



Blogging – der neue Kommunikations-Wizard oder das Ende der PR-Abteilungen?

BR-SPRG, 23. Juni 2005

Jürg Stuker, CEO namics ag

Bern, Frankfurt, Hamburg, St.Gallen, Zug, Zürich



Was sind Weblogs?

Was ist ein Weblog?

- » Ursprünglich: Ein Online-Tagebuch in Form einer Website, die periodisch neue Einträge enthält
- » Web + Log = Weblog \equiv Blog
- » Weblogs sind vergleichbar mit Newslettern, Foren oder Kolumnen... ABER: es gibt wichtige Unterschiede
- » Eigenschaften von Weblogs
 - Chronologisch geordnete, kurze Einträge (so genannte ‚Posts‘)
 - Direkte, individuelle Sprache des Autors
 - Häufige Aktualisierung aufgrund kurzer Publikationswege
 - Öffentliche Kommentarfunktion für Leser
 - Einträge sind über stabile Links (*Permalink*) einfach referenzierbar → intensive Verlinkung
 - Einträge bieten Rücklinks an (*Trackback*)
 - Inhalte sind über RSS (*Really Simple Syndication*) maschinenlesbar



Weblogs At Harvard Law

Hosted by the Berkman Center for Internet & Society at Harvard Law School.

Wednesday, February 16, 2005

Nepalese blogger interview

A terrific (assuming it's true; the link was IMed to me by a very trustworthy source) **interview** from The Media Drop, on speech, journalism, and blogging in Nepal. It brings together for me the ambitions of the **OpenNet Initiative** and the **Global Voices** project into one narrative.

Posted by **John Palfrey** on 2/16/05; 10:20:46 PM - [Comment \[2\]](#) -- [Trackback \[1\]](#)

Monday, February 14, 2005

K. G. Schneider: Librarian blog-love

The **Free-Range Librarian** spreads love and poetry on Valentine's Day:

Recorded Knowledge

It's Valentine's Day.
Cold and foggy in the valley.
Saw my neighbor up the alley
Bend down to get the paper. He's o.k.

But I would rather pay
To peek at you as you stir your tea
Reading the latest fool post from me
And know you smiled to hear me say

Michael's blog is very nice.
Why are catalogs hard to use?
I saw a movie I didn't like.
I read a neat thing on Library News.
Yet of all random thoughts to carve in ice
Nothing compares to my love for you.

Posted by **Rebecca MacKinnon** on 2/14/05; 9:34:47 PM - [Comment \[1\]](#) -- [Trackback \[1\]](#)

Lisa Williams: Musical Sonnet

I don't have the text, but here is a **musical sonnet** by **Lisa Williams**.

Posted by **Rebecca MacKinnon** on 2/14/05; 9:27:45 PM - [Comment \[0\]](#) -- [Trackback \[0\]](#)

February 2005

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					
	Nov		Mar			

This is the support site and home page for weblogs hosted by the **Berkman Center** for Internet & Society at **Harvard Law School**.

[Home](#)

[About](#)

[New Weblog](#)

[Terms of Use](#)

[Legal FAQ](#)

[Backup Weblog](#)

[Thursday Meetings](#)

1. Chronologisch geordnete, kurze Einträge
2. Direkte, individuelle Sprache
3. Häufige Aktualisierung
4. Öffentliche Kommentarfunktion
5. Stabile Links (Permalink)
6. Rücklinks (Trackback)
7. Über RSS maschinenlesbar

[Join Now](#)

[Login](#)

February 2005

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					
	Nov		Mar			

Beispiele der massiven Verbreitung (wegen RSS)



Google-Suche: namics weblog - Microsoft Internet Explorer

Address: <http://www.google.ch/search?biw=998&hl=de&q=namics+weblog&meta=>

Google Web Bilder Groups^{Neu!} Verzeichnis News Desktop Mehr »

namics weblog Suche [Erweiterte Suche](#) [Einstellungen](#)

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus der Schweiz

Web Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 5'310 für **namics weblog**. (0.14 Sekunden)

namics Weblog: Skalierbarkeit des Airbus A380
namics Weblog. Persönliche Stimmen und Meinungen von **namics** Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. « 99.9% aller Weblogs sind unbrauchbar | Main | Digitale ...
blog.namics.com/archives/2005/04/skalierbarkeit.html - 10k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

namics Weblog: Wenn Skype sehen kann heisst es vSkype
namics Weblog. Persönliche Stimmen und Meinungen von **namics** Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. « Gutes Timing: CRX mit JSR-170 | Main ...
blog.namics.com/archives/2005/06/wenn_skype_sehe.html - 10k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)
[[Weitere Ergebnisse von blog.namics.com](#)]

namics Weblog - [[Diese Seite übersetzen](#)]
namics Weblog. Persönliche Stimmen und Meinungen von **namics** ... Implementierung eines **Weblog**-Repositories im Artikel Catch Jackrabbit and the Java Content ...
www2.namics.com/weblog.asp - 42k - 19. Juni 2005 - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

blog.ch - Swiss Blogs: Edition II
22:00 H F Die nicht-geheime Domäne von Microsoft: start.com (**namics Weblog**) ...
(**Weblog** Märchenmond Kindertagesstätte www.maerchenmond.ch) ...
blog.ch/ - 54k - 19. Juni 2005 - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

blog.ch - Swiss blog feeds: Edition I
20:30 Die nicht-geheime Domäne von Microsoft: start.com (**namics Weblog**). # 20:28
Unter aller Sau! (Logzone P). # 20:00 Zurück aus München - TocaMe 05 [2] ...
blog.ch/30days.html - 70k - 20. Juni 2005 - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)
[[Weitere Ergebnisse von blog.ch](#)]

