



# Die Technik eines E-Mail Marketing-Systems

Die namics 360°-Sicht im E-Mail Marketing  
1. Juni 2006

Sebastian Böttger, [seb@melin.de](mailto:seb@melin.de)

# Ablauf

- Kurzvorstellung Melin
- E-Mail Marketing - Stand der Technik
- E-Mails die Ankommen - Tipps für effizientes E-Mail Marketing
- Fragen

# Melin

- Gegründet 2003 als Tochtergesellschaft der Imperia AG
- Ursprung: CMS-AddOn, Entwicklung zu Standalone-Produkt
- Eigenständig seit 2004
- Newsletter u.a. auf Russisch, Finnisch, Spanisch, etc.
- Technologie: 100% Java (Auslieferung mit Quellcode)
- Alleinstellungsmerkmal: frei definierbare Workflows zur Aufbereitung von Mailings über grafischen Workflow-Designer, Kapselung aller Funktionen in Plugins
- Mailvolumen der Kunden 2005 > 250 Mio personalisierte Mails

## Ausgewählte Kunden

- Süddeutscher Verlag
- VR Volksbanken/Raiffeisenbanken
- Jamba / iLove
- Bayer AG
- VNR - Verlag Norman Rentrop
- Allianz Versicherung
- Bertelsmann

# Stand der Technik

Von: KINO.DE [Im Postfach anzeigen](#)  
Betreff: **Die Chefredaktion bittet um Ihre Mitarbeit**  
Datum: 27. Februar 2006 18:23:31 MEZ  
An: Sebastian Böttger



Hallo Sebastian Böttger,

Sie kennen KINO.DE, das Entertainmentportal der Superlative, das Sie mit allen relevanten News und Facts aus den Bereichen Kino, Musik, DVD/Video und Games versorgt.

Um den Service auf KINO.DE weiter zu verbessern, bitten wir Sie, an unserer aktuellen Umfrage teilzunehmen. Mitmachen lohnt sich!

**Unter allen Teilnehmern verlosen wir drei iPod Nano mit 2 GB Speicher!**

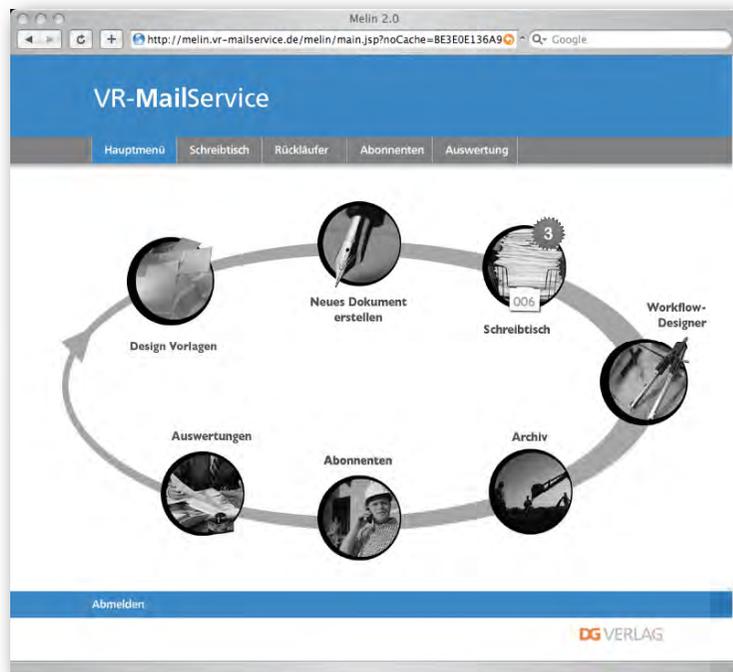


**Zum Fragebogen: Hier klicken!**

Wir freuen uns auf Ihr Feedback!

