



# Workshop Weblogs: Was und wie?

## Treffen der Web-Verantwortlichen deutschschweizer NGOs

30. März 2006

Jürg Stuker, <http://blog.namics.com>

Bern, Frankfurt, Hamburg, St.Gallen, Zug, Zürich

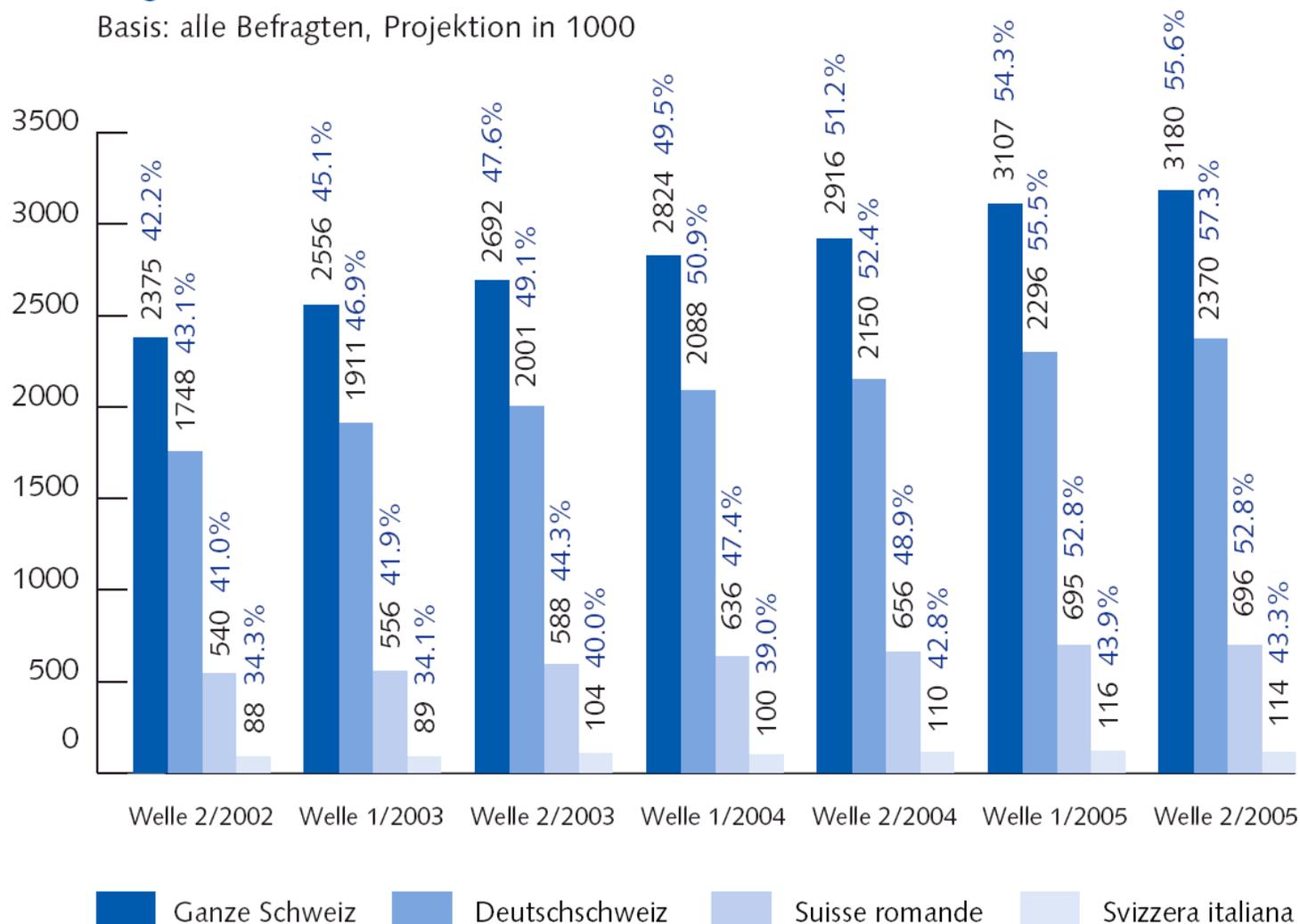


**“Apéro”**

# Wie viele Schweizer nutzen Internet?

## Engerer Nutzerkreis (ENK)

Basis: alle Befragten, Projektion in 1000



Quelle: www.wmef.ch, MA Net

# Zugangsgeräte oder Moore's Gesetz in der Praxis (Quelle: <http://konvergenz.kaywa.com/>)

## Vor 10 Jahren: Andreas PC

## Heute: Andreas Telefon

Compaq  
Armada 4100



Nokia  
Communicator  
9500



Typ

Gewicht

2500 g

222 g

Prozessorleistung

Ca. 100 MIPS (Dhrystone)

Ca. 200 MIPS (Dhrystone)

RAM

16 MB

80 MB

Massenspeicher

810 MB Harddisk

>1 GB Flash

Datenkommunikation

max. 28.8 kBit/s

200kBit/s Wireless / WLAN

Batterielebensdauer

2 Stunden

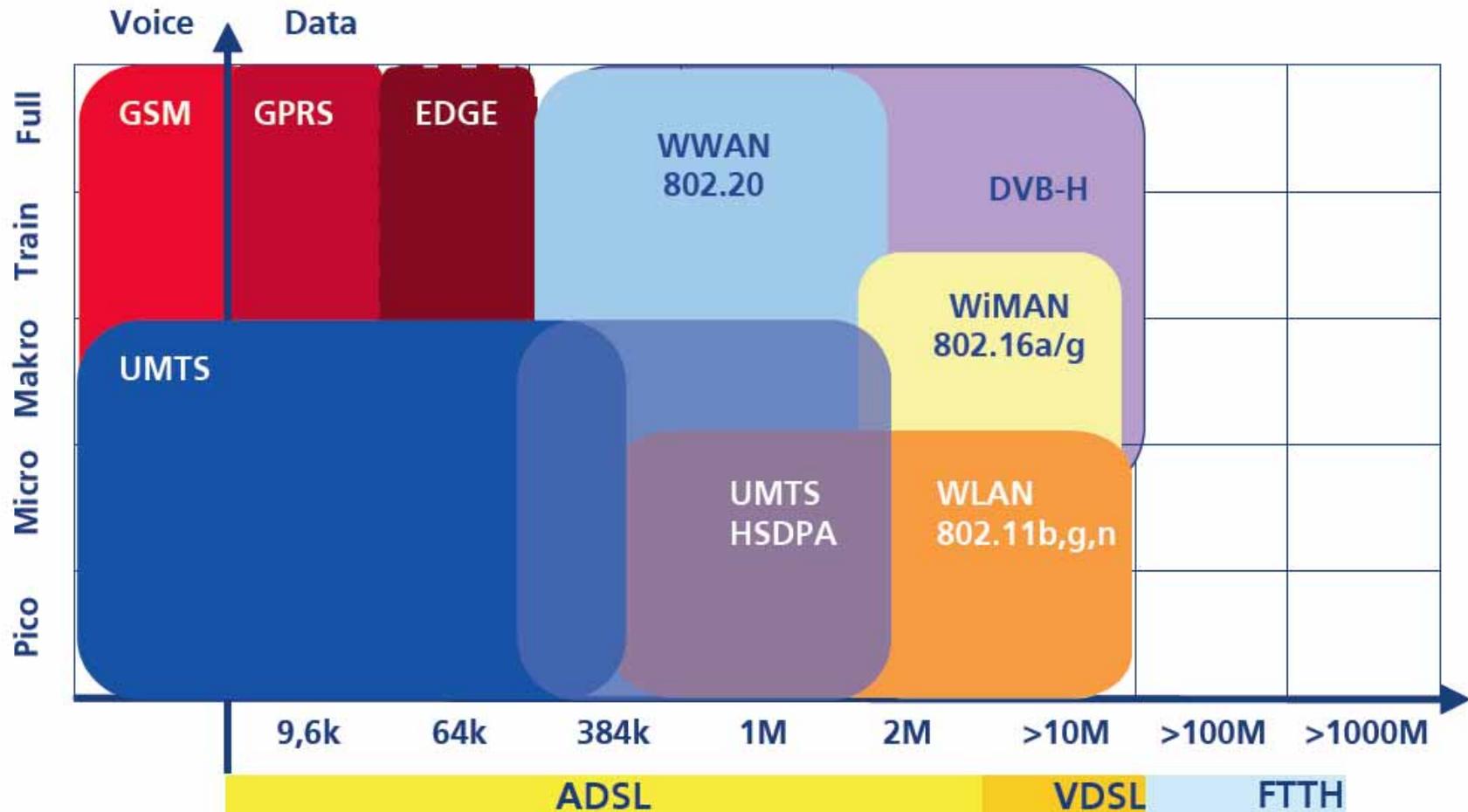
2 Tage

Preis

6000 Fr.

1000 Fr.

# Die Netzwerklanschaft...



Quelle: Swisscom

# Agenda

- » Ein Ansatz Weblogs zu erklären...
- » Einsatzgebiete für Weblogs
- » Was bringt's?
- » Umgang mit dem Medium
- » Meine Tools
- » Umfragen / Statistiken



## Ein Ansatz Weblogs zu erklären...

# Weblog? – Anlauf 1

- » Weblogs sind wichtiges Basiselement von Web 2.0
  
- » Web 2.0
  - nutzergenerierte Inhalte
  - basisdemokratische Strukturen
  - soziale Netzwerke
  - u.v.a.S.m....