blog.de - Tagging bei blog.de
(Habe zwar "noch" keine Webcam, aber man weiss ja nie ...) via **namics Weblog**: Wenn Skype sehen kann heisst es vSkype. Tags: skype, video, websites ...
blog.de/tag/video/ - 60k - 20. Juni 2005 - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

bloaa de - Tagging bei bloaa de

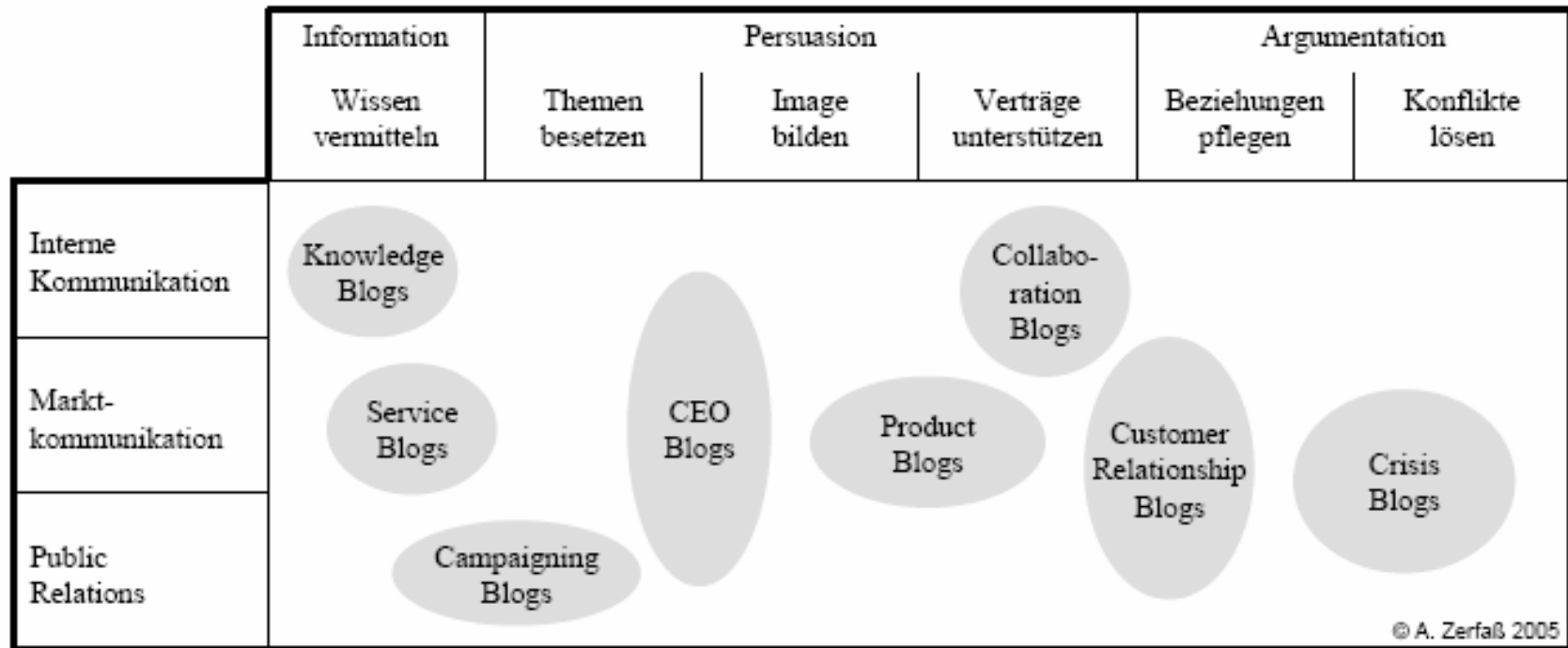
Google

Was ist ein Weblog auch?

- » Aktueller Trend: Nutzung in der Unternehmenskommunikation
 - „*Watchblogs*“ oder „*Activist Blogs*“
 - <http://www.bildblog.de/>
 - <http://weblog.greenpeace.org/>
 - „*Coporate Weblogs*“ oder „*Business Weblogs*“
 - „*Personality Blogs*“

- » Was ist Weblog nicht?
 - Offizielle oder verklausulierte Sprache
 - Langdauernde Publikationsprozesse
 - Kommunikation einer Organisation

Einsatzmöglichkeiten von Weblogs



Quelle: <http://www.zerfass.de>

» Internet und Intranet!

