

Chancen und Risiken der Unternehmenskommunikation
Monitoring: Erst lesen, dann schreiben



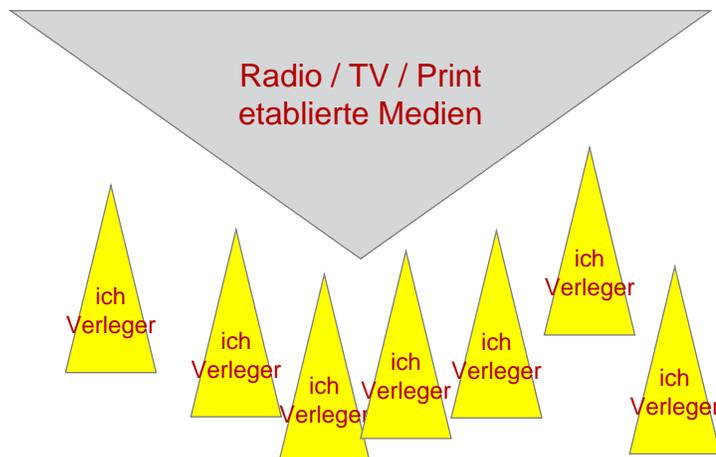
Zürich, 6. Juni 2007
Jürg Stucker, CEO & Partner



Universum der Quellen?

- » Universum der Quellen
 - Online-Medien
 - Webseiten
 - Foren
 - Newsgroups
 - Wikis
 - Blogs
 - Podcasts
 - Online Video (YouTube o.ä.)
 - ...

Welche Quellen sind wichtig?



Verteilung der Quellen



Die Quellen sind zur Verteilung optimiert

- » Jeder Weblog stellt den Inhalt maschinenlesbar zur Verfügung
 - Feeds RSS und/oder Atom
- » Weblogs benachrichtigen bei Änderungen die Syndikatoren aktiv
 - Update Ping
- » Rechtlich sehr liberale Lizenzen erlauben (ermutigen) die Weiternutzung von Inhalten
 - Beispiel: <http://creativecommons.ch/>

Verbreitung – Effekt

Viel Lärm um nichts?

- » Beispiel “Der meistgesuchte Mann im Internet”
- <http://www.spiegel.de/netzwelt/web/0,1518,477814,00.html>

17. April 2007 Drucken | Senden | Leserbrief | Bookmark

Schrift: - +

PERVERSER RUHM

Der meistgesuchte Mann im Internet

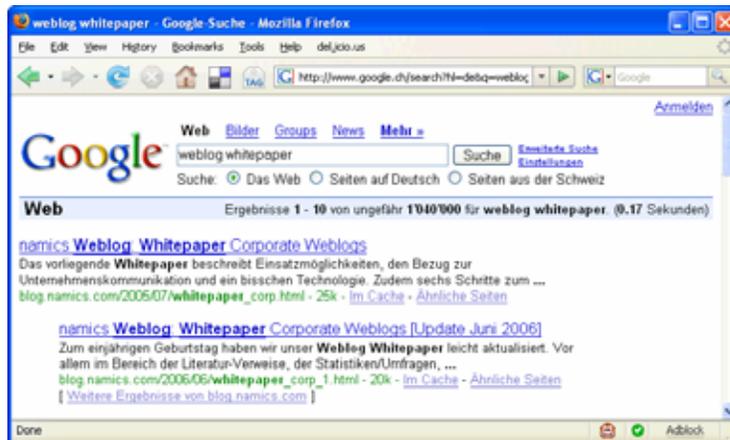
Von *Frank Patalong*

Kurz vor 16 Uhr fand man Cho Seung-Hui, den Amokläufer von Blacksburg, im Internet einige wenige Male. Eine Stunde später überholte er im Ranking bei Technorati Paris Hilton. Eine Prominenz, die um so gespenstischer wirkt, als dass bisher keine Spuren von dem Koreaner im Web gefunden wurden.

Wer war Cho Seung-Hui? Das ist eine Frage, die sich in diesen Stunden wohl Millionen von Menschen stellen. Kein Wunder, dass sich sein Name im Web schneller verbreitet als je einer zuvor. Man erwartet das heute geradezu: Wer jung ist, hinterlässt doch seine Spuren im Netz. Natürlich sucht die Community bei Facebook nach ihm, bei MySpace, in den Google-Groups, bei Technorati.

