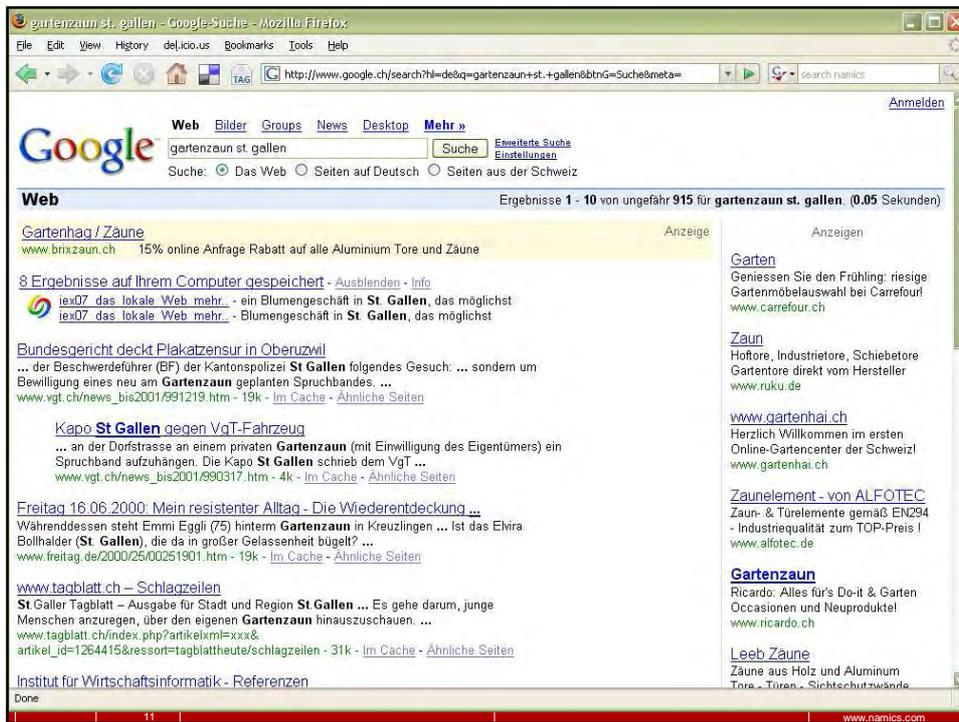


The screenshot shows a Google search for "gartenzaun" in a Mozilla Firefox browser window. The search results are displayed in German, showing various websites offering garden fences. The search bar contains "gartenzaun" and the search button is labeled "Suche". The results include:

- www.gartenhai.ch**: Herzlich Willkommen im ersten Online-Gartencenter der Schweiz!
- 12 Ergebnisse auf Ihrem Computer gespeichert**: will einen neuen **Gartenzaun** und suche einen ... einen neuen **Gartenzaun** und suche einen
- Wiss Zaune - Ihr Zaun Spezialist**: **Gartenzaun**, Holzzaun, Metallzaun, Kunststoffzaun, Sichtschutzzaun und Zaeune aller Art. ... Wyss Zaune AG - Best in Zaun - Zaeune - **Gartenzaun** - Schiebeter. www.zaeune.ch/ - 17k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)
- Gartenzaun, Metallzaun, Weidezaun, Zaunpanels, Akazienwaben ...**: **Gartenzaun** - Zaunmontage in der ganzen Schweiz! Direktverkauf von Zaunmaterial ab Lager in Hunzenschwil und Wangen an der Aare! www.realzaeune.ch/aktuell.php - 26k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)
- Zaune ### Real Zaune AG - Der Zaun Spezialist - Gartenzaun ...**: Zaune von Real Zaune AG, besser, natürlicher, günstiger - Zaunmontage in der ganzen Schweiz! Direktverkauf von Zaunmaterial ab Lager in Hunzenschwil AG und ... www.realzaeune.ch/zaeune.php - 14k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)
- Unipublic - Von der Sandale bis zum Gartenzaun**: Von der Sandale bis zum **Gartenzaun**. Man stelle sich einen Werkstoff vor, der leicht und strapazierfähig ist, zugleich erneuerbar und zu hundert Prozent ... www.unipublic.unizh.ch/magazin/gesellschaft/2003/0620.html - 13k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)
- eBay.ch: Foto: Zaun, Sichtschutz, Gartenzaun, ZÄUNE**

On the right side, there is a sidebar with additional suggestions and ads:

- Garten**: Raus in den Garten: Gartenmöbel, Grills und Deko jetzt super günstig www.carrefour.ch
- Leeb Zaune**: Zaune aus Holz und Aluminium Tore - Türen - Sichtschutzwände www.leeb-balkone.ch
- Gartenzaun**: Ricardo: Alles für's Do-it & Garten Occasionen und Neuproduktel www.ricardo.ch
- Gartenzaun**: Günstige Preise, Riesenauswahl Bieten Sie mit bei eBay.ch www.ebay.ch
- Bauen.ch**: Hier finden Sie regional ausführende Unternehmen www.bauen.ch
- Der Zaunmarkt**: Zaune und Tore: Grosse Auswahl zum kleinen Preis im Zaunkatalog



St.Gallen - Kompetenzmarkt - Zaunteam St.Gallen-Appenzell, Niederbüren, Niederbüren, aarbon, alsätten, amriswil, appenzell, bischofzell, go...

http://www.st.gallen.ch/portrait.asp?id=10716

St.Gallen online

Neues Firmenportät erfassen (kostenlos)

Ihr Partner für Zäune und Tore jeglicher Art

Zaunteam St.Gallen-Appenzell
 Blumenanch. 8246 Niederbüren
 Telefon: 071 385 97 29
 hans.graf@zaunteam.ch
<http://www.zaunteam.ch/appenzell>

hmmm....

Rechtsform: Einzelirma
 Sprachen: Deutsch

Eintrag erstellt: 06.08.2002 Letzte Änderung: 06.08.2002

Neues Firmenportrait erfassen - Eigenes Firmenportrait bearbeiten

www.abschrankung.info, www.elektrozaun.info, www.rammservice.info, www.sicherheit.info,
www.mobilzaun.info, www.zaunteam.info, www.express.info

.info/.biz Domains - Jetzt registrieren!

Möchten Sie zu diesen Themen eine eigene Internet Präsenz aufbauen? Registrieren Sie jetzt komfortabel attraktive Domainnamen!

Done 13 www.namics.com

Zaun Zaune Zaunteam - Sicherheit die sich sehen lassen kann - Mozilla Firefox

http://www.zaunteam.ch/appenzell/

Zaunteam - Sicherheit die sich sehen lassen kann

Zaune/Zaubau > Standorte > Aktuell > Franchising > Kontakt > Home > DE > FR > login

Deutschland > Schweiz > Österreich > Liste der Standorte > Google-Karte

Zaunteam Hans Graf GmbH: > Zaunmarkt > Team > Bilder > Anfahrt > Kontakt

Suchen

Willkommen beim Zaunteam Hans Graf GmbH
 Zaunteam Hans Graf GmbH
 8212 Arnegg
 Tel: 071 385 97 29
 Fax: 071 385 97 29

von St. Gallen über Niederbüren nach Arnegg...

Bei uns sind Sie an der richtigen Stelle, wenn es um ideale Art von Zäunen und Zaunprojekte geht.

Öffnungszeiten:
 Mo - Fr. 7.00 - 12.00 Uhr
 13.00 - 17.30 Uhr
 Sa. 9.00 - 12.00 Uhr (Nur während der Sommerzeit)

Sie finden für Ihr Zaunprojekt im Zaunbaumarkt Arnegg die gröszt mögliche Auswahl an verschiedenen Zäunen.

Lassen Sie sich hier in unserem Zaunbaumarkt oder direkt bei Ihnen Zuhause über Ihren Lieblingszaun beraten.

