

Der Weg zur optimalen Suche (Referat 4)

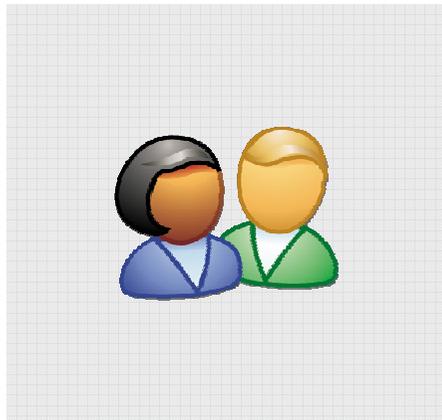


Fachtagung: Suchfunktionen im Web
Zürich, 26. Oktober 2006

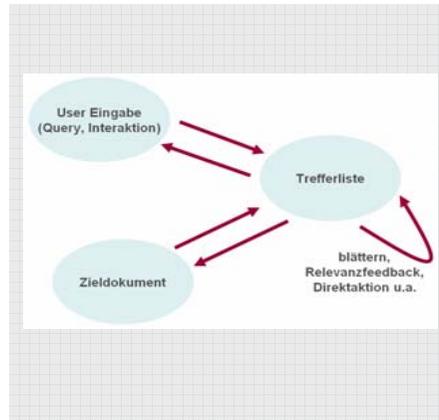
Jürg Stuker, namics
Jacqueline Badran, Zeix

