

Weblogs und Wikis im Firmen- einsatz

namics

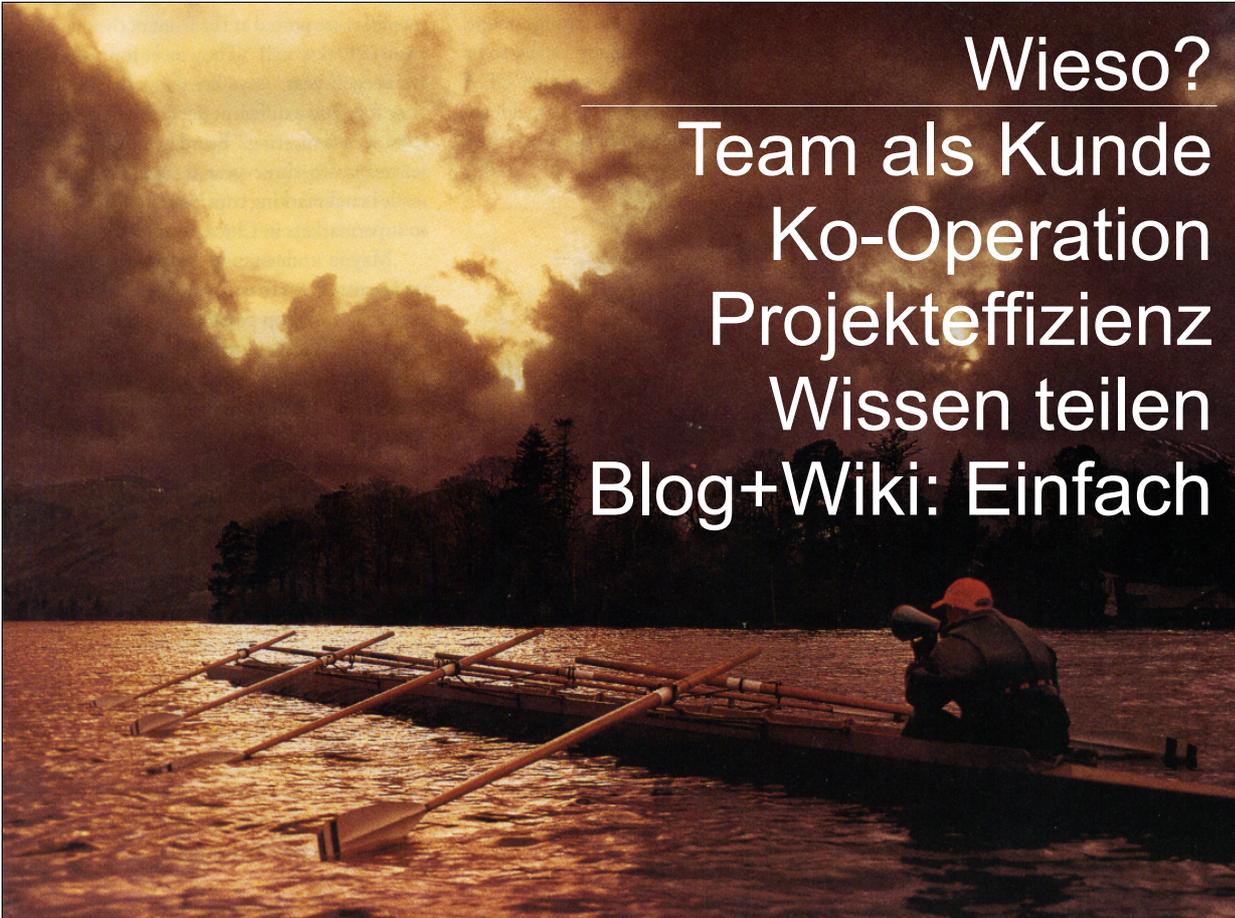


MARCEL BERNET
PUBLIC RELATIONS

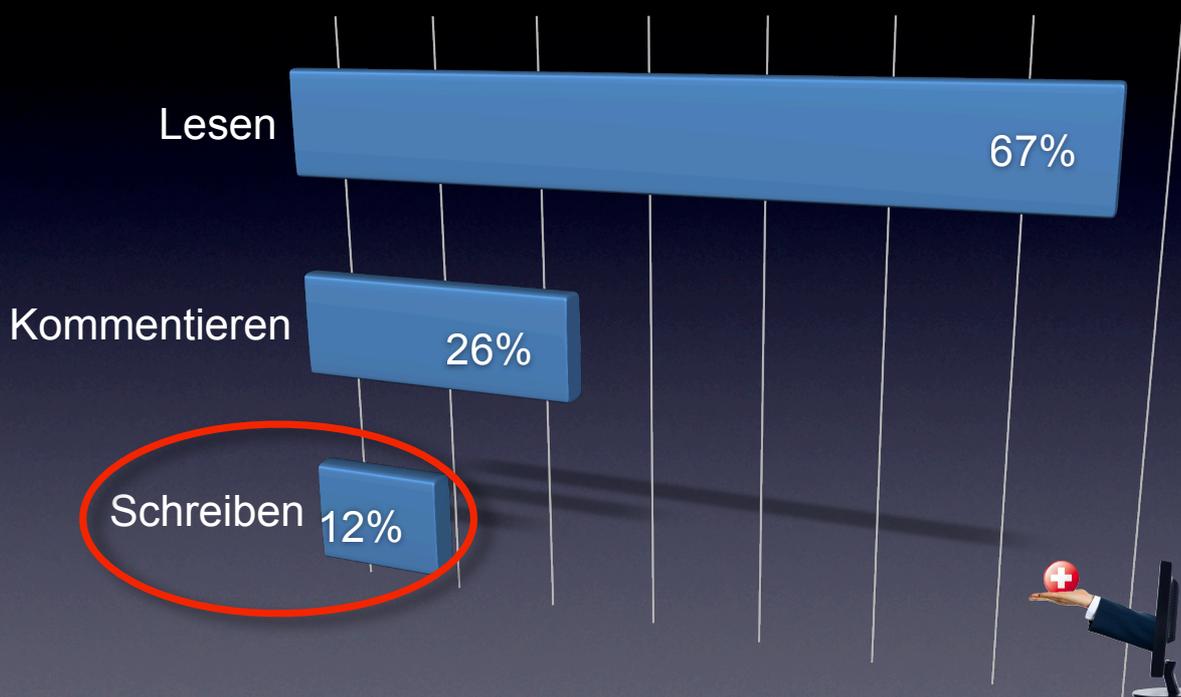
23. Mai 2008 - Orbit-iEX

Wieso?
Web 2.0 Schweiz
Weblogs
Cablecom, Zug
Wikis
Post, local
Checklist Blog
Checklist Wiki
Zukunft