## Weblog? – Anlauf 2

- » Website == Information
- » Webanwendung == (spezialisierte) Prozesse
- » Internet-Suchmaschine == Popularität
- » Weblog == Reputation und Dialog

## Weblog? – Anlauf 3

- » Form
- » Inhalt

## Weblog Form („Liste“ 1 von 2)

- » Was muss ein Weblog (technisch) können? (1 von 2)
  - [MUSS] 1. Ein **einfaches Eingabe-System** für Text, Bilder und Dateien.
  - [MUSS] 2. Jeder **Post** trägt Titel, Text, **Publikationsdatum und -zeit** sowie einen **Autor**. Idealerweise führt ein Link direkt zu Biographie und Kontaktangaben des Autoren.
  - [MUSS] 3. Jeder Eintrag hat einen **stabilen Link** (Permalink), welcher nach der Erstpublikation nicht mehr verändert wird. Dieser Permalink ist kurz und einfach memorisierbar.
  - [MUSS] 4. Der Inhalt ist als (valider) **RSS- und Atom-Feed** verfügbar. Autodiscovery, die Benennung des Feed-URL im HTML-Code der Seiten, ist unterstützt. Validierungstest bei [feedvalidator.org](http://feedvalidator.org).
  - [MUSS] 5. Jeder Eintrag besitzt eine **öffentliche Kommentarfunktion**. Diese kann auch ohne Registrierung genutzt werden und erlaubt eine Vorschau um Fehlpublikationen zu vermeiden

**kurze  
Publikationswege**

**persönlicher  
Absender**

**Vernetzung**

**Vernetzung**

**Dialog**

## Weblog Form („Liste“ 2 von 2)

- » Was muss ein Weblog (technisch) können? (2 von 2)
  - [MUSS] 6. Das Weblog hat ein Archiv. **Zeitlich organisiert** und evt. zusätzlich für die Kategorien.
  - [MUSS] 7. Bei **Kommentar-Einträgen** wird der **Autor** automatisch **benachrichtigt**. Kommentierende können sich selbst auf die Benachrichtigung abonnieren, wenn zu ihrem Kommentar neue Kommentare hinzukommen. Via E-Mail oder via RSS/Atom.
  - [KANN] 8. Das Weblog bietet eine **Volltext-Suchfunktion** und Posts können Kategorien zugeordnet werden. Die Kategorien werden als Tags publiziert.
  - [KANN] 9. Immer wichtiger ist eine Funktion (z.B. Captcha), um **Spam** in den Kommentaren oder den Trackbacks zu vermeiden.
  - [KANN] 10. Der Weblog benachrichtigt relevante Hubs mittels einem **Update-Ping** über XML-RPC.

**Dialog**

**Vernetzung**

## Weblog Form: Weiter...

- » Es gibt viele etablierte Ausnahmen bezüglich er Form
  - z.B. <http://robotwisdom.com/> oder <http://scripting.com/>
  
- » Weshalb?
  - weil es kein richtig und falsch gibt (insb. bei der Form)
  - teils wegen Beherrschbarkeit (z.B. Kommentare)
  - teils wegen Rechtsabteilungen (z.B. Kommentare)
  - teils wegen IT-Abteilungen (z.B. Permalinks)
  
- » Uns viele Leute wollen auch mehr, die Ziele sind aber identisch
  - Blogroll (=Vernetzung)

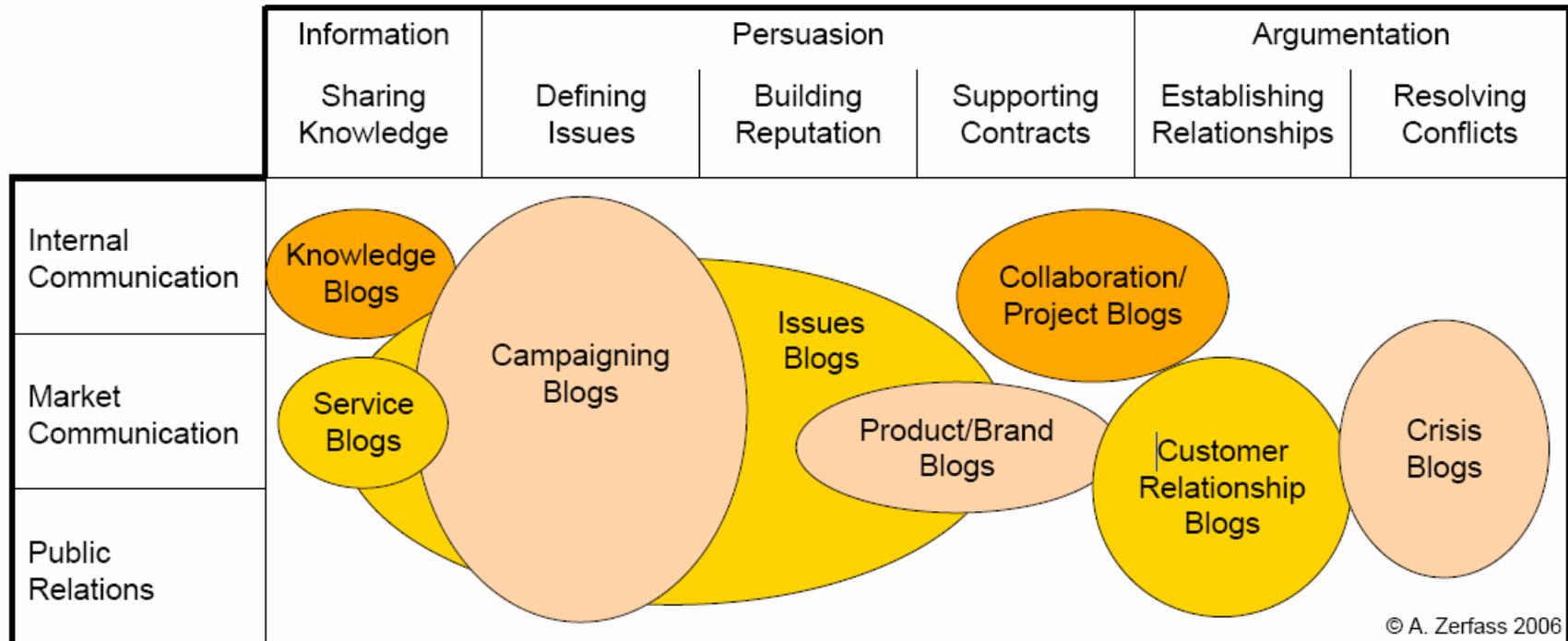
# Weblog: Inhalt

- » Es gibt tausende von Regeln....
  - z.B. Nicolas Car  
[www.routhtype.com/archives/2006/03/seven\\_rules\\_for.php](http://www.routhtype.com/archives/2006/03/seven_rules_for.php)
  - z.B. Robert Scoble und Stowe Bowd  
[scobleizer.wordpress.com/2006/02/14/tips-for-joining-the-a-list/](http://scobleizer.wordpress.com/2006/02/14/tips-for-joining-the-a-list/)
  
- » Zusammenfassend. Guter Weblog-Inhalt ist
  - **selektiv**: Es geht um ganz bestimmte Inhalte, eine eng eingegrenzte Thematik, die in der Regel ein eng definiertes Zielpublikum als Gruppe, Interessensgemeinschaft an sich bindet
  - **subjektiv**: Die Einträge sind persönlich gefärbt, subjektiv kommentiert – die enge Thematik wird auch mal breit ausgewalzt. Persönliches muss einfließen, sonst ist ein Weblog kein Weblog.
  - **schnell**: Mindestens wöchentlich, eher öfter aktualisiert, mit neuen Einträgen
  - ich bevorzuge zudem **originäre Inhalte**

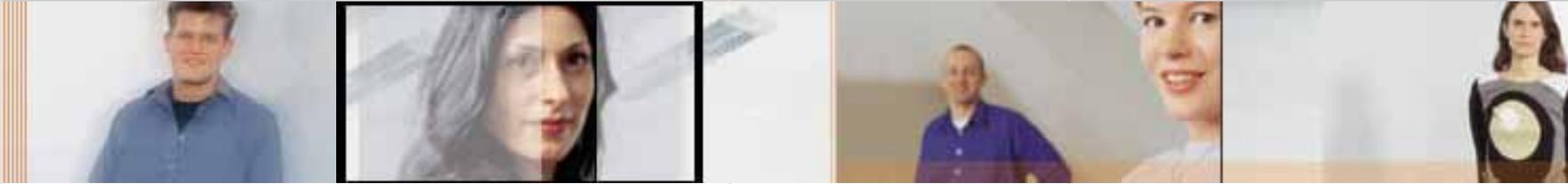


# Einsatzgebiete für Weblogs

# Klassifikation von „Corporate Blogs“



Quelle: Ansgar Zerfass, <http://www.zerfass.de/>



**Was bringt's?**

# Wer liest blog.namics.com?

- » Kommentare sind „Friends and Family“
- » Sehr viele persönliche Feedback und E-Mails
- » (rechts) Ausschnitt der erkannten Netzwerke aus welchen Besucher stammen. Quelle: http-Logs

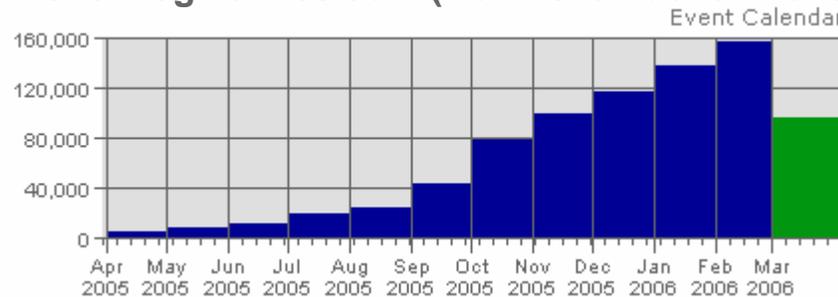
9.	Swisscom AG
10.	America Online
11.	HanseNet Telekommunikation GmbH
12.	SolNet ADSL dynamic Pool
13.	Solution Providers AG
14.	Cybernet (Schweiz) AG
15.	Schefer AG, HFC Customer Network
16.	Swisscom Fixnet AG
17.	Switzerland
18.	MeteoSchweiz
19.	Greenpeace Schweiz
20.	(not set)
21.	Arcor AG & Co. KG
22.	Schweizerische Rueckversicherungsgesellschaft
23.	Stadt Erlangen
24.	Tele2 Switzerland
25.	DSL Extreme
26.	IBLNET
27.	Buhler Group Ltd
28.	green.ch AG, Brugg, Switzerland
29.	Comcast Cable
30.	SBC Internet Services
31.	Highway Customers
32.	M-net Telekommunikations GmbH
33.	Versatel Nord-Deutschland GmbH
34.	namics (deutschland) GmbH
35.	Init Seven AG
36.	Helvetia Patria Versicherungen
37.	Genossenschaft Migros St. Gallen

