

# Fachtagung: Unheimlich Sozial Das Web als Plattform



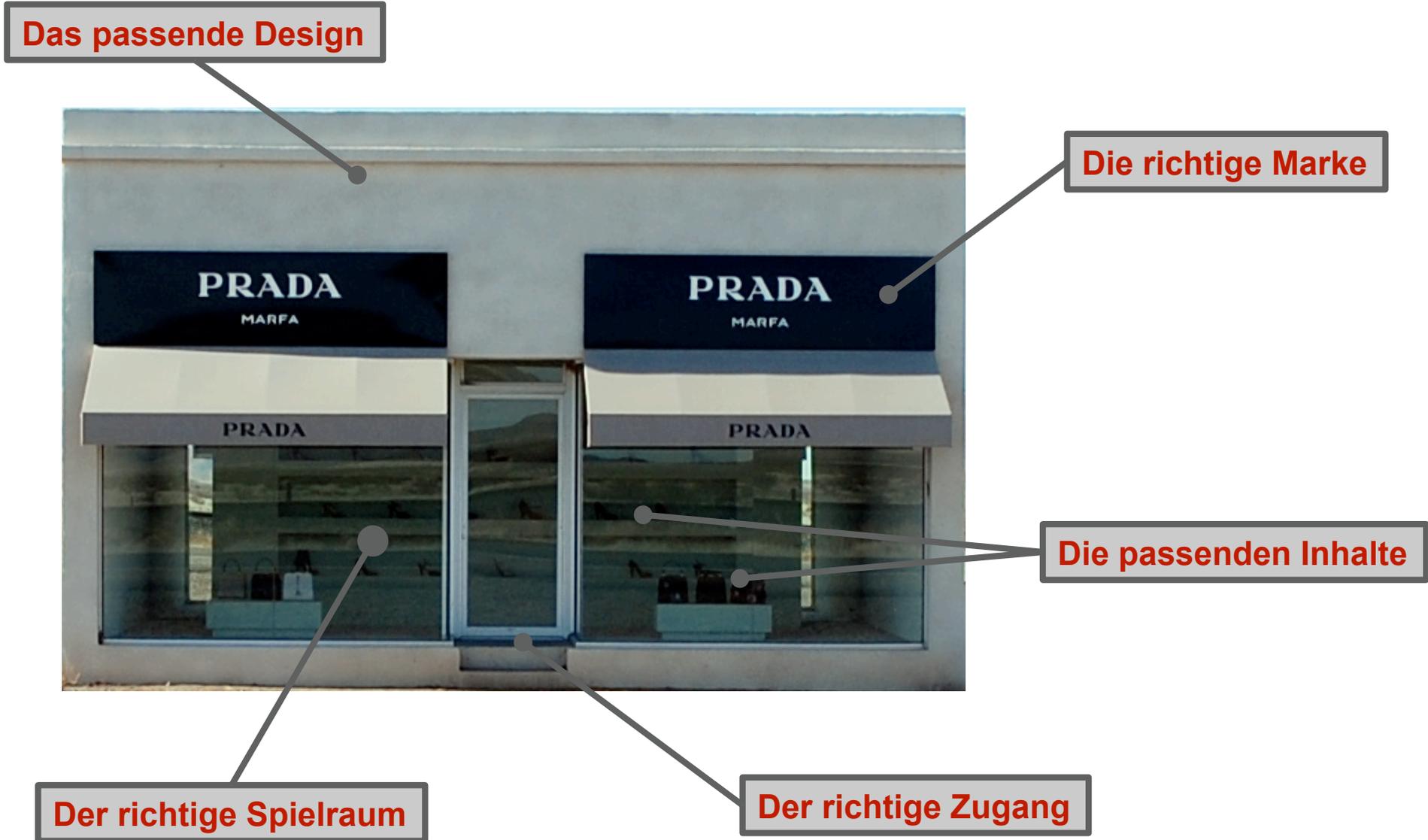
25. April 2008

David Nydegger, Consultant

## Ausgangslage

- » Mit Ihrer Website wollen Sie einer Community einen Ort des Austausches bieten.
- » Dafür nutzen Sie evtl. Social Software.
- » Sie beachten die Spielregeln für eine erfolgreiche Online Community:
  - Sie richten sich nach den Bedürfnissen Ihrer Zielgruppe aus.
  - Sie sehen sich als Enabler.
  - Sie sind offen.
  - Sie haben Ihre Marke gekonnt platziert.
- » Und jetzt..

