

**Lassen Sie uns
effizient werden.**

Kampagnen und E-Mail-Marketing.

Agenda.

- > Point-of-Sale und E-Mail-Marketing.
- > Online-Kampagnen und E-Mail-Marketing.
- > Crossmediale Kampagnen und E-Mail-Marketing.
- > Über namicsrotweiss.

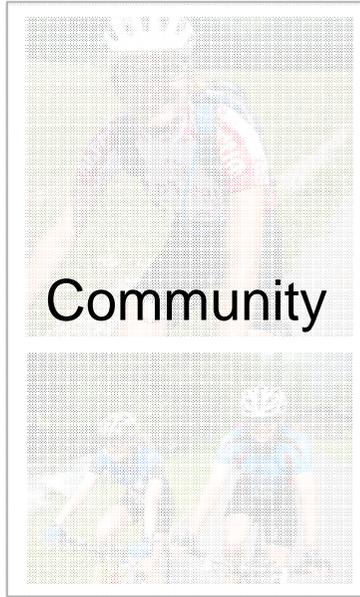
Point-of-Sale und E-Mail-Marketing.





- > Ein Direkt Mail / Jahr
- > 5'000 Kundenadressen
- > „Einladung zum Geschäftsbesuch“
- > Produktions- und Versandkosten: ca. CHF 8K

- > Keine individuellen Informationen
- > Kein wertvolles Katalogmaterial
- > Einmalige Wirkung
- > Oft falscher Zeitpunkt / geringe Kaufbereitschaft
- > **Keine Mehrstufigkeit**



Produktnews

WT-M273 Dual Central Lower for EVO Brake

- Dual central release for quick brake shifts
- An upward motion of the main lever or extension of the lower lever lever will release a brake cable. Lower than this has not changed in any of the other lever releases, which means it is always fast. This difference in the Primary lever cable is possible because the lower lever is independent of the other lever's cable.
- High release allows two gear shifts
- New post design for 1/2" frame width

Interfacing with the cable... wrap ends with a...

Primary release, shifting, main lever. Secondary release base.

Katalogbestellung

Product description text in German, including details about the bicycle's specifications and availability.

Aktionsangebote

Monatlicher Newsletter

Three cycling photos showing riders in various terrain conditions.

Infotainment

Online-Kampagnen und E-Mail-Marketing.

CASH

SONY



VAIO

be like.no.other™

[Abonnemente](#) [News](#) [Börse](#) [Fonds](#) [CASH Immo](#) [Service](#) [CASH Shop](#) [CASH TV](#)

News

Wirtschaft ▾

Autostrade-Abertis-Fusion verstösst gegen Lizenz



30.5., 08:49 - ROM - Die geplante Fusion zwischen dem italienischen Autobahnbetreiber Autostrade und der spanischen Abertis verstösst gegen Lizenzbedingungen. Dies erklärte das italienische Verkehrsministerium am Montagabend in Rom. Dies ... mehr

- 08:43 Vodafone schreibt tiefrote Zahlen
- 08:35 Künftiger Nokia-Chef prüft Zukäufe
- 08:22 Ypsomed steigert Gewinn und Umsatz kräftig
- [...] [Alle aktuellen Meldungen im Überblick](#)

Marktübersicht

	Aktuell	±%	Zeit
SMI	7'688.15		29.05 ▾
SMIM	1'283.33		29.05 ▾
SPI	5'987.22		29.05 ▾
DOW JONES	11'278.61	0.60	16:30 ▾
NASDAQ	2'210.37	0.55	17:29 ▾
NIKKEI 225	15'859.45	-0.35	15:00 ▾
EUR/CHF	1.5592	-0.13	08:54 ▾
USD/CHF	1.2148	-0.81	08:54 ▾
ROHÖL (BRENT)	69.96		26.05 ▾



Login

Benutzer

Passwort

Finanz

Beratung

Der virtuelle Berater hilft Ihnen, Ihr Vermögen richtig anzulegen. Nehmen Sie sich eine Viertelstunde Zeit und Sie erhalten kostenlos einen massgeschneiderten Vorschlag. [weiter](#)

Portfolio

Erstellen Sie Ihre eigene Watchlist oder verfolgen Sie täglich die Entwicklung Ihres Portfolios. Dank unserer Gratis- Dienstleistung Portfolio. [weiter](#)

Portfolio Plus

Steigen Sie um in die First-Class. Mit Portfolio-Plus erhalten Sie zahlreiche zusätzliche Funktionen zur Überwachung Ihres Depots. So werden Sie zum Beispiel über Dividendenzahlungen, Kapitalerhöhungen und weitere wichtige Unternehmensereignisse laufend informiert. [weiter](#)

CASHonline
in Kooperation mit
ElitePartner.ch



Gezielt finden ...
Niveauvolle Singles für eine glückliche Beziehung.

[Kostenlos testen >>](#)

Jeden
Donnerstag
die
attraktivsten
Stories
von
CASH,

News

Swisspor Innovationspreis 2006

Um Energie zu sparen wird die Gebäudehülle der Zukunft gesucht. CASH und Swisspor prämiieren clevere Ideen. Ökologisch sinnvolle und nachhaltige Innovationen werden mit 100'000 Franken ausgezeichnet. Die Informationen zum Swisspor Innovationspreis

NEUE Blogs auf CASH-Online



Treten Sie ein in die Welt der VIPs, treten Sie ein in "AnnettesWorld". CASH-Society- "Betrachterin" Annette Pawlu lädt Sie ein in ihren neuen CASH-Blog. Spieler und Zocker treffen

sich neu bei "Lucky Luke's". Konkrete Tipps für gestresste IT-Nutzer gibt's in "Haupt" [weiter](#)

Machen Sie mit
beim grossen
Fussball-WM-Quiz.

[Portfolio Plus bietet Ihnen:](#)



like.no.other™

Diese Seite ausdrucken

VAIO bedeutet Business.



BX Serie

Mehr Details

Warum VAIO?

Services & Support

Notebooks

Zubehör

Wo Business draufsteht, ist Business drin



Willkommen in der Geschäftswelt von VAIO! Treten Sie ein in einer Welt, die die Bedeutung der mobilen Computernutzung neu definiert hat. Sie finden hier zuverlässige Produkte mit höchstem Design-Anspruch, professionelle Sicherheit, interessante Service-Angebote sowie fachkundige Unterstützung.

Services und Support

Für den Fall der Fälle bietet Sony eine Auswahl und Servicemöglichkeiten, die perfekt auf Sie abgestimmt sind.

- > Service packs
- > Produktregistrierung
- > e-Support

Notebooks

VAIO Professional - Computer und Dienstleistungen, die Ihnen jeden Tag helfen werden, einen besseren Job zu machen.