# Wieviele Besucher?

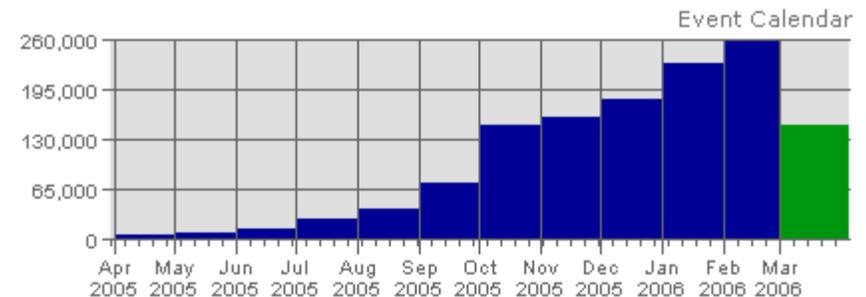
- » Die Hits/Visit-Zahlen sind heikel (wegen Syndikatoren ↓ oder Desktop-Readern ↑ )...

...geben aber einen Hinweis

Visits blog.namics.com (März ist aktueller Monat)

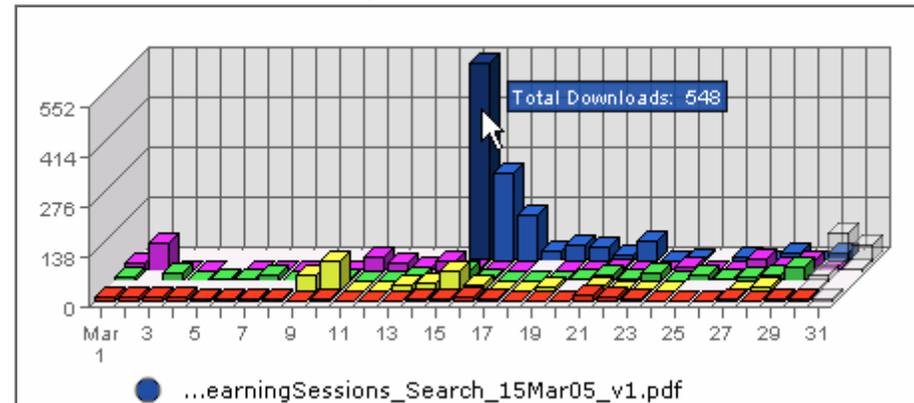


Page Views blog.namics.com (März ist aktueller Monat)



# Wieviele Besucher?

- » Beispiel ein aktueller Download
- » Publiziert am Mi 15.3.2006
- » Gut für zeitnahe Themen




namics Weblog  
Persönliche Stimmen und Meinungen von namics Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

- Matt Kaputtz | Main | Spannende Telefonbucheinträge -

## Ansätze für eine bessere Relevanzgewichtung (und Vortrag: Wie funktioniert eigentlich eine Suchmaschine?)

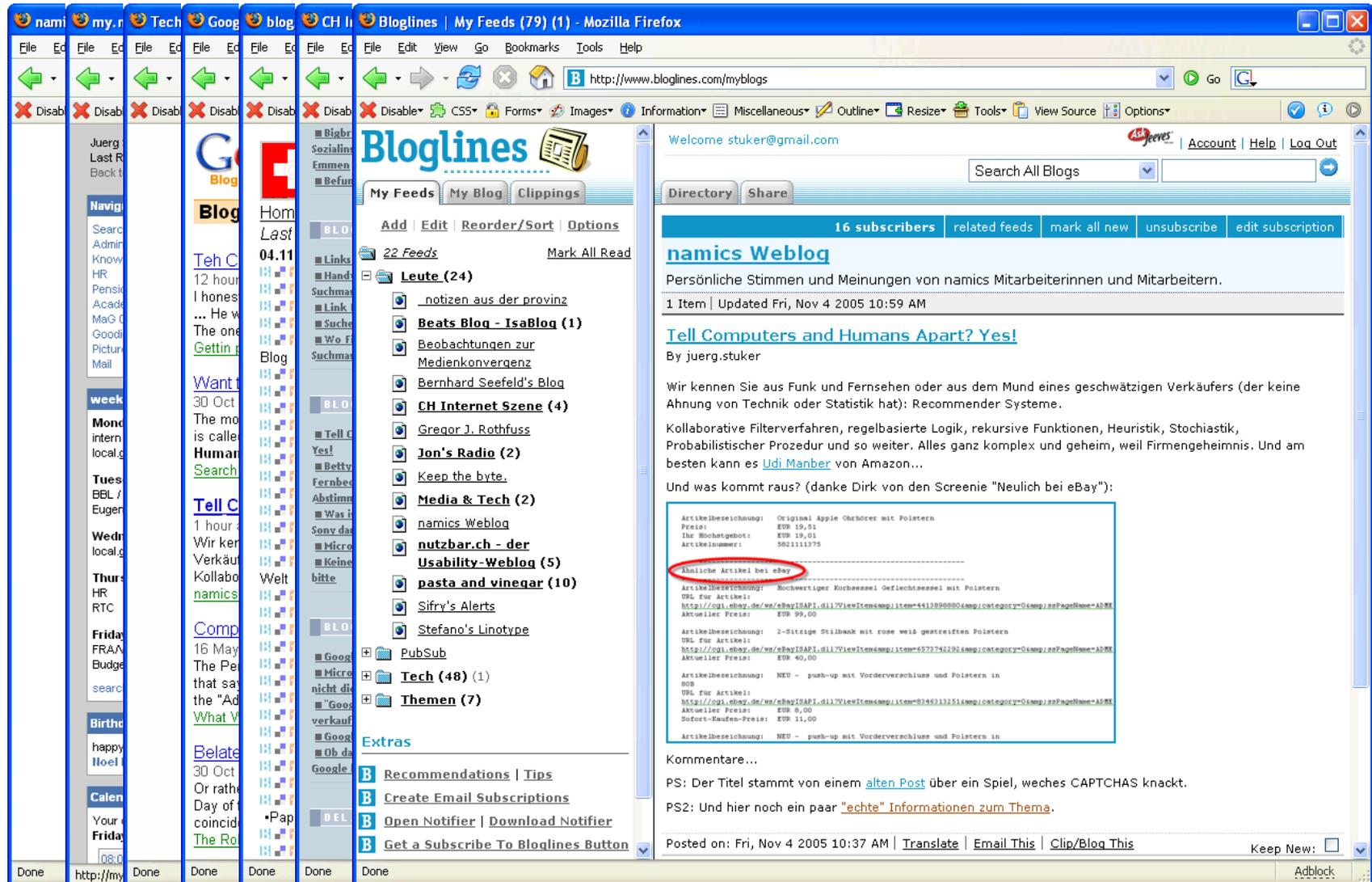
Bei meinem Post über [den Begriff der Relevanz](#), versprach ich die Verbesserungsmöglichkeiten für Suchmaschinen noch genauer zu beschreiben. Gleichzeitig habe ich einen Vortrag vorbereitet, den ich heute in Winterthur halten werden: "Wie funktioniert eigentlich eine Suchmaschine?". Neben Erklärungen die Checklisten für Suchmaschinen-Optimierung auf dem neustem Stand [\[pdf, 2,2MB\]](#)

Das folgende Bild dient zur Übersicht über die Generationen von Ansätzen. Wichtig ist der weinrot hervorgehobene Teil in jedem Block.

1. On Page
2. Off Page (Reputation)
3. Mehr vom Suchenden wissen
4. Mehr über den Suchenden wissen

Each point is accompanied by a small icon and a search button.

# Verbreitung – der Effekt



Bloglines | My Feeds (79) (1) - Mozilla Firefox

http://www.bloglines.com/myfeeds

Welcome stuker@gmail.com

16 subscribers related feeds mark all new unsubscribe edit subscription

## namics Weblog

Persönliche Stimmen und Meinungen von namics Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

1 Item | Updated Fri, Nov 4 2005 10:59 AM

### Tell Computers and Humans Apart? Yes!

By juerg.stuker

Wir kennen Sie aus Funk und Fernsehen oder aus dem Mund eines geschwätzigen Verkäufers (der keine Ahnung von Technik oder Statistik hat): Recommender Systeme.

Kollaborative Filterverfahren, regelbasierte Logik, rekursive Funktionen, Heuristik, Stochiastik, Probabilistischer Prozedur und so weiter. Alles ganz komplex und geheim, weil Firmengeheimnis. Und am besten kann es [Udi Manber](#) von Amazon...

Und was kommt raus? (danke Dirk von den Screenie "Neulich bei eBay"):

```

Artikelbezeichnung: Original Apple Ohrbörer mit Polstern
Preis: EUR 19,51
Ihr Höchstgebot: EUR 19,01
Artikelnummer: 502111375

Ähnliche Artikel bei eBay

Artikelbezeichnung: Hochwertiger Korbweasel Geflechtweasel mit Polstern
URL für Artikel:
https://cgi.ebay.de/ws/ebayISAPI.dll?ViewItem&Item=441289880&page=1&category=0&pageName=108F
Aktueller Preis: EUR 99,00

Artikelbezeichnung: 2-Stilige Stilbank mit rose weiß gestreiften Polstern
URL für Artikel:
https://cgi.ebay.de/ws/ebayISAPI.dll?ViewItem&Item=4573742292&page=1&category=0&pageName=108F
Aktueller Preis: EUR 40,00

Artikelbezeichnung: NEU - push-up mit Vorderverchluss und Polstern in
URL für Artikel:
https://cgi.ebay.de/ws/ebayISAPI.dll?ViewItem&Item=0146313251&page=1&category=0&pageName=108F
Aktueller Preis: EUR 0,00
Sofort-Kaufen-Preis: EUR 11,00

Artikelbezeichnung: NEU - push-up mit Vorderverchluss und Polstern in
  
```

Kommentare...