Sie erhalten bei uns beste Qualität von Beratung, Verkauf bis hin zur Montage von:

- Gartenzäune
- Sicherheitszäune
- Industriezäune
- Sportzäune
- Treppen- und Balkongeländer
- Pferde- und Hirschzäune

Zaun Katalog 2007
 Gratis Download Zäune und Tore. mehr>>>

Zaun Spiel
 Messen Sie sich mit Schafen und Zäunen. mehr>>>

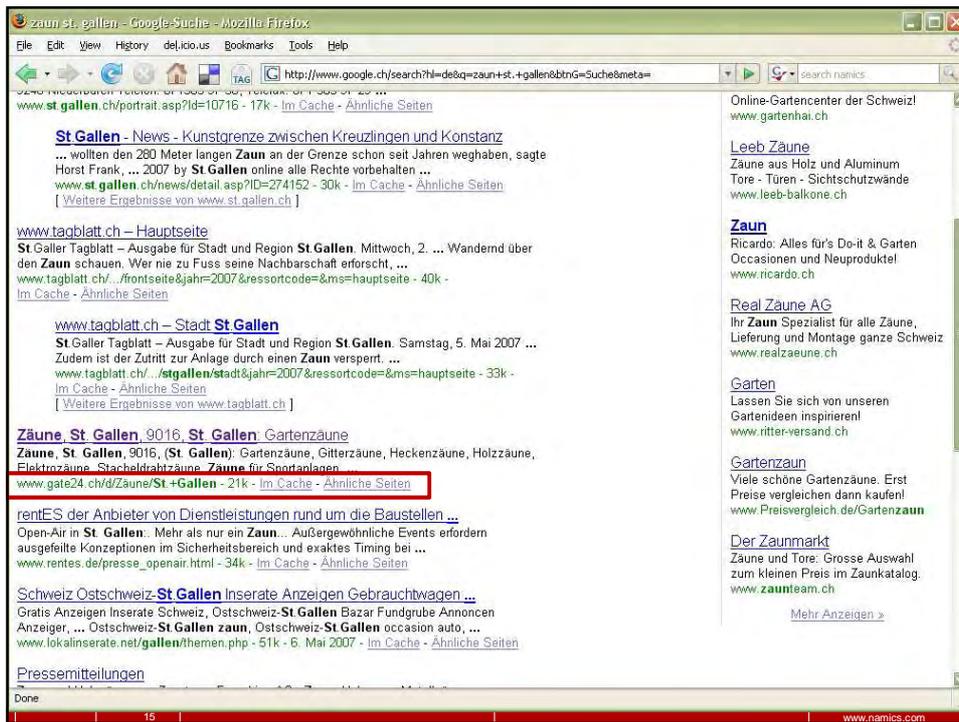
Zaunteam Rammservice ausgebaut
 13x in der Schweiz, 4x in Deutschland mehr>>>

Zaunteam Agenda
 Aktuelle Termine von Zaun-team Aktivitäten. mehr>>>

Erfolgreich im Zaunbau
 Werden Sie mit Zaunteam eigenständiger Zaunbau Unternehmer. mehr>>>

Pferdezäun
 Edle Pferdezäune von De Sutter mehr>>>

Done 14 www.namics.com



Resultate für 'zaun' [www.search.ch] - Mozilla Firefox

http://www.search.ch/search.html?q=zaun&loc=c-9&search=Suchen

www.search.ch

Die Schweizer Suchmaschine

[Websuche](#) [www.search.ch]
 [Telefonbuch](#) [tel.search.ch]
 [Karte](#) [map.search.ch]
 [Wetter](#) [meteo.search.ch]
 [Nachrichten](#) [news.search.ch]
 mehr Dienste

Suche im Web zaun in der Region St. Gallen (Kt.) [Assistant](#) | [Anleitung](#)

Verwandte Suchen: [zaeune](#) [gartenzaun](#) [zaunbau](#)

Anzeigen

- [Gartenhag / Zäune](#)
15% online Anfrage Rabatt auf alle Aluminium Tore und Zäune
www.brnxzaun.ch
- [Ihr Tierzaun Spezialist](#)
Sicherheit für Mensch und Tier! Hundezaun Katzenzaun Tierzaun
www.Tierzaun.de

auch nicht besser...



Resultate für 'zaun' 1-10 von ca. 120 gefundenen Seiten.

- [Zaun: Ein Zaun entsteht: Schrinier Tinner](#)
Schriner Tinner, Sevelen
www.schriner-tinner.ch/kat26.php?www_schriner-tinner_ch=ca6fa47a8b6... - 10KB
- [Zaun: Ein Zaun entsteht: Schrinier Tinner](#)
Schriner Tinner, Sevelen
www.schriner-tinner.ch/kat26.php?bliste=Zaun&uebersicht=1&&inhalte=... - 21KB
Mehr Resultate von [schriner-tinner.ch](#)
- [Bilder von Paul Baumann-Aerne](#)
Bilder von Paul Baumann-Aerne
www.infinet.ch/4images/details.php?image_id=119&sessionid=a80c85edb... - 20KB
- [Bilder von Paul Baumann-Aerne](#)
Bilder von Paul Baumann-Aerne
www.infinet.ch/4images/details.php?image_id=246&sessionid=a80c85edb... - 20KB

Anzeigen

[Leeb Zäune](#)
Zäune aus Holz und Aluminium
Tore - Türen - Sichtschutzwände
www.leep-balkone.ch

[Zaun](#)
Ricardo: Sie bestimmen den Preis!

Transferring data from img-odh.mediaplex.com...

17 www.namics.com

Das kostenlose Telefonbuch der Schweiz [tel.search.ch] - Mozilla Firefox

http://tel.search.ch/result.html?was=zaun&wo=st.+gallen&search=Suchen&firma=1

www.tel.search.ch

Das Telefonbuch

[Websuche](#) [www.search.ch]
 [Telefonbuch](#) [tel.search.ch]
 [Karte](#) [map.search.ch]
 [Wetter](#) [meteo.search.ch]
 [Nachrichten](#) [news.search.ch]
 mehr Dienste

Telefonbuch-Suche: Wer/was zaun Wo st.gallen Privateintrag Firmeneintrag

2 Einträge [Auf Karte zeigen](#)

Facharzt
[Dres.med. Duff & Zauner](#) [Karte, SBB, vCard](#)
Spezialärzte FMH
Rorschacher Strasse 150, 9000 St. Gallen/SG
071 244 02 12 [Postfach, Webseiten](#)

Zäune
[Gallagher Schweiz AG](#) [Karte, SBB, vCard](#)
Zürcher Strasse 499, 9015 St. Gallen/SG
071 313 29 50 [Postfach, Fax, Webseiten, Homepage, ...](#)

Melden Sie uns Änderungen eines bestehenden Eintrags oder ergänzen Sie fehlende Privateinträge oder Firmen- und Behördeneinträge.

Telefonbuch-Suche: Wer/was zaun Wo st.gallen Privateintrag Firmeneintrag

© Räber Information Management GmbH [mehr Dienste](#) | [Begegn](#) | [Werbung](#) | [Feedback](#)

Transferring data from img.popularix.com...

16 www.namics.com

immerhin ;-)

5 Treffer zu zaun, st. gallen - Die Gelben Seiten - Mozilla Firefox

http://www.directories.ch/gelbeseiten/base.aspx?do=search&searchtype=adr_simple&langui...

Directories Home Die Weissen Seiten **Die Gelben Seiten** Kartensuche Internet-Suche

Trefferanzeige
alle Treffer auf Karte anzeigen

5 Treffer zu: zaun, st. gallen

eigentlich gibts nur 1 Treffer in St. Gallen (an 4ter Stelle)

Gartenbau

Emirates
Fly Emirates. Keep us covering.
Zweimal täglich ab Zürich

Anzeigen
Gartenbau / Zäune
15% online Anfrage Rabatt
auf alle Aluminium Tore und Zäune
www.brizzaun.ch

Zaun
Hoffore, Industrietore, Schiebetore
Gartentore direkt vom Hersteller
www.raku.de

www.gartenhai.ch
Herzlich Willkommen im ersten Online-Gartencenter der Schweiz!
www.gartenhai.ch

Wysa Zäune AG
Zaunkosten direkt

1 - 5 Sortieren nach: Top Treffer | Name | Ort | Strasse | PLZ

1. Drahtwaren; Zäune, Zaunbau

Bachofer AG Telefon 071 447 30 20
Zäune u. Metallbau; Zäune u. Metallbau
E-Mail info@bachofer.ch
Internet http://www.zaunbau.ch

9320 Arbon

Karte Routenplaner vCard Eintrag ändern Info

Diesen Eintrag finden Sie im Verzeichnis an folgenden Orten:
Arbon / St. Gallen

Zäune, Zaunbau

Zaunteam Hans Graf GmbH Telefon 0848 84 86 88
Zäune u. Zaunmateriel; Zäune u. Zaunmateriel; Zäune und Zaunmaterial
E-Mail hans.graf@zaunteam.ch
Internet http://www.zaunteam.ch

Bächigenstr. 5
9212 Arnegg

Karte Routenplaner vCard Eintrag ändern Info

Diesen Eintrag finden Sie im Verzeichnis an folgenden Orten:
Appenzell / Arnegg / Bischofszell / Flawil / Gossau SG / Heiden / Herisau / Niederbüren / Oberbüren / Rorschach und Rorschacherberg / St. Gallen / Teufen AR / Uzwil / Wattwil / Weinfelden / Vll SG / Wittenbach

Zäune, Zaunbau

Bigler Zaun- u. Pfahlfabrikation Telefon 071 855 25 35
Lochrstr. 10
9404 Rorschacherbera

Fax 071 845 22 27

Done

19 www.namics.com

5 Treffer zu zaun, st. gallen - Die Gelben Seiten - Mozilla Firefox

http://www.directories.ch/gelbeseiten/base.aspx?do=search&searchtype=adr_simple&langui...