- > TX Serie - 11.1" LCD - 1.25 kg
- > SZ Serie - 13.3" LCD - 1.95 kg
- > BX Serie - 15.0"-17.0" LCD - 2.5 kg zu 4.0 kg

Zubehör

Es entstehen Ihnen grenzenlose Möglichkeiten, wenn Sie die Erweiterung der VAIO Computer durch die vielen verfügbaren Zubehörteile in Betracht ziehen um Ihr System noch besser zu machen.

> mehr

News



Sie verlangen Zuverlässigkeit

Alle VAIO Notebooks basieren auf der soliden Ingenieurskunst von Sony...

> mehr



Warum soll ich VAIO wählen?

Zuverlässigkeit, Zukunftssicherheit, Technologie, Produktivität

> mehr



Registrieren Sie Ihren VAIO



VAIO Händler in Ihrer Nähe

VAIO

🇩🇪 🇬🇧 🇫🇷 | like.no.other™

🖨️ Diese Seite ausdrucken

BX Serie

Schauen Sie genau hin:

- › 360° 3D-Ansicht
- › Fotogalerie

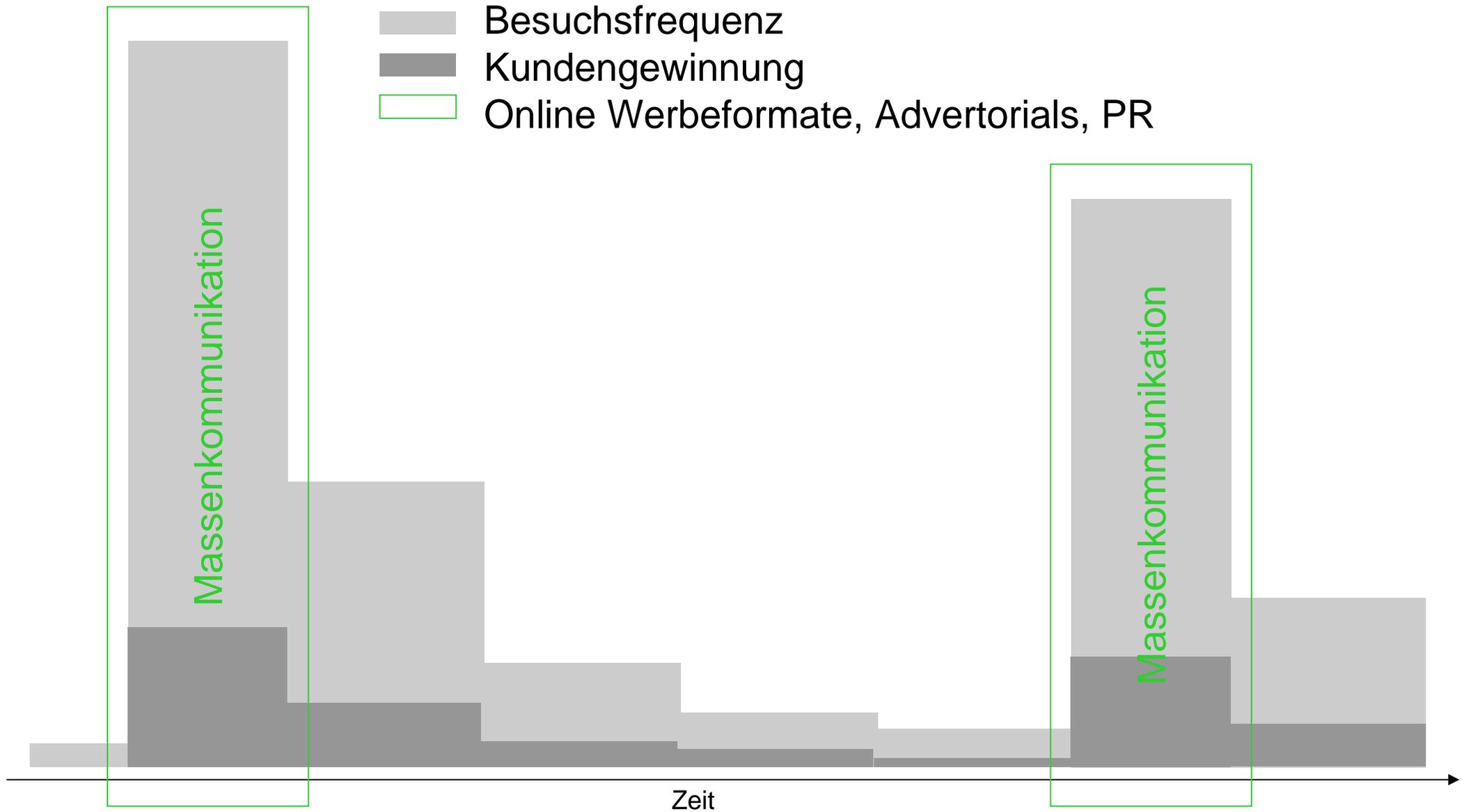
Holomatix Blaze 3D - Microsoft Internet Explorer