PS: Der Titel stammt von einem [alten Post](#) über ein Spiel, welches CAPTCHAS knackt.

PS2: Und hier noch ein paar ["echte" Informationen zum Thema](#).

Posted on: Fri, Nov 4 2005 10:37 AM | [Translate](#) | [Email This](#) | [Clip/Blog This](#) Keep New:

# Verbreitung – die Technik

- » Ein Feed
  - valide! (<http://feedvalidator.org/>)
  - Autodiscovery (<http://www.intertwingly.net/wiki/pie/AutoDiscovery>)
  - welcher Inhalt?
  
- » Ein Update Ping
  
- » Vernetzung
  - so wie André Kaminski ([http://blog.namics.com/2006/01/ein\\_guter\\_archi.html](http://blog.namics.com/2006/01/ein_guter_archi.html))
  - selbst „mitmachen“ insb. beim kommentieren
  - Blogroll
  - Monitoring der eigenen Themen: Technorati



## Umgang mit dem Medium

## Die „lieben“ Kommentare

- » Die Möglichkeit öffentlich zu kommentieren verunsichert Betreiber von Weblogs
  - aber: es passiert sowieso irgendwo
  - es besser zu wissen, was läuft → Einmalige Chance den Faden aufzunehmen
  
- » Kommentare müssen einfach abgegeben werden können (keine Registrierung)
  
- » „Redaktion“ (oder Löschung) von Kommentar
  - grundsätzlich: NIE eine Kommentar löschen
  - die Bewilligung von Kommentaren (durch Blog-Betreiber) halte ich für **keinen** guten Weg
  - Ausnahme/Möglichkeit
    - klare Kommentar-Regeln definieren und im Voraus kommunizieren → Löschung möglich

# Kommentare sind Dialog in unerreichter Qualität (Bsp. (<http://about.search.ch/>))

[[about.search.ch](http://about.search.ch/)]

[search.ch](http://search.ch)

Über sear

Auf dieser

informiert

search.ch

grosse un

bei sear

Schauen S

vorbei und nutzen Sie

Gelegenheit uns,

Feedback zu geben u

mit anderen Benutzern zu

diskutieren.

3. ich habe gesehen dass am limmatquai zwei kinos fehlen das erste ist das Arthaus Movie und das zweite weil ich nicht mehr ist aber in der nähe vom limmatquai 118  
ich finde den dienst super, cool wäre noch wenn auch kostenlose w-lanhotspots in der karte verzeichnet wären..  
ich würde mich anbieten die einzutragen :-)

[Reda  
W-Lan  
brauc

Komm

4. Guten Tag!

seit ca 2 Jahren gibt es in Birgisch keine Poststelle mehr. Wir werden von Mund aus bedient.

Bitte Aenderungen betr. Postsymbol vornehmen.

Besten Dank und Gruesse

Schwester

Kommenta

- Bei

5. Brauche Ihren Service fast täglich für meine Arbeit. Bin in der ganzen Schweiz unterwegs und konnte bis jetzt ohne Navi im Auto nur mit Ihren Karten und Luftbilder auskommen. Danke.  
Ein kleiner Fehler ist mir aufgefallen, in der Stadt GRENCHEN, ist die VIADUKTSTRASSE als eine Einbahnstrasseingezeichnet. Das ist zwar richtig, doch der Pfeil zeigt die falsche Fahrtrichtung an.

Freundliche

Oliver Grosse

Kommentar

und andere Berichte

6. Super Karte! Kleiner Fehler ist mir aufgefallen: Am Brosiweg in 4143 Dornach ist ein Restaurant Namens "Schwimmbad am Birsweg" eingetragen.  
Dieses Restaurant sollte wahrscheinlich auch am Birsweg und nicht am Brosiweg sein...

Freundliche Grüsse

Michael Schüpbach

Kommentar von Schüpbach Michael — 9. 4. 2005 @ [13:57](#)

Wir werden auch weiter vers

Einbau in die Karte zu ersch

Verbesserungsvorschläge; Kommen

Veränderungen bitte an [map@search.ch](mailto:map@search.ch)

Wir werden auch weiter vers

Einbau in die Karte zu ersch

Verbesserungsvorschläge; Kommen

Veränderungen bitte an [map@search.ch](mailto:map@search.ch)

Wir werden auch weiter vers

Einbau in die Karte zu ersch

Verkehr,

kategorien:

allgemein  
[tel.search.ch](http://tel.search.ch)  
events  
[map.search.ch](http://map.search.ch)  
[mobile.search.ch](http://mobile.search.ch)

archiv:

juli 2005  
juni 2005  
mai 2005  
april 2005  
märz 2005  
februar 2005  
januar 2005  
deember 2004  
november 2004  
oktober 2004  
september 2004  
august 2004  
juli 2004  
juni 2004  
mai 2004

198 Comments | [Kommentar schreiben](#)

# Community? Unser kaputter Banner und der Wettbewerb – die erste



2006-02-18

## namics banner

By patrice @ 12:46

For the first time in my life I stumbled capitalizing on the fact that one of the selected [among the world's top 10 press release](#) (German). On March is what the banner was about.



Too bad though, that clicking the

## Comments

Jürg Stuker - [juerg.stuker \[at\] namics.com](mailto:juerg.stuker@namics.com) - <http://www.blog.namics.com> - 2006-02-18 18:15:49

Gar nicht gut... noch weniger beruhigend ist weiss, auf wo der versteckt sein könnte. Was

Eine gute Zielurl wäre <http://www.namics.com> (noch) nicht.

Hoffentlich finde ich Aufklärung ;-)

Patrice - <http://weblog.patrice.ch/> - 2006-02-18 21:31:54

Kriege den Banner momentan auf [persoenlich](#) einfach sein. :)

Bloggerli - [binnendijk \[at\] gmail.com](mailto:binnendijk@gmail.com) - <http://www.bloggern.li> - 2006-02-19 08:49:17

der link scheint immernoch nicht gefixt und BloggingTom hat's auch schon erwähnt, was nicht gerade förderlich ist...

Jürg Stuker - [juerg.stuker \[at\] namics.com](mailto:juerg.stuker@namics.com) - <http://blog.namics.com> - 2006-02-20 08:38:37

Gefixt

## Teures Werbebanner

tastaturisiert am Samstag, 18. Februar 2006 um 22:52:29 Uhr

Klar, die Schaltung von Werbebanner kostet Geld. Dafür können gut gemachte Banner zu neuen Kunden, Aufträgen oder Besuchern verhelfen. Doch das funktioniert nicht immer: Gerade eben auf [persoenlich.com](#) das Banner von [namics](#) gesehen, das für die "Intranet Fachtagung" wirbt:



Also flink draufgeklickt, doch die Zielseite entsprach ganz und gar nicht meinen Vorstellungen:

## Die gewünschte Seite konnte nicht gefunden werden!

Bitte versuchen Sie die gewünschte Seite über die [Sitemap](#) zu erreichen oder benutzen Sie die Suche.

Besten Dank  
Ihr  
namics Team

Unschön... Allerdings, und das sei an dieser Stelle gesagt, muss der Fehler nicht bei namics liegen. Geradesogut könnte auch die im AdServer der [Web2Com](#) hinterlegte Ziel-URL falsch sein. Allerdings gehört die Firma Web2Com zur [PubliGruppe](#), welche wiederum Hauptaktionär von namics ist..

Wie auch immer: [Jürg](#), bitte übernehmen!

von BloggingTom, abgelegt unter [Internet](#)

[6 Kommentare >](#)

## 6 Kommentare zu "Teures Werbebanner"

Matthias:

Samstag, 18. Februar 2006 um 23:27:27 Uhr



Hat er glaubs schon, aber an Samstagabenden ist es wohl schwierig, Support zu kriegen.

Mike Schnoor:

Sonntag, 19. Februar 2006 um 09:10:31 Uhr



Das Problem aber habe ich auch des öfteren gesehen. Schon vor einigen Tagen sah ich einen Banner der VR Bank Kiel - ist ja bei mir "in der Nähe", aber da war nur ein 404er... hihi, ins Fäustchen gelacht!

BloggingTom:

Sonntag, 19. Februar 2006 um 12:54:47 Uhr



@Matthias: Upps, das hatte ich gar nicht gesehen...

Jürg Stuker:

Sonntag, 19. Februar 2006 um 16:41:13 Uhr



Hi allerseits

Ich weiss schon seit Samstag Bescheid (danke auch hier). Da ich weder den Banner je gesehen habe noch die Aktion als solche kenne, muss ich wohl bis Montag warten.

In der Zwischenzeit kann ich ja mal in den http-Logs schauen wie unsere Kontakte flöten gehen 😊

Jürg

PS: So viel wurde noch nie über eine Seminar von uns geschrieben...

Matthias:

Sonntag, 19. Februar 2006 um 17:08:54 Uhr



@Jürg,  
da sieht man mal wieder, wie gut es ist, wenn Fehler auftreten 😊 .

Jürg Stuker:

Montag, 20. Februar 2006 um 08:37:35 Uhr



Gefixt

« [Hipster PDA bei namics](#) | [Main](#) | [BITV - In Deutschland wird umgesetzt?!](#) »

## Die Macht der Blogs. So soll es sein!

Zum Glück gibt es wache Geister auf dieser Welt.

Bei namics ist eine geplante online Banner-Kampagne durch einen Fehler zu früh aufgeschaltet worden. Schlecht, weil die Ziel-URL noch nicht existiert und die interessierten Personen daher auf eine Fehlerseite kommen. Wer schuld ist, ist hier egal.