Einmal mehr konnte man an diesem Nachmittag die irrwitzige Geschwindigkeit des Webs in Aktion beobachten. Bei Technorati

Ja, aber...



Die zentralen Fragen um's Monitoring

- » Rechtzeitiges Erkennen einer Meldung
- » Elimination von Duplikaten / Similikaten
- » Bewertung der Relevanz
- » Reporting / Historisierung
- » Angepasste Reaktion

Erkennen



Welche Quellen überwache ich?

- » Universum
 - Ursprung über (abschliessende) Liste
 - Aggregatoren (z.B. Suchmaschinen)
- » Zyklizität der Überwachung
- » Zyklizität der Interpretation / der Reaktion

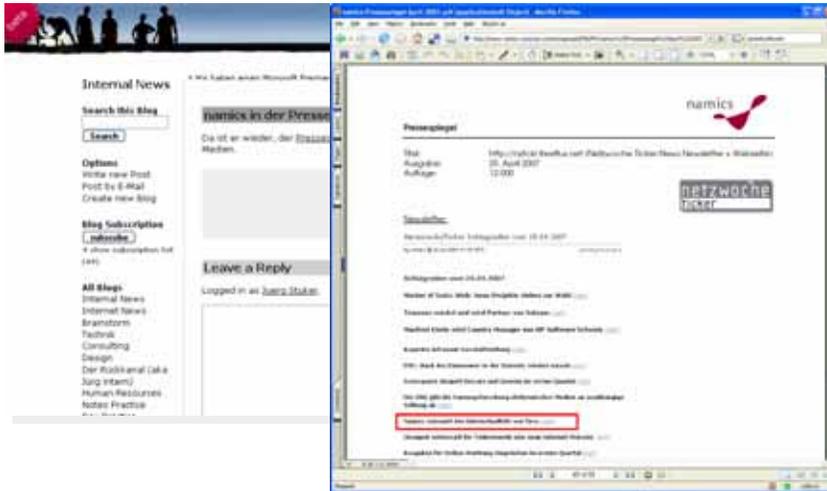
Monitoring für Weblogs (Handarbeit)

- » www.technorati.com
 - Suchtreffer werden als Feed (in maschinenlesbarer Form angeboten)
 - Zahlreiche Suchmöglichkeiten z.B. Sprache oder Autorität
 - Standard: Nach Zeit
- » www.google.com/blogsearch
 - Suchtreffer werden als Feed (in maschinenlesbarer Form angeboten)
 - Zahlreiche Suchmöglichkeiten z.B. Datumsbereich
 - Standard: Nach Relevanz (Google PageRank)

Monitoring für Weblogs (Dienste)

- » Argus / ZMS
- » www.googlealert.com
 - 12-50/M
- » www.bclab.de
 - 150/M 10/Treffer
- » www.ethority.de
 - 5000/Setup 1500/M
- » Individuelle Lösungen von SW-Herstellern
- » namics / Bernet 3Q07

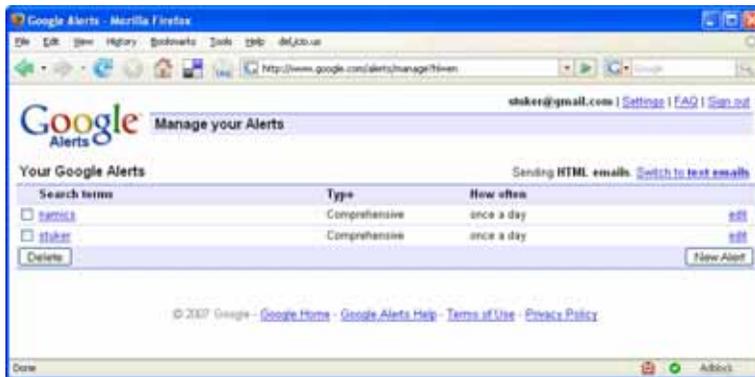
Argus



Google Alert (hat nichts mit Google zu tun)

