

13. Schweizer PR-Symposium
Publizistische Innovationen mit E-Tools



25. Oktober 2006
Jürg Stuker, CEO

Publizistik?

- » „Die Lehre von der zwischenmenschlichen Kommunikation (...) und ihrer Wirkung in der Gesellschaft.“

Quelle: <http://www.eugen-kogon.de/publizistik.html>

Innovation?

- » Innovation im Internet hat aus meiner Sicht wenig mit Technologie zu tun, aber viel mit Menschen.

Meine Thesen

- » Geschwindigkeit ist ein zunehmend wichtiger Erfolgsfaktor in der Kommunikation. Entschleunigung ist nicht in Sicht.
- » Vernetzung von Menschen online schafft Vertrauen. Autoritäre Kommunikation wird entmachtet.
- » Online wird integraler Teil von Informations- und Absicherungsprozessen.

Geschwindigkeit.



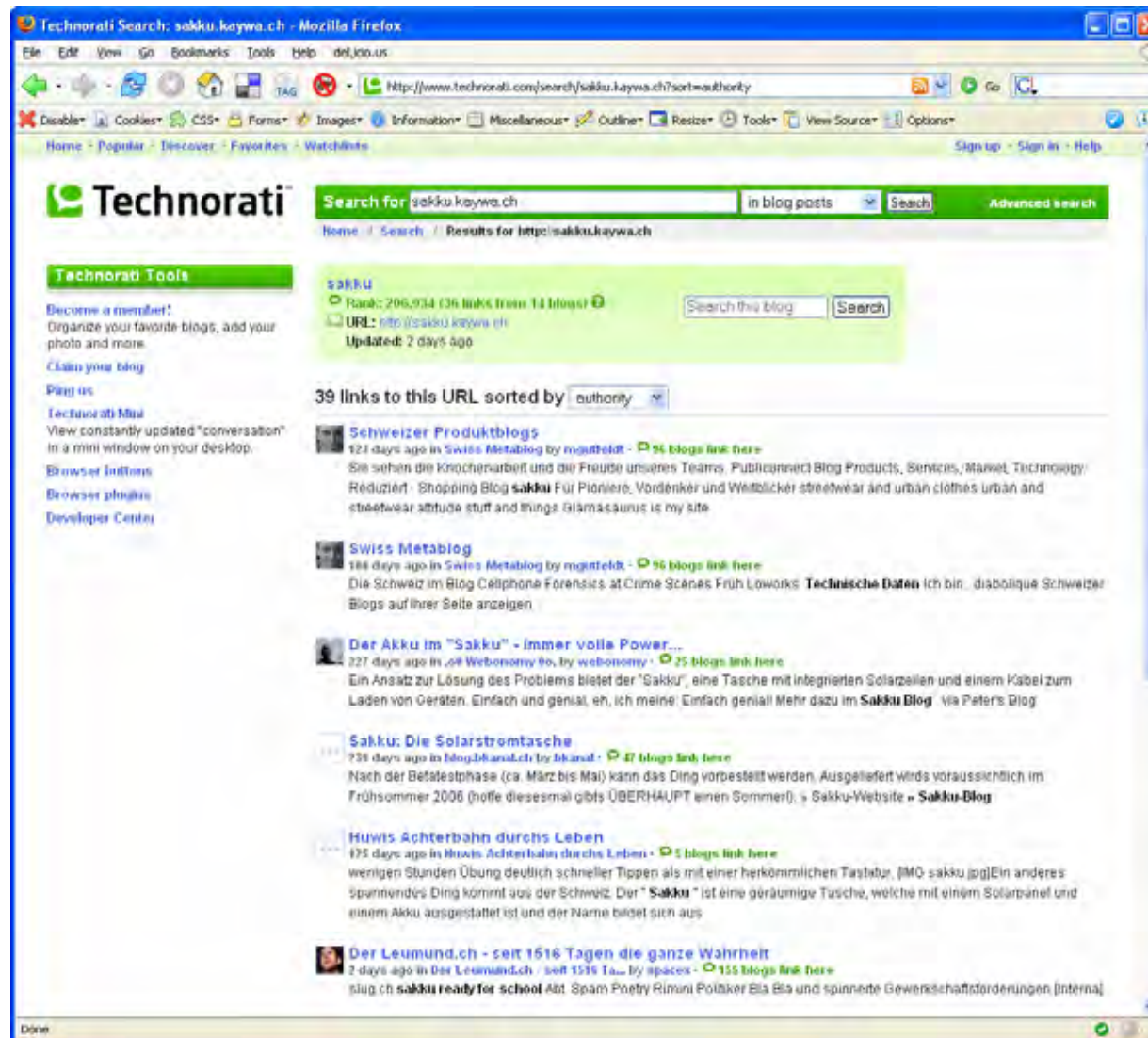
Eine Tasche geht auf Reisen: Sakku

- » „Freizeitbeschäftigung“
- » Marketingbudget tendiert gegen Null

Geschwindigkeit?