Der "Normalfall" wäre, dass der Fehler durch eine der beteiligten Personen per Zufall und wahrscheinlich erst nach einiger Zeit entdeckt würde (und dann verschleiert)... Schneller und effizienter sind die aufmerksamen Blogger.

Ich habe es bei [Patrice, der den Fehler in Peru entdeckt hat](#) erfahren. Danach auch bei [Blogging Tom inkl. einer Analyse der Zusammenhänge](#). Bevor ich ein an uns gerichtetes E-Mail von Patrice gelesen hatte, fand ich den Hinweis bei [Technorati](#).

Ein exzellentes Beispiel für die Geschwindigkeit der Weblogs und das Funktionieren des Dialoges! @Patrice und @Blogging Tom: Für Euch beide gibt es einen (übertragbaren) gratis Eintritt zur Tagung. Danke.

Posted by [Jürg Stuker](#) on 19.02.06 16:40 | [Permalink](#)

### TRACKBACK

TrackBack URL for this entry:  
<http://blog.namics.com/mt/mt-tb.cgi/390>

### COMMENTS

Vielen Dank, Jürg! Sobald die Ziel-URL existiert, muss ich mir das mal genauer anschauen, die Thematik ist nämlich durchaus interessant für mich...

Posted by: [BloggingTom](#) | 19.02.06 18:17

Ich hoffe, ihr kriegt das so schnell wie möglich hin. Schade um die verlorenen Clicks.

Und danke für den Hinweis, dass der Eintritt übertragbar ist. Werde ihn dann wohl auf meinem Blog verlosen. :) Ist noch gut einen Monat vor meiner Rückreise in die Schweiz.

Posted by: [Patrice](#) | 19.02.06 22:36

Gefixed: <http://www.namics.com/news-medien/daten-events/intranet-fachtagung>

Posted by: [Jürg](#) | 20.02.06 08:31

## namics Weblog

**Persönliche Stimmen und Meinungen von namics Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.**

« [Vertrauen ist der Anfang von allem](#) | [Main](#) | [Schon mal mit dem Telefonbuch "gechattet"](#) »

## Bloggers do it better (mit Eurer Hilfe)

Das Bannerwerbung ziemlich ärgern kann, [haben wir ja erlebt](#). Können es Weblogs besser? Ich meine ja und deshalb einen kleinen Wettbewerb.

Die ersten 10 Blogs, welchen den unten stehenden Banner 1) bei sich im Weblog zeigen, 2) auf die folgende URL verlinken:

<http://www.namics.com/news-medien/daten-events/intranet-fachtagung> und 3) bei [planet.blogug.ch](http://planet.blogug.ch) unter dem Suchbegriff "namics intranet" erscheinen, erhalten von mir eine Tageskarte 1. Klasse der SBB zu den [SBAW am 5.5.2006 in Biel](#). Die Zeit bei [ping.blogug.ch](http://ping.blogug.ch) zählt.

Um zu zeigen, ob Weblogs oder Banner besser sind, werde ich die Erfolgszahlen (Referrers je Medium, Anmeldungen je Medium) veröffentlichen. Ich bin sicher die Blogs toppen.

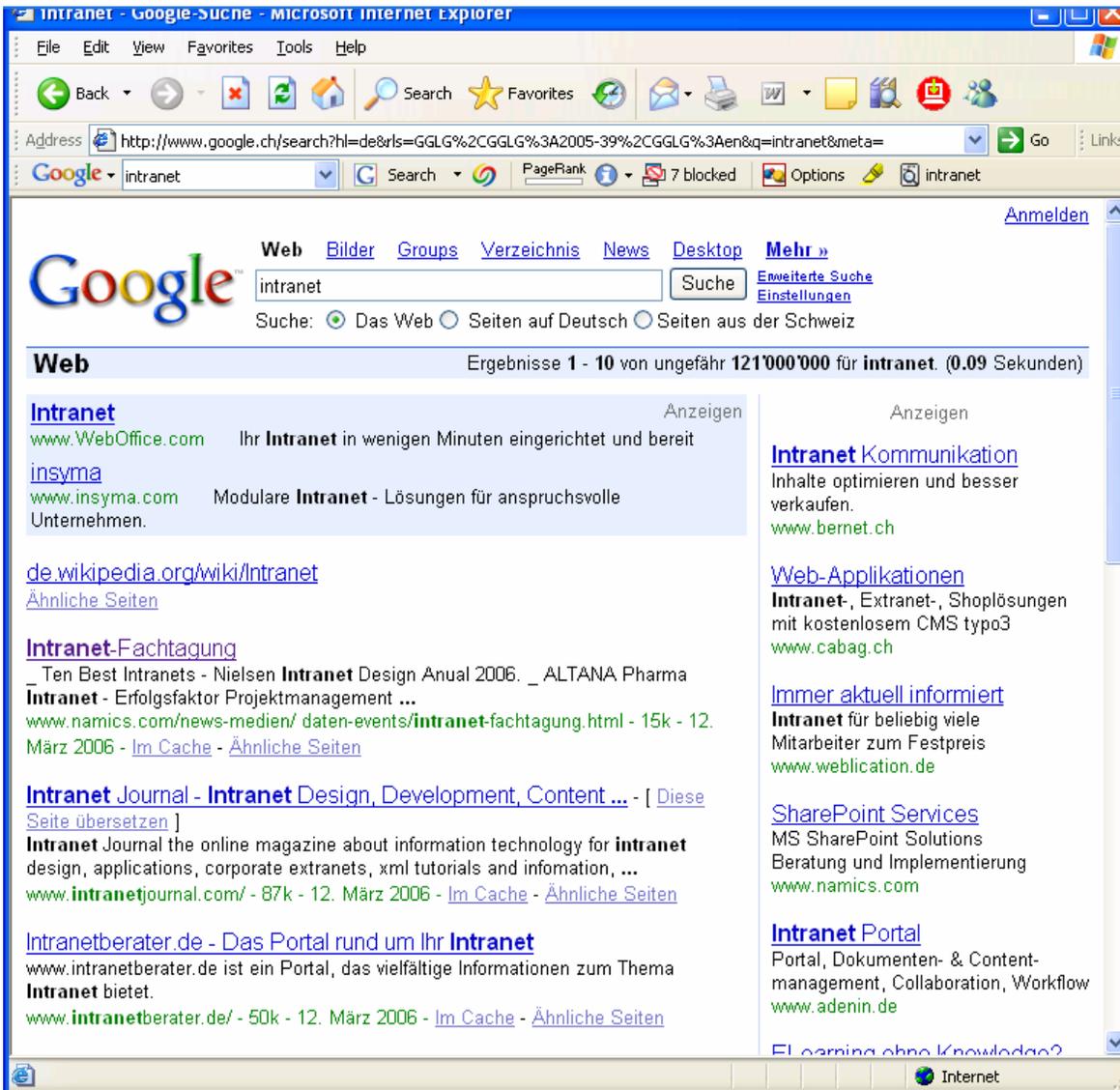


Alos los!

Posted by [Jürg Stuker](#) on 22.02.06 15:00 | [Permalink](#)

- » 15 „Teilnehmer“ haben den Banner platziert (und ich habe ab und zu über die Clicks informiert)
  - [http://blog.namics.com/2006/02/blog\\_gegen\\_bann.html](http://blog.namics.com/2006/02/blog_gegen_bann.html)  
(nach 24 Stunden)
  - [http://blog.namics.com/2006/02/blog\\_gegen\\_bann\\_1.html](http://blog.namics.com/2006/02/blog_gegen_bann_1.html)  
(nach 48 Stunden)
  - [http://blog.namics.com/2006/03/blog\\_gegen\\_bann\\_2.html](http://blog.namics.com/2006/03/blog_gegen_bann_2.html)  
(nach 1 Woche)
  - <http://blog.namics.com/2006/03/intranettagung.html>

# Community? Unser kaputter Banner und der Wettbewerb – einer der Resultate



The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window with the address bar containing the URL: <http://www.google.ch/search?hl=de&rls=GGLG%2CGGLG%3A2005-39%2CGGLG%3Aen&q=intranet&meta=>. The search term "intranet" is entered in the search box. The search results are displayed in German, showing a list of search results for "intranet".

**Web** Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 121'000'000 für **intranet**. (0.09 Sekunden)

**Intranet** [Anzeigen](#)  
[www.WebOffice.com](http://www.WebOffice.com) Ihr **Intranet** in wenigen Minuten eingerichtet und bereit

[insyma](http://insyma.com)  
[www.insyma.com](http://www.insyma.com) Modulare **Intranet** - Lösungen für anspruchsvolle Unternehmen.

[de.wikipedia.org/wiki/Intranet](http://de.wikipedia.org/wiki/Intranet)  
[Ähnliche Seiten](#)

**Intranet-Fachtagung**  
\_ Ten Best Intranets - Nielsen **Intranet** Design Anual 2006. \_ ALTANA Pharma  
**Intranet** - Erfolgsfaktor Projektmanagement ...  
[www.namics.com/news-medien/daten-events/intranet-fachtagung.html](http://www.namics.com/news-medien/daten-events/intranet-fachtagung.html) - 15k - 12. März 2006 - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

**Intranet Journal - Intranet Design, Development, Content ...** - [ [Diese Seite übersetzen](#) ]  
**Intranet** Journal the online magazine about information technology for **intranet** design, applications, corporate extranets, xml tutorials and information, ...  
[www.intranetjournal.com/](http://www.intranetjournal.com/) - 87k - 12. März 2006 - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

**Intranetberater.de - Das Portal rund um Ihr Intranet**  
[www.intranetberater.de](http://www.intranetberater.de) ist ein Portal, das vielfältige Informationen zum Thema **Intranet** bietet.  
[www.intranetberater.de/](http://www.intranetberater.de/) - 50k - 12. März 2006 - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

**Intranet Kommunikation** [Anzeigen](#)  
Inhalte optimieren und besser verkaufen.  
[www.bernet.ch](http://www.bernet.ch)

**Web-Applikationen**  
**Intranet**-, Extranet-, Shoplösungen mit kostenlosem CMS typo3  
[www.cabag.ch](http://www.cabag.ch)

**Immer aktuell informiert**  
**Intranet** für beliebig viele Mitarbeiter zum Festpreis  
[www.weblication.de](http://www.weblication.de)

**SharePoint Services**  
MS SharePoint Solutions  
Beratung und Implementierung  
[www.namics.com](http://www.namics.com)

**Intranet Portal**  
Portal, Dokumenten- & Contentmanagement, Collaboration, Workflow  
[www.adenin.de](http://www.adenin.de)

[E-Learning ohne Knowledge?](#)



## Meine Tools

# Technorati (wissen, was geschrieben wird)

Technorati Search: namics - Mozilla Firefox

File Edit View Go Bookmarks Tools Help

http://www.technorati.com/search/namics

Disable CSS Forms Images Information Miscellaneous Outline Resize Tools View Source Options

Signed in as  **Jürg** Account Favorites Watchlist Blogs Profile Help About Sign Out

**Technorati** Search Tags Blog Finder Explore

namics Search Options

246 posts contain:

**namics** View Watchlist View in Mini Email to Friend

All Blogs ★ Your Favorites

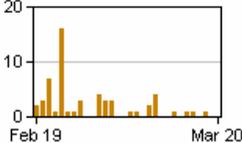
Posts in All Languages with any authority (all results) ?