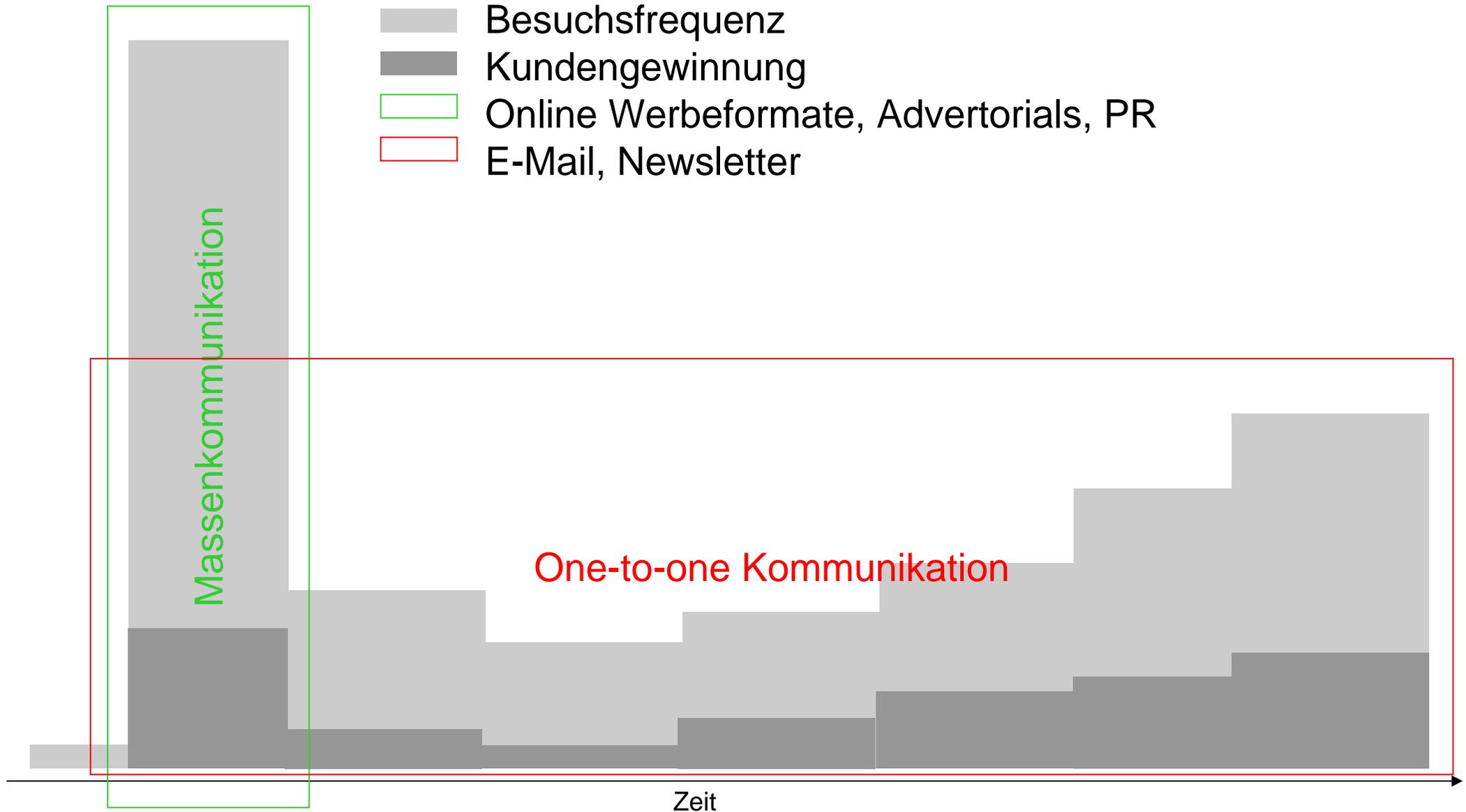
Technologie unterstützt

100 GB 5400rpm Serial ATA

Online Kampagnen ohne E-Mail-Marketing

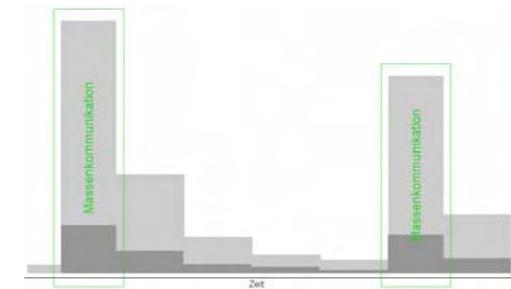


Online Kampagnen **mit** E-Mail-Marketing



Ein Vergleich. Vorteile mit E-Mail-Marketing.

- > Substituierung von teuren Mediaspendings
- > Wirksame Beeinflussung von extensiven Kaufentscheidungen
- > Aufbau eines kommunikativen (nicht käuflichen) Zukunftspotentials mit digitalen Profilen
- > Aufbau einer Plattformbindung / bzw. digitalen Kundenbeziehung



Substituierung von Mediaspendings.