Mit freundlichen Grüßen

# Volksbanken/Raiffeisenbanken



- Projekt VR Mailservice: Inhalte von zentralem Marketing für Banken
- Banken haben eine Woche Zeit die Inhalte anzupassen
- Anschließend Versand im Namen und Layout der jeweiligen Bankfiliale
- Import von Adressen aus Excel für jeden Mandanten verfügbar
- Zentrale Sperrlisten

# Eingabe und Versandtemplates

**VR-Infobrief**

Volksbank  
Musterstadt

[Newsletter als Textversion](#)

Sie haben abonniert:

Sehr geehrte Frau Schröter-Bauer,

auch in diesem Monat haben wir wieder viele gute Tipps und Anregungen für Sie!

---

Vermögen & Vorsorge  
**Kurz vor der Rente die Finanzen optimieren**



Wer die 50 überschritten hat und sollte sich in dieser Lebensphase n finanziellen Situation auseinander auf eigenen Füßen stehen, das Eig und die Rente vermutlich recht üp mit der weiteren Lebensplanung z es notwendig, die Vermögensstruk angestrebten Wünsche und Ziele auch finanziert werden können. Ma sich womöglich erst jetzt intensiv mit der zu erwartenden gesetzliche dass die Zahlungen nicht ausreichen, den gewohnten Lebensstanda Jahren nicht zu spät, privat noch etwas auf die „hohe Kante“ zu lege Volksbanken Raiffeisenbanken bieten verschiedene Sparkonzepte un auch für ältere Anleger eignen. Dazu zählt zum Beispiel das VR-SparC

**BETREFF:**

**VR-Infobrief**

Volksbank  
Musterstadt

[Newsletter als Textversion](#)

Sie haben abonniert:

- Vermögen & Vorsorge JA
- Wohnen & Bauen JA
- Beruf & Karriere JA
- Businessnews JA

[Zusammensetzung ändern](#)

---

Vermögen & Vorsorge



Optionaler Untertitel

Hier HTML-Code eingeben:  
Die Volksbanken Raiffeisenbanken bieten verschiedene Sparkonzepte und Anlagemöglichkeiten an, die sich auch für ältere Anleger eignen. Dazu zählt zum Beispiel das VR-SparConcept, mit dem Sie in der flexiblen Variante zu dem von Ihnen gewählten Zeitpunkt Beiträge anlegen können. Je höher das angesparte Kapital ist, desto besser ist die Verzinsung. Wer lieber regelmäßig einen festen Beitrag sparen will, fährt besonders gut mit dem VR-SparConcept fix: Denn der Bonus f

[Select Image](#)