Weblog-Kommunikation

» Vergleich mit Software-Verkauf

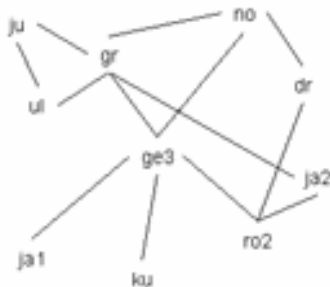
- vor Open Source / Free Software



- mit Open Source / Free Software



» Weblogs bieten netzwerkartige Kommunikation



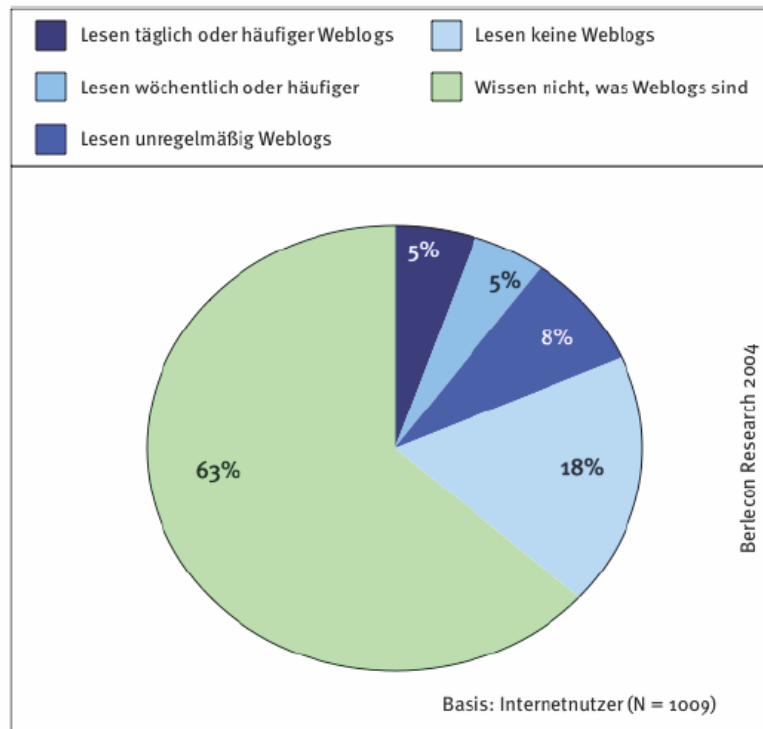
ge3 ETC. = TEILNEHMER



Bedeutung und Beispiele von Weblogs

Bedeutung von Weblogs (1 von 2)

- » Weblogs haben eine mächtige Verbreitung
 - Über 11 Mio. bekannte Weblogs (<http://www.technorati.com/>) auch wenn davon 99.9% schlecht sind...
- » Leseverhalten von Weblogs in Deutschland



Berlecon Research 2004

Quelle: <http://www.berlecon.de>

Bedeutung von Weblogs (2 von 2)

- » Schadenspotential bei Nichtbeachtung oder „Überreaktion“
 - Beispiel: Jamba-Story
http://www.agenturblog.de/archives/2004/12/pr_gau_bei_jamb.php
 - Beispiel: Starbuck
<http://starbucksgossip.typepad.com/>
 - Beispiel: Mark Jen
<http://99zeros.blogspot.com/2005/02/official-story-straight-from-source.html> (>1000 Posts)
 - Liste „*Companies that have fired people for blogging*“
http://www.boingboing.net/2005/01/09/companies_that_have_.html

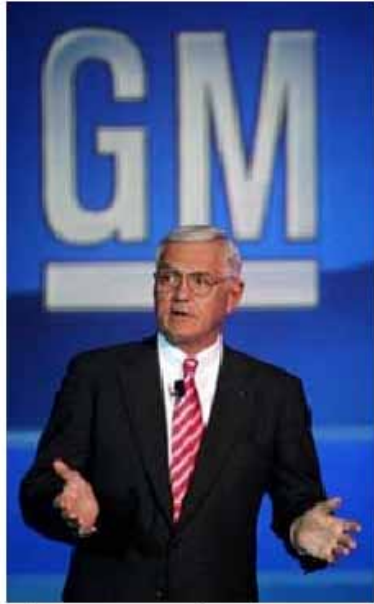


May 12, 2005

[The Game Plan...An Edited Version](#)

By Bob Lutz
GM Vice Chairman

Things have been pretty busy, as you can imagine, but I wanted to take a few minutes to post something because it's been awhile, and I'd like to address a couple of things that we read time and again in your comments.



The first is your comments themselves...yes, we read them, every one. **Bob Lutz at Auto Shanghai 2005** of them. It's not feasible to address them all, of course, but we try to gather up and get to as many as possible, as quickly as possible. And yes, I know that some bloggers do so more quickly than others...we're all doing what we can.

The second and more important issue I've seen asked repeatedly is, "What is GM's strategy for fixing its issues?"

[Continue reading "The Game Plan...An Edited Version"](#)

Posted at 12:04 PM | [Comments \(15\)](#) | [TrackBack \(1\)](#)

Search

Search this site:

Categories

- [Design](#)
- [Auto Shows](#)
- [Cars & Trucks](#)
- [Business](#)
- [Podcasts](#)

Daily Posts

MAY 2005						
Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Archives

- [May 2005](#)
- [April 2005](#)
- [March 2005](#)
- [February 2005](#)
- [January 2005](#)

Recent Entries

- [The Game Plan...An Edited Version](#)
- [Women and Wheels](#)
- [Data Shows Traction on Key Vehicles](#)
- [Chevrolet Corvette Z06](#)

http://fastlane.gmblogs.com/



Googler insights into product and technology news and our culture.

The world in your pocket

6/16/2005 06:31:00 AM

Posted by Steven Schirripa, Software Engineer

Since millions of people across the globe already use mobile phones like there's no tomorrow, we're launching [Mobile Web Search](#) in many [languages](#). Try it the next time you visit Google on your mobile phone - you'll see a new option to search the Mobile Web. How different is it than standard web search? There are sites out there that have already been designed for your mobile phone, which makes them more navigable on the small screen. So we've created an index specifically for these sites. And so your phone can now be that much more useful.

[Permalink](#)

Previous Posts:

- ◆ [Google got me a camera...](#)
- ◆ [Dot what?](#)
- ◆ [Webmaster-friendly](#)
- ◆ [The Summer of Code](#)
- ◆ [Speaking of search](#)
- ◆ [Give them a hand](#)
- ◆ [No scraping necessary](#)
- ◆ [A method to our madness](#)
- ◆ [Tomorrow, work that bike](#)
- ◆ [Search for the enterprise](#)

Search the Google Blog

- Archives -

[Site Feed](#)

We Love Feedback

Got a question or comment?

[Send us some email.](#)

Google Blog is powered by Blogger.