Bern, Frankfurt, Hamburg, München, St. Gallen, Zug, Zürich

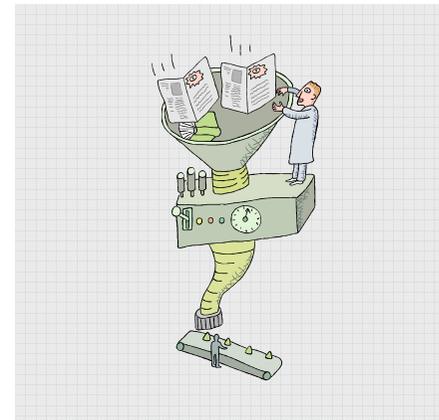
Relevante Dimensionen: Übersicht



User



**User
Interface**



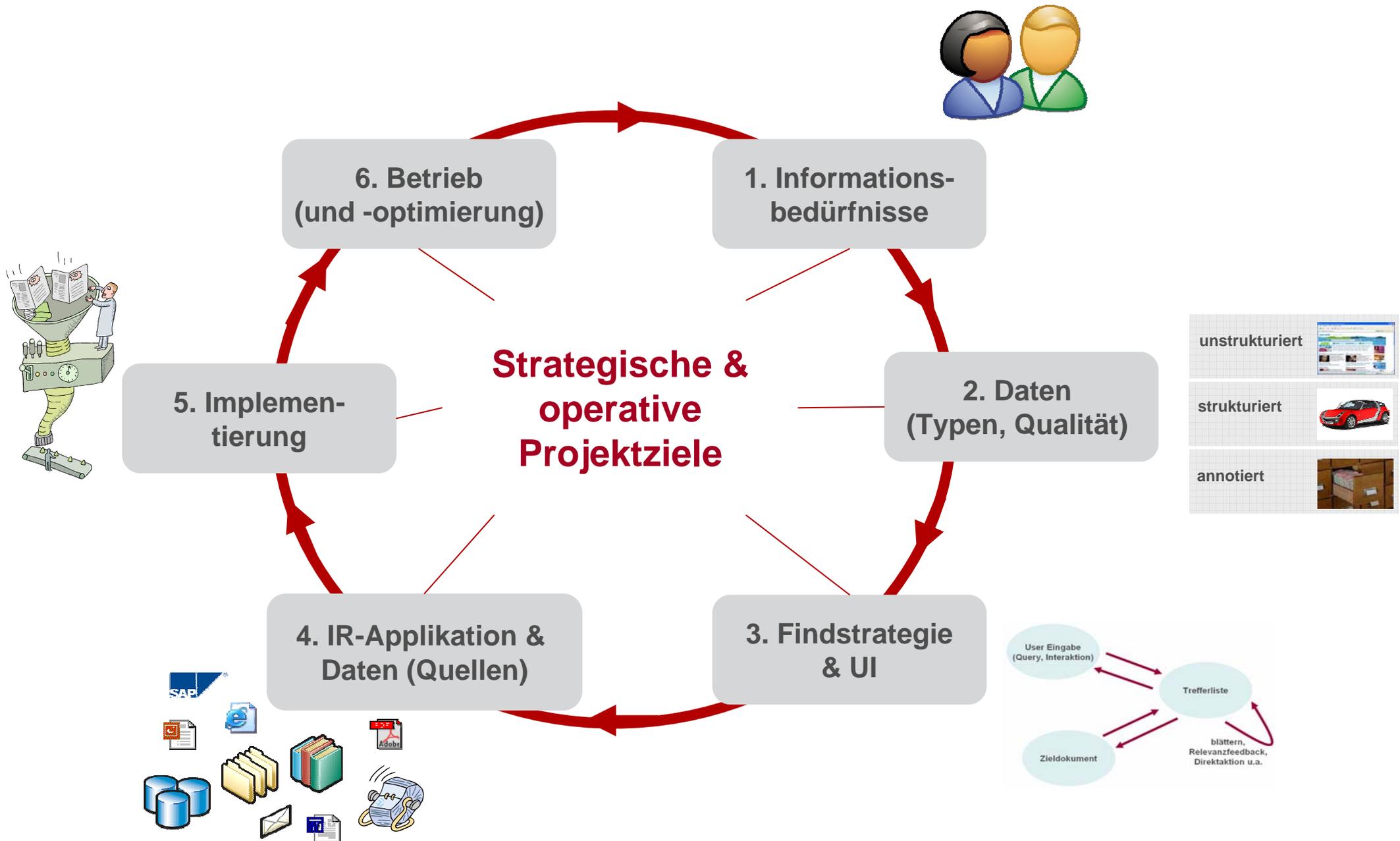
**IR-
Applikation**

unstrukturiert	
strukturiert	
annotiert	

Daten

Implementation und Betrieb

Projektlauf



Informationsbedürfnisse erheben I

- » **Grundsätzlich:**
Die Bedürfnisse sind abhängig von den Daten-Typen



-
- » «No go» Nr. 1: Quantitative Umfrage
 - » Nach WAS suchen die User?
 - Logfiles, Auswertung der Suchbegriffe, Anfragen über verschiedene Kanäle (Hotline, Mail, etc.)
 - Perspektivenwechsel: Hauptanwendungsfälle, User-Sprache etc.
 - Während Betrieb lernen
 - » WIE suchen die User?
 - Verhalten beobachten, beobachten, beobachten
 - Befund: nicht immer systemlogisch
 - Herausfinden, welche Attribute scharf, welche unscharf sind

Informationsbedürfnisse erheben II

- » **Grundsätzlich:**
Die Bedürfnisse von Kommunikation und Marketing sind auch relevant

aber...

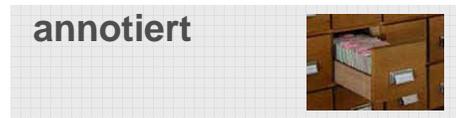
- » «No go» Nr. 2: Suche als aggressives Sales-Tool nutzen
 - Beispiel ehemals Postfinance: Zum Pushen des Jugendkontos – einzige Ausgabe nach Eingabe «Konto»

aber...

- » So auch nicht
 - Beispiel Bluewin:

The screenshot shows a search interface with a navigation bar at the top containing tabs for 'Internet', 'Shopping', 'Bücher', 'Gelbe Seiten', 'Weisse Seiten', 'Routenplaner', and 'Wikipedia'. Below the navigation bar, there are links for 'Einfache Suche' and 'Erweiterte Suche'. The search bar contains the text 'Internettelefonie' and a 'Suchen' button. Below the search bar, there are radio buttons for the search scope: 'Schweiz' (selected), 'Seiten auf Deutsch', 'Welt', and 'Bluewin'.