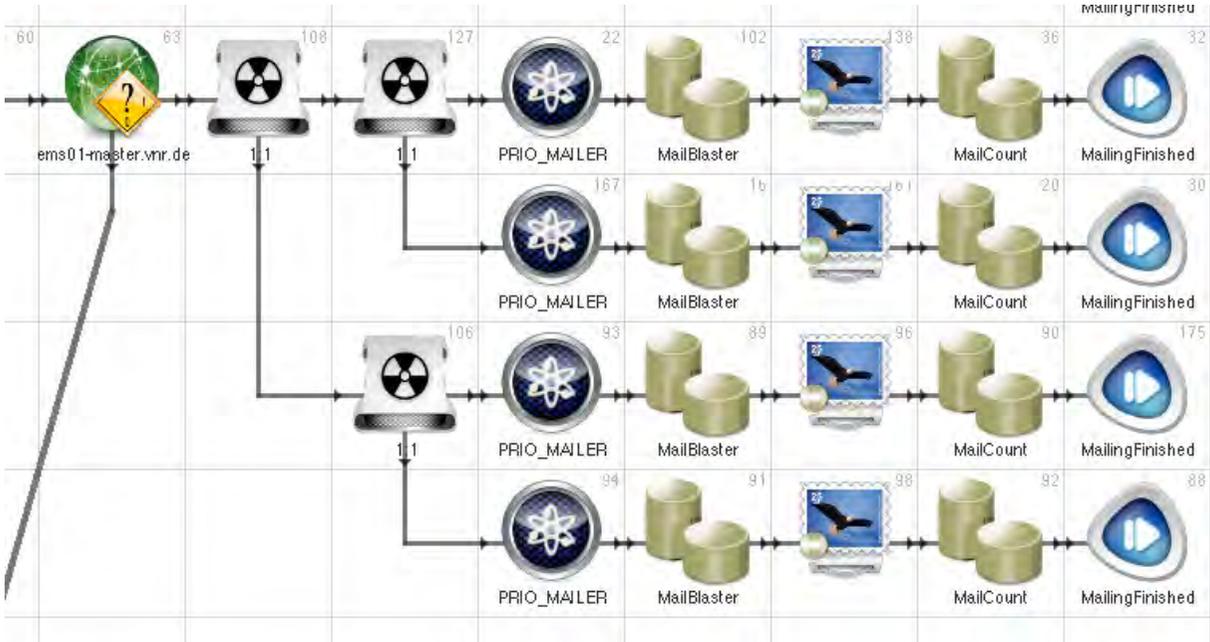
# Bounce-Mail-Verwaltung

Classifications		Assigned Content	
<a href="#">Abmeldung</a>	(87)	04.02.2006	Re: =SBNorton AntiSpam=SD So kommen Sie in 10 Schritten zuDEL
<a href="#">Abwesenheitsnachricht</a>	(888)	06.02.2006	AW: Abmeldung beim VNR-Newsletter DEL
<a href="#">Account gesperrt</a>	(4)	06.02.2006	Re [19]: DEL
<a href="#">Adresse Fehlerhaft</a>	(39)	08.02.2006	[MailServer Notification]Content Filtering Notification DEL
<a href="#">Aenderungsmail</a>	(78)	08.02.2006	Re: Weltweit Geld verdienen mit eBay - so gehts, Herr Biede DEL
<a href="#">Anfrage</a>	(89)	08.02.2006	Re: Weltweit Geld verdienen mit eBay - so gehts DEL
<a href="#">AutoReply</a>	(3374)	08.02.2006	Re: Weltweit Geld verdienen mit eBay - so gehts, Herr Widma DEL
<a href="#">Beschwerden</a>	(7)	08.02.2006	Re: Weltweit Geld verdienen mit eBay - so gehts DEL
<a href="#">Bestellung</a>	(1)	08.02.2006	Message from Michael Bouwmann - MSK Covertch Group DEL
<a href="#">Mailbox voll</a>	(9)	08.02.2006	Re: Weltweit Geld verdienen mit eBay - so gehts DEL
<a href="#">Spamfilter</a>	(16)	08.02.2006	[MailServer Notification]Content Filtering Notification DEL
<a href="#">Testmails</a>	(34)	08.02.2006	Re: Weltweit Geld verdienen mit eBay - so gehts, Frau Klaub DEL
<a href="#">Unbekannter User</a>	(70)	08.02.2006	Re: Weltweit Geld verdienen mit eBay - so gehts DEL
<a href="#">Unzustellbar</a>	(3373)	08.02.2006	Re: Weltweit Geld verdienen mit eBay - so gehts, Frau Klaub DEL
<a href="#">Virusmail</a>	(121)	08.02.2006	Ihre Mail an agentur-wolff@web.de DEL
<a href="#">Weitergeleitete Mail</a>	(23)	08.02.2006	Ihre Mail an joyrahn@web.de DEL
<a href="#">Zuordnung manuell</a>	(64)	08.02.2006	RE: Weltweit Geld verdienen mit eBay - so gehts, Frau Peete DEL
		08.02.2006	Elektiar: Danke fürs Schreiben! DEL
		08.02.2006	[MailServer Notification]To sender: Message matched eManage DEL
		08.02.2006	Ihre Mail an wzangi@web.de DEL
		08.02.2006	AW: Weltweit Geld verdienen mit eBay - so gehts DEL
		08.02.2006	Sorry, this is not a valid email address DEL
		08.02.2006	=?utf-8?Q?Re: Weltweit Geld verdienen mit eBay =2D so gehts DEL
		08.02.2006	Re: Weltweit Geld verdienen mit eBay - so gehts, Herr Kirsch DEL
		08.02.2006	[MailServer Notification]Content Filtering Notification DEL
		08.02.2006	[MailServer Notification]Content Filtering Notification DEL
		08.02.2006	=?iso-8859-2?Q? DEL
		08.02.2006	Automatic=E1 odpov=EC=EF v nep=F8=EDtomnost DEL
		08.02.2006	RE: Weltweit Geld verdienen mit eBay - so gehts, Herr iung DEL
		08.02.2006	Re: Weltweit Geld verdienen mit eBay - so gehts DEL
		08.02.2006	ZUSTELLFEHLER [Virus checked] DEL
		08.02.2006	RE: Weltweit Geld verdienen mit eBay - so gehts DEL
		08.02.2006	RE: Weltweit Geld verdienen mit eBay - so gehts DEL
		08.02.2006	Empfangsbestätigung: Weltweit Geld verdienen mit eBay - so DEL
		08.02.2006	Abwesenheit DEL
		08.02.2006	AW: Weltweit Geld verdienen mit eBay - so gehts, Herr Raimu DEL
		08.02.2006	Antwort: Weltweit Geld verdienen mit eBay - so gehts DEL