- » Die Produktion der Tasche hatte noch nicht begonnen
- » Sakku Blog: <http://sakku.kaywa.ch>
- » (Keine?) Online PR aber „von selbst“...
 - Beiträge in Foren/Blogs/Wikis/Blogplaneten
 - Beiträge auf fremden Websites
 - www.20min.ch, www.bluewin.ch, www.cash.ch/blogs/Wolf, u.a.
- » Print und TV folgten innert Tagen
 - Cash
 - 20 Minuten
 - NZZ am Sonntag
 - Schweizer Illustrierte
 - Tele Züri
 - DRS3
 - ...
- » Noch keine Pressemitteilung, noch keine Website!

Suche nach dem Sakku-Weblog



Technorati Search: sakku.kaywa.ch - Mozilla Firefox

File Edit View Go Bookmarks Tools Help de,de.us

http://www.technorati.com/search/sakku.kaywa.ch?sort=authority

Home - Popular - Discover - Favorites - Watchlists Sign up - Sign in - Help

Technorati Search for sakku.kaywa.ch in blog posts Search Advanced search

Home / Search / Results for http://sakku.kaywa.ch

Technorati Tools

Become a member!
Organize your favorite blogs, add your photo and more.
Clean your blog

Join us
Technorati Mini
View constantly updated "conversation" in a mini window on your desktop.
Browser addons
Browser plugins
Developer Center

sakku
Rank: 206,934 (36 links from 14 blogs) Search this blog Search
URL: http://sakku.kaywa.ch
Updated: 2 days ago

39 links to this URL sorted by authority

Schweizer Produktblogs
124 days ago in Swiss Metablog by mgntfeldt - 94 blogs link here
Sie sehen die Knochenarbeit und die Freude unseres Teams, PublicConnect Blog Products, Services, Market, Technology! Reduziert - Shopping Blog **sakku** Für Pioniere, Vordenker und Weitblicker streetwear and urban clothes urban and streetwear attitude stuff and things Glarnsaurus is my site

Swiss Metablog
188 days ago in Swiss Metablog by mgntfeldt - 96 blogs link here
Die Schweiz im Blog Cellphone Forensics At Crime Scenes Früh Loworks **Technische Daten** Ich bin... diabolique Schweizer Blogs auf ihrer Seite anzeigen

Der Akku im "Sakku" - immer volle Power...
227 days ago in Webonomy 60, by webonomy - 25 blogs link here
Ein Ansatz zur Lösung des Problems bietet der "Sakku", eine Tasche mit integrierten Solarzellen und einem Kabel zum Laden von Geräten. Einfach und genial, eh, ich meine! Einfach genial! Mehr dazu im **Sakku Blog** via Peter's Blog

Sakku: Die Solarstromtasche
238 days ago in blog.kanal.ch by kanal - 47 blogs link here
Nach der Befestigungsphase (ca. März bis Mai) kann das Ding vorbestellt werden. Ausgeliefert wird voraussichtlich im Frühsommer 2006 (hoffe diesmal gibt's ÜBERHAUPT einen Sommer). » Sakku-Website » **Sakku-Blog**

Huwis Achterbahn durchs Leben
175 days ago in Huwis Achterbahn durchs Leben - 5 blogs link here
wenigen Stunden Übung deutlich schneller Tippen als mit einer herkömmlichen Tastatur. (IMÜ sakku.jpg)Ein anderes spannendes Ding kommt aus der Schweiz. Der "Sakku" ist eine geräumige Tasche, welche mit einem Solarpanel und einem Akku ausgestattet ist und der Name bildet sich aus

Der Leumund.ch - seit 1516 Tagen die ganze Wahrheit
2 days ago in Der Leumund.ch - seit 1516 Ta... by apaces - 155 blogs link here
plug.ch **sakku ready for school** Abt. Spam Poetry Rimini Polster Bla Bla und spinnerte Gewerkschaftsforderungen. [Intern]

Done

Was ist passiert?

