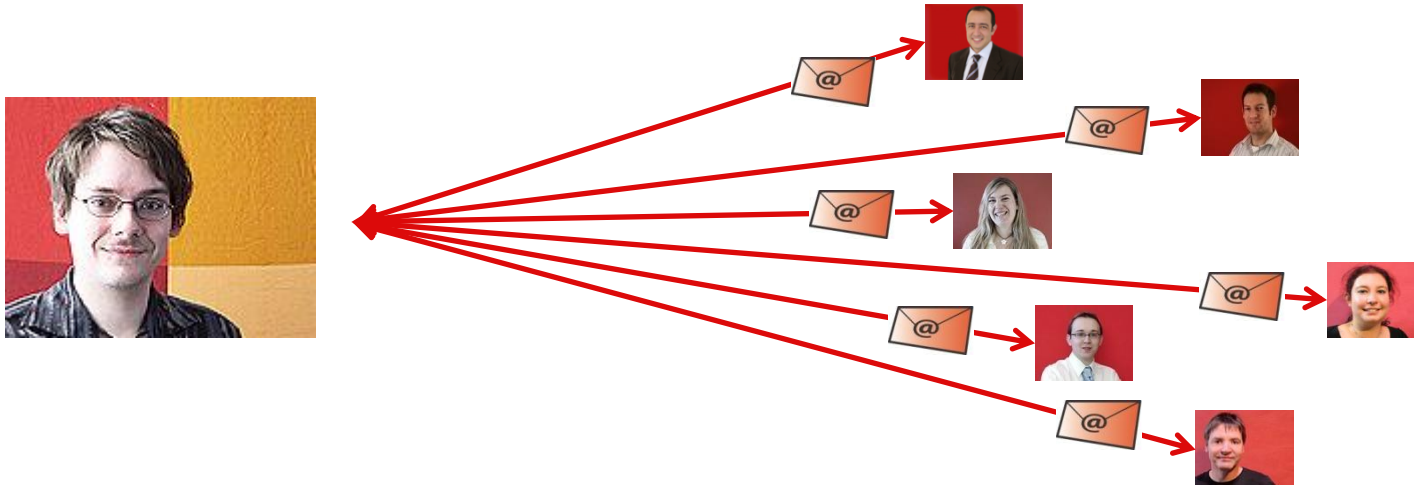


Mehr-Werte durch die Öffnung der Unternehmenskommunikation. Namics.

Jürg Stuker. **CEO. Partner.**

Bad Homburg, 25. Juni 2009

Beispiel 1: Standard etablieren (alt)



Beispiel 1: Standard etablieren (neu)

The screenshot shows a Wiki page titled "Checkstyle-Diskussion". At the top, there is a search bar with "Google" and buttons for "Search", "Search space", and "Search tips". Below the title, it says "Added by Benedikt Eger, last edited by Jan Stettler on Okt 31, 2008 (view change)". There are buttons for "Edit", "Add", and "Tools". Below that, there are "Labels" for "daycq", "checkstyle", and "java".

The main text of the page reads: "Die Practice ist dabei, eine einheitliche Checkstyle-Konfiguration für alle Day-Projekte auszuarbeiten. Dabei nehmen wir eine von Daimler vorgeschlagene Version als Grundlage. Ich möchte diese jetzt hier kurz vorstellen und gleichzeitig zur Diskussion anregen:"

- Welche dieser Checks findet ihr nicht sinnvoll?
- Welche Checks sollte man anders konfigurieren?
- Welche Checks findet ihr sonst noch so gut und sollten ergänzt werden?
- Sollte man manche Checks eher mit Severity "error" oder auch "info" prüfen (Standard wäre "warning")?

Bitte setzt euch wirklich damit auseinander - die Chancen stehen gut, dass ihr hinterher mit dem Leben müsst, was hier diskutiert wird.