Beispiel: + 100'000 Besuche / Jahr

Ohne E-Mail-Marketing

2 Mio. AI
5% KR -> 100'000 Visits

Media: CHF 150K
Kamp. Kreation: CHF 8K

Total: CHF 158K

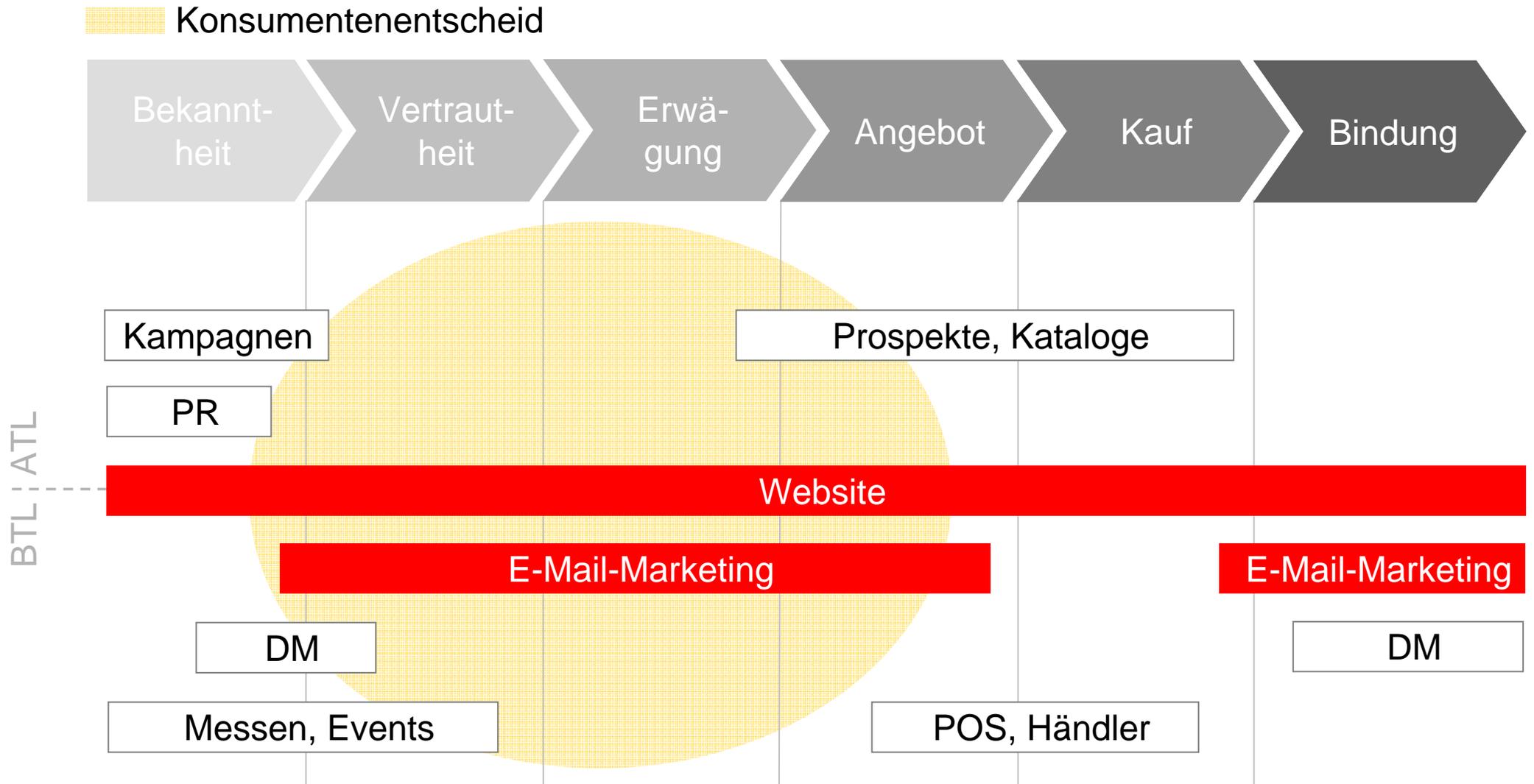
Mit E-Mail-Marketing

1.2 Mio. AI
5% KR -> 60'000 Visits
1-2 Aussände pro Monat
120'000 Newsletter
30% KR -> 40'000 Visits

Media: CHF 90K
Kamp. Kreation: CHF 8K
Newsletter Lösung: CHF 25K
Aussand: CHF 0

Total: CHF 123K

Beeinflussung von extensiven Kaufentscheidungen.



Aufbau eines nicht käuflichen Zukunftspotentials.

Männlich, Einkommen >120K, fährt Jaguar, spielt Golf, mag Whisky

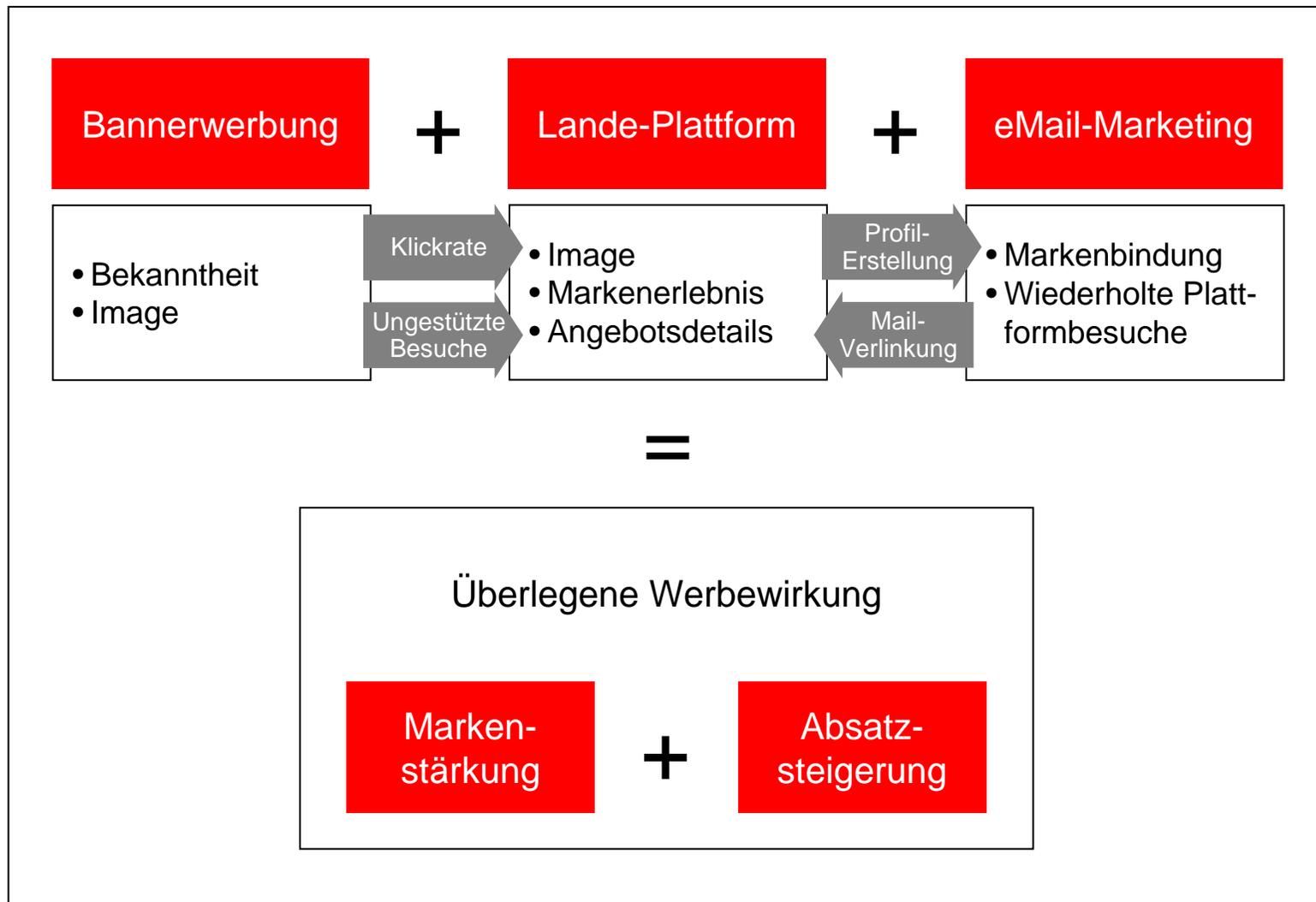
- Als Postadresse kein Problem
 - Als E-Mail-Adresse nicht zu kaufen/mieten
- > Allgemein: E-Mail-Adressen oft nur in schlechter Qualität verfügbar
- > Schober: Hunderttausend E-Mail-Adressen mit Segmentierungsmerkmalen und Einwilligung
- Dennoch fehlt das wichtigste Akzeptanzkriterium:
Die individuelle Anmeldung mit Double-Opt-In-Verfahren

Aufbau einer Plattformbindung.