**Information und Impression**  
 By **Stefan Bucher** in [Persönlich publizieren Webl...](#) 3 days ago  
 Jürg Stuker hat die Wirksamkeit einer Anzeige für die **namics** «Intranet-Fachtagung» über Weblogs im Vergleich mit traditionellen Bannern analysiert ... **namics** Intranet-Fachtagung Selbstverständlich habe ich diesen Banner in einigen Blogs, die ich lese, gesehen. Kaum aber achtete ich auf den eigentlichen Inhalt der Botschaft, nämlich, dass es

 **Namics über Suchmaschinen-Trends**  
 By **Robert Basic** in [Basic Thinking Blog](#) 6 days ago  
**namics** ist ein bekanntes IT Unternehmen aus der Schweiz und betreibt auch ein Weblogs namens **namics** Weblog ... gewinnen im Internet Vortrag **namics**, suchmaschinen

**Namics übers Bloggen**  
 In [r3to blog](#) 6 days ago  
**Namics** gibt interessante Inputs übers Bloggen so zum Beispiel in ihrem Whitepaper Corporate Weblogs und im Post Was muss ein Weblog technisch können/bieten?.

**What's this?** This is a live search for **namics** with results sorted newest to oldest.  
[Keyword Search Help](#)

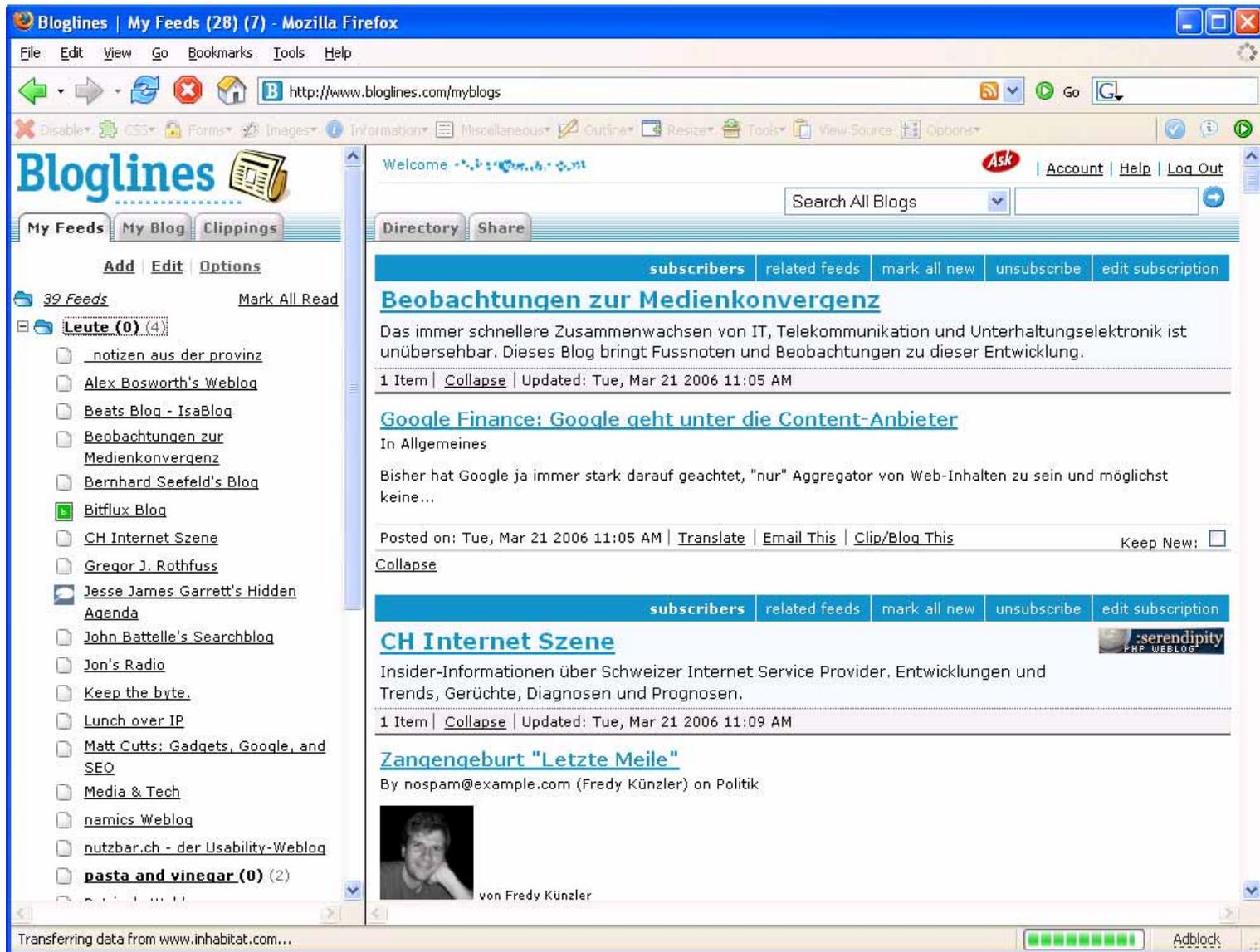
**Mentions by Day**  
 Posts that contain **Namics** per day for the last 30 days.  
  
 Charts sponsored by  **Text Link Ads**

**Who's Blogging about Namics**

**Today's Most Popular News**  
 • What We've Gained In 3 Ye...

Done Adblock

# Bloglines (selbst Blogs lesen)



**Bloglines | My Feeds (28) (7) - Mozilla Firefox**

File Edit View Go Bookmarks Tools Help

http://www.bloglines.com/myblogs

Disable CSS Forms Images Information Miscellaneous Outline Resizer Tools View Source Options

**Bloglines** 

My Feeds My Blog Clippings

Add Edit Options

39 Feeds Mark All Read

**Leute (0) (4)**

- notizen aus der provinz
- Alex Bosworth's Weblog
- Beats Blog - IsaBlog
- Beobachtungen zur Medienkonvergenz
- Bernhard Seefeld's Blog
- Bitflux Blog
- CH Internet Szene
- Gregor J. Rothfuss
- Jesse James Garrett's Hidden Agenda
- John Battelle's Searchblog
- Jon's Radio
- Keep the byte.
- Lunch over IP
- Matt Cutts: Gadgets, Google, and SEO
- Media & Tech
- namics Weblog
- nutzbar.ch - der Usability-Weblog
- pasta and vinegar (0) (2)

Welcome  **Ask** | Account | Help | Log Out

Search All Blogs

Directory Share

subscribers related feeds mark all new unsubscribe edit subscription

### Beobachtungen zur Medienkonvergenz

Das immer schnellere Zusammenwachsen von IT, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik ist unübersehbar. Dieses Blog bringt Fussnoten und Beobachtungen zu dieser Entwicklung.

1 Item | [Collapse](#) | Updated: Tue, Mar 21 2006 11:05 AM

---

### Google Finance: Google geht unter die Content-Anbieter

In Allgemeines

Bisher hat Google ja immer stark darauf geachtet, "nur" Aggregator von Web-Inhalten zu sein und möglichst keine...

Posted on: Tue, Mar 21 2006 11:05 AM | [Translate](#) | [Email This](#) | [Clip/Blog This](#) Keep New:

[Collapse](#)

subscribers related feeds mark all new unsubscribe edit subscription

### CH Internet Szene

Insider-Informationen über Schweizer Internet Service Provider. Entwicklungen und Trends, Gerüchte, Diagnosen und Prognosen.