Hier ist der Vorschlag für die Konfiguration (Doku für die Checks ist zu finden unter <http://checkstyle.sourceforge.net/checks.html>):

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!DOCTYPE module PUBLIC "-//Puppy Crawl//DTD Check Configuration 1.2//EN"
"http://www.puppycrawl.com/dtds/configuration_1_2.dtd">
<module name="Checker">
  <property name="severity" value="warning"/>
  <module name="TreeWalker">
```

OKTOBER 2008						
Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	


➔ Zur Diskussion -- Formatierung von Java-Source-Dateien
➔ .inf-Dateien bei der Versionierung


Other news categories


- 1 Sell & Win
- 2 Strategy & Concept
- 3 Build & Run
- Apple Addicts
- Arbeitsbuch Lehrlinge
- Barrierefreiheit
- Brainstorm
- Consulting News
- Creation News
- Day Communiqué
- Flohmarkt
- Frontend Engineering
- Geschäftsleitung


Beispiel 1: Standard etablieren (neu)


Comments (17) Hide Comments Collapse All Add Comment

 **Markus Staeuble says:**
Zur fertigen Checkstyl
Wieso hier die Einsch
Edit Remove Reply

 **Benedikt Eger says:**
Die Überlegung d
zumindest dafür d
Wenn sich das au
Edit Remove Rep


 **Markus Staeuble sa**
Gut aber Java blei
Edit Remove Rep

 **Thomas Praxl says: Okt**
Hi,
ich habe das mal mit
(Für alle BP und GSP
Gewähr)):
<module name="Des
<metadata name="co
<property name="sev

 **Heiko Maass says: Okt 31**
Für den Phonak eStore haben wir auch ein Checkstyle aufgesetzt. Manche Checkstyle Defaulteinstellungen sind zu strikt, d.h. man bekommt in einem durchschnittlich grossen Projekt sehr viele Warnings, die dann einfach ignoriert werden.
Von daher ist es wichtig, genau zu definieren, was man absolut **nicht** haben will. Diese Fehler müssen dann auch als **Error** definiert werden, da nur diese vom Entwickler wirklich wahrgenommen werden (wg. der roten Markierung im Eclipse).
Wir haben Errors bei folgenden Modulen definiert:


- NeedBraces
- CovariantEquals
- DefaultComesLast
- DoubleCheckedLocking
- EqualsHashCode

Edit Remove Reply

 **Benedikt Eger says: Okt 31**
Ich fände Errors noch nützlich bei

- EmptyBlock
- IllegalCatch

Hilft gegen leere Catch-Blöcke und Catch-All.
Edit Remove Reply

 **Heiko Maass says: Okt 31**
Zum **EmptyBlock**
Jupp. Das fehlt bei uns noch.
Zum **IllegalCatch**
Manchmal werfen Third-Party Frameworks oder Tools einfach eine `java.lang.Exception` ⚠️ (Beispielsweise der Apache Directory Server 1.5).
Das würde dann bei mir im Code als Fehler angezeigt, obwohl ich gar nichts dafür kann und auch nichts dagegen tun kann.
Edit Remove Reply

Beispiel 1: Standard etablieren (neu)

Zur Diskussion -- Formatierung von Java-Source-Dateien

Added by [Hendrik Sgries](#), last edited by [Hendrik Sgries](#) on Nov 01, 2008 (view change) [Edit](#) [Add](#) [Tools](#)

Labels [Edit](#) [daycq](#) [eclipse](#) [formatierung](#) [java](#)

Dieser Eintrag ist als Erweiterung der [Checkstyle-Diskussion](#) gedacht. Neben einer gemeinsamen Checkstyle-Konfiguration sollten wir auf jeden Fall auch allgemeingültige Richtlinien zur Formatierung von Java-Source-Dateien haben. Das erleichtert die Bearbeitung von fremden Source-Dateien und vermehrt die [Checkstyle-Diskussion](#) in SVN.

Ich veröffentliche hier jetzt einfach mal die Richtlinien von eMB bzw. BasisPortal/StarConnect als Grundlage für eine weitere Diskussion und hoffe, dass am Ende zusätzlich zur Checkstyle-Konfiguration auch hier eine gemeinsame Konfiguration herauskommt.

Bitte schreibt auch hier, was ihr sinnvoll findet und was anders sein sollte. Für den Formatter und die CleanUp-Einstellungen hänge ich die Konfigurationsdateien als Anhang an (sie können über Tools -> Attachments heruntergeladen werden).