Wieso?
Team als Kunde
Ko-Operation
Projektfizienz
Wissen teilen
Blog+Wiki: Einfach

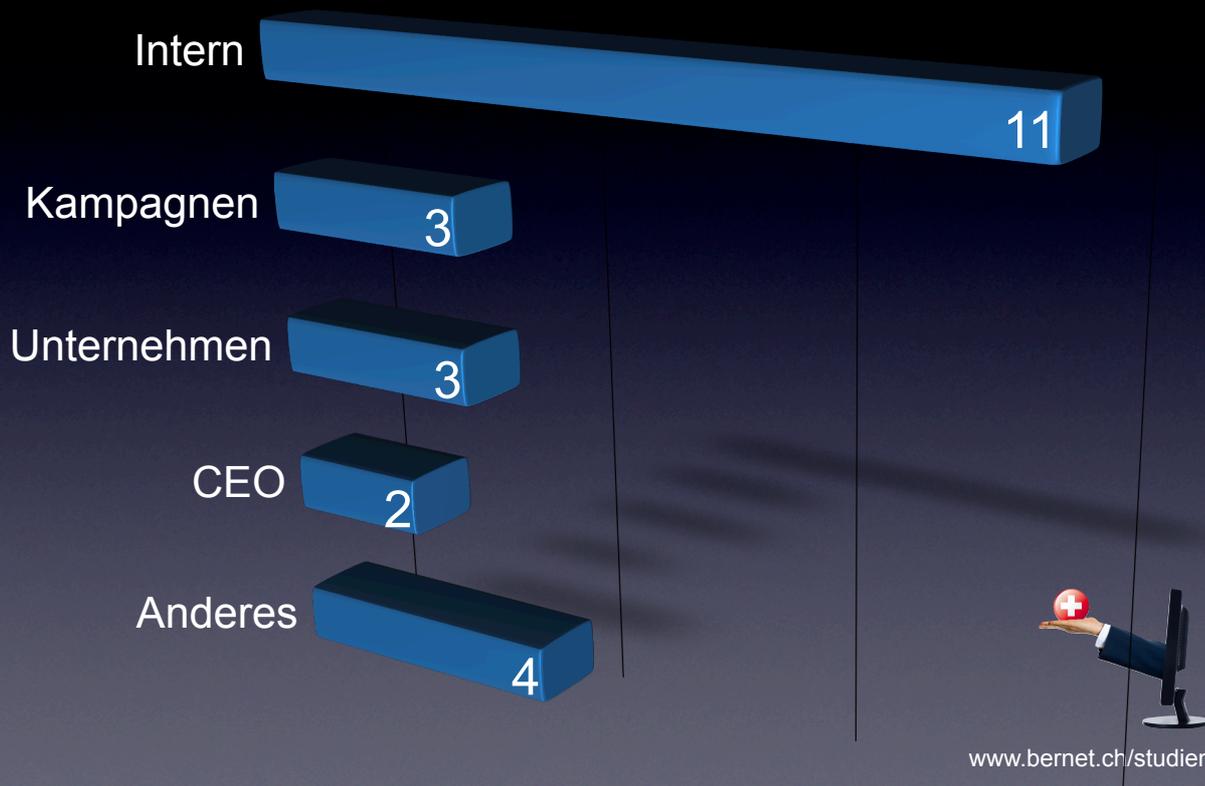


Studie Web 2.0 - Blogs



www.bernet.ch/studien

Studie Web 2.0 - Blogs

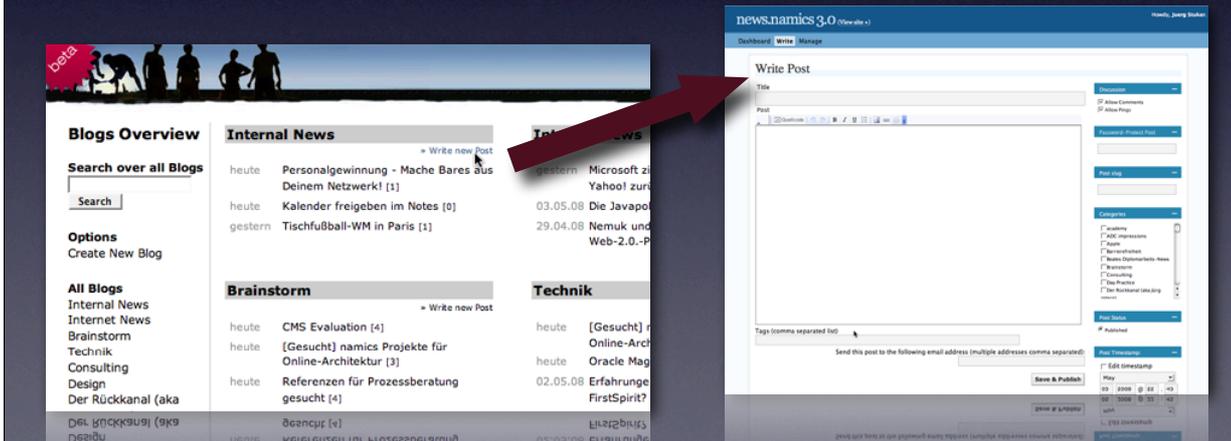


Intro Weblog (1 von 2)