Daten (Typen, Qualität) I



» Grundsätzlich:
Qualität in der die Daten vorliegen ist entscheidend

» «No go» Nr. 3: keine Verschlagwortung, keine
Stichwörter, Synonyme, keine Descriptions, keine Titel

Bundesamt für Statistik

Suche: [Löschen](#) | [Hilfe](#)
[Erweiterte Suche](#)

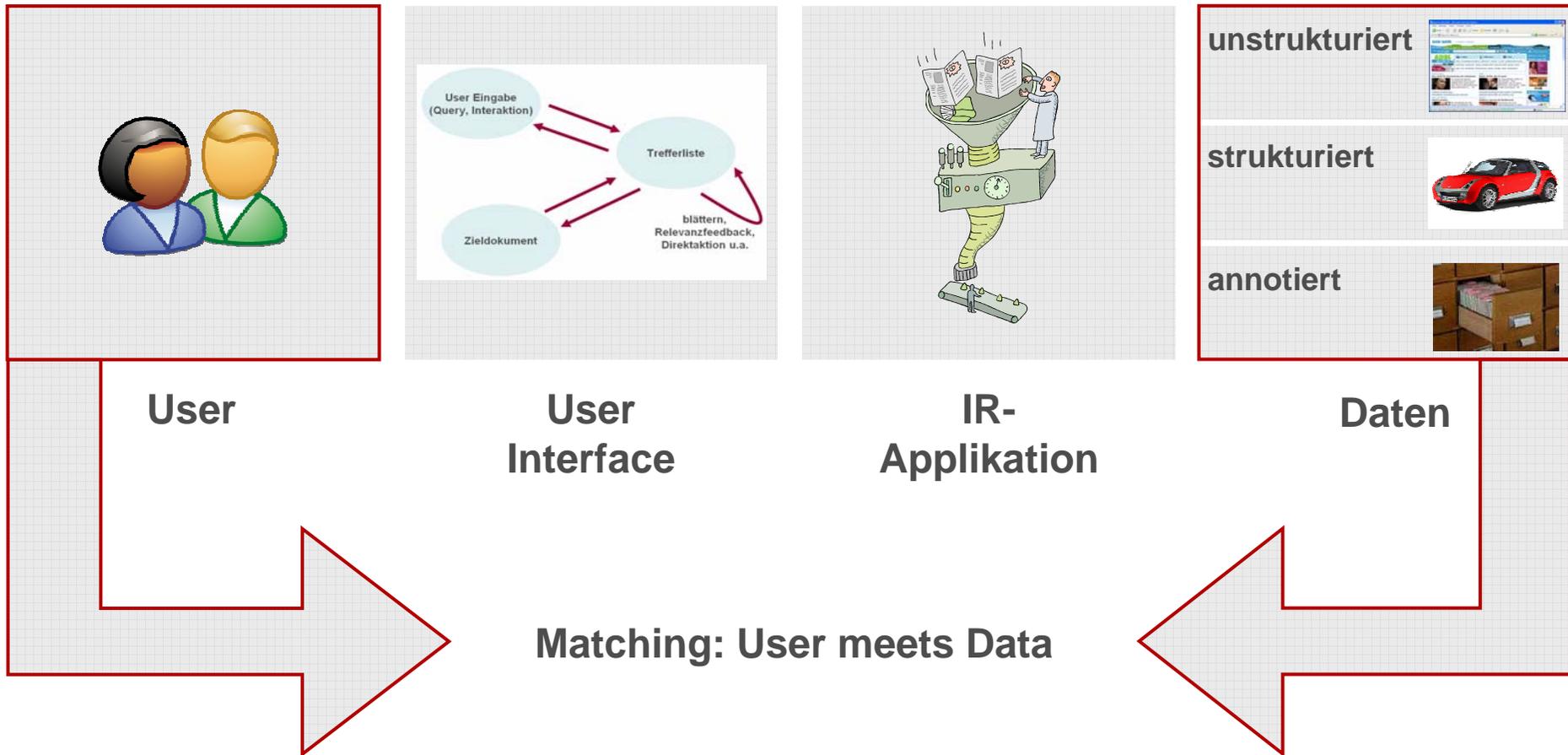
Zwischen: und (tt.mm.jjjj)

Die Suche wurde eingeschränkt auf: "Bundesamt für Statistik"