Directories Home Die Weissen Seiten **Die Gelben Seiten** Kartensuche Internet-Suche

Trefferanzeige
alle Treffer auf Karte anzeigen

5 Treffer zu: zaun, st. gallen

Salathé

Anzeigen
Gartenbau / Zäune
15% online Anfrage Rabatt
auf alle Aluminium Tore und Zäune
www.brizzaun.ch

Zaunteam
Zaunteam - Zaunmarkt
Bächigenstrass 5
9212 Arnegg
Powerline: 0848 84 86 88
Internet: www.zaunteam.ch
Tel. 071 385 97 38
Fax 071 385 97 29

ersten Online-Gartencenter der Schweiz!
www.gartenhai.ch

Wysa Zäune AG
Zaunkosten direkt

1 - 5 Sortieren nach: Top Treffer | Name | Ort | Strasse | PLZ

1. Drahtwaren; Zäune, Zaunbau

Bachofer AG Telefon 071 447 30 20
Zäune u. Metallbau; Zäune u. Metallbau
E-Mail info@bachofer.ch
Internet http://www.zaunbau.ch

Pündstr. 9
9320 Arbon

Karte Routenplaner vCard Eintrag ändern Info

Diesen Eintrag finden Sie im Verzeichnis an folgenden Orten:
Arbon / St. Gallen

Zäune, Zaunbau

Zaunteam Hans Graf GmbH Telefon 0848 84 86 88
Zäune u. Zaunmateriel; Zäune u. Zaunmaterial; Zäune und Zaunmaterial
E-Mail hans.graf@zaunteam.ch
Internet http://www.zaunteam.ch

Bächigenstr. 5
9212 Arnegg

Karte Routenplaner vCard Eintrag ändern Info

Diesen Eintrag finden Sie im Verzeichnis an folgenden Orten:
Appenzell / Arnegg / Bischofszell / Flawil / Gossau SG / Heiden / Herisau / Niederbüren / Oberbüren / Rorschach und Rorschacherberg / St. Gallen / Teufen AR / Uzwil / Wattwil / Weinfelden / Vll SG / Wittenbach

Zäune, Zaunbau

Bigler Zaun- u. Pfahlfabrikation Telefon 071 855 25 35
Lochrstr. 10
9404 Rorschacherbera

Fax 071 845 22 27

Done

20 www.namics.com

Swissguide.ch - Das umfassende Business-Verzeichnis der Schweiz - Mozilla Firefox

http://www.swissguide.ch/ecd/pub/search/dsp_search_result_frame.cfm?language=de&sear...

swissguide.ch SUCHEN, FINDEN & KONTAKTIEREN

Deutsch
Français
Italiano
English

Suchen und Finden | Einträge bearbeiten / Login | Swissguide Angebote | Kontakt und Info

Einfache Suche | Spezifische Suche

Ihre Suche hat keine Treffer ergeben.

1. Wen oder Was?
* Firma oder Produkt oder Marke
zaun

2. Wo? (optional)
PLZ Ort Kanton

Ortsanzeige / Karte

Unser Partner
green.ch all internet

Swissguide informiert:
Wirtschaftsinfos - Musterreport
Firmenregister erweitern
Firmen Direkt-Kontakt
Landkarte / Routenplaner
Medienmitteilungen
Effizienter suchen
Swissguide Fakten und Garantie
Werbung auf Swissguide

NZZ Online | cablecom | digital phone

Done

gate24.ch - Swiss Portal mit Branchenführer, Gastroführer, Stellenmarkt - Mozilla Firefox

http://www.gate24.ch/default.aspx?area=start&language=d

GATE24 powered by media swiss ag

produkte · branchen Schweiz | Liechtenstein | Norditalien

Produkte - Branchen | Stellenmarkt | Gastroführer | Sport - Freizeit | Marktplatz

Trefferliste nach Distanz sortiert von St. Gallen aus

St. Gallen Webseiten: Zäune (16) mit Detailanzeige inkl. 30km Umkreis

Detail	Name	Adresse	Tel / Fax
	GALLAGHER SCHWEIZ AG WEIDEZÄUNE - ELEKTROZÄUNE	Zürcherstrasse 499 9015 St. Gallen	071 313 29 50 071 313 29 60
	Müller & Co. Zaunfabrik	Alte Bilderstrasse 9015 St. Gallen	052 695 10 21 052 695 33 43
	Zaunteam Hans Graf GmbH Hans Graf	Bächigenstrasse 5 9212 Arnegg	071 385 97 38 071 385 97 29
	Metalbau Gontenbad AG Bruno Lohrer	Sandgrube 9050 Appenzell	071 787 51 87 071 787 51 85
	Metalbau Gontenbad AG Bruno Lohrer	Gontenbad 9108 Gonten	071 794 15 66 071 794 15 66
	Von Siebenthal Bau AG directimport	Blattenstrasse 16 9450 Altstätten SG	071 755 39 46 071 755 39 40
	Gehrig Gartenbau AG Neu- und Umgestaltung von Gärten	Böden 9230 Flawil	071 393 37 10 071 393 39 20
	Johann Jung Sanitär, Landmaschinen, Schmiede	Bilwilerstrasse 1 9527 Niederhelfenschwil	071 947 12 04 071 947 10 31
	Hans Spitzli Schlosserei + Rasenmäher	Hornberg 2336 9240 Niederglatt SG	071 393 38 83 071 393 53 13
	Burgstaller-Zäune AG Zäune - Sichtschutz - Gartenhäuser	Arbonerstrasse 62 8590 Romanshorn	071 461 19 20 071 461 18 08
	Hafzger Gartenbau AG Gartengestaltung - Gartenpflege	Hühhofgasse 13 8590 Romanshorn	071 463 48 87 071 461 28 23

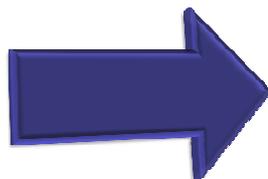
Done

2. Was kann ich tun, damit mich die Benutzer im Web finden?

- » Eine aktuelle Website mit viel Content zur Verfügung stellen damit sie von den Suchmaschinen gut indiziert werden kann
- » Das Unternehmen inkl. Website in möglichst vielen Verzeichnissen eintragen → Das bringt gute Treffer bei Google
- » Mich mit möglichst vielen Partnern verlinken → Auch das kann sich positiv auf das Ranking bei Suchmaschinen auswirken.
- » Bilder von Produkten sinnvoll benennen, damit man sie über die Bildersuche findet (z.B. bei Google)

Spezialtricks

- » einen Blog führen (z.B. zu einem Produkt)
 - Achtung! Inhalt, nicht Werbung!
- » Social Bookmarking-Tools verwenden
 - <http://del.icio.us>
 - <http://www.mister-wong.de>
- » Fotos auf www.flickr.com oder Videos auf youtube.com mit den gewünschten Keywords „Taggen“



Höheres Ranking in den Suchmaschinen

Wann lohnt sich ein Eintrag in einem Verzeichnis?

- » Wenn man damit eher gefunden wird
 - in Suchmaschinen
 - in Verzeichnissen
- » Wenn man sich von der Konkurrenz abheben kann

In welchen Verzeichnissen soll ich mich eintragen?