- » Sakku Blog, <http://sakku.kaywa.ch>
 - Mitverfolgen des Produktionsstarts
 - Feedback-Kultur der Käufer, Login für Käufer
 - Gratulationen, Weiterempfehlungen, Verbesserungsvorschläge, Wünsche,...
 - Fotos aus der ganzen Welt
<http://www.flickr.com/groups/sakku/pool/>
- » Hohes Engagement der Fröhkäufer [Beta-Tester]



sakku

Discussion Pool Map 18 Members Invite

View as slideshow

(New window)



From [andreas_fischler](#)



From [yahiojob](#)



From [yahiojob](#)



From [yahiojob](#)



From [yahiojob](#)



From [andreas_fischler](#)



From [jabba](#)



From [jabba](#)



From [rmichel](#)



From [lazytom](#)



From [lazytom](#)



From [lazytom](#)



From [Roli Schoenholzer](#) (X)



From [bloggerli](#)



From [bloggerli](#)



From [lazytom](#)



From [Roli Schoenholzer](#) (X)



From [Roli Schoenholzer](#) (X)



From [Roli Schoenholzer](#) (X)



From [Roli Schoenholzer](#) (X)



From [bloggerli](#)



From [bloggerli](#)



From [jabba](#)



From [jabba](#)



From [jabba](#)



From [jabba](#)



From [jabba](#)



From [Jürg](#)



From [Jürg](#)



From [bloggerli](#)



Kommentare(0) Trackbacks(0) Permalink

22. Juli 2006

sakku Tuning I

Von Denis Nordmann um 15:51

[Feedback Kunde oder Beta-Teste



Meine neue sakku Tasche (Nr. 002, Version direkt, mit Zürichsee-Segeln!) gefällt mir sehr gut und überzeugt mit ihrem grossen Ladevolumen. Einzig die grosse Box mit dem Übergang auf ein Auto-Ziganzünder-Weibchen find ich etwas unsexy. Deshalb habe ich das sakku Tuning I mit einem USB-Ladeadapter-System gemacht und auf meinem blog.nordmann.ch kommentiert.

Geschwindigkeit!

- » Erst danach kam eine Pressemitteilung, eine Website mit Newsletter und die Bestellmöglichkeit



The screenshot shows the homepage of the 'sakku' website. At the top left is the 'sakku' logo with a red cross, followed by the tagline 'für vordenker, pioniere und weltblicker'. To the right are links for 'Kontakt | News | Blog'. A navigation menu on the left lists: 'Home', 'Produkte', 'Technik', 'Bestellen', 'FAQ', 'Presse', and 'Über uns'. The main content area features a headline 'sakku, die solartasche für digitale Nomaden - seit 2005!' and a sub-headline 'sakku ist die erste Schweizer Rucksacktasche mit integrierten flexiblen Solarzellen. Mit der sakku Solartasche hast du jederzeit und überall Strom für dein Mobiltelefon, dein iPad oder deinen PDA (-> weitere Geräte)'. Below this is a photo of the 'sakku' solar bag with a red 'JETZT BESTELLEN' badge. Further text describes the bag's origin (100% Swiss-made) and the quality of the solar cells. At the bottom left, there is a call to action: '--> Jetzt bestellen ;-)'. On the right side, there is a 'News' section with a date '03.07.06: Neue sakku Website online!', a 'Newsletter' sign-up form with an 'anmelden' button, a 'Bestellen' section with a link to the order form, and a 'Fragen?' section with a link to the FAQ. At the bottom right, there is a logo for 'HOERIG KOLUMNEN' with a tagline 'Ganz in Weiss' and 'Umfeldtafel verbündigt', and a link to 'Kolumnen & im sakku mitnehmen'.

Vernetzung.




Community? Unser kaputter Banner – die Erste

2006-02-18

namics banner

By patrice @ 12:46 [\[Web 1\]](#)

For the first time in my life I stumbled over a [namics](#) banner. They are now capitalizing on the fact that one of their Intranets (for ALTANA Pharma AG) was selected [among the world's top 10](#) by the [Nielsen Norman Group](#). See the [namics press release](#) (German). On March 22 they are organizing an Intranet congress, which is what the banner was about.



Too bad though, that clicking the banner leads to [this page](#).

Comments

Jürg Stuker - juerg.stuker [at] namics.com - <http://blog.namics.com>
2006-02-18 18:15:49

Gar nicht gut... noch weniger beruhigend ist, dass ich den Banner noch nie gesehen habe und auch nicht weiss, auf wo der versteckt sein könnte. Was hingegen stimmt ist der Preis von NNG...