▶ Wer eine lange Liste will

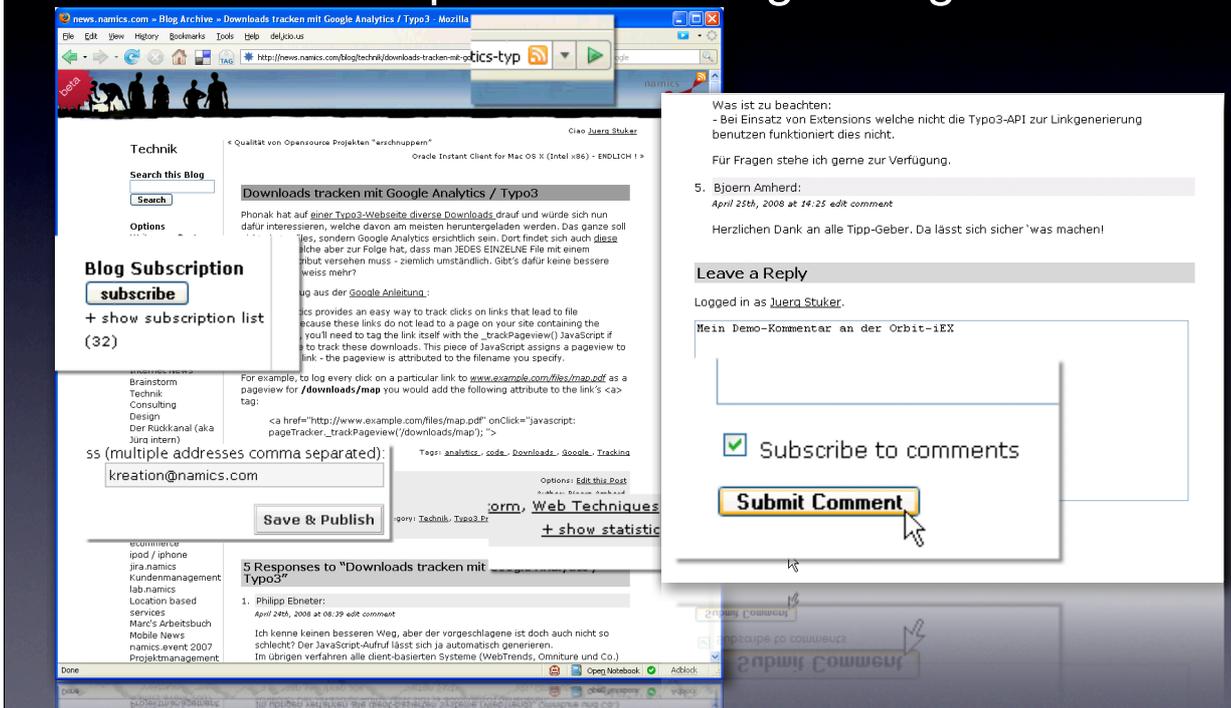
- ▶ http://blog.namics.com/2006/03/antwort_was_mus.html
- ▶ http://blog.namics.com/2006/06/whitepaper_corp_1.html

▶ Essenz 1: Einfache Publikation

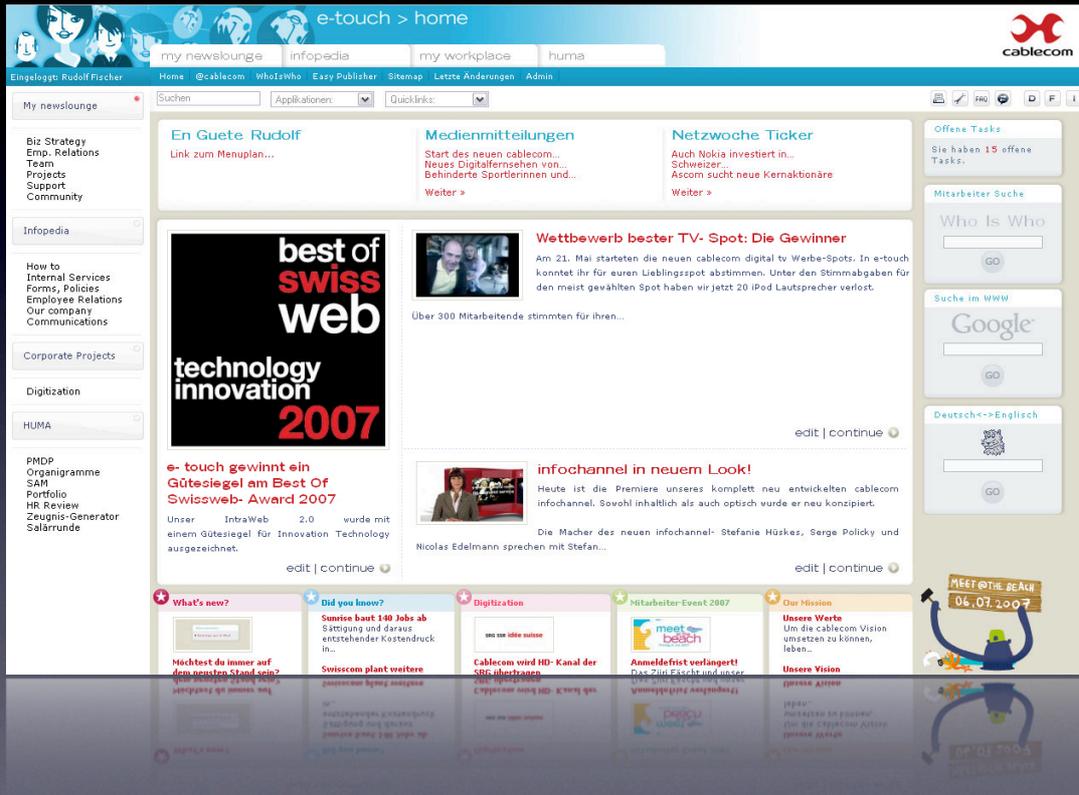


Intro Weblog (2 von 2)

▶ Essenz 2: Transparenten Dialog ermöglichen



cablcom GmbH: IntraWeb 2.0



www.cablcom.ch - IntraWeb 2.0

Kollaboratives Intranet



leila.summa@cablcom.ch
<http://internal-relations.de/>

Hauptziele:

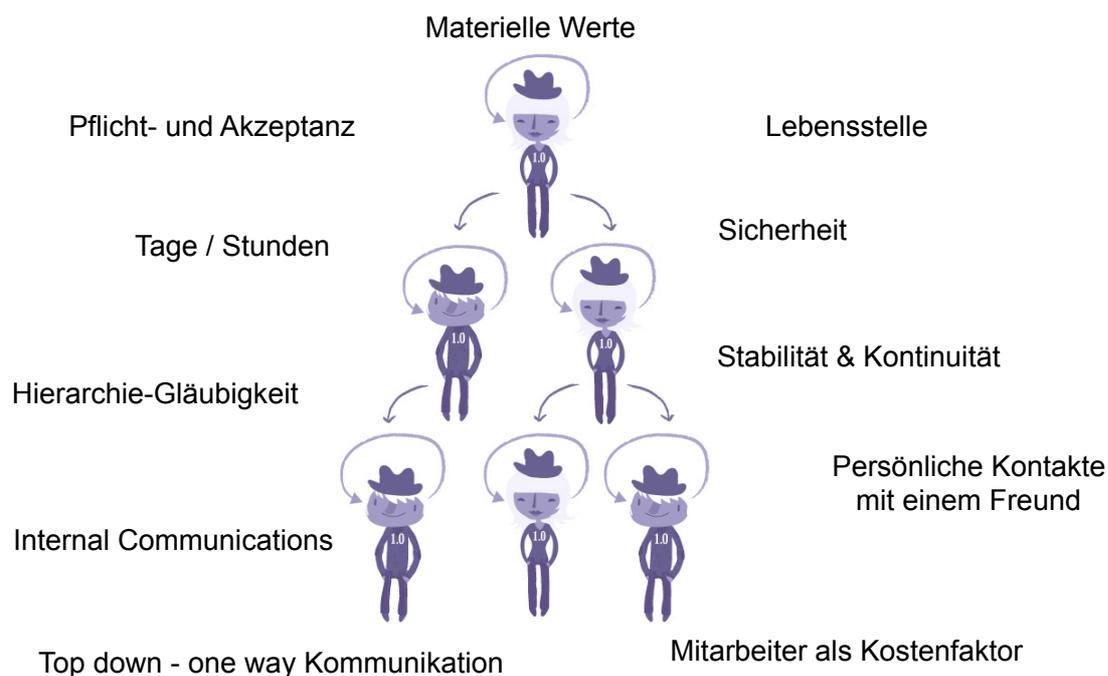
- Pflege Image gegen innen
- Mitarbeiterloyalität > Kundenerfolg
- Involvement fördert Leistung

Grundgedanke: "Internal Relations"

- Interne Beziehungspflege
- Mitarbeiter als wichtigstes Kapital
- Mitarbeiterloyalität als Voraussetzung für Kundenloyalität
- Effiziente und Effektive Kommunikation und Involvement der Mitarbeiter fördert die Leistung
- Pflege Image gegen innen

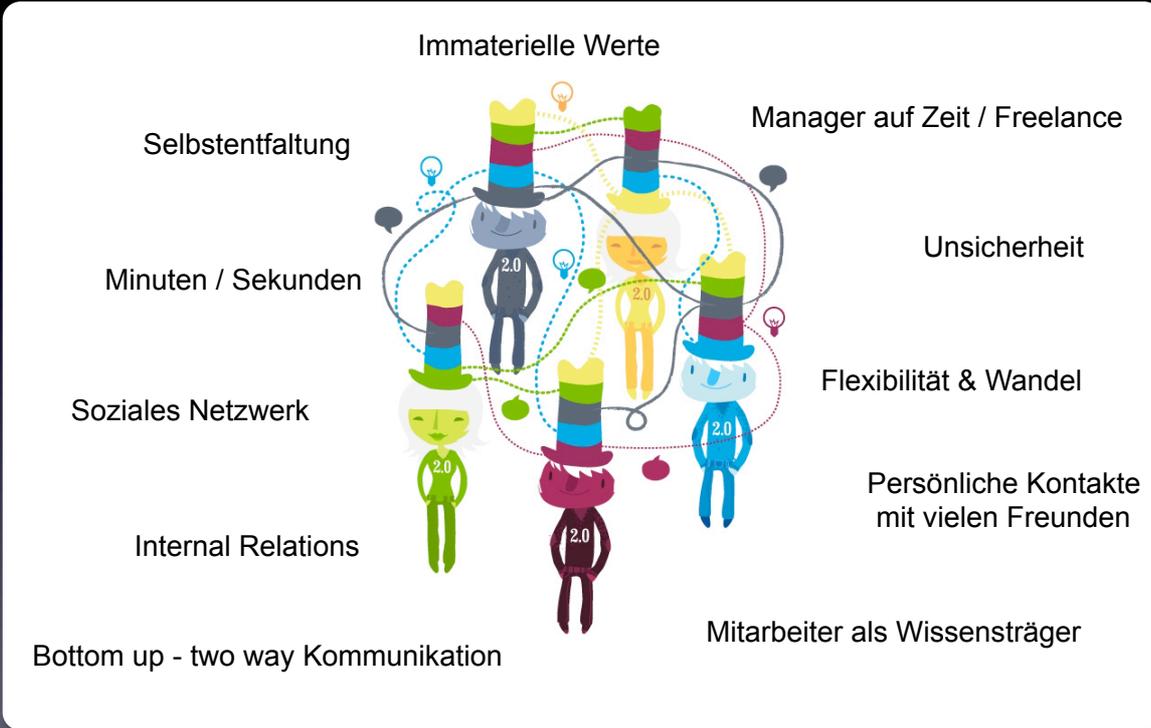
Quelle: Leila Summa, <http://internal-relations.de/>

Vergangenheit: (Arbeits)welt des Mitarbeiters 1.0



Quelle: Leila Summa, <http://internal-relations.de/>

Zukunft: Arbeit(swelt) erfordert den Mitarbeiter 2.0



Quelle: Leila Summa, <http://internal-relations.de/>

Veränderte Arbeitswelt und Unternehmens Einfluss



Quelle: Leila Summa, <http://internal-relations.de/>

Projektziele des IntraWeb 2.0

Qualitative Ziele

- › Image & Vertrauen
- › Pulsmesser & Beeinflusser der Unternehmenskultur
- › Intellektuelles & soziales Kapital
- › Kommunikationskompetenzen
- › Change Management
- › On- und offline Community
- › Mitarbeiterbindung
- › Mitarbeiter als Werbeträger
- › Guter Kundenservice
- › Erhöhte Kundenloyalität

Quantitative Ziele

- › Produktivität und Rentabilität erhöhen
- › Innovation & Kreativität fördern
- › Fehlzeiten reduzieren
- › Fluktuationsrate senken
- › Rentable Investitionen in das Humane Kapital

Das IntraWeb 2.0

- › Weiterentwicklung einer existierenden Portallösung, von Liip als Individual-Software
- › Kernelement sind einfach zu bedienende Blogs (sog. Blikis)
 - › Aufschalten eines Blogs ist zentrale Verantwortung
 - › Einfaches, gruppenbasiertes Berechtigungskonzept
 - › Schreiben und kommentieren können/sollen alle Mitarbeiter

Der Blick zurück (1 von 2)

▸ Konzept?