## Die Community Website steht



**Alle Ampeln sind auf grün. Jetzt  
fehlen nur noch die Menschen...**

# Prada Marfa



Dahin wo „Viele“ und die „Richtigen Viele“ sind:



## Standort = Plattform

- » Ein Erfolgsfaktor im Retail ist die Wahl des richtigen Standorts!
- » Ein entscheidender Faktor in der Informationstechnologie ist die Wahl der richtigen Plattform!

Microsoft Windows.

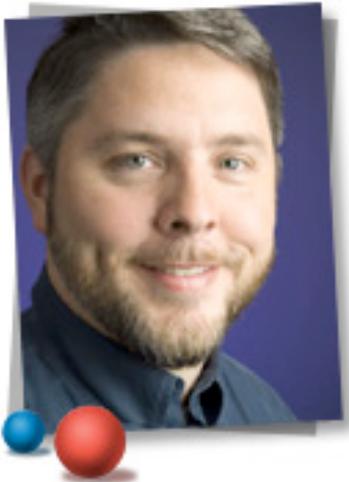
Facebook!

Wir bauen unsere  
eigene Plattform!

...

## Das Web als Plattform

*„A lot that you have heard here is about platforms and who is going to win. That is Paleolithic thinking. The Web has already won. The web is the Platform.“*



**Jeff Huber, Senior Vice President, Engineering  
Google**

## Das Web als Plattform

- » Menschen sehen das Web als eine offene Plattform.
- » Menschen denken nicht in geschlossenen Websites, sondern in Inhalten, Beziehungen, Dienstleistungen.
- » Und wie werde ich Teil dieser Plattform?



## 4 Ansätze zum erfolgreichen Plattformkonzept

- » Sprechen Sie die richtige Sprache.
- » Öffnen Sie Ihre Website!
- » Nutzen Sie die Offenheit anderer!
- » Messen Sie Ihren Erfolg!

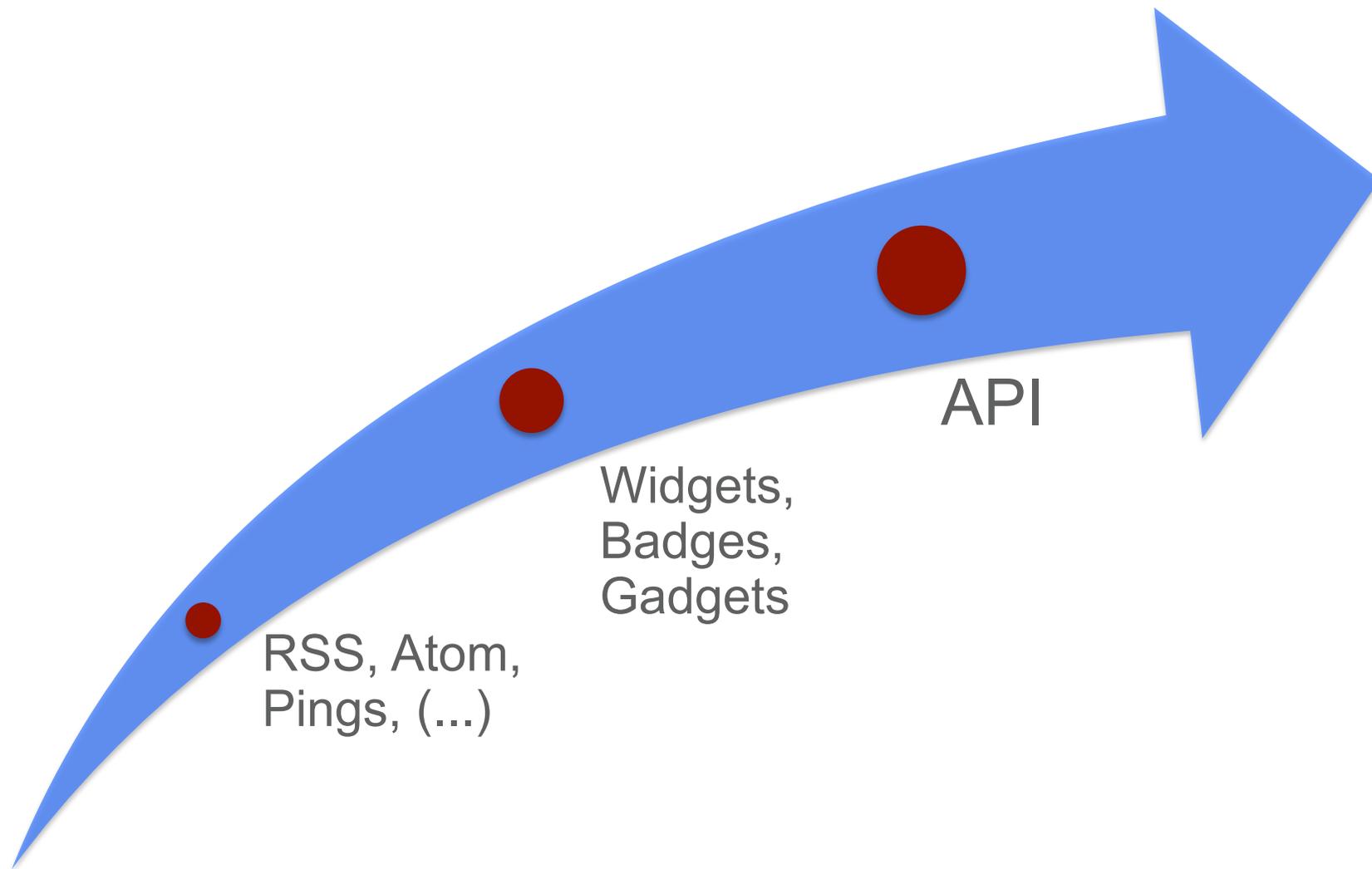
## 1) Sprechen Sie die Sprache der Plattform!