SourceCode-Formatierung (eMB): Project -> Properties -> Java Code Style -> Formatter

Clean Up (BasisPortal): Project -> Properties -> Java Code Style -> Clean Up

- Change non static accesses to static members using declaring type
- Change indirect accesses to static members to direct accesses (accesses through subtypes)
- Convert control statement bodies to block
- Remove unused imports
- Add missing serial version ID (default 1L)
- Remove unnecessary casts
- Remove unnecessary '\$NON-NLS\$' tags
- Sort members excluding fields, enum constants, and initializers

NOVEMBER 2008

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

[CRX based application?](#)
[Checkstyle-Diskussion](#)

Other news categories

- 1 Sell & Win
- 2 Strategy & Concept
- 3 Build & Run
- Apple Addicts
- Arbeitsbuch Lehrlinge
- Barrierefreiheit
- Brainstorm
- Consulting News
- Creation News
- Day Communiqué
- Flohmarkt
- Frontend Engineering
- Geschäftsleitung
- Glossar

Beispiel 2: Brainstorming

Bitte ALLE 30 sek lang mitmachen - Name gesucht für Online-Schuh-Shop (europaweit) (Brainstorm) - Mozilla Firefox

http://know.namics.com/pages/viewpage.action?pageId=31537211

know.namics.com News overview E-Mail (full) E-Mail (lite) Weeks (html) Jira wiki Wiki search

How-To Practice Topics Work at namics Teams Locations Tutorials Responsible for this space: swagner

People Fulltext

Google Search Search space Search tips

Bitte ALLE 30 sek lang mitmachen - Name gesucht für Online-Schuh-Shop (europaweit)

Added by Christiane Kipper, last edited by Christiane Kipper on Jun 24, 2009 (view change)

Edit Add Tools

Labels Edit schuh online shop

Worum gehts? Online-Shop für Schuhe

(Damen-, Herren-, Kinder-, Sport)

- extrem große Sortimenttiefe und breite
- plus außergewöhnliche Kundenorientierung

Eigenschaften:

klar, modern, inspirierend, nice & simple, intuitiv, soll Spass machen, cool,

Preisklasse: untere / mittlere / gehobene

Mainstream & Massentauglich
NICHT Luxus und NICHT Discount

Bitte seid kreativ - schreibt 30 sek lang konkrete Namensvorschläge

und alles runter, was Euch zu Schuhen, Füßen, Online-Kunst-Namen usw einfällt.

Es bedanken sich
Nathalie, Frederika, Claus, Mario und Chris

Comments (41) Hide Comments Collapse All Add Comment

Christian Felder says: yesterday at 12:24 PM

Dann mach ich mal den Anfang...

shoejitsu

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Bio-Chemie und Pharma Referenzen für Redesign bachem.com
Brainstorming Imagefilm für impuls

Other news categories

- 1 Sell & Win
- 2 Strategy & Concept
- 3 Build & Run
- Apple Addicts
- Arbeitsbuch Lehrlinge
- Barrierefreiheit
- Brainstorm
- Consulting News
- Creation News
- Day Communiqué
- Flohmarkt
- Frontend Engineering
- Geschäftsleitung
- Glossar
- Internal News
- Internet News
- Intranet und eCollaboration
- namics.lab
- Notes
- Performance Cycle
- PIM & eCommerce
- Projekt Management
- Rich Internet Applications
- SharePoint
- Software Engineering dotNet
- Software Engineering Java



Brainstorm

News

- Remove Space from Favourites
- Start watching this space

Feeds from Brainstorm

- All changes from this space
- News & comments from this space
- News in this space
- RSS- & Atom-Feed Builder

People **Fulltext**

Google Search Search space Search tips

Bitte ALLE 30 sek lang mitmachen - Name gesucht für Online-Schuh-Shop (europaweit)

Added by [Christiane Kipper](#), last edited by [Christiane Kipper](#) on Jun 24, 2009 (view change) Edit Add Tools

Labels Edit [schuh](#) [online](#) [shop](#)

Worum gehts? Online-Shop für Schuhe

- (Damen-, Herren-, Kinder-, Sport)
- extrem große Sortimentstiefe und breite
 - plus außergewöhnliche Kundenorientierung

Eigenschaften:

klar, modern, inspirierend, nice & simple, intuitiv, soll Spass machen, cool,

Preisklasse: untere / mittlere / gehobene

Mainstream & Massentauglich
NICHT Luxus und NICHT Discount

Bitte seid kreativ - schreibt 30 sek lang konkrete Namensvorschläge

und alles runter, was Euch zu Schuhen, Füßen, Online-Kunst-Namen usw einfällt.