[Start your own weblog.](#)



More Google

[Web Search](#)

[Downloads](#)

[Image Search](#)

[Maps](#)

[Labs](#)

[News](#)

[Zeitgeist](#)

[Mobile](#)

[More...](#)

[Home](#)

[About Google](#)

Press Center

Media Resources

- [Press Releases](#)
- [Images and E-roll](#)
- [Awards](#)
- [Permissions](#)

Products & Technology

- [Product Descriptions](#)
- [Reviewer's Guides](#)

Related Product Info

- [Google Labs](#)
- [Software Principles](#)

Related Corporate Info

- [History](#)
- [Timeline](#)
- [Executive Bios](#)
- [Governance](#)
- [Privacy Policy](#)

Investor Relations

Find on this site:

Google Blog

[MORE »](#)

6/17/2005 02:38:00 PM

[One man's food pyramid](#)



We may choose to eat only healthy food here at the Googleplex. The cafes serve sumptuous veggies and subtly seasoned fish, meat and pasta dishes, and the various kitchenettes always have a tempting array of fruits to choose from...

6/16/2005 06:31:00 AM

[The world in your pocket](#)

Since millions of people across the globe already use mobile phones like there's no tomorrow, we're launching Mobile Web Search in many languages...

Press Releases

[MORE »](#)

May 18, 2005

[Google Desktop Search Goes Corporate](#)



April 21, 2005

[Google Announces Record Revenues for the First Quarter of Fiscal 2005](#)

April 12, 2005

[Google Adds New Local Services to its Suite of Mobile Products](#)

[All press releases](#)

Google Users Say...

[MORE »](#)

“ I work from home and it's a hassle for me to take time to go look up numbers in the phone book. Google Local gives me the opportunity to take just a few seconds to find what I'm looking for, call or email the business and get back to my work in a very short amount of time. You made my life a lot easier. Thanks! -- Carol

“ Google is a lifesaver! Particularly, for those of us in the information business. As a librarian, I regularly refer patrons to Google... -- T.M.

Media Contacts

Hotline

+1.650.930.3555 or press@google.com

[MORE »](#)

Email List

Get timely news about Google.



May 19, 2005

[MORE »](#)

Google Zeitgeist

Top Gaining Queries
Week Ending
June 13, 2005

1. [fathers day](#)
2. [michael jackson](#)
3. [natalee holloway](#)
4. [angelina jolie](#)
5. [mike tyson](#)
6. [anne bancroft](#)
7. [ryan gosling](#)
8. [castor](#)
9. [scientology](#)
10. [aishwarya rai](#)

[MORE »](#)



VespaBlogs.com FAQ

What is VespaBlogs.com?

[Piaggio USA's](#) VespaBlogs.com is the future home of two new weblogs that will be written by Vespa owners and will launch in the second quarter of this year. Piaggio USA is the Italian manufacturer of [Vespa](#) and other top scooter brands, and is Europe's leader in the two-wheel sector. It re-entered the U.S. market in 2000 and now has dealerships in 85 markets, 15 of which opened in the last year.

Why is Vespa launching blogs?

Piaggio USA feels blogs are an ideal way to connect with Vespa brand loyalists and encourage them to become online evangelists. It is an extension of the scooter clubs that have existed offline for years. One reason is that U.S. scooter buyers are heavy online users. According to internal Piaggio USA research, a full 65% of prospective motor scooter buyers visited the Vespa USA Web site, while 56% visited other sites when conducting research prior to purchase. Piaggio USA hopes that by hosting a transparent peer-to-peer discussion, it will enable more individuals to embrace scootering for a wide array of daily lifestyle needs. In addition, it will enable Piaggio USA to actively listen to consumer feedback in real-time.

What blogs will Vespa launch?

VespaBlogs.com will house two distinct weblogs written by online customer evangelists. It may possibly be expanded in the future.

One blog will celebrate the urban mobile lifestyle. It will include articles, tips, tricks and links on the latest tools that help individuals get around any city more quickly, easily and enjoyably. The blog will feature posts about Vespa scooters, with the aim of appealing to a broader audience - those who crave mobile gadgets. Content might include: how to get real-time traffic alerts on your cell phone; how to learn Spanish while commuting; how to prevent your gadgets from getting wet; Web sites that help you get around by subway more easily; gadgets for staying cool while commuting in the summertime; etc.

The other blog will focus on the journey we call life. It will help readers learn how to get from point A in their lives to point B, both literally and more "existentially." Content might include: tips, tricks and links on weight loss; saving money; getting errands done faster; how to triumph over stress; or how and where to travel with your pet; etc. Like the other blog, this Vespa blog will also occasionally put the Vespa scooter in the context of larger lifestyle topics.

Who will write the Vespa blogs?

Vespa plans to recruit four bloggers (two per blog) to regularly contribute content to the new sites. Ideally these authors will be existing US-based evangelistic Vespa owners who already blog and a passion for what they write about.

How does someone apply to become a Vespa blogger?

CooperKatz & Company, Vespa's new agency of record for PR and online marketing, is managing this program. Those who are interested in applying to become a Vespa blogger should contact Steve Rubel at srubel@cooperkatz.com. He heads the agency's Micro Persuasion practice, which helps companies develop blog-based customer evangelism programs. CooperKatz will start interviewing candidates in early May.



Tuesday, June 21, 2005

[Supernova conference page on Technorati shows power of tagging at events](#)

Tag, you're it. Here's the tag for the Supernova conference that starts today in San Francisco: [supernova2005](#).

With that I'm off to bed. I see lots of other bloggers here are staying up late to post stuff too.

1:37:01 AM # [comment](#)

[Yahoo blogger responds to comparison to Google and Technorati](#)

Well, I'm off to bed, but one more link. There's always one more link, right?