1 Item | [Collapse](#) | Updated: Tue, Mar 21 2006 11:09 AM

---

### Zangengeburt "Letzte Meile"

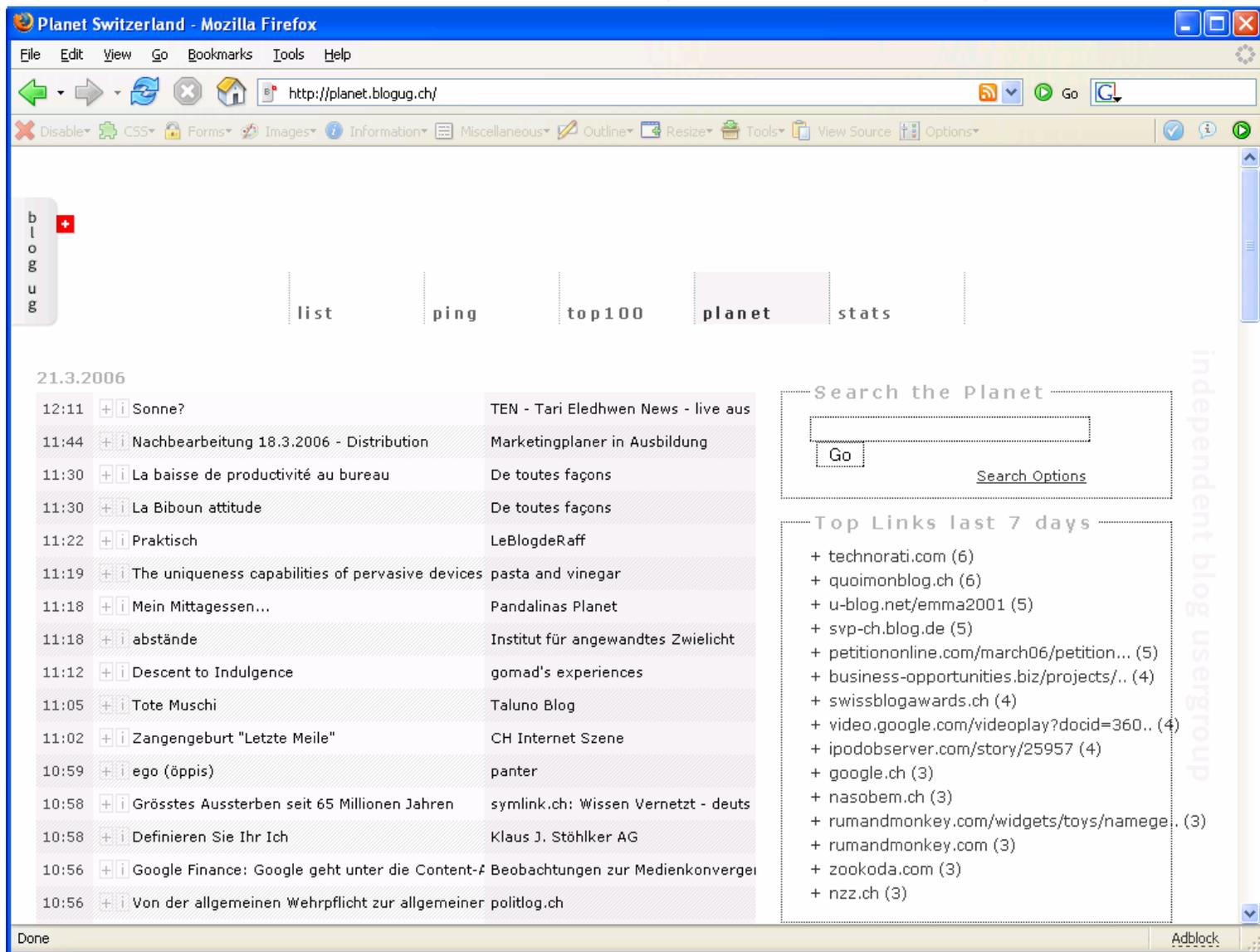
By nospam@example.com (Fredy Künzler) on Politik



von Fredy Künzler

Transferring data from www.inhabitat.com...

Adblock



Planet Switzerland - Mozilla Firefox

File Edit View Go Bookmarks Tools Help

http://planet.blogug.ch/

list ping top100 planet stats

21.3.2006

12:11	+ i Sonne?	TEN - Tari Eledhwen News - live aus
11:44	+ i Nachbearbeitung 18.3.2006 - Distribution	Marketingplaner in Ausbildung
11:30	+ i La baisse de productivité au bureau	De toutes façons
11:30	+ i La Biboun attitude	De toutes façons
11:22	+ i Praktisch	LeBlogdeRaff
11:19	+ i The uniqueness capabilities of pervasive devices	pasta and vinegar
11:18	+ i Mein Mittagessen...	Pandalinas Planet
11:18	+ i abstände	Institut für angewandtes Zwieli
11:12	+ i Descent to Indulgence	gomad's experiences
11:05	+ i Tote Muschi	Taluno Blog
11:02	+ i Zangengeburt "Letzte Meile"	CH Internet Szene
10:59	+ i ego (öppis)	panter
10:58	+ i Grösstes Aussterben seit 65 Millionen Jahren	symlink.ch: Wissen Vernetzt - deuts
10:58	+ i Definieren Sie Ihr Ich	Klaus J. Stöhlker AG
10:56	+ i Google Finance: Google geht unter die Content-A	Beobachtungen zur Medienkonvergenz
10:56	+ i Von der allgemeinen Wehrpflicht zur allgemeiner	politlog.ch

Search the Planet

Go Search Options

Top Links last 7 days

- + technorati.com (6)
- + quoimonblog.ch (6)
- + u-blog.net/emma2001 (5)
- + svp-ch.blog.de (5)
- + petitiononline.com/march06/petition... (5)
- + business-opportunities.biz/projects/.. (4)
- + swissblogawards.ch (4)
- + video.google.com/videoplay?docid=360.. (4)
- + ipodobserver.com/story/25957 (4)
- + google.ch (3)
- + nasobem.ch (3)
- + rumandmonkey.com/widgets/toys/namege.. (3)
- + rumandmonkey.com (3)
- + zookoda.com (3)
- + nzz.ch (3)

independent blog usergroup

Done Adblock

# Unser Planet... (danke Patrice)

## stejan's Photos

**Pause** (30.3.2006, 11:34)

stejan posted a photo:



Planet Tags: **cameraphone**, **2006**, **1230**

[Link](#) | [More Info on this post](#)

## Lunch over IP

**Can the Internet help stop pandemics?** (30.3.2006, 11:11)

*(Updated 27 March, see below.)*

I had never heard of GPHIN until Larry Brilliant made it a key part of his "wish speech" ([video](#)) at the **TED** conference in February, where he received the **TEDprize** and was therefore entitled to express a "wish" asking the attendees (a very high-powered and tech-oriented crowd) to help him realize it. Here is what Larry wished for:

*To build a powerful new early warning system to protect our world from some of its worst nightmares.*

## Search namics.blogs

## Top Tags last 3 days

namics (27)	(4) thegates
usa (20)	(4) mode
vacation (20)	(4) centralpark
skiwe06 (13)	(4) christo
mellau (13)	(3) cakephp
infocadre (10)	(3) cameraphone
trainblog (9)	(2) wohnungssuche
lausanne (8)	(2) rotweiss
2006 (7)	(2) dorian
handy (6)	(2) 1230
creditsuisse (4)	(2) flughafen
depeche (4)	(2) aarau
recovering (4)	(2) local
zurich (4)	(2) namicsrotweiss
9oclock (4)	(1) namicsskiweekend

## Top Links last 7 days

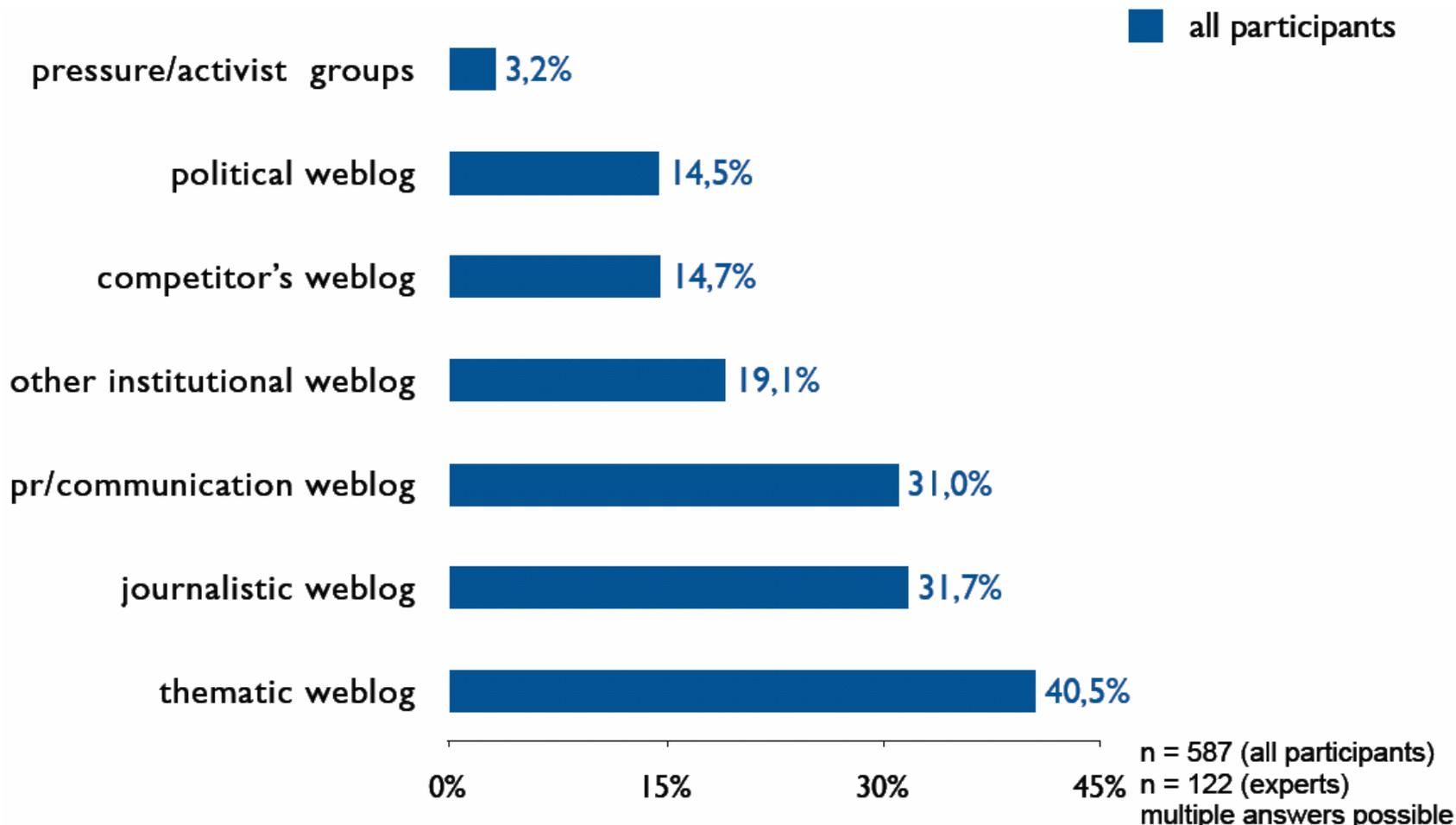
- + [flickr.com/people/lazytom](http://flickr.com/people/lazytom) (51)
- + [flickr.com/people/stejan](http://flickr.com/people/stejan) (21)
- + [flickr.com/people/schoenholzer](http://flickr.com/people/schoenholzer) (17)
- + [flickr.com/people/sbechtold83](http://flickr.com/people/sbechtold83) (15)
- + [flickr.com/people/ididu](http://flickr.com/people/ididu) (15)