- Trainierbarer Bounce-Filter
- 18 Kategorien (Abmeldung, Autoreply,...,Mailbox voll)
- Frei konfigurierbare Aktionen (z.B. Weiterleitung, Abmeldung des Nutzers, Ignorieren)
- Vortrainiert mit über 1 Mio Bouncemails.



# Workflow-Prozesse



Komponente eines Parallelversand-Workflows

## Europa Fachpresse (W&V, E-Market)

www.emar.de

# MARKET

Ess-Informationen für den Mittelstand

Sehr geehrter Herr Böttger,

Weihnachtszeit ist E-Commerce-Zeit: Zwischen 25 und 50 Prozent ihres Gesamtumsatzes machen Online-Händler während der letzten Wochen des Jahres. Auch kleine und mittelständische Anbieter können vom Web-Boom profitieren. In der aktuellen <e>MARKET lesen Sie, mit welchen Last-Minute-Maßnahmen Sie jetzt noch Ihre Online-Umsätze ankurbeln können.

### Frohes Fest für E-Shops

E-Commerce Nie klingelt es so hübsch in den Kassen der Online-Shop-Betreiber wie in der Vorweihnachtszeit. Doch nur, wer das ganze Jahr über brav war, macht jetzt auch Umsatz.

Mit leuchtenden Augen warten Online-Händler in aller Welt schon das gän- 2002 bedeutete dies eine Steigerung von 24 Prozent. Und auch in diesem Jahr werden

- Interner Dienstleister des Süddeutschen Verlages für Mailings
- Versand von Mailings mit individueller Werbung aus Werbeserver
- Versand von personalisierten PDFs
- Kundendaten intern in Melin und in vorhandenen Community/Shop/Portalsystemen
- Versand von personalisierten PDF-Dateien

# Werbung in der Werbung



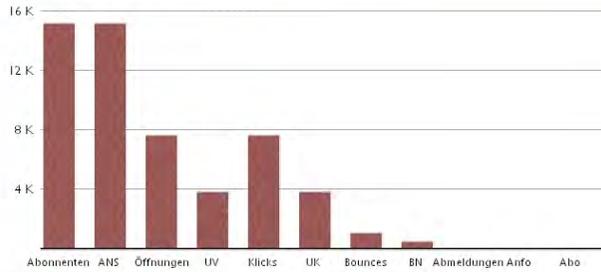
- Integration von Werbung aus Werbeserver (Text und HTML)
- Auswertungen in derselben Oberfläche wie Website-Banner
- Änderung der Linkziele nach Ablauf der Werbung