- Internal Relations
- Loyale Mitarbeiter (Performance) -> Kunden (Bindung und Wachstum)

▸ Erfolg?

- Mehr als 25% der Mitarbeiter haben geblogged und/oder kommentiert
- Effiziente Kommunikation möglich
- Mitarbeiter kommentieren vorwiegend bei geschäftlich relevanten Themen

Der Blick zurück (2 von 2)

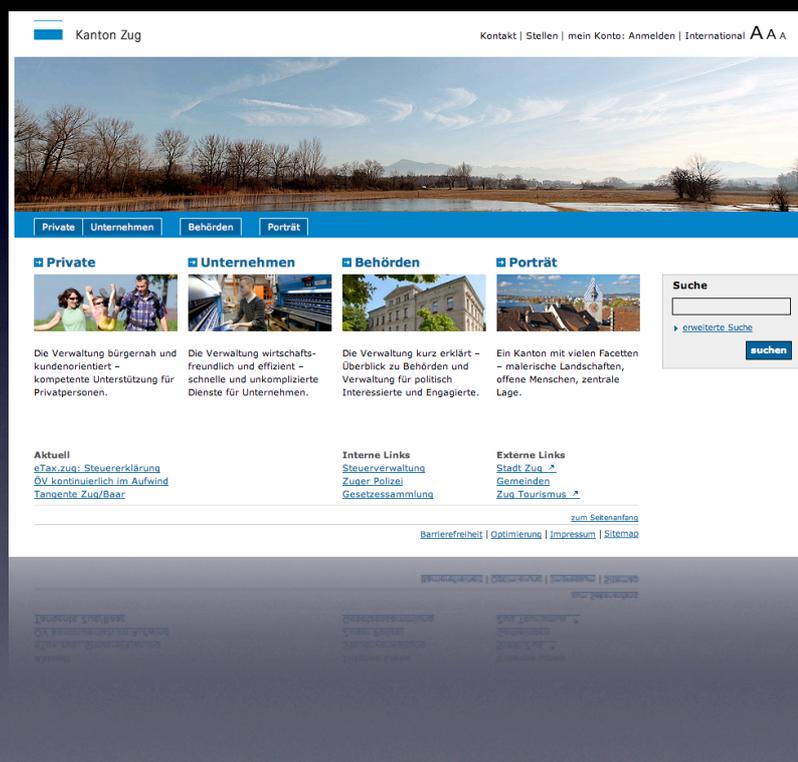
▸ Erfahrungen

- Web 2.0, Wikis und Weblog als Begriffe nicht erwähnen --> Provoziert unnötige Vorurteile
- Sehr effizient und vielseitig einsetzbar
- E-Mail ist ein sehr starker Konkurrent
- Ambassadors (und Geduld) notwendig

▸ Wie geht es weiter?

- Mobile-Zugriff auf Newsfeeds, SMS Push/Pull
- Erweiterung des Nutzerkreises (Fieldforce, Partner)

Kanton Zug: Weblogs für Web-Projekt



www.zug.ch - Weblogs für Web-Relaunch

Projektblog ab 2006



christoph.bruetsch@fd.zg.ch

Hauptziele:

- Projektkommunikation
- Blog-Erfahrungen
- Web 2.0-Einstieg

Kanton Zug: Weblogs für Web-Projekt

The screenshot shows the Kanton Zug weblogs interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', 'Internetforum', 'Intranetforum', and 'WikiZug'. The main header features the title 'Projekt Neuausrichtung Internet / Intranet' and the slogan 'Wir machen uns fit'. The date 'Montag, 28. April 2008' is displayed in the top right. The main content area lists several blog posts with their dates and titles, such as 'Präsentation Workshop 10 vom 11. Dezember' and 'Informationen rund um das Internet (Stand 12. Oktober)'. A sidebar on the left contains a 'Kategorien' section with a list of categories and their respective post counts. On the right, there are sections for 'Suche' (search), 'Login' (with links for 'Registrieren' and 'Beitrag schreiben'), and a calendar for 'April 2008'.

Kanton Zug

Startseite | Internetforum | Intranetforum | WikiZug |

Projekt Neuausrichtung Internet / Intranet

Wir machen uns fit

Montag, 28. April 2008

Kategorien

- Administratives (9)
- Anwendergruppe 1 (5)
- Anwendergruppe 2 (40)
- Das neue Internet (10)
 - Design (1)
 - Fehler (1)
 - Tipps (3)
- eGovernment (4)
- Nähkästchen (3)
- Präsentation (23)
- Projektteam (36)

11.12.07 **Präsentation Workshop 10 vom 11. Dezember**
Abgelegt unter Präsentation , Anwendergruppe 2 :: Kein Kommentar

12.10.07 **Informationen rund um das Internet (Stand 12. Oktober)**
Abgelegt unter Anwendergruppe 2 , Das neue Internet :: Kein Kommentar

1.10.07 **Informationen rund um das Internet (Stand 1. Oktober)**
Abgelegt unter Anwendergruppe 2 , Das neue Internet :: Kein Kommentar

1.10.07 **Informationen rund um das Internet (Stand 21. September)**
Abgelegt unter Anwendergruppe 2 , Das neue Internet :: Kein Kommentar

25.09.07 **Präsentation Workshop 9 vom 25. September**
Abgelegt unter Präsentation , Anwendergruppe 2 :: 1 Kommentar

18.09.07 **Unterlagen Jour fix 18. September 2007**

Suche

Suchen

Login

Registrieren
Beitrag schreiben

April 2008

M	D	M	D	F	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				
« Dez						
	« Dez					
	28					

Kanton Zug: Weblogs für Web-Projekt

- etwa 1 Beitrag pro Woche
- 3 Autoren, 95 % der Beiträge Projektleiter
- 20 - 30 Personen im Projektteam
- Ergänzung zu regelmässigen Projektmeetings

Kategorien

- Administratives (9)
- Anwendergruppe 1 (5)
- Anwendergruppe 2 (40)
- Das neue Internet (10)
 - Design (1)
 - Fehler (1)
 - Tipps (3)
- eGovernment (4)
- Nähkästchen (3)
- Präsentation (23)
- Projektteam (36)