## Umfragen / Statistiken

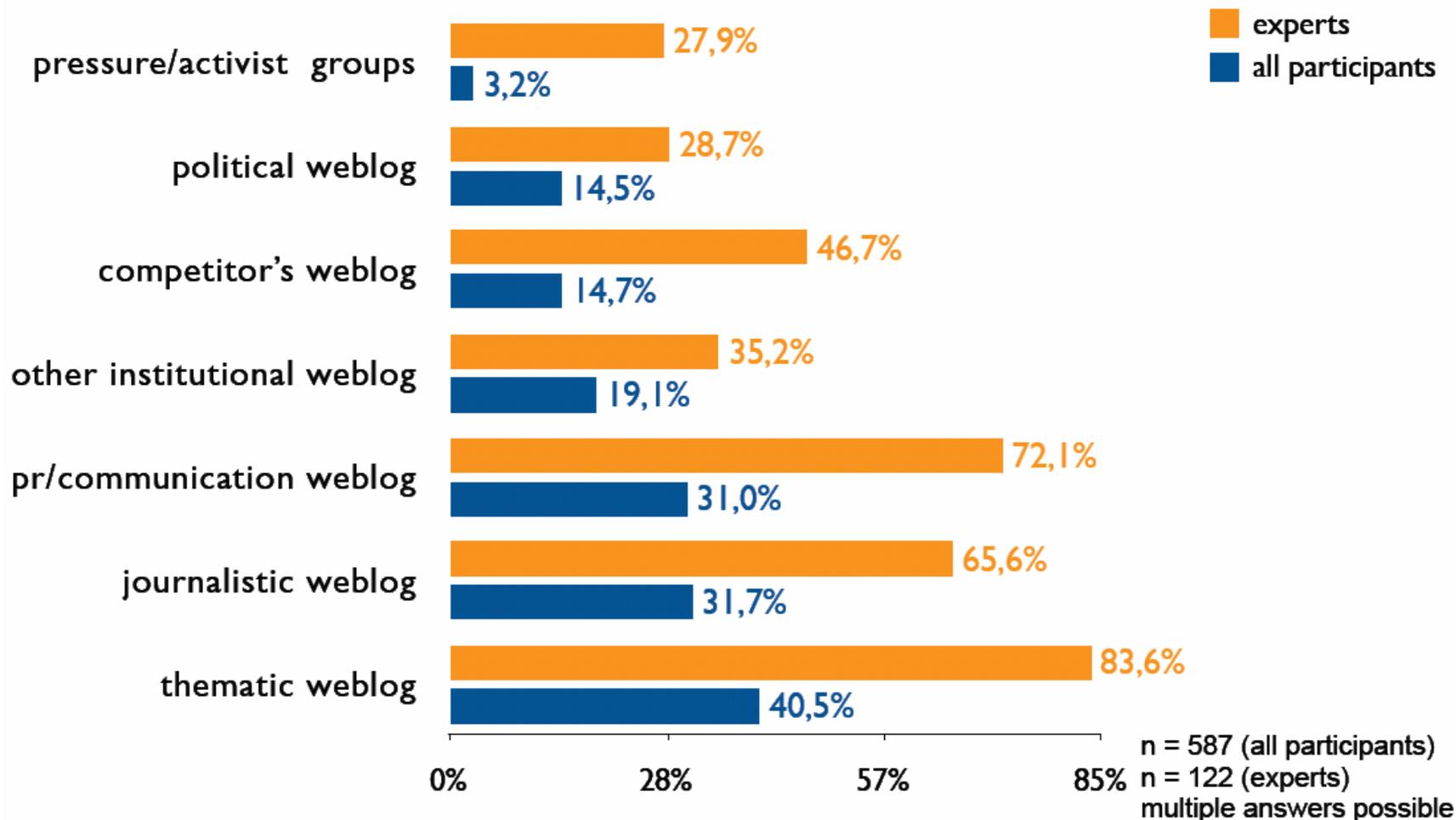
- » Euprera, EuroBlog 2006  
[http://www.euroblog2006.org/results/survey\\_results.html](http://www.euroblog2006.org/results/survey_results.html)
- » Edelman / Technorati, Blogger Survey 2005  
<https://extranet.edelman.com/bloggerstudy/>
- » Jan Schmidt, Wie ich blogge?!  
<http://www.bamberg-gewinnt.de/wordpress/wieichblogge2005/>
- » Statistiken
  - „Weltweit“ bei David Sifry (Technorati): <http://www.sifry.com/alerts/>
  - Schweiz (noch sehr neu): <http://stats.blogug.ch/>

# Welche Weblogs schauen PR-Leute an -- 1



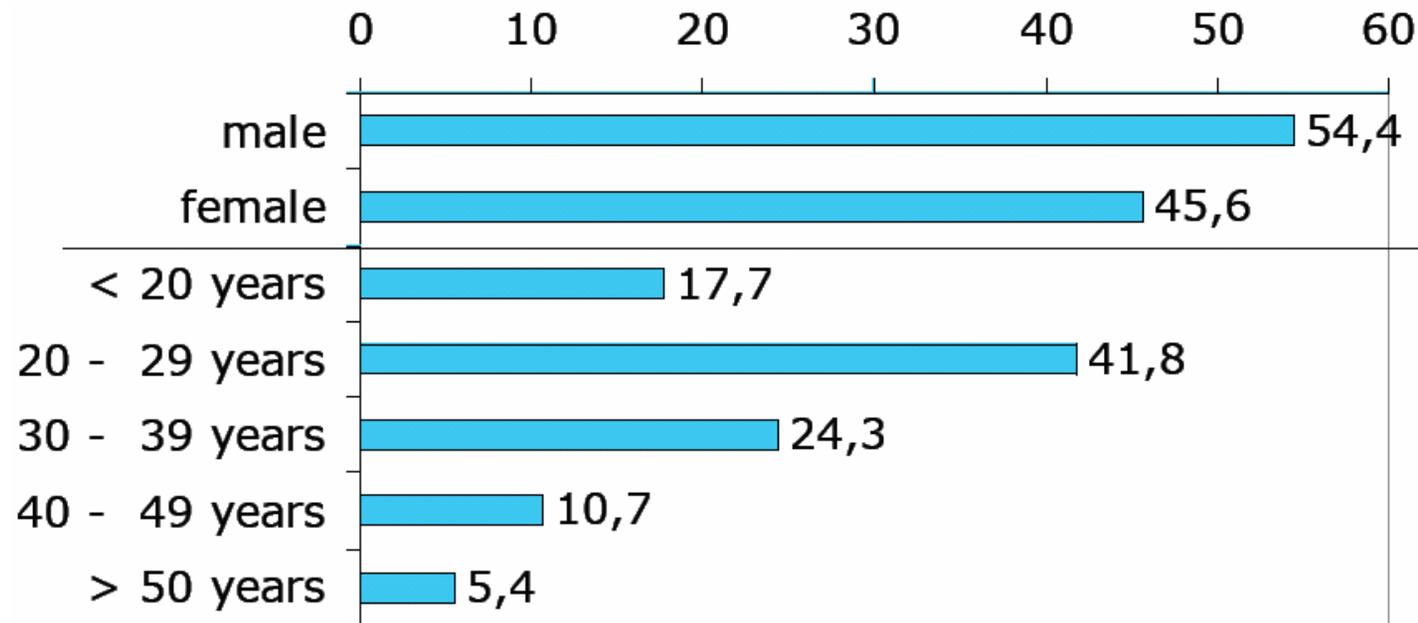
Quelle: Euro Blog 2006,  
<http://www.euroblog2006.org/symposium/presentations/presentations.html>

# Welche Weblogs schauen PR-Leute an -- 2



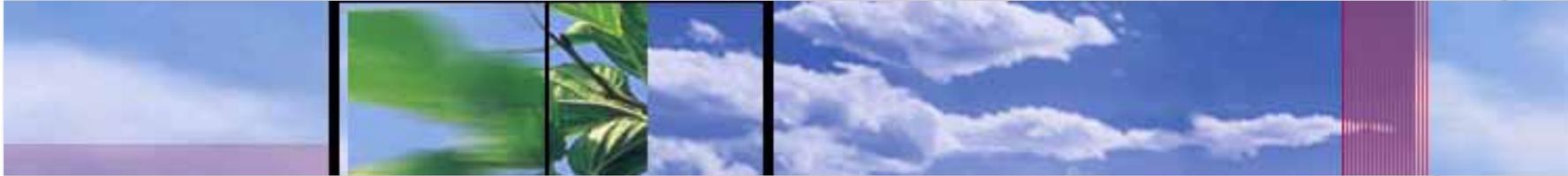
Quelle: Euro Blog 2006,  
<http://www.euroblog2006.org/symposium/presentations/presentations.html>

# Demographie



- » ca. 5% Schweizer Beteiligung
- » ca. 82% Deutsche Beteiligung

Quelle: Wie ich blogge?!,  
<http://www.euroblog2006.org/symposium/presentations/presentations.html>



**Danke für Ihre Aufmerksamkeit**

[juerg.stuker@namics.com](mailto:juerg.stuker@namics.com)

Bern, Frankfurt, Hamburg, St.Gallen, Zug, Zürich