Eine gute Zielurl wäre <http://www.namics.com/news-medien/daten-events.html> doch dort ist der Event (noch) nicht.

Hoffentlich finde ich Aufklärung ;)

Patrice - <http://weblog.patrice.ch/>
2006-02-18 21:31:54

Kriege den Banner momentan auf [persoenlich.com](#) bei jedem Refresh. Das Testing sollte also wenigstens einfach sein: ;)

Bloggerli - binnendijk [at] gmail.com - <http://www.bloggerli.ch>
2006-02-19 08:49:17

der link scheint immernoch nicht gefixt und BloggingTom hat's auch schon erwähnt, was nicht gerade

Teures Werbebanner

tastaturisiert am Samstag, 18. Februar 2006 um 22:52:29 Uhr

Klar, die Schaltung von Werbebannern kostet Geld. Dafür können gut gemachte Banner zu neuen Kunden, Aufträgen oder Besuchern verhelfen. Doch das funktioniert nicht immer: Gerade eben auf [persoenlich.com](#) das Banner von namics gesehen, das für die "Intranet Fachtagung" wirbt:



Also flink draufgeklickt, doch die Zielseite entsprach ganz und gar nicht meinen Vorstellungen:

Die gewünschte Seite konnte nicht gefunden werden!

Bitte versuchen Sie die gewünschte Seite über die [Sitemap](#) zu erreichen oder benutzen Sie die Suche.

Besten Dank
Ihr
namics Team

Unschön... Allerdings, und das sei an dieser Stelle gesagt, muss der Fehler nicht bei namics liegen. Geredesogut könnte auch die im AdServer der [Web2Com](#) hinterlegte Ziel-URL falsch sein. Allerdings gehört die Firma Web2Com zur [PubliGroupe](#), welche wiederum Hauptaktionär von namics ist..

Wie auch immer: [Jürg](#), bitte übernehmen!

von BloggingTom, abgelegt unter [Internet](#)

[6 Kommentare »](#)

Community? Unser kaputter Banner – die Zweite

[« Hipster PDA bei namics | Main | BITV - In Deu](#)

Die Macht der Blogs. So soll es sein

Zum Glück gibt es wache Geister auf dieser Welt.

Bei namics ist eine geplante online Banner-Kampagne aufgeschaltet worden. Schlecht, weil die Ziel-URL nicht interessierten Personen daher auf eine Fehlerseite kam egal.

Der "Normalfall" wäre, dass der Fehler durch eine der und wahrscheinlich erst nach einiger Zeit entdeckt wird. Schneller und effizienter sind die aufmerksamen Blogger.

Ich habe es bei [Patrice, der den Fehler in Peru entdeckte](#) bei [Blogging Tom inkl. einer Analyse der Zusammenhänge](#) gerichtetes E-Mail von Patrice gelesen hatte, fand ich

Ein exzellentes Beispiel für die Geschwindigkeit der Welt des Dialoges! @Patrice und @Blogging Tom: Für Euch (übertragbaren) gratis Eintritt zur Tagung. Danke.

Posted by

namics Weblog

Persönliche Stimmen und Meinungen von namics Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

[« Vertrauen ist der Anfang von allem | Main | Schon mal mit dem Telefonbuch "gechattet" »](#)

Blogger do it better (mit Eurer Hilfe)

Das Bannerwerbung ziemlich ärgern kann, [haben wir ja erlebt](#). Können es Weblogs besser? Ich meine ja und deshalb einen kleinen Wettbewerb.

Die ersten 10 Blogs, welchen den unten stehenden Banner 1) bei sich im Weblog zeigen, 2) auf die folgende URL verlinken:

<http://www.namics.com/news-medien/daten-events/intranet-fachtagung> und 3) bei [planet.blogug.ch](#) unter dem Suchbegriff "namics intranet" erscheinen, erhalten von mir eine Tageskarte 1. Klasse der SBB zu den [SBAW am 5.5.2006 in Biel](#). Die Zeit bei [ping.blogug.ch](#) zählt.

Um zu zeigen, ob Weblogs oder Banner besser sind, werde ich die Erfolgszahlen (Referrers je Medium, Anmeldungen je Medium) veröffentlichen. Ich bin sicher die Blogs toppen.