2 Zusatzblogs 2007: FAQ

Kein Wiki weil:

- Blogtool etabliert
- Blog-Erfahrungen vertiefen
- Wiki auf Intranet ab 2008



- Einbindung in übrige Komm.-Mittel
- keine Kommentare: Respekt



- Zentrale Info-Stelle + Files
- Weblog als Tool etabliert
- Nachfrage steigend
- Wordpress + z.B. Mail-Abo



Studie Web 2.0 - Wikis

Blog

12%

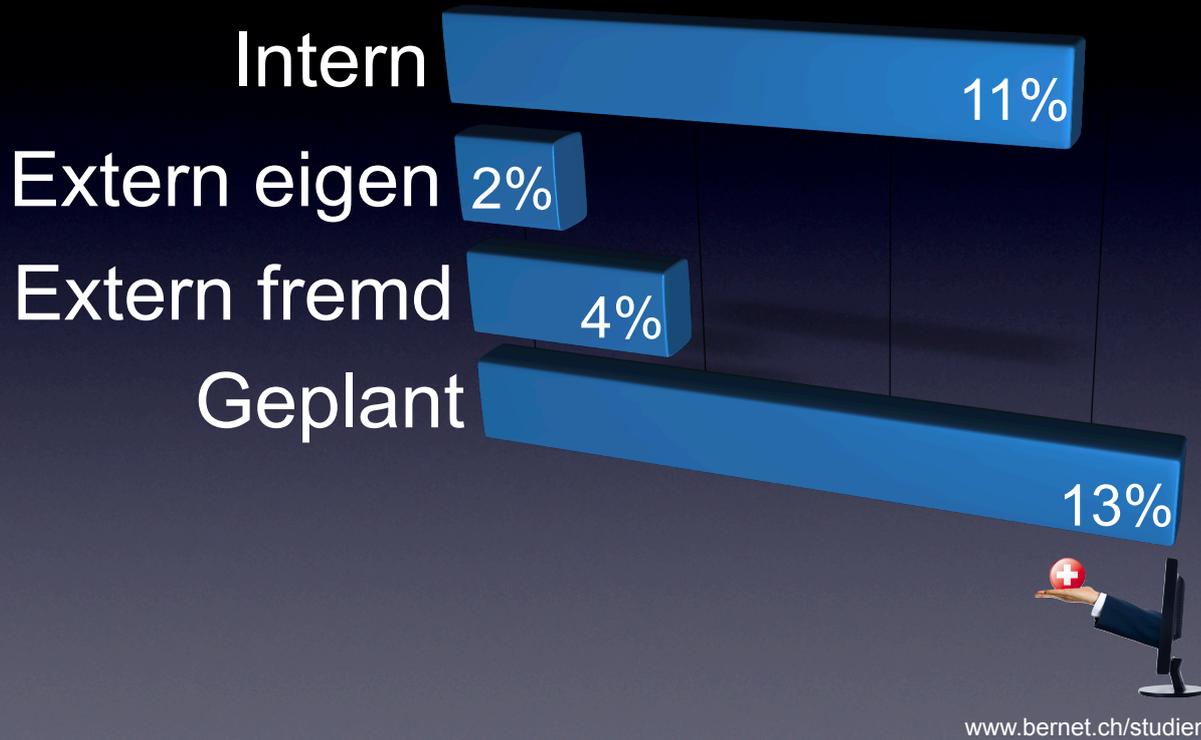
Wiki

13%



www.bernet.ch/studien

Studie Web 2.0 - Wikis



Was ist ein Wiki?

Schnellbus auf Hawaii
Programm für Jekami-Datenbank
Konzept hinter Wikipedia



Wiki-Vorteile

- Sehr günstiges Werkzeug
- Einfache Inhaltserarbeitung
- Einfache Datenstrukturierung
- Dezentrale Bewirtschaftung
- Volltext-Suche

Wiki-Startseite - Suchbaum (Dokuwiki)

The screenshot shows the 'Bernet Wiki' search tree interface. At the top, there are two buttons: 'Seite anzeigen' and 'Ältere Versionen'. Below them, it says 'Zuletzt angesehen:' and 'Sie befinden sich hier: Index » [index](#)'. The main heading is 'Übersicht'. Below this, there is a description: 'Dies ist eine Übersicht über alle vorhandenen Seiten'. The search tree is displayed as follows:

- ▶ abrechnung
- ▶ bernet.ch
- ▼ bernetblog.ch
 - [blog_konzept](#)
 - [wordpress](#)
 - [zookoda](#)
- ▶ buero
- ▶ checklisten
- ▶ checklisten

Wiki-Inhalt

The screenshot shows the 'Bernet Wiki' page for 'Wordpress' on the domain 'bernetblog.ch:wordpress'. The page header includes the logo for 'MARCEL BERNET PUBLIC RELATIONS'. The main content area is titled 'Wordpress' and contains a list of topics: 'Bildgrößen im Blog:', 'PDF raufladen und verlinken:', and 'Video raufladen: Eigener Film, eigene Speicherung'. Each topic has a 'Bearbeiten' button next to it. A red circle highlights the 'Bearbeiten' button for the 'PDF raufladen und verlinken:' section. The page also features a table of contents on the right side.

Wordpress

Beiträge erstellen unter <http://bernetblog.ch/wp-admin>

Bildgrößen im Blog: Bearbeiten

- Titelbild: max. 100 pixel
- In den Eintrag eingespiessene Bilder: max. 472 pixel

PDF raufladen und verlinken: Bearbeiten

1. pdf erstellen
2. Upload Funktion von Wordpress wie für Bilder brauchen
3. Achtung: TITEL eingeben (den Text, den man dann nachher braucht im Lauftext drin, als Link zur Datei. Zum Beispiel ...hier der Text „als PDF“...)
4. Eventuell Beschreibung eingeben
5. Uploaden drücken
6. An die Stelle im Text gehen, wo man den Link möchte
7. Die raufgeladene Datei anklicken und „zum Editor gesendet“ klicken, mit „Titel verwenden“ als Option und „zur Datei gelinkt“ (sind standard so eingestellt)
8. Voilà

- Einträge zwischenspeichern – man sieht sie gleich unten (scroll down)
- „Veröffentlichen“ = Eintrag ist publik, sofort
- pdf verlinken: pdf ganz normal uploaden (wie ein Bild)
 - Dann ctrl+click auf das raufgeladene pdf und «linkadresse kopieren» wählen
 - Wie normal den Link einfügen Apfel+v vom Zwischenspeicher

Video raufladen: Eigener Film, eigene Speicherung Bearbeiten

Wiki-Editor

The screenshot shows the Wiki-Editor interface. The top toolbar contains various icons for text formatting (bold, italic, underline, strikethrough, text color, background color), list creation (bulleted, numbered), indentation, link creation, and undo/redo. Below the toolbar, the 'Format' dropdown is set to 'Heading 2'. The main editing area displays the text 'Bildgrößen im Blog:' followed by a bulleted list: '▪ Titelbild: max. 100 pixel' and '▪ In den Eintrag eingespiessene Bilder: max. 472 pixel'.