- » Nicht Deutsch, Englisch oder 普通话..
- » Strukturierte Datenformate (XML, JSON, ...)
- » Microformats für maschinenlesbare Inhalte
- » Verbreitete Medienformate (FLV, MP3, ...)
- » Offene, verbreitete Web Frameworks

## 1) Sprechen Sie die Sprache der Plattform!

- » Durch offene, verbreitete Standards sind die Inhalte, Daten und Funktionen bereit für eine Anbindung an die Plattform Web.
- » Ihre Inhalte und Daten werden maschinenlesbar.
- » Damit wird eine automatische Verknüpfung möglich.

## 2) Öffnen Sie sich für die Plattform Web!



## 2) Öffnen Sie sich für die Plattform Web!

- » Menschen können Ihre Inhalte und Funktionen unabhängig von Ihrer Website konsumieren und mit Ihnen interagieren.
- » Durch virale Effekte kann sich die Reichweite Ihrer Website drastisch erhöhen.
- » Fangen Sie klein an und passen Sie den Grad Ihrer Öffnung Ihrem Wachstum an!
- » Menschen mögen keine abgesperrten Gärtchen (Walled Gardens).
- » Wagen Sie den Schritt und nehmen Sie Teil an der offenen Plattform Web!



namics Weblog.

Persönliche Stimmen und Meinungen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

**namics** 

namics Weblog.  
Persönliche Stimmen und Meinungen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

**22 APR** **E-Banking mit SMS als Sicherheitskanal**  
gepostet von Marcel Albertin am 22.04.2008 um 13:25

---

**LINKS**

- › Sharepoint Weblog
- › about:namics
- › namics Website

---

**AUTOREN**

- › Marcel Albertin
- › Andreas Fischler
- › Luzia Hafen
- › Thomas Link
- › Roland Schönholzer
- › Jürg Stuker

---

**KATEGORIEN**

- › Accessibility
- › Blogging
- › Business
- › Project Management
- › CEO-Post
- › Design
- › Fehlermeldungen
- › Gesellschaft
- › Information Retrieval
- › Lotusphere

Neu bei Raiffeisen Schweiz, als erste Bank in der Schweiz, kann seit dieser Woche SMS als Sicherheitskanal genutzt werden. Somit muss z.B. beim Login keine Sicherheitskarte oder Streichliste mehr verwendet werden. Neben der Vertragsnummer und dem persönlichen Passwort wird dem Kunden der Sicherheitscode per SMS übermittelt. Finde ich sehr praktisch, weil man die Sicherheitskarte oder Strichliste nicht immer zur Hand hat.