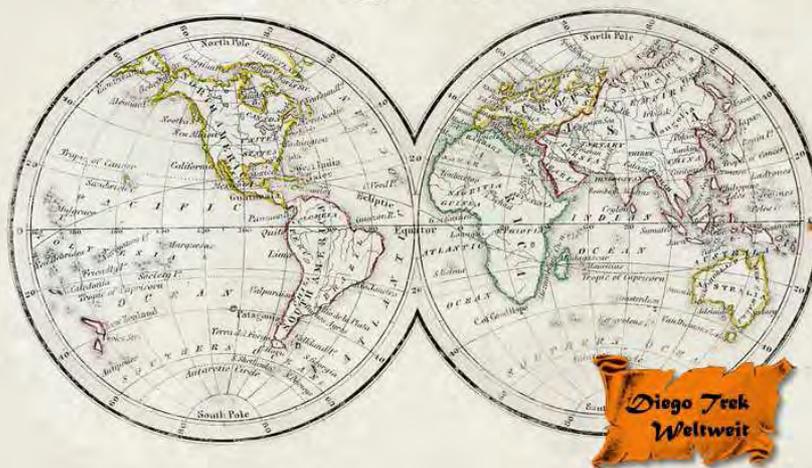
- » Grundeintrag: Auf möglichst vielen, da meistens gratis!
- » Kostenpflichtige Zusatzeinträge (Fotos, etc.) sind meist nur sinnvoll, wenn keine eigene Homepage betrieben wird
- » Ausnahme: Kostenpflichtige „Verlinkungen“ zur eigenen Homepage in den „grossen“ Verzeichnissen
 - directories.ch
 - tel.search.ch
 - swissguide.ch
 - gate24.ch
 - local.ch

3. Wie bringe ich die Kunden danach via Web in meinen realen Laden?

- » Gute Produkt- und Dienstleistungsinformationen (WAS)
 - „Über uns“ ist meistens nicht sehr wichtig ☺
- » Wichtigste Standard- Kontaktdaten sofort ersichtlich (WO)
 - Adresse
 - Telefonnummer
- » Anzeige des exakten Standortes (WO)

Teil 2: Interaktive Karten für die lokale Suche

Wähle dein Ziel, Abenteuerer



Kilimanjaro in Google Maps



Kilimanjaro in Google Earth

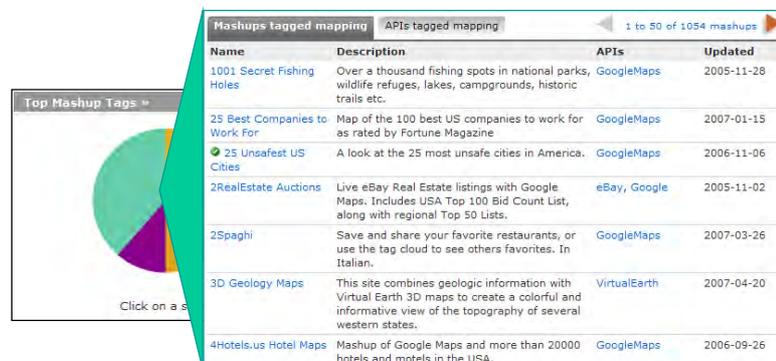


Warum gewinnen interaktive Karten so stark an Bedeutung?

- » Der User interessiert sich neben dem „was“ ganz häufig auch für das „wo“
 - Wo kann ich Getränke kaufen?
 - Wie weit ist der nächste Getränkehändler entfernt?
 - Wie komme ich dorthin?
- » Manchmal sogar in umgekehrter Priorität, z.B. ich bin geschäftlich in Winterthur
 - Was ist dort heute Abend geboten (kulinarisch, kulturell)?
- » Bisher musste man immer mehrere Quellen benutzen, um zur vollständigen Information zu gelangen
 - Suchmaschine → Anbieter (Angebot & Adresse) → Karte (print / digital)

Wohin geht der Trend?

- » Integration und Visualisierung von adress- oder geobasierten Informationen und Services auf einer (interaktiven) Karte
- » Buzzwort: Geo Mapping Mashups



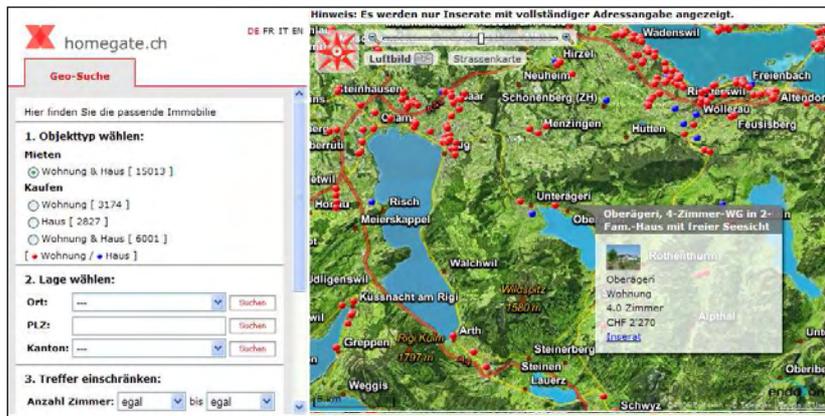
Name	Description	APIs	Updated
1001 Secret Fishing Holes	Over a thousand fishing spots in national parks, wildlife refuges, lakes, campgrounds, historic trails etc.	GoogleMaps	2005-11-28
25 Best Companies to Work For	Map of the 100 best US companies to work for as rated by Fortune Magazine	GoogleMaps	2007-01-15
25 Unsafest US Cities	A look at the 25 most unsafe cities in America.	GoogleMaps	2006-11-06
2RealEstate Auctions	Live eBay Real Estate listings with Google Maps. Includes USA Top 100 Bid Count List, along with regional Top 50 Lists.	eBay, Google	2005-11-02
2Spaghi	Save and share your favorite restaurants, or use the tag cloud to see others favorites. In Italian.	GoogleMaps	2007-03-26
3D Geology Maps	This site combines geologic information with Virtual Earth 3D maps to create a colorful and informative view of the topography of several western states.	VirtualEarth	2007-04-20
4Hotels.us Hotel Maps	Mashup of Google Maps and more than 20000 hotels and motels in the USA.	GoogleMaps	2006-09-26

Anwendungsgebiete („geostatische“ Punktdaten)

- » Common Interest Portale
 - Telefonbuch
 - Locations / Events
 - Classifieds (Immobilien, Autos, Jobs, priv. Kleinanzeigen...)
- » Feriendestinationen
- » Restaurants / Hotels
- » Verkehr (Bushaltestellen, Tram, SBB)
- » Firmen Websites
 - Firmenstandorte
 - Filialnetz
 - Händlernetz

Anwendungsgebiet: Immobilien

- » Beispiel: map.homegate.ch



The screenshot shows the homegate.ch search interface. On the left, there are search filters:

- 1. Objekttyp wählen:**
 - Mieten: Wohnung & Haus [15013]
 - Kaufen: Wohnung [3174], Haus [2827], Wohnung & Haus [6001]
- 2. Lage wählen:**
 - Ort: [] [Suchen]
 - PLZ: [] [Suchen]
 - Kanton: [] [Suchen]
- 3. Treffer einschränken:**
 - Anzahl Zimmer: egal bis egal

 The main area is a map of the Zurich region with numerous red location pins. A tooltip for a specific property is visible:

- Objekt: Oberägeri, 4-Zimmer-WG in 2- in Fam.-Haus mit freier Seesicht
- Objekttyp: Wohnung
- Zimmer: 4,0
- CHF: 2'270
- Objekt-ID: 105624

Anwendungsgebiet: Filialen

The screenshot shows the RAiffeisen website interface. At the top right is the 'namics' logo. Below it, the title 'Anwendungsgebiet: Filialen' is displayed. The website header includes the RAiffeisen logo, navigation links for 'Fr', 'it', 'E-Banking Login', 'Kontakt', and 'Disclaimer', and a search bar. The main content area features a search form with fields for 'PLZ (8000)', 'Ort', 'Strasse', and 'Nr.', along with checkboxes for 'Raiffeisenbanken' and 'Bancomaten'. A 'Geographische Suche' button is also present. Below the search form is a map of Zurich with a red pin indicating a branch location. A popup window provides details for the 'Raiffeisenbank Zürich' at 'Limmattal 68, 8001 Zürich', including contact information: 'Telefon-Nr.: 043 244 78 78', 'Fax-Nr.: 043 244 79 79', 'E-Mail', and 'Homepage'. The footer contains the page number '37' and the URL 'www.namics.com'.

Anwendungsgebiete („geodynamische“ Punktdaten)

- » Aktueller Aufenthaltsort
 - Logistikunternehmen
 - Einsatzfahrzeuge
 - Verkehr (Flugzeug, ÖPNV)
 - **Aussendienst**
 - Privatpersonen

Weitere Anwendungsgebiete – Tracks, Flächen...