[Jeremy Zawodny, of Yahoo, reacts](#) to [an article by Tristan Louis](#) that compared Yahoo to Google to Technorati.

Hey, what about MSN?

1:29:22 AM # [comment](#)

[How many more Microsoft sites will open without RSS? Sigh.](#)

Sigh, [Microsoft opens another cool but lame site](#). Cool cause it's for digital photographers. Lame cause it doesn't have an RSS feed. After Gnomedex these kinds of lame sites will look even lamer! When will Microsoft's marketing departments get the memo? EVERY site MUST have RSS from now on. Got it? No? Pay attention to Dean Hachamovitch's keynote at Gnomedex, OK? He runs the IE team.

My BlogMap!

Bloggers nearby:
260

Powered by [feedmap.net](#)

June 2005

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		
May Jul						

[Blogroll](#)
(On Bloglines)

http://scoble.weblogs.com/



NEWS

- Home
- Schweiz
- Ausland
- Zürich
- Wirtschaft
- Sport
- Vermischtes

ZEITUNG



- e-Tages-Anzeiger
- Archiv
- Carte Blanche
- Abonnement
- Inserieren
- Das Magazin

MARKTPLATZ

- Stellen
- Immobilien
- Fahrzeuge
- Bildung
- Partnersuche
- Erotik
- Branchenbuch
- Auktionen

DIENSTE

- SMS
- Newsletter
- Desktopnews

ÜBER UNS

Dienstag, 21. Juni 2005

DIE BLOGS VON TAGES-ANZEIGER ONLINE



Zoom

Höhenrausch – 38 Alpinisten auf Forschungs Expedition.

21.06.05 -- Von Martina Frei

Das Basislager ist erreicht!

Die Schweizer Forschungs Expedition auf den... » weiter

09.06.05 -- Von Martina Frei

Von 556 auf 7546 m ü. M.

120 Zelte sind schon dort. Am Sonntag folgen... » weiter



Metropolitans

Kleine Weltgeschichten aus Washington, Moskau, Rom.

14.06.05 -- Von Oliver Meiler

Peppone!!!

Aus seinem Mund, aus dem Munde von Don Camillo alias Camillo Kardinal Ruini, mutet die Eloge wie ein Hohn an: ?Die... » weiter

01.06.05 -- Von Oliver Meiler

Tottis No zu Europa

Darfs Fussball sein? Nur ganz kurz und in metropolitanischer salsa vagamente politica? Nun, Francesco ?er pupone?... » weiter



Klappe!

Das Weblog von und für Film-Aficionados.

16.06.05 -- Von Benedikt Eppenberger

Pimp your Grimm

Hurra, hurra, hurra, der neue Film von Terry Gilliam ist da. Nachdem er mit der Verfilmung von Don Quixotes Abenteuern noch... » weiter

16.06.05 -- Von Ralf Kaminski

Batman is back!

Mit Grauen erinnert man sich an ?Batman Forever? (1995, von Joel Schumacher mit Val Kilmer als Batman), den... » weiter



Digital Sushi

WAS IST EIN BLOG?

Ein Weblog (auch Blog) ist eine Webseite, die periodisch neue Einträge enthält. Weblogs sind vergleichbar mit Newslettern oder Kolumnen, jedoch persönlicher – sie selektieren und kommentieren oft einseitig und werden deswegen auch mit Pamphleten des 18. und 19. Jahrhunderts verglichen. *Quelle: Wikipedia*



Wir fragen – Sie antworten.

Mit Ihren persönlichen Tipps zum Stadtgebrauch im **City Blog** »

Fragen, Hinweise, Kritik?



Hier finden Sie die **Kontaktadressen.**

[search.ch](#)

Über search.ch

Auf dieser neuen Seite informiert das search.ch-Team Sie über grosse und kleine News bei search.ch.

Schauen Sie regelmässig vorbei und nutzen Sie die Gelegenheit uns, Feedback zu geben und mit anderen Benutzern zu diskutieren.

8. 4. 2005

map.search.ch mit mehr InformationenAbgelegt unter: [map.search.ch](#) — mueller @ 17:09

Seit heute werden auf [map.search.ch](#) Symbole für öffentlichen Verkehr, öffentliche Gebäude und Shopping eingezeichnet. Auf jeder Zoomstufe können Kombinationen dieser Kategorien angezeigt werden; zudem können sie ein- und ausgeschaltet werden. Versuchen Sie doch einmal auf der Schweiz etwas einzuschalten - man sieht z.B. schön den Verlauf der Bahn der Skilifte!

Wenn man die Maus über eines dieser Symbole bewegt, erscheinen weit zum angewählten Objekt:

- Bei Parkhäusern wird - wo verfügbar - die aktuelle Zahl der freien Plätze auf der Homepage des Parkhauses angezeigt
- Bei Tram- und Bushaltestellen werden die Linien angezeigt, welche dort bedienen, sowie ein Link auf den SBB-Routenplaner zu dieser Haltestelle
- Bei Restaurants, Hotels, Kinos und Theatern werden wenn möglich Telefonnummer eingeblendet. Ein Link zur Suchmaschine findet verwandte Webseiten, z.B. die Homepage aber auch Bewertungen und andere Berichte über die Firma.

Wir werden auch weiter versuchen, mehr und bessere Datenquellen für den Einbau in die Karte zu erschliessen und freuen uns auf Kommentare oder Verbesserungsvorschläge; Fehlermeldungen bitte an map@search.ch.