Die Funktionen im Einzelnen:

- Zugang zu Raiffeisen E-Banking: Login mittels E-Banking Vertragsnummer, persönlichem Passwort sowie neu einem Sicherheitscode, welcher an die Handy-Nummer des Kunden gesandt wird.
- Zusätzliche Zahlungsfreigabe: Kunde kann wählen, ob er zusätzlich seine E-Banking Zahlungen via SMS vor der Zahlungsausführung mittels SMS-Code nochmals bestätigen möchte. Der Kunde erhält eine SMS mit Zahlungsbetrag und Konto des Empfängers. Wenn dies für den Kunden stimmt, kann er in Raiffeisen E-Banking den SMS Code eintippen und die Zahlung wird ausgeführt. (Persönlich einstellbar: zB nach Betragshöhe oder für alle neuen Zahlungsempfänger oder grundsätzlich immer).
- Benachrichtigungen per SMS: Lassen Sie sich per SMS informieren über Ihren Kontosaldo, Kontobewegungen, Zahlungsstatusänderungen Börsenstatus-Änderungen und neue Mitteilungen. Sie wählen, für welche Ereignisse Sie eine SMS erhalten möchten.

[www.raiffeisen.ch/sms](http://www.raiffeisen.ch/sms)

...oder so.

Alle Artikel
Suchen

**namics Weblog**
Feed-Einstellungen ...
Erweiterte Ansicht
Listenansicht

Anzeigen: [9 neue Artikel](#) - [Alle Artikel](#)
Alle als gelesen markieren
Aktualisieren
Details anzeigen

Sie haben "namics Weblog." abonniert.
 Einem Ordner hinzufügen ...

---

☆
**E-Banking mit SMS als Sicherheitskanal**
»
22.04.2008 (Gestern)

von Marcel Albertin

Neu bei Raiffeisen Schweiz, als erste Bank in der Schweiz, kann seit dieser Woche SMS als Sicherheitskanal genutzt werden. Somit muss z.B. beim Login keine Sicherheitskarte oder Streichliste mehr verwendet werden. Neben der Vertragsnummer und dem persönlichen Passwort wird dem Kunden der Sicherheitscode per SMS mitgeteilt.

Finde ich sehr praktisch.

Die Funktionen im E-Banking sind:

- Zugang zu Raiffeisen E-Banking: Login mittels E-Banking-Vorgabenummer, persönlichem Auswertecode und neu einem Sicherheitscode, welcher an die Handy-Nummer des Kunden gesandt wird.
- Zusätzliche Zahlungsfreigabe: Kunde kann wählen, ob er zusätzlich seine E-Banking Zahlungen via SMS vor der Zahlungsausführung mittels SMS-Code nochmals bestätigen möchte. Der Kunde erhält eine SMS mit Zahlungsbetrag und Konto des Empfängers. Wenn dies für den Kunden stimmt, kann er in Raiffeisen E-Banking den SMS Code eintippen und die Zahlung wird ausgeführt. (Persönlich einstellbar: zB nach Betragshöhe oder für alle neuen Zahlungsempfänger oder grundsätzlich immer).
- Benachrichtigungen per SMS: Lassen Sie sich per SMS informieren über Ihren Kontosaldo, Kontobewegungen, Zahlungsstatusänderungen Börsenstatus-Änderungen und neue Mitteilungen. Sie wählen, für welche Ereignisse Sie eine SMS erhalten möchten.