- » Routenplanung
- » Darstellung von Tracks
 - Asynchron
 - Real-time Tracking
- » Darstellung von Flächen und Zonen
 - Gefahrenzonen
 - Verkaufsgebiete

Anwendungsgebiet: Aussendienstmitarbeiter

- » Prototyp: lab.namics.com/trakkcor



The screenshot displays the namics web application interface for tracking field service employees. The main map shows a route through a region in Switzerland, with various control panels on the left and a data popup on the right.

Control Panels (Left):

- Zoomlevel:** 12 (Set)
- max number of points:** 50 (Set)
- Refresh Time:** 600 (Set)
- Startdatum:** [Calendar icon]
- Enddatum:** [Calendar icon] (Set)
- Verbindungslinien:** aus (Set)
- Punkte anzeigen:** an (Set)
- Select DeviceID:** BERND (Set)

Data Popup (Right):

- device id:** BERND
- tracked:** 2007-02-14 19:03:34
- latitude:** 47.4247
- longitude:** 9.71552
- altitude:** 410.4

Map Features: The map shows a route with blue markers and colored lines (orange, yellow, green) representing different track segments. Navigation controls (back, forward, zoom in/out) are visible at the top left of the map area. Map style options (Karte, Satellit, Hybrid) are at the top right.

Map Dienstleister

- » Basisgeodaten
 - Teleatlas (NL)
 - Navteq (USA)
- » Grunddaten Schweiz
 - GeoPost (u.a. 1.6 Mio. georeferenzierte Adressen)
 - Landestopographie (z.B. Luft- und Satellitenbilder)
- » Mapserver
 - Kommerziell
 - ESRI
 - MapInfo
 - Opensource
 - Open Source Geospatial Foundation
 - Quantum GIS
- » Maps werden von Mapserver-Betreibern meist auf ASP-Basis angeboten



Mapserver-Betreiber

- » Global Players
 - Google Maps
 - Yahoo! Maps
 - Mappy
- » Deutscher Anbieter
 - Map24 (Mapsolute)
 - Yellowmap
- » Schweizer Anbieter
 - Endoxon (12/2006 von Google übernommen)
 - Novasys
 - Tydac

Bedienung interaktiver Karten

- » Beispiel: Suche nach einem Blumengeschäft in Zürich
 - www.yellowmap.ch (Yellowmap)
 - www.directories.ch (Novasys)
 - www.local.ch (Endoxon-Google)
 - local.google.com (Google Maps)
 - gis.swissinfo.org (Tydac)

Bedienung interaktiver Karten - Yellomap

CH-8001 Zürich, Bahnhofpassage 12

Zoom

Maus-Zoom-Funktion:
 In die Karte zoomen: Durch Drücken der linken Maustaste können Sie ein Rechteck in der Karte aufziehen und damit den gewünschten Kartenausschnitt festlegen. **Hilfe**
 Ein einfacher Mausklick mit der linken Taste zentriert den Kartenausschnitt neu und "zoomt" etwas näher an den angeklickten Ort heran.
 Informationen zu dem jeweiligen Ergebnispunkt erhalten Sie, in dem Sie mit der Maus über den Adresspunkt fahren.
 Unter dem Link "Mehr Info" erhalten Sie weitere Informationen bzw. unter "Homepage" gelangen Sie direkt auf die Internetseite des angezeigten Branchenbucheintrags.

Flyout

Blumen Krämer AG Shopville
 Bahnhofpassage 12
 8001 Zürich
 Tel.: (044) 2117810
 Mehr Info

Anfahrtsroute berechnen:
 von PLZ Ort
 8000 Zürich
 Straße
 zum Zielort:
 Bahnhofpassage 12
 8001 Zürich
 Route berechnen

Anreise mit ÖPNV:
 PLZ Ort
 8000 Zürich
 Straße
 Verbindung suchen

Shift

- + in-map Zoom
- + Hilfe-Funktionen
- Server-Reload
- Keine Satelliten-/Luftbilder

Bedienung interaktiver Karten - Novasys

Kartentyp

Flyout

zusätzliche POI-Layer

Shift (auch in-map)

- + in-map Shift & Zoom
- + Kartentyp (stufenlos)
- + diverse POI-Layer
- + kein Reload
- Icons / Farben
- Flash

45

www.namics.com

Bedienung interaktiver Karten – Google (Endoxon)

Zoom Kartentyp

Flyout

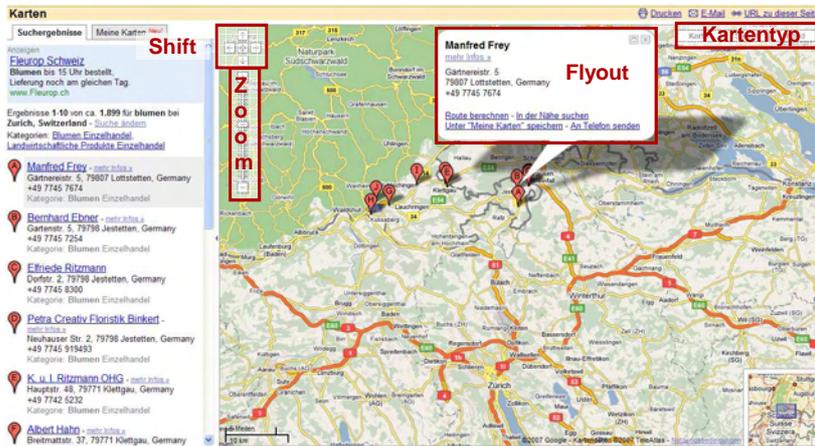
Shift

- + in-map Shift & Zoom
- + Darstellung Map + Trefferliste
- + kein Reload (AJAX)
- Keine Hilfe
- Funktionalitäten versteckt

46

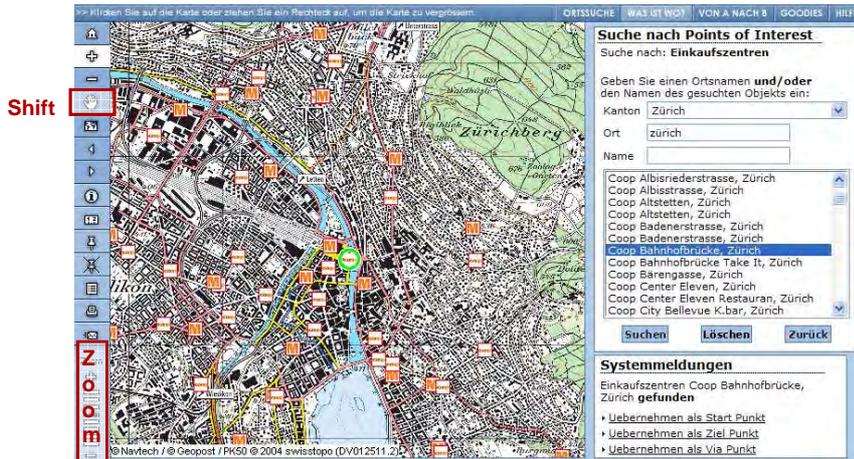
www.namics.com

Bedienung interaktiver Karten – Google Maps



- + in-map Shift & Zoom
- + Darstellung Map + Trefferliste
- + kein Reload (AJAX)
- Keine Hilfe
- Bisher nur Adress- und keine Themensuche in CH

Bedienung interaktiver Karten – Tydac



- + in-map Shift
- + viele POI-Layer
- + topographische Karten
- Keine Freitextsuche
- Keine Flyouts
- Zu langsam (Serverreload)
- Umständliche Navigation

Wie kann man sich eintragen?

- » Google Maps
 - local.google.ch existiert noch nicht
 - Eintrag am Beispiel von local.google.de
- » local.ch
 - Automatisch über Telefonbuch von Swisscom Directories
- » search.ch
 - Automatisch über Telefonbuch von Search

Eintrag bei Google Maps

Google Local Business Center

blangkau@gmail.com | [Google Account](#) | [Help](#) | [Sign out](#) | [English \(United States\)](#)

[Locations](#) [Coupons](#)

✓ Business listing has been deleted.
The listing will only appear on Google Maps if we obtain data about the listing from another source. You, or another person affiliated with this business, may reclaim the listing at any time by going through the "add business" process.

Locations

- [Add new listing](#)
- [Upload a data file](#) (if you have more than 10 listings)

Viewing listings 1 - 1 of 1

Business	Statistics (last 30 days)	Status	Other Actions
Patuca e.V. Torkelbergstrasse 17 78465 Konstanz [edit]	–	Awaiting PIN entry Not currently showing Confirmation letter sent May 2, 2007	<ul style="list-style-type: none"> • Enter PIN: <input type="text" value="12345678"/> [OK] • Request another letter • Preview listing • Remove listing • Edit custom attributes of this listing • Edit images of this listing

Viewing listings 1 - 1 of 1

Statistics are not real time and are provided at a 24 hour delay.
Google does not guarantee the accuracy of the statistics.