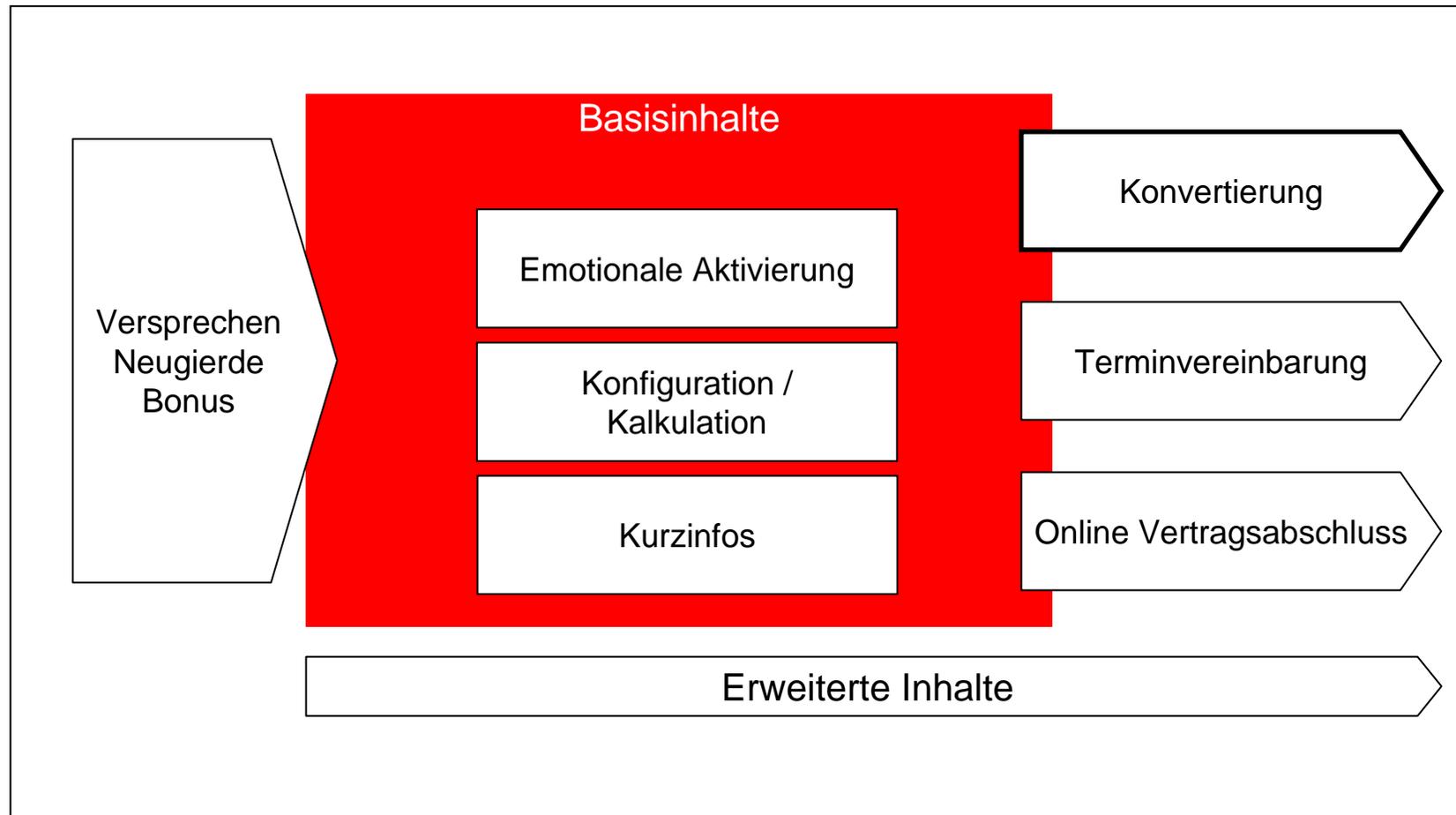
Wenn die Internetplattform so wertvoll wird wie der persönliche Kontakt.

- > Uneingeschränktes Individualisierungspotential des Newsletters
- > „Persönlicher“ als das Call-Center
- > Aus Plattformbindung wird schliesslich Kundenbindung
 - Beispiel Luxusuhrenbranche:
Kaufentscheidungsprozess 3 – 9 Monate,
durchschnittlich 20 Plattformbesuche in diesem Zeitraum

Das namicsrotweiss Online-Kampagnen-Modell.



Die Rolle der Landeplattform.



Landeplattform Beispiel: www.steamen.ch

Steamen mit ZUG

| ZUGer Seiten | www.vzug.ch | Kontakt | D | F | I | E |



→ Leben

Die Geräte
Das Prinzip Steamen
Mein Steamer

→ Geniessen

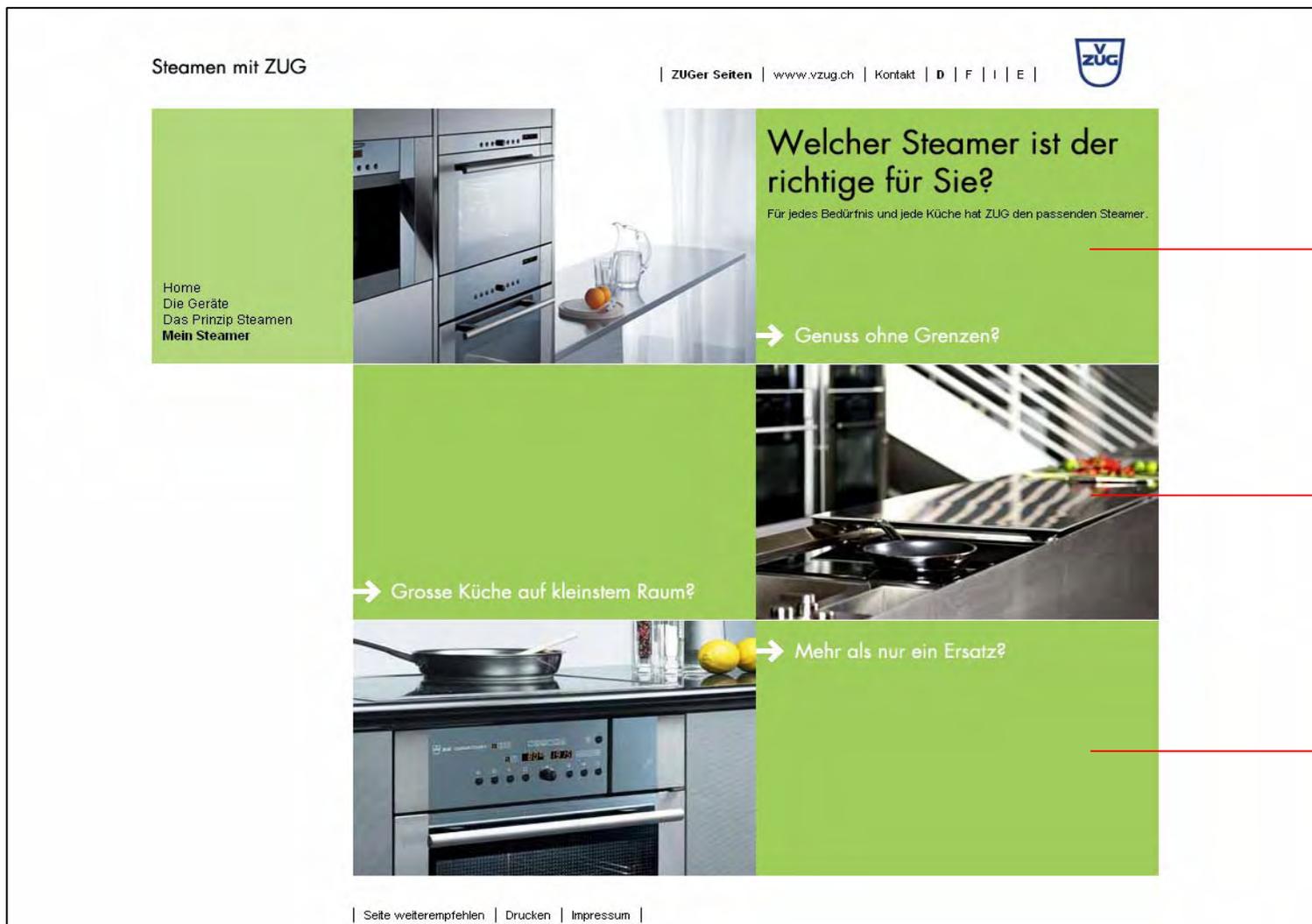
→ Wohlfühlen

Volldampf mit ZUG!