[www.raiffeisen.ch/sms](http://www.raiffeisen.ch/sms)

▲ Vorheriger Artikel
▼ Nächster Artikel
mehr als 20 Artikel

**RSS Feed im Google Reader**



**PLAZES**  
Right Plaze, Right People, Right Time

Home
You
Groups
Tools

Search

---

✔ Logged in successfully



"Creating a new App"

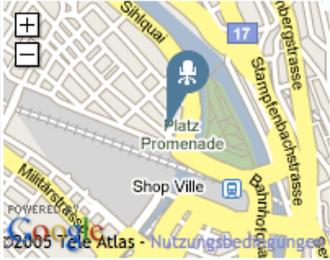
---

 **namics Zürich Office**, Zürich (Switzerland)

 Saturday, 29 Mar 11:44 AM

 This is a public activity | Reactions (0) | created 25 days ago via web by dnydegger





Channel
Radar

Show only friends

**People at your Plaze**



**dnydegger**

namics Zürich Office, Zürich (Switzerland)

**People 10km away**



**peters**

restorm Office, ZÜRICH (Switzerland)

**Inbox**

 1 Spread it!

**What next**



**Take a look at your profile** ✕

This is where your activities go.



**Pimp your profile** ✕

To let people know who you are.



**Find friends** ✕

Import and sync your Gmail and Outlook address books.

**Where to go next** ↻



**A1**

Zürich, , Switzerland

...oder so.

## David Nydegger's Weblog

Gravity is my greatest enemy.

### ABOUT



[Email Me](#)

### ARCHIVES

[October 2007](#)

[August 2007](#)

[May 2007](#)

[April 2007](#)

[March 2007](#)

[February 2007](#)

[January 2007](#)

[December 2006](#)

[November 2006](#)

[October 2006](#)

October 05, 2007

### Collective Intelligence

In philosophy, [reductionism](#), seen as the opposite of holism, states that it is possible to explain a complex system by reduction to its fundamental parts. If

# Plazes Widget im Blog

The newly founded MIT Center of Collective Intelligence defines collective intelligence as "groups of individuals doing things collectively that seem intelligent". Now, thanks to the Internet, huge numbers of people all over the planet can work together in ways that were never before possible in the history of humanity and create new things. Hence, it must be the main object of every Web 2.0 application to harness such collective intelligence by creating sophisticated architectures of participation. Succeeding in this era begins with understanding two key principles, namely that users add value and network effects can magnify this value.

Either as a side effect of their actions or through active participation, people add value to every web application they use. This could be by directly creating content, such as contributing to a Wikipedia article or by linking websites, tagging content, recommending products or by commenting on a blog post.

The discussion about network effects traces back to Robert Metcalfe and his famous law, which states that the value of any telecommunications network is

PLAZES

Where is David?



I AM AT... Show recent

**namics Zürich Office**

Zürich, CH

### CLUSTER

Visitor locations



ClustrMaps™

[Click to see](#)

### SKYPE



www.facebook.com

facebook

[Profile](#) [edit](#) [Friends](#) [Inbox](#)

home
account
privacy
logout

Search

Q

**Applications** edit

-  Photos
-  Groups
-  Events
-  Marketplace
-  Plazes
-  Compare People

▼ more

**Easy foreign exchange**



Trade CHF vs. all major currencies. Start trading with as little as \$100.

More Ads | Advertise

### News Feed

---

 Essi Annika Ruhanen and Ella Natalia Uimonen are now friends.

---

 Essi Annika Ruhanen added new photos.






**London 08** - 16 photos  
In this album: [Essi Annika Ruhanen](#)

---

 Publifoot Namics added the Euro 2008 Fan application.

---

 Martin Widmer and Thomas Akermann are now friends.

---

 **Hanna Minkkinen wrote on Essi Annika Ruhanen's Wall.**

“ No moikka Essi!  
Joo, mä oon täällä töissä. Ku olin Malesiassa syksyllä, ni mua pyydettiin tänne, ja täällähän mä sit oon IBM:llä. :) Työt on vähän tylsää, mut paljon uusia tut... ”

See Wall-to-Wall



Essi

---

 Sabine Kuert and Matthias S. Kuert are now friends.

---

 **Tatu Toivio received a gift from Howard Lim Wei Chuan.**



“ cheers ”

Give a Gift

**Requests**

-  1 friend request
-  1 fans08 invitation
-  41 other requests

---

**Updates**

-  2 new updates

---

**Status Updates** see all



What are you doing right now?