197 Kommentare | [Kommentar schreiben](#)

1. genial , diese Neuerung. Wir sind nämlich am Planen einer Turnfahrt und hatten vorher Mühe, die Bergstation zu eruieren. Ganz herzlichen Daönk Maria

Comment von Maria Fässler — 8. 4. 2005 @ [17:47](#)

2. Super Idee - sehr hilfreich!

Comment von Horvath Katharina — 8. 4. 2005 @ [18:32](#)

3. ich habe gesehen dass am limmatquai zwei kinos fehlen das erste ist das Arthaus Movie und das zweite weil ich nicht mehr ist aber in der nähe vom limmatquai 118 ich finde den dienst super, cool wäre noch wenn auch kostenlose w-lanhotspots in der karte verzeichnet wären.. ich würde mich anbieten die einzutragen :-)

[Redaktion:] Das Arthouse Movie findet sich [hier](#) auf der Karte. W-Lan-Hotspots sind sicher unter den Kandidaten zum Einzeichnen, wir brauchen zuerst aber eine gute gesamtschweizerische Datenquelle.

Comment von [etienne](#) — 8. 4. 2005 @ [19:29](#)

4. Guten Tag!
seit ca 2 Jahren gibt es in Birgisch keine Poststelle mehr. Wir werden von Mund aus bedient. Bitte Änderungen betr. Postsymbol vornehmen.
Besten Dank und Gruss!

kategorien:

allgemein
tel.search.ch
events
map.search.ch
mobile.search.ch

archiv:

mai 2005
april 2005
märz 2005
dezember 2004
oktober 2004
september 2004
august 2004
juli 2004
juni 2004

meta:

rss 2.0
kommentare [rss](#) 2.0

**news** 16.05.2005 15:58<< [Vorige](#) | [Nächste](#) >>Suche ...

[7-Tage-News](#)
[News-Archiv](#)
[News unterwegs](#)
[Newsletter](#)
[News einbinden](#)

[Telefontarife](#)
[Internettarife](#)
[Internetstörungen](#)

[Leserforum](#)
[Chat-Events](#)
[English Pages](#)
[Software](#)

[Abo & Heft](#)
[Veranstaltungen](#)
[Kontakt](#)
[Mediadaten](#)

ONLINE-MARKT

Werbung

Preisvergleich

Recherchieren und
 vergleichen in über
 100.000 Produkten

eMedia.de

Fachbücher,
 Edutainment,

IBM ermutigt Mitarbeiter zum Bloggen

IBM hat so genannte [Blogging Policy and Guidelines](#) herausgegeben, in denen das Unternehmen Mitarbeiter ermutigt, ein Weblog (Blog) zu führen. James Snell, Mitglied von IBMs Software Standards Strategy Group, [beschreibt](#), wie diese Richtlinie unter Mitwirkung von prominenten IBM-Bloggern, darunter Techniker wie [Grady Booch](#), [Robert Sutor](#) oder [Sam Ruby](#) und Manager wie [Catherine Helzerman](#) und [Ed Brill](#), innerhalb von zehn Tagen gemeinsam ausgearbeitet wurde.

Bemerkenswert ist vor allem, dass IBM die Mitarbeiter dazu auffordert, klipp und klar unter eigenem Namen zu bloggen und sich nicht hinter Pseudonymen zu verstecken. Sie sollen dabei offen legen, dass sie für IBM arbeiten, aber zugleich klarstellen, dass sie ihre eigenen Einschätzungen kund tun, und nicht im Namen von IBM sprechen.

Ein Vorreiter in Sachen Mitarbeiter-Blogs ist IBM damit aber nicht: Vor knapp drei Jahren hatte Ray Ozzie etwa für die Mitarbeiter von Groove Networks [ähnliche Richtlinien](#) ausarbeiten lassen. Auch Microsoft und Sun ermutigen Mitarbeiter zum Bloggen. Microsoft stellt den Mitarbeitern dazu Plattformen auf [MSDN](#) und [TechNet](#) zur Verfügung, Sun aggregiert auf [blogs.sun.com](#).

IBM hat eine interne Blog-Plattform mit mehr als tausend Blogs. Auf [developerWorks](#) versammeln sich dagegen bisher aktuell erst gut 20 Blogs. ([Volker Weber](#)) / (tig/ct)

[Version zum Drucken](#) | [Per E-Mail versenden](#)<< [Vorige](#) | [Nächste](#) >>[Kommentare lesen \(126 Beiträge\)](#)**News suchen** [Hilfe](#)**Top-Meldungen**

[Softwarepatente:](#)
[EU-Abgeordnete schwenken](#)
[auf Kurs des EU-Rates ein](#)

[Schleswig-Holsteins](#)
[Datenschutzbeauftragter](#)
[greift Schily an](#)

[Live-Linux-System Knoppix](#)
[4.0 ist fertig](#)

[Linux-Kernel 2.6.12 mit](#)
[TPM-Unterstützung](#)
[veröffentlicht](#)

Aktuelle Meldungen

[Ehemaliger Richter im](#)
[US-Kartellverfahren kritisiert](#)
[Microsoft](#)

[Neue DSL-Tarife bei T-Online](#)

[Strengere Normen für](#)
[Halbleiter in der](#)
[Automobil-Elektronik](#)
[gefordert](#)

[Handy-Payment statt Dialer](#)

[SPD befürchtet](#)
[Datenmissbrauch bei](#)
[hessischen Abgeordneten-](#)
[und Richter-PCs](#)

[T-Mobile plant DVB-H zur](#)
[Fußball-WM 2006](#)

Beobachtungen zur Medienkonvergenz

Überlegungen, Neuigkeiten, Nettes und Kritisches zur Konvergenz der digitalen Medien

2005-05-11

Legale Musik-Downloads jetzt auch in der Schweiz – mit ein paar Verbesserungspotentialen

Von agoeldi @ 19:33

[Entertainment]

Seit dieser Woche gibt es in der Schweiz endlich auch den iTunes-Musicstore von Apple. Zeit war's ja. Vermutlich hat der Produktmanager wieder mal die Europakarte rausgenommen und festgestellt, dass da in der Mitte des Kontinents noch so ein kleiner komischer Markt ist, den man eigentlich auch noch abdecken könnte. Schön, denn damit steht jetzt 1 Million Songs zum legalen Download zur Verfügung.