ZUGer Steamer sind Alleskönner: Sie dämpfen, regenerieren, pochieren, zartgaren und backen. Viele Gerichte, die bisher kompliziert und heikel waren, gelingen im Steamer spielend leicht. Entdecken Sie, welche Köstlichkeiten Sie mit einem ZUGer Steamer auf den Tisch zaubern. Sie werden überrascht sein! Und begeistert!

| Seite weiterempfehlen | Drucken | Impressum |

Landeplattform Beispiel: www.steamen.ch



→ Konfiguration

→ Emotionale Aktivierung

→ Kurzinfos

Crossmediale Kampagnen und E-Mail-Marketing.

**DAS KANN NUR
EIN INSERAT.**

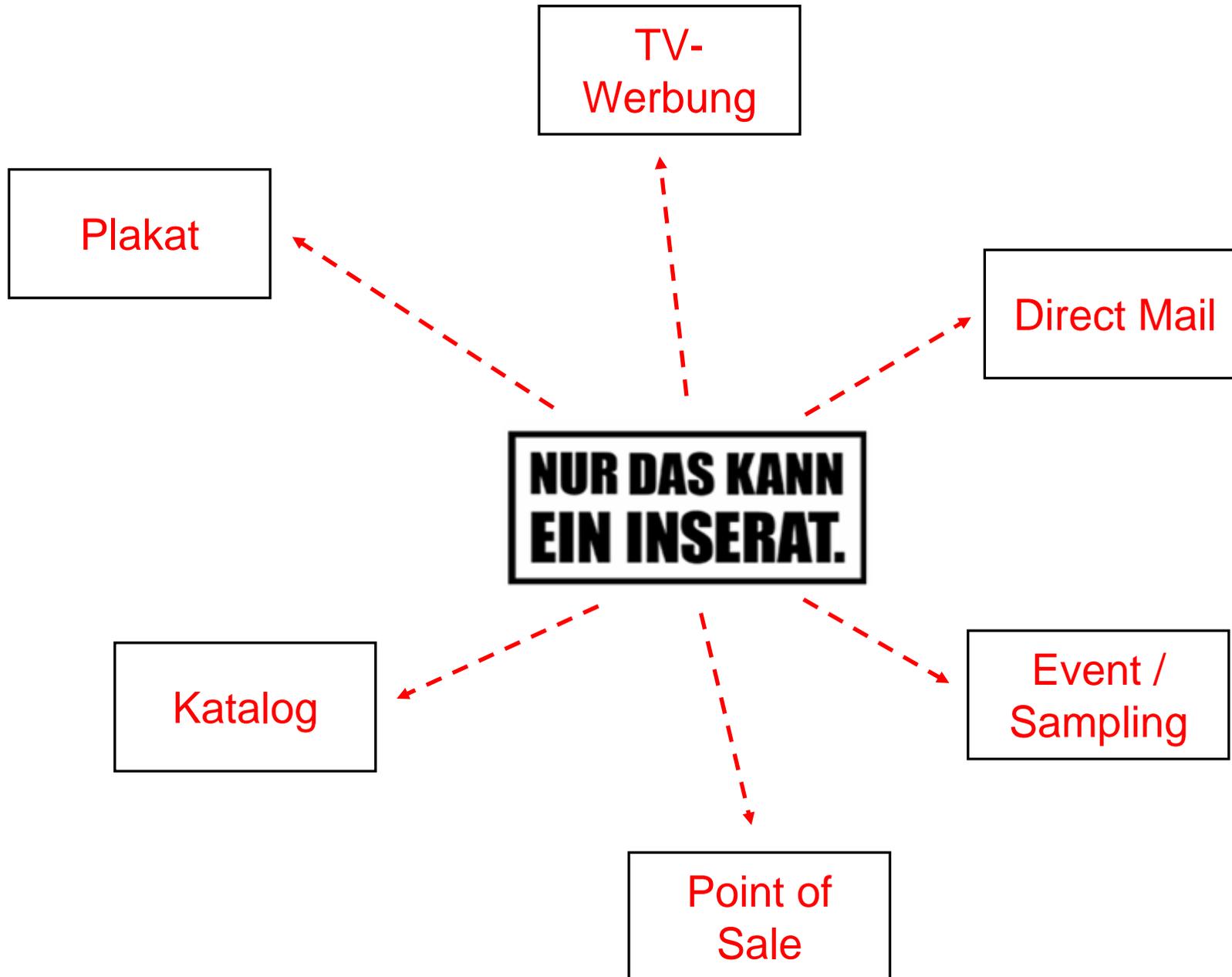


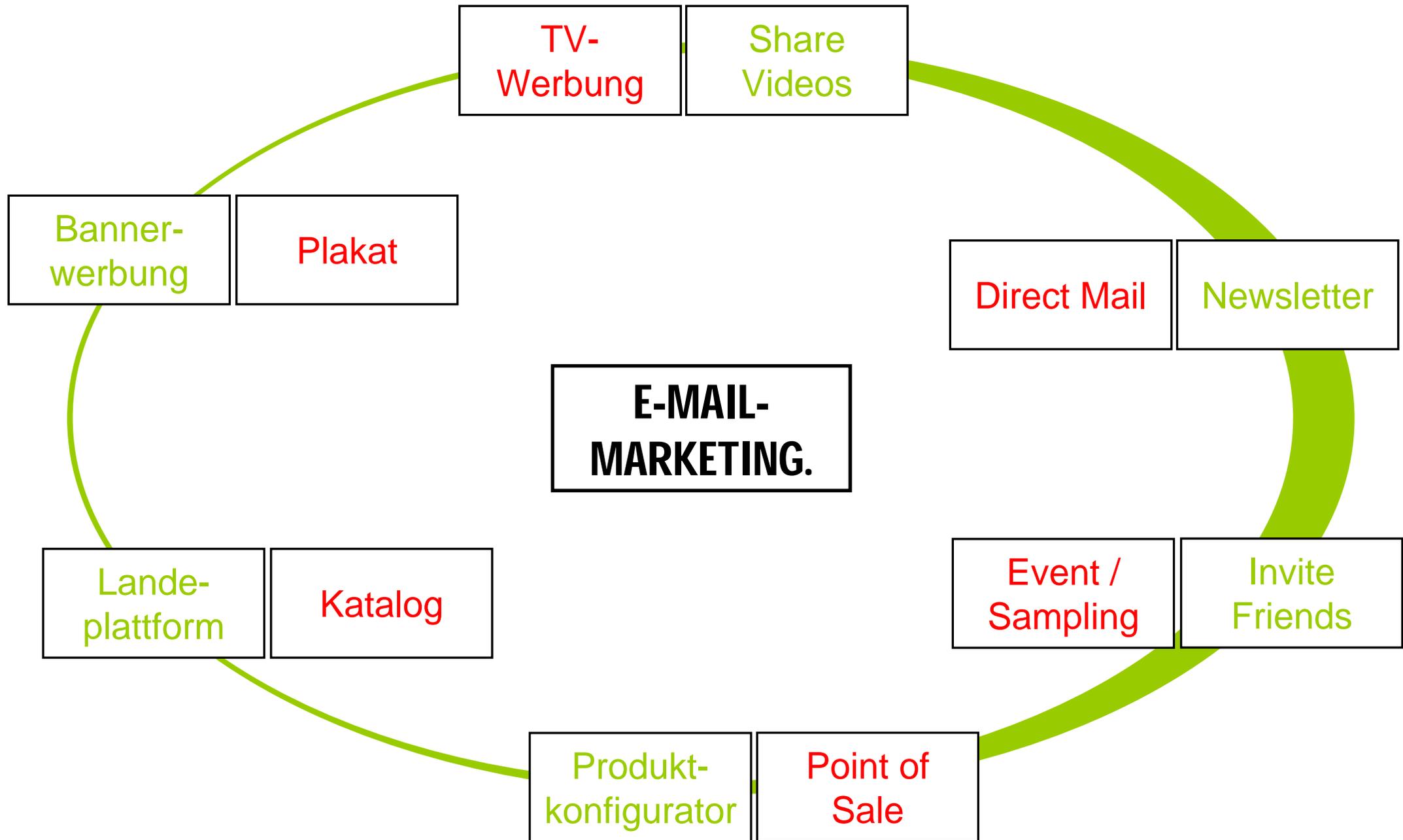
Nur ein Inserat kann stundenlang fesseln.

Doch das ist nur einer der vielen Vorzüge von Inseraten, beworben von Stetania Tuskanovic und Sabrina Böni, GFS Communications. Eine Aktion der Schweizer Presse in Zusammenarbeit mit dem Kreativnachwuchs der Schweizer Werbeagenturen. www.schweizerpresse.ch



SCHWEIZER PRESSE
PRESSE PURSILE | STAMPA SVIZZERA | SWISS PRESS





Share Videos.

YouTube™ Broadcast Yourself

Home Videos Categories

Most Viewed | Top Rated | Most Discussed | Top Favorites | Most Liked

Anime Dvds
täglich tausende supergünstige DVDs Occasionen und Neue ersteigern

Japan
Great Japan country information site.

Photos D
Gallery of Check out

Ads by Goooooogle

Most Viewed Today | This Week | This Month | All Time

 Episode 2 01:07 Added: 2 days ago From: glenrcae Views: 120,481 ★★★★★ 206 ratings	 Luis Martinez scores vs Poland 01:08 Added: 16 hours ago From: sportsmen Views: 96,262 ★★★★★ 64 ratings	 Scary 53m Gorge Swing in Zambia 01:44 Added: 2 days ago From: Teamwak Views: 90,074 ★★★★★ 313 ratings	 Pussycat Buttons 03:54 Added: 2 days ago From: Pussycat Views: 84,196 ★★★★★ 196 ratings