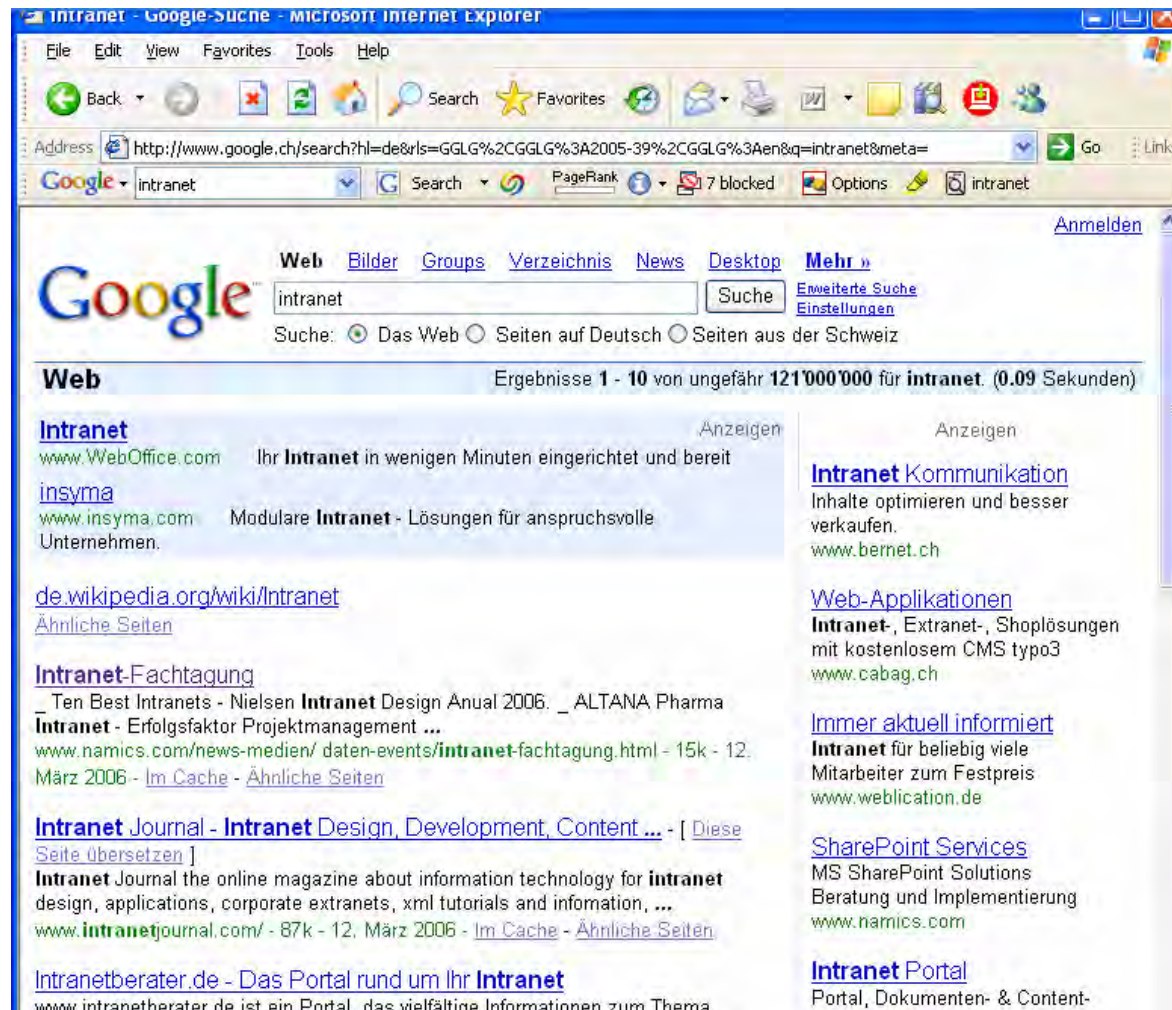
Allos los!

Posted by Jürg Stuker on 22.02.06 15:00 | [Permalink](#)

Community? Unser kaputter Banner – die Dritte

- » 15 „Teilnehmer“ haben den Banner platziert (und ich habe ab und zu über die Clicks informiert)
 - http://blog.namics.com/2006/02/blog_gegen_bann.html
(nach 24 Stunden)
 - http://blog.namics.com/2006/02/blog_gegen_bann_1.html
(nach 48 Stunden)
 - http://blog.namics.com/2006/03/blog_gegen_bann_2.html
(nach 1 Woche)
 - <http://blog.namics.com/2006/03/intranettagung.html>