Bildgrößen im Blog:

- Titelbild: max. 100 pixel
- In den Eintrag eingespiessene Bilder: max. 472 pixel

Wiki-Programme

▸ Wikipedia-Liste:

http://de.wikipedia.org/wiki/Liste_von_Wiki-Software

▸ Vergleich Juni 07:

<http://sommergut.de/wp/archives/001332.shtml>

▸ Vergleichsplattform englisch:

<http://www.wikimatrix.org/>

Die Post: Wikis als Dialoginstrument

The screenshot shows the 'DIE POST' Wiki interface. The top navigation bar includes 'Home', 'Piazza', 'Konzern', 'FAQ', 'Suchen und Finden', 'Cont@ct', and 'Impressum'. The left sidebar contains navigation links like 'Home Bereich', 'Home Wiki', 'Startseite Aktives Wiki', 'Suchen', 'Beobachtungsliste', 'Wiki Übersicht', 'Bildupload', 'Neue Seite anlegen', and 'Benutzerdaten'. The main content area is titled 'Shortcuts' and contains the following text:

Shortcuts

1. Allgemeines
Um einen Shortcut zu erstellen, muss als erstes zwischen Shortcuts auf interne Seiten (z.B. auf Medienmitteilungen) und Shortcuts auf externe Seiten (z.B. auf <http://www.google.ch>) unterschieden werden.

2. Interne Shortcuts
Um einen Shortcut auf eine interne Seite (oder Dokument) anzulegen, wählen sie im Site Manager den Menüpunkt «Suche» und suchen sie das Zielobjekt des Shortcuts. Wählen sie aus dem Aktionsmenü den Punkt «Link erzeugen» und klicken sie auf «Ok».

Danach wird Ihnen im Suchresultat-Frame der neu erstellte Link dargestellt. Wählen sie aus dessen Aktionsmenü den Punkt «Eigenschaften» und öffnen sie diese über «OK». Im Eigenschaftenfenster geben sie im Feld «Name» den Namen des Shortcuts an. Unter URL sehen sie das Zielobjekt, welches sie über die Schaltfläche «Ändern» später anpassen könnten, falls dies mal nötig wird. Im Feld «URL Parameter» können sie zusätzliche Parameter dem Link mitgeben. Dies wird nur nötig, falls sie auf eine bestimmte Sprache verlinken wollen. Geben sie nichts oder eine der folgenden Möglichkeiten ein:

- ?lang=de -> immer auf die Deutsche Version verlinken
- ?lang=fr -> immer auf die Französische Version verlinke
- ?lang=it -> immer auf die Italienische Version verlinken
- ?lang=en -> immer auf die Englische Version verlinken

Lassen sie dieses Feld leer, wird die Sprache über die Standard-Sprache der Domäne gelöst. D.h. ein Shortcut unter www.post.ch wird auf die Deutsche Version verlinkt, unter www.poste.ch wird dieser auf die Französische Version verlinkt.

Weiter setzen sie den Status auf «Active», wählen die Sprache «Default» und den Subtyp «DirectLinks». Die Gruppe wird immer auf «UK» gesetzt und in der Beschreibung verweisen sie auf den Bereiche, welcher den Shortcut angefordert hat. Bestätigen sie die Änderungen mit «OK».

The 'Linkigenschaften bearbeiten' dialog box is open, showing fields for Name, URL, URL Parameter, and a list of categories.

Die Post: Wikis als Dialoginstrument

4 interne Wikis, Start 08 MediaWiki



christian.schenkel@post.ch
und 4 Wiki-Pioniere

Hauptziele:

- Internen Dialog fördern
- Wandel Komm-Kultur fördern
- Instrumente kennenlernen

Die Post: Wikis als Dialoginstrument

Vorgehen Web 2.0:

- Weisung 2007 für Dialogmedien
- OK Recht, Personal, Gewerksch.

Wikis:

- Beratung durch Online-Red.
- Wiki begründen, erklären
- Komm-Leiter Bereich OK
- Freigabe durch Online-Red.

Die Post: Wikis 2008:

E-Newsletter

-  Newsletter-Versandplanung
 -  Erfahrungen, Tipps
-

Online-Redaktion

-  Prozessdefinition
-  Nur ein Autor

Die Post: Wikis 2008:

Personalentwicklung PostMail

-  Entscheide/Infos aktuell
 -  Teilnehmerkreis zu eng?
-

Kundendienst PostMail: FAQ

-  Schneller Wissenszugriff
-  Pflege-Aufwand

Die Post: Wiki-Erfahrungen seit Anfang 08



- Wissensstand, Hemmschwellen
- Nur «Freaks» als Autoren?
- Zu technisch, tiefe Usability



- Persönlicher Nutzen zählt
- Zentrale Beratung / Vorgaben

Wiki von local.ch

The screenshot shows the 'local.ch Dashboard' interface. At the top, there is a navigation bar with the user name 'Juerg Stuker' and a search bar. Below the navigation bar, the main content area is divided into several sections:

- QuickLinks:** A vertical list of links including 'Release Plan', 'Project Members', 'Weekly Reports', 'Circles / Themes', 'Ground Rules', 'Project Tools', 'Mashup local.ch', 'Ideas', 'Meeting Dates', 'Holidays Balances', 'Year Plan 2008', and 'Competitors'.
- Spaces:** A horizontal list of spaces with icons and star ratings, including 'Administration', 'Amundsen', 'Business Intelligence', 'Classifieds', 'Engineering', 'Feeds', 'Frontend', 'Fundgrueb', 'General Information', 'Guide', 'IT & Infrastructure', 'labs', 'Media Sales', 'Operations', 'Phone Book, Guide & Ads', and 'SD Online Portal'.
- Recently Updated:** A list of recent updates with user avatars and names, including 'feedreader' (4 minutes ago), 'Easy git-svn (or "git-me-up")', 'Mash Up Ponte Tresa, Tessin (6-7 May 2008)' by Kerstin Schumacher (about 2 hours ago), 'Problem Categories with Mapping' by Barbara Gresch (about 2 hours ago), 'Refinement (2008-05)' by Angie Born (about 2 hours ago), and 'Weekly Report Toni' by Toni Birrer (about 2 hours ago).