## Emails die Ankommen

- Empfängername im Betreff: 3-6% mehr Öffnungsrate, geringere Spam-Wertung
- Quelle der Emailadresse immer mit erfassen
- Multipart-Mails statt Abfrage HTML oder Text
- Automatisches Bearbeiten der Bouncemails
- Anlegen einer Sperrliste
- Ggf. Kunden/Produktdatenbank als Sperrliste

# Die Mailing-Sedcard

Das 20-Minuten-Assistentinnen-Professional-Training



ANS: Abonnenten nach Sperrlisten UV: Unique Öffnungen UK: Unique Klicks BN: Bounces ohne Autoreponder  
Anfos: Abgeschlossene Bestellungen im Shop Anfo40: Bestellungen abzüglich Stornierungen innerhalb der ersten 40 Tage.

### Basisdaten

Versanddatum	08.05.06 14:34
Mailing ID	SAM (AS15468)
Empfänger	██████████
Versanddauer	00:48:16
Generierte Anfos	15 (██████ €)
Abmeldungen	15
Bounces o. Autor.	398
Meiste Öffnungen	
Versandrate	8847 / min
Max. Versandrate	

### Empfängerdelta

Entfernt gesamt	8
Hartsperre	0
Domainsperre	0
Hardbounces	8

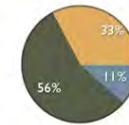
### Öffnungen

Gesamt	0
Unique	0
1h nach Vers.	0
24h nach Vers.	0

### Klicktracking

Gesamt	0
Unique	0
1h nach Vers.	0
24h nach Vers.	0
3t nach Vers.	0

### Empfängermix



Zahl	Adressaten
0	Neu
0	Bestand
0	Ehemalig

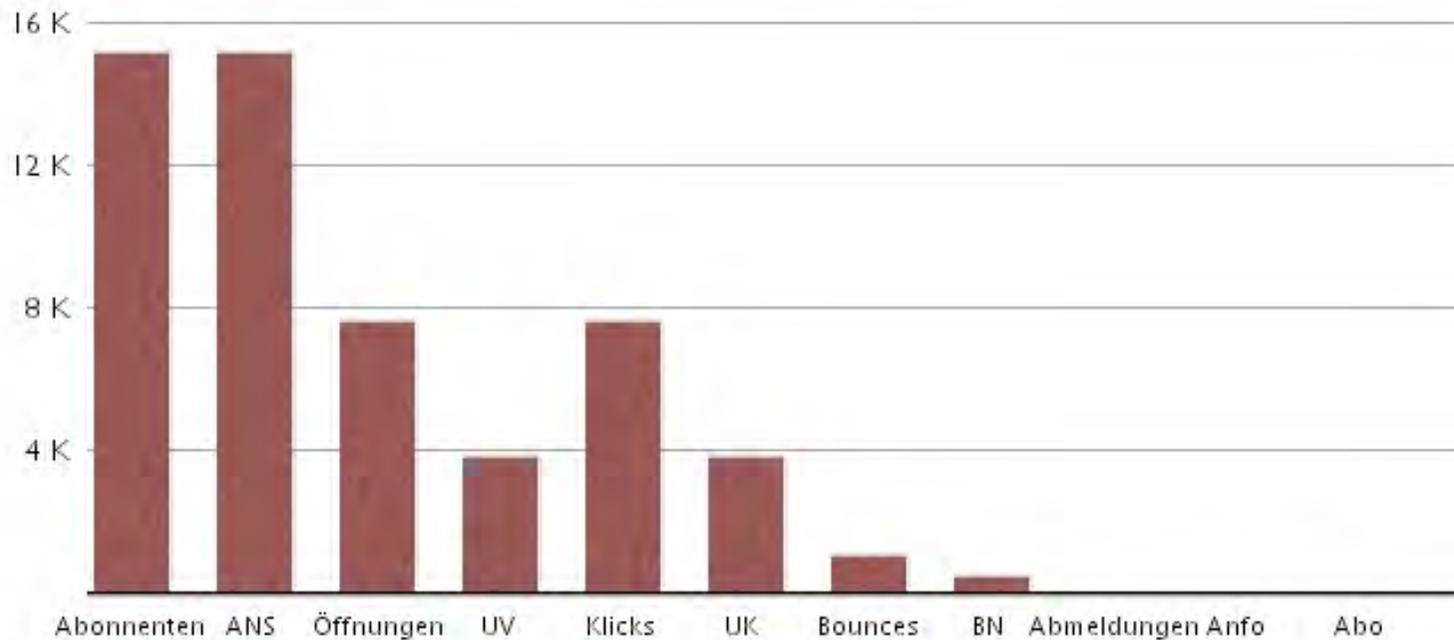
### Top Klicks

Klicks	Ziel

Report erzeugt von Meln 2 am 2006-05-15 10:06 | \* Datenbasis PSB-Export. Werte angenähert da Anbindung Q-Server noch nicht implementiert. | \*\* Anfos nur aus VWR-Shop wenn Affiliate gesetzt (null)

# Basisdaten zu einem Mailing

Das 20-Minuten-Assistentinnen-Professional-Training



**ANS:** Abonnenten nach Sperrlisten **UV:** Unique Öffnungen **UK:** Unique Klicks **BN:** Bounces ohne Autoresponder  
**Anfos:** Abgeschlossene Bestellungen im Shop **Anfo40:** Bestellungen abzüglich Stornierungen innerh. der ersten 40 Tage.

# Basisdaten zu einem Mailing

## Basisdaten

Versanddatum	08.05.06 14:34
Mailing ID	SAM (AS15468)
Empfänger	██████
Versanddauer	00:48:16