Zeitgleich ist auch Sony mit dem Connect-Shop gestartet, der leider nur kompatibel mit den Sony-eigenen Abspielgeräten ist, aber immerhin auch 600'000 Songs bietet. Und schon etwas länger gibt es ja die beiden Migros-Konzerntöchter Ex Libris und M-Electronics, die sich lustigerweise immer noch fleissig konkurrenzieren. Ja, der Online-Markt ist halt unübersichtlich.

Alles prima also? Nun, machen wir ein einfaches Experiment. Nichts Hinterhältiges, sondern eine ganz banale Aufgabenstellung für einen Musikshop im Markt Schweiz: Wir hätten gern die Nr. 1 der Schweizer Hitparade runtergeladen.

Im Moment ist das gerade Castingshow-Hupfdohle Salome mit ihrem Bergler-Rocksong "Gumpu". Suchen bei iTunes: Fehlanzeige. Sony Connect: Nix. M-Electronics: Nada. Ex-Libris: Leider auch nicht, aber dieser Shop empfiehlt uns dafür als Alternative die Arie "Ah! Du wolltest mich nicht Deinen Mund küssen lassen, Jochanaan" aus der Oper "Salome" von Richard Strauss. Auch sehr schön. Aber die Nr. 1 der Hitparade bleibt uns leider zum legalen Download verwehrt.

Gut, der künstlerische Verlust hält sich in Grenzen. Aber ernüchternd sind die Resultate doch. Weitere Experimente zeigen: Von den Top 10 der aktuellen Schweizer Hitparade gibt es bei iTunes gerade mal 4 Titel, die anderen Shops sind alle gleich schlecht oder noch dünner ausgestattet.

Man kann gespannt sein, wie lange es noch dauert, bis die Musikindustrie endlich akzeptiert, dass die Konsumenten heute Musik einfach gerne runterladen und hören möchten, ohne sich mit einem halben Dutzend Shop- und Download-Formaten herumschlagen zu müssen. Und zwar! Plattenladen bekommt, nicht eine undurchsichtig

Kommentare(2) Trackbacks(0) Pingbacks(0) Perra

2005-05-05

Toll: Endlich auch VoIP mit Werbun

Von agoeldi @ 12:23

Der Voice-over-IP-Hype gewinnt weiterhin an Fahrt. Die von etablierten Telefonkonzernen zu, dass VoIP Festnetzbereich verursachen wird.

Das Medium hat immer noch viele Formen, und auf den Markt: Die Firma VisonMedia hat jetzt das von uns vorgestellte ein neues Multimedia-IP-Phone mit Videokonferenz-Features, Streaming Video und

NEUESTER MOBLOG



2005-02-05 14:33:22

INFO

Über mich

LETZTE BEITRÄGE

Legale Musik-Downloads...

Toll: Endlich auch VoI...

Warren Buffet mag kein...

Online-Werbekönig Goog...

Internet und Medienind...

KATEGORIEN

Alle

Allgemeines

Entertainment

IT

Mobile

Telekommunikation

« Mai 2005 »

Information

Andreas Göldi
Zürich
Schweiz

Website
<http://www.agoeldi.com>

Bio

hallo?

MSN ID
agoeldi@hotmail.com

- » Autor ist eine „unbekannte“ Person (mit privater E-Mail-Adresse). In Wahrheit ist er ein Teilhaber von namics
- » Am 1.2.2005 aufgeschaltet: Keine Werbung, keine Kommunikation, keine Verlinkung, erster „Post“
- » Am 15.2. der erste Benutzer-Kommentar
- » Mitte April: Anfrage einer Fachpublikation (Print) für ein Interview über „PR-Blogs bzw. Blogs als Marketingmittel“
- » Zugriffszahlen
 - Februar 1660 Visits
 - März 3120 Visits
 - April 4120 Visits
 - Mai 5795 Visits
- » Zahlreiche persönliche Kontakte...



Weshalb ein Corporate Weblog und wie?

Wie?

1. Strategie

- Beitrag zur Erreichung von Unternehmenszielen
- Kommunikationsziele

2. Format und Inhalte

- Interne Richtlinien (*Blogging Policies*)
- Autoren des Weblogs
- Inhalte, Sprache und Tonalität