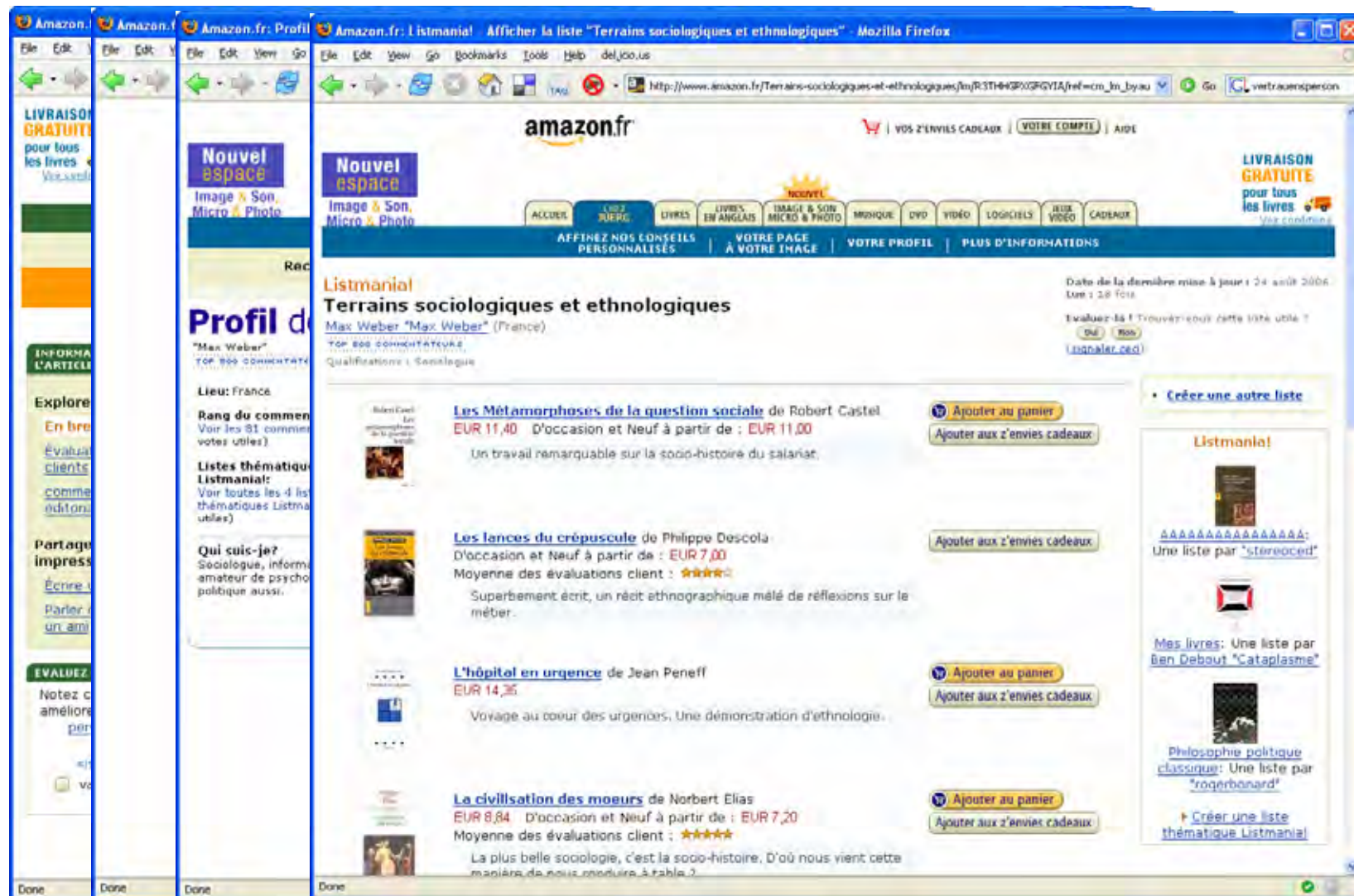
Community? Unser kaputter Banner – eines der Resultate



Vertrauen.



Buchempfehlung? – Amazon



The screenshot shows the Amazon.fr website interface. The main content area displays a 'Listmania!' recommendation for the book 'Terrains sociologiques et ethnologiques' by Max Weber. The page includes a navigation bar with categories like 'LIVRES', 'MUSIQUE', and 'DVD'. The book listing features a cover image, title, author, price (EUR 11,40), and a brief description. There are buttons for 'Ajouter au panier' and 'Ajouter aux z'envies cadeaux'. A sidebar on the left contains navigation links like 'Explore', 'Partagez', and 'Évaluez'. The right sidebar shows other 'Listmania!' lists created by users.