Intranet als Wiki



cedric.huesler@local.ch

Hauptziele:

- Zusammenarbeit zentralisiert
- Transparenz
- Offenheit

Grundgedanke: “Wisdom of the Crowds”

- Gleichberechtigtes Zusammenarbeiten (auch Externe!)
 - alle sehen alles
 - alle können alles editieren
- Wenige verbindliche Grundregeln
 - Customer first
 - The solution is the team
 - Creativity and communication are key
 - ...

Das Wiki von local.ch

- ▶ Standardsoftware “Confluence” von Atlassian
 - ▶ Wochenrapport
 - ▶ persönliche Link-Sammlung
 - ▶
- ▶ Das *einzig*e Werkzeug für die Projektzusammenarbeit
- ▶ Von überall her zugänglich

Der Blick zurück (1 von 2)

- ▶ Konzept?
 - ▶ es war klar, dass es ein Wiki sein soll
 - ▶ no concept but good sense ;-)
 - ▶ möglichst wenig Redundanzen (“not sending around attachments”)
- ▶ Was würdet ihr an diesem Einstieg ändern?
 - ▶ Namingkonzept von Seiten
 - ▶ Content disposal and archiving

Der Blick zurück (2 von 2)

- Erfahrungen
 - Klappt sehr gut
 - Leute die neu dazukommen finden sich nicht zurecht - zu viele Information (ist aber nicht Wiki-spezifisch)
 - Wir müssen das "archiving" lösen
- Wie geht es weiter?
 - Ausbauen..

Wiki-Herausforderungen

- Ist nur Werkzeug: Anwendung!
- Spielzeug für Techies?
- Sinn, Nutzen + Feedback sichern
- Welches Programm?
- Erfahrene Programmierpartner?
- Usability soso-lala
- Noch vieles im Fluss

Interessante Pro/Contra-Diskussion:

<http://blog.kooptech.de/2008/04/8-argumente-gegen-den-einsatz-von-wikis-in-unternehmen/>



Tipps für den erfolgreichen internen Blog-Einsatz

- Einfach mal ausprobieren bringt Frust
- Ziel klar umreißen: Wohin?
- Zielpublikum? Inhalt? Autoren?
- 1 Beitrag pro Tag = 4 h pro Woche!
- Schreiben, Kommentieren, Planen, Pflegen
- Autoren: Motivation? Talent? Zeit? Feedback!
- Einfache Vorgaben (redaktionelles Konzept)
- Exklusivität sichern
- In gesamte interne Kommunikation einbetten
- Auswerten, Optimieren, Feedback geben

Weiterführende Links:

Checklist Blog-Konzept:

www.bernet.ch/wissen/checklisten

Studie Unternehmen Wiki/Weblog
Deutschland:

www.bernetblog.ch/2007/11/12/studie-web-20-enterprise-20-einsatz-von-wikis-und-weblogs-in-deutschland/



Tipps für den erfolgreichen internen Wiki-Einsatz

1. Ängste aktiv im persönlichen Gespräch adressieren (nicht im selben Medium)
2. Ergebnis dauernd über Hierarchie stellen
3. Alle Projektinformationen sind im Wiki zu finden (Vertrauen schafft Vertrauen!)
4. Keine Zugriffs- oder Editierbeschränkungen! (alle User dürfen alles)
5. Jeder User schreibt seine Wiki-Inhalte selbst!
6. Es braucht WikiGnomes
7. Aktiv Anlässe schaffen, das Wiki zu nutzen
8. Einen Sponsor haben

Weiterführende Links

- Tipps für den erfolgreichen Wiki-Einsatz in Firmen:
http://blog.namics.com/2007/12/tipps_fur_den_e.html
- Wikis in Plain English (Wiki-Prinzip einfach erklärt):
www.youtube.com/watch?v=-dnL00TdmLY
- Tipps rund um den Wiki-Einsatz: www.wikipatterns.com
- CMS, Wiki, Weblog oder Forum
 - http://wiki.computerwoche.de/doku.php/web_2.0/weblog-wiki-forum
- Whitepapers, Vorträge und mehr: www.namics.com/wissen



Wieso?
Web 2.0 Schweiz
Weblogs
Cablecom, Zug
Wikis
Post, local
Checklist Blog
Checklist Wiki
Zukunft

Weblog+Wiki im Firmeneinsatz: Zukunft

1. Wiki-Software wird besser
2. Einsatz von Blogs und Wikis nimmt zu
3. Unternehmenskultur wandelt sich
4. Dialog sichert Erfolg
5. Ohne Flankierung kein Erfolg



Weblogs und Wikis im Firmeneinsatz

23. Mai 2008 - Orbit-iEX

 ► Besuchen Sie uns auf dem namics Stand in der Halle 4/A34.

► Jürg Stuker, juerg.stuker@namics.com, 071 228 67 01

namics: 240 Internethandwerker seit 11 Jahren mit erstklassigem Wissen und Können zu Internet. Wir erdenken, bauen, betreiben, bewerben und verbessern geschäftskritische Online-Anwendungen zusammen mit unseren Kunden.

<http://blog.namics.com>: Persönlich Stimmen um und aus dem Netz

<http://www.namics.com/wissen>: Whitepapers, Vorträge und mehr



Marcel Bernet, marcel.bernet@bernet.ch, 044 266 90 80

Bernet_PR steht für wirksame, kreative und herzliche Kommunikation. Mit Fokus auf strategischer Beratung, Medienarbeit, Publikationen, PR im Netz.

www.bernet.ch/wissen: Checklisten, Studien, Inputs rund um Kommunikation

www.bernetblog.ch: Aktuelles über Online PR, Medien, Web 2.0

www.bernet.ch/anstoss: Monatlicher Newsletter mit nützlichem Hintergrund