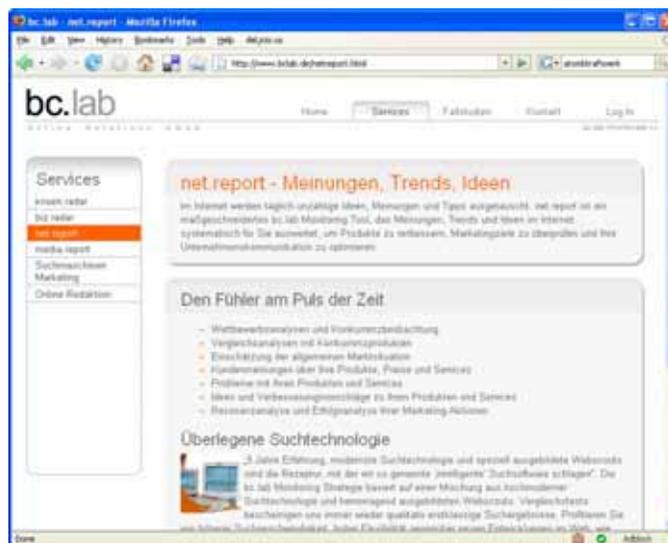


Google Alerts (von Google)



<http://www.google.com/alerts>

bc.lab



<http://www.bclab.de/>

ethority



<http://www.ethority.de/>

Beispiel eines "Planets" (individuelle Lösung)

The screenshot shows a 'Planets' blog page for 'stajan's Photos'. The page includes a search bar, a list of top tags, and a list of top links. The main content area features a photo of a camera lens and a text post titled 'Lunch over IP' with the sub-heading 'Can the Internet help stop pandemics?'. The text discusses a conference and a 'wish' for a high-powered and tech-oriented crowd to help realize a goal.

Beispiel eines (namics) internen Monitorings

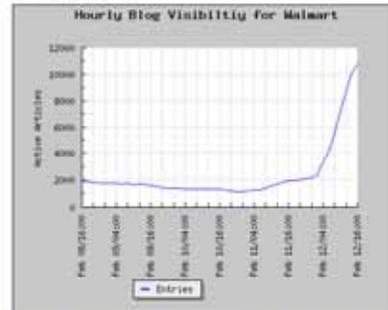
Walmart in the News



Top News Articles about Walmart as of 2007-02-12 16:00:00

1. WALMART SHOOTING
2. Shooting at Arizon, Walmart
3. Walmart in bed with Microsoft? Walmart says NO to Firefox, Mac, Apple
4. Local clubs to perform at Bobcats halftime show
5. SOA Web Services - Learning the Language

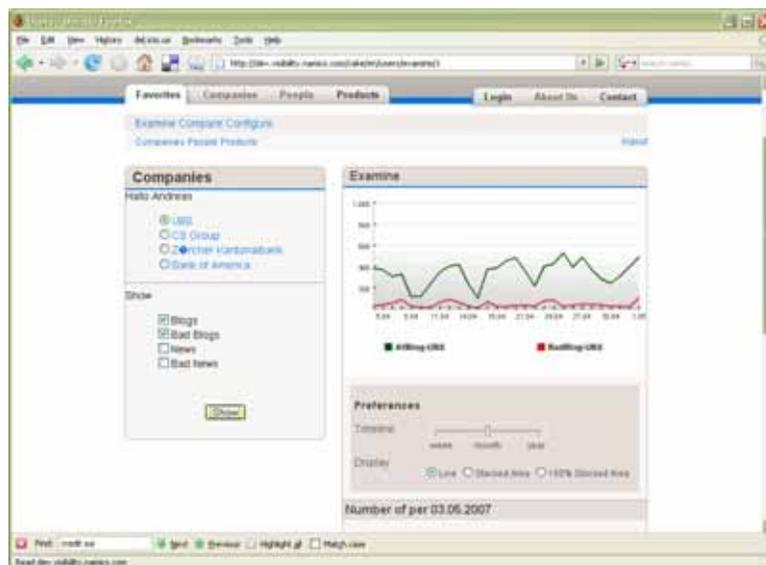
Walmart in the Blogs



Top Blog Entries about Walmart as of 2007-02-12 16:00:00

1. Walmart Supporting Everything Non-Microsoft
2. Wal-Mart Video Service Requires IE
3. huge turnout at anti-Walmart rally Saturday
4. WalMart media downloads site is NOT valid HTML
5. Boomer Walmart

Beispiel des VIs (namics + Bernet PR)



Bewerten



Blogging Tom's Migros Frage



« Eure Stimmen sind gefragt »

Blogspot: Internal Server Error »

Migros: No comment

testaturant am Donnerstag, 14. September 2006 um 15:59:49 Uhr

Der Grossverteiler Migros verkaufte offenbar zwischen Januar und August 2006 Fälschungen des Eau de Toilette Davidoff Cool Water und schrieb darüber auch klein und versteckt im Migros Magazin. Für mich Grund genug, einmal bei der Migros nachzufragen und folgende Fragen zu stellen:

1. Wie konnte es geschehen, dass die Migros Fäls verkauft?
2. Ist es denkbar, dass noch weitere Fälschungen anderer Sortimentsstrayons) auftauchen bzw. werden?
3. Was tut die Migros, um den Verkauf von Fälsch Zukunft zu verhindern?