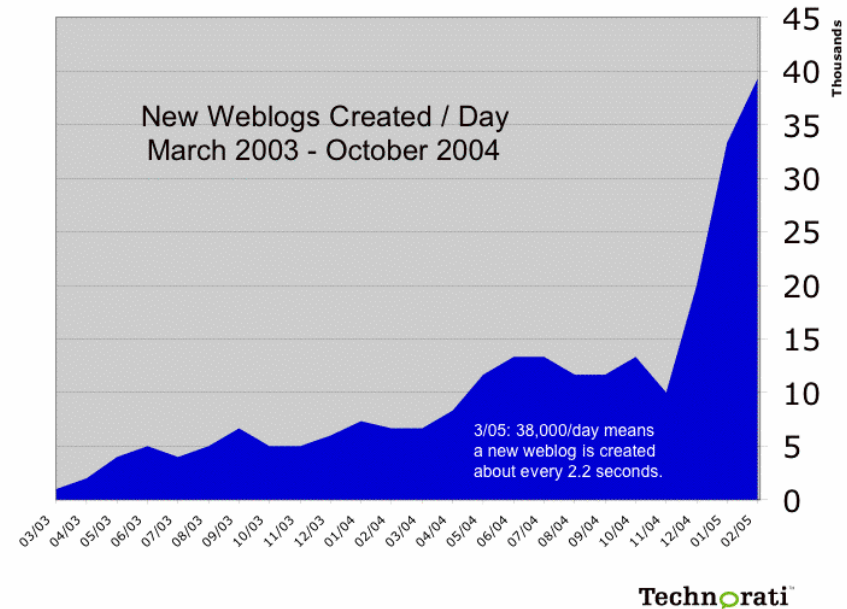
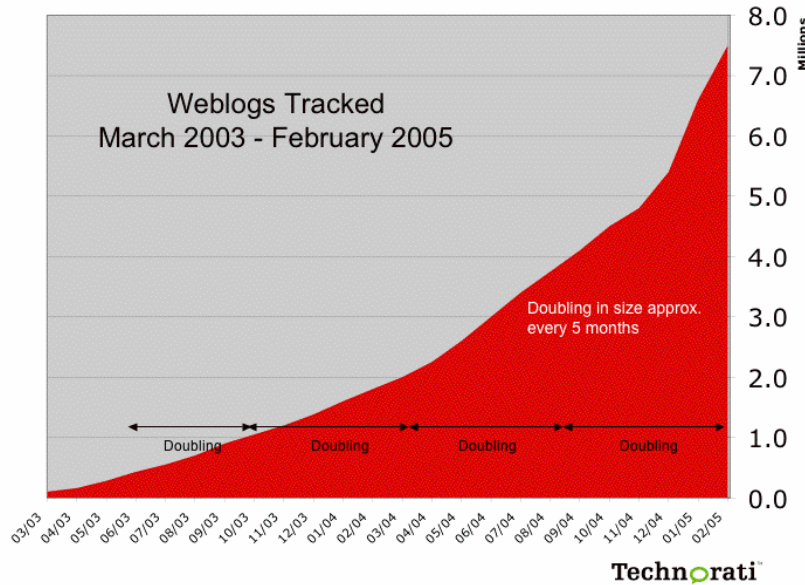
3. Vermarktung

4. (Sehr wenig) Technik

5. Betrieb

- Beachtung / Bearbeitung der Kommentare
- Regelmässige Aktualisierung
- Medienkompetenz (Kontakt mit und Respekt vor der „*Blogosphere*“)
- Aktives Monitoring

Weshalb?



- » Das Internet trägt mehr und mehr zur Meinungsbildung bei
- » Weblogs sind erfolgreich und die Verbreitung ist sehr schnell
- » Die Art der Kommunikation erzeugt Vertrauen und erlaubt Meinungsbildung
- » Die Nichtbeherrschung des Mediums kann Schaden anrichten
- » Die Entwicklung steht in Europa am Anfang



Abschluss

Weitere Informationen

- » Business Week, 2. Mai 2005: “Blogs Will Change Your Business”
 - http://www.businessweek.com/magazine/content/05_18/b3931001_mz001.htm
- » Conference: „Blogging, Journalism & Credibility“, Januar 2005:
 - <http://cyber.law.harvard.edu/webcred/>
- » Harvard Business Review Case Study
 - A Blogger in Their Midst. Halley Suit. September 2003
- » Blogging Policies
 - Scobelizer: <http://radio.weblogs.com/0001011/2003/02/26.html>
 - IBM: <http://www.corporateblogging.info/2005/05/ibm-blogging-policy-guidelines.asp>
 - Sun: <http://www.tbray.org/ongoing/When/200x/2004/05/02/Policy>
- » (nur zwei) Sites
 - <http://www.thenewpr.com/>
 - <http://www.corporateblogging.info/>

- » Weblogs - Die Büchse der Pandora für PR-Praktiker?
 - <http://www.fischer-netze.de/blog/2005/01/weblogs-die-bchse-der-pandora-fr-pr.html>

- » Blogging: PR zwischen Euphorie und Ignoranz
 - <http://www.diegegenwart.de/ausgabe40/euphorie.htm>

- » Corporate Blogs – Seifenblase oder Bereicherung?
 - <http://www.diegegenwart.de/ausgabe40/corporateblogs.htm>

- » Meinung machen im Internet? Personal Web Publishing und Online-PR
 - http://www.oj.fh-darmstadt.de/fileadmin/dokumente/Pleil_OnlinePR_Blogs.pdf

- » Robert Scoble, a celebrity blogger on Microsoft's payroll
 - http://www.economist.com/displaystory.cfm?story_id=3644293

- » Corporate Marketers Try Out Blogs
 - http://online.wsj.com/public/article_print/0,,SB111507332363322596-fh27AEoX3_U3IT_7XFntAZ2mw6k_20050602,00.html

- » Weblogs erlauben eine authentische Darstellung mit einer sehr grossen Reichweite rund um die Uhr
- » Weblogs erlauben eine direkte, offene Diskussion und erhöhen damit die Glaubwürdigkeit der Unternehmung
- » Weblogs stellen neue Herausforderungen an die interaktive Kommunikation und die Kundenansprache von Unternehmen
- » Weblogs eröffnen Chancen für eigene Themen
- » Weblogs stellen ein komplementäres und/oder leitendes Kommunikationsinstrument dar
- » Achtung vor Langeweile und vor der *Blogosphere*...



Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!
(Download unter <http://blog.namics.com>)

juerg.stuker@namics.com

Bern, Frankfurt, Hamburg, St.Gallen, Zug, Zürich