Generierte Anfos	15 (██████ C)
Abmeldungen	15
Bounces o. Autor.	398
Meiste Öffnungen	
Versandrate	8847 / min
Max. Versandrate	

## Empfängerdelta

Entfernt gesamt	8
Hartsperre	0
Domainsperre	0
Hardbounces	8

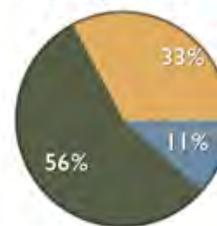
## Öffnungen

Gesamt	0
Unique	0
1h nach Vers.	0
24h nach Vers.	0

## Klicktracking

Gesamt	0
Unique	0
1h nach Vers.	0
24h nach Vers.	0
3t nach Vers.	0

## Empfängermix



Zahl	Adressaten
0	Neu
0	Bestand
0	Ehemalig

## Top Klicks

Klicks	Ziel

## Klicks messen

- Ein Klick in der Mail liefert unter anderem
  - „Diese Mail ist angekommen“
  - „Diese Mail wurde gelesen“
  - Information über Leseverhalten (Wann, Wo, Wie)
  - Verwendetes Betriebssystem, Bildschirmauflösung, verwendeter Browser, verwendeter MailClient, Bandbreite
  - Interessen des Lesers

## Effizienz Messen

- Öffnungs/Klickrate auswerten und damit optimieren
- Ideale Versandzeit ermitteln
- Anbindung an Shop: Messen der Bestellungen
  - Damit: „Wert einer Emailadresse“
- Adressgewinnung über „Weiterleiten“ (Ausbau des Verteilers)
- Sonderausgaben um Interessen der Leser abzufragen und User zu klassifizieren

# Lernen von den Besten

PowerPoint: Treffender zeigen, was Sie zu sagen haben! — MelinSpam

Von: Verlag fuer die Deutsche Wirtschaft AG <backclick3@vnr-ag.de>  
 Betreff: **PowerPoint: Treffender zeigen, was Sie zu sagen haben!**  
 Datum: 25. Januar 2006 18:27:51 MEZ  
 An: Sebastian Böttger



Der monatliche Infodienst für Anwender und Vortragende

**"Erst lächelten die Kollegen über mich, aber als ich dann meine neue PowerPoint-Präsentation *startete*..."**



30-Tage-Gratis-Test



mit Aha-Effekt

"...waren alle gefesselt. Man konnte die sprichwörtliche Stecknadel fallen hören. Und am Ende bekam ich sogar zum ersten Mal in meiner Firma richtigen Applaus!  
 Danke, liebes Team von "PowerPoint aktuell", auch für Eure ganz persönlichen Antworten auf meine ganz speziellen Fragen!"