 Kuk Sool Won - K.I.N Darren Hart - Breaking 00:28 Added: 2 days ago From: blondeblackbelt Views: 73,087 ★★★★★ 193 ratings	 apple jack's surprise 01:58 Added: 2 days ago From: droompa Views: 54,356 ★★★★★ 763 ratings	 MIT Party (HOT REMIX) 01:14 Added: 2 days ago From: ttcd Views: 48,687 ★★★★★ 30 ratings	 MIT Party (HOT REMIX) 02:27 Added: 1 day ago From: part Views: 41,397 ★★★★★ 31 ratings

pepp-a-spot.de

Werbung, die Spaß macht.

Mittwoch, 31.05.2006

Suche

Bereich: **Alle** >Suche

[> TV-Spots anschauen und bewerten](#)

[> Diskussionsforum](#)

[> Humor](#)

[> Zeitschriftenkiosk](#)

TV Spot des Tages
hier klicken!

WITZ DES TAGES
hier klicken!

WLAN im ICE
Wie der Nachrichtendienst [golem.de](#) meldet, haben die Bahn und T-Mobile ihr Pilotprojekt für einen drahtlosen Internetzugang im Zug erfolgreich abgeschlossen. Das Projekt ist jetzt in den so genannten Regelbetrieb übergegangen. [Mehr Infos](#)

Startseite
[Kontakt](#)
[Hilfe](#)
[B2B/Presse](#)
[AGB](#)
[Impressum](#)
[Datenschutz](#)

Jeden Dienstag Spaß:
[> Gratis-Newsletter](#)

85 Surfer online
Unsere pepperoni:
[flauschi6](#)

[> Kostenlos Mitglied werden](#)

Sind Sie Mitglied?
Bitte hier einloggen:
Mitglied:
Kennwort:
> Login
> Kennwort vergessen?

Spot der Woche
Bitte warten Sie...
Produkt: Finanzdienstleistungen
Firma: Sparkasse
So einen witzigen Spot hat man der Sparkasse gar nicht zugetraut.
[Weitere Infos](#)

Sie sind nicht eingeloggt! [> Jetzt kostenlos Mitglied werden!](#)

Sortierung: **Datum** | Beste | Schlechteste | Zufallsauswahl

Nach Firma

Frisch gemäht

Datum	Produkt	Firma
31.05.2006	Rasenmäher	Viking
Durchschnittswertung (max. = 10): 6.21		
Mehr Infos und bewerten		

Bitte warten Sie...

Datum	Produkt	Firma
30.05.2006	Finanzdienstleistungen	Sparkasse
Durchschnittswertung (max. = 10): k.A.		