37 exakte Treffer gefunden für BSP

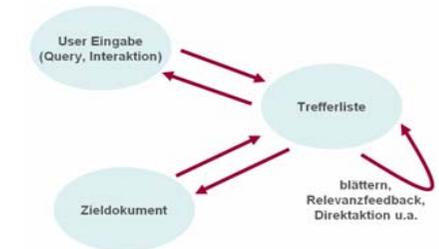
- indZ**
ind7 Öffentliche Entwicklungshilfe Bedeutung des Indikators Die Armutsbekämpfung in Entwicklungs- und Transitionsländern ist ein integrales Element der Strategie der Nachhaltigen Entwicklung und für deren Erfolg unabdingbar (Postulat 6a). Der Indikator ... (11.05.2006 - HTML - 57k)
http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/themen/ind7/indicator_70701.html
- indZ**
Alle Indikatoren Öffentliche Entwicklungshilfe Bedeutung des Indikators Die Armutsbekämpfung in Entwicklungs- und Transitionsländern ist ein integrales Element der Strategie der Nachhaltigen Entwicklung und für deren Erfolg unabdingbar (Postulat 6a). De... (06.07.2006 - HTML - 60k)
http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/themen/ind7/indicator_70701.html
- Référence**
Statistique suisse Statistic Schweiz Statistica svizzera Statistica svizra Swiss Statistics Merkblatt zur Harmonisierung der Einwohnerregister Allgemeine Informationen zur Registerharmonisierung Registerharmonisierung bezeichnet den Vorgang, die amtlich... (14.02.2006 - PDF - 83k)
http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/themen/merkbblatt_20060214_def_d.pdf
- ie-d-04.6.1.xls**
Finanzflüsse der Schweiz an Entwicklungs- und Transitionsländer T 4.6.1 Finanzflüsse an Entwicklungsländer Öffentliche Entwicklungshilfe (APD) 1) Total, in Millionen Franken Bund Kantone ... Gemeinden ... in % des Bruttonationaleinkommen (BNE) 2) Private ... (27.05.2006 - application/msword - 24k)
<http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/themen/ie-d-04.6.1.xls>

Daten (Typen, Qualität) II



Findstrategie & UI

- » Grundsätzlich:
Nicht jede Suche ist Google



- » «No go» Nr. 4: Keine Wiederholung der Suchfelder auf Trefferseite

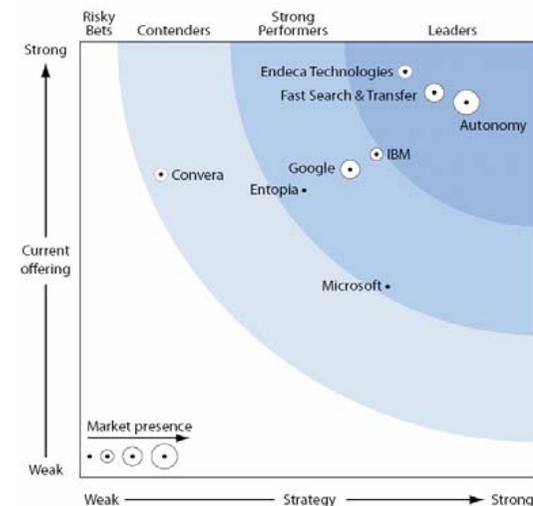
Bsp. «femdenpolizei»
Kanton Basel Stadt versus Kanton Bern



- » Hängt sehr von Daten-Typen ab
 - Meist: Strukturierte Daten verlangen strukturierte Ein-/Ausgabe
- » Siehe Referate 2a,b und 3a,b