Es bedanken sich
Nathalie, Frederika, Claus, Mario und Chris

Comments (41) Hide Comments Collapse All Add Comment

Christian Felder says: yesterday at 12:24 PM

Dann mach ich mal den Anfang...

- [shoejitsu](#)
- [shoes](#)
- [fussbekleidung](#)
- [happy feet](#)
- [shoe goo](#)

JUNI 2009						
Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

- Bio-Chemie und Pharma Referenzen für Redesign [bachem.com](#)
- Brainstorming Imagefilm für impuls

Other news categories

- 1 Sell & Win
- 2 Strategy & Concept
- 3 Build & Run
- Apple Addicts
- Arbeitsbuch Lehrlinge
- Barrierefreiheit
- Brainstorm
- Consulting News
- Creation News
- Day Communiqué
- Flohmarkt
- Frontend Engineering
- Geschäftsleitung
- Glossar
- Internal News
- Internet News
- Intranet und eCollaboration
- namics.lab
- Notes
- Performance Cycle
- PIM & eCommerce
- Projekt Management
- Rich Internet Applications
- SharePoint
- Software Engineering dotNet
- Software Engineering Java
- Spiel und Spass
- Standards
- Technology News
- TYPO3

Beispiel 3: Experiment „Backchannel“





Internal News

News

- Remove Space from Favourites
- Start watching this space

Feeds from Internal News

- All changes from this space
- News & comments from this space
- News in this space
- RSS- & Atom-Feed Builder

People **Fulltext**

Google [Search tips](#)

Backchannel (Yammer) bei Vorträgen - Sinnvoll?

Added by [Sandro Ruch](#), last edited by [Sandro Ruch](#) on Jun 07, 2009 [Edit](#) [Add](#) [Tools](#)

Labels [Edit](#) [yammer](#) [backchannel](#) [kommunikation](#)

Hallo zusammen,

Das "Mega"-Camp ist zu ende und ich fands einfach toll... bis auf eines... ich weiss, Jürg hat den Yammer-Backchannel im letzten Vortrag vermutlich als Experiment eingeschaltet... und Experimente wollen wir machen... aber wir sollte im Anschluss auch diskutieren, ob es ein gelungenes oder weniger gelungenes Experiment war. Und da möchte ich einfach den Anfang machen und andere Meinungen dazu hören.

Um es gleich vorweg zu nehmen, mich hat dieser Channel (eher das Geflimmer) erheblich gestört. Das Thema war ja auch nicht grad leichte Kost und hat meine volle Aufmerksamkeit erfordert. Und genau hier hat mich der Backchannel gestört. Ich wollte ja eigentlich gar nicht hinschauen (verpasst hat man ja nicht wirklich viel, bis auf wenige posts war es eher sinnfrei)... trotzdem flimmerte es dauernd... dann habe ich trotzdem gelesen und habe dabei den Faden beim Vortragenden verloren... sprich: mich hat es einfach überfordert!

Wie haben es andere erlebt? Wie und vor allem wann sind solche Backchannels in welchem Rahmen sinnvoll? Braucht es vielleicht einen "Yammerer" welcher den Backchannel scannt und den Vortragenden bei Bedarf - sprich sinnvolle Fragen oder Beiträge - unterbricht, den Backchannel aber nicht an die Wand...? Meinungen?

Comments (26) [Hide Comments](#) [Collapse All](#) [Add Comment](#)



Joerg Brunschwiler says: Jun 07

ganz meine meinung. mich hat der yammer-backchannel auch sehr in der konzentration gestört. gerade in dem vortrag wäre es doch die chance gewesen, einfach mal für eine stunde ohne ablenkung den interessanten ausführungen von herrm bolz zu folgen...