Funny Video
We found 10 top sites on the web



Produktkonfigurator.

The image displays a screenshot of the ZUG online configurator website. The main header features the text "Steamen mit ZUG" and navigation links: "ZUGer Seiten", "www.vzug.ch", "Kontakt", and "D | F | I | E |". The ZUG logo is positioned in the top right corner. The main content area is a large banner with a background image of green peas. It includes the text "Leben", "Geniessen", and "Wohlfühlen" with arrows pointing to the right. Below this, it says "Die Geräte Das Prinzip Steamen Mein Steamer" and "Volldampf mit ZUG! ZUGer Steamer sind Alleski Gerichte, die bisher kompliz Entdecken Sie, welche Köst überrascht sein! Und begeis".

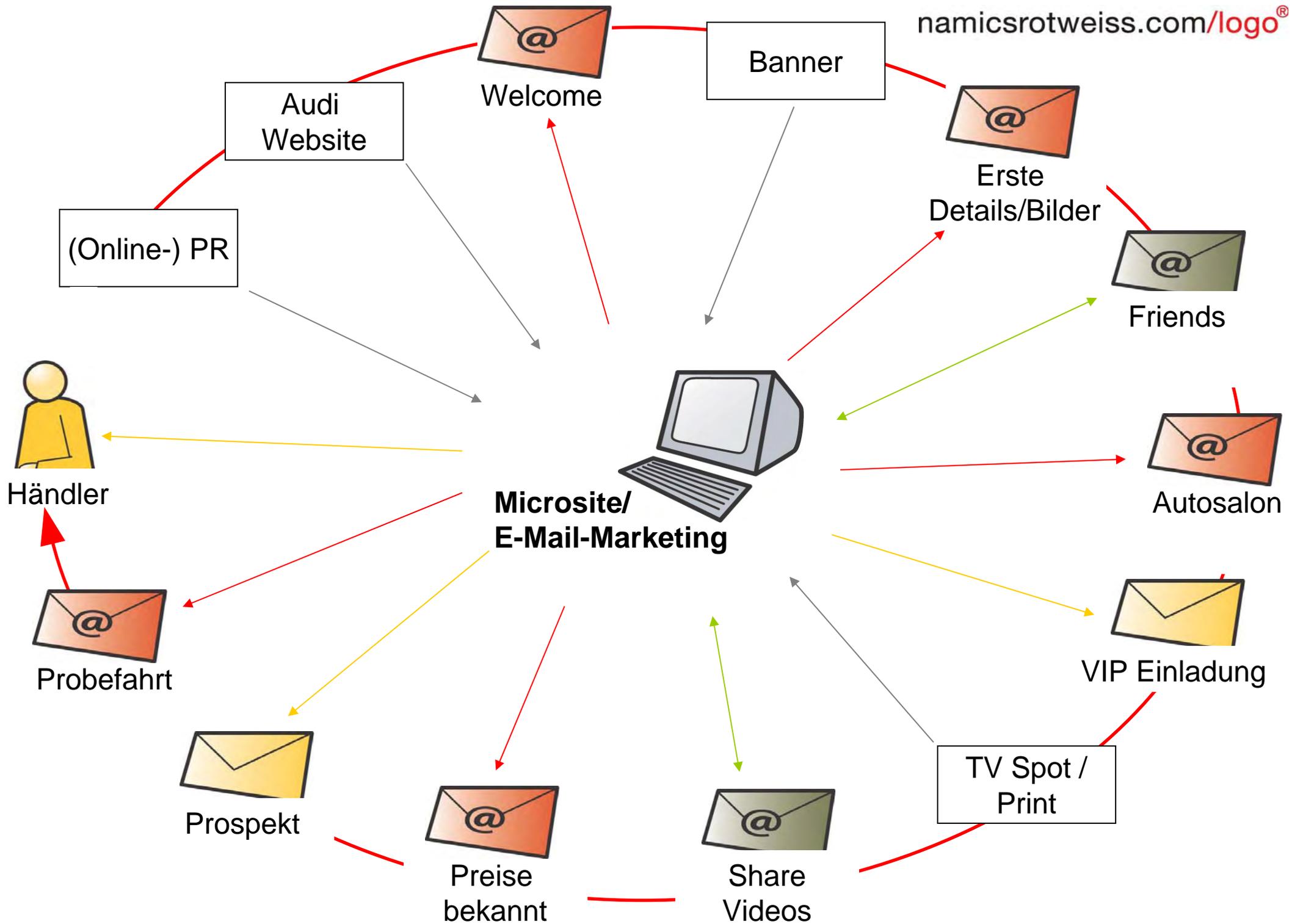
Below the main banner, there are three overlapping screenshots of the configurator interface:

- The top-left screenshot shows the "ZUGer Onlineberatung" header and a sidebar with navigation options like "Geräte", "Funktionen", and "Zubehör".
- The middle screenshot shows a "Geräte" selection screen with a list of products, including "Cerada Steam S" and "Cerada Steam SL".
- The bottom-right screenshot shows a "Geräteleiste 'Geräteleiste 1'" with a PDF document titled "632046813167056576.pdf (71.1 KB)". It includes instructions on how to save the file and an option to "Per Mail versenden".

Red arrows indicate the flow of information from the main banner to the configurator interface and then to the detailed view of the device list.

Selber
Freunde
Händler

**Ein Beispiel.
Mögliche Lancierung des Audi XY.**



Über namicsrotweiss.

Die Kreativoffensive des Internet-Marktführers.

namicsrotweiss gibt der namics-Technologieführerschaft eine neue, kreative Spitze.

namicsrotweiss ist die Kreativagentur von namics für Markenführung im Internet.

Das können wir.

Wir erzeugen interaktive Markenwelten und Markenerlebnisse unter Nutzung schlichtweg aller technologischer Möglichkeiten von online- und mobile-basierten Medien.

Technologieexzellenz plus Kreation.

Während bei namics das Primat herstellerneutraler Prozessberatung und Technologie herrscht, ist es bei namics rotweiss das Primat markenbildender Strategie und Kreation.

Die Kombination daraus ist einzigartig.

Ziel ist es, für Unternehmen das Beste für ihre Marke auf Basis der bestmöglichen, technischen Umsetzung zu bieten.

Kreative Strategen und strategische Kreative.

Die Menschen bei rotweiss haben allesamt kreative und strategische Ambitionen.

Ihr Antrieb: Aussergewöhnliche Markenerlebnisse auf dem letzten Stand der Technik.

Und die entstehen, wenn Texter/Konzepter, Art Director, Designer, Flashprogrammer, Planer und Projektmanager perfekt zusammenarbeiten.

Herzlichen Dank.

Stephan Siegart
siegart@namicsrotweiss.com