To increase your marketing reach, you might consider:

- [AdWords](#) - Target customers locally or anywhere in the world. Pay only for ads that bring prospects to you.
- [Google Base](#) - Add your entire catalog to our free product search site.
- [Have! Google Checkout!](#) - Let your customers buy from you quickly and conveniently using a single Google Checkout login. And process all of your Checkout sales for free through the end of 2007.

Eintrag bei Google Maps – PIN erhalten



Willkommen im Google Branchencenter.
Hier können Sie Ihre Brancheneinträge zu Google Maps hinzufügen. Geben Sie Ihre Informationen so ein, wie auf der Ihnen zugesendeten Postkarte angegeben.

Wie lauten der Name Ihres Unternehmens und die Bestätigungs-PIN?

Firmenname Sie haben noch keine Bestätigungs-PIN?
Sie können Ihr Unternehmen nicht finden?
[Klicken Sie hier](#)

Ihre Bestätigungs-PIN

© 2007 Google - [Google-Startseite](#) - [Google-Maps-Startseite](#) - [Datenschutzbestimmungen](#) - [Google-Maps-Hilfe](#) - [Branchencenter-Startseite](#)

51

www.namics.com

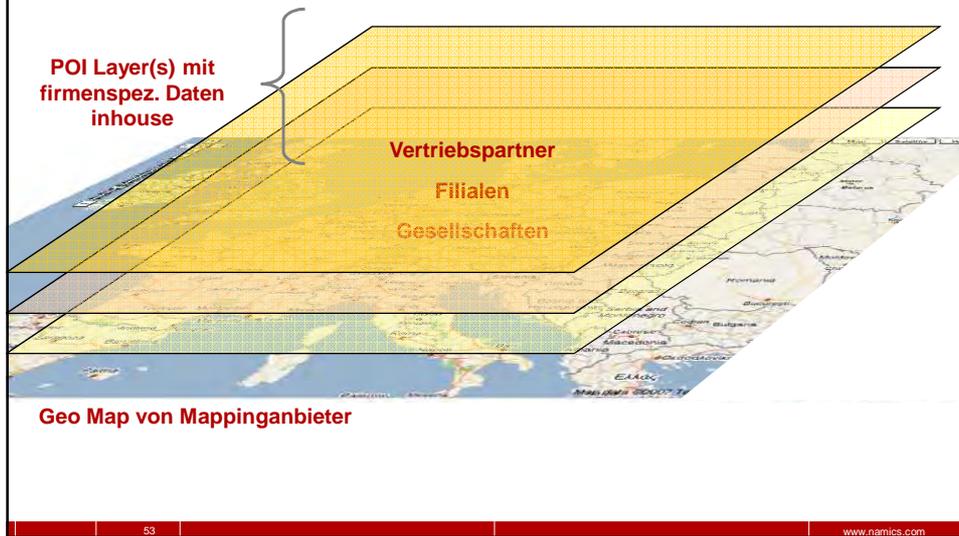
Eigene Maps im Inter-/Intranet einbinden Inhouse oder ASP?

- » Vorteile Inhouse
 - Kontrolle nicht aus den Händen geben
 - Sicherheitsaspekt: Daten immer inhouse
 - Grösstmögliche Flexibilität
- » Nachteile eigener Mapserver
 - Aktuelle Geodaten (sehr teuer!)
 - Ressourcen
- » Guter Kompromiss
 1. Karte von Mapserver Betreiber (Google, Novasys etc.)
 2. POI-Layers selbst hosten (Implementation durch spezialisierten Dienstleister)

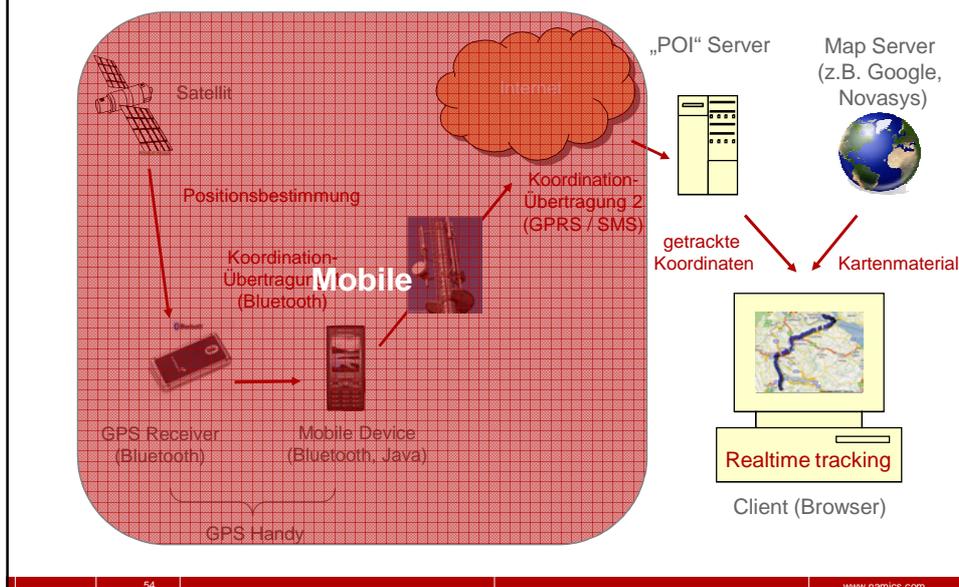
52

www.namics.com

Eigene Maps - Mögliche technische Lösung



Technologie: (Mobile) Geo Mapping



Eigene Maps – Kosten

- » Map im ASP-Mode
 - Google API: kostenlose Nutzung unter bestimmten Bedingungen (öffentlich, nicht-kommerziell, ggf. Werbung eingeblendet, etc.)
 - “Google Maps for Enterprise” (Intranetanwendungen)

Preisliste - Europa
Google Maps for Enterprise

Produkt	Volumen	Preis/Jahr	Bemerkung
Standard	GM-1.5M-EU	€ 10.000	Bis zu 1,5 Millionen Transaktionen pro Jahr (Seitenzugriffe oder Geokoordinaten)
Premium	GM-5M-EU	€ 28.000	Bis zu 5 Millionen Transaktionen pro Jahr (Seitenzugriffe oder Geokoordinaten)
High Volume Premium	GM-10.75M-EU	€ 74.000	Bis zu 10,75 Millionen Transaktionen pro Jahr (Seitenzugriffe oder Geokoordinaten)
Unlimited Premium	GM-UL-EU	€ 247.000	Unbegrenzte Transaktionen pro Jahr
	GM-1.5M-OVR-EU	€ 7,40	Pro 1000 Transaktionen über 1.5M
	GM-5M-OVR-EU	€ 8,00	Pro 1000 Transaktionen über 5M
	GM-10.75M-OVR-EU	€ 4,20	Pro 1000 Transaktionen über 10.75M

- » POI-Layer aufbauen, visualisieren (inkl. Flyoutinfo) und administrieren
 - ab ca. 5'000 CHF (vgl. lab.namics.com/lbs/)

55

www.namics.com

What's next?

- » Alles was Sie jetzt gesehen haben auf Mobile Devices...



- » Spannend:
 - Real-time Lokalisierung von Personen und Objekten im Kontext der eigenen aktuellen Position („echte“ Location Based Services)

56

www.namics.com

Teil 3: Lokale Werbung im Internet



57

www.namics.com

6 Gebote für lokale Werbung

- » Gebot 1 – Alles tun um bei Suchmaschinen gefunden zu werden
- » Gebot 2 – Informationen, nicht (Eigen-)Werbung!
- » Gebot 3 – Saubere Informationsarchitektur ist wichtiger als eine eigene Suchfunktion
- » Gebot 4 – Aktuelle Inhalte sind das Ah und Oh
- » Gebot 5 – Tu Gutes und sprich darüber!
- » Gebot 6 – Mit der Zeit gehen!

58

www.namics.com

Gebot 1 – Alles tun um bei Suchmaschinen gefunden zu werden

- » Google, Yahoo, search.ch, local.ch sind die mit Abstand am häufigsten besuchten Seiten im Internet. In den Suchmaschinen erscheinen ist essentiell um gefunden zu werden.
- Wenige Grundregeln helfen
 - Beim Programmieren auf sauberes, valides HTML achten, damit die Suchroboter die Website möglichst gut analysieren können. Flash-Websites sind dazu wenig geeignet.
 - Eintragung der Unternehmens-Website in den wichtigsten Verzeichnissen (z.B. tel.search.ch, local.ch)
 - Je stärker eine Website von anderen Seiten im Internet verlinkt ist umso höher ist die Relevanz der Site: Sich gegenseitig mit Partnern verlinken!