**Endlich: 10 überzeugende Gründe, warum Sie jetzt PowerPoint aktuell, Deutschlands einzigen PowerPoint-Infodienst für Anwender und Vortragende, testen sollten!**

1. Der Test ist **absolut gratis** für Sie. Sie gehen also **kein Risiko** ein.
2. **PowerPoint aktuell** wird Ihren Umgang mit PowerPoint **revolutionieren!**
3. Lernen Sie kinderleicht genau das, was Sie **schon immer können wollten**.
4. Jeden Monat, 8 Seiten mit **Tricks, Abkürzungen** und Tipps zur Vermeidung der wichtigsten Fehler.
5. Eigens programmierte **Add-Ins** eröffnen Ihnen **vollkommen neue Programm-Möglichkeiten!**
6. Praktische **Präsentations-Tipps** machen Ihren Vortrag zu einem **erfolgreichen Erlebnis**.
7. Sie bekommen **gratis** eine Fülle raffinierter **Downloads und hilfreicher Tools**.
8. Ebenfalls **gratis** für Sie: Muster-Präsentationen, Checklisten, Vorlagen.
9. **PowerPoint aktuell! Begrüßungs-geschenk:** Ihre persönliche **Gänsehaut-Praxis-CD**.
10. ... das verraten wir Ihnen noch nicht. Lassen Sie sich **überraschen!**

Selektion 1 | Motiv 0 | Subscriber 153453 | PowerPoint: Treffender zeigen, was Sie zu sagen... 0

Von: Verlag fuer die Deutsche Wirtschaft AG <backclick3@vnr-ag.de>  
 Betreff: **Selektion 1 | Motiv 0 | Subscriber 153453 | PowerPoint: Treffender zeigen, was Sie zu sagen haben!**  
 Datum: 19. April 2005 08:01:30 MESZ  
 An: Sebastian Böttger



Der monatliche Infodienst für Anwender und Vortragende



**Wie Sie durch Profi-Tricks PowerPoint-Präsentationen zaubern, die beeindrucken!**

Sehr geehrte PowerPoint-Anwender,

gelingen Ihnen perfekte PowerPoint-Präsentationen, wenn Sie unter Zeitdruck stehen? Machen Sie dann auch oft Kompromisse? Ärgern Sie sich einfach und geben sich wieder einmal mit einer „So-lala-Präsentation“ zufrieden?

Zaubern Sie stattdessen Präsentationen, mit denen Sie beeindrucken! Heben Sie Ihre Folien in der Gestaltung vom Einheitsbrei ab, indem Sie die Tricks der Profis nutzen. Beherrschen Sie die vielfältigen Funktionen von PowerPoint gezielt und nicht nach der Methode Versuch und Irrtum.

Genau hier setzt **PowerPoint aktuell** an - der einzige deutschsprachige Infodienst für PowerPoint-Anwender und Vortragende.

Dieter Schliecke und sein Expertenteam liefern Ihnen Monat für Monat das Know-how für Ihren Präsentations-Erfolg. Die PowerPoint-Experten zeigen Ihnen:

- ▶ Wie Sie die PowerPoint-Oberfläche optimal für Ihre Arbeit einstellen
- ▶ Wie Sie beim Zeichnen von Objekten mit den richtigen Tasten schneller zum Ziel kommen
- ▶ Wie Sie blitzschnell mit der Duplizieren-Funktion mehrere gleiche Objekte und Folien erstellen
- ▶ Wie Sie die Aufmerksamkeit Ihres Publikums durch den geschickten Einsatz von Layout und Farbe gewinnen
- ▶ Wie Sie ohne Stress Daten aus Excel in PowerPoint übernehmen

melin

?  
?  
Fragen? ?

**melin**

**Danke für Ihre Aufmerksamkeit**