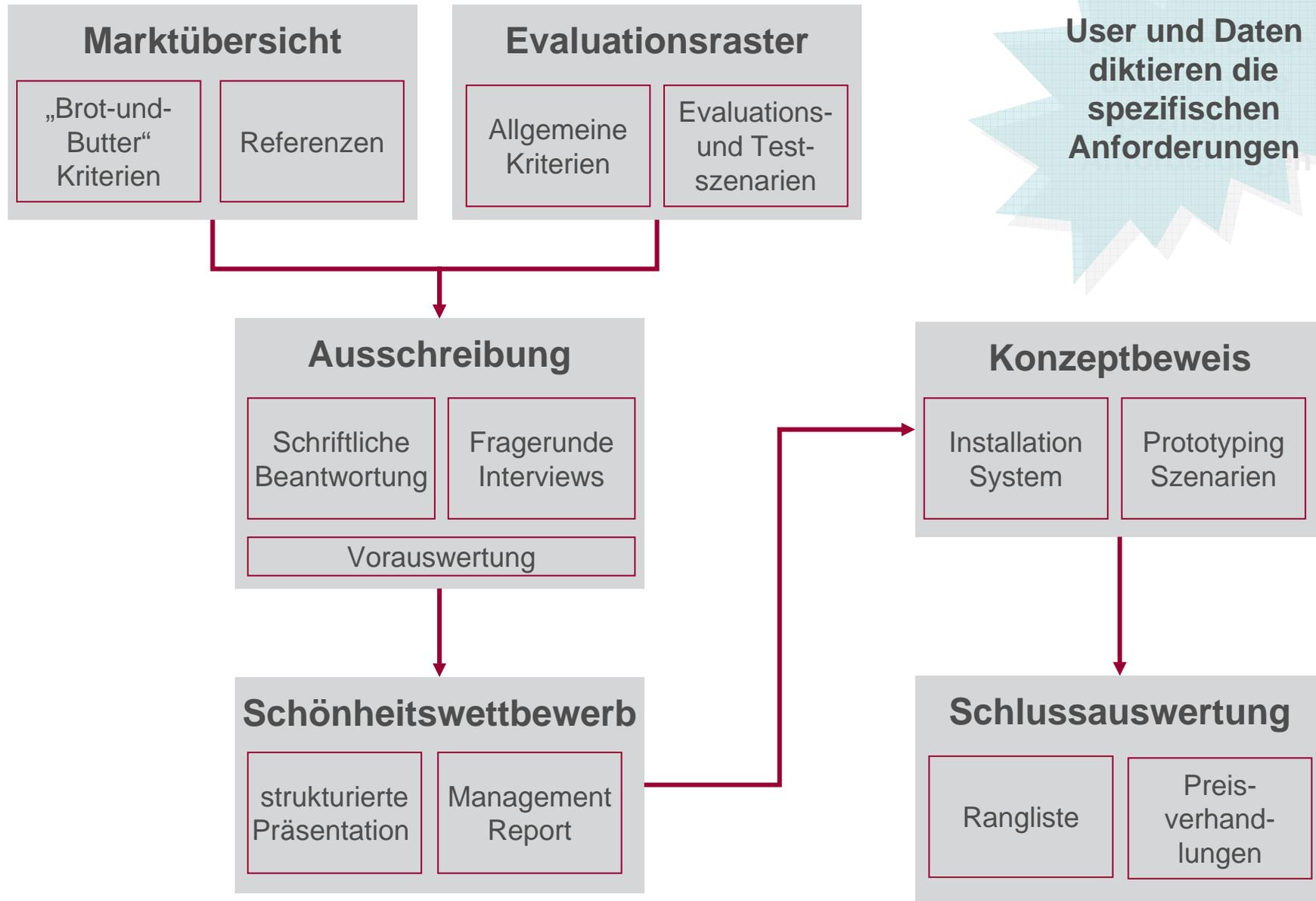
Gedanken zur IR-Applikation

- » „Don't throw money at technology...“
-
- » Wenn Sie Software kaufen, so schauen Sie sich nicht den Prospekt an...
 - » Ein paar Funktionen sind einfacher, als dass sie auf den ersten Blick erscheinen...
 - » Ein paar Spezialitäten sind schwieriger, als so wie sie rasch erklärt werden...
 - Statistische (oder wie auch immer genannte) Verfahren sind Näherungen der Realität
 - » Je nach Kritikalität der Anwendung bedingt auch die IR-Applikation eine normale Evaluation!