bei den posts gab es aus meiner sicht doch ein paar hilfreiche:

- wo stehen wir im "inhaltsverzeichnis" der vier punkte - das hat mich nach gewissen abschweifungen wieder zurück auf track gebracht
- des weiteren sind selbstverständlich die links zum nachlesen einiger details zum gesagten nützlich - jedoch könnte man die auch einfach am ende des vortrags gesammelt posten

der ganze rest war - so witzig es z.t. auch war - reine störung für mich. vielleicht sind andere multi-channel-fähiger als ich... doch ich bezweifle, dass man beim post-lesen und -schreiben die feinheiten der aussagen genau zu diesem zeitpunkt 100-prozentig aufnehmen kann.

[Edit](#) [Remove](#) [Reply](#)



Andreas Siegrist says: Jun 07

Aus der Perspektive des Zuhörers hat mich der Backchannel sowohl gestört als auch unterhalten. Ich bin gespannt

JUNI 2009						
Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

- Usability Test-Rechner für Alle
- Ich will Dich, wenn Du Twitterer bist

Other news categories

- 1 Sell & Win
- 2 Strategy & Concept
- 3 Build & Run
- Apple Addicts
- Arbeitsbuch Lehrlinge
- Barrierefreiheit
- Brainstorm
- Consulting News
- Creation News
- Day Communiqué
- Flohmarkt
- Frontend Engineering
- Geschäftsleitung
- Glossar
- Internal News
- Internet News