Aber offenbar will man sich gar nicht wirklich öffentlich d Zumindest interpretiere ich die Antwort von Migros-Med Monika Weibel in etwa so:

Tut uns leid, aber wir äussern uns nicht zu Anfragen von privaten Web Sites.

Wie heisst es so schön auf der Mediensite der Migros?

"Allseits und überall unbehindert Zutritt dem Licht der Öffentlichkeit" - These Nr. 6 von Gottlieb und Adele Duttweiler, 1950

Adrian:

Donnerstag, 14. September 2006 um 18:26:37 Uhr

also mir hat die Migros am 9. Mai 2006 noch auf die Anfrage geantwortet (**Migros Antwort**). Entweder ist mein Blog nicht privat, was ich sehr komisch finden würde oder die Migros möchte einfach nur den unangenehmen Fragen aus dem Weg gehen...

Und hier der NetzBlog mit der Antwort

NetzBlog
Mein Leben, ich und andere

» 1. WFOGA - Nachhaltige Energieversorgung | [Statement-Migros: Budget Milch](#) «

Migros-Budget Milch abgeschafft!

Migros Budget: Ganz geschöck von der morgigen Milch, muss ich jetzt diesen Beitrag schreiben! Ich erfuhr heute Morgen, dass die Migros meine beliebte Migros Budget Milch 2l aus dem Sortiment genommen hat, da es anscheinend zu wenig rentierte. Unbesätigten Quellen zufolge war die Budget Milch unter den TOP10-Budget Verkaufartikeln. Und jetzt dies? Zuerst die Kunden anlocken, dann das Produkt aus dem Sortiment nehmen. Das nenne ich Unstinn!

War dies schon immer die Absicht? War die Budget Milch tatsächlich unter den TOP10-Budget Verkaufsschlägern? Wird die Milch irgendwann wieder in den Verkauf kommen? Fragen über Fragen! Ich schreibe Migros eine eMail und werde euch auf dem laufenden halten!

Gend mir doch bitte mini Z'morgamich zruck 😊

This entry was posted on Monday 8. May 2006 at 21:08 and is filed under: [rebenbel](#), [Schwitz](#). You can follow any responses to this entry through [RSS](#), [1 Trackback URL](#).

6 Responses to

[Migros: Budget Milch](#)

NetzBlog
Mein Leben, ich und andere

» [Migros-Budget Milch abgeschafft!](#) | [Migros: 2l. Fullcream / aromatisiert](#) «

Statement-Migros: Budget Milch

Gestern [berichtet](#) ich, dass meine Ziegenmilch nicht mehr in Migros Angebot ist. Nun habe ich eine Mitteilung von Migros erhalten.

Herr Herr, ein Mediensprecher des Migros Genossenschaftsbundes hat mir folgendes geschrieben:

Grundsätzlich richtig, dass wir diesen Artikel ausgewählt haben. Was nicht stimmt, ist, dass dieser Artikel in der Top 10 sein war.

Dabei handelt es sich um den Artikel 2(l): 2(l) Milch mild 2l. Leider war bei der Preisbildung die Nachfrage, wohl aufgrund der wesentlich kürzeren Haltbarkeit und der für Praktisch zu grossen Verpackung immer viel tiefer, wesentlich tiefer als wir vorher erhofft hatten. Wir lassen den Kunden mit der 1(l): 1(l) Milch nicht so in Budget (Kond) eine ebenfalls attraktive Alternative an.

Abbildung in Budget 2(l): Halfpint Dreiermilch durch 1(l): 1(l) Halfpint Vollfettmilch.

Die bisherigen unter beschriebenen Verkäufe haben gezeigt, dass für viele Kunden die 2(l): Packung für Praktisch zu gross ist und eine Mehrheit der Konsumenten eine 1(l): Packung vorziehen würde. Aus diesem Grunde wurde entschieden, die in Budget 2(l): Halfpint Dreiermilch per anfangs Mai auszulisten.