Gebot 2 – Informationen, nicht (Eigen-)Werbung!

- » Besucher suchen nach Informationen zu einer konkreten Fragestellung.
- Der Webauftritt soll kein Werbeauftritt sondern Informationsplattform sein
- Das gilt auch für Eintragungen in Verzeichnissen (z.B. für Mini-Websites)

Gebot 3 – Saubere Informationsarchitektur ist wichtiger als eine eigene Suchfunktion

- » Schnelles Suchen haben heute im Web andere gelöst: Google, Yahoo, search.ch, etc.
- Fokus auf offene, transparente und saubere Informationsarchitektur für rasche Orientierung
- » Die wichtigsten Faustregeln für eine saubere hierarchische Navigation sind:
 - Nicht mehr als 7 Navigationspunkte pro Navigationsebene
 - Möglichst kurze und prägnante Begriffe verwenden
 - Keine zu ähnlichen und sich damit konkurrenzierenden Bezeichnungen auf derselben Navigationsebene verwenden, wie z.B. „Info“ und „News“

Gebot 4 – Aktuelle Inhalte sind das Ah und Oh

- » Aktuelle und relevante News sind von Nutzern geschätzt. Belangloses oder altes Material nicht.
- Schaffen Sie die nötigen technischen Voraussetzungen für eine einfache Editierbarkeit
- Klare Verantwortlichkeiten und Richtlinien schaffen für die Inhaltsredaktion

Gebot 5 – Tu Gutes und sprich darüber!

- » Die Website-Adresse auf alle Materialien drucken und aktiv promoten.
- Aufmerksamkeit ist das höchste Gut im Internet
- Dazu kann auch bezahlte Werbung in Suchmaschinen und Verzeichnissen gehören.
 - Gerade für kleinere Unternehmen kann die Werbeflatzierung auf Such- und Verzeichnissites eine attraktive Alternative zu aufwändigen Suchmaschinenoptimierungen sein.

Möglichkeiten für lokale Werbung im Internet in der Schweiz

- » Google AdWords
- » Hervorgehobene / Erweiterte Verzeichniseinträge
- » Mini-Websites bei Verzeichnissen
- » Werbung auf interaktiven Karten
- » Kontextbezogene Werbung
- » Videos

Google AdWords

- » Textbasierte Werbung als Einblendung bei Suchabfragen

The screenshot shows a Google search for 'Blumen zürich'. The results include organic listings and several text-based advertisements. Two ads are highlighted with red boxes:

- Blumen zürich** (highlighted): An advertisement from 'Flurup Schweiz' offering flowers for Mother's Day on May 13th, with a price starting at CHF 35.- and a 4-hour delivery guarantee.
- Blumen im Jelmoli** (highlighted): An advertisement for 'Blumen im Jelmoli' promoting a convenient online ordering process for flowers.

65

www.namics.com

Google AdWords

- » Self Service
 - Verlangt viel Knowhow und ständige Betreuung

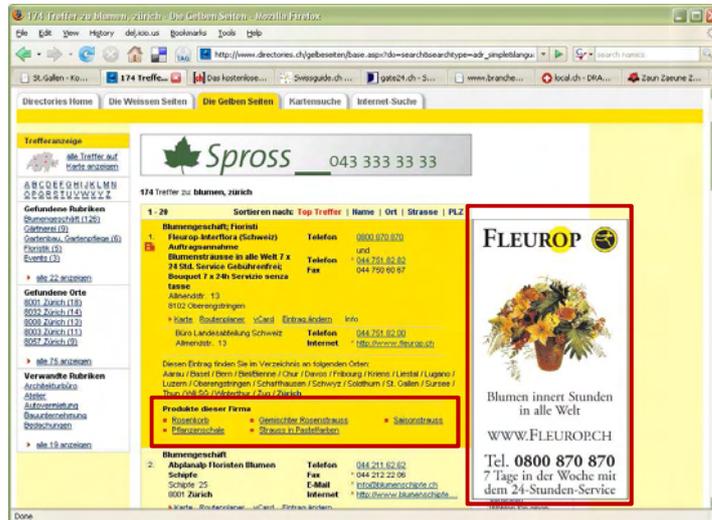
The screenshot shows the Google AdWords interface for a campaign named 'Talent Aug 06'. The campaign is currently 'pausiert' (paused). The dashboard includes a table of advertising groups with the following data:

Name Anzeigengruppe	Status	Standardgebot Max CPC	Klicks	Imp.	CTR	Durchschn. CPC	Kosten	Durchschn. Pos.	Conv. Rate	Kosten pro
Java Programmierer 1	Kampagne pausiert	2,50	121	111.966	0,10%	1,55	187,84	1,8	0,00%	
Java Programmierer	Anzeigengruppe gelöscht	3,00	0	13	0,00%	-	-	2,0	0,00%	
Gesamt - Alle 2 Anzeigengruppen			121	111.979	0,10%	1,55	187,84	1,8	0,00%	

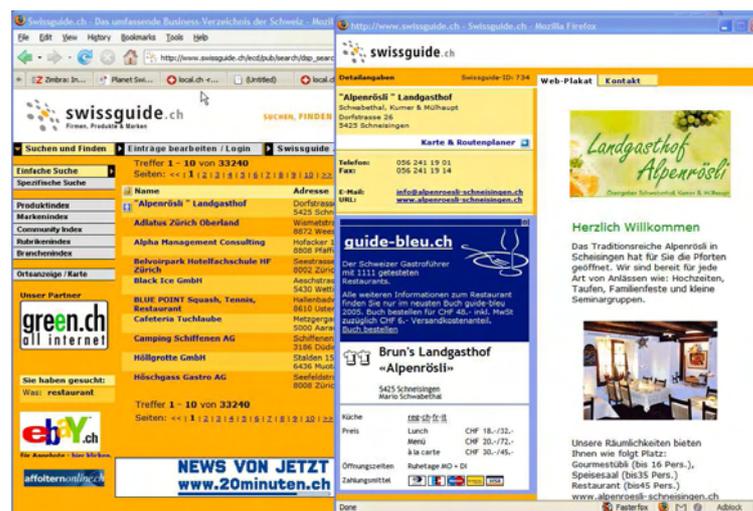
66

www.namics.com

Hervorhebung und Produkte bei Verzeichniseinträgen: Beispiel gelbeseiten.ch



Mini-Websites: Beispiel swissguide.ch



Lokale Werbung auf der Karte: Beispiel search.ch

The screenshot shows the search.ch website interface. At the top, there's a banner for 'SMALL OFFICE' and 'AFF-DATA-CON'. Below the banner, there are navigation tabs for 'Websuche', 'Telefonbuch', 'Karte', 'Wetter', and 'Nachrichten'. The 'Karte' tab is active. The address bar shows 'Büelstr., 8132 Egg'. On the left, there are various filters and interactive options like 'Verkehr', 'Gastronomie', and 'Anzeigen'. The main map area shows a street view of Egg, with a red circle highlighting a local advertisement for 'Restaurant Hirschen'. The ad text reads: 'Lokalwerbung Restaurant Hirschen 7 Tage in der Woche von 11.00 bis 24.00 Uhr für... 044 984 11 33'. On the right, there are additional search results for 'Restaurant Hirschen' and 'Senstra / Schweiz AG'.

Kontextbezogene Werbung: Beispiel local.ch

The screenshot shows the local.ch website interface. The search results are for 'Haushaltapparate' in Biel/Bienne. The results list several businesses with their contact information:

- Haushaltapparate, Waschmaschinen Buzag: Tel: 032 323 63 72, Zentralstr. 97, 2503 Biel/Bienne
- Haushaltapparate Devaux Haushaltapparate AG: Tel: 032 341 85 55, Poststr. 1, 2504 Biel/Bienne
- Haushaltapparate Devaux Haushaltapparate AG: Tel: 032 341 85 55, rue de la Poste 1, 2504 Biel/Bienne
- Gärtnereibedarf, Haushaltapparate Friedrich & Co: Tel: 032 323 14 23, Zentralstr. 15, 2502 Biel/Bienne
- Waschmaschinen, Küllgeräte, Gefriergeräte, Gastgewerbebedarf. Fust AG dipl. Ing.: Tel: 032 344 16 00, Solothurnstr. 122, 2504 Biel/Bienne
- Haushaltapparate, Waschmaschinen Mosker AG

 On the right, there is a map showing the location of these results in Biel/Bienne, with a red circle highlighting the area. The map also shows other landmarks like 'Strossenkarte' and 'endo.on'.