---

Markus Tressl is twittering: Just wanna say 'Hi' from Romania to Greg and Dania of Amazee! Check out Amazee @ <http://snurl.com/25i9v> @Amazee @micromedia2. 38m ago

Gaudenz Biveroni is wondering whether you would choose someone doing something bad with good intentions or rather someone doing something good with bad intentions? 48m ago

Juniarto Wongso is at home. 1h ago

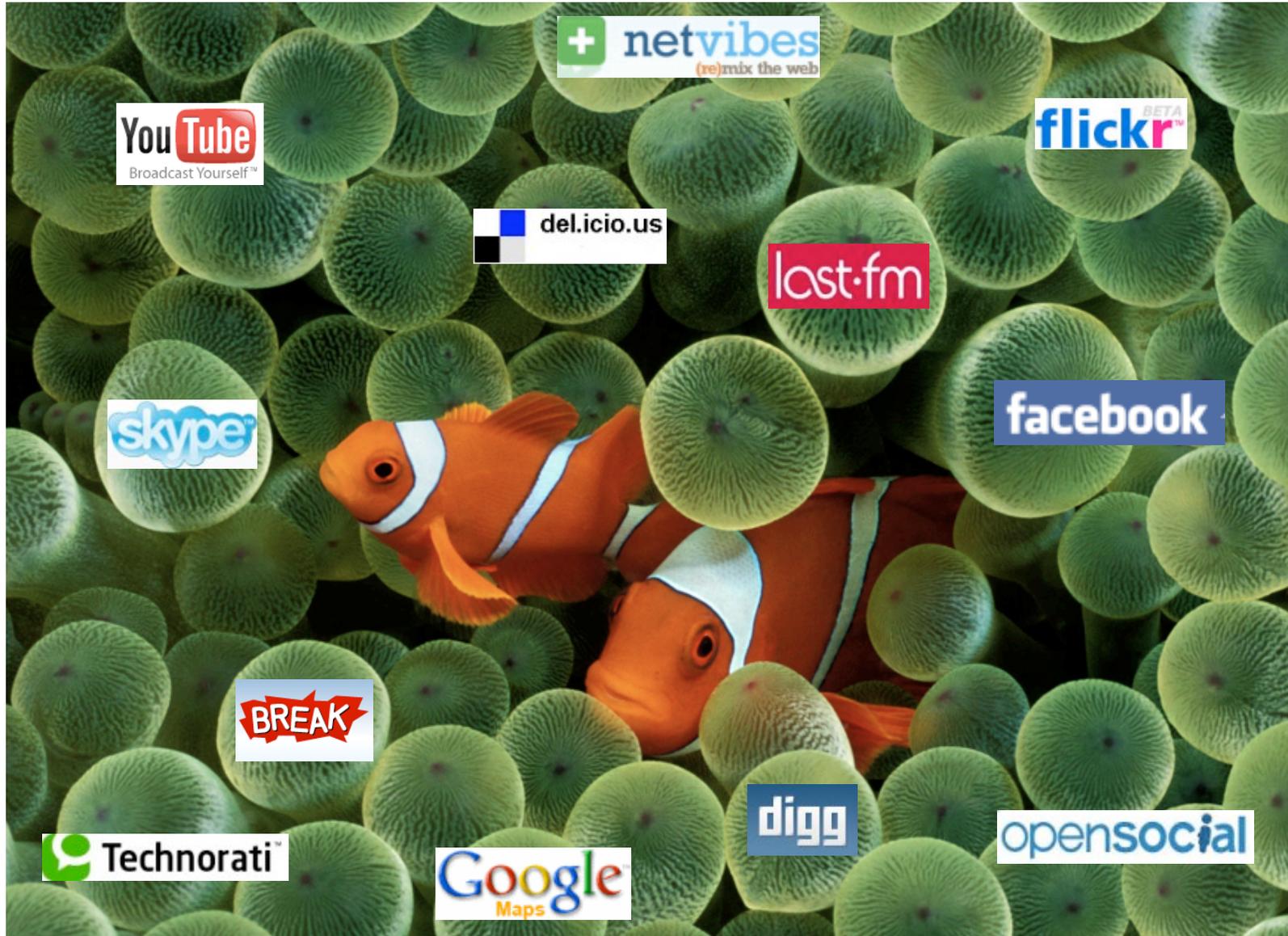
..oder so.