- Intranet und eCollaboration
- namics.lab
- Notes
- Performance Cycle
- PIM & eCommerce
- Projekt Management
- Rich Internet Applications
- SharePoint
- Software Engineering dotNet
- Software Engineering Java
- Spiel und Spass
- Standards
- Technology News

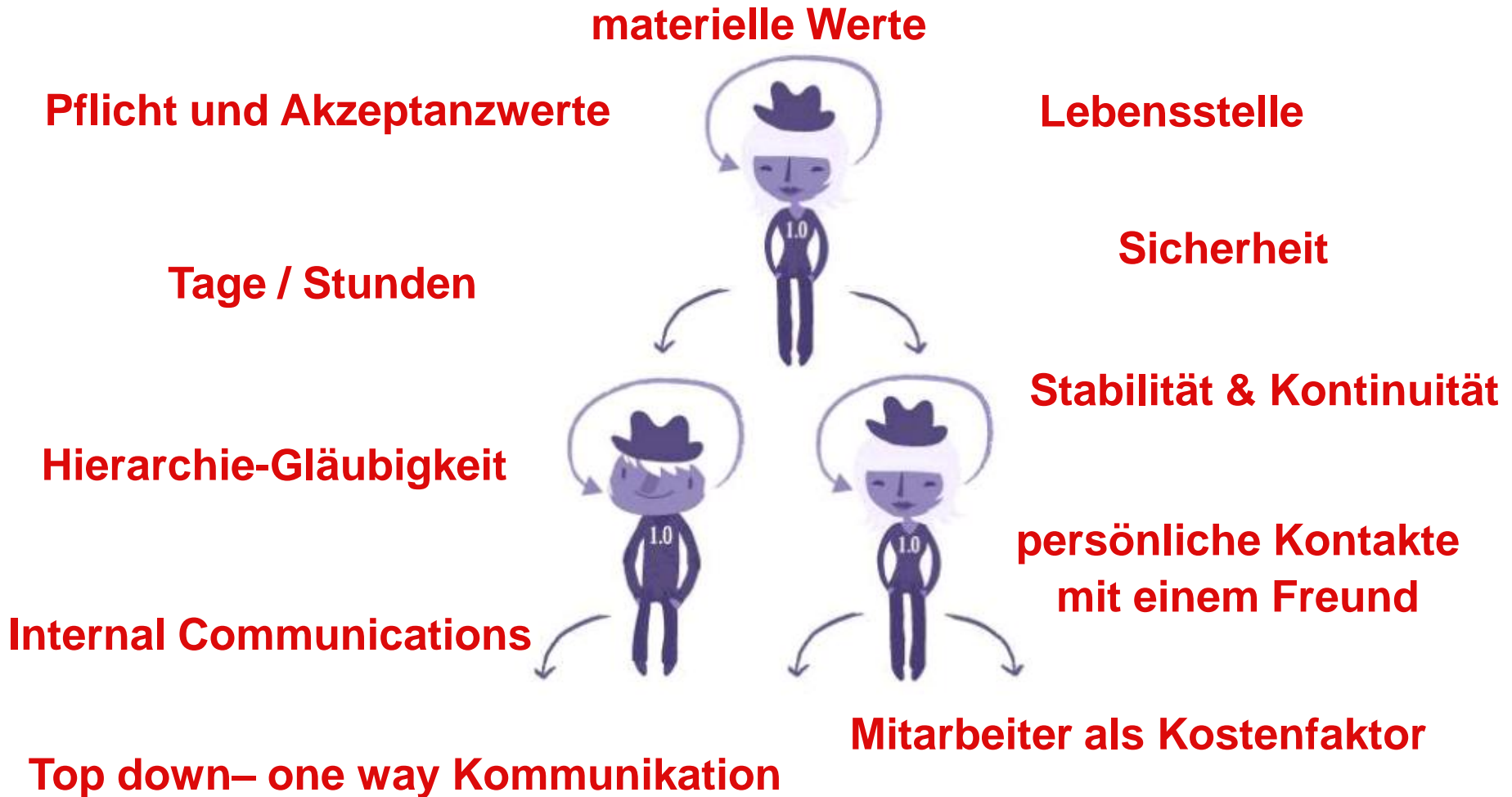
Fazit

- **Kommunikation zwischen Menschen hat sich verändert**
- „neue“ Öffentlichkeit (Transparenz)
 - tiefe Beitragsschwelle
 - Geschwindigkeit
 - Dialog
 - multimediale Inhalte

Fazit II

→ **Sobald ich Unterschiede „in der Firma“ und „im echten Leben“ erklären muss, stimmt etwas nicht**

(Arbeits)welt des Mitarbeiters 1.0



Quelle: Leila Summa, <http://internal-relations.de/>

Moderne Welt ist auch die moderne Arbeitswelt

immaterielle Werte

Selbstentfaltung

Manger auf Zeit / Freelance

Minuten / Sekunden

Unsicherheit

soziales Netzwerk

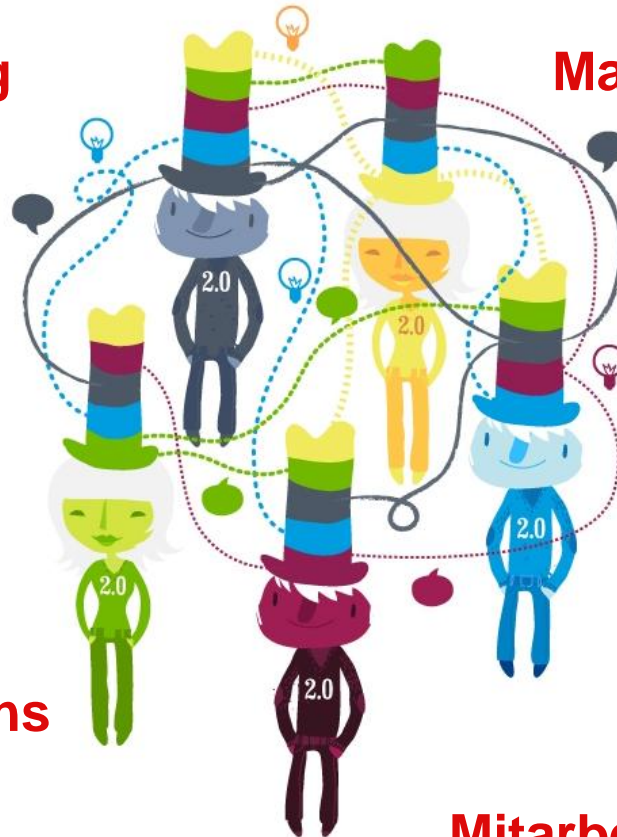
Flexibilität & Wandel

Internal Relations

persönliche Kontakte
mit vielen Freunden

Bottom up – two way Kommunikation

Mitarbeiter als Wissensträger

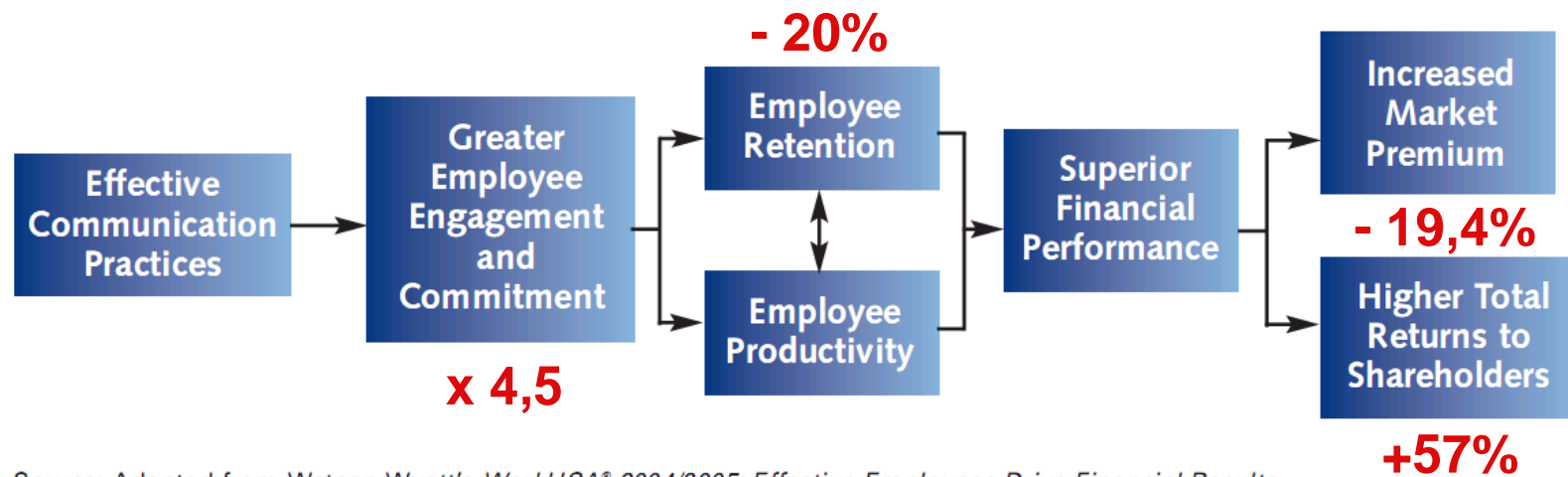


Fazit III

- **Grundbedürfnisse von Menschen (Mitarbeitern) sind erfüllt, „höherwertige“ Bedürfnisse sind wichtiger**
- Vertrauen
 - Image
 - Stolz
 - Selbstentfaltung