Quelle: Forrester Research

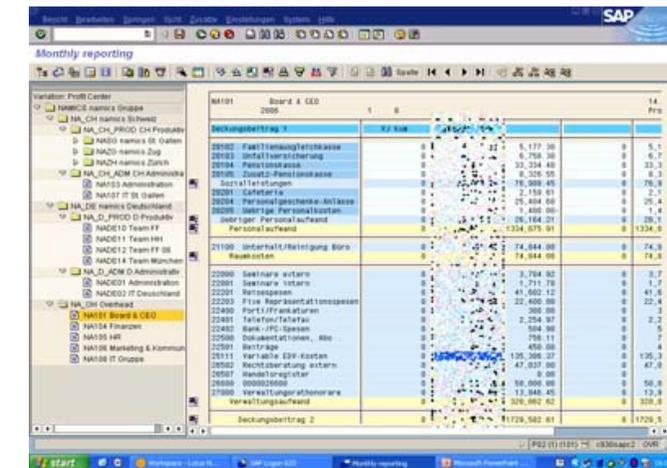
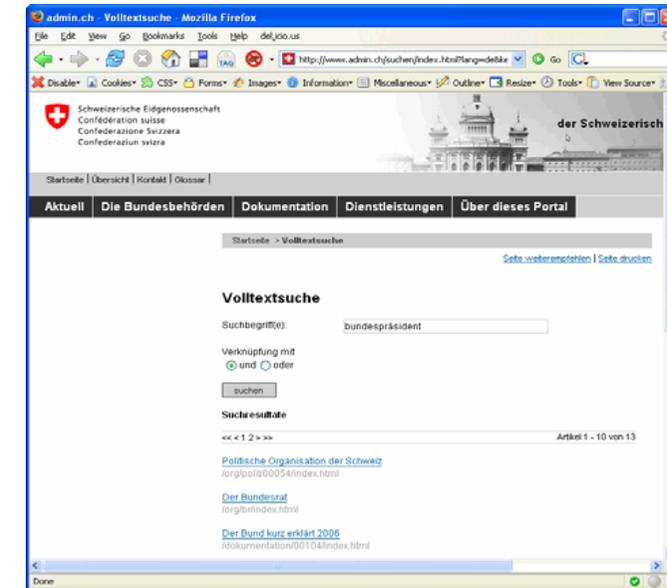
Evaluation der IR-Applikation



Daten (Quellen)

- » Einfluss der Daten die Gesamtanwendung ist **enorm** (aber testbar)

- » Veränderung von Daten ist teuer (und nur durch Prozessänderungen langfristig)
- » Unterschiedlich Strukturen lassen sich kaum mit denselben Verfahren verarbeiten (und evt. auch nicht in derselben Rangliste mischen)...
- » Grosse und kleine Kollektionen verhalten sich unterschiedlich
- » Fokuspunkte / Schnittstellen
 - Vollständigkeit der Erschliessung
 - Aktualität der Erschliessung
 - Effizienz der Erschliessung
 - Datenformate/-konversion und Normalisierung
 - Berechtigungen



Implementierung

- » Suche ist ein interdisziplinäres Projekt
 - User (Endkunden)
 - und Marketing, Kommunikation (Sicht des Absenders)
 - User Interface (visuelle und funktionale Gestaltung)
 - und Autoren Interface
 - IR-Applikation (Techies)
 - Daten-Typen, -Qualität, -Quellen (Fachabteilung)

Betrieb (und Betriebsoptimierung)

- » Betrieb einer IR-Anwendung ist keine ausschliessliche Sache der Techies

- » Betrieb einer IR-Anwendung braucht Zeit
 - Daten verändern sich / entstehen neu
- » Zu Beginn einer Neueinführung werden rasch viele Probleme sichtbar resp. Chancen erkennbar (flacht schnell ab)
- » Betrieb ist die echte Quelle der Bedürfnisse
 - Analyse der Nutzung

The screenshot displays two main components: a dashboard for campaign conversion and a browser window showing a relevancy spider report.

HBX Analytics AMS - Campaign Conversion

The dashboard shows two bar charts comparing conversion rates for different campaigns. The x-axis represents conversion percentage (0.00% to 80.00%), and the y-axis represents the number of conversions. The left chart shows data for 'New Conversions' and the right chart shows data for 'Report Conversions'. Both charts compare 'Google Ads' and 'Response Remarketing' across various campaigns.

Relevancy Spider Report

The browser window shows a report titled 'Relevancy Spider' with a table comparing search results for 'query words' in March 2005 and February 2005. The table includes columns for Rank, Value, and Difference.

Rank	Value 03	Value 02	Diff	A%	A%	Dr
1	2007.073	2	219.079	+12	-6.5	+1
2	1665.056	1	500.180	-335	-67.0	-1
3	1460.053	4	181.058	-11	-8.8	-1
4	1251.044	18	85.031	-38	-44.7	-15
5	1114.040	36	83.019	-61	-115.1	-30
6	1113.039	21	79.028	-52	-40.8	-15
7	1008.039	7	133.048	-24	-18.1	0
8	1008.039	5	140.052	-40	-27.0	-3
9	97.024	12	101.026	-4	-9.0	-4
10	83.029	15	97.035	-14	-14.4	-5

The browser window also shows a search history for 'stucker@gmail.com' with a list of search results and a search activity calendar for December 2005.

Zusammenfassung / Abschluss