The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the Salesforce Developer Edition interface. The address bar shows the URL <https://na5.salesforce.com/0017000000LESp4>. The page title is "Account: Acme Corporation ~ Salesforce - Developer Edition - Mozilla Firefox". The interface includes a navigation menu with tabs for Home, Campaigns, Leads, Accounts, Contacts, Opportunities, Forecasts, Contracts, Cases, Solutions, Products, Reports, Documents, and Dashboard. The main content area displays account details for "Acme Corporation" and a section titled "Facebook Friends" which lists several users with their profile pictures and names, such as Makenzie Rogowski, Kendall Collins, Benji Jasik, Marc Benioff, Toddd Perry, and Tolu Thomas. A large red-bordered box highlights the "Facebook Friends" section.

# Implementierung Facebook API auf Salesforce

### 3) Profitieren Sie von der Offenheit Anderer!



Apple Clown Fish Desktop Image

### 3) Profitieren Sie von der Offenheit Anderer!

- » Offenheit beruht auf Gegenseitigkeit!
- » Erfinden Sie das Rad nicht zum zweiten Mal.
- » Dank offener Standards ist das Web als Plattform ein Füllhorn an integrierbaren Services, Funktionen und Daten.
- » Gelangen Sie an mehr Inhalte für Ihre eigene Website.
- » Holen Sie sich durch die Integration von externen Diensten mehr Menschen auf Ihre eigene Community Website.

### 3) Profitieren Sie von der Offenheit Anderer!

- » Seien Sie wählerisch bei der Partnerwahl!
- » Insbesondere Social Networks profitieren von massiven Netzwerkeffekten und sind eigenständige Plattformen in der Plattform.
- » „Gehen Sie dahin, wo *Viele* sind“
  - Size is King. Integrieren Sie die Services mit den meisten Usern.
- » „Gehen Sie dahin, wo die *Richtigen* sind“
  - Schauen Sie, dass die User Ihrer Partner in die Zielgruppe Ihrer Community Website passen.

# Netvibes.com



The image shows a Netvibes dashboard with four main widgets:

- Video:** A YouTube video player showing a video of a laptop with a play button overlay. The word "Video" is written in a red box over the player.
- Suche:** A search widget with a search bar and buttons for Google and Yahoo!. The word "Suche" is written in a red box over the search bar.
- News:** A Google News widget showing international news from France. The word "News" is written in a red box over the news items.
- Photos:** A Flickr widget showing a grid of various photos. The word "Photos" is written in a red box over the photo grid.

At the bottom left, there is a Google Mail widget with the text "Ungelesen:" and several email snippets.

# Die Facebook Platform



**facebook** DEVELOPERS

Get Started | Documentation | Resources | Tools | News

**70 Mio. User**

 Facebook Platform

Deep Integration | Mass Distribution | New Opportunity

**FBML**

► **Get Started**

Everything you need to get started building a Facebook Application.

[Click here for information on fbFund.](#)

**Documentation**

The complete details on Platform and how it works from the inside out.

**Resources**

Learn more about Facebook Platform with code samples, client libraries, and more.

**Application Spam**

Mark Zuckerberg

## 4) Messen Sie Ihren Erfolg!

- » Eine gutes Plattformkonzept entsteht nicht von heute auf morgen!
- » Aber: Starten Sie schnell und klein.
- » Passen Sie Ihre Website dem Wachstum Ihrer Community an.
- » Mit Web Analytics machen Sie den Erfolg Ihres Plattformkonzepts messbar und können Verbesserungsmaßnahmen ableiten.
- » Wichtige Fragen in diesem Zusammenhang:
  - Wo kommen meine User her?
  - Wo gehen meine User hin?

## Take Aways

- » Denken Sie nicht in Funktionen oder Websites, sondern in Plattformen.
- » Das Web ist die Plattform!
- » Verwenden Sie offene und übliche Standards.
- » Öffnen Sie sich.
- » Nutzen Sie, was das Web als Plattform zu bieten hat.
- » *Implementieren, Messen, Anpassen statt Planen, Planen, Planen.*

Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit.



[david.nydegger@namics.com](mailto:david.nydegger@namics.com)