Video: Beispiel local.ch

The screenshot shows the local.ch website interface. At the top, there are navigation tabs: 'Alle Bereiche', 'Telefonbuch', 'Freizeit', 'Fundgrueb', and 'Autobörse'. A search bar contains 'Suche nach: z.B. müller, coffeur, kiosk' and 'Wo: z.B. neuchâtel, 5700, bergstrasse'. The search results for 'Röschmann Garage AG' in Glarus are displayed. The listing includes the address 'Bergstr. 11, 8750 Glarus', contact numbers 'Telefon: 055 646 20 00' and 'Fax: 055 646 20 01', and email 'info@roeschmann.ch'. There is also a section for 'Produkte & Dienstleistungen' and a video player showing a car in a garage.

71

www.namics.com

Gebot 6 – Mit der Zeit gehen! Ein Ausblick.

- » Das Internet verändert sich auch weiterhin stark. Viele Umwälzungen haben gerade erst begonnen.
- Video und Audio werden an Gewicht gewinnen (YouTube, iTunes)
- Neue Online Werbeformen: Der User rückt ins Zentrum und lässt sich für die Konsumation von Werbung bezahlen.



Das würde grundsätzlich auch sehr gut **lokal** funktionieren :-)

72

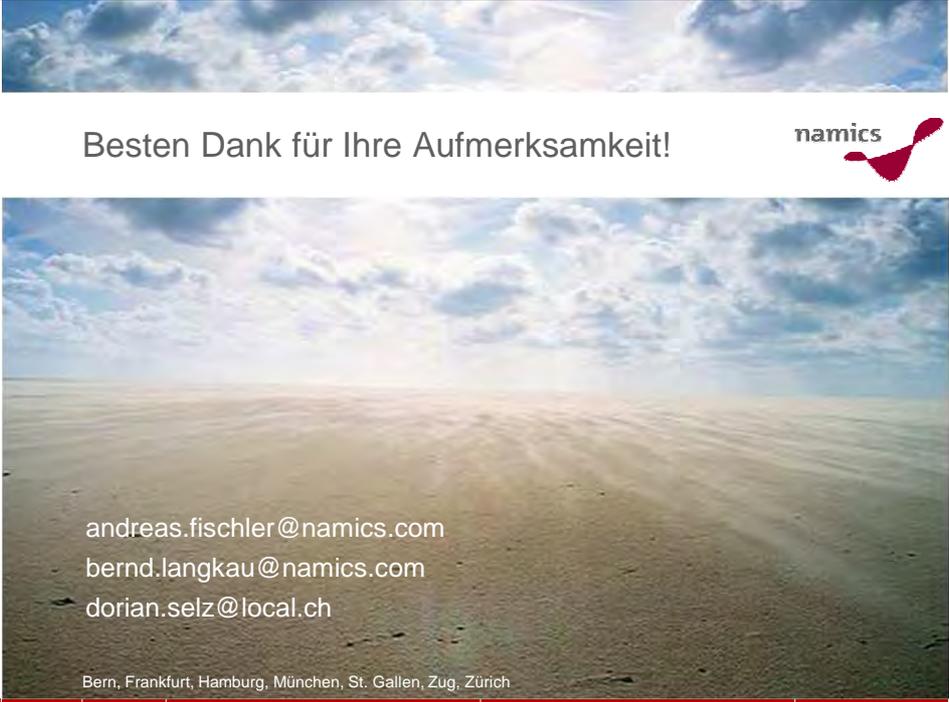
www.namics.com

Weitere Informationen.

- » Die Handouts stehen als Download zur Verfügung:
www.namics.com/knowledge
- » Besuchen Sie uns auf dem namics Stand in der Halle 4/A34.

namics Referate an der Konferenz

NR.	DATUM	ZEITPUNKT	THEMA	REFERENT(EN)
b01	22.05.2007	09:15 - 10:45	Die Top 10 Internet-Standards der Zukunft	Jürg Stuker
b06	23.05.2007	11:15 - 12:45	Online-Organizers und eCollaboration im Web 2.0	Bernd Schopp, Markus Tressl
c07	23.05.2007	13:30 - 15:00	Redesign und Online-Branding (Rivella.ch)	Michael Pertek
a08	23.05.2007	15:30 - 17:00	Das lokale Web: Mehr Umsatz in regionalen Märkten	Andreas Fischler, Bernd Langkau
a12	24.05.2007	15:30 - 17:00	Online-Kaufberatung im Detailhandel und Finanzbereich	Dietmar Kaeppli, Helmut Dedié
b12	24.05.2007	15:30 - 17:00	Barrierefreiheit, Web 2.0 und AJAX	Luzia Hafen, Jürg Stuker
a13	25.05.2007	09:15 - 10:45	Web Analytics und Site-Optimierung	Jürg Stuker
c14	25.05.2007	11:15 - 12:45	Software as a Service (SaaS) - Die Industrialisierung des Webs	Martin Widmer
b15	25.05.2007	13:30 - 15:00	Thema Integration: Portal oder CMS?	Marcel Albertin, Philipp Lüchinger



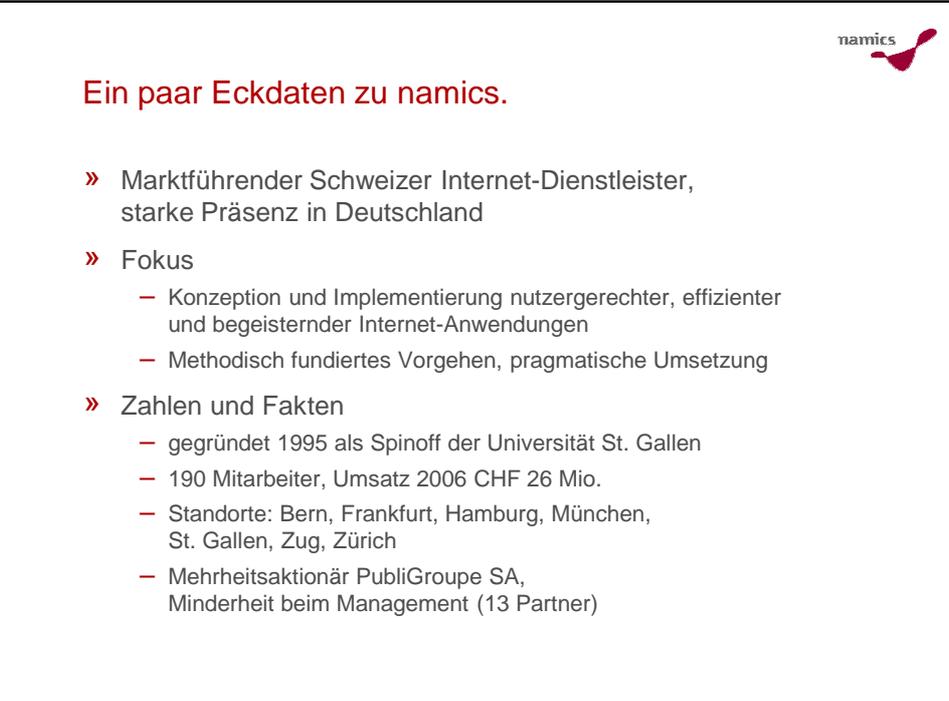
Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

namics 

andreas.fischler@namics.com
bernd.langkau@namics.com
dorian.selz@local.ch

Bern, Frankfurt, Hamburg, München, St. Gallen, Zug, Zürich

76 www.namics.com



namics 

Ein paar Eckdaten zu namics.

- » Marktführender Schweizer Internet-Dienstleister, starke Präsenz in Deutschland
- » Fokus
 - Konzeption und Implementierung nutzergerechter, effizienter und begeisternder Internet-Anwendungen
 - Methodisch fundiertes Vorgehen, pragmatische Umsetzung
- » Zahlen und Fakten
 - gegründet 1995 als Spinoff der Universität St. Gallen
 - 190 Mitarbeiter, Umsatz 2006 CHF 26 Mio.
 - Standorte: Bern, Frankfurt, Hamburg, München, St. Gallen, Zug, Zürich
 - Mehrheitsaktionär PubliGroupe SA, Minderheit beim Management (13 Partner)

76 www.namics.com

Eine kleine Auswahl unserer Kunden.