Buchempfehlung? – Weblogs

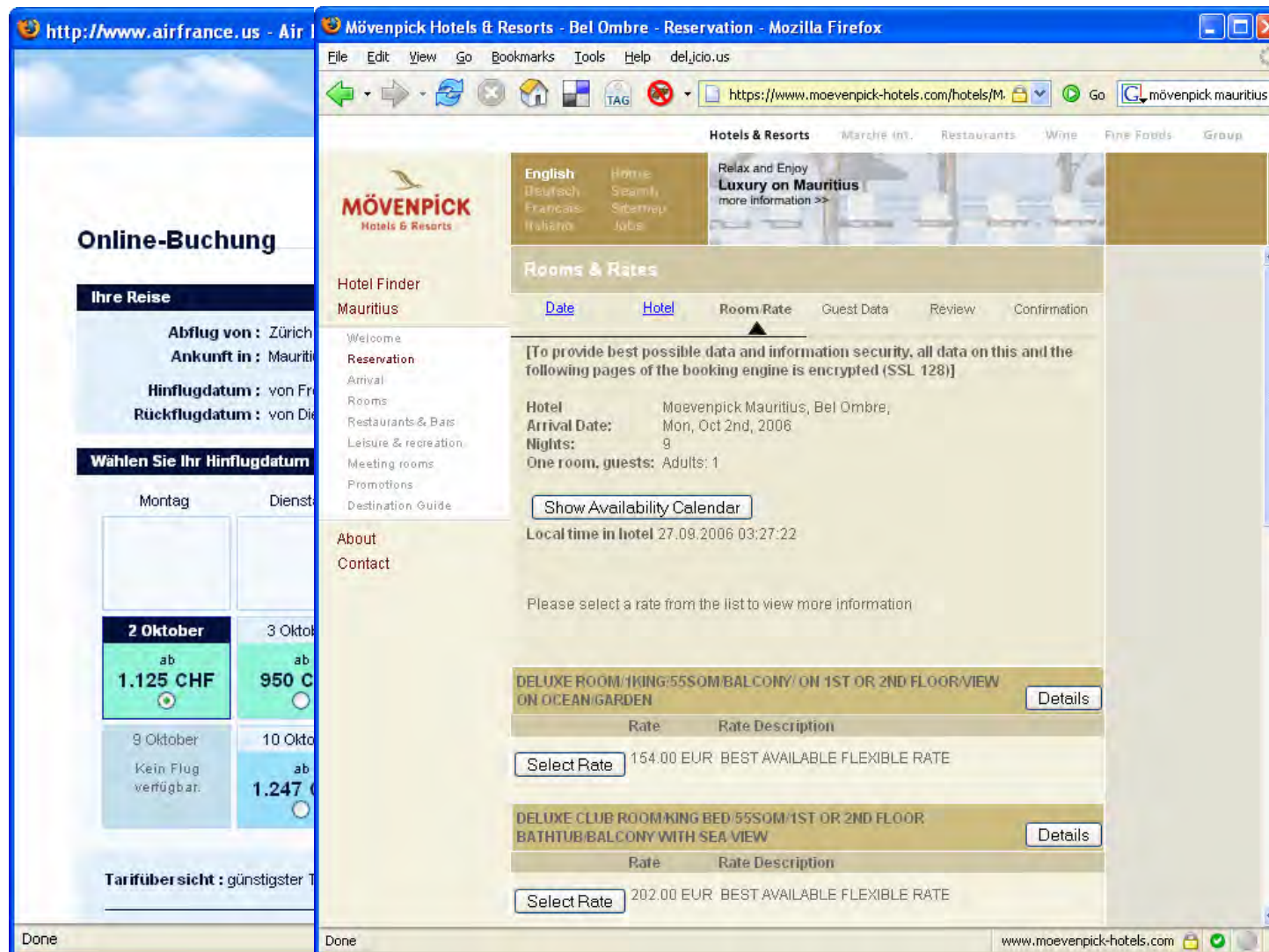


The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the website 'Jennys Leseecke'. The browser's address bar shows 'http://jennyslesecke.de/'. The website has a dark background with orange and white text. The main heading reads 'JENNYS LESECKE' in large orange letters, with the subtitle 'Rezensionen, Buchvorstellungen uvm.' below it. The page features several sections:

- Mein aktuelles Buch:** A book cover for 'Die Stimmen' by Christa von Bernuth is shown.
- Kommissarin Mona Seiler Reihe:** A list of books in the series:
 1. Die Stimmen (2001) »Amazon
 2. Untreu (2003) »Amazon
 3. Damals warst du still (2004) »Amazon
- Beschreibung:** A paragraph describing the character Mona Seiler: 'Mona Seiler, frischgebackene Kommissarin, die es sowohl beruflich unter den Männern als auch privat nicht immer leicht hat, ermittelt in Bayern.'
- Mein aktuelles Hörbuch:** A book cover for 'Traume voll, mein Mädchen' by Joy Fielding is shown.
- Die Stimmen ****:** A review for 'Die Stimmen' by Christa von Bernuth, dated 26. September 2006, with a 4-star rating. The text describes the plot involving a murder in the Tirolean Alps.
- Suchen:** A search bar with the text 'Suchen'.
- Seiten:** A list of pages: 'Autoren: A-Z', 'Jahre', 'Kommissare [Autoren]', 'Kriminalen [Länder]'.
- Kategorien:** A list of categories: 'Allgemein (5)', 'Buch-Tipps (5)', 'Historische Romane (1)', 'Krimi/Thriller (7)', 'Rezensionen (6)', 'Romane allgemein (1)', 'Taschenbücher (1)'.
- Buch-Blogs:** A list of book blogs: 'Blogs - BOOKS and more', 'Bookholics', 'Bücherbuchtag', 'Bücherhandlung', 'Casper's Blog', 'CrazyBla', 'Fisch gelesen', 'Iris' Blog', 'Krimiblog', 'Lieses-LitBlog', 'Sars-Palmenland', 'Stary Book'.
- Verlage:** A section for publishers.

The browser's taskbar shows three windows: 'Technorati Search: An...', 'Chez Clarabel - Microsof...', and 'Mozilla Firefox'. The status bar at the bottom indicates 'Done' and 'Downloading from site: about:...'.

Reiseberatung?



Left Window: Air France Online-Buchung

Ihre Reise

Abflug von : Zürich
Ankunft in : Mauritius
Hinflugdatum : von Freitag, 29.09.2006
Rückflugdatum : von Dienstag, 03.10.2006

Wählen Sie Ihr Hinflugdatum

Montag	Dienstag
2 Oktober ab 1.125 CHF	3 Oktober ab 950 CHF
9 Oktober Kein Flug verfügbar.	10 Oktober ab 1.247 CHF

Tarifübersicht : günstigster Tarif

Right Window: Movenpick Hotels & Resorts - Bel Ombre - Reservation

Hotels & Resorts | Marche int. | Restaurants | Wine | Fine Foods | Group

English | Home | Relax and Enjoy
Deutsch | Stream | **Luxury on Mauritius**
Français | Sibernet | more information >>
Italiano | Jobs

Rooms & Rates

Hotel Finder
Mauritius

Date | **Hotel** | Room Rate | Guest Data | Review | Confirmation

Welcome
Reservation
Arrival
Rooms
Restaurants & Bars
Leisure & recreation
Meeting rooms
Promotions
Destination Guide

About
Contact

[To provide best possible data and information security, all data on this and the following pages of the booking engine is encrypted (SSL 128)]

Hotel: Moevenpick Mauritius, Bel Ombre,
Arrival Date: Mon, Oct 2nd, 2006
Nights: 9
One room, guests: Adults: 1

Show Availability Calendar

Local time in hotel 27.09.2006 03:27:22

Please select a rate from the list to view more information

DELUXE ROOM/1KING/55SOM/BALCONY/ ON 1ST OR 2ND FLOOR/VIEW ON OCEAN/GARDEN		Details
Rate	Rate Description	
Select Rate	154.00 EUR BEST AVAILABLE FLEXIBLE RATE	
DELUXE CLUB ROOM-KING BED/55SOM/1ST OR 2ND FLOOR BATHUB/BALCONY WITH SEA VIEW		Details
Rate	Rate Description	
Select Rate	202.00 EUR BEST AVAILABLE FLEXIBLE RATE	

User beraten User!

- » Wie sichere ich meine Entscheidungen ab?
- » Wem vertraue ich?
 - einem einzelnen Experten
 - einer Vielzahl von Stimmen
- » Wertigkeit der Beratungstätigkeit
- » Kunden sind in Detailspekten besser informiert als Profis (noch deutlicher bei Cross-Selling)

Thesen.



Meine Thesen

- » Geschwindigkeit ist ein zunehmend wichtiger Erfolgsfaktor in der Kommunikation. Entschleunigung ist nicht in Sicht.
- » Vernetzung von Menschen online schafft Vertrauen. Autoritäre Kommunikation wird entmachtet.
- » Online wird integraler Teil von Informations- und Absicherungsprozessen.

Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit.



juerg.stuker@namics.com