Rechnen?

FIGURE 3: Communication Effectiveness Drives Superior Financial Performance



Source: Adapted from Watson Wyatt's *WorkUSA® 2004/2005: Effective Employees Drive Financial Results*

Rechnen!



Meine Meinung...

- **Kommunikation zwischen Menschen hat sich verändert**
- **(gute) Firmen sind die Summe ihrer Menschen**
- **Was ist der Unterschied zwischen dem Umgang zwischen Menschen und dem Umgang zwischen Menschen (Mitarbeiter)?**
- **Mitarbeiter sind auch Kunden und gehören als solche adressiert**
- **Moderne Kommunikation ist Wettbewerbsvorteil!**

- **Oder gibt es in der langen Frist gar keine Alternative?**

Kurzportrait. Namics.

Eckdaten

→ **Marktführender Schweizer Berater für Online und E-Business, starke Präsenz in Deutschland**

→ **Fokus**

- Strategieberatung für Internet
- Konzeption und Implementierung nutzergerechter, effizienter und begeisternder Internet-Anwendungen
- Vermarktung und Lancierung von Online Aktivitäten

→ **Zahlen und Fakten**

- gegründet 1995 als Spinoff der Universität St. Gallen
- 250 Mitarbeiter, Umsatz 2008 CHF 39,2 Mio.
- Frankfurt, Hamburg, München, St. Gallen, Zug, Zürich

Ausgewählte Kunden



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

juerg.stuker@namics.com

<http://blog.namics.com>