Als Alternative zu der bisherigen in Budget 2(l): Halfpint Dreiermilch empfehlen wir die halbkond Halfpint 1(l): Die Kunde profitiert bei der 1(l): Verpackung von einem grossen Convenience-Good als bei einer 2(l): Packung.

<http://www.netzblog.ch/migros-budget-milch-abgeschafft-35.html>
<http://www.netzblog.ch/statement-migros-budget-milch-36.html>

Wer ist Blogging Tom?

- » Tom Brühwiler, Informatiker
- » www.bloggingtom.ch
- » No. 6 CH / 379 Links intl.
- » ca. 50'000 Unique Visitors/Mt



Reputation im Internet

- » Fragen Sie die Leser (Journalisten)...
 - Reputation ist fast immer subjektiv
- » Rechnerisch eigentlich ein “grosser” Ansatz
 - Je häufiger eine Quelle von extern verlinkt ist und je höher die Reputation der verlinkenden Site ist, desto grösser ist die Reputation einer Quelle
 - Plus: Aktualität
 - Plus: Besuchsfrequenz

Beispiel Technorati



The screenshot shows the Technorati search engine interface. The search bar contains the text "Reactions to BloggingTee". Below the search bar, there are several search results. The first result is titled "Reactions to BloggingTee - Die täglichen Abenteuer im Cyberspace..." and has a "Reactivity: 516" score. The second result is titled "Bloggen..." and has a "Reactivity: 44" score. The third result is titled "Tag: Blogg" and has a "Reactivity: 118" score. The fourth result is titled "Fernseherstar Link zu Kanal quasi sterben Internet - Das Skandalen" and has a "Reactivity: 24" score. The fifth result is titled "Internet Blogging Blog" and has a "Reactivity: 58" score.

Beispiel BlogUg

list ping top100 planet stats map

Home
Last 30 days winners
Last 30 days losers
New entries
Gone entries

Search:

Swiss Top 100 Blogs according to Technorati
 More info about this in my blog and an update
 Figures: The figures are taken from Technorati.com, the blog list from top100.blogug.ch.
 "Blogs" and "Links" are directly taken from Technorati, the "diff" column is the difference to 30 days ago.
 Daily updated (at 7am CEST).

FAQ: Technorati lists another number of incoming blogs than this site:
 top100.blogug.ch gets the data for each blog via the SOAP API of technorati. It seems (and our experiences show it too), that this interface doesn't give the same numbers as if you look at technorati directly. We have no idea why, but we can't change this fast. You just need some patience and come back later :)

rang	url	Blogs		top 100 Rank		.ch Blogs		.ch Rank			Hist
		total	diff	today	diff	today	diff	today	diff		
1	textually.org	1028	104	1	0	17	2	121	-9		
2	swissmixr	685	51	2	0	24	1	54	-2		
3	Lunch over IP	402	30	3	1	20	-9	89	-49		
4	Ja umrühren bitte	292	-9	4	-1	46	6	24	-1		
5	paite and vinegar	392	27	5	0	29	6	46	16		
6	bloggingtom	379	45	6	0	153	24	1	0		
7	Climb to the stars (Stephanie Booth)	348	12	7	-1	60	9	14	2		
8	Just Hungry Japanese food, the food life of an expat, healthy eating, and more.	342	30	8	2	1	-9	1279	-1070		

http://top100.blogug.ch/

Beispiel Google Blogsearch

Google Web Images Video News Maps more...

Blog Search Results: 1 - 18 of 68 listing to www.bloggingtom.ch (0.82 seconds)

Sorted by relevance [Sort by date](#)

Für eine Trackback-Funktion
 30. Mai 2007 by Frank Schöllbacher
 Technorati, ob geliebt oder gehasst, zählt die eingehenden Links. Mithilfe dieses Werkzeuges lässt sich auch in kurze Zeit feststellen, wer wen linkt. Viel Google diese Links wiederum auswertet, deswegen überdurchschnittlich verlinkte Seiten ...
[Der Bloggenursprung - http://www.werkstatt.ch/~bloggenursprung - Referenzen](#)

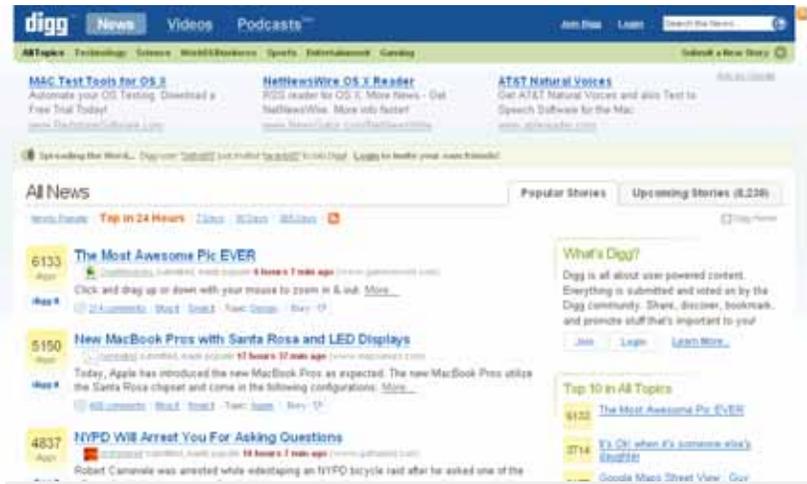
Straußt Tansa Hält?
 20. Mai 2007 by Dr. Specht™
 Vor 2 Wochen habe ich über Tansa und die HEE berichtet. Nun gibt Tansa bekannt, daß sie nicht alle Blasenansammlungen selbst durchführen kann. Zum Glück gibt es schon eine Helferin, nämlich Lu Ching. Mja, ob wir das wollen? ...
[LuChing - http://www.lu-ching.org](#)

19750 Dollar und 90 Cent
 23. Apr 2007 by Renato
 Kommt Euch der Titel bekannt vor? Am 11. Februar hab ich mal via Dana Carlson's How much is your blog worth mein Weblog schätzen lassen. Jemandem werden da ein paar Informationen aus Technorati genommen, gut geschützt, etwas geräut ...
[Blog 10 - http://www.blog10.it](#)

BarCamp Los Angeles grüsst BlogCamp Switzerland
 23. Mär 2007 by Nam Blomert
 BarCamp Los Angeles. BlogCamp Switzerland. Wie ich bereits erwähnt habe (hier, hier - und in der Blog), bin ich vor kurzem nach rund acht Jahren Leben und Arbeiten in den Vereinigten Staaten wieder in die Schweiz zurückgekehrt. ...
[Virtuell - http://www.coderhead.ch](#)

http://www.google.com/blogsearch?q=www.bloggingtom.ch

Beispiel Digg (social rating)



The screenshot shows the Digg homepage with a navigation bar for News, Videos, and Podcasts. Below the navigation, there are several featured articles. The top article is 'The Most Awesome Pic EVER' with a score of 6133. Other articles include 'New MacBook Pros with Santa Rosa and LED Displays' (score 5150) and 'NYFD Will Arrest You For Asking Questions' (score 4837). A sidebar on the right contains a 'What's Digg?' section and a 'Top 10 in All Topics' list.

<http://www.digg.com/news/popular/24hours>

Die genannten Regeln...

- » Gelten für stark belegte Begriffe



The screenshot shows a Google search for 'Atomstrom'. The search results are displayed under the 'Web' tab, showing the first 10 results out of approximately 25,000. The top result is 'Lipsettch - Pro und Contra Atomstrom'. A sidebar on the right contains an advertisement for 'Stromanbieter Vergleich'. The search interface includes the Google logo, search bar, and navigation links for Web, Bilder, Groups, News, and Mehr.

Beispiel Kryptonite



<http://video.google.com/videosearch?q=kryptonite+lock>

Und nun...



Am wichtigsten

- » Zuerst lesen
 - Interessen, Firma, Marken und Namen...
- » Dann kommentieren
 - Diskussionskultur erlernen
- » Wer sind die relevanten Autoren?
- » Auf welches Weblogs achtet die Presse?

Lesen

- » Einstieg für Suchmaschinen
 - <http://www.technorati.com/>
 - <http://blogsearch.google.com/>
- » Automatisierung
 - über RSS Feeds
 - über einen einfachen Monitoring Dienst
- » Zyklizität
 - idealerweise bei Veränderungen (und nicht zeitgesteuert)
 - wenn zeitgesteuert häufig

Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit.



juerg.stuker@namics.com
<http://blog.namics.com/>